Администрация Курской области

**Доклад**

**«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области»**

**по итогам 2021 года**

**Курск 2022**

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 5 |
| Раздел 1. Сведения о внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области (далее – Стандарт) | 6 |
| 1.1. Решение Губернатора Курской области о внедрении Стандарта | 6 |
| 1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта | 6 |
| 1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта | 7 |
| 1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления | 8 |
| 1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Курской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях | 10 |
| Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта | 13 |
| 2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между комитетом по экономике и развитию Курской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Курской области (далее – соглашения) | 13 |
| 2.2. Определение органа исполнительной власти Курской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Курской области в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган) | 14 |
| 2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Курской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции | 14 |
| 2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Курской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг) | 15 |
| 2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Курской области по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган) | 16 |
| 2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Курской области | 19 |
| 2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Курской области, утвержденных приложением к Стандарту | 20 |
| 2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) | 61 |
| 2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) | 81 |
| 2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями | 129 |
| 2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Курской области | 140 |
| 2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Курской области или муниципального образования Курской области в которых составляет 50 и более процентов | 154 |
| 2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курской области | 156 |
| 2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Курской области | 183 |
| 2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены | 198 |
| 2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Курской области | 201 |
| 2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов | 203 |
| 2.4. Утверждение перечня товарных рынков | 207 |
| 2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») | 233 |
| 2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта | 233 |
| 2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | 233 |
| 2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Курской области (далее – Межотраслевой совет потребителей) | 233 |
| 2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием | 237 |
| 2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в Курской области | 237 |
| Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» | 242 |
| Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции | 255 |
| 4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Курской областью по итогам отчетного года | 282 |
| Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта | 286 |
| Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Курской области («обратная связь») | 292 |
| Перечень приложений к Докладу о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области по итогам 2021 года | 292 |

**Введение**

Настоящий Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области по итогам 2021 года (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Доклад является официальным документом, подготовлен в целях обеспечения органов государственной власти и органов местного самоуправления Курской области, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан Курской области систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Курской области.

Разработка Доклада осуществлена уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Курской области в лице комитета по экономике и развитию Курской области с участием органов исполнительной власти Курской области, территориальных федеральных органов исполнительной власти (Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Курской области), уполномоченного по защите прав предпринимателей в Курской области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Курской области», Союза «Курская торгово-промышленная палата», Отделения по Курской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Курской области, в соответствии со структурой, разработанной Министерством экономического развития Российской Федерации и утверждённой протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30 октября 2019 г. № 11-Д05.

В Докладе приведены основные итоги проводимой в Курской области конкурентной политики, представлены результаты социологического исследования мнения потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности, предоставляющих данные товары и услуги, о состоянии конкуренции на территории Курской области, выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Курской области.

Рассмотренный и утвержденный протокольным решением Совета ([протокол   
№ 10 от 04.03.2022](https://kursk.ru/region/economy/page-170706/)) Доклад размещен в сети «Интернет»:

[на сайте Администрации Курской области](https://kursk.ru/region/economy/page-170707/);

[на сайте «Инвестиционного портала Курской области»](https://kurskoblinvest.ru/standart-razvitiya-konkurencii/).

Доклад является основой для определения исполнительными органами государственной власти Курской области приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки мер по обеспечению конкуренции.

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Курской области**

**1.1. Решение Губернатора Курской области о внедрении Стандарта**

С 2014 года в Курской области проводится работа по внедрению Стандарта развития конкуренции (постановление Губернатора Курской области от [08.12.2014 № 537-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=38927&page=2) «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области»   
(в редакции [от 29.04.2021 № 194-пг](https://kursk.ru/region/economy/page-160533/)).

В рамках реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Курской области (постановление Администрации Курской области [от 20.12.2019 № 1303-па](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1449&mat_id=101872)   
(в редакции постановления Администрации Курской области [от 28.09.2021   
№ 1002-па](https://kursk.ru/region/economy/page-152953/)).

**1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Cтандарта**

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции, утвержденном постановлением Администрации Курской области   
[от 20.12.2019 № 1303-па](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1449&mat_id=101872) (в редакции постановления Администрации Курской области [от 28.09.2021 № 1002-па](https://kursk.ru/region/economy/page-152953/)), предусмотрено обеспечение конкуренции при реализации мероприятий региональных проектов, предусматривающих применение конкурентных процедур.

Постановлением Администрации Курской области [от 22.05.2017 № 396-па](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1811&mat_id=69042&page=5) «Об организации проектной деятельности в Администрации Курской области»   
(с последующими изменениями), постановлением Администрации Курской области [от 5 августа 2020 года № 798-па](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=1811&mat_id=109654) «Об организации проектной деятельности при реализации региональных проектов в Курской области» организована проектная деятельность в Курской области.

Сформирована система управления проектной деятельностью. Действуют Совет по стратегическому развитию и проектам (программам), президиум Совета, функционируют региональный проектный офис, созданы межведомственные рабочие группы по реализации проектов, при исполнительных органах государственной власти сформированы экспертные группы, действуют общественно-деловые советы; определен центр компетенций проектного управления – ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы».

Региональным проектным офисом осуществляется ведение Реестра и Портфеля проектов (программ) Курской области, включающего информацию обо всех проектах и программах региона, фиксирующий стадии их реализации и все утвержденные проектные документы (паспорта, запросы на изменения, сводные планы).

В соответствии с распоряжением Администрации Курской области   
[от 11.04.2019 № 162-ра](https://kursk.ru/region/economy/page-104982/) «Об обеспечении мероприятий по заключению соглашений (контрактов) по реализации национальных проектов (программ) в Курской области» (в редакции распоряжения Администрации Курской области   
[от 29.08.2019 № 389-ра](https://kursk.ru/region/economy/page-104982/)) возложен контроль под персональную ответственность и определены кураторы региональных проектов Курской области (распоряжение Администрации Курской области от [от 30.09.2020 № 555-ра](https://kursk.ru/region/economy/page-106021/) «Об определении лиц, ответственных за реализацию региональных проектов Курской области, обеспечивающих достижений целей, показателей и результатов федеральных проектов, направленных на достижение целей национальных проектов»   
(в редакции распоряжения Администрации Курской области [от 23.12.2021 № 848-ра](https://kursk.ru/region/economy/page-106021/))).

В 2021 году в Курской области велась работа по реализации 46 региональных проектов, входящих в состав 11 национальных проектов, с общим бюджетом 10,4 млрд. рублей. Более 75 % средств было направлено на исполнение 3 национальных проектов: «Демография», «Безопасные качественные дороги», «Образование».

В 2021 году организовано 14 заседаний Совета по стратегическому развитию и проектам (программам) и его президиума, а также 8 совещаний под председательством Губернатора Курской области и его первого заместителя. Утверждено 286 запросов на изменение паспортов региональных проектов.

По результатам еженедельного мониторинга подготовлено 50 контрольных срезов с информацией о ходе реализации региональных проектов в адрес Губернатора и первого заместителя Губернатора Курской области.

В 2022 году на реализацию национальных проектов на территории Курской области предусмотрено более 14,4 млрд. рублей.

**1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта**

Источниками финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта, являются средства федерального, областного и местных бюджетов, которые выделяются в рамках Государственных программ и региональных проектов Курской области, а также внебюджетные источники.

**1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления по внедрению Cтандарта и реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления**

Комитетом по экономике и развитию Курской области как уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции ежегодно формируется рейтинг органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Курской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата; установлена система поощрения в виде награждения Почетной грамотой.

Начиная с 2020 года в дополнение к поощрению лучших муниципальных районов (городских округов) Курской области Почетной грамотой комитета по экономике и развитию Курской области в Курской области применена система мотивации к эффективной работе по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата путем предоставления из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Курской области дотаций на поощрение достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований Курской области. Одним из показателей оценки является: «Достижение муниципальным районом (городским округом) по итогам рейтинга по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата 100 баллов».

Объем дотаций распределяется между муниципальными образованиями Курской области, занявшими первые пять мест в соответствующей группе муниципальных образований Курской области.

В соответствии с Законом Курской области от 14 декабря 2020 года 113–ЗКО «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» сумма дотации составила 15 млн. рублей.

В соответствии с Законом Курской области от 7 декабря 2021 года 115–ЗКО «Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» сумма дотации составит 30 млн. рублей.

Нормативная база:

1. Закон Курской области от 14 декабря 2020 года 113–ЗКО [«Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов»](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=693&mat_id=114325)

2. Постановление Администрации Курской области от 14.11.2019 № 1111-па [«Об утверждении Методики распределения и Правил предоставления дотаций на поощрение достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований Курской области».](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=100217&page=2&catalogs_id%5B100%5D=41&catalogs_id%5B101%5D=166&year=2019)

3. Постановление Администрации Курской области от 20.10.2020 № 1051-па [«О внесении изменений в постановление Администрации Курской области от 14.11.2019 № 1111-па»](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=112162&page=3&catalogs_id%5B100%5D=41&catalogs_id%5B101%5D=166&year=2020).

4. Приказ комитета по экономике и развитию Курской области от 08.11.2018 № 14-а [«О Почетной грамоте и благодарности комитета по экономике и развитию Курской области»](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1450&mat_id=85771&page=2) (в редакции приказа [от 23.10.2019 № 23-а](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=1450&mat_id=99575&page=2)).

5. Приказ комитета по экономике и развитию Курской области [от 15.12.2020 № 65-О](https://kursk.ru/region/economy/page-115054/) «Об утверждении Методики формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Курской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (в редакции приказа [от 02.11.2021 № 56-О](https://kursk.ru/region/economy/page-158846/)).

**1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Курской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях**

Постановлением Губернатора Курской области от [08.12.2014 № 537-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=38927&page=2)   
«О внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области» (в редакции   
[от 29.04.2021 № 194-пг](https://kursk.ru/region/economy/page-160533/)) утвержден состав рабочей группы по содействию развитию конкуренции в Курской области, члены которой с правом принятия управленческих решений (с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях) совместно с уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции (комитет по экономике и развитию Курской области) обеспечивают координацию вопросов содействия развитию конкуренции, в том числе:

|  |  |
| --- | --- |
| Осипов Л.Г. | - председатель комитета по экономике и развитию Курской области |
| Бабаскин Г.В. | - первый заместитель председателя комитета промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |
| Богомазова С.В. | - заместитель председателя комитета по экономике и развитию Курской области |
| Гончарова Н.А. | - первый заместитель председателя комитета агропромышленного комплекса Курской области |
| Дубашевский В.А. | - первый заместитель председателя комитета строительства Курской области |
| Дьяконова В.В. | - заместитель председателя комитета промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |
| Зимовцев В.Н. | - заместитель председателя комитета – начальник управления информационной безопасности и связи комитета цифрового развития и связи Курской области |
| Ковалёва С.В. | - заместитель председателя комитета социального обеспечения, материнства и детства Курской области |
| Концедалова Г.А. | - заместитель председателя комитета - начальник управления территориального планирования комитета архитектуры и градостроительства Курской области |
| Орехов С.Н. | - заместитель начальника государственной жилищной инспекции Курской области |
| Сороколетова Е.Е. | - заместитель председателя комитета по управлению имуществом Курской области |
| Третьяков Н.А. | - заместитель председателя комитета жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| Черкасов А.В. | - заместитель председателя комитета экологической безопасности и природопользования Курской области |
| Шклярик Н.А. | - заместитель председателя комитета – начальник отдела оздоровления и отдыха детей комитета молодежи Курской области (начальник отдела развития туризма и отдыха комитета молодежной политики и туризма Курской области) |

Постановлением Администрации Курской области [от 30.12.2019 № 1375-па](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1449&mat_id=102480) закреплены органы исполнительной власти Курской области, ответственные за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, достижение ключевых показателей развития конкуренции в Курской области.

Постановлением Администрации Курской области [от 20.12.2019 № 1303-па](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1449&mat_id=101872) «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Курской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области» (в редакции постановления Администрации Курской области [от 28.09.2021 № 1002-па](https://kursk.ru/region/economy/page-152953/)) закреплены органы исполнительной власти Курской области, ответственные за разработку и реализацию мероприятий по развитию конкуренции на соответствующем рынке (сфере экономики).

| № п/п | Наименование рынка (сферы экономики) | Ответственные исполнители |
| --- | --- | --- |
|
| 1. | Рынок услуг среднего профессионального образования | Комитет образования и науки Курской области |
|
| 2. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Комитет молодежи Курской области |
| 3. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Комитет здравоохранения Курской области |
| 4. | Рынок ритуальных услуг | Комитет промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |
| 5. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Комитет жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 6. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Комитет жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 7. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Комитет жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 8. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Государственная жилищная инспекция Курской области |
| 9. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | Комитет жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 10. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Комитет жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 11. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Комитет жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 12. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | Комитет транспорта и автомобильных дорог Курской области |
| 13. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Комитет промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |
| 14. | Рынок жилищного строительства | Комитет строительства Курской области |
| 15. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Комитет строительства Курской области |
| 16. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | Комитет архитектуры и градостроительства Курской области |
| 17. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | Комитет архитектуры и градостроительства Курской области |
| 18. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | Комитет агропромышленного комплекса Курской области |
| 19. | Рынок племенного животноводства | Комитет агропромышленного комплекса Курской области |
| 20. | Рынок семеноводства | Комитет агропромышленного комплекса Курской области |
| 21. | Рынок переработки водных биоресурсов | Комитет агропромышленного комплекса Курской области |
| 22. | Рынок товарной аквакультуры | Комитет агропромышленного комплекса Курской области |
| 23. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Комитет природных ресурсов Курской области |
| 24. | Рынок нефтепродуктов | Комитет жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 25. | Рынок легкой промышленности | Комитет промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |
| 26. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Комитет промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |
| 27. | Рынок производства кирпича | Комитет строительства Курской области |
| 28. | Рынок производства бетона | Комитет строительства Курской области |
| 29. | Сфера наружной рекламы | Комитет архитектуры и градостроительства Курской области |
| 30. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Комитет транспорта и автомобильных дорог Курской области |
| 31. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Комитет транспорта и автомобильных дорог Курской области |
| 32. | Рынок социальных услуг | Комитет социального обеспечения, материнства и детства Курской области |
| 33. | Рынок медицинских услуг | Комитет здравоохранения Курской области |
| 34. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Комитет образования и науки Курской области |

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта**

**2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между комитетом по экономике и развитию Курской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Курской области (далее – соглашения)**

Общее число муниципальных образований в Курской области составляет 347 единиц, в том числе 28 муниципальных районов и 5 городских округов.

Для эффективной работы по внедрению на территории Курской области Стандарта подписано [соглашение](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1449&mat_id=56392&page=1) между Администрацией Курской области и Ассоциацией «Совет муниципальных образований Курской области» о внедрении в Курской области Стандарта (прилагается).

С целью формирования системы взаимодействия и единообразного подхода администраций муниципальных районов и городских округов с исполнительными органами государственной власти области в части реализации мер по развитию конкуренции между комитетом по экономике и развитию Курской области, как уполномоченным органом по внедрению Стандарта, и администрациями всех районов и городских округов Курской области (28 районов и 5 городских округов) подписаны [соглашения](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1450&mat_id=115479) о внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области, которые были актуализированы в 2020 году (прилагаются).

**2.2. Определение органа исполнительной власти Курской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Курской области в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)**

В соответствии с постановлением Губернатора Курской области от [08.12.2014 № 537-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=38927&page=2) «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области» (в редакции [от 29.04.2021 № 194-пг](https://kursk.ru/region/economy/page-160533/)) уполномоченным органом исполнительной власти Курской области по содействию развитию конкуренции в области определен комитет по экономике и развитию Курской области.

В целях наделения комитета по экономике и развитию Курской области полномочиями по содействию развитию конкуренции принято постановление Губернатора Курской области от [04.09.2015 № 396-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=47504&query=396-%EF%E3) «О внесении изменений в положение о комитете по экономике и развитию Курской области».

Уполномоченный орган осуществляет мониторинг ситуации, проводит методическую, аналитическую и организационную работу по реализации на территории Курской области составляющих Стандарта, разрабатывает основные правовые акты по содействию развитию конкуренции в регионе.

Ответственный за координацию вопросов развития конкуренции в Курской области – заместитель председателя комитета по экономике и развитию Курской области Богомазова Светлана Владимировна (копия должностного регламента прилагается).

Ответственное структурное подразделение за координацию вопросов развития конкуренции в Курской области – управление комплексного анализа комитета по экономике и развитию Курской области (копия положения прилагается).

**2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Курской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции**

Для специалистов администраций районов и городских округов в отчётном периоде было проведено два обучающих семинара в формате видеоконференцсвязи.

В обучающем семинаре [«О реализации Стандарта развития конкуренции в муниципальных районах (городских округах) Курской области»](https://kursk.ru/region/economy/page-154744/), состоявшемся 8 ноября 2021 года, приняли участие представители 28 муниципальных районов и 5 городских округов Курской области.

# В обучающем семинаре [«О реализации Стандарта развития конкуренции в муниципальных районах (городских округах) Курской области»](https://kursk.ru/region/economy/page-158899/), состоявшемся 23 декабря 2021 года, приняли участие представители 28 муниципальных районов и 5 городских округов Курской области.

В рамках рынка услуг среднего профессионального образования ежеквартально проводятся советы директоров с участием представителей образовательных организаций негосударственного сектора. В рамках заседаний обсуждаются важные и актуальные вопросы и проблемы среднего профессионального образования.

**2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Курской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг)**

Начиная с 2020 года в дополнение к поощрению лучших муниципальных районов (городских округов) Курской области Почетной грамотой комитета по экономике и развитию Курской области разработана и внедрена новая система мотивации к эффективной работе по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата путем предоставления из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Курской области дотаций на поощрение достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований Курской области. Объем дотаций распределяется между муниципальными образованиями Курской области, занявшими первые пять мест в соответствующей группе муниципальных образований Курской области.

В соответствии с Законом Курской области от 14 декабря 2020 года 113–ЗКО «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» сумма дотации составила 15 млн. рублей.

В соответствии с Законом Курской области от 7 декабря 2021 года 115–ЗКО «Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» сумма дотации составит 30 млн. рублей.

В срок до 1 июня текущего финансового года осуществляется анализ динамики социально-экономического развития муниципальных образований Курской области на основе показателей, указанных в Методике распределения и Правилах предоставления дотаций на поощрения достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований Курской области.

Одним из показателей оценки является: «Достижение муниципальным районом (городским округом) по итогам рейтинга по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата 100 баллов».

Нормативная база:

1. Закон Курской области от 14 декабря 2020 года 113–ЗКО [«Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов»](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=693&mat_id=114325)

2. Постановление Администрации Курской области от 14.11.2019 № 1111-па [«Об утверждении Методики распределения и Правил предоставления дотаций на поощрение достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований Курской области».](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=100217&page=2&catalogs_id%5B100%5D=41&catalogs_id%5B101%5D=166&year=2019)

3. Постановление Администрации Курской области от 20.10.2020 № 1051-па [«О внесении изменений в постановление Администрации Курской области   
от 14.11.2019 № 1111-па»](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=112162&page=3&catalogs_id%5B100%5D=41&catalogs_id%5B101%5D=166&year=2020).

4. Приказ комитета по экономике и развитию Курской области от 08.11.2018 № 14-а [«О Почетной грамоте и благодарности комитета по экономике и развитию Курской области»](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1450&mat_id=85771&page=2) (в редакции приказа [от 23.10.2019 № 23-а](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=1450&mat_id=99850)).

5. Приказ комитета по экономике и развитию Курской области [от 15.12.2020 № 65-О](https://kursk.ru/region/economy/page-115054/) «Об утверждении Методики формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Курской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (в редакции приказа комитета по экономике и развитию Курской области [от 02.11.2021 № 56-О](https://kursk.ru/region/economy/page-158846/)).

**2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Курской области по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган)**

В целях содействия развитию конкуренции в Курской области создан коллегиальный орган - Совет по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области (далее – Коллегиальный орган), утвержденный постановлением Губернатора Курской области [от 21.12.2015 № 591-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=51050&page=2) «О создании Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области» (редакция [от 29.04.2021 № 191-пг](https://kursk.ru/region/economy/page-160530/)). Указанным постановлением также утверждены положение о Совете и его состав.

В соответствии с подпунктами «а»-«м» пункта 14 Стандарта в состав Коллегиального органа вошли:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а) | Руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции | Председатель комитета по экономике и развитию Курской области (Уполномоченный орган)  заместители Губернатора Курской области по курируемым направлениям |
| б) | Представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления | Ассоциация "Совет муниципальных образований Курской области"  Заместитель главы Администрации города Курска |
| в) | Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг | Курское региональное отделение «Ассоциация молодых предпринимателей России»  Союз «Курская торгово-промышленная палата»  Союз «Федерация организаций профсоюзов Курской области»  Курское региональное отделение Общероссийская общественная организация «Делова Россия»  Курская региональная общественная организация поддержки молодежного предпринимательства «Гражданин предприниматель»  Курская региональная общественная организация «Союз предпринимателей»  Ассоциация-объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Курской области» |
| г) | Представители региональной комиссии по проведению административной реформы | Комиссия по повышению качества и доступности предоставления государственных услуг и развитию информационного общества в Курской области (распоряжение Администрации № 67-ра от 19.02.2020) (Комиссия по проведению административной реформы упразднена (постановление Губернатора Курской области [от 01.04.2016 № 89-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=54461&page=101&year=2016)). Её функции переданы комиссии по повышению качества и доступности предоставления государственных услуг и развитию информационного общества в Курской области) |
| д) | Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений ФГБУ «Российская академия наук» | Курский филиал ФГБОУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"  ГОАУ ВО Курской области "Курская академия государственной и муниципальной службы"  ФГБОУ ВО "Юго-Западный государственный университет"  ЧОУ ВО "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"  ФГБОУ ВО "Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова"  ФГБОУ ВО "Курский государственный университет" |
| е) | Представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов | Курская региональная общественная организация «Союз предпринимателей» |
| ж) | Представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственных продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственный кооперативов | Ассоциация Объединений работодателей АПК Курской области |
| з) | Представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (хозяйства водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработки и др.) | Ассоциация «Курскрыбхоз» |
| и) | Представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности | Союз "Федерация организаций профсоюзов Курской области" |
| к) | Представители организаций, действующих в интересах независимых директоров | Ассоциация-объединений работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Курской области» |
| л) | Эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.) | ФГБОУ ВО "Юго-Западный государственный университет"  ФГБОУ ВО "Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова"  ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» |
| м) | Представители общественных палат субъектов Российской Федерации | Общественная палата Курской области  Курское региональное отделение Общероссийская общественная организация «Деловая Россия» |

В соответствии с пунктом 15 Стандарта в состав Коллегиального органа входит:

комиссия по повышению качества и доступности предоставления государственных услуг и развитию информационного общества в Курской области.

В соответствии с подпунктами «а»-«г» пункта 16 Стандарта в состав Коллегиального органа вошли:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а) | Представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти | Управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области  Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Курской области |
| б) | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Курской области |
| в) | Уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации | Уполномоченный по правам человека в Курской области |
| г) | Представители территориальных учреждений Центрального Банка Российской Федерации | Отделение по Курской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу |

В отчётном периоде было проведено три заседания Коллегиального органа   
([3 марта 2021 года, номер протокола 10](https://kursk.ru/region/economy/page-115060/); [16 июля 2021 года, номер протокола 11](https://kursk.ru/region/economy/page-154742/) и [17 декабря 2021 года, номер протокола 61](https://kursk.ru/region/economy/page-154980/)).

**2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Курской области**

Одним из главных условий успешного внедрения Стандарта развития конкуренции в Курской области является регулярное проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

Основной задачей исследования стало:

выявление мнений о наличии (отсутствии) административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

оценка удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;

оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельностью по содействию развитию конкуренции в регионе;

выявление мнений о деятельности субъектов естественных монополий на территории Курской области.

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области «Центр регионального развития» ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы» (ЦРР Академии госслужбы) в 2021 году провел социологическое исследование мнения потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности, предоставляющих данные товары и услуги, о состоянии конкуренции на территории Курской области.

Квотная выборка респондентов по полу, возрасту, социальному статусу, образованию произведена на основе представительства данных групп в генеральной совокупности жителей области.

В 2021 году было опрошено 2287 человек из них 1326 (2020 год – 1326,   
2019 год -1327, 2018 год - 1326) потребителей товаров и услуг и 961 человек (2020 год – 961, 2019 год – 1088, 2018 год - 961) – представители субъектов предпринимательской деятельности, работающих на региональном рынке товаров и услуг.

Исследование проводилось как методом интервьюирования населения, так и методом анкетирования по месту работы и месту жительства респондентов, а также проведение исследования на сайте.

Контроль качества осуществлялся посредствам постоянного анализа результатов анкет, проверялась полнота и правильность их заполнения, а также соответствие количественного и качественного состава респондентов объемам квотной выборки.

По итогам анкетирования Центром регионального развития ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы» составлены аналитические отчеты по результатам прикладных научных исследований по темам: «Удовлетворенность потребителей качеством товаров, услуг и ценовой конкуренцией на рынках Курской области»; «Оценка состояния и развития конкурентной среды на региональном рынке товаров и услуг (субъекты предпринимательской деятельности)»; «Доступность финансовых услуг и удовлетворенность деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курской области».

**2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Курской области, утвержденных приложением к Стандарту**

Во исполнение требований Стандарта проводилось исследование состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Курской области. Для оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области использовались статистические данные, информация уполномоченного по защите прав предпринимателей в Курской области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, Управления Роспотребнадзора по Курской области, общественных объединений и организаций предпринимателей, данные рейтингов.

***Структурные показатели состояния конкуренции в регионе***

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области на конец 2021 года в Курской области зарегистрировано 18,8 тыс. организаций.

В структуре организаций по видам экономической деятельности наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (21,7%), строительство (11,2%), обрабатывающие производства (7,0%), операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (7,2%), деятельность профессиональная, научная и техническая (6,0%), образование (6,0%).

Структура организаций по видам экономической деятельности Курской области в 2021 году не претерпела существенных изменений к 2020 году (рисунки 1 и 2) и практически соответствует структуре организаций по видам экономической деятельности по России.

Рисунок 1. Структура организаций по видам экономической деятельности в Курской области на конец 2020 года

Рисунок 2. Структура организаций по видам экономической деятельности в Курской области на конец 2021 года

**Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области со стороны Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области**

Нарушения требований антимонопольного законодательства, как со стороны органов государственной власти, органов местного самоуправления, так и со стороны хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) оказывают негативное влияние на состояние конкуренции на региональных рынках товаров, работ, услуг.

Наиболее существенный вред развитию конкуренции наносят нарушения со стороны органов власти и хозяйствующих субъектов, занимающих монопольное положение на рынке (прежде всего субъектов естественных монополий). В 2021 году количество заявлений граждан и юридических лиц о нарушениях антимонопольного законодательства увеличилось и составило 318 (2020 год – 173, 2019 год – 287).

В 2021 году Курским УФАС России по результатам рассмотрения заявлений и по собственной инициативе выявлено 86 фактов нарушения антимонопольного законодательства органами власти (2020 год – 84 факта, 2019 год – 46 фактов, 2018 год - 33 факта, 2017 год - 28 фактов).

**Действия (бездействие) органов власти и местного самоуправления, ограничивающие конкуренцию**

В 2021 году Курским УФАС России выявлено 29 нарушений статьи 15 Закона «О защите конкуренции» (2020 год – 25 нарушений, 2019 год - 22 нарушения, 2018 год – 25 нарушений). Статьей 15 Закона «О защите конкуренции» органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

При этом статьей 39.1 Закона «О защите конкуренции» в целях оперативного пресечения нарушений предусмотрена процедура выдачи органу власти предупреждения о прекращении нарушения статьи 15, в случае своевременного исполнения которого виновные должностные лица органа власти освобождаются от административной ответственности за совершенные нарушения.

Применение Курским УФАС России превентивной процедуры выдачи предупреждений позволило эффективно устранить выявленные нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления Курской области без возбуждения административных дел.

Всего в 20201году Курским УФАС России выдано 28 предупреждения органам власти и местного самоуправления о прекращении нарушений статьи 15 Закона «О защите конкуренции», 27 из них были исполнены в установленные сроки, 1 предупреждение в стадии выполнения.

Наибольшее количество нарушений требований статьи 15 Закона «О защите конкуренции» в рассматриваемый период, как и в предыдущем году, выявлено в сфере предоставления прав на объекты недвижимости (в т.ч. земельные участки), иное имущество, находящееся в муниципальной собственности), наделения хозяйствующих субъектов полномочиями органов власти.

Как и в прошлом отчетном периоде, значительная часть выявленных нарушений статьи 15 Закона «О защите конкуренции» приходится на долю органов местного самоуправления (2021 год – 64%, 2020 год – 67%, 2019 год – 82%, 2018 год – 89%).

Курским УФАС России регулярно проводится анализ правовых актов органов законодательной и исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления на предмет их соответствия антимонопольному законодательству.

Нормативных правовых актов законодательного органа субъекта Российской Федерации - Курской областной Думы, противоречащих требованиям антимонопольного законодательства, в отчетном периоде Курским УФАС России не выявлено.

В 2021 году Курским УФАС России было рассмотрено 137 нормативных и ненормативных актов органов исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления. Выявлено 17 актов, содержащих положения, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства.

Замечания Курского УФАС России учтены в добровольном порядке без выдачи предписаний.

Примеры исполненных предупреждений:

- Курская таможня исполнила предупреждение о необходимости размещения в открытом доступе информации о потребности таможни в услугах складов временного хранения в целях обеспечения конкуренции складов;

- Администрация п. Медвенка исполнила предупреждение о недопустимости наделения муниципального бюджетного учреждения правом осуществления предпринимательской деятельности на конкурентных рынках, виды которой не соответствуют цели создания бюджетного учреждения, внеся изменения в устав учреждения;

- Комитету ЖКХ и ТЭК выдано 7 предупреждений о проведении конкурентных предотборов для включения хозяйствующих субъектов в реестры квалифицированных подрядных организаций, привлекаемых для выполнения работ по капитальному ремонту, предупреждения исполнены;

- администрациям сельсоветов Дмитриевского района вынесено 6 предупреждений о прекращении ограничения конкуренции при предоставлении в собственность или пользование муниципальных земельных участков.

**Соглашения и согласованные действия органов власти и хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию**

Одним из наиболее «тяжких» видов антиконкурентных деяний являются соглашения между органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами, если такие соглашения приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в частности к повышению цен (тарифов), необоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар, разделу товарного рынка, ограничению доступа на товарный рынок или устранению с него хозяйствующих субъектов. Такие соглашения запрещены статьей 16 Закона «О защите конкуренции».

В 2021 году Курским УФАС России выявлено 16 нарушения требований статьи 16 Закона «О защите конкуренции» (2020 год – 2 нарушения, 2019 год – 5 нарушений, 2018 год – 4 нарушения), выразившихся в заключении и реализации антиконкурентных соглашений (согласованных действий) между органами власти, местного самоуправления (организациями, осуществляющими функции органов власти) и хозяйствующими субъектами.

Примеры дел о нарушении ст. 16 ФЗ «О защите конкуренции»:

- по жалобе хозяйствующего субъекта установлен факт согласованных действий Комитета природных ресурсов Курской области и ООО «ЭКОЦЕНТР» по привлечению Комитетом указанного общества для выполнения маркшейдерских работ без конкурентных процедур отбора, предусмотренных законодательством   
о закупках для государственных нужд;

- по обращениям Счетной палаты г. Курска рассмотрено 5 дел   
о согласованных действиях школ г. Курска с хозяйствующими субъектами при организации школьного питания по «дроблению» закупок с целью уклонения   
от процедур обязательных торгов, предусмотренных законодательством   
о контрактной системе.

**Соблюдение органами исполнительной власти и органами местного самоуправления антимонопольных требований к порядку предоставления государственного и муниципального имущества и государственных или муниципальных преференций**

В 2021 году снизилось количество выявленных нарушений порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества (статья 17.1 Закона о защите конкуренции). Так, в 2021 году Курским УФАС России установлено 3 факта нарушений такого рода со стороны органов местного самоуправления муниципальных образований Курской области (2020 год – 4, 2019 год – 7, 2018 год - 1). Нарушения связаны с передачей в аренду хозяйствующим субъектам недвижимого муниципального имущества без процедуры торгов либо процедуры преференций, предусмотренных антимонопольным законодательством. По 2 делам предписания о возврате имущества не выдавались в связи с истечением сроков аренды имущества, по 1 делу выдано предписание о возврате муниципального имущества, которое не было исполнено в срок.

Порядок предоставления государственных или муниципальных преференций установлен статьями 19-21 Федерального закона от 26.07.06 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В связи с реализацией Стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период   
2013-2024 годов Федеральная антимонопольная служба 26.06.2020 поручила своим территориальным органам, в том числе Курскому УФАС, усилить контроль за предоставлением хозяйствующим субъектам государственных и муниципальных преференций органами власти и местного самоуправления.

Сложившаяся в Курской области практика свидетельствует о наличии проблем в сфере предоставления муниципальных преференций и распоряжения имуществом, являющимся объектами коммунального комплекса - сети водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения.

Так, в 2018-2021 годах в адрес Курского УФАС России поступило значительное количество (более 100 в год) заявлений органов местного самоуправления о согласовании предоставления объектов сетевого хозяйства (тепловые, электрические, водо- и канализационные сети) в аренду без проведения торгов в рамках преференции. Предоставление таких преференций органы местного самоуправления мотивируют необходимостью решения социальных задач – водоснабжения и теплоснабжения населения и социальных объектов.

В статье 17.1 ФЗ «О защите конкуренции» закреплена обязательность проведения торгов при заключении договоров, предусматривающих передачу права владения и (или) пользования государственным и муниципальным имуществом, а также установлены случаи, когда такое имущество может передаваться в пользование без торгов, к которым в том числе отнесено предоставление государственных и муниципальных преференций хозяйствующим субъектам в установленном антимонопольным законодательством порядке, с предварительного согласия антимонопольного органа.

При этом Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ   
«О теплоснабжении» (ч.1, ч.3 ст. 28.1), Федеральным законом от 07.12.2011   
№ 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» № 416-ФЗ (ч.1, ч.3 ст.41.1) установлено, что все объекты тепло- и водоснабжения, водоотведения старше 5 лет (если между датой ввода в эксплуатацию хотя бы одного из передаваемых объектов и датой принятия решения о передаче имущества в пользование прошло 5 лет и более) должны передаваться в пользование хозяйствующим субъектам исключительно на условиях концессионного соглашения. Передача их в аренду, согласно правовой позиции ФАС России и Генеральной Прокуратуры РФ, является неправомерной. В Федеральных законах «О водоснабжении…»,   
«О теплоснабжении…» прямо указано, что договоры, заключенные с нарушением этого требования, являются ничтожными.

Содержание концессионного соглашения и его отличие от договора аренды заключается в том, что по концессионному соглашению получатель имущества - ресурсоснабжающая организация не просто эксплуатирует соответствующие коммунальные объекты и оказывает услуги тепло-водоснабжения, но и обязана производить их ремонт и реконструкцию, что особенно важно при передаче в пользование объектов, имеющих значительный износ. По имеющимся данным, таких объектов в Курской области более 70%.

Порядок заключения концессионных соглашений определен Федеральным законом от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» и предполагает необходимость проведения соответствующих торгов в форме конкурса. Порядок заключения концессионных соглашений в Курской области регламентируется постановлением Администрации Курской области от 10.07.2019 № 633-па.

Как установлено Курским УФАС России, при рассмотрении заявлений органов местного самоуправления о согласовании преференций, в ряде муниципальных образований своевременно не проводится в полном объеме комплекс мероприятий, необходимых для проведения торгов и заключения концессионных соглашений (таких как оформление права собственности на объекты сетевого хозяйства и постановка их на учет, подготовка и проведение конкурсных процедур).

При этом органы местного самоуправления некоторых муниципальных образований рассчитывают перед началом отопительного сезона получить от антимонопольного органа согласование преференции в форме передачи имущества без торгов местной ресурсоснабжающей организации, указывая на социальную значимость проблем обеспечения жителей муниципалитета качественными коммунальными ресурсами. В некоторых муниципальных образованиях администрации годами не принимают необходимых и достаточных мер по организации процесса заключения концессионных соглашений, в связи с чем такая недобросовестная практика предоставления преференций носит систематический характер и в ряде случаев может рассматриваться как злоупотребление правом со стороны органа местного самоуправления.

Ранее Курское УФАС России, согласовывая предоставление органами местного самоуправления преференций в форме передачи в аренду объектов тепло- и водоснабжения, водоотведения старше 5 лет, установило конкретные сроки окончания действия таких преференций и предупредило органы местного самоуправления о том, что в дальнейшем подобные преференции согласованы не будут.

В 2019 и 2020 годах в рамках публичных слушаний по правоприменительной практике Курского УФАС России антимонопольный орган неоднократно подробно проинформировал представителей органов государственной власти и местного самоуправления Курской области о действующем порядке передачи в пользование объектов сетевого хозяйства, об особенностях заключения концессионных соглашений, уделив особое внимание недопустимости передачи в аренду объектов тепло- и водоснабжения, водоотведения старше 5 лет.

Тем не менее, в 2021 году в адрес Курского УФАС России продолжают поступать заявления муниципалитетов с ходатайствами о согласовании предоставления в аренду без торгов объектов сетевого хозяйства, подлежащих передаче исключительно в порядке концессий.

В 2021 году Курским УФАС России уже принято решение об отказе в согласовании предоставления преференции по 27 заявлениям о предоставлении таких преференций (2020 год – 15).

Администрациям сельсоветов Фатежского, Советского, Курчатовского районов Курской области в 2021 году вынесены предупреждения в связи с передачей объектов водоснабжения муниципальной собственности без торгов на право заключения концессионного соглашения. Предупреждения исполнены, неправомерно заключенные договоры о передаче муниципального имущества расторгнуты.

**Введение запрета на создание ГУП и МУП на конкурентных рынках**

В соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы, утвержденным Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618, с 08.01.2020 вступил в силу общий запрет на создание унитарных предприятий (как государственных, так и муниципальных), и определен закрытый перечень исключений из общего запрета (например, субъекты естественных монополий). Создание и изменение видов деятельности МУП и ГУП с 2020 года возможно исключительно с предварительного согласия антимонопольного органа в форме заключения.

При этом предусмотрен переходный период реформирования деятельности унитарных предприятий.

Так, государственные и муниципальные унитарные предприятия, которые созданы до 08.01.2020 и осуществляют деятельность на конкурентных товарных рынках, подлежат ликвидации или реорганизации по решению учредителя   
до 1 января 2025 года. После 1 января 2025 года нереорганизованные ГУП и МУП будут подлежать ликвидации в судебном порядке по иску антимонопольного органа.

Федеральной антимонопольной службой поручено органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработать План мероприятий на период до 1 января 2025 года по реформированию унитарных предприятий. Такой план разработан комитетом по управлению имуществом Курской области.

Антимонопольным органом осуществляется мониторинг соблюдения органами государственной власти и местного самоуправления Курской области установленного запрета на создание, в том числе путем реорганизации, унитарных предприятий или изменение видов их деятельности в Курской области. Установлено взаимодействие с ФНС России для осуществления контроля регистрации вновь созданных ГУП и МУП, управлением проводится на регулярной ежеквартальной основе мониторинг их регистрации и реорганизации.

В 2021 году Курским УФАС России рассмотрено 6 заявлений о создании и изменении видов деятельности муниципальных унитарных предприятий (2020 год – 4). Курским УФАС выдано 5 заключения о несоответствии создания (изменении видов деятельности) МУП требованиям антимонопольного законодательства, а также 1 заключение о соответствии (поскольку из перечня видов деятельности МУП исключались конкурентные виды деятельности).

Органам местного самоуправления в 2021 году выдано 2 предупреждения в связи с нарушением запрета на создание и изменение видов деятельности муниципальных унитарных предприятий. Предупреждения исполнены, так, администрация Нижнемедведицкого сельсовета Курского района Курской области ликвидировало МУП «Ритуальная служба», администрация г. Щигры внесла изменения в устав МУП «Любимый город», исключив конкурентные виды деятельности.

