**ЗАКОН

 КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

О креативных (творческих) индустриях в Курской области**

## Статья 1. Предмет регулирования и цели настоящего областного закона

1. Настоящий областной закон определяет основы правового регулирования формирования и развития креативных (творческих) индустрий Курской области как базового сектора креативной экономики и устанавливает условия деятельности и государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий, а также принципы взаимодействия субъектов креативных (творческих) индустрий с органами государственной власти Курской области.

2. Основными целями настоящего Закона являются:

1) создание в Курской области благоприятных условий для самореализации граждан на основе использования творческого и интеллектуального потенциала, повышение уровня занятости граждан в сфере креативных (творческих) индустрий;

2) стимулирование развития креативных (творческих) индустрий и креативного предпринимательства в Курской области, обеспечение высоких темпов роста несырьевых отраслей экономики Курской области;

3) сохранение исторического, культурного наследия, айдентики и локальной идентичности, в том числе с целью воспроизводства в современных товарах и услугах;

4) стимулирование создания креативных продуктов (продукции), увеличения объема нематериальных активов и обеспечение охраны и защиты прав на креативные продукты;

5) создание условий для обеспечения доступа субъектов креативных (творческих) индустрий к специализированной инфраструктуре;

6)  развитие механизмов государственной поддержки субъектов креативных (творческих) индустрий;

7) развитие механизмов государственно-частного партнерства в сфере креативных (творческих) индустрий Курской области;

8) обеспечение равных возможностей доступа субъектов креативных (творческих) индустрий к мерам государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий;

9) поддержка образовательной деятельности и развитие компетенций в сфере креативных (творческих) индустрий.

## Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем областном законе

Для целей настоящего регионального закона используются следующие основные понятия:

1) креативная (творческая) индустрия - экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью;

2) креативный продукт (продукция) - результат интеллектуальной деятельности или совокупность результатов интеллектуальной деятельности, а также продукция, работы, услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации;

3) айдентика - фирменный стиль, обеспечивающий единство восприятия, идентичность товаров (работ, услуг), являющихся результатом творческой и (или) интеллектуальной деятельности субъектов креативных индустрий;

4) субъект креативной (творческой) индустрии - физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие коммерческую деятельность по созданию, продвижению на внутреннем и внешнем рынках, распространению и (или) реализации креативного продукта и соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации;

5) креативный кластер - определенная в соответствии с Федеральным законом от 08 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» территория, на которой расположены объекты недвижимости и необходимая инфраструктура, используемые для осуществления деятельности субъектами креативных индустрий и иными лицами, деятельность которых направлена на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий, и существуют условия для создания, продвижения на внутреннем и внешнем рынках, распространения и (или) реализации креативных продуктов и развития человеческого потенциала;

6) меры государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий - действия правового, экономического, организационного и иного характера, которые могут осуществляться органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, и направлены на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе которые предусмотрены государственными программами развития креативных индустрий.

7) управляющая компания креативного кластера - это организация, которая занимается управлением территории обладающей статусом креативного кластера и предназначенного для развития креативных (творческих) индустрий, поддержки креативных предпринимателей.

## Статья 3. Основные принципы развития и поддержки креативных (творческих) индустрий в Курской области

Основными принципами развития и поддержки креативных (творческих) индустрий в Курской области являются:

1) открытость и доступность информации в сфере развития и поддержки креативных (творческих) индустрий;

2) обеспечение добросовестной конкуренции;

3) доступность мер поддержки субъектов креативных (творческих) индустрий;

4) сохранение культурных ценностей, национальных традиций и природных ресурсов Курской области;

5) свобода творческой среды.

## Статья 4. Задачи развития и поддержки креативных (творческих) индустрий

1) создание благоприятных условий, способствующих стимулированию предпринимательской деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий, расширению возможностей для самореализации субъектов креативных (творческих) индустрий;

2) содействие развитию субъектов креативных (творческих) индустрий и получению ими знаний, навыков в сфере креативных (творческих) индустрий путем организации межмуниципальных, межрегиональных и международных коммуникаций;

3) устранение административных барьеров в развитии креативных (творческих) индустрий;

4) содействие развитию, популяризации и продвижению креативных продуктов (продукции) и товарных знаков созданных (создаваемых) в Курской области на муниципальном, областном, всероссийском и международном уровне;

5) формирование инфраструктуры креативного предпринимательства, креативных кластеров;

6) формирование творчески ориентированных сообществ на территории Курской области;

6) содействие созданию и реализации проектов и самозанятости граждан в сфере креативных (творческих) индустрий за счет внедрения лучших практик, реализуемых субъектами креативных (творческих) индустрий на межрегиональном и международном уровне.