**Антиконкурентные действия хозяйствующих субъектов**

Действующим антимонопольным законодательством запрещены любые формы злоупотребления хозяйствующими субъектами доминирующим положением на рынке (статья 10 Закона О защите конкуренции), соглашения между хозяйствующими субъектами, ограничивающие конкуренцию (статья 11 Закона «О защите конкуренции»), недобросовестная конкуренция (статьи 14.1-14.8 Закона «О защите конкуренции»).

В 2021 году увеличилось количество заявлений с жалобами на нарушения антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами – поступило 252 заявлений (2020 год – 127 заявлений, 2019 год – 182 заявления, в 2018 году – 184 заявления), однако количество установленных фактов нарушений антимонопольного законодательства возросло – 42 (2020 год – 48, 2019 год – 35, 2018 год – 42).

Продолжается положительная тенденция добровольного прекращения незаконных действий и устранения их негативных последствий еще до принятия антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства при использовании института предупреждений, что способствует быстрейшему восстановлению нарушенных прав заявителей.

Так, в 2021 году хозяйствующим субъектам было выдано 33 предупреждения (2020 год – 9 предупреждений) о прекращении действий, содержащих признаки злоупотребления доминирующим положением (статья 10 Закона «О защите конкуренции»). Все выданные предупреждения исполнены в добровольном порядке.

Примеры исполненных предупреждений о прекращении злоупотребления доминирующим положением:

- Региональному оператору по обращению с отходами АО «Спецавтобаза   
по уборке г. Курска» по заявлению прокуратуры г. Курска вынесено   
3 предупреждения о прекращении недобросовестной практики «дробления» закупок с целью уклонения от конкурентных процедур торгов, предусмотренных Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Предупреждения исполнены   
в установленный срок;

- АО «Предприятие «Промжелдортранс» по обращению   
ОАО «Курскрезинотехника» выдано предупреждение о прекращении уклонения   
от заключения договора на подачу и уборку вагонов, предупреждение исполнено;

- по заявлению ООО «Арбизнес» о навязывании невыгодных условий договора на поставку тепловой энергии в горячей воде со стороны ПАО «Квадра – Генерирующая компания» в лице филиала «Курская генерация», вынесено предупреждение о прекращении нарушения, которое было исполнено.

Пример дела о злоупотреблении доминирующим положением:

МУП «Гортеплосеть» г. Железногорска по жалобе ООО «Управляющая Компания-1» признано нарушившим антимонопольное законодательство за отказ от заключения с собственниками квартир в многоквартирном доме прямых договоров снабжения тепловой энергией для подогрева холодной воды в целях приготовления горячего водоснабжения. Комиссией Курского УФАС России выдано предписание МУП «Гортеплосеть» г. Железногорска о совершении действий по заключению с собственниками помещений прямых договоров в соответствии с нормами, предусмотренными жилищным законодательством.

Решение и предписание обжалованы в судебном порядке.

Увеличилось количество выявленных случаев нарушения субъектами естественной монополии – электросетевыми организациями, газораспределительными организациями порядка и сроков технологического присоединения домовладений граждан к сетям электро- и газоснабжения.

В 2021 году Курским УФАС России по жалобам граждан, а также по материалам прокуратуры Курской области вынесено 15 постановлений (в 2020 году – 9) о привлечении к административной ответственности в виде штрафа по ст. 9.21 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении должностных лиц сетевых организаций за нарушения порядка и сроков технологического присоединения домовладений к электрическим сетям и газораспределительным сетям.

**Картели**

В 2021 году возбуждено дело по признакам антиконкурентного соглашения между 2 хозяйствующими субъектами на торгах по закупкам медицинских расходных материалов, направленного на поддержание цен в ходе торгов для нужд медицинских учреждений. В настоящее время расследование по делу продолжается.

**Недобросовестная конкуренция**

В 2021 году существенно снизилось количество случаев недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов (в 2021 году – 8, в 2020 году – 32). Уменьшение количества нарушений в форме введения потребителей в заблуждение и некорректного сравнения своих товаров и услуг с товарами конкурентов являются следствием проделанной работы Курского УФАС, в том числе профилактических мероприятий (публичные слушания, выдача предупреждений).

В 2021 году Курским УФАС России рассмотрено 2 дела по заявлению ООО «Деловые линии» о недобросовестной конкуренции со стороны курского предприятия в форме использования фирменного наименования и товарного знака, сходных до степени смешения с объектами интеллектуальной собственности заявителя. Нарушителю выданы 2 предписания о прекращении нарушения, предписания исполнены в срок.

**Соблюдение антимонопольных требований при проведении обязательных в силу закона торгов, запросов котировок цен на товары:** торги на право заключения договоров аренды земельных участков, продажу имущества должников в рамках процедур банкротства, а также при проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (статья 17 Закона   
«О защите конкуренции») Курским УФАС России в 2021 году было установлено   
5 случаев (2020 год - 14) нарушения статьи 17 Закона «О защите конкуренции». Выдано 4 предписания об устранении выявленных нарушений, в том числе путем аннулирования торгов или отмены составленных в ходе проведения торгов протоколов (2 предписания исполнены, 2 – в стадии исполнения).

**Соблюдение требований законодательства Российской Федерации при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов** (статья 18.1 Закона «О защите конкуренции»)

В 2021 году в Курское УФАС поступило 41 жалоба (2020 год – 73 жалобы,   
2019 год - 70 жалоб) на нарушения процедур проведения торгов, обязательность которых установлена действующим законодательством РФ.

По результатам рассмотрения поступивших жалоб 13 признано обоснованными. Организаторам торгов, комиссиям по проведению торгов выдано   
4 предписаний об устранении нарушений порядка организации и проведения торгов, все были исполнены в установленные сроки.

Основная доля нарушений, выявленных Курским УФАС России в 2021 году при рассмотрении жалоб, как и в предыдущие годы, приходится на торги на право заключения договоров аренды земельных участков, торги по отбору подрядных организаций по капитальному ремонту общего имущества многоквартирных домов, торги по закупкам товаров, работ, услуг в соответствии с ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Основные нарушения, выявлявшиеся Курским УФАС России в 2021 году при рассмотрении жалоб в порядке статьи 18.1 Закона о защите конкуренции:

- нарушение установленных законодательством РФ требований к содержанию извещений, информации о проводимых торгах;

- установление требований к участникам торгов, к составу подаваемых на торги заявок, не предусмотренных законодательством РФ;

- необоснованный отказ в допуске к участию в торгах.

**Результаты контроля при проведении закупок для государственных и муниципальных нужд**

Специалистами Курского УФАС России в пределах полномочий, предоставленных антимонопольному органу в сфере закупок, при проведении плановых и внеплановых проверок деятельности заказчиков Курской области за 2021 год проверено более 950 закупок (2020 год – 700 закупок), в 30% из которых выявлены нарушения законодательства РФ о контрактной системе и иных подзаконных нормативных правовых актов. Следует отметить, что ранее, в 2020 году, нарушения были выявлены в 40% проверенных закупок.

С жалобами в Курское УФАС России на нарушение Закона о контрактной системе при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд обратилось 350 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. По результатам рассмотрения жалоб Курским УФАС России были выявлены нарушения действующего законодательства (в 140 случаях из 350 обжалованных) и приняты меры реагирования: выданы предписания об устранении нарушений, возбуждены дела об административном правонарушении в отношении виновных должностных лиц заказчиков. Всего за указанный период возбуждено и рассмотрено 214 дел об административных правонарушениях.

Наиболее часто допускаемые нарушения при применении заказчиками Закона о контрактной системе:

- комиссиями заказчика при отборе участников закупок и определении победителей допускаются факты незаконного отказа в допуске к участию в закупках и, наоборот, незаконного допуска к участию в закупках;

- заказчиками допускается чрезмерное, не обоснованное объективной необходимостью усложнение описания объекта закупки, вплоть до самых несущественных деталей, не имеющих реального влияния на конечный результат, необходимый заказчику, устанавливаются неоднозначные требования в Инструкции по заполнению заявок;

- не соблюдаются требования Закона об обязательном и своевременном размещении в Единой информационной сети отчетов об исполнении контрактов, отчетов о закупках у субъектов малого предпринимательства;

- продолжают иметь место случаи ненадлежащего исполнения подрядчиками (поставщиками) предусмотренных контрактами обязательств, при этом одновременно распространены факты ненадлежащего контроля со стороны заказчиков, непринятия ими мер по предъявлению штрафных санкций и расторжению контрактов (нарушения выявляются при рассмотрении сведений для включения в Реестр недобросовестных поставщиков (РНП)).

Для выявления и пресечения вышеперечисленных правонарушений, а также иных правонарушений и преступлений в сфере закупок, имеющих коррупционный характер, таких как картельные соглашения при проведении торгов и/или антиконкурентные соглашения между должностными лицами органа власти и поставщиками, налажено межведомственное взаимодействие с органами прокуратуры и УФСБ России по Курской области.

Общая сумма штрафов за нарушения антимонопольного законодательства, законодательства о закупках, наложенных на хозяйствующих субъектов, их должностных лиц и должностных лиц органов власти, местного самоуправления, составила в 2021 году 11,08 млн. рублей. Взыскано в доход федерального бюджета за 2021 год 9,55 млн. руб.

**Оценка со стороны** Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Курской области

В 2021 году УправлениемФедеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Курской области проводилась работа по выявлению и пресечению фактов производства и реализации некачественных и фальсифицированных товаров как в плановом, так и внеплановом порядке, в том числе посредством осуществлялись проверок, мониторинга деятельности по выполнению хозяйствующими субъектами требований санитарно-эпидемиологического законодательства, законодательства в сфере защиты прав потребителей, а также законодательства по техническому регулированию. Кроме того, продолжалась работа (несвязанная с проверками) с хозяйствующими субъектами, гражданами, направленная на профилактику правонарушений, повышение потребительской грамотности населения.

Целью мероприятий по контролю, мониторингу, а также профилактической работы с предпринимателями и населением (несвязанной с проверками) является предотвращение осложнений санитарно-эпидемиологической ситуации и ситуации на потребительском рынке товаров и услуг и, как следствие, развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области, снижение социальной напряжённости в обществе.

С учётом задач по снижению административного давления на бизнес, приоритетом в надзоре и мониторинге остаётся целенаправленное выявление и пресечение правонарушений на эпидемиологически значимых объектах повышенного риска, а также информирование предпринимателей, граждан и органов власти о ситуации на потребительском рынке, рисках её осложнения, административной практики Управления Роспотребнадзора по Курской области.

За 2021 года специалистами отдела защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по Курской области проведено 64 проверки по контролю соблюдения законодательства в сфере технического регулировании и защиты прав потребителей, в том числе 8 контрольных закупок, 56 внеплановых проверок. Проведено 105 административных расследований. В ходе проверок выявлено 139 нарушений обязательных требований нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере защиты прав потребителей. По результатам проведенных проверок составлено 386 протоколов, вынесено 320 постановлений, общая сумма наложенных штрафов составила 1 млн. 819 тыс. рублей.

Для рассмотрения и принятия решения в судебные органы направлено 182 дела. По состоянию на 01.01.2022 судами рассмотрено 138 дел, по результатам их рассмотрения вынесено 12 решений о наложении штрафов, 108 решений о наложении штрафов и конфискации предметов административного правонарушения.

За 2021 год отделом защиты прав потребителейвыдано 15 предписаний, вынесено 127 представлений об устранении причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения, 83 предостережения.

Регулярно проводится анализ ситуации на потребительском рынке товаров и услуг Курской области, а также мониторинг всех поступающих обращений граждан, органов власти и общественных организаций (в том числе не относящихся к компетенции Роспотребнадзора и в последующем перенаправляемым по принадлежности в уполномоченные органы власти).

Динамика нарушений, квалифицируемых по нормам Закона «О защите прав потребителей», в целом свидетельствует о сохраняющейся высокой доле нарушений, касающихся информации о товарах, изготовителе, продавце или исполнителе (статьи 8-10 Закона) - 35%, доля нарушений, касающихся качества и безопасности товаров, составила 15% (статья 4 Закона).

Одним из индикаторов состояния дел на потребительском рынке могут служить показатели динамики числа обращений с соответствующими жалобами, которые поступают в Управление.

Всего в Управление Роспотребнадзора по Курской области в 2021 году поступило 4114 обращений и заявлений граждан, из них 1866 обращений (45,4%) касались нарушений прав потребителей.

Количество обращений в сфере потребительского законодательства по сравнению с 2020 годом осталось на прежнем уровне.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Всего обращений по вопросам защиты прав потребителей, | 1357 | 2333 | 1865 | 1866 |
| в том числе: в сфере розничной торговли | 766 | 1544 | 1090 | 1142 |
| -продовольственными товарами | 47 | 970 | 165 | 45 |
| -непродовольственными товарами | 719 | 574 | 925 | 1097 |
| В сфере оказания услуг | 591 | 789 | 755 | 724 |
| -услуги связи | 127 | 187 | 105 | 93 |
| -бытовые услуги | 117 | 121 | 172 | 177 |
| -услуги ЖКХ | 83 | 73 | 107 | 116 |
| -медицинские услуги | 23 | 21 | 16 | 17 |
| -финансовые услуги | 102 | 69 | 75 | 142 |
| -транспортных услуг | 30 | 19 | 33 | 50 |

Удельный вес обращений на нарушения в сфере торговли увеличился на 2,8% и составил 61,2% от общего количества.

Применительно к сегменту розничной торговли в 2021 году 4% обращений касались обстоятельств приобретения пищевых продуктов (2020 год - 15%), в 2021 году доля жалоб на пищевые продукты ненадлежащего качества составила 15,1% (2020 год – 63%).

Все большую популярность приобретает интернет-торговля, так как реализация товаров через интернет-магазин является удобной и очень выгодной как для продавцов, так и для покупателей, особенно в период пандемии новой коронавирусной инфекции.

Все большую популярность приобретает интернет-торговля, так как реализация товаров через интернет-магазин является удобной и очень выгодной как для продавцов, так и для покупателей, особенно в период пандемии новой коронавирусной инфекции, но доля обращений, касающихся нарушений потребительских прав при дистанционной торговле уменьшилась на 4 п.п. (с 12,6% в 2020 году до 8,6% в 2021 году).

Количество поступивших обращений и жалоб граждан на нарушения в сфере услуг осталось практически на прежнем уровне, но из них на 2,6% увеличилось количество обращений по вопросам ненадлежащего оказания транспортных услуг.

Согласно статистическим данным, количество жалоб на нарушения в финансовой сфере увеличилось на 9,7%. Однако, фактически обращений стало меньше. Потребители финансовых услуг чаще стали обращаться за юридической помощью. Это видно по тексту заявлений, по количеству разъяснений законодательства в жалобах, иногда и не по теме обращения. Юристы рассылают жалобы одновременно в несколько организаций – Президенту РФ, органы прокуратуры, в Службу по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг, в Автономную некоммерческую организацию «Служба обеспечения деятельности финансового уполномоченного», администрацию региона, но в конечном итоге в течение 2-3 месяцев все обращения оказываются в Управлении Роспотребнадзора. Есть такие заявители, которым давалось по 3-4 ответа по одному и тому же вопросу.

Большинство обращений, как правило, связаны с изложением обстоятельств конкретного имущественного спора, разрешаемого исключительно в судебном порядке, поэтому в 91% случаев авторам обращений давались соответствующие необходимые в этой связи разъяснения и рекомендации по восстановлению нарушенных прав.

В структуре обращений потребителей финансовых услуг преобладают заявления, связанные с нарушением прав потребителей организациями банковского сектора (63,5%), доля нарушений прав при оказании страховых услуг составила 19,4% и 17,1% обращений касались деятельности микрофинансовых организаций. Структура обращений в финансовой сфере по сравнению с 2020 годом осталась практически на прежнем уровне.

Анализ поступивших обращений показывает, что наиболее характерными нарушениями законодательства со стороны финансовых организаций является не предоставления потребителям необходимой и достоверной информации:

об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа);

об оказываемых кредитными организациями дополнительных платных услугах.

Кроме того, в договоры потребительского кредитования, банковского вклада включаются условия, заведомо ущемляющие права потребителей.

По результатам рассмотрения поступивших в 2021 году обращений, 281 направлено для рассмотрения в соответствии с компетенцией в другие государственные органы. Подавляющее большинство таких заявлений касались вопросов жилищно-коммунального хозяйства, налогового законодательства или имели признаки мошеннических действий.

В 2021 году 122 обращения явились основанием для проведения Управлением Роспотребнадзора надзорных мероприятий в сфере защиты прав потребителей, в том числе проведено 9 предварительных проверок, 105 административных расследований, 8 контрольных закупок.

В ходе проведения 70 мероприятий (57,4%), факты, изложенные в обращениях, подтвердились, составлен 81 протокол.

Кроме того, по результатам рассмотрения обращений и жалоб граждан специалистами отдела хозяйствующим субъектам и индивидуальным предпринимателям выдано 83 предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований, установленных в области защиты прав потребителей.

В Управлении организовано и в постоянном режиме проводится консультирование граждан и предпринимателей, в том числе по телефонам «горячих линий» и на личном приеме. При поступлении устных обращений потребителям оказывалась консультационная помощь, в том числе по составлению претензий в адрес торговых организаций, исполнителей услуг, по разъяснению потребителям их прав при приобретении товаров и услуг ненадлежащего качества.

Основными причинами, вызвавшими обращения граждан, являются:

- продажа товаров и оказание услуг ненадлежащего качества;

- не предоставление продавцами и исполнителями информации о товарах (услугах) и изготовителях и их ценах;

- нарушение сроков удовлетворения требований потребителей в случае продажи товара ненадлежащего качества;

- включение в договоры условий, ущемляющих права потребителей.

Крайне важным является разъяснение заявителям требований законодательства, доведение способов и порядка восстановления нарушенных прав, поэтому каждое поступившее обращение рассматривается по существу поставленных в нем вопросов.

Кроме того, в случае наличия оснований, обращения являются поводом для проведения внеплановых надзорных мероприятий и принятия мер административного воздействия.

В 2021 году специалистами отдела защиты прав потребителей Управления рассмотрено 368 материалов проверок УМВД России по Курской области, основанием для проведения которых явились, в том числе, жалобы потребителей.

Принимаемые Управлением меры надзорного и превентивного характера способствуют развитию честной конкуренции на региональном потребительском рынке товаров и услуг.

С целью выявления несоответствия заявленным требованиям к качеству товаров и недопустимости риска, связанного с причинением вреда жизни и здоровью потребителей, проведено 245 проверок качества и безопасности товаров, в ходе всех проверок продукция снималась с продажи.

В сфере защиты прав потребителей Управлением проверено 95825 партий товаров, из них снято с реализации 1401 партия некачественной продукции, на общую сумму 3,3 млн. рублей.

Снято с реализации 4437 кг пищевой продукции. Основную группу пищевой продукции, снятой с реализации, составляет плодоовощная продукция - 930 кг, колбасные изделия – почти 100 кг, рыба и рыбопродукты - 167 кг, 204 кг кондитерских изделий, 1474 кг круп.

В целях лабораторного обеспечения государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов Таможенного союза в области качества и безопасности находящейся в обороте продукции в 2021г. отобрано и исследовано 4540 проб продукции, в том числе 4420 проб пищевой продукции и 120 проб непищевой продукции. Не соответствовало нормативам 113 проб продукции или 2,5%, в том числе 105 проб пищевой продукции или 2,4% и 8 проб непищевой продукции или 6,7%. По видам исследований наиболее высокий уровень неудовлетворительных проб отмечается по показателям идентификации в молочной продукции – 17,1% (33 из 193 проб) по ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции», по микробиологическим показателям в кулинарных изделиях – 3,9% (50 из 1269 проб) по ТР ТС 021/2011 и в рыбной продукции – 5,1% (6 из 117 проб).

Продукция, запрещенная к реализации, изъята из оборота и уничтожена в установленном порядке.

Всего за отчетный период в рамках работы по предупреждению и минимизации нарушений законодательства, связанных с оборотом контрафактных товаров проведено 47 надзорных мероприятий за оборотом обувных товаров, в ходе 30 установлена реализация товаров без маркировки контрольными идентификационными знаками.

Всего проинспектировано 4729 пар обуви, снято с продажи в связи с отсутствием идентификационных знаков 637 пар (13,5%). По результатам мероприятий в суды для рассмотрения направлено по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ 29 протоколов. По состоянию на 1 января 2022 года рассмотрено 17 протоколов, правонарушители оштрафованы, немаркированная обувь конфискована.

В ходе 26 контрольных мероприятий проверено 49 объектов, реализующих товары легкой промышленности, в ходе 19 проверок установлена реализация товаров без маркировки контрольными идентификационными знаками. Всего проинспектировано 1494 единицы товаров, снято с продажи в связи с отсутствием идентификационных знаков 220 единиц (14,7%). Это в основном верхняя одежда, кухонное и столовое белье. По результатам мероприятий в суды для рассмотрения направлено по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ 19 протоколов. По состоянию на 1 января 2022 года рассмотрено 9 протоколов правонарушители оштрафованы, немаркированные товары легкой промышленности конфискованы, кроме того, вынесено 3 решения о предупреждении правонарушителей и возврате арестованной продукции собственникам. Мы эти решения по фактам возврата немаркированных товаров в оборот пытались обжаловать. В настоящее время решили поставить об этом в известность прокуратуру области.

Проведено 10 надзорных мероприятий, в том числе 5 контрольных закупок по контролю за соблюдением законодательства при реализации шин. В ходе 5 мероприятий установлена реализация шин без маркировки контрольными идентификационными знаками. Всего проинспектировано 157 шин, снято с продажи в связи с отсутствием идентификационных знаков 16 единиц (10,2%).

Проведено 7 контрольных мероприятий в 9 объектах, за соблюдением законодательства при реализации духов и туалетной воды. Проверено 112 единиц, которые сняты с продажи в связи с отсутствием идентификационных знаков (100%).

Проведено 39 мероприятий по контролю за соблюдением законодательства при реализации табачной продукции. Всего проинспектировано почти 134 тысячи пачки табачных изделий, снято с продажи в связи с отсутствием идентификационных знаков 270 единиц (29,3%). По результатам мероприятий в суды для рассмотрения направлено 29 протоколов. По состоянию на 1 января 2022 года рассмотрено 15 протоколов, правонарушители оштрафованы, немаркированная табачная продукция конфискована.

Всего по результатам мероприятий по контролю за маркировкой товаров контрольными идентификационными знаками составлено и направлено в суд 128 протоколов об административных правонарушениях по ч.4 ст.15.12 КоАП РФ.

Управлением в 2021 году проведено 8 контрольных покупок. Основанием для проведения данных контрольных мероприятий явились обращения граждан о возникновении угрозы причинения вреда жизни, здоровью граждан:

- в нарушение ФЗ № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" осуществлялась продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов местного времени;

- в нарушение Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» в обороте находились табачные изделия без маркировки средствами идентификации и акцизными марками РФ;

- в нарушение требований Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ   
«Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжения Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р   
«Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, постановления Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 № 1958 «Об утверждении правил маркировки шин средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении шин» осуществлялась продажа шин без маркировки средствами идентификации.

При проведении 4 контрольных закупок информация граждан подтвердилась, по их результатам составлено 5 протоколов об административных правонарушениях, 3 из них направлены для рассмотрения и конфискации немаркированных шин и табачных изделий в судебные органы. Общая сумма наложенных штрафов составила 38,0 тыс. руб., табачные изделия и шины конфискованы.

В 2021 году в суды Белгородской, Курской, Калужской, Московской, Тамбовской, Ростовской, Московской, Воронежской, Ивановской областей,   
г. Москвы и Санкт-Петербурга подано 34 иска в защиту неопределенного круга лиц по фактам реализации в розничной торговой сети пищевых продуктов и промышленных товаров ненадлежащего качества, на 01 января 2022 г. рассмотрено 22 и все они удовлетворены.

В результате мониторинга «Интернет» - ресурсов, в целях контроля за соблюдением законодательства об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, специалистами Управления выявлены факты размещения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» для свободного доступа неограниченного круга лиц информации, предлагающей приобретение табачной продукции и кальянов дистанционным способом.

В судебные органы направлено 5 административных исковых заявлений, о признании информации, размещенной в сети «Интернет», запрещенной к распространению на территории Российской Федерации.

В настоящее время все исковые заявления рассмотрены, информация о продаже дистанционным способом табачной продукции и кальянов признана судом запрещенной к распространению на территории Российской Федерации. Решения суда явились основанием для включения сведений о доменных именах и (или) указателях страниц 5 сайтов в единую автоматизированную информационную систему «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

С 2013 года при Управлении Роспотребнадзора по Курской области осуществляет свою деятельность Консультативный Совет по защите прав потребителей.

В состав Совета входят специалисты Управления, представители комитета потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области, УМВД по Курской области, общественной организации по защите прав потребителей. Совет создан с целью оперативного взаимодействия с гражданским обществом по актуальным вопросам защиты прав потребителей, информирования и просвещения потребителей.

В 2021 году проведено заседание Консультативного совета по защите прав потребителей с участием представителей региональной общественной организации «Защитник прав потребителей», Комитета промышленности, торговли и предпринимательства Курской области, УМВД России по Курской области с повесткой:

1. О результатах рассмотрения обращений и заявлений потребителей в 2020 году.

2. О результатах контроля за маркировкой товаров средствами идентификации.

В 2021 году Управлением Роспотребнадзора принято участие в селекторном совещании под председательством статс-секретаря Министра промышленности и торговли РФ В.Л. Евтухова по вопросам цифровой маркировки товаров:

- в заседании Межведомственной координационной комиссии Курской области по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы;

-в видеоконференции, проводимой Международной ассоциацией «Антиконтрафакт», при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации на тему: «Маркировка и система прослеживаемости продукции – эффективный метод противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации. Практические аспекты»;

- в заседании комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Курской области;

- в онлайн-семинаре, организованном Курской таможней по вопросам защиты прав на объекты интеллектуальной собственности;

- в видеоконференции, проводимой Международной ассоциацией «Антиконтрафакт», при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации на тему: «Цифровая маркировка и система прослеживаемости продукции. Результаты. Тенденции. Перспективы»;

- в работе круглого стола, организованного издательским домом Коммерсант» на тему: «Борьба с нелегальным оборотом подакцизной продукции. Региональный аспект»;

- в онлайн-семинаре, организованном Курской таможней по вопросам обязательной маркировки и признакам контрафактности товаров;

- в межрегиональной конференции Банка России по вопросам формирования объективного отношения в обществе к микрофинансовой отрасли и повышению доверия потребителей к услугам, предоставляемых микрофинансовым институтами;

- в веб-конференции Федеральной службы по аккредитации в целях реализации органами государственного контроля полномочий, предусмотренных Постановлением Правительства РФ от 19.06.2021г. №936 «О порядке регистрации, приостановления, возобновления и прекращения действия сертификатов соответствия, признания их недействительными»

Специалисты Управления принимали участие:

- в 2 рабочих встречах на базе УМВД России по г. Курску по вопросам противодействия незаконному обороту немаркированной табачной продукции или с акцизными марками иностранных государств: порядок сбора, документирования и принятия законного решения по материалам проверок сотрудников УМВД;

-в заседаниях межведомственной рабочей группы УФНС России по Курской области по вопросам противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории Курской области.

На официальном Интернет-сайте Управления Роспотребнадзора систематически освещаются результаты проверок и даются разъяснения как потребителям, так и предпринимателям требований законодательства Российской Федерации.

В 2021 году проведено 238 профилактических мероприятий в области защиты прав потребителей, в том числе 155 консультаций для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке области, объявлено 83 предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований и предложениями принять меры по обеспечению соблюдения обязательных требований.

В 2021 году массовых инфекционных заболеваний и неинфекционных отравлений, связанных с товарами и услугами, не зарегистрировано. Обстановка на региональном потребительском рынке характеризуется как управляемая и стабильная.

**Оценка со стороны Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Курской области**

В 2021 год ряд отраслей бизнеса вошли с ограничениями. Наиболее сильное влияние пандемия оказала на детские игровые центры, детские развлекательные центры и другие досуговые заведения, объекты общественного питания, концертную и развлекательную деятельность, объекты спорта. В течение года вводились ковидные ограничения деятельности, из-за которых в данных отраслях возникли риски банкротства, невыплаты заработной платы, невыполнения налоговых и других обязательств.

Исходя из обращений, поступивших от представителей ресторанного бизнеса, в результате действия ограничений по времени работы, а также введения QR-кодов, выручка в ресторанном бизнесе снизилась на 30-90%. В классических ресторанах падение составило 72%. Ночные заведения несли 100% убытки. Вместе с этим рост цен на продукты составил 35%, по ряду позиций 50%. Численность персонала сохранялась лишь в связи с получением льготных кредитов по программе «ФОТ 3.0».

В то же время детские игровые комнаты и детские развлекательные центры, в результате наиболее длительного по сравнению с другими отраслями запрета на работу, потеряли 70% штата.

Оставаясь самым массовым и популярным видом деятельности, в котором сосредоточено наибольшее количество предпринимателей и занятых в сфере МСП (обеспечивает пятую часть занятых в экономике региона), розничная торговля мер поддержки не получила. Представители данной отрасли отмечают снижение выручки в 2 раза после введения QR-кодов.

Согласно данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России по состоянию на 10.01.2022 на территории Курской области зарегистрировано юридических лиц – 10 753, ИП – 24 090, всего 34 843 субъекта.

По итогам 2020 года в регионе произошло сокращение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 1 414 субъектов. В 2021 году малый и средний бизнес начал восстанавливаться и дал рост +267 субъектов. Однако показатель 2019 года не достигнут (по состоянию на 10.01.2020 субъектов МСП 35 990).

Вместе с этим, с 1 июля 2020 года, с момента введения специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (закон Курской области от 29 мая 2020 года № 28-ЗКО), в регионе зарегистрировалось более 15 000 самозанятых. Всего же с начала действия эксперимента плательщиков НПД зарегистрировано свыше 17 000.

По результатам проведенного в октябре 2021 года институтом экономики роста им. Столыпина П.А. опроса «Оценка состояния бизнеса и эффективности мер государственной поддержки» 45,2% респондентов воспользовались антикризисными мерами поддержки. Самыми популярными мерами поддержки предприниматели назвали субсидии в размере МРОТ (28%) и снижение в регионе налоговых ставок по УСН (20%).

По мнению субъектов предпринимательской деятельности, топ главных мер поддержки, в которых нуждаются компании, выглядит следующим образом:

- не закрывать бизнес на карантин и освободить от налогов – 65,4% респондентов (лучшая мера поддержки);

- новые прямые дотации в размере одного МРОТ на работающего за все месяцы ограничений - 32,7% респондентов.

Согласно данным Федеральной налоговой службы по состоянию на 29 июля 2021 года в Курской области 8 515 индивидуальных предпринимателей осуществляют свою деятельность на патентной системе налогообложения. Всего им выдано 12 874 патента, из которых 4 701 – осуществляюn деятельность в сфере розничной торговли и имеющие торговые залы площадью не более 50 кв.м., и 1 172 – без торговых залов.

В 2021 году в данной сфере кратно выросла налоговая нагрузка в результате прекращения действия ЕНВД. Так, при осуществлении деятельности в сфере розничной торговли через объекты стационарной сети в магазине площадью 40 кв.м. сумма налога, уплачиваемого при использовании ПСН по сравнению с «вмененкой», увеличилась:

- при реализации промышленных товаров в г. Железногорске на 68 284 руб., в г. Льгове на 51 248 руб., в г. Курчатове на 24 108 руб.;

- при реализации продовольственных товаров в г. Железногорске на 86 472 руб., в г. Льгове на 40 856 руб., в г. Курчатове на 55 292 руб.

В связи с этим считаю целесообразным скорректировать размеры потенциально возможного к получению годового дохода по группам муниципальных образований для вида предпринимательской деятельности «Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы», установленные Законом Курской области от 23.11.2012 № 104-ЗКО «О введении на территории Курской области патентной системы налогообложения», в сторону снижения.

На территории города Курска продолжается внедрение дизайн-кода. Специалистами Центра компетенций развития городской среды Курской области разработаны 4 книги Дизайн-кода. Уже рассматривается возможный вариант для разработки и внедрения регламента в пилотных городах региона, а в последующем и на всей территории субъекта.

Однако в муниципальных образованиях вносятся изменения и принимаются новые правовые акты, устанавливающие определенные требования, в том числе и к внешнему виду нестационарных торговых объектов (НТО). В результате субъекты предпринимательской деятельности вынуждены нести организационно-финансовые затраты. После проработки уникального регламента дизайн-кода для каждого муниципального образованиях предприниматели снова будут вынуждены приводить НТО в соответствие с новыми требованиями, что приведет к повторным организационно-финансовым расходам.

В связи с этим муниципальным образованиям необходимо рекомендовать пролонгировать действующие нормативные правовые акты, устанавливающие требования к архитектурному облику НТО, до введения дизайн-кода.

В 2021 году в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Курской области поступило коллективное обращение предпринимателей по вопросу недобросовестной конкуренции на рынке розничной торговли шинами без маркировки. По итогам проведения контрольных мероприятий в отношении троих нарушителей составлены протоколы об административном правонарушении по части 2 статьи 15.12 КоАП РФ, протоколы направлены в суд для наложения штрафа и конфискации предметов административного правонарушения.

Проблема конкуренции со стороны теневого сектора требует проведения систематической работы в рамках межведомственного взаимодействия с участием законодательной и исполнительной власти, правоохранительных органов, органов прокуратуры, таможенных органов.

**Оценка с использованием имеющихся данных российских рейтингов, характеризующих состояние конкуренции в Курской области**

Оценить условия для ведения бизнеса, в том числе для развития конкуренции, в Курской области можно по результатам российских рейтингов.

В соответствии с рейтингом *глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции* по итогам 2020 года Курская область поднялась на 20-е место с 24-го, которое занимала в 2019 году.

Оценка уровня конкуренции проводилась по двум основным показателям – «Реализация составляющих Стандарта развития конкуренции» и «Достижение установленных в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Курской области целевых значений развития конкуренции на 2019 год».

По первому показателю область повысила процент реализации составляющих Стандарта к 2019 году (с 54,05% до 60,27%).

По второму показателю – процент достижения установленных в «дорожной карте» целевых показателей снизилась с 100,87% до 94,13%, и область по этому показателю переместилась с 4-5 на 8 место.

В целом уровень содействия развитию конкуренции в Курской области по итогам 2020 года составил 80,58% (по итогам 2019 года – 82,14 %).

Результаты оценки свидетельствуют о положительной тенденции решения в Курской области вопросов, обозначенных в Стандарте развития конкуренции.

Российскими рейтинговыми агентствами Курской области присвоены высокие рейтинги *инвестиционной привлекательности и кредитоспособности*.

Курская область по ряду показателей, характеризующих состояние инвестиционного климата, находится на неплохих позициях по сравнению с другими регионами.

Международными и российскими рейтинговыми агентствами области присвоены высокие рейтинги инвестиционной привлекательности и кредитоспособности. Так, по оценке рейтингового агентства «Эксперт РА» Курская область входит в категорию 3А1 «Пониженный потенциал - минимальный риск».

Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство в 2021 году повысило кредитный рейтинг Курской области до уровня A+(RU), прогноз «Позитивный». Такой же рейтинг присвоен выпуску облигаций Курской области.

Такая оценка независимых представителей экспертного сообщества говорит о достаточно эффективной работе, которая проделана Администрацией области по созданию благоприятного инвестиционного климата и снижению рисков вложения инвестиций в экономику региона.

В национальном рейтинге *прозрачности в сфере государственных закупок*, проведенном организационным комитетом «Национального рейтинга прозрачности закупок», Курская область по итогам 2021 года - в категории «средний уровень прозрачности» закупок.

«РИА Рейтинг» опубликовал исследование *качества жизни населения регионов* России по итогам 2020 года. Курская область по итогам 2021 года занимает 19 место из 85-ти регионов РФ.

**Результаты анализа ситуации на товарных рынках Курской области**

В Курской области постановлением Администрации Курской области от 20.12.2019 № 1303-па (в редакции постановления Администрации Курской области от 28.09.2021 № 1002-па) утвержден перечень из 34 товарных рынков для содействия развитию конкуренции.

1. Рынок услуг среднего профессионального образования.

На сегодняшний момент в Курской области существует 33 образовательных организаций, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, из них 5 частных образовательных организаций. Общее количество обучающихся в профессиональных образовательных организациях региона в 2021 году составило – 22617 чел., количество обучающихся в частных профессиональных образовательных организациях – 1257 чел. Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования за 2021 год составила 5,5%.

Негосударственные образовательные организации входят в состав совета директоров профессиональных образовательных организаций Курской области. Каждое заседание совета директоров проводится на базе одной из образовательной организации, входящей в состав, что позволяет поделиться опытом на месте. В ходе заседаний обсуждаются проблемы и перспективы, приоритетные проекты и задачи развития отрасли профессионального образования Курской области.

За 2021 год в комитет образования и науки Курской области поступило 12 обращений консультационного характера по вопросу оформления документации при лицензировании образовательной организации и/или образовательной программы.

Ежегодно в Курской области проводится Региональный этап Чемпионата WorldSkills Russia, в данном чемпионате принимают участие обучающиеся образовательных организаций, реализующие программы специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих, служащих. Чемпионат проводится по компетенциям, которые соответствуют требованиям стандарта Ворлдскиллс Россия. Как правило, в чемпионате участвуют только образовательные организации, подведомственные органам исполнительной власти. Внедрение в частных (негосударственных) образовательных организациях новых образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, соответствующих стандартам WorldSkills Russia (Ворлдскиллс Россия) позволит принять участие в чемпионате.

В ноябре 2021 года состоялся VII Открытый Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (Worldskills Russia) Курской области по 30 основным компетенциям, 15 компетенциям для участников возрастной категории до 16 лет, 5 компетенциям для участников возрастной категории 50 лет и старше и по 8 компетенциям для участников младшего школьного возраста. В состязаниях принимали участие 246 участников основного состава, 127 Юниора, 25 участников категории 50 лет и старше (Навыки мудрых) и 61 участника младшего школьного возраста (Baby Skills). Всего в чемпионате приняло участие 459 конкурсанта разных возрастных категорий.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Организация отдыха и оздоровления детей Курской области осуществляется в соответствии с подпрограммой «Оздоровление и отдых детей» государственной программы «Повышение эффективности реализации молодежной политики, создание благоприятных условий для развития туризма и развитие системы оздоровления и отдыха детей в Курской области».

В соответствии с действующим законодательством все оздоровительные учреждения принимали участие в конкурсных процедурах по закупке путевок.

В 2021 году в Курской области реестр организаций отдыха и оздоровления детей и подростков включал 19 детских загородных лагерей, в том числе 4 загородных лагеря частной формы собственности, что составляет 21% от общего количества.

По итогам конкурсных процедур было заключено 69 контрактов по оказанию услуг по оздоровлению детей в организациях отдыха детей и их оздоровления Курской области и за ее пределами на общую сумму 252,8 млн. рублей, в том числе в загородных лагерях частной формы собственности 31 контракт на общую сумму 44,8 млн. рублей.

Комитетом молодежной политики Курской области, органами местного самоуправления в детские оздоровительные лагеря Курской области было закуплено 6768 путевок на сумму 88,7 тыс. рублей, в том числе в лагеря частной собственности – 44,8 тыс. рублей, что составляет 50,45% от общей суммы.

В соответствии с принятыми нормативными документами в Курской области путевки во все виды оздоровительных учреждений, приобретаемые за счет средств бюджетов всех уровней, выделяются на бесплатной основе в первоочередном порядке детям, проживающим на территории Курской области и находящимся в трудной жизненной ситуации.

Выделением бесплатных путевок занимаются органы местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Курской области, получившие финансовые средства на эти цели в виде субсидий из областного бюджета.

3. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами.

В Курской области по состоянию на 01.01.2022 представлены 762 аптечными организациями, в том числе государственных – 51, частных – 711.

В 2021 году оказывалась методическая и консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Развитие данного рынка услуг предполагает увеличение доли частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Данное мероприятие проводится в соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ.

Вводится система электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети Интернет. Внедрение мероприятия повысит качество услуг на рынке розничной торговли. Развитие данного рынка услуг предполагает увеличение доли частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Данное мероприятие проводится в соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ. В рамках исполнения мероприятия в электронном виде в 2021 году подано 2 заявления от частных лиц для проведения лицензирования.

4. Рынок ритуальных услуг.

В 2021 году на рынке ритуальных услуг действовало 144 организации. Доля частной формы собственности составила 90%. На основе информации, предоставленной муниципальными образованиями, проведен анализ состояния конкурентной среды ритуальных услуг. В данной сфере создана высокая степень конкуренции, которая способствует развитию данного вида услуг. Объем оказанных ритуальных услуг в 2021 году составил 1035,6 млн. рублей (103,9% к периоду 2020 году).

В 2021 году организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: Центром «Мой бизнес», Центром поддержки предпринимательства, а также Гарантийным фондом и микрофинансовой организацией, действующими на базе - Ассоциации микрокредитной компании «Центр поддержки предпринимательства Курской области» предоставлялась информационно-консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим открыть собственное дело. Проводились в семинары, тренинги, конференции, форумы, выставки, в том числе направленные на повышение финансовой грамотности и информированности субъектов малого и среднего предпринимательства. В период пандемии, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции мероприятия в большей части проходили в он-лайн формате.

Также на территории региона прошли мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, ведется активное взаимодействие со средствами массовой информации.

5. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

В настоящее время на территории Курской области 45 предприятий осуществляют регулируемую деятельность в сфере теплоснабжения.

К хозяйствующим субъектам с государственным или муниципальным участием относятся ПАО «Квадра», МУП «Гортеплосети» г. Железногорска, МУП «Гортеплосети» г. Курчатова, ФГБУ «Санаторий Марьино», МУП ЖКХ «Родник», МУП «Иванинское ЖКХ». МУП «Кшенское», МУП КЭТС г. Суджа, ГУПКО «Курскоблжилкомхоз», МУП «Районное коммунальное хозяйство», Филиал ФГБУ «ЦЖКУ» Минобороны России по ЗВО.

В 2021 году продолжались мероприятия по реализации дорожной карты по внедрению в Курской области целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения», оказанию организационно-методической и информационно-консультационной помощи частным организациям, предоставляющим услуги на рынке теплоснабжения.

6. Рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов.

На территории Курской области определены два региональных оператора: по Юго-западной зоне данным статусом наделен ООО «Экопол» (организация частной формы собственности); по Северо-восточной зоне – АО «Спецавтобаза по уборке города Курска» (100 % акций принадлежит Администрации г. Курска).

Между комитетом ЖКХ и ТЭК Курской области и хозяйствующими субъектами заключены Соглашения от 09.10.2017 об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Курской области по соответствующей зоне деятельности сроком на 10 лет.

Согласно территориальной схеме обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, для Курской области, утвержденной приказом комитета жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области   
[от 08.05.2020 № 68](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=30&mat_id=106877&catalogs_id%5B100%5D=137&catalogs_id%5B101%5D=385), на территории региона в среднем образуется 2693,3 тыс.куб.м твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) в год, в том числе:

- в Северо-Восточной зоне деятельности - 1618,3 тыс.куб.м ТКО в год,

- в Юго-Западной – 1075,0 тыс.куб.м ТКО в год.

По отчетным данным региональных операторов в 2021 году обеспечено обращение с ТКО в общем объеме 2338,25 тыс.куб.м, в том числе:

- в Северо-Восточной зоне деятельности - 1 432,65 тыс.куб.м,

- в Юго-Западной – 905,6 тыс.куб.м.

Работа по предоставлению новой коммунальной услугой в населенных пунктах с низкой плотностью населения и в условиях отсутствия транспортной доступности для прохода спецтехники региональных операторов ведется в постоянном режиме.

7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

Информация о планируемых к благоустройству дворовых и общественных территорий размещена на сайте администрации муниципальных образований Курской области. Все 75 муниципальные образования, принявшие участие в реализации проекта «Формирование комфортной городской среды в Курской области», разместили информацию о планируемых к благоустройству дворовых и общественных территориях.

В 2021 году в благоустройстве общественных и дворовых территорий приняли участие 75 организаций, из них 1 - муниципальная   
(МУП «Благоустройство» (г. Курчатов), остальные ИП или ООО, что соответствует показателю 99,75%.

8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

На территории Курской области расположено 6147 многоквартирных домов общей площадью 23 200 тыс. м2.

4062 (66,1%) многоквартирных домов находятся в управлении управляющих организаций, 297 (4,8 %) многоквартирных домов – в управлении ТСЖ и ЖСК, собственники помещений 1428 (23,2%) многоквартирных домов избрали непосредственный способ управления, в 360 (5,9%) многоквартирных домах собственниками помещений способ управления не определен.

В целях устного консультирования граждан в государственной жилищной инспекции Курской области действует телефон «Горячей линии».

За 2021 год на телефон «горячей линии» поступило2075обращений. По 1176 обращениям специалистами инспекции оказана консультативная помощь, в том числе даны рекомендации по оформлению и направлению по принадлежности обращений о нарушении прав потребителей, по899 обращениям приняты меры оперативного реагирования, направленные на разрешение возникших проблем.

Руководящим составом государственной жилищной инспекции Курской области на регулярной основе проводятся встречи с жителями.

В первую очередь встречи с жителями направлены на рассмотрение интересующих их вопросов. В ходе бесед руководителями инспекции даются консультации по управлению, содержанию, ремонту общего имущества в многоквартирном доме, порядку начисления платы за жилищно-коммунальные услуги.

Результаты проводимых инспекцией мероприятий в сфере защиты прав жителей на получение жилищных и коммунальных услуг нормативного качества, сохранности жилищного фонда освещаются на официальном сайте государственной жилищной инспекции Курской области, а также публикуются в региональных средствах массовой информации.

9. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.

В Курской области реализация сжиженного газа в баллонах осуществляется по регулируемой розничной цене населению, проживающему в необеспеченных природным (сетевым) газом населенных пунктах, согласно сводной ведомости персонифицированного учета граждан по заявкам муниципальных образований Курской области - Обществом с ограниченной ответственностью «Газэнергосеть Белгород» (распоряжение Администрации Курской области от 29.08.2017   
№ 396-ра). Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах по итогам 2021 года составила 100%.

10. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

В Курской области розничную куплю-продажу электроэнергии (мощности) осуществляют АО «АтомЭнергоСбыт», АО «КМА-Энергосбыт», ООО «РЭК»,   
АО «Газпром энергосбыт», ООО «ГРИНН Энергосбыт», ООО «АРСТЭМ-ЭнергоТрейд», ООО «РУСЭНЕРГОСБЫТ», АО «Сибурэнергоменеджмент»,   
АО «Мосэнергосбыт», ООО «СВЭСКО», АО «Новосибирскэнергосбыт»,   
ООО «Квадра-Энергосбыт».

Объем реализации электрической энергии на розничном рынке составил 6,936 млрд. кВт.ч, при этом организациями с участием государства   
(АО «АтомЭнергоСбыт») реализовано 3,264 млрд. кВт.ч.

Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) по итогам 2021 года составила 48%.

11. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Производство электрической энергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации, на территории Курской области осуществляют следующие организации: АО «Теплоэнергосбытовая компания», ООО «Энерготехпром», ОАО «Кривец-Сахар», ООО «КурскСахарПром», ПАО «Квадра» (Курская ТЭЦ-4), ООО «Южная генерирующая компания».

Общий объем производства электроэнергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации, в 2021 году составил 22,771 млн. кВт\*ч.

Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, по итогам 2021 года составила 78%.

12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области.

В 2021 году комитетом транспорта и автомобильных дорог Курской области было выдано 84 разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области.

Получателями услуги являются индивидуальные предприниматели и юридические лица (хозяйствующие субъекты) без государственного участия.

13. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Проведен мониторинг состояния рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. В 2021 на рынке действовало 261 организация. Доля частной формы собственности составила 98,5%. На основе информации, предоставленной муниципальными образованиями, проведен анализ состояния конкурентной среды рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. В данной сфере создана высокая степень конкуренции, которая способствует развитию данного вида услуг. Объем оказанных услуг по ремонту автотранспортных средств в 2021 году составил 1794,1 млн. руб. (115,2 % к 2020 году).

В рамках мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства в регионе, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства проводятся конференции, форумы, круглые столы, в том числе направленные на повышение финансовой грамотности и информированности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Также на территории региона прошли мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, ведется активное взаимодействие со средствами массовой информации, в том числе в режиме   
онлайн.

14. Рынок жилищного строительства.

Наибольший объем ввода осуществляют предприятия, строящие многоквартирные дома с квартирами стандарт-класса (АО «Курский завод КПД им. А.Ф. Дериглазова», ООО «Инстеп», ООО «Инженер»).

В 2021 году на территории Курской области введено в эксплуатацию 565,557 тыс.кв.м общей площади жилых домов, (108,2% к уровню 2020 года), в том числе 319,399 тыс.кв.м индивидуальных жилых домов, и 246,158 тыс.кв.м. многоквартирных жилых домов.

Строительство многоквартирных домов на территории Курской области осуществляется юридическими лицами, которые определяют параметры строящихся объектов исходя из наличия земельных участков, обеспеченности земельных участков объектами инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры, спроса населения на жилье и расчетов финансовой прибыли.

15. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», включая работы, выполненные хозяйственным способом, за 2021 год составил 115,2 млрд. рублей (126,2% к 2020 году).

В 2021 году завершено строительство 34 фельдшерско-акушерских пунктов, инфекционного корпуса Курской областной клинической больницы (1 этап), 4 детских садов, школы в Обоянском районе (на 150 ученических мест). Продолжаются работы по строительству домов для детей-сирот, физкультурно-оздоровительных комплексов в г. Фатеж и п. Горшечное, школ в г. Курске на проспекте В. Клыкова (на 1000 ученических мест) и в Пристенком районе (на 100 ученических мест), 4 детских садов.

16. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

В Курской области существует 220 хозяйствующих субъектов, имеющих допуск саморегулируемой организации (СРО), осуществляющих архитектурно-строительное проектирование, из которых 7 предприятия с государственной формой собственности. Доля выручки организаций с частной формой собственности составляет 93%, что превышает установленные значения.

За отчетный период проводились опросы, в которых приняли участи 21 респондент. По результатам опроса сделаны следующие выводы:

административные барьеры не выявлены,

респонденты удовлетворены состоянием ценовой конкуренции,

респонденты удовлетворены состоянием официальной информацией.

Запланированное системное мероприятие по данному товарному рынку реализовано – обеспечено информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ, путем размещения соответствующей информации в сети «Интернет».Предоставление государственной экспертизы проектов и смет осуществляется исключительно в электронном виде.

17. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

В Курской области существует 115 кадастровых инженера, осуществляющих деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ, из которых 8 осуществляют свою деятельность в организации с государственной формой собственности. Доля выручки организаций с частной формой собственности составляет 93%, что выше установленных значений.

За отчетный период проводились опросы, в которых принял участи 27 респондент. По результатам опроса сделаны следующие выводы: административные барьеры не выявлены, респонденты удовлетворены состоянием ценовой конкуренции, респонденты удовлетворены состоянием официальной информацией.

В целях исполнения системного мероприятия, направленного на выявление правообладателей ранее неучтенных объектов недвижимого имущества и вовлечение их в налоговый оборот органами местного самоуправления Курской области разработаны планы мероприятий, направленные на установление индивидуальных застройщиков, фактически проживающих в законченных строительством ИЖС без оформления правоустанавливающих документов, с целью побуждения их к формированию соответствующих документов и последующей уплате налогов на имущество физических лиц.

По состоянию на 01.01.2022 было выявлено 1059 объектов капитального строительства, не поставленных на кадастровый учет, приняты меры для информирования таких правообладателей объектов недвижимости.

18. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

В Курской области ведется постоянная работа по развитию кооперативного движения.

В 2021 году создан 1 сельскохозяйственный потребительский торговый кооператив, по состоянию на 31.12.2021 зарегистрирован 21 сельскохозяйственный потребительский кооператив, из них работающих 17 кооперативов.

В Курской области определен вектор направления развития сельскохозяйственной кооперации. Он направлен на оказание государственной поддержки крестьянским (фермерским) хозяйствам, индивидуальным предпринимателям и сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

В 2021 году на мероприятия грантовой поддержки малых форм хозяйствования Курской области, предоставляемой в рамках «стимулирующей» субсидии направлено 97,1 млн. рублей, в том числе гранты на развитие семейных ферм получили 5 фермерских хозяйств на сумму 63,8 млн. рублей, грант в сумме 33,3 млн. рублей предоставлен одному сельскохозяйственному потребительскому кооперативу на развитие материально-технической базы.

В рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» направлено 42,2 млн. рублей, в том числе:

- на реализацию проекта создания и (или) развития хозяйства (грант «Агростартап») – 27,0 млн. рублей, грантополучателями стали 8 хозяйств;

- сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат на приобретенное имущество выделено 6,4 млн. рублей, господдержку получили 2 кооператива;

- АНО «Центр компетенций в агропромышленном комплексе Курской области» на финансовое обеспечение текущей деятельности порядка 8,8 млн. рублей.

19. Рынок племенного животноводства.

В 2021 году племенная база Курской области была представлена 14 племенными предприятиями по разведению сельскохозяйственных животных и организацией по искусственному осеменению.

Племенная база Курской области представлена следующими предприятиями: молочное скотоводство – 6 предприятий; коневодство – 2 предприятия; козоводство – 1 предприятие; свиноводство – 3 предприятия; овцеводство – 1 предприятие; организация по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных – 1 предприятие; региональный информационно-селекционный центр – 1 предприятие.

Деятельностью по разведению племенных сельскохозяйственных животных (крупный рогатый скот, лошади, овцы, козы, свиньи) в 2021 году занимались 13 предприятий частной формы собственности и 1 предприятие государственной формы собственности (ФГБНУ).

За 2021 год по предварительным итогам племенными предприятиями реализовано 54 головы крупного рогатого скота, 28647 голов свиней, 15 голов лошадей и 60 голов коз.

В рамках реализации государственной программы Курской области «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области» в 2021 году на условиях софинансирования за счет средств федерального и областного бюджетов на поддержку племенного животноводства было выделено 39,5 млн. рублей.

20. Рынок семеноводства.

Современная система семеноводства служит важнейшим фактором в увеличении урожайности сельскохозяйственных культур и повышения эффективности отрасли растениеводства.

В Курской области селекцией и семеноводством сельскохозяйственных культур занимаются ФГБНУ «Курский федеральный аграрный научный центр», «Льговская опытно-селекционная станция» - филиал ФГБНУ ВНИИСС им. А.Л. Мазлумова и 20 семеноводческих хозяйств области.

За 2021 год в Курской области произведено 103,1 тыс. тонн семян высших репродукций (ОС и ЭС) сельскохозяйственных культур.

В 2021 году доля импортных семян подсолнечника составляла 98 %, сахарной свеклы – 93 %, ячменя ярового – 90 %; пшеницы яровой – 50%, кукурузы – 94 %.

При этом по отдельным культурам потребности сельского хозяйства почти полностью удовлетворяются семенами отечественной селекции: ячменю озимому, гречихи, пшеницы озимой, тритикале, вики, люпина.

Семеноводческие предприятия также способны обеспечить в полном объеме сельхозтоваропроизводителей области семенами ячменя отечественных сортов. Но в связи с тем, что семена этих сортов недостаточно востребованы пивоваренными компаниями, хозяйства вынуждены сокращать их посевы.

Доля отечественных семян кукурузы составляет только 6 %. Вместе с тем, в демонстрационных испытаниях неплохо зарекомендовали себя гибриды кукурузы Краснодарской селекции. Вопрос увеличения площади их посева прорабатывается с хозяйствами области.

Рынок семеноводства масличных культур (сои) представлен производством семян высоких репродукций в семеноводческих хозяйствах области, которые в полном объеме обеспечивают потребность хозяйств в семенах этой культуры.

21. Рынок переработки водных биоресурсов.

В 2021 году деятельность по переработки водных биоресурсов осуществляли 8 хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства. Предприятия форм собственности субъекта Российской Федерации и муниципального образования отсутствуют.

В 2021 году рыбоперерабатывающими предприятиями Курской области объем производства рыбы переработанной и консервированной составил 4,9 тыс. тонн или 70,4 % к уровню 2020 года.

В 2021 году во всех городах и районах Курской области проведены традиционные специализированные сельскохозяйственные ярмарки, на которых реализовывалась продукция из российских водных биологических ресурсов.

Кроме того, данная продукция широко представлена на постоянно действующих ярмарках, проводимых на территориях муниципальных образований Курской области.

22. Рынок товарной аквакультуры.

Товарной аквакультурой (товарным рыбоводством) в 2021 году в Курской области занимаются 51 предприятие частной формы собственности и 1 предприятие государственной формы собственности (ГУПКО). За 2021 год частными предприятиями произведено 2798,4 тонны объектов товарной аквакультуры, государственным предприятием – 501,6 тонн объектов товарной аквакультуры.

Проводились ярмарки-продажи, где регулярно представлялась продукция рыбоводных хозяйств Курской области.

23. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

В Государственном реестре участков недр, предоставленных в пользование, и лицензий на пользование недрами, содержащими общераспространенные полезные ископаемые на территории Курской области, зарегистрировано 89 лицензий на пользование недрами. Все, без исключения, участки недр местного значения предоставлены в пользование организациям частной формы собственности и индивидуальным предпринимателям.

В 2021 году проведено 5 аукционов на право пользования недрами. По результатам трёх предоставлено право пользования следующими участками недр местного значения:

- «Шагарово-2» в Глушковском районе Курской области;

- «Участок № 1 участка недр местного значения «Жеребцово 2» в Курском районе Курской области;

- «Участок № 1 Железногорского месторождения суглинков» в Железногорском районе Курской области.

Два аукциона признаны не состоявшимся по причине отсутствия заявок на участие в аукционе и в связи с тем, что к участию в аукционе не допущены все заявители.

За 2021 год оформлено 4 лицензии на пользование недрами, содержащими общераспространенные полезные ископаемые, из них: 2 выданы по результатам аукциона, 2 — с целью геологического изучения участка недр на основании рассмотрения заявок без проведения аукциона.

Осуществлен контроль выполнения недропользователями условий пользования недрами за 2020 год, 59 пользователей (2019 год – 45, 2019 год - 73) недр привлечено к административной ответственности. Данное мероприятие призвано решить проблему соблюдения недропользователями условий пользования недрами, а также пресечение безлицензионной добычи общераспространенных полезных ископаемых.

24. Рынок нефтепродуктов.

Обеспечение горюче-смазочными материалами потребителей Курской области, функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависит от наличия разветвленной сети автозаправочных станций всех типов (далее – АЗС). В целом по Курской области 190 АЗС.

В г. Курске и районных центрах (г. Железногорск, г. Курчатов, г. Льгов,   
г. Обоянь, г. Рыльск, г. Фатеж, г. Щигры) расположено более половины всех АЗС (126). Основными поставщиками топлива в Курской области являются   
ООО «РН-Черноземье», ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт», ООО «ГЭС розница», ООО «Нефтетранс», ООО «Русьнефть-Курск», ООО «Петролит-К»,   
ООО «Ант-Ойл», ООО «ГазТехПром», ИП Борисов, ИП Дьячков, ИП Сахаров,   
ИП Кузьминов», ИП Жигунова. Наибольшие доли на соответствующем рынке имеют: ООО «РН-Черноземье»-37,8%, ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт»-6,6%, ООО «ГЭС розница»-5,3%.

Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов по итогам 2021 года составила 100%.

25. Рынок легкой промышленности.

Легкая промышленность региона вносит значимый вклад в социально-экономическое развитие области, оказывает существенное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства. Структура легкой промышленности включает текстильную, швейную и обувную промышленность. На указанном рынке представлены 109 организаций (с учетом малых предприятий), из них 108 частной формы собственности и 1 предприятие, находящееся в муниципальной собственности (МУП «Ромашка», Черемисиновский район).

Основными предприятиями легкой промышленности в Курской области являются ООО «КурскОбувь», ОП ОАО «БТК групп в г. Железногорске», АО «Курская фабрика технических тканей», ООО «Нипромтекс», ООО ПО «Концерн «Курсктрикотажпром», СП «Бел-Поль» и другие.

92% предприятий легкой промышленности составляют малые предприятия. Среди малых предприятий можно выделить ТПК «ДариМир», ООО «КурскТексПлюс», ТД «Славита», чья продукция отличается современным дизайном, разнообразным ассортиментом, пользуется повышенным спросом у потребителей.

По итогам 2021 года удельный вес легкой промышленности в объеме производства всей промышленности Курской области составил 0,9 %, доля в обрабатывающих производствах – 1,8 %. Несмотря на незначительную долю отрасли, она оказывает существенное влияние на развитие экономики региона, обеспечивая население социально значимыми товарами.

Индекс промышленного производства в 2021 году по сравнению с 2020 годом в производстве текстильных изделий увеличился на 10,9% из-за увеличения выпуска нетканых текстильных материалов и кордных тканей; в производстве кожи и изделий из кожи вырос на 9,2% в связи с ростом производства обуви; по виду деятельности «производство одежды» возрос на 0,3% за счет увеличения производства комплектов и костюмов производственных и профессиональных.

В целом рынок легкой промышленности региона характеризуется развитой конкуренцией.

26. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

Лесопромышленный комплекс Курской области в структуре обрабатывающего комплекса региона представлен 48 организациями (с учетом малых предприятий), которые осуществляют деятельность в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева. Все предприятия частной формы собственности. Отрасль вносит значимый вклад в социально-экономическое развитие Курской области и оказывает существенное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства.

Ведущими предприятиями отрасли являются АО «Изоплит» и ООО «Акватон», остальные 98 % предприятий, осуществляющих производство изделий из дерева, составляют малые предприятия.

По итогам 2021 года удельный вес вида экономической деятельности «Обработка древесины и производства изделий из дерева» в объеме производства всей промышленности Курской области составил 0,2%, доля в обрабатывающих производствах – 0,4%.

27. Рынок производства кирпича.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 января 2022 года на территории Курской области зарегистрировано 15 хозяйствующих субъектов с заявленным видом деятельности по производству кирпича, в том числе 12 – юридические лица, 3 – индивидуальные предприниматели.

Основные предприятия рынка представлены АО «Железногорский кирпичный завод» (г. Железногорск), ООО «Пласт-Импульс» (пос. Кшенский), ООО «Курский завод строительного керамзита» (г. Курск), ЗАО «Курские стройматериалы» (г. Курск), ООО «Исток» (пгт. Медвенка).

Ведущим предприятием является АО «Железногорский кирпичный завод», продукция которого полностью отвечает современным требованиям и является конкурентоспособной.

28. Рынок производства бетона.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 января 2022 года на территории Курской области зарегистрировано 26 хозяйствующих субъекта по виду деятельности: «Производство товарного бетона», в том числе 23 – юридические лица, 3 – индивидуальные предприниматели

Основные предприятия рынка представлены ООО «ЮМИС» (г.Курск), ООО «Агропромдор» (г. Железногорск), ООО «Курский бетонный завод» (г.Курск), ООО НПО «Квант» (г. Курчатов).

Ведущим предприятием является ООО «ЮМИС» – динамично развивающаяся компания, которая за 10 лет своего существования достигла наращивания производственных мощностей.

29. Сфера наружной рекламы.

В Курской области существует 78 рекламных агентств, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы с частной формой собственности. Доля их выручки составляет 100%.

В целях исполнения системного мероприятия осуществляется разработка и выдача рекомендаций органам местного самоуправления Курской области по вопросам содействия развитию конкуренции на рынке наружной рекламы.

В Курской области осуществляется внедрение «Дизайн-кода» - свода правил и рекомендаций по оформлению вывесок и наружной рекламы, фасадов зданий и прилегающей к ним территории. «Дизайн-код» разрабатывается в целях установления прозрачного механизма и единых требований ко всем хозяйствующим субъектам в сфере наружной рекламы.

Положения «Дизайн –кода» будут рекомендованы для включения в Правила благоустройства муниципальных образований Курской области.

В Курской области 33 муниципальных образования: 28 муниципальных районов и 5 городских округов, в силу положений федерального законодательства в области рекламы, разрабатывают схемы размещений рекламных конструкций. К настоящему времени обеспеченность актуальными Схемами составляет 100%, которые размещены на официальных сайтах муниципальных образований.

В соответствии с утвержденными Схемами размещения рекламных конструкций органами местного самоуправления проводятся торги на право установки рекламных конструкций.

30. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Из 54 перевозчиков, осуществляющих транспортное обслуживание населения по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Курской области, 65% являются частными перевозчиками.

Информация о порядке проведения конкурсных процедур на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам Курской области размещена на официальных сайтах муниципальных образований Курской области.

Комитетом транспорта и автомобильных дорог Курской области осуществляется мониторинг и свод предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции на рынке осуществления перевозок по муниципальным маршрутам Курской области с целью разработки рекомендаций органам местного самоуправления Курской области по организации регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам на основе предложений.

Муниципальными образованиями Курской области проведена работа по разработке документа планирования в отношении муниципальных перевозок, соответствующая информация размещена на официальных сайтах муниципальных образований Курской области.

При наличии обращений граждан, свидетельствующих о фактах нарушений деятельности нелегальных перевозчиков, проверка указанных фактов осуществляется с участием представителей муниципальных образований Курской области, УГИБДД УМВД России по Курской области, УЭБиПК УМВД России по Курской области, Территориального отдела автотранспортного и автодорожного надзора Юго-Западного МУГАДН ЦФО.

31. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В соответствии с реестром межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Курской области, перевозки пассажиров осуществляются по 206 маршрутам.

Из 32 перевозчиков, осуществляющих транспортное обслуживание населения по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок Курской области, 80% являются частными перевозчиками.

Постановление Администрации Курской области от 24.05.2016 № 341-па «Об утверждении шкалы для оценки критериев и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе на право получения свидетельств об осуществлении перевозок по одному или нескольким межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Курской области» находится в открытом доступе и размещено на официальном сайте Администрации Курской области.

Приказ комитета транспорта и автомобильных дорог Курской области от 28.01.2020 № 21 «Об утверждении Порядка проведения открытого конкурса на право получения свидетельств об осуществлении перевозок по одному или нескольким межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Курской области» находится в открытом доступе и размещено на официальном сайте Администрации Курской области.

С учетом результатов мониторинга рынка межмуниципальных перевозок на территории Курской области разработано и утверждено постановление Администрации Курской области от 31.12.2019 № 1392-па «Об утверждении документа планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Курской области с 1 января 2020 года по 31 декабря 2021 года».

Межведомственная рабочая группа в составе комитета транспорта и автомобильных дорог Курской области, УГИБДД УМВД России по Курской области, Управления экономической безопасности и противодействия коррупции УМВД России по Курской области, Территориального отдела автотранспортного и автодорожного надзора Юго-Западного межрегионального управления государственного автодорожного надзора ЦФО Федеральной службы по надзору в сфере транспорта еженедельно осуществляет контроль деятельности по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без заключения договоров.

32. Рынок социальных услуг

В рамках Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» сформирован реестр поставщиков социальных услуг в Курской области, в который с 1 января 2016 года наряду с 50 государственными организациями социального обслуживания, включены негосударственные организации, предоставляющие социальные услуги в стационарной, полустационарной формах, а также осуществляющие социальное обслуживание на дому. По итогам 2021 года в реестре поставщиков социальных услуг состоят 15 негосударственных организаций, что составляет 23,1% от общего количества организаций социального обслуживания Курской области, предоставляющих социальные услуги.

В целях стимулирования негосударственных организаций к участию в предоставлении населению социальных услуг в сфере социального обслуживания, в 2021 году просубсидированы шести некоммерческих организаций, предоставляющих социальные услуги в стационарной и полустационарной формах социального обслуживания, на общую сумму 46,4 млн. рублей (2020 год – 5 организаций на общую сумму 28,3 млн. рублей, 2019 год – четыре организации на общую сумму 24,6 млн. рублей).

33. Рынок медицинских услуг

По состоянию на 01.01.2022 рынок медицинских услуг в системе обязательного медицинского страхования представлен 72 медицинскими организациями. Из общего количества организаций по форме собственности государственных - 52, ведомственных - 3, иной формы собственности – 17 организаций.

В целях повышения информированности частных медицинских организаций в постоянном режиме по мере обращения таких организаций оказывалась информационно-консультативная помощь негосударственным медицинским организациям.

Для привлечения частных медицинских организаций с целью сотрудничества в системе обязательного медицинского страхования в информационно-коммуникационной сети «Интернет» размещена информация о порядке и условиях включения негосударственных медицинских организаций в программу обязательного медицинского страхования.

Мониторинг участия организаций негосударственных форм собственности в системе обязательного медицинского страхования проводился в рамках отчета по статистической форме № 62 «Сведения об оказании и ресурсном обеспечении медицинской помощи».

Для обеспечения недискриминационного распределения финансовых средств системы обязательного медицинского страхования за оплату медицинских услуг, оказанных гражданам в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи ежегодно все заинтересованные негосударственные медицинские организации включаются в систему обязательного медицинского страхования, обеспечивая таким образом конкуренцию в сфере медицинских услуг.

34. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей   
с ограниченными возможностями здоровья.

Развитие негосударственного сектора на рынке психолого-педагогических услуг представляется проблематичным из-за низкого числа потребителей данных платных услуг, так как основной целью деятельности предпринимателей является извлечение прибыли. Специализированные частные организации, осуществляющие психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ в качестве основного вида деятельности, в регионе отсутствуют.

Ежегодно в регионе ведется целенаправленная работа по развитию системы государственной и муниципальной психолого-педагогической, медицинской, социальной, информационной и научно-методической поддержки организаций, осуществляющих обучение детей с ОВЗ и инвалидностью, оказывающих иные социальные услуги семьям с детьми данной категории на основе преемственности.

Региональная работа по оказанию научно-методической поддержки организаций, осуществляющих обучение детей с ОВЗ и инвалидностью, оказывающих иные социальные услуги семьям с детьми данной категории, проводится также посредством сбора и публикации на сайте ОКУ "Курский областной центр психолого-педагогического, медицинского и социального сопровождения" в региональной информационной системе «Помощь», методических материалов, посвященных различным вопросам обучения, воспитания и сопровождения детей данной категории. Раздел представлен на официальном сайте учреждения http://pmckursk.ru/metodicheskoe-soprovozhdenie-rannej-pomoshchi.html; <https://pmckursk.ru/klub-kompetentnye-roditeli.html>.

В течение 2021 года ОКУ ЦППМСП проводит дистанционные консультации (вебинары) для педагогов-практиков и родителей, на которых рассматриваются актуальные вопросы обучения, воспитания, развития и сопровождения детей с ОВЗ и инвалидностью. Консультирование проходит дистанционно с возможностью предварительной регистрации и формирования вопросов спикеру.

Тематика вебинаров, а также ссылки для регистрации доступны на портале РИС «Помощь» / Специалистам / Дистанционное консультирование (вебинары)

Для информирования родителей и специалистов о развитии региональной системы ранней помощи разработан буклет «Ранняя помощь детям и их семьям в Курской области».

Размещены на сайте (38) и портале РИС «Помощь» (78) буклеты и памятки для родителей (законных представителей), а также методические рекомендации для специалистов образовательных организаций региона по обучению детей с ОВЗ, разработке адаптированных основных общеобразовательных программ.

Для повышения родительской компетентности постоянно применяются технологии сотрудничества: проводится психодиагностика семьи, семейное консультирование.

Регулярно проводятся мероприятия регионального образовательного лектория «Равные возможности» для семей, воспитывающих детей раннего и дошкольного возраста с ОВЗ и инвалидностью.

График, тематика работы, советы родителям и фототека мероприятий регионального образовательного лектория «Равные возможности» размещены на сайте.

В мероприятиях Лектория в 2021 году приняли участие 505 семей (86 семей очно, 419 – дистанционно).

В частных организациях Курской области также оказываются услуги по консультированию родителей по ранней диагностике, социализации и реабилитации.

В 2021 году общее количество обращений в службы ранней помощи в очном и заочном режимах составило 1837, что на 15% больше, чем в 2020 году.

**2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)**

В социологическом исследовании 2020 и 2021 годов приняли участие 961 представитель бизнеса из 33 муниципальных образования Курской области.

**Характеристика бизнеса**

Основную часть опрошенных как 2020 году, так и 2021 году составили индивидуальные предприниматели (83,4% и 73,2% соответственно). Однако в 2021 году по сравнению с 2020 годом доля индивидуальных предпринимателей снизилась на 10,2 п.п. за счет роста доли юридических лиц (таблица 1).

Таблица 1. Форма собственности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Представители бизнеса | 2020 год | 2021 год |
| Индивидуальный предприниматель | **83,4%** | **73,2%** |
| Юридическое лицо | 16,6% | 26,8% |

Большинство субъектов предпринимательской деятельности находятся на рынке Курской области более 5 лет. Причем в 2021 году таких субъектов бизнеса стало на 3 п.п. больше, чем в 2020 году (таблица 2).

Таблица 2. Временные границы существования бизнеса на рынке,

% от респондентов

| № | Период времени | 2020 год | 2021 год |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Менее 1 года | 8,1 | 7,3 |
| 2 | От 1 года до 5 лет | 21,8 | 21,4 |
| 3 | **Более 5 лет** | **65,8** | **68,8** |
| 4 | Затрудняюсь ответить | 4,3 | 2,5 |

У большинства представителей предпринимательской деятельности региона количество сотрудников не превышает 15 человек: 2020 год - 85,3%, 2021 год – 79,0%. Здесь также наблюдаются структурные изменения: увеличение числа представителей предпринимателей с численностью сотрудников 16-100 человек на 4,7 п.п. и снижения количества субъектов предпринимательской деятельности с численностью сотрудников до 15 человек на 6,3 п.п. (таблица 3).

Таблица 3. Численность сотрудников организаций в настоящее время,

% от респондентов

| № | Численность сотрудников | 2020 год | 2021 год |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **До 15 человек** | **85,3** | **79,0** |
| 2 | 16-100 человек | 12,1 | 16,8 |
| 3 | 101-250 человек | 2,3 | 2,7 |
| 4 | 251-1000 человек | 0,2 | 1,4 |
| 5 | Свыше 1000 человек | 0,1 | 0,1 |

Основная масса респондентов являются собственниками бизнеса или же совладельцами – свыше 72,2%[[1]](#footnote-1) (средний показатель исследования за 2 года). При этом в 2021 году по сравнению с 2020 годом наблюдается снижение доли должности «Собственник (совладелец) бизнеса» на 10,6 п.п. и увеличение долей других видов должностей (таблица 4).

Таблица 4. Должность, занимаемая в организации,

% от респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование должности | 2020 год | 2021 год |
| 1 | **Собственник (совладелец) бизнеса** | **77,5** | **66,9** |
| 2 | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 7,0 | 11,4 |
| 3 | Руководитель среднего звена (руководитель управления, подразделения, отдела) | 5,0 | 9,4 |
| 4 | Не руководящий сотрудник | 10,5 | 12,3 |

Величина годового оборота бизнеса у основной части исследуемых организаций составляет до 120 млн. руб. – в 2021 году – 94,3% и в 2020 году – 77,5%, что соответствует категории микропредприятие [[2]](#footnote-2). Здесь также наблюдается структурное изменение: снижение процента субъектов предпринимательской деятельности на 6,4 п.п. в 2021 году по сравнению с 2020 году с выручкой до 120 млн. рублей (микропредприятие), в основном за счет роста доли предприятий с выручкой от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) (таблица 5).

Таблица 1.5. Величина годового оборота представителей бизнеса,

% от респондентов

| № | Величина годового оборота бизнеса | 2020 год | 2021 год |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **До 120 млн. рублей (микропредприятие)** | **94,3** | **87,9** |
| 2 | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) | 4,7 | 8,5 |
| 3 | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) | 0,6 | 3,1 |
| 4 | Более 2000 млн. рублей | 0,4 | 0,5 |

При определении принадлежности к конкретной сфере экономической деятельности в 2020 году и в 2021 году большая часть относит свой бизнес к реализации сельскохозяйственной продукции (33,9% и 15,7%) (таблицы 6.1 и 6.2).

Таблица 6.1. Сфера экономической деятельности бизнеса (**2020 год)**

| № п/п | Рынок (сфера) экономической деятельности | % от респондентов |
| --- | --- | --- |
|  | **Рынок реализации сельскохозяйственной продукции** | **33,9** |
|  | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 13,1 |
|  | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 11,9 |
|  | Рынок легкой промышленности | 7,2 |
|  | Рынок медицинских услуг | 6,1 |
|  | Рынок ритуальных услуг | 5,7 |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,1 |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 2,7 |
|  | Рынок товарной аквакультуры | 2,2 |
|  | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,1 |
|  | Рынок выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2,1 |
|  | Рынок социальных услуг | 2,0 |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1,6 |
|  | Рынок жилищного строительства | 0,7 |
|  | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,7 |
|  | Рынок производства бетона | 0,6 |
|  | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0,5 |
|  | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,4 |
|  | Сфера наружной рекламы | 0,4 |
|  | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,3 |
|  | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,3 |
|  | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,3 |
|  | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0,2 |
|  | Рынок племенного животноводства | 0,2 |
|  | Рынок семеноводства | 0,2 |
|  | Рынок нефтепродуктов | 0,2 |
|  | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0,1 |
|  | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,1 |
|  | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,1 |
|  | Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,0 |
|  | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,0 |
|  | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,0 |
|  | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,0 |
|  | Рынок производства кирпича | 0,0 |

Таблица 6.2. Сфера экономической деятельности бизнеса (**2021 год)**

| № п/п | Рынок (сфера) экономической деятельности | % от респондентов |
| --- | --- | --- |
|  | **Рынок реализации сельскохозяйственной продукции** | **15,7** |
|  | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 13,4 |
|  | Рынок ритуальных услуг | 10,1 |
|  | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 9,8 |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 4,4 |
|  | Рынок легкой промышленности | 4,4 |
|  | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3,3 |
|  | Рынок медицинских услуг | 3,2 |
|  | Рынок социальных услуг | 2,2 |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2,1 |
|  | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1,9 |
|  | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1,9 |
|  | Рынок семеноводства | 1,7 |
|  | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1,5 |
|  | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1,1 |
|  | Сфера наружной рекламы | 1,1 |
|  | Рынок производства бетона | 1,0 |
|  | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,8 |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,8 |
|  | Рынок жилищного строительства | 0,6 |
|  | Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,5 |
|  | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,5 |
|  | Рынок племенного животноводства | 0,5 |
|  | Рынок товарной аквакультуры | 0,5 |
|  | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,4 |
|  | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,3 |
|  | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,3 |
|  | Рынок производства кирпича | 0,3 |
|  | Рынок нефтепродуктов | 0,2 |
|  | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,1 |
|  | Рынок выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0,0 |
|  | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,0 |
|  | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,0 |
|  | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,0 |

«Услуги», «Конечная продукция» и «Осуществление торговли или дистрибуции товаров и услуг, произведенных другими компаниями» являются основными видами деятельности у большинства предпринимателей. При этом в 2021 году по сравнению с 2020 годом вид продукции «Услуги» увеличился на 9,2 п.п. в основном за счет снижения вида продукции «Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями»   
(таблица 7, рисунок 1).

Таблица 7. Основная продукция (товар, работа, услуга) бизнеса,

% от респондентов

| № | Основная продукция (товар, работа, услуга) | 2020 год | 2021 год |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Услуги (ваш бизнес построен на оказании услуг)** | **43,3** | **52,5** |
| 2 | Конечная продукция | 20,9 | 20,4 |
| 3 | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 20,4 | 13,3 |
| 4 | Сырье и материалы для дальнейшей переработки | 11,7 | 10,8 |
| 5 | Компоненты для производства конечной продукции | 0,7 | 3,0 |
| 6 | Другое (затрудняюсь ответить\*) | 3,0 | 0,0 |

Рисунок. 1. Основная продукция (товар, работа, услуга) организаций, принявших участие в исследовании 2020 -2021 годов

Основными продуктами бизнеса, которые они представляют, в 2020 году являются: лекарственные средства – 10,9%, продукты питания – 9,7%, а также ремонт транспорта – 8,8%. В исследовании 2021 года - ремонт автотранспортных средств – 13,5% и сельскохозяйственная продукция – 10,9% (таблицы 8.1. и 8.2.).