7) создание инфраструктуры для образования и профессиональной ориентации групп населения в целях выбора сферы деятельности (профессии), получения знаний, навыков, необходимых для развития креативной экономики, внедрения инновационных образовательных программ и реализации эффективной культурной политики;

5) создание условий и стимулов для устойчивого роста человеческого капитала в Курской области.

## Статья 5. Полномочия Правительства Курской области в сфере развития и поддержки креативных (творческих) индустрий

1. К полномочиям Правительства Курской области в сфере развития и поддержки креативных (творческих) индустрий относятся:

1) определение органов исполнительной власти Курской области, уполномоченных на осуществление функций по выработке и реализации государственной политики в сфере развития и поддержки креативных (творческих) индустрий в Курской области;

2) установление мер государственной поддержки и порядков их предоставления субъектам креативных (творческих) индустрий Курской области;

3) установление порядка формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Курской области, в том числе порядка включения в такой реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных (творческих) индустрий;

4) установление критериев отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий;

5) установление порядка подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, установленным нормативными правовыми актами Курской области;

6) осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, установленным нормативными правовыми актами Курской области;

7) формирование и ведение реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Курской области;

8) осуществление подтверждения соответствия территории критериям признания территории креативным кластером в порядке, установленном в соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 4 Федерального закона от 08 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»;

9) установление критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Курской области и на основании данных критериев формирование перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий в Курской области;

10) установление порядка размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Курской области на официальном сайте Правительства Курской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе утверждение состава таких сведений, с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденного в соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 4 Федерального закона от 08 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», и размещение таких сведений;

11) определение имущества Курской области, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Курской области, а также используемого при формировании креативного кластера в Курской области;

12) формирование консультационных и (или) экспертных органов и создание организаций для реализации полномочий в сфере креативных (творческих) индустрий;

13) создание условий для получения образовательной и консультационной поддержки субъектам креативных (творческих) индустрий, а также гражданам (в том числе зарегистрированным в качестве плательщиков налога на профессиональный доход), индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, планирующим осуществлять креативную (творческую) деятельность;

14) осуществление иных полномочий в сфере креативных (творческих) индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Курской области.

2. Осуществление отдельных полномочий Правительства Курской области в сфере развития и поддержки креативных (творческих) индустрий, установленных настоящей статьей, может быть возложено полностью или в части в соответствии с нормативными правовыми актами Курской области на исполнительные органы Курской области.

**Статья 6. Виды креативных (творческих) индустрий**

1. В зависимости от осуществляемой субъектами креативных индустрий экономической деятельности подразделяются на следующие виды:

1) индустрии, основанные на историко-культурном наследии (включая народные художественные промыслы, ремесла, деятельность галерей, деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций, производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий музеев и иных объектов культуры и культурного достояния);

2) индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства (включая литературные произведения, драматические и музыкально-драматические произведения, хореографические произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства, фотографические произведения и другие произведения), результатах издательской деятельности, результатах исполнительской деятельности (включая исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров-постановщиков спектаклей, в том числе театральные, цирковые, кукольные, эстрадные и иные театрально-зрелищные представления) и фонограммах;

3) индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях (включая обработку данных и разработку программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, деятельность по созданию и распространению информации, рекламную деятельность, деятельность аудиовизуального сервиса, создание и использование иных результатов интеллектуальной деятельности, предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", для распространения в средствах массовой информации), деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью;

4) индустрии, основанные на прикладном творчестве (включая создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектуру, гастрономию).

2. Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере креативной экономики, на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности утверждает перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий.

**Статья 7. Субъекты креативных (творческих) индустрий**

1. Субъектами креативных индустрий признаются соответствующие критериям утверждаемыми распоряжением Правительства Курской области, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и осуществляющие деятельность по видам креативных индустрий, и юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие виды деятельности, указанные в едином государственном реестре юридических лиц, едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей и включенные в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утвержденный в соответствии с частью 2 статьи 6 Федерального закона от 08 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

2. Признание физического лица, юридического лица и индивидуального предпринимателя субъектом креативной (творческой) индустрии осуществляется в порядке, установленном распоряжением Правительства Курской области, в результате подтверждения соответствия указанных лиц критериям отнесения к субъектам креативных индустрий.