Таблица 8.1. Продукция, в которую в основном реализует бизнес (**2020 год)**

| № | Продукты бизнеса | % от респондентов |
| --- | --- | --- |
|  | **Лекарственные средства и медицинские изделия** | **10,9** |
|  | Продукты питания | 9,7 |
|  | Ремонт транспорта | 8,8 |
|  | Сельхоз. продукция | 7,9 |
|  | Перевозка пассажиров | 7,6 |
|  | Зерно | 4,7 |
|  | Товары, необходимые для проведения похорон, ритуальные услуги | 4,5 |
|  | Образование | 3,8 |
|  | Продажа обуви | 3,6 |
|  | Стоматология | 2,4 |
|  | Стройматериалы | 2,1 |
|  | Одежда | 2,1 |
|  | Рыба | 1,8 |
|  | Парикмахерские услуги | 1,6 |
|  | Розничная торговля | 1,6 |
|  | Лечение и диагностика | 1,6 |
|  | Развитие детей | 1,3 |
|  | Грузовые перевозки | 1,3 |
|  | Выращивание зерновых | 1,1 |
|  | Автозапчасти | 1,0 |
|  | Общественное питание | 0,9 |
|  | Выдача ветеринарных сопроводительных документов | 0,8 |
|  | Ремонт и пошив одежды | 0,8 |
|  | Бытовая химия | 0,8 |
|  | Колбасные изделия | 0,8 |
|  | Ремонт и содержание имущества | 0,8 |
|  | Товары для животных | 0,7 |
|  | Производство деревянных изделий | 0,7 |
|  | Растениеводство | 0,7 |
|  | Компьютерная техника | 0,7 |
|  | Саженцы растений | 0,6 |
|  | Текстильные изделия | 0,6 |
|  | Товары первой необходимости | 0,6 |
|  | Затрудняюсь ответить | 1,3 |
|  | Изделия из металла и бетона | 0,5 |
|  | Разработка документации | 0,5 |
|  | Добыча песка | 0,5 |
|  | Ремонт и пошив обуви | 0,4 |
|  | Производство тепловой энергии | 0,4 |
|  | Выполнение строительных работ | 0,4 |
|  | Канцтовары | 0,4 |
|  | Услуги фотографа | 0,4 |
|  | Аренда имущества | 0,4 |
|  | Товары и игрушки для детей | 0,3 |
|  | Торговля женской одеждой | 0,3 |
|  | Мобильная связь, интернет | 0,3 |
|  | Выращивание и реализация рыбопосадочного материала | 0,3 |
|  | ГСМ | 0,3 |
|  | Вывески | 0,3 |
|  | Шиномонтаж | 0,3 |
|  | Животноводство | 0,3 |
|  | Услуги по сбору твердых коммунальных отходов | 0,3 |
|  | Производство генераторов | 0,3 |
|  | Продажа продуктов питания | 0,3 |
|  | Маникюр | 0,3 |
|  | Мясные полуфабрикаты | 0,3 |
|  | Сбор и транспортировка на обезвреживание | 0,2 |
|  | Услуги по обслуживанию охранно-пожарной сигнализации | 0,2 |
|  | Физкультурно-оздоровительные услуги | 0,2 |
|  | Производство котлов | 0,1 |
|  | Водоснабжение, водоотведение | 0,1 |
|  | Купля-продажа электрической энергии | 0,1 |
|  | Услуги по благоустройству городской среды, сельских территорий | 0,1 |
|  | Строительство дорог | 0,1 |
|  | Металлоконструкции | 0,1 |
|  | Швейные изделия | 0,1 |
|  | Торговля бензином | 0,1 |
|  | Кадастровые услуги | 0,1 |
|  | Зрелищно-развлекательная деятельность | 0,1 |
|  | Производство упаковочной пленки | 0,1 |
|  | Производство резиновых изделий и изделий из пластмасс | 0,1 |
|  | Товары легкой промышленности | 0,1 |
|  | Услуги розничной торговли цветами | 0,1 |

Таблица 8.2. Продукция, в котором в основном реализует бизнес (**2021 год)**

| № | Продукты бизнеса | % от респондентов |
| --- | --- | --- |
|  | **Ремонт автотранспортных средств** | **13,5** |
|  | Сельскохозяйственная продукция | 10,9 |
|  | Затрудняюсь ответить | 9,3 |
|  | Перевозка пассажиров | 7,5 |
|  | Товары, необходимые для похорон, ритуальные услуги | 7,0 |
|  | Лекарственные препараты | 6,7 |
|  | Продукты питания | 6,2 |
|  | Парикмахерские услуги | 6,0 |
|  | Непродовольственные товары | 3,1 |
|  | Грузовые перевозки | 3,0 |
|  | Одежда | 2,8 |
|  | Канцтовары | 2,5 |
|  | Строительство | 2,3 |
|  | Медицинская диагностика | 2,1 |
|  | Кадастровые услуги | 1,6 |
|  | Детские товары | 1,5 |
|  | Ремонт бытовой техники | 1,4 |
|  | Реклама | 1,2 |
|  | Сбор ТБО | 1,0 |
|  | Сахарная свекла | 0,9 |
|  | Мебель | 0,9 |
|  | Товары народного потребления | 0,8 |
|  | Разведение животноводства | 0,8 |
|  | Легкая промышленность | 0,8 |
|  | Туризм | 0,8 |
|  | Производство тепловой энергии | 0,7 |
|  | Услуги ЖКХ | 0,5 |
|  | Обработка древесины, изготовление изделий из дерева | 0,5 |
|  | Финансовые услуги | 0,5 |
|  | Электроэнергия | 0,4 |
|  | Образование | 0,4 |
|  | Спортивные услуги | 0,3 |
|  | Производство котлов | 0,3 |
|  | Стоматологические услуги | 0,3 |
|  | Производство кирпича | 0,3 |
|  | Услуги охраны | 0,2 |
|  | ГСМ | 0,2 |
|  | Физкультурно-оздоровительные услуги | 0,2 |
|  | Бетон | 0,1 |
|  | Благоустройство территорий | 0,1 |
|  | Текстиль | 0,1 |
|  | Услуги связи, в том числе Интернет | 0,1 |
|  | Водоотведение, водоснабжение | 0,1 |
|  | Услуги фотографа | 0,1 |

Среди ответов на вопрос: «Какой географический рынок[[3]](#footnote-3) (рынки) является основным для бизнеса, который Вы представляете?», большинство предпринимателей обозначили рынки отдельных муниципальных образований (локальные рынки) и рынки Курской области: в 2020 году - 65,2% и 15,9%; в 2021 году 57,5% и 30,4%, соответственно (таблица 9, рисунок 2).

Таблица 9. Основной географический рынок (рынки) организаций Курской области[[4]](#footnote-4),

% от респондентов

| № | Основная продукция (товар, работа, услуга) | 2020 год | 2021 год |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)** | **65,2** | **57,5** |
| 2 | Рынок Курской области | 15,9 | 30,4 |
| 3 | Затрудняюсь ответить | 8,0 | 5,2 |
| 4 | Рынок нескольких субъектов Российской Федерации | 7,4 | 5,0 |
| 5 | Рынок Российской Федерации | 2,6 | 1,7 |
| 6 | Рынки стран СНГ | 0,7 | 0,1 |
| 7 | Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ) | 0,2 | 0,1 |

*Рисунок. 2. Основной географический рынок (рынки) организаций Курской области*

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

Респондентам был предоставлен перечень утверждений, из которых они должны были выбрать наиболее точное высказывание, характеризующее условия ведения бизнеса, который они представляют.

Так, большинство отметило, что в бизнесе наблюдают «высокую конкуренцию» и «очень высокую конкуренцию» - 29,7%[[5]](#footnote-5), «умеренная конкуренция» - 23,8%[[6]](#footnote-6), опрошенных, суждения «нет конкуренции» - 7,9%[[7]](#footnote-7) ответов (таблица 10). При этом процент респондентов, отметивших высокую и умеренную конкуренцию, увеличился на 9,3 п.п. в 2021 году по сравнению с 2020 годом

При рассмотрении вариантов ответа в отдельности, респонденты мониторинга 2020 года выделяют умеренную конкуренцию в различных отраслях бизнеса. Полученные данные говорят том, что в регионе отмечается усиление конкуренции в различных отраслях бизнеса, что, в свою очередь, может рассматриваться как положительное явление со стороны потребителей товаров и услуг.

Таблица 10. Условия, характеризующие ведение бизнеса,

% от респондентов

| № | Утверждение | 2020 год | 2021 год |
| --- | --- | --- | --- |
|
|  |
| 1 | **Затрудняюсь ответить** | **31,7** | 23,8 |
| 2 | **Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция** | 20,1 | **27,4** |
| 3 | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг **(**снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция | 18,5 | 20,5 |
| 4 | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг **(**снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция | 11,2 | 10,7 |
| 5 | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция | 10,3 | 10,0 |
| 6 | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции | 8,2 | 7,6 |

На вопрос: «Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?» респонденты ответили следующим образом.

Так, большинство опрошенных, как и в 2020 так и в 2021 годах не совершали никаких действий (36,2% и 38,6% соответственно) (рисунок 3). Основные меры, которые предпринимали представители бизнеса - это приобретение технического оборудования (2020 год – 18,7%, 2021 год – 30,7%), обучение и переподготовка персонала (2020 год -12,5% и 2021 год – 25,5%), а также новые способы продвижения продукции (2020 год -12,1% и 2021 год – 18,7%).

Рисунок 3. Меры повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет бизнес за последние 3 года. Исследование 2020 и 2021 гг.

Стоить отметить, что в исследовании 2020 и 2021 годов представители бизнеса отмечают на территории Курской области большое количество конкурентов, предлагающих продукцию, аналогичную той, которую они представляют (в 2020 - 43,7%, в 2021 – 33,9%). Таким образом, можно отметить, что рынку Курской области присуще обилие схожих товаров. В 2020 году всего 4,9% субъектов предпринимательской деятельности заявили об отсутствии конкуренции. В свою очередь, в 2021 году процент еще ниже и составляет 3,6%. (таблица 11, рисунок 4).

Таблица 11. Оценка конкурентов бизнеса, которые предлагают аналогичную продукцию, как исследуемый субъект,

% от респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Основная продукция (товар, работа, услуга) | 2020 год | 2021 год |
| 1 | **Большое число конкурентов** | **43,7** | **33,9** |
| 2 | От 1 до 3 конкурентов | 21,6 | 27,9 |
| 3 | От 4 до 8 конкурентов | 21,4 | 23,5 |
| 4 | Затрудняюсь ответить | 8,4 | 11,1 |
| 5 | Нет конкурентов | 4,9 | 3,6 |

Рисунок 4. Оценка конкурентов бизнеса, которые предлагают аналогичную продукцию, как исследуемый субъект

Интересна динамика появления и сокращения конкурентов в бизнесе (таблица 11). Распределение ответов на вопрос: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?» показывает, что за 2020 год увеличение числа конкурентов коснулось 37,3% [[8]](#footnote-8) опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, 25,6% отмечают неизменность процесса, всего 5,8%[[9]](#footnote-9) респондентов зафиксировали сокращение количества конкурентов. В исследовании 2021 года увеличение конкурентов коснулось 34,1[[10]](#footnote-10) представителей бизнеса и лишь 6,5% заявили о сокращении конкурентов.

Таблица 11. Изменение числа конкурентов бизнеса,

% от респондентов

| № | Основная продукция (товар, работа, услуга) | 2020 год | 2021 год |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Затрудняюсь ответить** | **31,3** | 20,5 |
| 2 | **Не изменилось** | 25,6 | **38,9** |
| 3 | Увеличилось на 1-3 конкурента | 20,0 | 23,2 |
| 4 | Увеличилось более чем на 4 конкурента | 17,3 | 10,9 |
| 5 | Сократилось более чем на 4 конкурента | 3,1 | 0,4 |
| 6 | Сократилось на 1-3 конкурента | 2,7 | 6,1 |

Одним из главных условий развития конкурентной среды в нашем регионе является наличие качественной и общедоступной информации о сегодняшней картине на рынках товаров и услуг.

Оценивая качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области в 2020 и 2021 годах, а также деятельности по содействию развитию конкуренции на основе информации, размещаемой в открытом доступе, следует отметить, что большинство респондентов высоко оценивают все уровни получения информации (рисунки 5 и 5.1).

Рисунок 5. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, на основе информации, размещаемой в открытом доступе, **2020 год**

Рисунок 5.1 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, на основе информации, размещаемой в открытом доступе, **2021 год**

Оценивая примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который для производства и реализации собственной продукции приобретает представляемый ими бизнес, а также их удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работу, услуг), представители бизнес-сообщества высказали следующие суждения (таблица 12).

В 2021 году по сравнению увеличилось количество представителей бизнеса, по мнению которых число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) составило 4 поставщика и более, что свидетельствую развитии конкурентной среды.

Таблица 12. Оценка примерного числа поставщиков основного закупаемого товара

| Число поставщиков/удовлетворенность | Единственный поставщик/ Неудовлетворительно | 2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно | 4 поставщика и более / Скорее удовлетворительно | Большое количество поставщиков/ Удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | | | | | |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | 8,7% | 24,3% | **25,2%** | 20,0% | 21,8% |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 6,2% | 18,1% | 23,6% | 22,3% | **29,8%** |
| 2021 год | | | | | |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | 9,9% | 12,7% | 27,0% | 14,4% | **36,0%** |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 7,8% | 11,7% | 20,8% | 13,4% | **46,3%** |

Среди ответов на вопрос: «Укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную?», большинство предпринимателей отметили, что таких товаров нет (2020 год - 25,6% и 2021 год -13,1% соответственно).

Больше половины респондентов затруднились ответить на вопрос (2020 год - 53,2%, в 2021 год – 73,6%) (таблица 12).

Таблица 12. Наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представителями бизнеса для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками,

% от респондентов

| 2020 год | | 2021 год | |
| --- | --- | --- | --- |
| Затрудняюсь ответить | **53,4** | **Затрудняюсь ответить** | **73,6** |
| Таких товаров нет | 25,6 | Таких товаров нет | 13,1 |
| Продукты питания, посуда | 2,7 | Запчасти для авто | 2,8 |
| Обувь | 2,4 | Все услуги оцениваются как удовлетворительные | 2,4 |
| Нефтепродукты | 2,3 | Учебная литература | 1,0 |
| Автозапчасти | 2,2 | Техника | 0,7 |
| Пособия, развивающие игры, специализированная литература | 2,1 | Удобрения | 0,6 |
| Приобретение семенного материала, закупка техники | 1,6 | Мясная продукция | 0,5 |
| Лекарственные препараты | 1,3 | Лекарственные препараты | 0,5 |
| Энергоносители | 1,3 | Инвентарь для благоустройства территорий | 0,3 |
| Строительные материалы | 1,0 | Ткань для пошива одежды | 0,2 |
| Специализированное медицинское оборудование иностранного производства | 0,9 | Древесина | 0,2 |
| ГСМ | 0,7 | Зерно | 1,7 |
| Прием отходов региональным оператором по переработке ТБО в Курской области | 0,6 | Медицинское оборудование | 1,6 |
| Ткань | 0,5 | Ритуальные услуги | 1,2 |
| Кожгалантерея | 0,5 |  |  |
| Хлебобулочные изделия | 0,3 |  |  |
| Горюче-смазочные материалы | 0,2 |  |  |
| ЖКХ | 0,1 |  |  |
| Стиральный порошок | 0,1 |  |  |
| Металлопрокат | 0,1 |  |  |
| Услуги по обучению и повышению квалификации персонала | 0,1 |  |  |

**Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности**

Проведенный мониторинг выявил, что 32,2%[[11]](#footnote-11) представителей бизнеса не сталкивались с барьерами для ведения их текущей деятельности (таблица 13). Стоит отметить, что 2021 году по сравнению с 2020 году процент респондентов, считающих, что нет ограничений увеличился на 12,1 п.п.

Тем, кому пришлось столкнуться с данными административными барьерами, заявили в первую очередь о высоких налогах (32,1%[[12]](#footnote-12)) и нестабильности российского законодательства, регулирующих предпринимательскую деятельность (30,6%[[13]](#footnote-13)).

Таблица 13. Наиболее существенные административные барьеры[[14]](#footnote-14) для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке,

% от респондентов

| № | Административные барьеры | 2020 год | 2021 год |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Высокие налоги** | **30,6** | 33,6 |
| 2 | **Нет ограничений** | 26,2 | **38,3** |
| 3 | Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 24,2 | 37,0 |
| 4 | Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 7,4 | 7,5 |
| 5 | Сложность получения доступа к земельным участкам | 4,4 | 14,2 |
| 6 | Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 2,7 | 2,2 |
| 7 | Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неверных условиях) | 2,1 | 4,3 |
| 8 | Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 0,9 | 0,8 |
| 9 | Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 0,6 | 1,2 |
| 10 | Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 0,5 | 1,0 |
| 11 | Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 0,2 | 0,4 |
| 12 | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0,1 | 0,4 |
| 13 | Высокая цена на бензин | 0,1 | 0,4 |

Следует отметить крайне низкий процент коррупционных проявлений в виде давления со стороны органов власти, препятствующего ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, а также силового давления со стороны правоохранительных органов, а также его снижение в 2021 году.

То, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, показали ответы на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?» (рисунок 6).

Процент субъектов предпринимательской деятельности «удовлетворенных» и «скорее удовлетворенных» деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличился на 16,3 п.п.

Рисунок 6. Характеристика деятельности органов власти на основном для бизнеса на рынке

Интересна оценка субъектов предпринимательской деятельности преодоления возникающих административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса (таблица 14 и 15).

Таблица 14. Степень возможности преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на основном рынке,

% от респондентов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2020 год | 2021 год |
| Затрудняюсь ответить | **37,4** | 29,6 |
| Нет административных барьеров | 28,6 | **33,0** |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 21,7 | 14,3 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 7,5 | 10,5 |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 4,8 | 12,6 |

Таблица 15. Оценка изменения уровня административных барьеров на основном рынке в течение последних 3 лет,

% от респондентов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2020 год | 2021 год |
| Затрудняюсь ответить | **42,7** | 27,0 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 24,2 | **28,3** |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 13,3 | 9,5 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 12,7 | 16,8 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 3,2 | 10,3 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 2,6 | 6,6 |
| Административные барьеры были полностью устранены | 1,3 | 1,5 |

Как видно из полученных ответов, большая часть опрошенных считает, что административных барьеров нет, об этом сказали большинство представителей бизнеса – 26,2%[[15]](#footnote-15). Также стоит отметить, что 34,8%[[16]](#footnote-16) затрудняются ответить на данный вопрос.

Для 16,8% предпринимателей региона в 2021 году преодолевать административные барьеры стало проще, в 2020 году так ответило 12,7% опрошенных.

В 2021 году большинство представителей бизнеса (97,8%) не обращались за защитой своих прав в надзорные органы (рисунок 7).

Рисунок 7. Обращение представителей бизнеса за защитой своих прав в надзорные органы

В 2021 году из тех, кто обращались за защитой своих прав в надзорные органы большинство опрошенных обращались в прокуратуру (66,7%) (рисунок 8).

Рисунок 8. Распределение ответов на вопрос: «Если Вы обращались, то в какой орган?»

**Вывод**

В социологическом исследовании 2021 года, также как и 2020 года, приняли участие 961 представителя субъекта предпринимательской деятельности из 33 муниципальных районов (городских округов) Курской области.

По результатам исследования 2020 – 2021 годов основной частью опрошенных субъектов предпринимательской деятельности являются индивидуальными предпринимателями, которые находятся на рынке Курской области более 5 лет, с количеством сотрудников не превышающих 15 человек и величиной годового оборота бизнеса до 120 млн. рублей (микропредприятия). Основная масса респондентов являются собственниками бизнеса или же совладельцами.

Большая часть опрошенных субъектов предпринимательской деятельности как в 2021 году, так и в 2020 году относит свой бизнес к рынку реализации сельскохозяйственной продукции, с основными видами предпринимательской деятельности: предоставление услуг, производство и реализация продукции, а также торговля и дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями на рынках отдельных муниципальных образований (локальные рынки) и Курской области.

Основными мерами повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет бизнес за два года являются: «приобретение технического оборудования» и «обучение и переподготовка персонала».

Представители бизнеса отметили, что на территории Курской области присутствует большое количество конкурентов, предлагающих продукцию, аналогичную той, которую они представляют. Таким образом, можно отметить, что рынку Курской области присуще обилие схожих товаров.

Всего 4,9% представителей бизнеса в 2020 году заявили об отсутствии конкуренции, а в 2021 году - 3,6%.

Наибольшим числом представителей бизнеса была отмечена неизменность числа конкурентов за 2020 год - 23,1%, в 2021 году процент намного выше и составляет 38,9%.

Данные, полученные в 2020 и 2021 годах, говорят о том, что в регионе отмечается «умеренная» конкуренция в различных отраслях бизнеса.

Следует отметить, что большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, на основе информации, размещаемой в открытом доступе, высоко оценивают все уровни получения информации (удобство получения, уровень понятности, уровень доступности) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также о деятельности по содействию развитию конкуренции.

Проведенный мониторинг выявил, что большинство представителей субъектов предпринимательской не сталкивались с барьерами для ведения своей текущей деятельности. Стоит отметить, что 2021 году по сравнению с 2020 году процент респондентов, считающих, что нет ограничений увеличился на 12,1 п.п. Тем, кому пришлось столкнуться с административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в первую очередь являются высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Следует отметить крайне низкий процент коррупционных проявлений в виде давления со стороны органов власти, препятствующего ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, а также силовому давлению со стороны правоохранительных органов. В 2021 году увеличился процент тех, кто считает, что административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса нет 33,0% против 26,2% в 2020 году.

В 2021 году большинство представителей бизнеса не обращались за защитой своих прав в надзорные органы. Из тех, кто обращались большинство опрошенных обращались в прокуратуру. Представителями бизнеса в 2021 году выставлена «удовлетворительная» оценка по срокам, сложности и стоимости процедуры получения услуг субъектов естественных монополий в Курской области. В 2020 году была иная картина. Оценивая мнения представителей бизнеса о характеристике услуг субъектов естественных монополий в Курской области по критериям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения и стоимость, мы зафиксировали высокий процент неудовлетворенности населения.

Органами исполнительной власти Курской области реализуются мероприятия («дорожная карта») по развитию конкуренции в Курской области, направленные на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории региона, на снижение административных и инфраструктурных барьеров. Так, респонденты отметили, что приоритетным направлением должен стать контроль над ростом цен, обеспечение добросовестной конкуренции, а также помощь начинающим предпринимателям.

**2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)**

Цель мониторинга – выявить субъективную оценку, данную населением (как потребителями) качеству товаров и услуг, выявить уровень удовлетворенности ценовой конкуренцией на рынках Курской области. Цели достигнуты за счет решения поставленных задач по анализу оценок состояния и развития конкурентной среды на основании мнений жителей (потребителей товаров и услуг) Курской области.

В 2021 году было опрошено 1326 жителей Курской области (2020 год – 1326).

В исследовании 2021 года в большей степени принимали участие женщины (таблица 1.2) в возрасте 35-44 года (рисунок 1), относящие к категории работающие (рисунок 3) и имеющие высшее образование (специалитет, магистратура) (рисунок 2). Сравнивая эти данные с результатами исследования 2020 года, наблюдается увеличение среднего возраста опрашиваемых на 10 лет, изменение социального статуса с «Работающий» на «Пенсионер (в том числе по инвалидности)». Также, наблюдается увеличение процента опрошенных, имеющих средне профессиональное образование и высшее образование - бакалавриат.

**Социально-демографические характеристики респондентов**.

Таблица 1. Распределение респондентов по месту жительства

| № п/п | Название населённого пункта | Количество респондентов | |
| --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год |
| 1 | г. Курск | 502 | 503 |
| 2 | г. Курчатов | 58 | 58 |
| 3 | г. Железногорск | 142 | 142 |
| 4 | г. Льгов | 25 | 25 |
| 5 | г. Щигры | 23 | 23 |
| 6 | Беловский р-н | 21 | 21 |
| 7 | Большесолдатский р-н | 15 | 15 |
| 8 | Глушковский р-н | 25 | 25 |
| 9 | Горшеченский р-н | 22 | 22 |
| 10 | Дмитриевский р-н | 20 | 20 |
| 11 | Железногорский р-н | 17 | 17 |
| 12 | Золотухинский р-н | 24 | 24 |
| 13 | Касторенский р-н | 19 | 19 |
| 14 | Конышевский р-н | 12 | 12 |
| 15 | Кореневский р-н | 21 | 21 |
| 16 | Курский р-н | 48 | 48 |
| 17 | Курчатовский р-н | 19 | 19 |
| 18 | Льговский р-н | 13 | 13 |
| 19 | Мантуровский р-н | 17 | 17 |
| 20 | Медвенский р-н | 20 | 20 |
| 21 | Обоянский р-н | 27 | 27 |
| 22 | Октябрьский р-н | 23 | 23 |
| 23 | Поныровский р-н | 12 | 12 |
| 24 | Пристенский р-н | 17 | 17 |
| 25 | Рыльский р-н | 35 | 35 |
| 26 | Советский р-н | 21 | 21 |
| 27 | Солнцевский р-н | 17 | 17 |
| 28 | Суджанский р-н | 31 | 31 |
| 29 | Тимский р-н | 13 | 12 |
| 30 | Фатежский р-н | 22 | 22 |
| 31 | Хомутовский р-н | 24 | 24 |
| 32 | Черемисиновский р-н | 10 | 10 |
| 33 | Щигровский р-н | 11 | 11 |
| Итого | | **1326** | **1326** |

Таблица 2. Распределение респондентов по полу,

% от респондентов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пол | 2020 год | 2021 год |
| Мужской | 34,2 | 36,1 |
| Женский | 65,8 | 63,9 |

Рисунок 1. Возрастное распределение респондентов

Таблица 3.1. Возрастное распределение респондентов (**2020 год**)

| № | Название населённого пункта | Количество респондентов | Возрастное распределение | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65 старше |
| 1 | г. Курск | 502 | 0,0% | 43,0% | 23,9% | 17,7% | 13,5% | 1,8% |
| 2 | г. Курчатов | 58 | 5,2% | 15,5% | 24,1% | 43,1% | 12,1% | 0,0% |
| 3 | г. Железногорск | 142 | 1,4% | 10,6% | 45,8% | 21,8% | 18,3% | 2,1% |
| 4 | г. Льгов | 25 | 8,0% | 20,0% | 44,0% | 24,0% | 4,0% | 0,0% |
| 5 | г. Щигры | 23 | 0,0% | 13,0% | 26,1% | 52,2% | 8,7% | 0,0% |
| 6 | Беловский р-н | 21 | 9,5% | 38,1% | 9,5% | 9,5% | 33,3% | 0,0% |
| 7 | Большесолдатский р-н | 15 | 40,0% | 33,3% | 6,7% | 13,3% | 6,7% | 0,0% |
| 8 | Глушковский р-н | 25 | 4,0% | 20,0% | 48,0% | 8,0% | 12,0% | 8,0% |
| 9 | Горшеченский р-н | 22 | 0,0% | 13,6% | 59,1% | 27,3% | 0,0% | 0,0% |
| 10 | Дмитриевский р-н | 20 | 10,0% | 10,0% | 0,0% | 10,0% | 30,0% | 40,0% |
| 11 | Железногорский р-н | 17 | 0,0% | 0,0% | 29,4% | 70,6% | 0,0% | 0,0% |
| 12 | Золотухинский р-н | 24 | 0,0% | 25,0% | 25,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% |
| 13 | Касторенский р-н | 19 | 10,5% | 21,1% | 42,1% | 26,3% | 0,0% | 0,0% |
| 14 | Конышевский р-н | 12 | 0,0% | 50,0% | 8,3% | 16,7% | 25,0% | 0,0% |
| 15 | Кореневский р-н | 21 | 0,0% | 61,9% | 14,3% | 14,3% | 9,5% | 0,0% |
| 16 | Курский р-н | 48 | 0,0% | 0,0% | 16,7% | 83,3% | 0,0% | 0,0% |
| 17 | Курчатовский р-н | 19 | 5,3% | 5,3% | 47,4% | 15,8% | 21,1% | 5,3% |
| 18 | Льговский р-н | 13 | 0,0% | 61,5% | 0,0% | 0,0% | 15,4% | 23,1% |
| 19 | Мантуровский р-н | 17 | 5,9% | 17,6% | 17,6% | 17,6% | 29,4% | 11,8% |
| 20 | Медвенский р-н | 20 | 0,0% | 0,0% | 20,0% | 60,0% | 0,0% | 20,0% |
| 21 | Обоянский р-н | 27 | 14,8% | 18,5% | 29,6% | 14,8% | 11,1% | 11,1% |
| 22 | Октябрьский р-н | 23 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 34,8% | 30,4% | 34,8% |
| 23 | Поныровский р-н | 12 | 8,3% | 25,0% | 50,0% | 16,7% | 0,0% | 0,0% |
| 24 | Пристенский р-н | 17 | 11,8% | 29,4% | 17,6% | 17,6% | 23,5% | 0,0% |
| 25 | Рыльский р-н | 35 | 0,0% | 14,3% | 48,6% | 28,6% | 8,6% | 0,0% |
| 26 | Советский р-н | 21 | 14,3% | 23,8% | 28,6% | 14,3% | 9,5% | 9,5% |
| 27 | Солнцевский р-н | 17 | 5,9% | 0,0% | 17,6% | 41,2% | 35,3% | 0,0% |
| 28 | Суджанский р-н | 31 | 3,2% | 45,2% | 6,5% | 3,2% | 25,8% | 16,1% |
| 29 | Тимский р-н | 13 | 15,4% | 30,8% | 38,5% | 0,0% | 15,4% | 0,0% |
| 30 | Фатежский р-н | 22 | 0,0% | 54,5% | 9,1% | 18,2% | 18,2% | 0,0% |
| 31 | Хомутовский р-н | 24 | 0,0% | 12,5% | 12,5% | 50,0% | 20,8% | 4,2% |
| 32 | Черемисиновский р-н | 10 | 0,0% | 10,0% | 0,0% | 80,0% | 10,0% | 0,0% |
| 33 | Щигровский р-н | 11 | 0,0% | 18,2% | 36,4% | 27,3% | 9,1% | 9,1% |

Таблица 3.2. Возрастное распределение респондентов (2021 год)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название населённого пункта | Количество респондентов | Возрастное распределение | | | | | |
| **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-54** | **55-64** | **65 старше** |
| 1 | г. Курск | 503 | 4,7% | 10,1% | 22,7% | 25,8% | 27,4% | 9,3% |
| 2 | г. Курчатов | 58 | 6,9% | 13,8% | 12,1% | 6,9% | 46,6% | 13,7% |
| 3 | г. Железногорск | 142 | 2,8% | 12,7% | 47,9% | 28,9% | 7,7% | 0,0% |
| 4 | г. Льгов | 25 | 8,0% | 20,0% | 40,0% | 8,0% | 24,0% | 0,0% |
| 5 | г. Щигры | 23 | 0,0% | 13,0% | 47,8% | 34,8% | 4,4% | 0,0% |
| 6 | Беловский р-н | 21 | 4,8% | 23,8% | 33,3% | 28,6% | 9,5% | 0,0% |
| 7 | Большесолдатский р-н | 15 | 26,7% | 6,7% | 13,3% | 26,7% | 26,6% | 0,0% |
| 8 | Глушковский р-н | 25 | 4,0% | 28,0% | 40,0% | 16,0% | 12,0% | 0,0% |
| 9 | Горшеченский р-н | 22 | 0,0% | 13,6% | 18,2% | 36,4% | 31,8% | 0,0% |
| 10 | Дмитриевский р-н | 20 | 5,0% | 15,0% | 5,0% | 20,0% | 40,0% | 15,0% |
| 11 | Железногорский р-н | 17 | 0,0% | 0,0% | 17,6% | 47,1% | 23,5% | 11,8% |
| 12 | Золотухинский р-н | 24 | 0,0% | 12,6% | 33,3% | 12,5% | 20,8% | 20,8% |
| 13 | Касторенский р-н | 19 | 15,8% | 5,3% | 5,3% | 26,3% | 26,3% | 21,0% |
| 14 | Конышевский р-н | 12 | 0,0% | 16,7% | 41,7% | 25,0% | 16,6% | 0,0% |
| 15 | Кореневский р-н | 21 | 4,8% | 9,5% | 14,3% | 33,3% | 28,6% | 9,5% |
| 16 | Курский р-н | 48 | 4,2% | 22,9% | 41,7% | 20,8% | 10,4% | 0,0% |
| 17 | Курчатовский р-н | 19 | 10,5% | 10,5% | 26,3% | 42,1% | 5,3% | 5,3% |
| 18 | Льговский р-н | 13 | 7,7% | 30,8% | 23,1% | 23,1% | 7,7% | 7,6% |
| 19 | Мантуровский р-н | 17 | 11,8% | 5,9% | 11,8% | 35,3% | 23,5% | 11,7% |
| 20 | Медвенский р-н | 20 | 5,0% | 15,0% | 40,0% | 15,0% | 15,0% | 10,0% |
| 21 | Обоянский р-н | 27 | 7,5% | 7,4% | 18,5% | 48,1% | 11,1% | 7,4% |
| 22 | Октябрьский р-н | 23 | 4,3% | 0,0% | 26,1% | 26,1% | 34,8% | 8,7% |
| 23 | Поныровский р-н | 12 | 0,0% | 8,3% | 25,0% | 41,7% | 8,3% | 16,7% |
| 24 | Пристенский р-н | 17 | 11,8% | 35,3% | 11,8% | 23,5% | 11,8% | 5,8% |
| 25 | Рыльский р-н | 35 | 5,7% | 5,7% | 31,4% | 42,9% | 5,7% | 8,6% |
| 26 | Советский р-н | 21 | 0,0% | 19,1% | 38,1% | 19,0% | 0,0% | 23,8% |
| 27 | Солнцевский р-н | 17 | 11,8% | 11,8% | 5,9% | 0,0% | 58,8% | 11,7% |
| 28 | Суджанский р-н | 31 | 6,5% | 22,6% | 35,5% | 0,0% | 35,4% | 0,0% |
| 29 | Тимский р-н | 12 | 0,0% | 8,4% | 41,7% | 33,3% | 8,3% | 8,3% |
| 30 | Фатежский р-н | 22 | 0,0% | 13,6% | 18,2% | 9,1% | 36,4% | 22,7% |
| 31 | Хомутовский р-н | 24 | 4,2% | 25,0% | 12,5% | 29,2% | 20,8% | 8,3% |
| 32 | Черемисиновский р-н | 10 | 10,0% | 0,0% | 10,0% | 60,0% | 10,0% | 10,0% |
| 33 | Щигровский р-н | 11 | 0,0% | 0,0% | 27,3% | 36,4% | 18,2% | 18,1% |
| Итого | | **1326** | **4,9%** | **12,6%** | **26,8%** | **25,4%** | **22,4%** | **7,9%** |

Рисунок 2. Уровень образования респондентов

Рисунок 3. Социальный статус респондентов

**Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг**

В первую очередь удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг зависит от возможности выбора организаций, представляющих товары или услуги на региональном рынке. При распределении ответов респондентов на вопрос «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках Вашего города (поселка, села)?» получены следующие ответы (таблица 4.1 и 4.2).

По мнению респондентов (более 50% опрошенных), на рынке товаров и услуг наиболее широко (избыточно много/достаточно) представлены организации, осуществляющие свою деятельность в следующих областях: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, рынок ритуальных услуг, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

В 2021 году более 50% респондентов указали на то, что мало или нет совсем организаций, представляющих услуги в следующих сферах: рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Стоит отметить, что в 2021 году по сравнению с 2020 годом по рынкам психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социальных услуг, теплоснабжения (производства тепловой энергии), выполнению работ по благоустройству городской среды, купли- продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников, производства кирпича, производства бетона количество организаций по мнению респондентов увеличилось, что свидетельствует об успешности проводимой работы организациями, работающих в этой сфере.

Таблица 4.1. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона **(2020 год)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Рынок услуг | Количество организаций | | | | |
| Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,0% | 31,8% | 35,7% | 8,0% | 24,5% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2,9% | 17,7% | 43,4% | 16,0% | 20,0% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 2,3% | 21,6% | 48,2% | 7,3% | 20,6% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 6,5% | 72,8% | 10,3% | 5,4% | 5,0% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,5% | 15,0% | 49,4% | 19,2% | 15,9% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 0,1% | 29,4% | 55,9% | 2,8% | 11,8% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 3,4% | 71,7% | 12,9% | 4,0% | 7,8% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,1% | 29,9% | 51,4% | 6,1% | 12,5% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0,1% | 26,5% | 57,4% | 5,6% | 10,6% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0,7% | 13,7% | 67,3% | 5,5% | 12,8% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0,4% | 15,5% | 58,4% | 8,4% | 17,3% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,1% | 17,3% | 16,6% | 7,9% | 58,1% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,5% | 33,0% | 48,4% | 4,7% | 13,4% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,0% | 25,1% | 49,5% | 6,6% | 18,8% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,0% | 62,0% | 28,4% | 2,3% | 7,3% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,0% | 62,0% | 28,4% | 2,3% | 7,3% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 3,5% | 63,3% | 19,9% | 3,8% | 9,5% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2,2% | 71,8% | 18,0% | 2,6% | 5,4% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1,1% | 14,4% | 15,2% | 30,2% | 39,1% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,2% | 13,3% | 14,9% | 33,1% | 38,5% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0,7% | 23,0% | 16,7% | 24,7% | 35,0% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0,2% | 15,1% | 17,6% | 25,2% | 41,9% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 0,1% | 8,5% | 16,5% | 33,0% | 41,9% |
| 24 | Рынок семеноводства | 0,2% | 10,8% | 13,3% | 33,1% | 42,7% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 0,0% | 7,3% | 12,7% | 37,6% | 46,1% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,0% | 5,7% | 10,6% | 37,6% | 46,1% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 0,0% | 7,2% | 11,3% | 35,1% | 46,4% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,9% | 9,1% | 9,9% | 36,0% | 44,1% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 0,5% | 54,8% | 12,1% | 10,2% | 22,4% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 0,2% | 14,0% | 14,9% | 16,5% | 54,4% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0,2% | 46,8% | 14,4% | 16,9% | 21,7% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 0,2% | 2,9% | 10,9% | 61,3% | 24,7% |
| 33 | Рынок производства бетона | 0,3% | 9,7% | 45,3% | 26,5% | 18,2% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 2,2% | 19,2% | 7,9% | 15,5% | 55,2% |

Таблица 4.2. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона (**2021 год**)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Рынок услуг | Количество организаций | | | | |
| Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,4% | 40,3% | 39,4% | 8,7% | 11,2% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,2% | 23,7% | 38,5% | 23,6% | 14,0% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 5,1% | 31,1% | 38,4% | 7,2% | 18,2% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 19,3% | 67,3% | 5,8% | 0,4% | 7,2% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3,2% | 21,6% | 14,6% | 14,7% | 45,9% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 0,2% | 30,1% | 23,5% | 10,8% | 35,4% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 7,7% | 69,9% | 8,4% | 0,4% | 13,6% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1,1% | 37,5% | 19,3% | 20,5% | 21,6% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1,5% | 14,4% | 37,1% | 19,3% | 27,7% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1,6% | 14,4% | 37,1% | 19,3% | 27,6% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2,6% | 14,5% | 23,8% | 24,7% | 34,4% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1,6% | 22,1% | 16,7% | 17,7% | 41,9% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,4% | 32,5% | 18,4% | 11,8% | 35,9% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,9% | 24,7% | 14,5% | 18,3% | 41,6% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,7% | 29,9% | 35,1% | 19,5% | 14,8% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,3% | 28,6% | 28,1% | 22,7% | 20,3% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 2,5% | 51,7% | 22,5% | 5,5% | 17,8% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1,7% | 52,3% | 25,3% | 3,2% | 17,5% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1,8% | 14,3% | 15,5% | 26,4% | 42,0% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,7% | 14,6% | 11,4% | 30,0% | 43,3% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1,0% | 22,2% | 15,5% | 22,9% | 38,4% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1,5% | 40,6% | 11,2% | 8,7% | 38,0% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 2,5% | 21,2% | 10,3% | 19,6% | 46,4% |
| 24 | Рынок семеноводства | 0,3% | 10,1% | 12,9% | 25,1% | 51,6% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 1,9% | 21,9% | 22,7% | 26,2% | 27,3% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,2% | 9,3% | 8,3% | 32,7% | 49,5% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 0,3% | 10,0% | 7,9% | 30,9% | 50,9% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,6% | 21,4% | 6,3% | 18,7% | 52,0% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 1,2% | 27,1% | 12,4% | 25,3% | 34,0% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 0,8% | 18,4% | 14,5% | 29,1% | 37,2% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1,4% | 14,3% | 19,2% | 26,2% | 39,0% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 1,3% | 10,0% | 17,4% | 32,2% | 39,1% |
| 33 | Рынок производства бетона | 0,7% | 12,4% | 12,5% | 31,9% | 42,5% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 2,8% | 17,8% | 11,2% | 29,4% | 38,8% |

Удовлетворенность жителей региона характеристиками товаров и услуг на рынках Курской области оценивалась по следующим критериям: уровень цен, качество, возможность выбора.

**Критерий – цена** (Таблицы 5.1 и 5.2).

Анализируя результаты, полученные в ходе исследования, можно сделать выводы, что уровень удовлетворенности ценами на товары и услуги среди населения Курской области достаточно низкий.

Средний показатель удовлетворенности[[17]](#footnote-17) ценами по итогам 2021 года составил 17,2% (2020 год – 18,3%). Снижение уровня удовлетворенности цен на товары и услуги, по сравнению с прошлым годом, составил 1,1 п.п.

Если говорить о рынках по отдельности, то по итогам 2021 года ни на одном из представленных рынков уровень удовлетворенности/скорее удовлетворенности ценами не превышает уровень неудовлетворенности/скорее неудовлетворенности. Сравнивая актуальные данные с результатами 2020 года, видно значительное увеличение доли респондентов неудовлетворенных уровнем цен. В 2020 году было выявлено, что 33,2% опрошенных не удовлетворены уровнем цен на товары и услуги на рынках Курской области (2021 год – 44,6%).

Большинство жителей (более 50%) региона неудовлетворены/скорее неудовлетворены ценами на: услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (2021 год – 60,3 %, 2020 год – 62,2%), оказание услуг по ремонту автотранспортных средств (2021 год - 55,9%, 2020 год – 56,6%), услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (2021 год – 54,6%, 2020 год – 63,4%), оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (2021 год – 54,2%, 2020 год – 61,2%), куплю-продажу электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (2021 год – 53,6%, 2020 год – 28,2%), выполнение работ по благоустройству городской среды (2021 год – 52,5%, 2020 год – 64,0%), оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (2021 год – 51,9%, 2020 год – 60,1%), выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (2021 год – 51,4%, 2020 год – 60,9%), оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области (2021 год – 51,3%, 2020 год – 61,6%), жилищное строительство (2021 год – 50,8%, 2020 год – 20,4%), теплоснабжение (производство тепловой энергии) (2021 год – 50,5%, 2020 год – 26,2%).

При этом стоит отметить, что по некоторым рынкам неудовлетворенность ценой в 2021 году по сравнению с 2020 годом снизилась: рынок медицинских услуг (на 26,8 п.п.), рынок выполнения работ по благоустройству городской среды   
(на 11,5 п.п), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области (на 10,3 п.п), рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (на 9,5 п.п.), рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (на 8,8 п.п.).

Наличие столь большого количества рынков, с ценами не удовлетворяющих потребителей можно объяснить ростом уровня инфляции, сопутствующим ростом цен на товары, но без аналогичного роста уровня доходов населения.

Стоить отметить, что низкий процентный показатель по степени удовлетворенности/неудовлетворенности ценами на рынках связан с большими количеством людей, затруднившихся дать ответ на данный вопрос (средний показатель затруднившихся ответить составил (2021 год – 37,6%, 2020 год – 45,3%), что может указывать на наличие в анкете большого количества рынков, не предназначенных для массового использования.

Таблица 5.1. Удовлетворённость ценой следующих товаров и услуг (**2020 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность уровнем цен | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 18,2% | 48,6% | 6,9% | 8,9% | 17,4% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,0% | 14,3% | 16,1% | 12,3% | 50,3% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 3,4% | 12,0% | 19,6% | 56,6% | 8,4% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 12,5% | 11,2% | 43,0% | 20,4% | 12,9% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 5,1% | 9,4% | 10,0% | 12,7% | 62,8% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 8,7% | 10,1% | 12,7% | 12,2% | 56,3% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 7,8% | 12,2% | 46,6% | 5,9% | 27,5% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 10,5% | 13,7% | 12,9% | 13,3% | 49,6% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 9,8% | 13,3% | 18,5% | 43,7% | 14,7% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,4% | 11,2% | 13,3% | 50,7% | 16,4% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3,1% | 8,9% | 19,0% | 41,9% | 27,1% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,3% | 8,9% | 10,6% | 14,2% | 60,0% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 8,2% | 10,0% | 15,2% | 13,0% | 53,6% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 7,5% | 13,8% | 9,2% | 7,7% | 61,8% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,6% | 16,4% | 46,5% | 14,7% | 13,8% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,4% | 15,8% | 47,2% | 12,9% | 14,7% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 11,7% | 11,4% | 49,5% | 12,1% | 15,3% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 11,7% | 18,3% | 43,7% | 12,9% | 13,4% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 6,3% | 8,7% | 10,4% | 11,4% | 63,2% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 4,2% | 6,0% | 8,4% | 8,0% | 73,4% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 3,5% | 11,8% | 13,3% | 8,4% | 63,0% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 7,8% | 16,9% | 11,8% | 8,1% | 55,4% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 2,9% | 11,3% | 7,5% | 12,6% | 65,7% |
| 24 | Рынок семеноводства | 3,2% | 7,8% | 10,0% | 12,7% | 66,3% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 5,7% | 5,3% | 9,5% | 10,9% | 68,7% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 4,1% | 5,5% | 7,5% | 12,4% | 70,4% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 7,1% | 3,2% | 6,3% | 12,7% | 70,7% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 6,8% | 3,8% | 8,4% | 11,5% | 69,5% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 7,2% | 8,4% | 7,9% | 12,4% | 64,1% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 8,4% | 7,8% | 8,1% | 10,8% | 64,9% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4,7% | 8,0% | 6,7% | 11,3% | 69,3% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 3,3% | 5,5% | 8,3% | 13,0% | 69,9% |
| 33 | Рынок производства бетона | 4,1% | 3,0% | 9,5% | 14,1% | 69,3% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 7,6% | 4,5% | 10,5% | 8,6% | 68,8% |

Таблица 5.2. Удовлетворённость ценой следующих товаров и услуг (**2021 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность уровнем цен | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 16,8% | 11,2% | 21,2% | 18,9% | 31,9% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 16,9% | 10,8% | 17,1% | 19,3% | 35,9% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 12,7% | 11,1% | 16,7% | 32,7% | 26,8% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 15,5% | 14,8% | 21,7% | 32,9% | 15,1% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 14,4% | 6,3% | 12,6% | 23,9% | 42,8% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 15,8% | 10,6% | 17,0% | 24,1% | 32,5% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 14,8% | 11,0% | 24,7% | 22,1% | 27,4% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 5,5% | 10,5% | 23,7% | 26,8% | 33,5% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4,4% | 13,2% | 28,9% | 31,4% | 22,1% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3,5% | 9,7% | 23,2% | 29,3% | 34,3% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,6% | 6,9% | 23,0% | 28,4% | 37,1% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,0% | 6,5% | 22,2% | 27,7% | 37,6% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 4,4% | 9,4% | 23,2% | 30,4% | 32,6% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 4,1% | 9,7% | 18,8% | 29,4% | 38,0% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,4% | 15,5% | 23,7% | 30,5% | 25,9% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,1% | 16,5% | 22,2% | 29,7% | 27,5% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 14,9% | 14,1% | 22,8% | 28,5% | 19,7% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 4,4% | 14,2% | 22,5% | 33,4% | 25,5% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 3,2% | 8,1% | 20,7% | 23,3% | 44,7% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 4,4% | 7,9% | 21,0% | 21,7% | 45,0% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5,4% | 9,6% | 19,9% | 21,7% | 43,4% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 13,0% | 16,4% | 19,8% | 24,4% | 26,4% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 12,3% | 9,7% | 15,0% | 23,5% | 39,5% |
| 24 | Рынок семеноводства | 5,1% | 9,2% | 16,1% | 24,0% | 45,6% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 4,4% | 9,1% | 22,4% | 28,4% | 35,7% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 4,6% | 8,1% | 14,9% | 21,3% | 51,1% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 4,4% | 8,5% | 16,1% | 20,4% | 50,6% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,0% | 5,1% | 10,6% | 20,4% | 58,9% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 4,2% | 8,4% | 22,5% | 26,9% | 38,0% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 4,4% | 6,8% | 21,6% | 19,4% | 47,8% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,9% | 5,7% | 19,3% | 21,3% | 50,8% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 3,7% | 5,5% | 19,2% | 19,8% | 51,8% |
| 33 | Рынок производства бетона | 4,9% | 6,0% | 17,9% | 21,6% | 49,6% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 4,8% | 5,6% | 18,7% | 19,3% | 51,6% |

**Критерий – качество** (Таблицы 6.1 и 6.2).

Анализируя результаты, полученные в ходе исследования, можно сделать выводы, что уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг среди населения Курской области достаточно низкий.

Среднее значение удовлетворенности[[18]](#footnote-18) качеством товаров и услуг по итогам 2021 года составляет 20,3% (2020 год – 19,3%). Рост уровня удовлетворенности качеством товаров и услуг, по сравнению с прошлым годом, составил 1 п.п.

Более 30% опрошенных указали на то, что наиболее удовлетворены качеством товаров и услуг, предоставляемых на следующих рынках: услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (2021 год – 46,8%, 2020 год – 34,8%); ритуальных услуг (2021 год – 36,2%, 2020 год – 31,5%); рынок социальных услуг (2021 год – 30,1%, 2020 год – 23,9%), реализации сельскохозяйственной продукции; социальных услуг( 2021 год – 32,4%, 2020 год – 34,1%); рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской (2021 год – 30,9%, 2020 год – 20,8%).

Однако, при этом общий уровень неудовлетворенности[[19]](#footnote-19) качеством товаров и услуг заметно выше уровня удовлетворенности и составляет 38%, что выше значений прошлого года, которое составляло 30,1%. Рост уровня неудовлетворенности качеством товаров и услуг, по сравнению с прошлым годом, составил 7,9 п.п.

Более 45% респондентов, согласно исследованию 2021 года, наименее удовлетворены качеством товаров и услуг на следующих рынках: услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (2021 год – 51,3%, 2020 год – 56,6%), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (2021 год – 49,3%, 2020 год – 54,9%), выполнения работ по благоустройству городской среды (2021 год – 48,0%, 2020 год – 57,4%), услуг среднего профессионального образования (2021 год – 47,1%, 2020 год – 17,5%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (2021 год – 46,0%, 2020 год – 57,4%), жилищного строительства (2021 год – 45,7%, 2020 год – 16,6%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области (2021 год – 45,0%, 2020 год – 58,0%).

При этом стоит отметить, что по некоторым рынкам неудовлетворенность качеством в 2021 году по сравнению с 2020 годом снизилась: рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (на 18,9 п.п), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (на 13,1 п.п.), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области   
( на 13,0 п.п), рынок ритуальных услуг (на 11,9 п.п.), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (на 11,4 п.п.).

Также как и с критерием «цена», стоить отметить, что низкий процентный показатель по степени удовлетворенности/неудовлетворенности качеством предоставляемых товаров и услуг связан с большим количеством людей, затруднившихся дать ответ на данный вопрос (средний показатель затруднившихся ответить составил в 2021 году – 41,7%, в 2020 году – 50,6%), что также может указывать на наличие в анкете большого количества рынков, не предназначенных для массового использования.

Таблица 6.1. Удовлетворенность качеством товаров и услуг (**2020 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность качеством | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 13,5% | 18,4% | 9,8% | 7,7% | 50,6% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,0% | 14,3% | 16,1% | 12,3% | 50,3% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 3,5% | 11,7% | 21,4% | 22,0% | 41,3% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 14,3% | 20,5% | 13,3% | 10,7% | 41,1% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 6,5% | 9,5% | 10,6% | 9,3% | 64,1% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,5% | 16,4% | 12,0% | 8,1% | 55,9% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 14,6% | 16,9% | 47,1% | 5,9% | 15,5% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 10,6% | 21,9% | 38,8% | 9,4% | 19,3% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 9,7% | 19,5% | 11,0% | 45,6% | 14,3% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,9% | 13,0% | 14,8% | 47,4% | 16,0% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3,8% | 11,2% | 12,8% | 44,6% | 27,5% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 5,4% | 10,9% | 11,7% | 9,7% | 62,4% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 12,7% | 13,6% | 10,7% | 6,9% | 56,2% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 7,5% | 13,8% | 9,2% | 7,7% | 61,8% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,6% | 18,0% | 47,8% | 9,6% | 15,0% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10,0% | 18,9% | 46,2% | 9,7% | 15,2% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 11,0% | 11,8% | 48,6% | 9,4% | 19,1% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 16,8% | 14,9% | 47,5% | 7,4% | 13,3% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4,8% | 9,4% | 13, 2% | 8,9% | 63,7% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,3% | 8,0% | 11,5% | 6,0% | 72,2% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 4,4% | 13,7% | 12,7% | 6,0% | 63,2% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 8,8% | 17,7% | 10,8% | 5,7% | 57,0% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 3,0% | 8,6% | 12,0% | 10, 0% | 66,4% |
| 24 | Рынок семеноводства | 3,2% | 6,3% | 14,1% | 10,2% | 66,3% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 2,1% | 7,8% | 7,5% | 9,1% | 73,5% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 1,8% | 6,5% | 7,9% | 11,5% | 72,3% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 4,8% | 4,4% | 9,4% | 12,8% | 68,6% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,7% | 4,3% | 7,5% | 11,1% | 72,5% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 7,1% | 9,8% | 10,6% | 9,9% | 62,7% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 6,5% | 9,8% | 7,5% | 7,0% | 69,2% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4,6% | 9,7% | 9,0% | 7,9% | 68,7% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 4,1% | 5,4% | 10,1% | 11,4% | 69,0% |
| 33 | Рынок производства бетона | 4,1% | 5,4% | 10,1% | 11,4% | 69,0% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 7,7% | 7,0% | 10,6% | 6,1% | 68,6% |

Таблица 6.2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг (**2021 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность качеством | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 7,8% | 15,8% | 24,4% | 22,7% | 29,3% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,6% | 21,8% | 17,4% | 17,9% | 35,3% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 12,1% | 11,5% | 18,3% | 24,4% | 33,7% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 19,2% | 27,6% | 20,7% | 19,7% | 12,8% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 13,6% | 7,8% | 12,4% | 18,4% | 47,8% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 15,2% | 14,9% | 15,9% | 17,0% | 37,0% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 17,9% | 18,3% | 18,7% | 22,4% | 22,7% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 6,0% | 16,1% | 21,3% | 22,2% | 34,4% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 6,7% | 13,1% | 29,0% | 22,3% | 28,9% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3,4% | 13,6% | 21,8% | 21,5% | 39,7% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,1% | 8,7% | 26,1% | 21,9% | 39,2% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,8% | 9,7% | 20,6% | 22,2% | 42,7% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 6,3% | 18,4% | 19,3% | 18,4% | 37,6% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 3,8% | 16,3% | 18,1% | 15,7% | 46,1% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,1% | 16,9% | 30,5% | 15,5% | 32,0% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,0% | 17,5% | 27,3% | 15,5% | 34,7% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 16,4% | 14,5% | 26,5% | 18,5% | 24,1% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 5,0% | 15,2% | 29,8% | 19,5% | 30,5% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 3,5% | 12,8% | 19,4% | 19,1% | 45,2% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 3,9% | 10,0% | 21,0% | 15,5% | 49,6% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5,4% | 12,3% | 16,6% | 16,0% | 49,7% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 15,6% | 16,8% | 16,4% | 17,7% | 33,5% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 13,9% | 10,5% | 12,9% | 18,3% | 44,4% |
| 24 | Рынок семеноводства | 3,7% | 12,6% | 14,6% | 18,5% | 50,6% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 3,0% | 11,5% | 24,0% | 21,7% | 39,8% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 3,6% | 8,7% | 14,1% | 14,1% | 59,5% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 6,8% | 9,0% | 13,9% | 14,4% | 55,9% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,2% | 8,9% | 9,7% | 12,1% | 65,1% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 3,0% | 13,8% | 24,8% | 15,7% | 42,7% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 3,1% | 11,2% | 19,2% | 16,1% | 50,4% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,2% | 8,9% | 19,8% | 15,8% | 53,3% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 2,2% | 8,4% | 16,7% | 15,8% | 56,9% |
| 33 | Рынок производства бетона | 3,2% | 9,8% | 16,1% | 15,0% | 55,9% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 3,4% | 7,5% | 18,5% | 14,1% | 56,5% |

**Критерий –** **возможность выбора** (Таблицы 7.1 и 7.2).

Анализируя результаты исследования по уровню возможности выбора товаров и услуг среди населения Курской области также можно сделать выводы о низком уровне выбора.

Среднее значение удовлетворенности[[20]](#footnote-20) возможности выбора товаров и услуг по итогам 2021 года составляет 18,9% (2020 год – 18,2%). Снижение уровня удовлетворённости возможности выбора товаров и услуг среди населения Курской области по сравнению с прошлым годом составил 0,7 п.п.

Если говорить о рынках по отдельности, то по итогам 2021 года только на одном из представленных рынков уровень удовлетворенности/скорее удовлетворенности ценами превышает уровень неудовлетворенности/скорее неудовлетворенности: рынок социальных услуг.

Более 30% опрошенных указали на то, что наиболее удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг, предоставляемых на следующих рынках: услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (2021 год – 45,6%, 2020 год – 34,1%), ритуальных услуг (2021 год – 35,0%, 2020 год – 30,8%); рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской (2021 год – 31,9%, 2020 год – 23,4%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (2021 год – 32,6%, 2020 год – 34,7%), рынок реализации сельскохозяйственной продукции ( 2021 год – 32,1%, 2020 год – 27,58).

Однако, при этом общий уровень неудовлетворенности[[21]](#footnote-21) возможностью выбора товаров и услуг заметно выше уровня удовлетворенности и составляет 37,9%, что выше значений прошлого года, которое составляло 33,7%. Рост уровня неудовлетворенности качеством товаров и услуг, по сравнению с прошлым годом, составил 4,2 п.п.

Более 45% респондентов, согласно исследованию 2021 года, наименее удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на следующих рынках: услуг среднего профессионального образования (2021 год – 52,4%, 2020 год – 52,5%), услуг детского отдыха и оздоровления (2021 год – 51,1%, 2020 год – 59,7%), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (2021 год – 5,1%, 2020 год – 56,4%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (2021 год - 45,7%, 2020 год – 57,0%).

При этом стоит отметить, что по некоторым рынкам неудовлетворенность возможностью выбора в 2021 году по сравнению с 2020 годом снизилась: рынок медицинских услуг (на 28,5 п.п.), рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (на 18,5 п.п.), рынок социальных услуг (на 18,1 п.п.), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (17,2 п.п), рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (на 16,4 п.п.), рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (на 15,5 п.п.).

Также как и с критериями «цена» и «качество» стоить отметить, что низкий процентный показатель по степени удовлетворенности/неудовлетворенности возможностью выбора предоставляемых товаров и услуг связан с большим количеством людей, затруднившихся дать ответ на данный вопрос (средний показатель затруднившихся ответить составил в 2021 году – 43,1%, в 2020 году – 48,3%), что также может указывать на наличие в анкете большого количества рынков, не предназначенных для массового использования.

Таблица 7.1. Удовлетворенность возможностью выбора (**2020 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность возможностью выбора | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 8,8% | 17,2% | 43,3% | 9,2% | 21,5% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,0% | 10,3% | 47,9% | 11,8% | 23,0% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 3,6% | 12,3% | 50,0% | 20,4% | 13,7% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 17,0% | 17,1% | 44,0% | 8,4% | 13,5% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 8,7% | 5,4% | 42,3% | 6,5% | 37,1% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,8% | 12,2% | 46.6% | 5,9% | 27,5% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 16,1% | 14,7% | 43,0% | 5,7% | 20,5% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 9,0% | 16,8% | 40,0% | 9,1% | 25,0% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 8,6% | 14,9% | 12,4% | 44,0% | 20,3% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,0% | 10,9% | 12,9% | 46,2% | 21,9% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6,3% | 7,4% | 11,1% | 44,1% | 31,1% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,6% | 9,8% | 9,6% | 9,4% | 66,6% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 9,0% | 10,8% | 12,9% | 8,3% | 59,0% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 6,6% | 12,3% | 7,5% | 8,0% | 65,6% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,4% | 15,0% | 48,6% | 9,1% | 17,9% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,6% | 16,8% | 48,3% | 8,7% | 17,6% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 12,2% | 11,2% | 44,9% | 9,1% | 22,5% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 16,4% | 18,3% | 43,8% | 5,2% | 16,3% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 7,0% | 11,9% | 6,9% | 8,3% | 65,9% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,6% | 6,3% | 12,2% | 4,8% | 74,1% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5,0% | 13,6% | 11,3% | 5,9% | 64,3% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 9,6% | 17,9% | 9,2% | 4,4% | 58,9% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 3,9% | 8,1% | 10,6% | 8,6% | 68,9% |
| 24 | Рынок семеноводства | 2,3% | 7,0% | 10,1% | 11,3% | 69,3% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 2,1% | 7,8% | 7,5% | 9,1% | 73,5% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 3,8% | 4,5% | 8,3% | 10,1% | 73,3% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 4,3% | 5.6% | 6,7% | 11,5% | 77,5% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,1% | 6,4% | 6,8% | 10,0% | 72,7% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 8,2% | 11,9% | 5,1% | 8,0% | 66,8% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 5,8% | 9,6% | 6,9% | 7,8% | 69,9% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4,3% | 7,9% | 8,7% | 7,6% | 71,5% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 3,5% | 6,6% | 6,9% | 11,8% | 71,2% |
| 33 | Рынок производства бетона | 3,7% | 7,1% | 6,2% | 10,9% | 72,2% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 6,5% | 7,0% | 8,7% | 5,7% | 72,1% |

Таблица 7.2. Удовлетворенность возможностью выбора (**2021 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность возможностью выбора | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 6,5% | 12,1% | 16,1% | 36,3% | 29,0% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 6,2% | 10,4% | 17,3% | 33,8% | 32,3% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 13,6% | 9,3% | 16,8% | 25,1% | 35,2% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 18,3% | 27,3% | 17,4% | 19,5% | 17,5% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 14,6% | 6,0% | 12,0% | 18,3% | 49,1% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 15,2% | 10,0% | 18,3% | 16,1% | 40,4% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 17,0% | 18,0% | 23,1% | 18,7% | 23,2% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 7,5% | 11,5% | 25,9% | 14,6% | 40,5% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 7,3% | 9,1% | 31,2% | 18,9% | 33,5% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 4,8% | 11,8% | 23,4% | 19,3% | 40,7% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,8% | 8,0% | 24,1% | 18,8% | 44,3% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,8% | 7,2% | 22,8% | 21,0% | 44,2% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 6,9% | 9,1% | 23,6% | 17,5% | 42,9% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 4,2% | 11,3% | 22,9% | 12,3% | 49,3% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6,0% | 18,5% | 24,9% | 15,6% | 35,0% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,1% | 15,4% | 22,5% | 23,2% | 33,8% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 16,8% | 15,1% | 24,7% | 15,7% | 27,7% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 13,4% | 19,2% | 22,3% | 16,9% | 28,2% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4,1% | 8,1% | 25,6% | 13,9% | 48,3% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 3,8% | 7,8% | 21,2% | 15,8% | 51,4% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 4,4% | 11,8% | 20,1% | 12,1% | 51,6% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 15,4% | 16,7% | 18,9% | 15,5% | 33,5% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 14,3% | 8,6% | 16,6% | 15,7% | 44,8% |
| 24 | Рынок семеноводства | 6,3% | 8,7% | 16,6% | 15,1% | 53,3% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 3,4% | 12,5% | 26,3% | 14,0% | 43,8% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 4,8% | 9,4% | 14,0% | 14,3% | 57,5% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 5,1% | 9,9% | 15,0% | 12,6% | 57,4% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,2% | 7,9% | 11,4% | 11,2% | 64,3% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 3,8% | 12,7% | 20,1% | 19,4% | 44,0% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 3,4% | 9,8% | 22,0% | 13,9% | 50,9% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,2% | 8,1% | 19,3% | 18,6% | 51,8% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 3,6% | 7,6% | 15,9% | 17,7% | 55,2% |
| 33 | Рынок производства бетона | 3,6% | 6,8% | 20,0% | 15,1% | 54,5% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 3,0% | 8,6% | 18,2% | 14,4% | 55,8% |

Также респондентам было предложено назвать товары и услуги, цены которых в Курской области выше по сравнению с другими регионами России (таблица 8).

По итогам 2021 года увеличилось на 13,4 п.п. по сравнению с 2020 годом количество респондентов, считающих, что цены на продукты питания в Курской области, по сравнению с другими регионами, завышены. При этом снизилось (2021 год – 9,1%, 2020 год - 36,3%) количество респондентов считающих, что цены на лекарственные препараты в Курской области, по сравнению с другими регионами, выше.

Стоит отметить, что по итогам 2021 год почти половина опрошенных затруднились ответить на данный вопрос (2021 год – 48,9%, 2020 год – 27,5%).

Таблица 8. Товары и услуги, цены на которые выше по сравнению с другими регионами,

% от респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Товары и услуги | 2020 год | 2021 год |
| 1 | **Затрудняюсь ответить** | **27,5** | **48,9** |
| 2 | **Продукты питания** | 7,2 | **20,6** |
| 3 | Топливо | 7,7 | 12,0 |
| 4 | Коммунальные услуги | 10,9 | 10,9 |
| 5 | **Лекарственный препараты** | **36,3** | 9,1 |
| 6 | Все товары | 0,0 | 6,8 |
| 7 | Недвижимость | 0,4 | 3,7 |
| 8 | Строительные материалы | 1,7 | 3,6 |
| 9 | Детские товары | 0,0 | 3,0 |
| 10 | Ритуальные услуги | 2,0 | 2,3 |
| 11 | Одежда | 2,6 | 2,2 |
| 12 | Медицинские услуги | 1,7 | 1,9 |
| 13 | Образовательные услуги | 1,1 | 1,0 |
| 14 | Электронная техника | 0,3 | 0,9 |
| 15 | Бытовая химия | 0,1 | 0,9 |
| 16 | Мебель | 0,1 | 0,9 |
| 17 | Обувь | 0,0 | 0,8 |
| 18 | Автомобили | 0,0 | 0,6 |
| 19 | Услуги по перевозке пассажиров | 0,0 | 0,4 |
| 20 | Автозапчасти | 0,1 | 0,2 |
| 21 | Сельскохозяйственная продукция | 0,0 | 0,2 |
| 22 | Горнодобывающая промышленность | 0,0 | 0,2 |
| 23 | Товары легкой промышленности | 0,0 | 0,1 |
| 24 | Розничная торговля | 0,2 | 0,0 |
| 25 | Ремонт автомобилей | 0,2 | 0,0 |

По аналогии с вопросом о товарах и услугах, цены на которые в Курской области, по мнению респондентов, выше в сравнении с другими регионами, был задан вопрос о товарах и услугах, обладающих более высоким качеством   
(таблица 6).

Как и в 2021 году, большинство респондентов затруднились ответить на заданный вопрос (2020 год - 42,2%, 2021 год – 77,7%).

При этом 9,7% опрошенных считают, что качество продуктов питания в Курской области выше, чем в других регионах, что на 1,8% больше, чем в 2020 году (таблица 9).

Таблица 9. Товары и услуги, качество которых выше по сравнению с другими регионами,

% от респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Товары и услуги | 2020 год | 2021 год |
| 1 | **Затрудняюсь ответить** | **42,2** | **77,7** |
| 2 | **Никаких** | **34,3** | 0,0 |
| 3 | **Продукты питания** | 11,4 | **9,7** |
| 4 | Сельскохозяйственная продукция | 2,9 | 1,0 |
| 5 | Животноводство | 2,6 | 0,0 |
| 6 | Лекарственный препараты | 1,0 | 0,0 |
| 7 | Промышленная продукция | 1,0 | 1,5 |
| 8 | Топливо, гсм, бензин | 0,8 | 1,1 |
| 9 | Алкогольная продукция | 0,8 | 0,0 |
| 10 | Качество автомобильных дорог | 0,5 | 0,0 |
| 11 | Медицинские услуги | 0,4 | 0,7 |
| 12 | Одежда и белье | 0,4 | 0,0 |
| 13 | Коммунальные услуги | 0,3 | 1,2 |
| 14 | Строительные материалы | 0,3 | 1,1 |
| 15 | Социальные услуги | 0,1 | 0,7 |
| 16 | Товары легкой промышленности | 0,1 | 0,3 |
| 17 | Кондитерские изделия | 0,0 | 1,6 |
| 18 | Недвижимость | 0,0 | 1,2 |
| 19 | Образовательные услуги | 0,0 | 0,8 |
| 20 | Мебель | 0,0 | 0,4 |
| 21 | Услуги по перевозке пассажиров | 0,0 | 0,4 |
| 22 | Бытовые услуги | 0,0 | 0,2 |
| 23 | Электронная техника | 0,0 | 0,2 |
| 24 | Автомобили | 0,0 | 0,1 |
| 25 | Развлекательные услуги | 0,0 | 0,1 |

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

Рассмотрев оценку состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, следует начать с выявления изменений количества организаций, их предоставляющих, поскольку здоровая конкуренция невозможна без достаточного количества игроков на том или ином рынке. Для этого респондентам был задан следующий вопрос: «Как, по Вашему мнению, изменилось количество субъектов, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Вашем городе (поселке, селе) в течение последних 3-х лет?» (Таблицы 10.1 и 10.2)

По данным исследования, рынками, на которых больше всего новых субъектов, предоставляющих товары и услуги, являются следующие: услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (2021 год – 36,7%, 2020 год – 22,5%), ритуальных услуг (2021 год – 24,9%, 2020 год – 22,55), медицинских услуг (2021 год – 14,5%, 2020 год – 22,0%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области (2021 год – 13,1%, 2020 год – 17,0%).

Респонденты 2021 года отметили снижение количества организаций оказанию услуг по: ремонту автотранспортных средств (13,8%), перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (13,4%%); по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (10,1%).

Также стоить отметить, что большинство респондентов как 2021 году, так и 2020 году считают, что количество организаций, представляющих товары и услуги на следующих Курской области в течение последних 3-х лет, осталось неизменным (38,4% и 25,9% соответственно).

Таблица 10.1. Изменение количества организаций, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет (**2020 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 4,5% | 7,5% | 40,6% | 47,4% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,8% | 4,8% | 38,2% | 49,2% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 10,7% | 14,0% | 30,8% | 44,5% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 4,4% | 22,5% | 30,8% | 42,3% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2,2% | 4,8% | 22,8% | 70,2% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 1,1% | 7,3% | 33,3% | 58,3% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 0,9% | 17,0% | 29,2% | 52,9% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1,8% | 5,5% | 37,8% | 54,9% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 7,3% | 10,9% | 31,7% | 50,1% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 5,3% | 8,4% | 28,2% | 58,1% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,2% | 5,7% | 27,3% | 62,8% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,6% | 5,4% | 27,7% | 60,3% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,4% | 4,3% | 37,6% | 56,7% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 4,8% | 4,9% | 30,3% | 60,0% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10,8% | 13,9% | 29,9% | 45,4% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,3% | 18,4% | 26,6% | 46,7% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 6,2% | 22,0% | 22,4% | 49,4% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,5% | 24,1% | 24,9% | 47,1% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 5,0% | 14,3% | 18,5% | 62,2% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1,7% | 12,5% | 20,7% | 65,1% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 2,0% | 14,4% | 22,3% | 61,3% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 5,2% | 14,3% | 23,5% | 56,8% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 1,9% | 12,5% | 19,3% | 66,3% |
| 24 | Рынок семеноводства | 2,5% | 7,9% | 21,0% | 68,6% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 3,8% | 9,6% | 16,4% | 70,3% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 2,7% | 4,1% | 18,6% | 74,6% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 1,5% | 7,8% | 19,1% | 71,6% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,4% | 5,1% | 22,2% | 71,3% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 2,0% | 10,2% | 22,4% | 65,4% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 3,8% | 7,2% | 25,6% | 63,4% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 3,4% | 9,2% | 21,0% | 66,4% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 4,3% | 5,1% | 21,4% | 69,2% |
| 33 | Рынок производства бетона | 3,3% | 9,4% | 20,1% | 67,2% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 2,1% | 14,7% | 17,7% | 65,5% |

Таблица 10.2. Изменение количества организаций, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет?» **(2021 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 9,4% | 3,6% | 61,7% | 25,3% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 9,1% | 3,8% | 52,6% | 34,5% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 9,4% | 14,5% | 42,6% | 33,5% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 9,4% | 36,7% | 33,3% | 20,6% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 6,1% | 5,1% | 33,0% | 55,8% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,2% | 9,0% | 41,6% | 42,2% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 3,5% | 24,9% | 47,0% | 24,6% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 5,7% | 3,6% | 52,2% | 38,5% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 9,1% | 3,6% | 54,3% | 33,0% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 7,3% | 6,8% | 47,7% | 38,2% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 7,5% | 5,0% | 45,3% | 42,2% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 7,8% | 2,0% | 45,4% | 44,8% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,9% | 6,6% | 50,4% | 41,1% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 3,1% | 3,2% | 47,3% | 46,4% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10,1% | 7,7% | 51,1% | 31,1% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13,4% | 8,7% | 44,1% | 33,8% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 13,8% | 13,1% | 47,2% | 25,9% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 7,1% | 13.5% | 47,4% | 32,0% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 7,8% | 3,5% | 26,8% | 61,9% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 7,7% | 2,6% | 26,7% | 63,0% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5,6% | 4,7% | 29,9% | 59,8% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 5,5% | 11,7% | 37,3% | 45,5% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 6,8% | 4,4% | 26,2% | 62,6% |
| 24 | Рынок семеноводства | 6,4% | 5,4% | 21,7% | 66,5% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 9,0% | 6,6% | 33,8% | 50,6% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 5,4% | 3,4% | 21,5% | 69,7% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 5,1% | 2,4% | 24,4% | 68,1% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,1% | 2,6% | 25,3% | 68,0% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 3,5% | 7,2% | 35,1% | 54,2% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 9,6% | 4,5% | 30,5% | 55,4% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,6% | 4,4% | 31,2% | 57,8% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 8,1% | 3,8% | 29,7% | 58,4% |
| 33 | Рынок производства бетона | 6,8% | 4,5% | 29,8% | 58,9% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 5,7% | 12,0% | 32,3% | 50,0% |

В предыдущем разделе были представлены данные об удовлетворенности населения ценой, качеством и возможностью выбора товаров и услуг на рынках Курской области в срезе. Однако, для составления наиболее подробной картины о потребителе региона, необходимо проанализировать динамику изменений цены, качества и возможности выбора товаров и услуг. Распределение полученных ответов представлено в таблицах 11.1, 11.2, 12.1, 12.2, 13.1 и 13.2.

Доля респондентов, указавших на рост уровня цен[[22]](#footnote-22) в 2020 году   
(таблица 11.1.), составила 57,7%, что является очень высоким значением для этого показателя. За прошедший год ситуация изменилась в лучшую сторону. Значение показателя доли респондентов, указавших на рост уровня цен, снизился до 44,2% (таблица 11.2). Респондентами (более 60% ) были названы следующие рынки, уровень цен на которых за прошедший год увеличился больше всего на: рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынке медицинских услуг; рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынке купли-продажи электрической энергии (мощности); на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Таблица 11.1. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течение последних 3 лет (**2020 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Уровень цен | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 3,3% | 58,8% | 23,0% | 14,9% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 5,7% | 56,3% | 19,8% | 18,2% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 6,9% | 69,7% | 11,7% | 11,7% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3,8% | 71,1% | 14,3% | 10,8% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3,2% | 51,6% | 15,5% | 29,7% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 3,8% | 53,6% | 18,1% | 24,5% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 3,9% | 60,4% | 17,0% | 18,7% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 5,4% | 65,0% | 15,6% | 14,0% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4,5% | 64,2% | 15,3% | 16,0% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3,7% | 59,8% | 12,6% | 23,9% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3,2% | 59,0% | 15,6% | 22,2% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 5,8% | 57,0% | 12,4% | 24,8% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 5,6% | 62,5% | 10,7% | 21,2% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 2,9% | 57,9% | 13,3% | 25,9% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 7,3% | 65,5% | 9,4% | 17,8% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,1% | 66,3% | 13,2% | 16,4% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 3,0% | 65,6% | 11,4% | 20,0% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,7% | 65,8% | 12,0% | 18,5% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 2,0% | 56,1% | 13,0% | 28,9% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1,8% | 52,2% | 11,3% | 34,7% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1,7% | 54,3% | 13,6% | 30,4% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 2,0% | 55,9% | 14,0% | 28,1% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 3,7% | 51,1% | 11,5% | 33,6% |
| 24 | Рынок семеноводства | 1,9% | 50,6% | 14,0% | 33,6% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 2,3% | 51,7% | 11,8% | 34,2% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 2,6% | 51,4% | 10,4% | 35,6% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 2,3% | 51,1% | 12,4% | 34,2% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,3% | 49,8% | 10,4% | 35,5% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 2,6% | 59,5% | 11,7% | 26,2% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 2,3% | 59,0% | 9,4% | 29,3% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,5% | 54,6% | 11,8% | 31,1% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 3,9% | 52,3% | 11,2% | 32,6% |
| 33 | Рынок производства бетона | 1,7% | 53,2% | 11,0% | 34,1% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 1,1% | 52,6% | 12,1% | 34,2% |

Таблица 11.2. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течение последних 3 лет (**2021 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Уровень цен | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 4,6% | 42,8% | 21,8% | 30,8% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4,8% | 43,8% | 23,5% | 27,9% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 12,7% | 46,9% | 11,6% | 28,8% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2,5% | 69,0% | 11,1% | 17,4% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 5,8% | 32,3% | 20,4% | 41,5% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 6,8% | 34,8% | 20,8% | 37,6% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 2,5% | 64,0% | 12,2% | 21,3% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 4,1% | 52,6% | 16,8% | 26,5% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 3,0% | 58,4% | 14,3% | 24,3% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 5,1% | 49,3% | 12,4% | 33,2% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3,7% | 48,4% | 14,1% | 33,8% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,0% | 48,7% | 15,0% | 32,3% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 3,2% | 51,8% | 14,8% | 30,2% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 3,4% | 46,7% | 14,8% | 35,1% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,6% | 38,9% | 14,9% | 36,6% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 7,5% | 43,0% | 13,0% | 36,5% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 3,9% | 64,7% | 10,9% | 20,5% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,1% | 59,0% | 13,4% | 24,5% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4,4% | 38,5% | 11,8% | 45,3% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5,7% | 35,1% | 11,5% | 47,7% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 3,3% | 35,8% | 14,3% | 46,6% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 3,2% | 52,5% | 12,4% | 31,9% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 4,4% | 42,4% | 11,1% | 42,1% |
| 24 | Рынок семеноводства | 4,1% | 36,0% | 11,2% | 48,7% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 5,2% | 46,5% | 10,9% | 37,4% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 4,3% | 34,3% | 11,5% | 49,9% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 6,1% | 35,7% | 11,4% | 46,8% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 7,0% | 31,8% | 9,0% | 52,2% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 8,6% | 39,9% | 12,2% | 39,3% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 7,8% | 39,4% | 12,0% | 40,8% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4,8% | 41,2% | 12,0% | 42,0% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 4,1% | 33,4% | 10,9% | 51,6% |
| 33 | Рынок производства бетона | 5,2% | 32,8% | 13,0% | 49,0% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 5,7% | 33,9% | 13,7% | 46,7% |

Если же говорить об изменении качества товаров (таблица 12.1 и 12.2) и услуг, то можно сделать вывод о том, что за прошедший год оно осталось неизмененным.