3. Сведения о субъекте креативной индустрии включаются в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Курской области, в порядке, установленном в соответствии с пунктом 1 статьи 5 Федерального закона от 08 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

4. В единый реестр субъектов креативных индустрий включаются сведения, содержащиеся в реестре субъектов креативных индустрий Курской области, в порядке, установленном в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4 Федерального закона от 08 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

5. Сведения, содержащиеся в едином реестре субъектов креативных индустрий, являются общедоступными, за исключением сведений, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## Статья 7. Реестр субъектов креативных (творческих) индустрий

1. Реестр субъектов креативных (творческих) индустрий является перечнем, содержащим сведения о гражданах (в том числе зарегистрированных в качестве плательщиков налога на профессиональный доход), индивидуальных предпринимателях, юридических лицах, осуществляющих креативную (творческую) деятельность на территории Курской области, в целях производства креативных продуктов (продукции), обладающих  экономической  ценностью.

2. Реестр субъектов креативных (творческих) индустрий формируется и ведется в целях оказания указанным субъектам финансовой, имущественной, образовательной, консультационной поддержки и иной помощи.

## Статья 8. Реестр управляющих компаний креативных кластеров

1. Реестр управляющих компаний креативных кластеров является перечнем, содержащим сведения об управляющих компаниях креативных кластеров находящихся на территории Курской области.

2. Реестр формируется и ведется в целях оказания управляющим компаниям креативных кластеров финансовой, налоговой, имущественной, консультационной поддержки и иной помощи по вопросам, связанным с их деятельностью.

## Статья 9. Меры поддержки креативных (творческих) индустрий

1. В соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Курской области поддержка субъектов креативных (творческих) индустрий, управляющих компаний креативных кластеров может осуществляться через оказание им финансовой, имущественной, образовательной, консультационной поддержки, а также через информационно-коммуникационное продвижение креативных индустрий и креативных продуктов (продукции).

2. Меры поддержки субъектов креативных (творческих) индустрий могут осуществляться по следующим направлениям:

1) предоставление субсидий субъектам креативных (творческих) индустрий, включенным в Реестр субъектов креативных (творческих) индустрий;

2) предоставление налоговых льгот, имущественной поддержки субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющих креативную деятельность в целях производства креативных продуктов (продукции), обладающих экономической ценностью, в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Курской области;

3) содействие в продвижении креативных продуктов (продукции), обладающих экономической ценностью, на межрегиональные и международные  рынки;

4) содействие в получении субъектами креативных (творческих) индустрий (за исключением индивидуальных предпринимателей и юридических лиц) высшего профессионального образования, подготовке, переподготовке, повышении квалификации и дополнительном образовании в сфере  креативных  (творческих)  индустрий.

5) организация и (или) финансирование проведения образовательных мероприятий, в том числе по обмену опытом при осуществлении креативной деятельности.

6) консультационная поддержка субъектов креативных (творческих) индустрий, по вопросам создания, развития и продвижения креативных (творческих) индустрий;

7) использование доступных и (или) специально создаваемых (модернизируемых) информационных систем в информационно-телекоммуникационной  сети  «Интернет»;

8) содействие в участии субъектов креативных (творческих) индустрий в межрегиональных и международных конгрессно-выставочных мероприятиях и иных мероприятиях, направленных на продвижение креативных продуктов на  внутреннем  (российском)  и  внешнем  (зарубежном)  рынках;

9) содействие в создании теле- и видеоматериалов о развитии креативных индустрий и результатах деятельности субъектов креативных индустрий, размещении указанных материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в издании (формировании) полиграфической продукции, содержащую информацию о креативных продуктах (продукции).

3. Меры поддержки управляющих компаний креативных кластеров могут осуществляться  по  следующим  направлениям:

1) предоставление субсидий управляющим компаниям креативных кластеров, включенных в Реестр управляющих компаний креативных кластеров;

2) предоставление налоговых льгот, имущественной поддержки управляющим компаниям креативных кластеров расположенных на территории Курской области.

## Статья 10. Креативные кластеры Курской области

1. В целях стимулирования развития креативных (творческих) индустрий в Курской области, в том числе на промышленных территориях и объектах недвижимости, не участвующих в хозяйственном обороте, могут создаваться креативные  кластеры.

2. Создание новых и развитие существующих креативных кластеров на территории Курской области осуществляется с учетом стратегии социально-экономического развития Курской области, отраслевых стратегий, утвержденных в установленном порядке, а также схемы территориального планирования Курской области.