Если сравнивать распределение ответов на вопрос об изменении качества товаров и услуг по результатам исследования 2021 (таблица 12.2) и 2020   
(таблица 12.1) годов, то видно резкое уменьшение доли затруднившихся ответить, однако, в целом наблюдается идентичная ситуация, при которой можно сделать вывод о том, что качество товаров и услуг не изменилось.

Таблица 12.1. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (**2020 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Качество | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 1,9% | 8,4% | 69,4% | 20,3% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2,4% | 11,5% | 65,0% | 21,1% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 8,4% | 10,8% | 65,7% | 15,1% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3,8% | 10,6% | 70,1% | 15,5% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,5% | 8,5% | 60,3% | 30,7% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 1,0% | 7,8% | 63,4% | 27,8% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 0,5% | 9,3% | 69,1% | 21,1% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2,0% | 9,3% | 72,2% | 16,5% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4,6% | 9,0% | 67,8% | 18,6% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 4,7% | 10,5% | 62,6% | 22,2% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2,3% | 7,5% | 66,7% | 23,5% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,1% | 7,3% | 64,8% | 23,8% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,7% | 6,6% | 68,5% | 23,2% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,5% | 9,1% | 64,9% | 25,5% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,4% | 8,9% | 68,2% | 17,5% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,2% | 12,1% | 65,1% | 17,6% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 4,8% | 9,3% | 65,2% | 20,7% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,2% | 9,8% | 67,8% | 19,2% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1,4% | 8,1% | 60,0% | 30,5% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,5% | 8,3% | 58,1% | 33,1% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0,6% | 8,1% | 59,0% | 32,3% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 2,5% | 10,4% | 60,7% | 26,4% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 2,7% | 8,9% | 55,9% | 32,5% |
| 24 | Рынок семеноводства | 1,1% | 7,1% | 57,5% | 34,3% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 0,8% | 6,9% | 57,6% | 34,7% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,8% | 8,6% | 54,7% | 35,9% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 0,8% | 6,9% | 57,2% | 35,1% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,4% | 8,1% | 54,1% | 36,4% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 1,2% | 11,8% | 58,0% | 29,0% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 1,0% | 8,8% | 56,4% | 33,8% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1,2% | 8,2% | 54,2% | 36,4% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 0,9% | 6,1% | 57,0% | 36,0% |
| 33 | Рынок производства бетона | 0,1% | 6,7% | 55,2% | 38,0% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 2,0% | 5,4% | 56,7% | 35,9% |

Таблица 12.2. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (**2021 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Качество | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 17,5% | 14,8% | 34,7% | 33,0% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 15,5% | 18,8% | 37,4% | 28,3% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 16,6% | 13,1% | 36,3% | 34,0% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 18,3% | 20,7% | 42,8% | 18,2% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 11,4% | 11,5% | 30,1% | 47,0% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 13,7% | 13,6% | 35,1% | 37,6% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 16,7% | 20,5% | 39,7% | 23,1% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 16,8% | 17,9% | 34,7% | 30,6% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 18,5% | 21,0% | 33,4% | 27,1% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 14,7% | 22,9% | 28,7% | 33,7% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 15,6% | 18,4% | 28,1% | 37,9% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 15,5% | 19,2% | 28,3% | 37,0% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 13,0% | 20,9% | 32,4% | 33,7% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 12,4% | 17,8% | 29,0% | 40,8% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 18,7% | 10,9% | 33,2% | 37,2% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 20,5% | 11,0% | 30,6% | 37,9% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 14,0% | 24,3% | 37,4% | 24,3% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 12,5% | 23,0% | 35,6% | 28,9% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 18,1% | 10,4% | 21,0% | 50,5% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 14,3% | 9,4% | 25,0% | 51,3% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 12,4% | 9,7% | 29,9% | 48,0% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 14,1% | 23,8% | 26,8% | 35,3% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 13,7% | 21,1% | 19,5% | 45,7% |
| 24 | Рынок семеноводства | 12,4% | 9,3% | 22,3% | 56,0% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 13,4% | 19,8% | 26,2% | 40,6% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 16,1% | 9,2% | 22,7% | 52,0% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 15,8% | 8,6% | 26,2% | 49,4% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 13,1% | 9,0% | 22,0% | 55,9% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 17,8% | 12,0% | 28,1% | 42,1% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 16,9% | 12,1% | 28,4% | 42,6% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 13,7% | 12,8% | 26,2% | 47,3% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 13,0% | 9,4% | 22,8% | 54,8% |
| 33 | Рынок производства бетона | 16,8% | 6,7% | 23,8% | 52,7% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 16,4% | 8,1% | 26,0% | 49,5% |

Выводы относительно вопроса, связанного с изменением возможности выбора (таблица 13.2.), идентичны выводам, связанным с изменением качества. Несмотря на точечные изменения в отдельно взятых рынках, общая картина по сравнению с прошлым годом (таблица 13.1.) не изменилась.

Таблица 13.1. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (**2020 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Возможность выбора | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 3,5% | 6,4% | 73,5% | 16,6% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3,9% | 5,1% | 72,9% | 18,1% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 6,0% | 8,8% | 70,7% | 14,5% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3,3% | 14,8% | 65,7% | 16,2% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2,1% | 5,7% | 61,9% | 30,1% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 0,6% | 6,0% | 67,3% | 26,1% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 2,6% | 9,2% | 67,5% | 20,7% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,2% | 5,4% | 74,2% | 20,2% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 2,6% | 7,9% | 69,2% | 20,3% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1,4% | 6,6% | 66,0% | 26,0% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1,7% | 6,6% | 64,7% | 27,0% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,1% | 6,1% | 65,7% | 24,1% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,6% | 5,3% | 69,0% | 24,1% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1,0% | 5,2% | 63,7% | 30,1% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,8% | 10,1% | 64,9% | 20,2% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4, 1% | 10,4% | 64,3% | 26,3% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 3,6% | 13,8% | 61,0% | 21,6% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2,8% | 12,5% | 66,6% | 18,1% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,5% | 3,9% | 63,6% | 32,0% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,2% | 3,8% | 60,6% | 35,4% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 2,0% | 6,2% | 60,9% | 30,9% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0,6% | 7,5% | 63,4% | 28,5% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 0,4% | 9,8% | 58,8% | 31,0% |
| 24 | Рынок семеноводства | 0,3% | 8,4% | 57,2% | 34,1% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 0,3% | 7,5% | 57,5% | 34,7% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,3% | 5,7% | 56,7% | 37,3% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 0,3% | 7,1% | 57,2% | 35,4% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2,1% | 6,6% | 55,2% | 36,1% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 0,6% | 6,1% | 59,7% | 33,6% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 0,5% | 7,3% | 57,8% | 34,4% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0,7% | 4,6% | 59,4% | 35,3% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 3,3% | 4,0% | 57,2% | 35,5% |
| 33 | Рынок производства бетона | 0,7% | 3,1% | 60,2% | 36,0% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 1,2% | 8,7% | 54,1% | 36,0% |

Таблица 13.2. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (**2021 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Возможность выбора | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 10,1% | 3,3% | 50,9% | 35,7% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 9,6% | 7,2% | 49,1% | 34,1% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 13,6% | 12,1% | 37,2% | 37,1% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 8,0% | 24,3% | 43,7% | 24,0% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 10,5% | 6,3% | 31,5% | 51,7% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,7% | 14,0% | 35,1% | 43,2% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 6,7% | 25,6% | 40,7% | 27,0% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 9,4% | 7,0% | 47,6% | 36,0% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 9,5% | 9,7% | 51,1% | 29,7% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 7,9% | 9,0% | 43,2% | 39,9% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 9,4% | 7,3% | 41,6% | 41,7% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 8,4% | 6,0% | 44,0% | 41,6% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 8,7% | 5,1% | 48,9% | 37,3% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 8,6% | 6,0% | 41,6% | 43,8% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 14,0% | 8,5% | 34,7% | 42,8% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 12,5% | 12,7% | 33,1% | 41,7% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 8,6% | 12,5% | 48,9% | 30,0% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 8,2% | 15,5% | 46,6% | 29,7% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 11,8% | 7,7% | 26,5% | 54,0% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 9,7% | 5,9% | 29,7% | 54,7% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 8,8% | 6,1% | 34,4% | 50,7% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 10,6% | 20,4% | 29,3% | 39,7% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 7,3% | 15,7% | 24,8% | 52,2% |
| 24 | Рынок семеноводства | 8,1% | 7,7% | 27,7% | 56,5% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 10,9% | 7,5% | 32,5% | 49,1% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 9,8% | 5,8% | 30,0% | 54,4% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 10,5% | 4,4% | 31,5% | 53,6% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 9,8% | 3,7% | 27,0% | 59,5% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 11,1% | 9,8% | 33,6% | 45,5% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 9,6% | 10,6% | 32,9% | 46,9% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 8,4% | 7,7% | 28,1% | 55,8% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 9,0% | 7,2% | 26,8% | 57,0% |
| 33 | Рынок производства бетона | 12,6% | 4,2% | 26,8% | 56,4% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 11,5% | 7,8% | 26,8% | 53,9% |

Подводя итоги по вопросу «Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям: «цена», «качество» и «возможность выбора», можно сделать выводы: большая часть опрошенных отмечает рост цен на всех представленных рынках товаров и услуг, в то время как их качество и возможность выбора в большинстве своем остается неизменным.

Исследование позволило выявить степень обращения населения (как потребителей) в государственные органы для защиты своих прав (таблица 14). Так 93,5%[[23]](#footnote-23) респондентов заявили о том, что никуда не обращались.

Из тех, кому пришлось обратиться в государственные органы, в основном частично удалось отстоять свои права (2021 год – 4,4%, 2020 год – 2,6%).

Таблица 14. Результат обращения, если таковое было, в надзорные органы за защитой прав потребителей,

% от респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Результат обращения | 2020 год | 2021 год |
| 1 | **Нет** | **95,7** | **91,2** |
| 2 | Да, частично удалось отстоять свои права | 2,6 | 4,4 |
| 3 | Да, не удалось отстоять свои права | 1,1 | 1,2 |
| 4 | Да, полностью удалось отстоять свои права | 0,6 | 1,2 |
| 5 | Да, вопрос завис на рассмотрении | 0,0 | 2,0 |

**Вывод**

В исследовании 2021 года в большей степени принимали участие женщины в возрасте 35-44 года, относящие к категории работающие и имеющие высшее образование (специалитет, магистратура). Сравнивая эти данные с результатами исследования 2020 года, наблюдается увеличение среднего возраста опрашиваемых на 10 лет, изменение социального статуса с «Работающий» на «Пенсионер (в том числе по инвалидности)». Также, наблюдается увеличение процента опрошенных, имеющих средне профессиональное образование и высшее образование - бакалавриат.

Результаты проведенного исследования показали, что в Курской области представлен достаточно широкий перечень организаций, предоставляющих разнообразные товары и услуги.

На рынке товаров и услуг наиболее широко представлены организации, осуществляющие свою деятельность в следующих областях: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, рынок ритуальных услуг, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Мало или нет совсем организаций, представляющих услуги в следующих сферах: рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом по рынкам психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социальных услуг, теплоснабжения (производства тепловой энергии), выполнению работ по благоустройству городской среды, купли- продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников, производства кирпича, производства бетона количество организаций по мнению респондентов увеличилось, что свидетельствует об успешности проводимой работы организациями, работающих в этой сфере.

Удовлетворенность жителей региона характеристиками товаров и услуг на рынках Курской области оценивалась по следующим критериям: уровень цен, качество и возможность выбора.

Анализируя результаты, полученные в ходе исследования, можно сделать выводы, что уровень удовлетворенности ценами, качеством и уровнем выбора товаров и услуг среди населения Курской области достаточно низкий.

При этом стоит отметить, что уровень удовлетворённости по указанным критериям в 2021 году по сравнению с 2020 годом повысился по следующим рынкам:

1. по цене – по рынкам медицинских услуг, выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

2. по качеству – по рынкам выполнения работ по благоустройству городской среды; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; ритуальных услуг; оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных;

3. по возможности выбора – по рынкам медицинских услуг, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; социальных услуг; оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; выполнения работ по благоустройству городской среды; услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Наличие большого количества рынков, с ценами не удовлетворяющих потребителей можно объяснить ростом уровня инфляции, сопутствующим ростом цен на товары.

Низкий процентный показатель по степени удовлетворенности/неудовлетворенности «цена», «качество» и «возможность выбора» предоставляемых товаров и услуг связан с большим количеством людей, затруднившихся дать ответ на данный вопрос, что также может указывать на наличие в анкете большого количества рынков, не предназначенных для массового использования.

При сравнении цен и качества товаров и слуг в Курской области по отношению к другим регионам России ряд респондентов в 2021 году пришли к выводу, что на продукты питания в Курской области цены выше (20,6%), но при этом и качество продуктов питания также выше (9,7%). Также стоит отметить снижение процента опрошенных считающих, что цены на лекарственные препараты выше в Курской области, чем в других регионах. Стоит отметить, что по итогам 2021 год большая часть опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

При исследовании вопроса: «Как, по Вашему мнению, изменилось количество субъектов, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Вашем городе (поселке, селе) в течение последних 3-х лет?» большинство респондентов как 2021 году, так и 2020 году считают, что количество организаций, представляющих товары и услуги на рынках Курской области в течение последних 3-х лет, осталось неизменным.

При оценке изменения цен, качества и возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет можно сделать выводы: большая часть опрошенных отмечает рост цен на всех представленных рынках товаров и услуг, в то время как их качество и возможность выбора в большинстве своем остается неизменным.

Свыше 45% опрошенных в 2021 году оценивают официальную информацию о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг как доступную, понятную и удобную в получении.

Также большинство респондентов как в 2020 году, так и в 2021 году удовлетворены/скорее удовлетворены полнотой размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Из наиболее заметных изменений, произошедших с 2020 года, стало увеличение среднего уровня удовлетворенности[[24]](#footnote-24) полнотой информации с 37,7% до 44,3%.

В 2021 году главными источниками информации о состоянии конкурентной среды стали: официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; печатные средства массовой информации и информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Сравнивая актуальные данные опроса населения с результатами прошлогоднего исследования, можно сделать вывод, что за прошедший год удовлетворенность услугами естественных монополий в Курской области значительно увеличилась.

Если говорить об услугах с наибольшим уровнем неудовлетворенности у населения, то большинство участников опроса как в 2021 году, так и в 2020 году указывали, в первую очередь, на услуги водоснабжения, водоотведения и водоочистки.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом более чем в два раза снизилась доля опрошенного населения, которое сталкивалось с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Почти в три раза снизалась доля опрошенных, которые столкнулись с проблемой навязывания дополнительных услуг, которая была и остается главной проблемой при взаимодействии населения с субъектами естественных монополий.

Исследование позволило выявить, что в основном как в 2020 году, так и 2021 году население не обращалось в государственные органы для защиты своих прав.

**2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями**

Одним из главных условий развития конкурентной среды в нашем регионе является наличие качественной и общедоступной информации о сегодняшней картине на рынках товаров и услуг.

Оценивая качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области в 2020 и 2021 годах, а также деятельности по содействию развитию конкуренции на основе информации, размещаемой в открытом доступе, следует отметить, что большинство респондентов высоко оценивают все уровни получения информации (рисунки 1.1 и 1.2).

Рисунок 1.1. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, на основе информации, размещаемой в открытом доступе (2020 год)

Рисунок 1.2. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, на основе информации, размещаемой в открытом доступе (2021 год)

Оценивая полноту официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области в 2020 и 2021 годах, размещенной органами исполнительной власти, можно отметить, что большинство опрашиваемых высоко оценивают полноту размещённой органом исполнительной власти Курской области, а также муниципальным образованием Курской области о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона   
(таблицы 1.1 и 1.2).

Таблица 1.1. Оценка полноты, размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (**2020 год**),

% от респондентов

| Вид информации | | Удовлетво­рительное | Скорее удовле­творительное | Скорее неудовле­творительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 31,6 | 34,6 | 3,5 | 1,3 | 29,0 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 29,8 | 35,3 | 5,9 | 1,4 | 27,6 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей | 30,8 | 36,3 | 2,8 | 2,0 | 28,1 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 29,5 | 32,4 | 3,8 | 1,6 | 32,7 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 31,4 | 31,8 | 3,9 | 2,3 | 30,6 |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 31,5 | 35,2 | 2,3 | 1,3 | 29,7 |

Таблица 1.2. Оценка полноты, размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции. (**2021 год**),

% от респондент

| Вид информации | | Удовлетво­рительное | Скорее удовле­творительное | Скорее неудовле­творительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 25,3 | 38,8 | 2,2 | 0,5 | 33,2 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 20,6 | 40,4 | 2,2 | 0,7 | 36,1 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей | 28,7 | 45,1 | 0,8 | 0,5 | 24,9 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 25,1 | 38,3 | 1,5 | 0,5 | 34,6 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 28,8 | 35,1 | 2,5 | 0,4 | 33,2 |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 25,2 | 38,2 | 1,5 | 0,4 | 34,7 |

В исследованиях 2021 года представители бизнеса используют и доверяют больше всего ТВ (47,8% и 38,4% соответственно). В 2020 году большинство участников исследования предпочитают пользоваться и доверяют больше всего официальной информации, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (52,8% и 29,9% соответственно) (таблица 2).

Таблица 2. Основные источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции,

% от респондентов

| Информация | 2020 год | 2021 год | 2020 год | 2021 год |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Предпочитаю пользоваться | | Доверяю больше всего | |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» | 52,8 | 46,2 | 29,9 | 46,2 |
| Официальная информация, размещенная на Интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области | 32,0 | 36,6 | 17,9 | 30,6 |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» | 26,7 | 32,7 | 16,9 | 33,7 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Курской области и органов местного самоуправления | 31,8 | 40,9 | 29,3 | 36,3 |
| Телевидение | 35,1 | 47,8 | 16,4 | 38,4 |
| Печатные средства массовой информации | 39,5 | 46,0 | 12,6 | 26,3 |
| Радио | 24,2 | 32,8 | 8,9 | 22,2 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 35,2 | 44,3 | 15,8 | 27,1 |

Одним из важных условий для формирования и развития конкурентной среды является факт наличия качественной и общедоступной информации о сегодняшней картине на рынках товаров и услуг. При распределении ответов на вопрос «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещаемой в открытом доступе» получены следующие данные: (таблица 3).

Свыше 45% опрошенных в 2021 году оценивают официальную информацию о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг как доступную, понятную и удобную в получении. Рост уровня общей удовлетворенности[[25]](#footnote-25), по сравнению с прошлым годом, в среднем составил 5,5%. Среднее значение уровня общей неудовлетворенности[[26]](#footnote-26) за прошедший год значительно увеличился с 10,8% до 27,5%. Среднее значение затруднившихся с ответом для этого вопроса сократилось с 46,8% до 24,7%.

Таблица 3. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещаемой в открытом доступе,

% от респондентов

| № п/п | Критерии информации | Удовлетворительно | | Скорее удовлетворительно | | Скорее неудовлетворительно | | Неудовлетворительно | | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2020 год** | **2021 год** | **2020 год** | **2021 год** | **2020 год** | **2021 год** | **2020 год** | **2021 год** | **2020 год** | **2021 год** |
| 1 | Уровень доступности | 19,2 | 27,3 | 24,4 | 24,9 | 5,1 | 9,0 | 4,8 | 14,9 | 46,5 | 23,9 |
| 2 | Уровень понятности | 16,5 | 22,2 | 25,4 | 23,1 | 4,6 | 13,0 | 6,4 | 17,3 | 47,1 | 24,4 |
| 3 | Удобство получения | 15,6 | 24,1 | 25,9 | 21,9 | 6,1 | 10,3 | 5,5 | 17,9 | 46,9 | 25,8 |

Помимо доступности, понятности и удобности получения, информация обладает таким свойством, как полнота, которую также было предложено оценить респондентам. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции» (таблицы 4.1 и 4.2)

Большинство респондентов как в 2020 году, так и в 2021 году удовлетворены/скорее удовлетворены полнотой размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Из наиболее заметных изменений, произошедших с 2020 года, стало увеличение среднего уровня удовлетворенности[[27]](#footnote-27) полнотой информации с 37,7% до 44,3%.

Таблица 4.1. Полнота размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (**2020 год**)

| № п/п | Тип информации | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Доступность• информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 17,1% | 21,6% | 3,3% | 0,3% | 57,6% |
| 2 | Доступность• информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 15,5% | 24,1% | 3,7% | 0,4% | 56,3% |
| 3 | Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 18,1% | 21,1% | 2,1% | 0,5% | 58,1% |
| 4 | Обеспечение доступности\* «дорожной карты» региона | 15,5% | 20,2% | 4,2% | 0,7% | 59,4% |
| 5 | Доступность• информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 17,0% | 17,8% | 4,6% | 2,5% | 58,1% |
| 6 | Доступность• информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 16,9% | 20,9% | 3,6% | 0,4% | 58,2% |

Таблица 4.2. Полнота размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (**2021 год**)

| № п/п | Тип информации | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Доступность• информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 20,1% | 24,7% | 12,4% | 6,0% | 36,8% |
| 2 | Доступность• информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 19,2% | 24,2% | 13,3% | 5,3% | 38,0% |
| 3 | Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 20,5% | 26,1% | 11,9% | 5,0% | 36,5% |
| 4 | Обеспечение доступности\* «дорожной карты» региона | 20,4% | 23,1% | 10,5% | 6,6% | 39,4% |
| 5 | Доступность• информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 22,3% | 22,6% | 10,6% | 5,1% | 39,4% |
| 6 | Доступность• информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 22,5% | 20,1% | 11,2% | 4,5% | 41,7% |

После того, как была установлена оценка информации о конкурентной среде, товарах и услугах, размещенных на рынках региона, было решено выявить, какими каналами по получению информации предпочитают пользоваться респонденты и насколько они им доверяют (таблицы 5.1 и 5.2).

В 2021 году главными источниками информации, на это указало более 60% опрошенных, о состоянии конкурентной среды стали: официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; печатные средства массовой информации и информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет». Если сравнивать результаты с данными 2020 года, можно отметить, что респонденты стали чаще обращаться ко всем представленным источникам информации о состоянии конкурентной среды в Курской области.

Также в 2021 году опрошенные больше всего доверяют информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» (32,5%).

Сравнивая данные с исследованием 2020 года, можно отметить, что средний уровень доверия[[28]](#footnote-28) ко всем источникам информации увеличился на 13% (с 11,1 % - в 2020 году, до 24,1% - в 2021 году).

Таблица 5.1. Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развития конкуренции, наиболее предпочтительные для использования (**2020 год**),

% от респондентов

| № п/п | Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» | 57,5 | 11,3 |
| 2 | Телевидение | 35,9 | 10,5 |
| 3 | Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 33,8 | 16,3 |
| 4 | Печатные средства массовой информации | 32,7 | 11,8 |
| 5 | Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области | 28,0 | 11,5 |
| 6 | Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 23,5 | 7,7 |
| 7 | Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 20,7 | 13,0 |
| 8 | Радио | 19,8 | 6,8 |

Таблица 5.2. Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развития конкуренции, наиболее предпочтительные для использования (2021 год),

% от респондентов

| № п/п | Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 65,5 | 25,3 |
| 2 | Печатные средства массовой информации | 63,3 | 22,3 |
| 3 | Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» | 61,8 | 32,5 |
| 4 | Телевидение | 59,7 | 26,4 |
| 5 | Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | 53,8 | 25,0 |
| 6 | Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 53,1 | 28,2 |
| 7 | Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 52,9 | 17,5 |
| 8 | Радио | 49,4 | 15,5 |

**Вывод**

Большинство опрошенных представителей бизнеса как 2020 году, так и в 2021 году, на основе информации, размещаемой в открытом доступе, высоко оценивают все уровни получения информации (удобство получения, уровень понятности, уровень доступности) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также о деятельности по содействию развитию конкуренции.

Также большинство опрашиваемых высоко оценивают полноту размещённой органом исполнительной власти Курской области, а также муниципальным образованием Курской области о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона.

В исследовании 2021 года представители бизнеса используют и доверяют больше всего ТВ, в 2020 году - официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Что касается опроса потребителей, то свыше 45% опрошенных в 2021 году оценивают официальную информацию о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг как доступную, понятную и удобную в получении.

Также большинство респондентов как в 2020 году, так и в 2021 году удовлетворены/скорее удовлетворены полнотой размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Из наиболее заметных изменений, произошедших с 2020 года, стало увеличение среднего уровня удовлетворенности[[29]](#footnote-29) полнотой информации с 37,7% до 44,3%.

В 2021 году главными источниками информации, о состоянии конкурентной среды стали: официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; печатные средства массовой информации и информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Курской области**

Оценивая мнения представителей бизнеса о характеристике услуг субъектов естественных монополий в Курской области по критериям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения и стоимость подключения, нами получены следующие результаты.

На рисунке 1 видно, что большая часть опрошенных текущего года считают удовлетворительными сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Курской области.

Мы видим, что в 2020 году была иная картина (таблица 1). Процент неудовлетворенных сроками получения доступа к оказываемым услугам был намного выше.

Стоит также отметить вариант ответа «затрудняюсь ответить», который набрал наибольший процент голосов как в 2020, так и в 2021 году.

Таблица 1. Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критерию сроки получения (**2020 год)**

**1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно   
4. Неудовлетворительно 5. Затруднюсь ответить**

|  | Сроки получения доступа | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоснабжение, водоотведение | 3,0% | 5,0% | **31,5%** | 26,2% | 34,3% |
| Водоочистка | 5,6% | 7,6% | **27,8%** | 22,1% | 36,9% |
| Газоснабжение | 4,2% | 7,6% | **32,8%** | 20,8% | 34,6% |
| Электроснабжение | 8,2% | 6,1% | **34,1%** | 22,5% | 29,1% |
| Теплоснабжение | 6,3% | 5,8% | **29,3%** | 20,9% | 37,7% |
| Телефонная связь | 5,0% | 5,4% | **30,1%** | 24,5% | 35,0% |

Рисунок 1. Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критерию сроки получения (**2021 год**)

Идентичная картина наблюдается в ответах респондентов в исследовании 2021 года по сложности (количеству) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Курской области (рисунок 2), где фиксируется высокий процент удовлетворенности населения. Следует отметить, что в 2020 году процент удовлетворенных был намного ниже.

Таблица 2. Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критерию сложность процедур подключения **(2020 год)**

**1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно   
4. Неудовлетворительно 5. Затруднюсь ответить**

|  | Сложность (количество) процедур | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоснабжение, водоотведение | 6,7% | 7,4% | **35,0%** | 18,2% | 32,7% |
| Водоочистка | 7,6% | 5,8% | **28,1%** | 19,6% | 38,9% |
| Газоснабжение | 7,2% | 7,2% | **32,1%** | 19,7% | 33,8% |
| Электроснабжение | 5,7% | 8,5% | **33,7%** | 19,6% | 32,5% |
| Теплоснабжение | 7,9% | 6,4% | **28,5%** | 18,6% | 38,6% |
| Телефонная связь | 6,6% | 7,2% | **28,6%** | 23,1% | 34,5% |

Рисунок 2. Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критерию сложность процедур подключения (**2021 год**)

Одним из главных вопросов является стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в регионе (рисунок 3). В ответах предприниматели проявили единодушие. В 2021 году стоимость услуг по всем направлениям деятельности естественных монополий ими оценивается как «удовлетворительно». В свою очередь, в 2020 году стоимость услуг оценивалась респондентами «неудовлетворительно». Это свидетельствует о эффективности работы субъектов естественных монополий.

Таблица 3. Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критерию стоимость подключения (2020 год)

**1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно  
4. Неудовлетворительно 5. Затруднюсь ответить**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Стоимость подключения | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Водоснабжение, водоотведение | 8,8% | 16,7% | 27,1% | 12,7% | 34,7% |
| Водоочистка | 8,6% | 14,4% | 23,4% | 13,8% | 39,8% |
| Газоснабжение | 9,4% | 20,6% | 21,3% | 14,1% | 34,6% |
| Электроснабжение | 8,6% | 19,6% | 25,6% | 11,8% | 34,4% |
| Теплоснабжение | 7,6% | 17,7% | 20,9% | 12,7% | 41,0% |
| Телефонная связь | 8,3% | 15,7% | 25,6% | 15,3% | 35,1% |

Рисунок 3. Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критерию стоимость подключения (2021 год)

Немаловажными факторами при получении доступа к услугам являются время и силы, затраченные на их получение. Мониторинг 2020 и 2021 годов выявил, что большинство ответивших на получение любой из перечисленных услуг потратили не более 1-5 процедур и не более 15 дней (таблицы 3.1 и 3.2).

Таблица 3.1. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг» (**2020 год**),

(% от респондентов)

| № | Наименование процедуры | Количество процедур | | | | Срок получения услуги | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1-5 | 6-10 | Более 10 | Затрудняюсь ответить | 1-15 дней | 16 дней-1 мес. | 1 -3 мес. | 3-12 мес. | Более года | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Подключение к электросетям | 19,2 | 1,8 | 1,0 | 78,0 | 9,2 | 6,2 | 3,1 | 0,7 | 1,3 | 79,5 |
| 2 | Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | 17,6 | 1,7 | 0,7 | 80,0 | 10,4 | 3,8 | 2,6 | 2,1 | 0,0 | 81,1 |
| 3 | Подключение к тепловым сетям | 15,1 | 1,0 | 0,3 | 83,6 | 8,1 | 4,6 | 1,7 | 0,2 | 0,1 | 85,3 |
| 4 | Подключение к телефонной связи | 16,1 | 1,6 | 0,3 | 82,0 | 8,5 | 4,9 | 1,7 | 0,2 | 0,3 | 84,4 |
| 5 | Получение доступа к земельному участку | 17,4 | 1,6 | 0,7 | 80,3 | 7,4 | 5,7 | 2,6 | 2,3 | 0,7 | 81,3 |

Таблица 3..2. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг» (**2021 год**),

(% от респондентов)

| № | Наименование процедуры | Количество процедур | | | | Срок получения услуги | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1-5 | 6-10 | Более 10 | Затрудняюсь ответить | 1-15 дней | 16 дней-1 мес. | 1 -3 мес. | 3-12 мес. | Более года | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Подключение к электросетям | 27,2 | 5,3 | 0,1% | 67,4% | 22,6 | 11,8 | 4,6 | 10,3 | 0,2 | 50,5 |
| 2 | Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | 23,2 | 5,8 | 0,6 | 70,4 | 19,1 | 8,8 | 2,9 | 11,4 | 3,1 | 54,7 |
| 3 | Подключение к тепловым сетям | 14,9 | 7,0 | 0,3 | 77,8 | 18,2 | 8,6 | 3,5 | 7,4 | 0,1 | 62,2 |
| 4 | Подключение к телефонной связи | 17,0 | 5,2 | 0,7 | 77,1 | 18,2 | 7,7 | 2,5 | 10,1 | 0,1 | 61,4 |
| 5 | Получение доступа к земельному участку | 20,0 | 9,4 | 1,5 | 69,1 | 23,9 | 9,8 | 8,8 | 4,8 | 0,3 | 52,4 |

Оценивая мнения представителей бизнеса о характеристике услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса за последние 5 лет по трем критериям: сложность (количество) процедур подключения, качество услуг, уровень цен на услуги, получены следующие данные (рисунки 4.1, 4.2, 5.1, 5.2).

Как в 2020, так и в 2021 году большая часть опрошенных считает, что сложность процедуры подключения услуг субъектов естественных монополий, по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет «не изменилась».

Рисунок.4.1. Сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет  
 (**2020 год**)

Рисунок 4..2. Сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет   
(**2021 год**)

Идентичная картина наблюдается в ответах респондентов по качеству услуг, предоставляемых по месту ведения бизнеса.

Рисунок 5.1. Качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет (**2020 год**)

Рисунок 5.2. Качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет (**2021 год**)

Иные результаты получены по поводу вопроса об уровне цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет (рисунки 6.1 и 6.2). Большинство респондентов отметило увеличение цен на услуги.

Рисунок 6.1. Уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет (**2020 год**)

Рисунок 6.2. Уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет (**2021 год**)

Проведенный мониторинг за года выявил, что 48,1%[[30]](#footnote-30) представителей бизнеса не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Стоит отметить, что проценты представителей бизнеса, которые не сталкивались с проблемами увеличился в 2 раза в 2021 году по сравнению с 2020 годом.

Тем, кому пришлось столкнуться с данными проблемами, заявили в первую очередь о навязывании дополнительных услуг (11,3%[[31]](#footnote-31)) и взимании дополнительной платы (5,4%[[32]](#footnote-32)). При этом процент опрошенных, указавших на эти проблемы снизился в 1,3-1,4 раза в 2021 году по сравнению с 2020 годом   
(таблица 4).

Таблица 4. Проблемы, с которыми столкнулись представители бизнеса при взаимодействии с субъектами естественных монополий,

% от респондентов

| Вид проблемы | 2020 год | 2021 год |
| --- | --- | --- |
| Затрудняюсь ответить | **41,2** | 19,0 |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 31,6 | **64,6** |
| Навязывание дополнительных услуг | 13,1 | 9,6 |
| Взимание дополнительной платы | 6,1 | 4,8 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 4,0 | 4,8 |
| Отказ в установке приборов учета | 3,1 | 1,0 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 0,9 | 0,1 |

Как видно из полученных ответов, большая часть опрошенных утверждает, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, который они представляют: об этом заявило 40,2% представителей бизнеса в 2020 году и 54,1% в 2021 году.

Тем, кто сталкивался с данными дискриминационными условиями доступа на рынок, указали ценовую дискриминацию и продажу товаров только в определенном ассортименте (2021 год – 6,3% и 1,9%), (2020 год - 5,2% и 2,4% соответственно) (таблица 5).

Таблица 5. Наличие дискриминационных условий доступа на товарный рынок,

основной для бизнеса, который они представляют,

% от респондентов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид дискриминационных условий доступа на товарный рынок | 2020 год | 2021 год |
| Затрудняюсь ответить | **50,4** | 36,1 |
| Нет | 40,2 | **54,1** |
| Ценовая дискриминация | 5,2 | 6,3 |
| Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки | 2,4 | 1,9 |
| Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их | 1,3 | 0,3 |
| Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности | 0,3 | 0,6 |
| Со всеми перечисленными дискриминационными условиями | 0,2 | 0,7 |

Оценивая мнения представителей бизнеса о характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области по следующим критериям: качество и уровень цен, нами получены следующие результаты (таблица 6).

В ответах предприниматели проявили единодушие: качество услуг ими оценивается как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»; уровень цен - «скорее неудовлетворительные» и «неудовлетворительные» как в 2021 году, так и в 2020 году.

Таблица 6. Оценка характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями субъектами естественных монополий в Курской области по следующим критериям

**1. Удовлетворительно; 2. Скорее удовлетворительно; 3. Скорее неудовлетворительно;   
4. Неудовлетворительно;5. Затрудняюсь ответить**

| Вид услуги | Качество | | | | | Уровень цен | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2020 год | | | | | | | | | | |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 15,5% | 27,6% | 7,0% | 5,0% | 44,9% | 9,8% | 16,0% | 17,3% | 12,6% | 44,3% |
| Услуги газоснабжения | 13,8% | 29,5% | 6,6% | 4,8% | 45,3% | 7,7% | 18,3% | 18,4% | 11,7% | 43,9% |
| Услуги электроснабжения | 13,6% | 28,2% | 8,3% | 6,1% | 43,8% | 8,6% | 16,5% | 17,5% | 13,6% | 43,8% |
| Услуги теплоснабжения | 13,1% | 25,7% | 8,1% | 5,4% | 47,7% | 8,5% | 16,5% | 16,0% | 12,2% | 46,8% |
| 2021 год | | | | | | | | | | |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 23,5% | 28,7% | 9,2% | 12,3% | 26,3% | 16,6% | 19,6% | 18,5% | 18,1% | 27,2% |
| Услуги газоснабжения | 31,9% | 27,3% | 6,2% | 8,0% | 26,6% | 17,2% | 20,0% | 18,2% | 17,4% | 27,2% |
| Услуги электроснабжения | 26,5% | 28,6% | 8,9% | 7,9% | 28,1% | 14,8% | 18,6% | 19,9% | 17,9% | 28,8% |
| Услуги теплоснабжения | 21,3% | 29,7% | 9,2% | 8,8% | 31,0% | 13,7% | 18,6% | 18,8% | 16,6% | 32,3% |

На рисунке 7.2 видно, что большая часть опрошенных 2021 года считают, что за последние 3 года характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий в электронном виде, не изменились.

Рисунок 7.1. Характеристика услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области за последние 3 года (**2020 год**)

Рисунок 7.2. Характеристика услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области за последние 3 года (**2021 год**)

В таблицах 7.1 и 7.2 представлены мнения потребителей об оценке качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Сравнивая актуальные данные (таблица 8) с результатами прошлогоднего исследования (таблица 8.1), видно, что за прошедший год удовлетворенность услугами естественных монополий в Курской области значительно увеличилась. Значение общего уровня удовлетворенности[[33]](#footnote-33) поднялся с 45,5% до 62,5%. Если говорить об услугах с наибольшим уровнем неудовлетворенности у населения, то большинство участников опроса как в 2021 году, так и в 2020 году указывали, в первую очередь, на услуги водоснабжения, водоотведения и водоочистки.

Таблица 7.1 Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Курской области   
(**2020 год**)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Услуги | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее  неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Водоснабжение, водоотведение | 17,6% | 24,4% | 11,8% | 44,0% | 2,2% |
| 2 | Водоочистка | 12,4% | 20,4% | 10,8% | 47,6% | 8,8% |
| 3 | Газоснабжение | 24,7% | 26,1% | 4,8% | 33,6% | 10,9% |
| 4 | Электроснабжение | 25,0% | 26,3% | 8,7% | 33,9% | 6,2% |
| 5 | Теплоснабжение | 20,9% | 29,0% | 5,3% | 33,9% | 10,9% |
| 6 | Телефонная связь | 23,8% | 22,1% | 9,7% | 35,0% | 9,4% |

Таблица 7.2. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Курской области   
(**2021 год**)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Услуги | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее  неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Водоснабжение, водоотведение | 30,7% | 30,3% | 10,2% | 18,8% | 10,0% |
| 2 | Водоочистка | 26,2% | 22,2% | 11,1% | 20,4% | 20,1% |
| 3 | Газоснабжение | 46,0% | 28,9% | 3,7% | 9,7% | 11,7% |
| 4 | Электроснабжение | 45,4% | 25,3% | 4,9% | 13,3% | 11,1% |
| 5 | Теплоснабжение | 31,2% | 23,8% | 7,8% | 15,3% | 21,9% |
| 6 | Телефонная связь | 43,6% | 22,1% | 6,3% | 10,3% | 17,7% |

Респондентам было предложено ответить на следующий вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий». Распределение ответов представлено (таблица 8).

Сравнивая данные о проблемах взаимодействия населения с субъектами естественных монополий 2020 года и 2021, более чем в два раза (с 31,5% до 65,5%), увеличилась доля опрошенных, которые не сталкивались с подобными проблемами. Таже почти в три раза снизалась (с 50,0% до 12,8%) доля опрошенных, которые столкнулись с проблемой навязывания дополнительных услуг, которая была и остается главной проблемой при взаимодействии населения с субъектами естественных монополий.

Таблица 8. Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий,

% от респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Перечень проблем | 2020 год | 2021 год |
| 1 | **Навязывание дополнительных услуг** | **50,0** | 12,8 |
| 2 | Взимание дополнительной платы | 44,2 | 8,0 |
| 3 | **Не сталкивался с подобными проблемами** | 31,5 | **65,5** |
| 4 | Затрудняюсь ответить | 12,5 | 13,3 |
| 5 | Проблемы с заменой приборов учета | 4,2 | 5,4 |
| 6 | Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 3,0 | 1,4 |
| 7 | Отказ в установке приборов учета | 1,3 | 0,8 |

**Вывод**

В 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличилась удовлетворенность представителей бизнеса по срокам, сложности процедуры получения услуг субъектов естественных монополий в Курской области, а также по стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий (в 2020 году выставлена «неудовлетворительными» оценка, в 2021 году- «удовлетворительно»).

Идентичная картина наблюдается в ответах респондентов в исследовании 2021 года по сложности (количеству) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Курской области.

В 2021 году стоимость услуг по всем направлениям деятельности естественных монополий ими оценивается как «удовлетворительно». В свою очередь, в 2020 году стоимость услуг оценивалась респондентами «неудовлетворительно».

Это свидетельствует о эффективности работы субъектов естественных монополий.

Как 2021 году, так и в 2020 году при получении доступа к услугам большинство потратили не более 1-5 процедур и не более 15 дней. Оценка представителей бизнеса о характеристике услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса за последние 5 лет по трем критериям: сложность (количество) процедур подключения, качество услуг, уровень цен на услуги, получены следующие данные:

- сложность процедуры подключения услуг субъектов естественных монополий - «не изменилась»;

- качество услуг - «не изменилось»;

- уровень цен на услуги субъектов естественных монополий - «увеличился».

48,1% представителей бизнеса не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Стоит отметить, что проценты представителей бизнеса, которые не сталкивались с проблемами увеличился в 2 раза в 2021 году по сравнению с 2020 годом.

Характеризуя услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области, по следующим критериям: качество и уровень цен, как в 2021 году, так и в 2020 году получены следующие результаты:

- качество услуг оценивается как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»;

- уровень цен - «скорее неудовлетворительные» и «неудовлетворительные».

Большая часть опрошенных считают, что за последние 3 года характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий в электронном виде, не изменились.

Сравнивая актуальные данные опроса населения с результатами прошлогоднего исследования, можно сделать вывод, что за прошедший год удовлетворенность услугами естественных монополий в Курской области значительно увеличилась.

Если говорить об услугах с наибольшим уровнем неудовлетворенности у населения, то большинство участников опроса как в 2021 году, так и в 2020 году указывали, в первую очередь, на услуги водоснабжения, водоотведения и водоочистки.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом более чем в два раза снизилась доля опрошенного населения, которое сталкивалось с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных. Почти в три раза снизалась доля опрошенных, которые столкнулись с проблемой навязывания дополнительных услуг, которая была и остается главной проблемой при взаимодействии населения с субъектами естественных монополий.

**2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Курской области или муниципального образования Курской области в которых составляет 50 и более процентов**

Прогнозный план (программа) приватизации областного имущества и основные направления приватизации областного имущества на 2021 - 2023 годы утверждены постановлением Губернатора Курской области от 24.08.2021 № 888-па (с изменениями и дополнениями) (далее – Программа приватизации).

Реализация Программы приватизации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» и Законом Курской области от 01.02.2012   
№ 10-ЗКО «О приватизации государственного имущества Курской области» и направлена на выполнение целей и задач, предусмотренных государственной программой Курской области «Управление государственным имуществом Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 23.10.2013 № 771-па, а именно на повышение эффективности управления и распоряжения государственным имуществом, земельными ресурсами и формирование оптимального состава и структуры областного имущества путем сокращения доли участия региона в экономике, а также оптимизации состава областных организаций, действующих в конкурентных отраслях экономики.

Программа приватизации рассчитана на 3 года и частично была реализована в 2021 году.

Продаже на открытых торгах подлежали:

49 объектов недвижимого имущества, 1 объект движимого имущества и   
2 пакета акций.

В отчетном году было объявлено 59 электронных торгов, из которых:   
2 - были отменены решениями комитета; 50 - признаны несостоявшимися;   
7 - признаны состоявшимися.

В результате реализовано 15 объектов недвижимого имущества на общую сумму 5 млн. рублей.

В доход бюджета Курской области поступили денежные средства в размере 4,5 млн. руб., из них в 2021 году - 2,8 млн. руб., в 2022 году – 1,7 млн. рублей.

В целях приведения в соответствие с федеральным законодательством в сфере приватизации государственного имущества, за отчетный период были внесены изменения в Закон Курской области от 01.02.2012 № 10-ЗКО   
«О приватизации государственного имущества Курской области», постановление Администрации Курской области от 18.06.2018 № 491-па «Об утверждении Положения о порядке разработки и утверждения условий конкурса, порядке контроля за их исполнением и порядке подтверждения победителем конкурса исполнения таких условий при приватизации областного имущества», постановление Администрации Курской области от 25.06.2020 № 624-па  
«Об утверждении Порядка планирования приватизации имущества, находящегося в государственной собственности Курской области».

На основании конкурсного отбора, проведенного комитетом в 2021 году, функции продавца переданы АО «Российский аукционный дом» с 01.01.2022.

В целях эффективного управления государственными унитарными предприятиями, комитетом по управлению имуществом Курской области проведена работа по ликвидации неплатежеспособных предприятий.

За период 2021 года по ОГУП «Суджанское ДРСУ №2» принято решение о ликвидации и два предприятия исключены из ЕГРЮЛ, в связи с окончанием процедуры ликвидации (ГУПКО «Хомутовская автоколонна №1494» и ГУПКО «Суджалес»).

В 2021 году приватизации подлежали, путем реализации на открытых торгах 2 пакета акций (АО «Курская птицефабрика» (25,5%), ОАО «Льговский хлебозавод» (19,48%)). Торги признаны несостоявшимися в связи с отсутствием заявок на участие. Реализация пакета акций будет продолжена в 2022 году.

В целях открытости информации о государственном секторе экономики Курской области и доступности сведений об основных показателях действующих государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей участия Курской области более 50 процентов, приказом комитета по управлению имуществом Курской области от 31.12.2019 № 01-17/322 утверждена форма реестра государственных унитарных (казенных) предприятий Курской области и хозяйственных обществ с долей участия Курской области более 50 процентов. Информация об основных показателях их экономической (финансовой) деятельности публично размещается в сети "Интернет" на сайте комитета по управлению имуществом Курской области ежегодно до 1 мая.

Открытый реестр государственных унитарных (казенных) предприятий Курской области и хозяйственных субъектов с долей участия Курской области более 50 процентов за 2021 год размещен на официальном сайте комитета по управлению имуществом Курской области 28.04.2021 года [в тематическом разделе «Информация»](:%20%20http:/www.imkursk.ru/dokumenty/informatsiya/2888/).

Постановлением Правительства Курской области от 16.01.2009 № 6   
(в редакции постановлений Правительства Курской области от 29.10.2009 № 137, от 15.04.2011 № 58-пп, постановлений Администрации Курской области   
от 01.08.2013 № 490-па, от 27.11.2013 № 880-па, от 25.08.2016 № 626-па,  
от 13.10.2017 № 788-па, от 02.10.2018 № 795-па, от 30.10.2019 № 1043-па,   
от 29.10.2020 № 1078-па) утвержден перечень государственного имущества Курской области, подлежащего предоставлению во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Источники публикации постановления:

- [официальный сайт Администрации Курской области](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=1675&mat_id=113041);

- [официальный интернет-портал правовой информации](http://www.pravo.gov.ru);

- [официальный сайт комитета по управлению имуществом Курской области](http://www.imkursk.ru/imushchestvennaya-podderzhka-subektov-msp/imushchestvo-dlya-biznesa/perechen-imushchestva-dlya-msp/).

Перечень государственного имущества Курской области, подлежащего предоставлению во владение или пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, размещен на:

-[официальном сайте Администрации Курской области](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=1675&mat_id=113041);

-[на официальном сайте комитета по управлению имуществом Курской области](http://www.imkursk.ru/imushchestvennye-otnosheniya/reestr-gosudarstvennogo-imushchestva-kurskoy-oblasti/).

Постановлением Администрации Курской области от 02.09.2021 № 921-па в Перечень имущества включено 77 объектов недвижимого имущества, из которых в аренду переданы 32 объекта.

С целью снятия ограничений для предоставления самозанятым гражданам объектов из Перечней имущества, внесены изменения в нормативные правовые акты регионального и муниципального уровней. Принято постановление Администрации Курской области от 24.08.2021 № 887-па «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Как результат – в 2021 году самозанятым гражданам предоставлено в аренду 6 объектов из перечней.

Ежегодно дополняется Перечень государственного имущества Курской области, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – Перечень имущества).

С целью снятия ограничений для предоставления самозанятым гражданам объектов из Перечней имущества, внесены изменения в нормативные правовые акты регионального и муниципального уровней. Как результат – в 2021 году самозанятым гражданам предоставлено в аренду 6 объектов из перечней.

В настоящее время в Перечень областного имущества включено 77 объектов недвижимого имущества, из которых в аренду переданы 32 объекта.

25.11.2021 [Администрацией Курской области было принято постановление №1239-па](consultantplus://offline/ref=D1D8947067B1002D22831174C357D141E3C5AF9B754A6199C0773C4F67B9E326DC965E421690194FC9D09C401602FBDE00DAA259EET1Y5I) об [освобождении от уплаты арендных платежей за IV квартал 2021 года в отношении арендаторов казны Курской области (в том числе земельных участков), а также земельных участков государственная собственность на которые не разграничена на территории города Курска](consultantplus://offline/ref=D1D8947067B1002D22831174C357D141E3C5AF9B754A6199C0773C4F67B9E326DC965E421690194FC9D09C401602FBDE00DAA259EET1Y5I). Сумма освобождения от арендных платежей за IV квартал [составила 112,618 тыс. рублей.](consultantplus://offline/ref=D1D8947067B1002D22831174C357D141E3C5AF9B754A6199C0773C4F67B9E326DC965E421690194FC9D09C401602FBDE00DAA259EET1Y5I)

**2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курской области**

Оценка удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг достаточно важный показатель, так как на его основе можно оценить вовлеченность населения в денежный оборот в регионе и проследить уровень активности каждого отдельного гражданина.

Таблица №1. Общее количество респондентов

| № п/п | Муниципальный район (городской округ) | Чел. | | Количество респондентов  (% от общего кол-ва жителей) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021год | 2020 год | 2021 год | 2020 год |
| 1 | Беловский район | 21 | 21 | 1,6% | 1,6% |
| 2 | Большесолдатский район | 15 | 15 | 1,1% | 1,1% |
| 3 | Глушковский район | 25 | 25 | 1,9% | 1,9% |
| 4 | Горшеченский район | 22 | 22 | 1,7% | 1,7% |
| 5 | Дмитриевский район | 20 | 20 | 1,5% | 1,5% |
| 6 | Железногорский район | 17 | 17 | 1,3% | 1,3% |
| 7 | Золотухинский район | 24 | 24 | 1,8% | 1,8% |
| 8 | Касторенский район | 19 | 19 | 1,4% | 1,4% |
| 9 | Конышевский район | 12 | 12 | 0,9% | 0,9% |
| 10 | Кореневский район | 21 | 21 | 1,6% | 1,6% |
| 11 | Курский район | 48 | 48 | 3,6% | 3,6% |
| 12 | Курчатовский район | 19 | 19 | 1,4% | 1,4% |
| 13 | Льговский район | 13 | 13 | 1,0% | 1,0% |
| 14 | Мантуровский район | 17 | 17 | 1,3% | 1,3% |
| 15 | Медвенский район | 20 | 20 | 1,5% | 1,5% |
| 16 | Обоянский район | 27 | 27 | 2,0% | 2,0% |
| 17 | Октябрьский район | 23 | 23 | 1,7% | 1,7% |
| 18 | Поныровский район | 12 | 12 | 0,9% | 0,9% |
| 19 | Пристенский район | 17 | 17 | 1,3% | 1,3% |
| 20 | Рыльский район | 35 | 35 | 2,8% | 2,8% |
| 21 | Советский район | 21 | 21 | 1,6% | 1,6% |
| 22 | Солнцевский район | 17 | 17 | 1,3% | 1,3% |
| 23 | Суджанский район | 31 | 31 | 2,3% | 2,3% |
| 24 | Тимский район | 13 | 13 | 1,0% | 1,0% |
| 25 | Фатежский район | 22 | 22 | 1,7% | 1,7% |
| 26 | Хомутовский район | 24 | 24 | 1,9% | 1,9% |
| 27 | Черемисиновский район | 10 | 10 | 0,8% | 0,8% |
| 28 | Щигровский район | 11 | 11 | 0,8% | 0,8% |
| 29 | г. Курск | 502 | 502 | 37,7% | 37,7% |
| 30 | г. Железногорск | 142 | 142 | 10,6% | 10,7% |
| 31 | г. Курчатов | 58 | 58 | 4,4% | 4,4% |
| 32 | г. Льгов | 25 | 25 | 1,9% | 1,9% |
| 33 | г. Щигры | 23 | 23 | 1,7% | 1,6% |
| ИТОГО | | **1326** | **1326** | **100,0%** | **100,0%** |

В исследовании 2021 года в большей степени принимали участие женщины (рисунок 1) в возрасте 35-44 года (рисунок 2), относящие к категории работающие (рисунок 3), с одним ребенком (рисунок 4) и имеющие высшее образование (специалитет, магистратура) (рисунки 5). Количество респондентов в 2021 году совпадает с прошлогодним показателем и равно 1326 человек, разницы в процентном соотношении по районам между годами также нет. Можно сделать вывод о том, что в течении последних двух лет сохраняется количество опрошенных жителей региона, а также сохраняются количественные пропорции между представителями муниципальных образований Курской области (таблица 1)

Рисунок 1. Гендерное распределение респондентов

Рисунок 2. Возрастное распределение респондентов

Рисунок 3. Основное занятие в настоящее время

Рисунок 4. Количество детей в семье

Рисунок 5. Уровень образования респондентов

Материальное положение респондентов в 2021 году в большей степени отвечает следующему критерию: «Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг / кредит» – 43,9%. В 2020 году данный критерий также был популярен и составил 48,0%. Таким образом, мы видим, что указанный показатель говорит о низкой покупательной способности опрашиваемых   
(таблица 2).

Таблица 2. Материальное положение респондентов,

% от респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №№ | Критерий | 2020 год | 2021 год |
| 1 | **Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг / кредит** | 48,0 | **43,9** |
| 2 | У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема | 23,1 | **16,0** |
| 3 | В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь | 16,3 | **24,4** |
| 4 | Нам не всегда хватает денег даже на еду | 5,4 | **4,8** |
| 5 | Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру | 5,2 | **7,3** |
| 6 | У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом | 2,0 | **3,7** |

**Востребованность финансовых услуг**

На этом этапе было выяснено какими финансовыми услугами, продуктами и возможностями в основном пользуются респонденты, а также определены основные причины отказа от той или иной финансовой операции.

На первом этапе было изучено, как опрошенные реализуют свободные денежные средства. Так банковскими вкладами пользуются в данный момент времени 32,1%, по сравнению с прошлым годом их количество увеличилось на 4%, в прошлом году этот показатель составил 28,1% опрошенных. У 6,1% респондентов не имеется сейчас открытых банковских вкладов, но пользовались они ими последние 12 месяцев, в прошлом году процент респондентов по указанному критерию составил 7,2% респондентов. 61,8% респондентов не делали вклады за последний год, отметим, что данный показатель по сравнению с прошлым годом уменьшился на 2,9п.п. (2020 год - 64,7%).

Остальные финансовые услуги среди респондентов популярностью не пользуются (88,8%[[34]](#footnote-34) в 2020 году). Средний показатель варианта ответа «Не пользовался за последние 12 месяцев» в 2021 году вырос на 6% и составил 94,8%. Так, вложением средств в паевой инвестиционный фонд не использовали за последние 12 месяцев 93,2% опрошенных в 2020 году, в 2021 году критерий вырос до 94,6%; договором на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе – 93,5% в 2020 году, в 2021 году критерий уменьшился до 92,6%; договором на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации – 94,2% в 2020 году, в 2021 году показатель уменьшился до 92,5%; индивидуальным инвестиционным счетом – 95,0% в 2020 году, а в 2021 году популярность критерия снизилась на 2,7% и составила 97,7%. Также менее востребованным оказалось инвестиционное страхование жизни в 2021 году показатель снизился до 98,6% (2020 год - 97,7%). В аутсайдерах, несмотря на небольшое повышения критерия в 2021 году использование договора на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе (2021 год – 93,4%, 2020 год - 98,3%) и брокерский счет (2021 год – 94,6%, 2020 год - 98,3%) (таблица 3).

Таблица 3. Основные финансовые услуги,

% от респондентов

| № п/п | Вид финансовой услуги | Имеется сейчас | | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | | Не использовался за последние 12 месяцев | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | **2021 год** | 2020 год | **2021 год** | 2020 год | **2021 год** |
|  | Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 1,4 | **0,5** | 0,3 | **6,1** | 98,3 | **93,4** |
|  | Брокерский счет | 1,4 | **0,8** | 0,3 | **4,6** | 98,3 | **94,6** |
|  | Инвестиционное страхование жизни | 1,4 | **0,8** | 0,9 | **0,5** | 97,7 | **98,7** |
|  | Индивидуальный инвестиционный счет | 4,4 | **2,0** | 0,6 | **0,3** | 95,0 | **97,7** |
|  | Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации | 1,7 | **0,6** | 4,1 | **6,9** | 94,2 | **92,5** |
|  | Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе | 2,9 | **1,1** | 3,6 | **6,3** | 93,5 | **92,6** |
|  | Вложение средств в паевой инвестиционный фонд | 6,6 | **0,5** | 0,2 | **4,8** | 93,2 | **94,7** |
|  | Банковский вклад | 28,1 | **32,1** | 7,2 | **6,1** | 64,7 | **61,8** |

Основной причиной отказа от финансовых продуктов является недостаточное количество свободных денежных средств, показатель сохраняет лидерскую позицию, так в 2020 году он составил 75,2%, а в 2021 году – 72,3%. Несмотря на улучшения критерия, именно отсутствие необходимого количества денег является препятствием для пользования финансовыми продуктами. Также, стоит отметить, что респонденты не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства (2021 год – 12,9%, 20,4% - 2020 год) (таблица 4).

На увеличение показателя (8 п.п.) повлияла информационная кампания об открытости финансовых институтов, а также популяризация льготного ипотечного кредитования. Однако критерий также занимает вторую строчку по отказу в пользовании определенными финансовыми продуктами. Это свидетельствует о низкой покупательской способности среди опрошенных и о низком доверии своих свободных средств финансовым институтам.

Таблица 4. Основные причины отказа от использования финансовых услуг,

% от респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Причина отказа | 2020 год | 2021 год |
|  | **У меня недостаточно свободных денег** | **75,2** | **72,3** |
|  | Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства | 20,4 | 12,9 |
|  | Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата) | 7,4 | 6,2 |
|  | Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи | 6,3 | 4,0 |
|  | Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) | 5,3 | 8,6 |
|  | Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | 4,4 | 0,5 |

Далее мы выяснили кредитную и заемную активность населения региона. В целом, респонденты не предпочитали пользоваться последние 12 месяцев различными способами займа или кредитования денежных средств. Так средний показатель по варианту ответа «Не использовался за последние 12 месяцев» составил в 2020 году - 92,2%, а в 2021 году – 92,5%. Лишь пятая часть опрошенных в данный момент прибегают к иному кредиту в банке, который не является онлайн-кредитом (2021 год – 12,3%, 2020 год - 20,3%) и к онлайн кредитованию (2020 год – 12,8%, 2020 год – 9,8%). «Оффлайн» кредитование практически равно по значению онлайн-кредитованию - такие значения сложились благодаря популяризации льготного ипотечного кредитования именно через онлайн-сервисы, а также массовый переход на использование онлайн-услуг в связи со сложной эпидемиологической ситуацией в стране. К использованию кредитного лимита по кредитной карте прибегали 17,6% респондентов в 2020 году, а в 2021 году их количество уменьшилось до 10,1% (таблица 5).

Таблица 5. Основные финансовые услуги,

% от респондентов

| п | Вид финансовой услуги | Имеется сейчас | | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | | Не использовался за последние 12 месяцев | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | **2021 год** | 2020 год | **2021 год** | 2020 год | **2021 год** |
| 1.1 | Иной заём в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 0,5 | **0,3** | 0,4 | **3,2** | 99,1 | **96,5** |
| 1.2 | Иной заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 0,4 | **0,4** | 0,5 | **3,2** | 99,1 | **96,4** |
| 2 | Онлайн-заём в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 0,0 | **0,2** | 3,5 | **3,4** | 96,5 | **94,6** |
| 3.1 | Онлайн-заём в кредитном потребительском кооперативе | 3,5 | **0,1** | 0,0 | **3,4** | 96,5 | **96,5** |
| 3.2 | Онлайн-заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 0,3 | **0,1** | 3,2 | **0,4** | 96,5 | **99,5** |
| 4.1 | Заём в ломбарде | 4,0 | **0,1** | 0,5 | **3,4** | 95,5 | **96,5** |
| 4.2 | Иной заём в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | 1,5 | **0,3** | 3,3 | **6,0** | 95,2 | **93,7** |
| 5.1 | Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 9,8 | **12,8** | 2,3 | **2,9** | 87,9 | **84,3** |
| 5.2 | Использование кредитного лимита по кредитной карте | 17,6 | **10,1** | 3,7 | **4,0** | 78,7 | **85,9** |
| 6 | Иной кредит в банке, не являющийся онлайн- кредитом | 20,3 | **12,3** | 2,7 | **8,4** | 77,0 | **79,3** |

Основной причиной отказа от займа или кредитования является неприязнь респондентов к кредитам и займам как таковым (2021 год – 36,0%, 2020 год – 37,3%). Также стоит обратить внимание на то, что в 2021 году 26,3% (в 2020 году – 19,9%) респондентов считают, что процентная ставка слишком высока, что говорит о большой финансовой кредитной нагрузке со стороны банков на население. При этом в 2021 году 23,5% респондентов отмечают отсутствие необходимости в заемных средствах, в 2020 году данный показатель составил 11,6%, фактически увеличение в два раза, что может говорить о стабилизации финансового состояния населения региона (таблица 6).

Таблица 6. Основные причины отказа от использования финансовых услуг*,*

% от респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Причины отказа от использования финансовых услуг | 2020 год | 2021 год |
|  | **Не люблю кредиты / займы / не хочу жить в долг** | 37,3 | **36,0** |
|  | Процентная ставка слишком высокая | 19,9 | **26,3** |
|  | Кредит / заём оформлен на других членов моей семьи | 19,1 | **3,3** |
|  | Нет необходимости в заёмных средствах | 11,6 | **23,5** |
|  | Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | 10,0 | **0,2** |
|  | Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства | 9,2 | **12,5** |
|  | Использую другие способы получить заём (неформальные источники (родные и друзья), заём у работодателя) | 8,8 | **7,6** |
|  | Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) | 3,1 | **2,6** |
|  | У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.) | 1,8 | **0,1** |
|  | Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций | 0,0 | **2,5** |

Основной платежной картой среди респондентов является зарплатная (2021 год – 82,1%, 2020 год – 74,7%). Не теряют своей актуальности расчетная (дебетовая) карта, которая имеется у 30,3% респондентов (2020 год – 32,2%), и кредитная карта, которой пользуются в 2021 году – 28,8% (2020 год - 30,1%). Другие расчетные (дебетовые) и кредитные карты спросом среди опрашиваемых не пользуются (2021 год - 78,7%, 2020 год - 78,1%) (таблица 7).

Таблица 7. Основные платежные карты,

% от респондентов

| № п/п | Вид платежной карты | Имеется сейчас | | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | | Не использовался за последние 12 месяцев | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | **2021 год** | 2020 год | **2021 год** | 2020 год | **2021 год** |
|  | Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) | 74,7 | **82,1** | 3,6 | **5,2** | 21,7 | **12,7** |
|  | Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат | 32,2 | **30,3** | 1,8 | **4,1** | 66,0 | **65,6** |
|  | Кредитная карта | 30,1 | **28,8** | 2,1 | **1,9** | 67,8 | **69,3** |
|  | Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат | 17,2 | **19,1** | 4,7 | **2,2** | 78,1 | **78,7** |

Главной причиной отказа от использования платежных карт является недостаточное количество свободных денежных средств для хранения их на счете или платежной карте и использования этих финансовых продуктов (2021 год - 45,3%, 2020 год – 16,7%). При этом складывается неоднозначная ситуация: при отказе большинства респондентов брать займы или кредиты, так как четверть из них не нуждаются в дополнительных средствах, пользоваться платежными картами половина из них отказывается в связи с отсутствием свободных денежных средств. Еще одной важной причиной отказа в пользовании платежными картами является недоверие банкам (кредитным организациям) (2021 год - 32,1%, 2020 год – 13,3%). Менее актуальными причинами являются отсутствие нужды в использовании карт по причине их наличия у других членов семьи (2021 год – 3,8%, 2020 год – 13,3%), дорогим обслуживание банковской карты (2021 год - 15,1%, 2020 – 3,3%). 7,5% респондентов отмечают, что банковские отделения находятся слишком далеко, в 2020 году данный критерием был лидером среди причин и составил 57,8%   
(таблица 8).

Таблица 8. Основные причины отказа от использования платежных карт,

% от респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Причины отказа от использования платежных карт | 2020 год | 2021 год |
| 1 | **Отделения банков находятся слишком далеко от меня** | **57,8** | **7,5** |
| 2 | **У меня недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов** | 16,7 | **45,3** |
| 3 | Я не доверяю банкам (кредитным организациям) | 13,3 | **32,1** |
| 4 | Платежная карта есть у других членов моей семьи | 13,3 | **3,8** |
| 5 | Банкоматы находятся слишком далеко от меня | 6,7 | **0,0** |
| 6 | В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через РОS-терминал | 4,4 | **0,0** |
| 7 | Обслуживание счета / платежной карты стоит слишком дорого | 3,3 | **15,1** |
| 8 | У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.) | 0,0 | **0,0** |

Расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счету платежной карты, пользуются в настоящее время только 31,7% опрошенных, в 202о году он составил 27,3%. Больше половины респондентов за последний год к данной финансовой услугой не прибегали (2021 год – 64,5%, 2020 год – 67,3%) (таблица 9).

Таблица 9. Использование текущего счета в текущем году,

% от респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Использование текущего счета в текущем году | 2020 год | 2021 год |
| 1 | **Не использовался за последние 12 месяцев** | 67,3 | **64,5** |
| 2 | Имеется сейчас | 27,3 | **31,7** |
| 3 | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | 5,4 | **3,8** |

Самым популярным типом дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев среди респондентов стал мобильный банк в виде специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета (2021 год – 58,4%, 2020 год – 64,8%), на втором месте платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) (2021 год – 53,6%, 2021 год - 48,0%) и на третьем – платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды) (2021 год – 30,9%, 2020 год – 31,7%). При это в 2020 году данный показатель не вошел в тройку лидеров, уступив место денежным переводам через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки СМС на короткий номер. Аутсайдером стали переводы посредством сообщений с использованием мобильного телефона (2021 год – 28,2%, 2020 год – 36,3%) (таблица 10).

Таблица 10. Типы дистанционного доступа к банковскому счету,

% от респондентов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Типы дистанционного доступа к банковскому счету | Да, пользовался (-ась) | | Нет, не пользовался (-ась) | |
| 2020 год | **2021 год** | 2020 год | **2021 год** |
| 1 | Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета | 64,8 | **58,4** | 35,2 | **41,6** |
| 2 | Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) | 48,0 | **53,6** | 52,0 | **46,4** |
| 3 | Денежные переводы / платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер | 36,3 | **28,2** | 63,7 | **71,8** |
| 4 | Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды) | 31,7 | **30,9** | 68,3 | **69,1** |

Основными причинами отказа от использования дистанционного доступа к банковскому счету являются отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов, фактически половина респондентов в 2021 году отметили этот критерий основополагающим (2021 год 54,2%, 2020 год – 32,3%). Вторым показателем стало отсутствие навыков использования современных дистанционных технологий (2021 год – 38,3%, 2020 год – 25, 2%). Далее мы приводим анализ следующих критериев: отсутствие компьютера, ноутбука, планшета, смартфона (2021 год - 12,9%, 2020 год - 45,5%), уменьшение фактически в три раза, можно сделать вывод, что респонденты отметили необходимость электронных устройств, особенно в постковидную эпоху, что в дальнейшем может служить катализатором обучения необходимым навыкам использования данных устройств и связанных с ними технологий. Слабое интернет-подключение отмечают 3,5% респондентов, в 2020 году - 7,5% (таблица 11).

Таблица 11. Причины отказа от использования дистанционного доступа к банковскому счету,

% от респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Причины отказа от использования дистанционного доступа к банковскому счету | 2020 год | 2021 год |
| 1 | У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона | 45,5 | **12,9** |
| 2 | **Я не уверен в безопасности интернет-сервисов** | 32,3 | **54,2** |
| 3 | Я не обладаю навыками использования таких технологий | 25,2 | **38,3** |
| 4 | У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам | 7,5 | **3,5** |

Популярность некоторых страховых продуктов в 2021 году возросла по сравнению с 2020 годом. Так средний показатель тех, кто за последние 12 месяцев не пользовался предложенными вариантами страховых услуг, равняется 80,8% (2020 год- 82,1%). Наибольшей востребованность пользуются виды другого обязательного страхования, кроме обязательного медицинского страхования (2021 год - 21,9%, 2020 год - 8,7%). Процент пользования услугами добровольного страхования жизни в 2021 году составил 10,0%, что на 1,3% меньше, чем в прошлом году (2020 год – 11,3%). Другим добровольным страхованием, кроме страхования жизни, предпочитает пользоваться 10,7% респондентов, с прошлого года показатель уменьшился почти в два раза. С одной стороны общее волнение на фоне эпидемиологической ситуации могло стать катализатором данных финансовых услуг, как в прошлом году (2020 год - 23,2%), а с другой - активная популяризация вакцинации и ее обязательное наличие для посещения общественных мест могли стать причиной сокращения показателя (таблица 12).

Таблица 12. Основные страховые продукты,

% от респондентов

| № п/п | Основные страховые продукты | Имеется сейчас | | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | | Не использовался за последние 12 месяцев | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2020 год | 2021 год | 2020 год | 2021 год |
| 1 | Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО) | 8,7 | **21,9** | 4,6 | **3,1** | 86,7 | **75,0** |
| 2 | Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и / или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование) | 11,3 | **10,0** | 4,4 | **5,1** | 84,3 | **84,9** |
| 3 | Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков) | 23,2 | **10,7** | 1,5 | **6,7** | 75,3 | **82,6** |

Нежелание пользоваться страховыми продуктами в большинстве вызвана отсутствием смысла в страховании (2021 год - 34,7%, 2020 год – 54,1%) и в недоверии к страховым организациям (2021 год – 27,9%, 2020 год – 13,6%). Скорее всего это вызвано непонимание института страхования, его плюсов и минусов, возможных выгод. Отдельно стоит отметить высокую стоимость страхового полиса (2021 год – 19,1%, 2020 год – 30,1%), а также иные невыгодные условия страхового договора (2021 год – 15,0%, 2020 год – 6,9%) (таблица 13).

Таблица 13. Причины отказа от использования страховых продуктов,

% от респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Причины отказа от использования страховых продуктов | 2020 год | 2021 год |
| 1 | **Не вижу смысла в страховании** | 54,1 | **37,1** |
| 2 | Стоимость страхового полиса слишком высокая | 30,1 | **19,1** |
| 3 | Я не доверяю страховым организациям | 13,6 | **27,9** |
| 4 | Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи | 7,9 | **4,4** |
| 5 | Другие невыгодные условия страхового договора | 6,9 | **15,0** |
| 6 | Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня | 6,1 | **3,3** |

Подводя итог по разделу, можно отметить, что финансовая активность населения находится на достаточно низком уровне. Основным способом реализации свободных денежных средств является банковский вклад. Остальными предложенными услугами респонденты практически не пользуются. Основная причина - отсутствие свободных денежных средств. Различными видами кредитования и займа респонденты предпочитают не пользоваться, так как не доверяют банкам и иным кредитным организациям. У большинства респондентов основной платежной картой является зарплатная карта, а средством выполнения финансовых операций – мобильный банк. На данном этапе институт страхования не пользуется популярностью у респондентов, так как они не видят в нем смысла и не имеют достаточного лимита доверия к ним.

**Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги**

В разделе «Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги» была изучена степень удовлетворенности работой основных российских финансовых институтов в регионе, степень доверия им, а также удовлетворенность товарами и услугами, которые они предоставляют.

Из числа всех предложенных сервисов, респонденты в основном сталкивались с банками (2021 год – 95,6%, 2020 год - 92,8%,). Остальные сервисы в целом не популярны среди населения. В общем тренде можно выделить только субъектов страхового дела (2021 год – 32,1%, 2020 год - 20,6%), негосударственные пенсионные фонды (2021 году – 26,8%, 2020 год - 16,2%) и микрофинансовые организации (2021 год – 13,7%, 2020 год – 14,0%), отдельно стоит выделить брокеров. С брокерами сталкивались в 2020 году – 5,4%, в 2021 году показатель вырос практически в три раза до 16,9%.

Если говорить о степени удовлетворенности финансовыми институтами, то стоит отметить, что высокий уровень доверия, из числа сталкивающихся с данными институтами, у населения имеют банки стабильно сохраняющие свои лидерские позиции на протяжении двух последних лет (2021 год – 86,5%, 2020 год – 87,7%), субъекты страхового дела увеличившие свои показатели по сравнению с прошлым годом практически в два раза (2021 год - 79,6%, 2020 год – 48,4%), негосударственные фонды, совершившие такой же «скачок» (2021 год - 75,3%, 2020 год – 40,0%). Но «прорыв» совершили брокеры, показав феноменальный рост практически в три раза с 39,5% в 2020 году до 93,3% в 2021 году (таблица 14).

Говоря о степени доверия различным финансовым сервисам, можно отметить, что ситуация идентична с ситуацией по степени удовлетворенности данным ресурсам. Так, из всех возможных финансовых ресурсов, респонденты в основном сталкивались только с банками (2021 год – 84,9%, 2020 год - 94,3%) и степень доверия им составляет в 2021 году 83,0% (2020 год - 84,2%). С остальными финансовыми институтами опрашиваемые сталкивались в меньшей степени. Из общего ряда выделяются, также как и в предыдущем случае, субъекты страхового дела, негосударственные пенсионные фонды и брокеры. Степень доверия и недоверия им распределилась примерно в равных долях (таблица 15).

Таблица 14. Удовлетворенность респондентов работой / сервисом финансовых организаций при оформлении и / или использовании  
 финансовых услуг или в любых других случаях,

% от респондентов

| № п/п | Финансовые организации | Полностью НЕ удовлетворен  (-а) | | Скорее НЕ удовлетворен (-а) | | Степень неудовлетворенности | | Скорее удовлетворен (-а) | | | Полностью удовлетворен (-а) | | Степень удовлетворенности | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020г. | 2021г. | 2020г. | 2021г. | 2020г. | 2021г. | | 2020г. | 2021г. | 2020г. | 2021г. | 2020г. | 2021г. |
| 1 | Банки | 4,0 | 1,4 | 8,3 | 12,1 | **12,3** | **13,5** | | 73,0 | 50,7 | 14,7 | 35,8 | **87,7** | **86,5** |
| 2 | Ломбарды | 10,1 | 8,6 | 32,6 | 31,4 | **42,7** | **40,0** | | 57,4 | 59,0 | 0,0 | 1,0 | **57,4** | **60,0** |
| 3 | Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 6,5 | 11,0 | 41,1 | 60,2 | **47,6** | **71,2** | | 48,4 | 22,0 | 4,0 | 6,8 | **52,4** | **28,8** |
| 4 | Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 13,2 | 9,9 | 38,5 | 10,5 | **51,7** | **20,4** | | 48,4 | 77,0 | 0,0 | 2,6 | **48,4** | **79,6** |
| 5 | Микрофинансовые организации | 23,8 | 57,1 | 34,1 | 24,2 | **57,9** | **81,3** | | 35,7 | 18,1 | 6,5 | 0,6 | **42,2** | **18,7** |
| 6 | Негосударственные пенсионные фонды | 3,7 | 3,6 | 56,3 | 21,1 | **60,0** | **24,7** | | 33,0 | 74,7 | 7,0 | 0,6 | **40,0** | **75,3** |
| 7 | Брокеры | 2,8 | 4,5 | 57,7 | 2,2 | **60,5** | **6,7** | | 28,2 | 92,9 | 11,3 | 0,4 | **39,5** | **93,3** |
| 8 | Кредитные потребительские кооперативы | 15,8 | 47,5 | 55,0 | 25,7 | **70,8** | **73,2** | | 25,0 | 20,8 | 4,2 | 6,0 | **29,2** | **26,8** |

Таблица 15. Уровень доверия респондентов финансовым организациям

% от респондентов

| № п/п | Финансовые организации | Полностью НЕ доверяю | | Скорее НЕ доверяю | | Степень недоверия | | Скорее доверяю | | Полностью доверяю | | Степень доверия | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020г. | 2021г. | 2020г. | 2021г. | 2020г. | 2021г. | 2020г. | 2021г. | 2020г. | 2021г. | 2020г. | 2021г. |
| 1 | Банки | 2,2 | 7,1 | 13,7 | 9,9 | **15,9** | **17,0** | 75,2 | 74,1 | 9,0 | 8,9 | **84,2** | **83,0** |
| 2 | Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 9,0 | 9,6 | 34,8 | 35,9 | **43,8** | **45,5** | 52,2 | 51,3 | 4,0 | 3,2 | **56,2** | **54,5** |
| 3 | Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 18,7 | 8,5 | 32,7 | 29,8 | **51,4** | **38,3** | 45,3 | 60,6 | 3,3 | 1,1 | **48,6** | **61,7** |
| 4 | Негосударственные пенсионные фонды | 12,3 | 21,9 | 41,1 | 39,5 | **53,4** | **61,4** | 26,9 | 36,8 | 19,7 | 1,8 | **46,6** | **38,6** |
| 5 | Микрофинансовые организации | 33,1 | 55,4 | 32,0 | 36,5 | **65,1** | **91,9** | 30,2 | 6,1 | 4,6 | 2,0 | **34,8** | **8,1** |
| 6 | Ломбарды | 27,9 | 21,2 | 41,4 | 49,2 | **69,3** | **70,4** | 25,7 | 27,1 | 5,0 | 2,5 | **30,7** | **29,6** |
| 7 | Брокеры | 25,8 | 10,9 | 48,5 | 14,1 | **74,3** | **25,0** | 20,6 | 73,9 | 5,2 | 1,1 | **25,8** | **75,0** |
| 8 | Кредитные потребительские кооперативы | 29,5 | 37,0 | 47,3 | 28,8 | **76,8** | **65,8** | 19,9 | 29,3 | 3,4 | 4,9 | **23,3** | **34,2** |

Обращаясь к услугам, которые представляют те или иные финансовые институты, респонденты имели дело, в основном, только с банковскими продуктами. Стоит обратить внимание и на услуги субъектов страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) и на услуги негосударственных пенсионных фондов, с которыми респонденты сталкиваюсь в меньшей степени.

Из финансовых услуг, предлагаемых банками, респонденты в основном знакомы с расчетными (дебетовыми) картами (2021 год - 83,7%, 2020 год – 82,1%) и кредитами (2021 год – 71,9%, 2020 год – 61,9%). На втором месте – вклады, доля которых в 2021 году составила – 61,9% (2020 год – 50,1%) и переводы/платежи (2021 год - 58,1%, 2020 год - 80,8%). Причем по «переводам/платежам» видно уменьшение показателя почти в два раза. На третьем – кредитные карты (2021 год – 47,4%, 2020 год – 55,5%). Отдельно стоит выделить услуги субъектов страхового дела – обязательное медицинское страхование (2021 год – 38,9%, 2020 год – 30,0%) и добровольное медицинское страхование (2021 год – 23,5%, 2020 год – 14,0%), показатели которых достаточно высоки.

По степени удовлетворенности работой среди лидеров можно выделить следующие услуги финансовых организаций – банков (наибольшим пулом доверия обладают расчетные карты (90,2%) и платежи/переводы (89,0%)), субъектов страхового дела (добровольное страхование жизни (86,3%) и другое добровольное страхование (84,1%)) и брокеров (индивидуальные инвестиционные счета – 89,4%).

По сравнению с 2020 годом респонденты удовлетворены работой лидеров 2020 года (банки, предоставляющие, расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные) однако, среди лучших сервисов появляются и новые услуги финансовых организаций, которые пользуются популярностью и доверием у респондентов. Например, индивидуальные инвестиционные счета, которые обладают достаточно высоким запасом доверия у респондентов, что мы связываем с популярностью инвестиционных продуктов (таблица 16). Анализируя степень удовлетворенности населения микрофинансовыми организациями, мы видим четкую динамику между 2020 и 2021 годом, так уровень удовлетворенности снизился почти на 30%, при этом снизился и уровень доверия с 34,8% до 8,1%. Снизился уровень удовлетворенности и теми услугами, которые оказывают микрофинансовые организации – займами и размещением средств в форме договора. Так в 2020 году указанные услуги получили одобрение у 40,3% и 31,1% соответственно, в 2021 году данные показатели уменьшились фактически в два раза до 18,8% и 13,4% соответственно. На наш взгляд, этому способствовала активная информационная кампания в социальных сетях о том, что подобные организации продают за дополнительные средства данные их клиентов, а также рост числа мошеннических схем и общее недоверие к подобным институтам, как к «обманщикам» из-за их высоких процентным ставок и невыгодной системы займов.

Кредитные потребительские кооперативы сохраняют стабильность в уровне доверия и удовлетворенности населения в течение последних двух лет. Существенной разницы между показателями за 2020 и 2021 год не наблюдается. Однако стоит отметить, что услуги, которые оказывают кредитные потребительские кооперативы, а именно «размещение средств в форме договора займа» изменила свои показатели в лучшую сторону, так возросла степень удовлетворенности услугой с 23% до 54,8%, фактически в два раза больше, мы связываем это с относительной новинкой для населения в подобном способе хранения и приумножения денежных средств. Возможно, в следующем году показатели могут несколько снизиться, и мы увидим несколько отрицательную динамику.

Феноменальную динамику в степени удовлетворенности населения показали негосударственные фонды и брокеры. Так негосударственные фонды увеличили свои прошлогодние показатели с 40,0% до 75,3%, а брокеры с 39,5% до 93,3%, фактически в три раза. Анализируя такие высокие показатели, мы можем сделать вывод о популяризации инвестиционных финансовых инструментов, а также удобство работы с брокерами. Практически в каждом банке можно открыть выгодный брокерский счет и вести его в отдельном приложении, что отвечает духу времени, также происходит и быстрое пополнение счета, и вывод финансовых средств с него. Выросли показатели и доверия брокерам с 25,8% в 2020 году до 75,0% в 2021 году, можно ли сделать вывод о том, что качественная информационная кампания, как частных инвестиционных консультантов, так и крупных брокеров возымела такое воздействие, скорее всего да. Особенно видится популярность данного финансового института у молодых людей, которые смогли быстро освоить все тонкости и выгадать преимущества, в отличие от людей более старшего поколения, можно предположить, что, если бы указанный финансовый институт распространился бы в более старшей возрастной категории, то уровень доверия был бы ниже.

Что касается негосударственных пенсионных фондов, то здесь стоить отметить, что, несмотря на удовлетворенность финансовыми услугами, уровень доверия несколько снизился с 46,6% в 2020 году до 38,6% в 2021 года. Популярность данной финансовой услуги не нова, но за последний год финансовые консультанты предложили взглянуть на нее по-новому, как на некий способ долгосрочного инвестирования, возможно именно этим, и обусловлена такая динамика в показателях.

В среднем степень удовлетворенности респондентов в 2020 году финансовыми организациями составила 49,6%, в 2021 году в среднем степень удовлетворенности респондентов финансовыми организациями выросла на 9,0% и составила 58,6%. Стабильная динамика, рост среднего уровня удовлетворенности обусловлен возросшим интересом населения к таким финансовым организациям, как брокеры, негосударственные пенсионные фонды, субъекты страхового дела. Говоря о степени удовлетворенности респондентов работой сервисов финансовых организаций, а также использованием их услуг, в среднем в 2020 году данный показатель составил 53,7%, в 2021 году он вырос на 10,7% и составил 64,4%.

Рассмотрев степень удовлетворенности респондентов финансовыми услугами, которые предлагаются в их населенных пунктах, было выявлено, что в основном респонденты сталкивались в своем населенном пункте с финансовыми услугами банков, субъектов страхового дела, что отражает общую закономерность нашего исследования.

По степени удовлетворенности финансовыми услугами в своем населенном пункте среди лучших респонденты выделяют практически все имеющиеся показатели, что говорит об их высоком качестве, кроме выбора негосударственных пенсионных фондов. На последнем этапе нами были изучены доступность и скорость работы основных финансовых каналов (таблица 17).

В среднем уровень удовлетворенности респондентов финансовыми услугами, предоставляемыми в их населенном пункте в 2020 году, составил 64,3%, это на 9,8% меньше, чем 2021 году – 74,1%.

Таблица 16. Удовлетворенность респондентов работой / сервисом финансовых организаций при оформлении и / или использовании финансовых  
 услуг,

% от респондентов

| Финансовые организации | Финансовые продукты (услуги) | Полностью НЕ удовлетворен (-а) | | Скорее НЕ удовлетворен (-а) | | Степень неудовлетворенности | | Скорее удовлетворен  (-а) | | Полностью удовлетворен  (-а) | | Степень удовлетворенности | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020г. | 2021г. | 2020г. | 2021г. | 2020г. | 2021г. | 2020г. | 2021г. | 2020г. | 2021 г. | 2020г. | 2021г. |
| Банки | * 1. Кредиты | 5,7 | 11,0 | 25,1 | 15,1 | **30,8** | **26,1** | 63,9 | 69,0 | 5,3 | 4,9 | **69,2** | **73,9** |
| * 1. Вклады | 5,0 | 7,9 | 29,1 | 21,4 | **34,1** | **29,3** | 61,3 | 64,7 | 4,6 | 6,0 | **65,9** | **70,7** |
| 1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 1,0 | 3,0 | 8,0 | 6,8 | **9,0** | **9,8** | 80,6 | 77,4 | 10,4 | 12,8 | **91,0** | **90,2** |
| 1.4. Кредитные карты | 2,7 | 12,9 | 13,5 | 14,0 | **16,2** | **26,9** | 75,5 | 62,9 | 8,3 | 10,2 | **83,8** | **73.1** |
| 1.5. Переводы и платежи | 1,4 | 6,6 | 4,8 | 4,4 | **6,2** | **11,0** | 70,6 | 70,4 | 23,2 | 18,6 | **93,8** | **89,0** |
| Микрофинансовые организации | 2.1. Займы в микрофинансовых организациях | 21,5 | 61,1 | 38,2 | 20,1 | **59,7** | **81,2** | 36,6 | 16,7 | 3,7 | 2,1 | **40,3** | **18,8** |
| 2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях | 24,1 | 64,8 | 44,8 | 21,8 | **68,9** | **86,6** | 27,6 | 12,0 | 3,5 | 1,4 | **31,1** | **13,4** |
| Кредитные потребительские кооперативы | 3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах | 16,7 | 32,8 | 54,4 | 40,8 | **71,1** | **73,6** | 24,6 | 17,6 | 4,3 | 8,8 | **28,9** | **26,4** |
| 3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах | 21,0 | 31,1 | 56,0 | 14,1 | **77,0** | **45,2** | 18,0 | 54,1 | 5,0 | 0,7 | **23,0** | **54,8** |
| Ломбарды | 4. Займы в ломбардах | 16,2 | 25,8 | 34,5 | 11,3 | **50,7** | **37,1** | 45,8 | 53,6 | 3,5 | 9,3 | **49,3** | **62,9** |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 5.1. Добровольное страхование жизни | 14,1 | 7,0 | 28,6 | 6,7 | **42,7** | **13,7** | 51,9 | 77,9 | 5,4 | 8,4 | **57,3** | **86,3** |
| 5.2. Другое добровольное страхование | 8,5 | 5,2 | 42,6 | 10,7 | **51,1** | **15,9** | 45,7 | 78,0 | 3,2 | 6,1 | **48,9** | **84,1** |
| 5.3. Обязательное медицинское страхование | 5,8 | 9,1 | 29,4 | 20,7 | **35,2** | **29,8** | 58,8 | 62,0 | 6,0 | 8,2 | **64,8** | **70,2** |
| 5.4. Другое обязательное страхование | 10,1 | 9,3 | 33,3 | 35,2 | **43,4** | **44,5** | 49,8 | 42,1 | 6,8 | 13,4 | **56,6** | **55,5** |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 6.1. Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 11,7 | 12,0 | 37,5 | 38,0 | **49,2** | **50,0** | 46,1 | 32,0 | 4,7 | 18,0 | **50,8** | **50,0** |
| 6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 12,4 | 6,5 | 38,8 | 16,7 | **51,2** | **23,2** | 45,0 | 66,7 | 3,8 | 10,1 | **48,8** | **76,8** |
| Негосударственные пенсионные фонды | 7.1. Обязательное пенсионное страхование\* | 5,8 | 7,0 | 41,5 | 23,0 | **47,3** | **30,0** | 42,5 | 66,1 | 10,2 | 3,9 | **52,7** | **70,0** |
| 7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение\*\* | 7,0 | 9,9 | 60,4 | 21,1 | **67,4** | **31,0** | 23,3 | 33,5 | 9,3 | 35,5 | **32,6** | **69,0** |
| Брокеры | 8.1. Индивидуальные инвестиционные счета | 11,0 | 9,0 | 56,1 | 1,6 | **67,1** | **10,6** | 19,5 | 69,1 | 13,4 | 20,3 | **32,9** | **89,4** |

Таблица 17. Уровень удовлетворенности респондентов финансовыми услугами, предоставляемыми в их населенном пункте,

% от респондентов

| Удовлетворенность | Полностью НЕ удовлетворен  (-а) | | Скорее НЕ удовлетворен  (-а) | | Степень неудовлетворенности | | Скорее удовлетворен  (-а) | | Полностью удовлетворен  (-а) | | Степень удовлетворенности | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020г. | 2021г. | 2020г. | 2021г. | 2020г. | 2021г. | 2020г. | 2021г. | 2020г. | 2021г. | 2020г. | 2021г. |
| Качеством дистанционного банковского обслуживания | 2,2% | 0,9% | 13,5% | 7,6% | 15,7% | **8,5%** | 68,3% | 64,5% | 16,0% | 27,0% | 84,3% | **91,5%** |
| Количеством и удобством расположения банковских отделений | 6,7% | 1,6% | 14,7% | 6,3% | 21,4% | **7,9%** | 64,8% | 57,3% | 13,8% | 34,8% | 78,6% | **92,1%** |
| Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела | 3,0% | 4,4% | 19,2% | 11,0% | 22,2% | **15,4%** | 55,8% | 76,6% | 22,0% | 8,0% | 77,8% | **84,6%** |
| Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов | 5,7% | 12,7% | 18,7% | 16,2% | 24,4% | **28,9%** | 50,0% | 62,3% | 25,6% | 8,8% | 75,6% | **71,1%** |
| Качеством мобильной связи | 4,8% | 3,0% | 25,3% | 10,7% | 30,1% | **13,7%** | 54,6% | 68,8% | 15,3% | 17,5% | 69,9% | **86,3%** |
| Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг | 7,1% | 2,3% | 23,4% | 17,2% | 30,5% | **19,5%** | 60,7% | 52,6% | 8,8% | 27,9% | 69,5% | **80,5%** |
| Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг | 3,1% | 3,9% | 30,6% | 16,4% | 33,7% | **20,3%** | 53,7% | 72,2% | 12,6% | 7,5% | 66,3% | **9,7%** |
| Количеством и удобством расположения брокеров | 11,0% | 6,4% | 25,4% | 13,6% | 36,4% | **20,0%** | 16,3% | 72,7% | 47,3% | 7,3% | 63,6% | **80,0%** |
| Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг | 6,7% | 10,2% | 31,4% | 9,5% | 38,1% | **19,7%** | 36,9% | 77,3% | 25,0% | 3,0% | 61,9% | **80,3%** |
| Качеством интернет-связи | 5,8% | 3,5% | 34,5% | 13,8% | 40,3% | **17,3%** | 47,1% | 68,4% | 12,6% | 14,3% | 59,7% | **82,7%** |
| Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов | 11,7% | 4,0% | 38,8% | 28,1% | 50,5% | **32,1%** | 33,4% | 63,9% | 16,1% | 4,0% | 49,5% | **67,9%** |
| Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг | 8,3% | 2,9% | 47,6% | 3,3% | 55,9% | **6,2%** | 17,5% | 90,9% | 26,6% | 2,9% | 44,1% | **93,8%** |
| Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг | 24,3% | 10,8% | 40,2% | 46,2% | 64,5% | **57,0%** | 19,3% | 39,7% | 16,2% | 3,3% | 35,5% | **43,0%** |

**Вывод**

Результаты мониторинга финансовой грамотности населения в 2021 году показали, что основным финансовым институтом для жителей региона по-прежнему является банк и те услуги, которые он предоставляет. Чаще всего респонденты пользовались дебетовыми (расчетными) картами и брали кредиты. Остальные сервисы оказались менее популярными. Так основной причиной отказа от финансовых продуктов является недостаточное количество свободных денежных средств, показатель сохраняет лидерскую позицию.

В целом, респонденты предпочитают не пользоваться различными способами займа или кредитования денежных средств. Лишь пятая часть опрошенных в данный момент прибегают к «оффлайн» кредитам в банке и к онлайн кредитованию. Рост онлайн-кредитования в 2021 году по сравнению с 2020 годом, в первую очередь, связан с популяризацией онлайн-сервисов в пост-ковидном пространстве.

Стабильно основной платежной картой среди респондентов является зарплатная. Наиболее актуальной причиной отказа от использования платежных карт является недостаточное количество свободных денежных средств для хранения их на счете или платежной карте и использования этих финансовых продуктов.

Самым популярным типом дистанционного доступа к банковскому счету является мобильный банк. Также популярен доступ к мобильному банку через стационарный компьютер / ноутбук. Главной причиной отказа от использования дистанционного доступа к банковскому счету - отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов.

Популярность некоторых страховых продуктов в 2021 году возросла по сравнению с 2020 годом. Так средний показатель тех, кто за последний год не пользовался предложенными вариантами страховых услуг, равняется 80,8% (2020 год - 82,1%). Наибольшей востребованность пользуются виды другого обязательного страхования, кроме обязательного медицинского страхования. В 2021 году показатель составил 21,9% против 8,7% в 2020 году. Нежелание пользоваться страховыми продуктами в большинстве вызвана отсутствием смысла в страховании и в недоверии страховым организациям.

Если говорить о степени удовлетворенности финансовыми институтами, то стоит отметить, что высокий уровень доверия, из числа сталкивающихся с данными институтами, у населения имеют банки, стабильно сохраняющие свои лидерские позиции на протяжении двух последних лет; субъекты страхового дела, увеличившие свои показатели по сравнению с прошлым годом практически в два раза; негосударственные фонды, совершившие такой же «скачок, но «прорыв» совершили брокеры, показав феноменальный рост практически в три раза.

Подводя итог аналитической работе, можно сделать вывод, что жители региона используют не все финансовые институты для улучшения своего финансового благосостояния. Предпочтение отдается известным и стабильным финансовым организациям, принцип работы которых понятен для большинства жителей региона. Однако, уже есть небольшие продвижения в использовании услуг субъектов страхового дела и брокеров. Основными причины отказа в пользовании различными финансовыми услуги по-прежнему является отсутствие свободных денежных средств и низкий уровень доверия финансовым институтам у населения.

**2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Курской области**

Оценка доступности для населения деятельности в сфере финансовых услуг достаточно важный показатель, так как на его основе можно оценить вовлеченность населения в денежный оборот в регионе и проследить уровень активности каждого отдельного гражданина.

Средняя оценка каналов облуживания равняется значению «5», что говорит об их высокой доступности для населения. Показатели критерия скорости практически идентичны с показателями доступности каналов обслуживания, однако почтовые отделения уступают своим более технологичным конкурентам (таблица 18).

Лидерами - «отличниками» в 2021 году в оценке каналов обслуживания по критерию доступности стали кассы в отделениях банка и отделения почтовой связи, здесь стоит напомнить, что во многих районах Курской области почтовые отделения до сих пор пользуются популярностью и могут являться фактически единственным каналом обслуживания для населения. Лучшими в самой низке оценке «1» стали РОS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг), что неудивительно, ведь до сих пор подобные терминалы есть не в каждом магазине, и контакт между устройством оплаты и самим терминалом не всегда бывает стабильным, что создает определенные трудности и неудобства. «Середняками» остались платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг), банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка, банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка. Показатели в сравнении с 2020 годом несколько изменились, но особой динамики в положительную или отрицательную сторону не наблюдается.

Относительно оценки канала обслуживания по критерию скорости в 2021 году лидирует банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка, в 2020 году пальма первенства была у РОS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг). Больше всего оценок «1» в 2021 году получили отделения почтовой связи, в 2020 году лидерство в данной оценке было у касс в отделениях банков (таблица 19).

Таблица 18. Какие каналы обслуживание есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? Оценка каналов обслуживания от 1 до 5 по критерию доступности, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно

| Канал обслуживания | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 г. | 2021 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2020 г. | 2021 г. |
| Касса в отделении банка | 6,8% | **1,6%** | 5,7% | **2,6%** | 19,8% | **19,3%** | 16,4% | **17,0%** | 51,3% | **59,5%** |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 9,1% | **2,0%** | 7,7% | **6,4%** | 12,6% | **20,7%** | 18,6% | 26,5% | 52,0% | **44,4%** |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка | 12,1% | **4,8%** | 11,9% | **6,6%** | 14,0% | **21,8%** | 19,7% | **21,3%** | 42,3% | **45,5%** |
| РОS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 7,9% | **12,0%** | 7,5% | **6,9%** | 10,0% | **16,6%** | 27,0% | **22,9%** | 47,6% | **41,6%** |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 14,0% | **2,9%** | 13,0% | **9,8%** | 16,0% | **24,0%** | 17,3% | **15,7%** | 39,7% | **47,6%** |
| Отделение почтовой связи | 12,7% | **1,7%** | 6,3% | **2,9%** | 11,0% | **14,5%** | 21,2% | **21,6%** | 48,8% | **59,3%** |

Таблица 19. Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время? Оценка каналов обслуживания от 1 до 5 по критерию скорости получения доступа, где 1 - на доступ трачу много времени, а 5 - могу воспользоваться быстро

| Канал обслуживания | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 г. | 2021 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2020 г. | 2021 г. |
| Касса в отделении банка | 13,0% | **4,8%** | 11,4% | **4,0%** | 16,9% | **27,5%** | 26,4% | **21,0%** | 32,3% | **42,7%** |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 7,2% | **2,4%** | 8,3% | **4,7%** | 15,1% | **12,9%** | 26,8% | **29,9%** | 42,6% | **50,1%** |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка | 9,2% | **4,5%** | 13,3% | **50,3%** | 14,2% | **14,0%** | 23,2% | **34.6%** | 40,1% | **41,6%** |
| РОS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 6,8% | **10,2%** | 6,4% | **7,8%** | 16,4% | **13,3%** | 20,4% | **28,0%** | 50,0% | **40,7%** |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 7,5% | **3,8%** | 5,6% | **9,4%** | 18,3% | **13,1%** | 23,1% | **35,3%** | 45,5% | **38,4%** |
| Отделение почтовой связи | 10,2% | **10,6%** | 9,0% | **7,8%** | 18,5% | **20,7%** | 25,1% | **31,7%** | 37,2% | **29,2%** |

**Вывод**

Подводя итог данному разделу, отметим следующее, что из всех представленных финансовых институтов, респонденты в основном пользуются финансовыми услугами банков и сами банки имеют у них больший лимит доверия. Остальные финансовые институты менее популярны, но их финансовые услуги востребованы у населения. Отдельно стоит отметить качественный рост услуг брокеров, использование и степень доверенности к которым по сравнению с 2020 годом выросла в два раза.

Говоря о наличии финансовых сервисов в населенных пунктах, в которых проживают респонденты, то здесь стоит отметить высокий уровень доступности, количества и удобства расположения банковских отделений, качество интернет-связи, качество мобильной связи, качество дистанционного банковского обслуживания и выбор различных банков для получения необходимых банковских услуг.

Большая часть респондентов довольна качеством, скоростью и доступностью финансовых услуг в районах их проживания. Ситуация идентична и с основными финансовыми каналами обслуживания, они не вызывают нареканий у населения.

Оценивая доступность и скорость основных финансовых каналов, то можно сказать, что в данном направлении серьезных проблем нет: средний балл данным показателям равен «5».

**Мониторинг доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Курской области (по информации Отделения Курск).**

Финансовый рынок Курской области представлен банковским и страховым сектором, а также рынком микрофинансирования и др. По показателю насыщенности учреждениями финансового рынка Курская область относится к числу развитых финансовых регионов Центрального федерального округа.

В 2021 году, как и в предыдущие годы, банки доминировали на финансовом рынке региона и оставались основными поставщиками финансовых услуг.

Отделением Курск в 2021 году проведен мониторинг удовлетворенности субъектов малого среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курской области, мониторинг доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Курской области

В опросе принял участие 41 респондент: 80,5% респондентов, принявших участие в исследовании, относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства. Опрошены организации различных размеров и сфер деятельности. Выборка является репрезентативной.

***Рисунок 1. Структура респондентов (по размеру организации, %)***

***Рисунок 2. Структура респондентов (по виду экономической деятельности, %)***

**1. Доступность финансовых услуг**

Большинство опрошенных организаций региона (86,1%), принявших участие в исследовании, удовлетворены достаточностью финансовых организаций, предоставляющих услуги для бизнеса.

**Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)** **Кредитование**

***Рисунок 3. Удовлетворенность респондентов количеством организаций, оказывающих услуги***

**Эквайринг Зарплатные проекты**

**Страхование имущества ДМС**

***Рисунок 3 (продолжение). Удовлетворенность респондентов количеством организаций, оказывающих услуги***

**Профессиональные участники Микрофинансовые организации**

**рынка ценных бумаг**

***Рисунок 3 (продолжение). Удовлетворенность респондентов количеством организаций, оказывающих услуги***

Самая высокая доля респондентов, которые отметили достаточное число финансовых организаций, была выявлена в части предоставления услуг по расчетно-кассовому обслуживанию, кредитованию, зарплатным проектам и страхованию имущества. Большая часть респондентов (86,1%) отметила достаточное число кредитных организаций, предоставляющих расчетно-кассовое обслуживание в регионе, 80,6% – достаточное число кредитных организаций, предоставляющих кредиты юридическим лицам, 91,7% – зарплатные проекты и 77,8% – достаточное число страховых организаций, предоставляющих услуги по страхованию имущества. Чуть ниже показатели были по удовлетворенности количеством организаций, оказывающих услуги эквайринга, добровольного медицинского страхования и микрофинансирования. Почти 20% респондентов отметили нехватку или отсутствие профессиональных участников рынка ценных бумаг в регионе, в то время как более 19% опрошенных сообщили о достаточном их числе, используя брокерские услуги через онлайн-сервисы (ввиду отсутствия профессиональных участников рынка ценных бумаг в регионе).

**2. Удовлетворенность тарифами финансовых организаций**

Более 80% респондентов удовлетворены *тарифами кредитных организаций*, оказывающих услуги РКО и предоставляющих зарплатные проекты. Более половины респондентов удовлетворены *процентными ставками* по кредитам и *тарифами* по эквайрингу кредитных организаций.

Тарифами страховых организаций респонденты или, в целом, удовлетворены, или не используют подобные услуги.

Более 70% респондентов не используют услуги профессиональных участников рынка ценных бумаг и МФО. Те, кто прибегает к услугам таких организаций, в основном, тарифами удовлетворены.

**Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)** **Кредитование**

***Рисунок 4. Оценка удовлетворенности тарифами финансовых организаций***

**Эквайринг Зарплатные проекты**

**Страхование имущества ДМС**

***Рисунок 4 (продолжение). Оценка удовлетворенности тарифами финансовых организаций***

**Профессиональные участники Микрофинансовые организации**

**рынка ценных бумаг**

***Рисунок 4 (продолжение). Оценка удовлетворенности тарифами финансовых организаций***

Удовлетворенность стоимостью РКО, по мнению более 40% респондентов, не изменилась. При этом более трети респондентов (36,4%) отметили повышение удовлетворенности стоимостью РКО.

Удовлетворенность стоимостью заемных средств (банковских кредитов), по мнению половины всех респондентов, не изменилась. Значительный рост этого показателя отметили 18,8% респондентов.

Более половины респондентов (51,5%) отметили отсутствие динамики в удовлетворенности стоимостью услуг эквайринга. 12,1% респондентов отметили рост или незначительный рост удовлетворенности тарифами на эквайринг.

Большая часть респондентов (69,7%) не заметила изменения удовлетворенности тарифами на зарплатные проекты кредитных организаций. При этом 15,2% респондентов отметили незначительное улучшение стоимости тарифов.

18,2% респондентов отметили рост удовлетворенности тарифами страхования имущества, 12,1% - ДМС работников.

Удовлетворенность тарифами на услуги МФО и профессиональных участников рынка ценных бумаг или не изменилась, или респонденты не сталкивались с услугами этих организаций.

**3. Удовлетворенность качеством услуг финансовых организаций**

Подавляющее большинство респондентов удовлетворены качеством услуг кредитных организаций (зарплатные проекты – 93,8%, РКО – 81,3%). 70,3% респондентов удовлетворены качеством услуг кредитования, качеством эквайринга – 56,3% респондентов.

Качеством услуг страховых организаций респонденты или в основном, удовлетворены, или не используют подобные услуги.

С услугами МФО и профессиональных участников рынка ценных бумаг не сталкивалась большая часть респондентов (81,3% и 78,1% соответственно). Те же, кто сталкивался, качеством услуг удовлетворены.

**Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)**  **Кредитование**

**Эквайринг Зарплатные проекты**

**Страхование имущества ДМС**

***Рисунок 5. Оценка удовлетворенности качеством услуг финансовых организаций***

**Профессиональные участники Микрофинансовые организации**

**рынка ценных бумаг**

***Рисунок 5 (продолжение). Оценка удовлетворенности качеством услуг финансовых организаций***

Удовлетворенность большинства респондентов (63,3%) качеством услуг РКО не изменилась. А для 20,0% опрошенных вырос уровень удовлетворенности качеством этих услуг.

Более половины респондентов (56,7%) отметили, что удовлетворенность качеством кредитования не изменилась. О росте удовлетворенности качеством услуг кредитования сообщили 10,0% респондентов.

Также более половины респондентов (55,2%) считают, что качество эквайринга не изменилось. Заметный рост качества услуг эквайринга отметили 10,3% респонденты.

Большая часть респондентов (73,3%) считают, что качество зарплатных проектов также не изменилось. Значительный рост качества зарплатных проектов отметили 16,7% респондентов.

Большая доля респондентов, сталкивавшихся с услугами страховых организаций, МФО и профессиональных участников рынка ценных бумаг, отметили, что удовлетворенность качеством услуг не изменилась.

**4. Удовлетворенность выбором услуг финансовых организаций**

Значительная часть респондентов удовлетворена выбором услуг кредитных организаций, (РКО (83,9%), зарплатные проекты (87,1%)). Более 65% респондентов удовлетворены выбором услуг кредитования и более половины респондентов (58,1%) – выбором услуг эквайринга.

Не удовлетворены выбором услуг страховых организаций менее 7% респондентов, остальные или удовлетворены, или не используют такие услуги.

С услугами МФО и профессиональных участников рынка ценных бумаг не сталкивались более 70% респондентов. Те же, кто сталкивался, выбором услуг удовлетворены.

**Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)**  **Кредитование**

**Эквайринг Зарплатные проекты**

**Страхование имущества ДМС**

***Рисунок 6. Оценка удовлетворенности выбором услуг финансовых организаций***

**Профессиональные участники Микрофинансовые организации**

**рынка ценных бумаг**

***Рисунок 6 (продолжение). Оценка удовлетворенности выбором услуг финансовых организаций***

Сегмент услуг, в котором наибольшая доля респондентов не удовлетворена выбором – это услуги банковского кредитования.

В целом удовлетворенность ассортиментом услуг кредитных организаций, по мнению большинства респондентов, не изменилась или незначительно увеличилась. Аналогичная ситуация сложилась с удовлетворенностью выбором услуг страховых организаций, МФО и профессиональных участников рынка ценных бумаг.

**5. Сложности во взаимодействии с финансовыми организациями**

В ходе исследования были выявлены сложности, с которыми сталкиваются предприятия реального сектора экономики региона, включая субъекты малого и среднего предпринимательства:

установление завышенных цен на финансовые услуги;

отсутствие полной и достоверной информации об услугах;

навязывание дополнительных платных услуг финансовой организации;

навязывание финансовой организацией услуг аффилированных с ней лиц;

отказ в обслуживании, в т.ч. в результате предъявления завышенных требований.

Тем не менее, в основном, респонденты отметили, что сложностей во взаимодействии с финансовыми организациями не возникало. При этом самые востребованные услуги – это банковские услуги. Отказов со стороны банков, как и завышенных требований не выявлено.

Большинство респондентов (более 70% опрошенных) не обращалось к профессиональным участникам рынка ценных бумаг и микрофинансовым организациям, что связано с низким уровнем осведомленности о предоставляемых ими услугах, в том числе отсутствием полной и достоверной информации. Кроме того, отрицательное влияние на доверительную среду финансового рынка оказывали немотивированные отказы и предъявление завышенных требований со стороны отдельных участников финансового рынка.

**Кредитные организации Страховые организации**

**Профессиональные участники рынка ценных бумаг Микрофинансовые организации**

***Рисунок 7. Трудности при взаимодействии с финансовыми организациями***

**2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены**

В условиях рыночных отношений федеральным законодательством отменено государственное регулирование цен на все товары народного потребления, кроме лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

В то же время постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 утвержден перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (в перечне содержится 24 наименования), в отношении которых Правительство Российской Федерации вправе устанавливать предельно допустимые розничные цены на срок не более девяноста календарных дней.

В Курской области в 2021 году динамика изменения средних розничных цен на продовольственные товары первой необходимости соответствовала общероссийским тенденциям.

Индекс потребительских цен в Курской области в декабре 2021 года к ноябрю 2021 года на все товары составил – 100,83% (по РФ – 101,02%, по ЦФО – 101,1%), на продовольственные товары – 100,88% (по РФ – 101,36%, по ЦФО – 101,5%), на непродовольственные товары - 100,78% (по РФ – 100,64%, по ЦФО – 100,66%).

**Анализ цен на основные продукты питания в Курской области**

**в 2021 году**

| **Наименование товара (услуги)** | **11.01.21** | **27.12.21** | **Отклонение** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **с 11.01.21 по 27.12.21** | |
| **+,- (руб.)** | **%** |
| Баранина (кроме бескостного мяса), кг | 388,23 | 469,54 | 81,31 | 20,94 |
| Вермишель, кг | 54,78 | 64,8 | 10,02 | 18,29 |
| Говядина (кроме бескостного мяса), кг | 321,44 | 372,13 | 50,69 | 15,77 |
| Капуста белокочанная свежая, кг | 19,36 | 54,82 | 35,46 | 183,16 |
| Картофель, кг | 24,87 | 41,45 | 16,58 | 66,67 |
| Колбаса вареная, кг | 349,12 | 369,52 | 20,40 | 5,84 |
| Колбаса полукопченая и варено-копченая, кг | 423,58 | 469,02 | 45,44 | 10,73 |
| Конфеты мягкие, глазированные шоколадом, кг | 301,36 | 327,75 | 26,39 | 8,76 |
| Крупа гречневая-ядрица, кг | 84,17 | 109,01 | 24,84 | 29,51 |
| Куры охлажденные и мороженые, кг | 132,46 | 163,72 | 31,26 | 23,60 |
| Лук репчатый, кг | 24,15 | 27,25 | 3,10 | 12,84 |
| Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг | 52,43 | 60,22 | 7,79 | 14,86 |
| Маргарин, кг | 123,8 | 152,02 | 28,22 | 22,79 |
| Масло подсолнечное, кг | 116,87 | 127,38 | 10,51 | 8,99 |
| Масло сливочное, кг | 588,72 | 647,96 | 59,24 | 10,06 |
| Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л | 54,94 | 61,17 | 6,23 | 11,34 |
| Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л | 75,0 | 78,69 | 3,69 | 4,92 |
| Морковь, кг | 29,68 | 38,52 | 8,84 | 29,78 |
| Мука пшеничная, кг | 38,64 | 42,3 | 3,66 | 9,47 |
| Огурцы свежие, кг | 161,74 | 166,53 | 4,79 | 2,96 |
| Печенье, кг | 155,25 | 191,28 | 36,03 | 23,21 |
| Помидоры свежие, кг | 154,81 | 144,02 | -10,79 | -6,97 |
| Пшено, кг | 46,81 | 44,07 | -2,74 | -5,85 |
| Рис шлифованный, кг | 60,87 | 69,46 | 8,59 | 14,11 |
| Рыба мороженая неразделанная, кг | 161,47 | 174,23 | 12,76 | 7,90 |
| Сахар-песок, кг | 48,82 | 56,09 | 7,27 | 14,89 |
| Свинина (кроме бескостного мяса), кг | 238,84 | 267,32 | 28,48 | 11,92 |
| Сметана, кг | 196,39 | 217,06 | 20,67 | 10,52 |
| Соль поваренная пищевая, кг | 13,47 | 13,21 | -0,26 | -1,93 |
| Сосиски, сардельки, кг | 309,54 | 337,26 | 27,72 | 8,96 |
| Сыры сычужные твердые и мягкие, кг | 516,99 | 562,33 | 45,34 | 8,77 |
| Творог жирный, кг | 297,02 | 340,7 | 43,68 | 14,71 |
| Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг | 39,46 | 42,82 | 3,36 | 8,51 |
| Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг | 42,18 | 49,83 | 7,65 | 18,14 |
| Чай черный байховый, кг | 666,51 | 705,39 | 38,88 | 5,83 |
| Яблоки, кг | 84,98 | 67,34 | -17,64 | -20,76 |
| Яйца куриные, 10 шт. | 73,65 | 82,43 | 8,78 | 11,92 |

На потребительские цены влияют различные экономические процессы: изменение цен на сырье на мировых товарных биржах; стоимость энергоносителей; сезонные колебания цен, характерные для товаров сельскохозяйственного производства (зерна, фруктов, овощей и т.п.) и некоторых промышленных товаров (при создании сезонных запасов сырья, угля, мазута на зимний период); повышение спроса на отдельные группы товаров перед праздниками (торговля может реагировать на изменение спроса повышением цен с последующим их снижением); влияние форс-мажорных обстоятельств; конкуренция на потребительском рынке товаров; каналы сбыта товаров: чем больше звеньев товародвижения, тем выше цены. Количество звеньев товародвижения в меньшей степени влияет на цену производителя и в большей - на конечную цену товара.

В регионе принимаются меры по стабилизации ценовой ситуации на потребительском рынка Курской области, формированию эффективной конкурентной среды, а также созданию экономических, правовых и социальных условий, обеспечивающих развитие и эффективное функционирование потребительского рынка Курской области.

В настоящее время на потребительском рынке Курской области создана значительная конкуренция: функционируют около 8 тысяч предприятий торговли различных форматов, в том числе свыше 100 международных, федеральных, региональных розничных торговых сетей.

Сохраняется высокая насыщенность потребительского рынка продовольственными товарами различных ценовых сегментов, дефицита продуктов питания не наблюдается.

Около 70% основных продуктов питания, реализуемых на потребительском рынке Курской области, производятся из собственной сельскохозяйственной продукции и сырья. В настоящее время Курская область полностью обеспечивает себя мясом птицы, свининой, сахаром, мукой, крупяными изделиями и картофелем. Две трети всего ассортимента - продукты местного курского товаропроизводителя.

Для усиления конкурентного воздействия на цены, более полного удовлетворения спроса населения на продукты питания и промышленные товары, продвижения продукции курских товаропроизводителей на потребительский рынок области и за его пределы продолжена работа по организации и осуществлению выставочно - ярмарочной деятельности.В январе-декабре 2021 г. проведено 447 ярмарок-продаж.

В целях сохранения положительных тенденций в ценовой ситуации региона Администрацией Курской области проводится мониторинг цен на основные продукты питания, разъяснительная работа по соблюдению правил торговли и недопущению фактов применения высоких торговых надбавок на продовольственные товары; усилена работа по увеличению доли продукции местных производителей в предприятиях торговли; продолжена реализация проекта «рейтинг низких цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости», цель которого информирование населения региона о лучших ценах на основные продукты питания в конкурирующих между собой розничных магазинах.

В результате принимаемых мер обеспечивается ценовая доступность основных продуктов питания для населения региона.

По итогам 2021 года стоимость минимального набора продуктов питания в Курской области составляет 4531,17 рублей, при 5234,8 в среднем по России и 5430,18 руб. - по ЦФО. В рейтинге среди регионов Российской Федерации по наименьшей стоимости продуктов питания Курская область занимает 3 место.

**2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Курской области**

Конкурентным преимуществом Курской области является развитая транспортная инфраструктура, представленная разветвленной сетью дорог, объектами инфраструктуры автомобильного транспорта, пассажирской и грузовой железнодорожной инфраструктуры и действующим международным аэропортом Курск Восточный.

Железнодорожный транспорт в Курской области является одной   
из важнейших составляющих частей транспортной системы региона.

По территории Курской области проходят железнодорожные пути общего  
и необщего пользования собственности ОАО «Российские железные дороги», предприятий промышленного железнодорожного транспорта (ППЖТ), а также предприятий и организаций промышленного, строительного и сельскохозяйственного секторов экономики области.

Эксплуатационная длина железнодорожных путей в Курской области составляет 1503,8 км, из них 1055,8 км – эксплуатационная длина путей общего пользования, 448,0 – путей необщего пользования. Протяжённость электрифицированных путей – 242 км. По густоте железнодорожных путей Курская область занимает одно из первых мест в России.

Основные направления движения поездов: Курск – Орёл, Курск – Белгород, Курск – Касторная – Воронеж, Курск – Льгов – Глушково,  
Льгов – Комаричи, Льгов – Железногорск – Орел.

Крупнейшие железнодорожные узлы: Курск, Льгов, Щигры – обслуживаются Московской железной дорогой, Касторная Новая, Ржава – Юго-Восточной железной дороги.

Авиационный транспорт в Курской области представлен международным аэропортом Курск (Восточный).

Из Курска регулярно осуществляются авиарейсы в такие города как: Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Сочи, Минеральные Воды, в летний период в Анапу и Симферополь.

Международный аэропорт «Курск» расположен в северо-восточной стороне г. Курска на аэродроме совместного использования. Класс аэродрома – В, пропускная способность до 12 судов/сутки, до 100 пассажиров/час. ИВПП – жесткое, выполненное из железобетонных плит, длинна 2500 м, ширина 40 м.

Международный аэропорт «Курск» принимает следующие воздушные суда: Ил-76, Ту-134, Ан-28, Ан-24, Ан-12, Як-40, Як-42, АТR-42, АТR-72, EMB-120, Bombardier CRJ-100/200, Boeing 737-500 и вертолеты всех типов.

Основные транспортные коридоры определены следующими автомобильными дорогами:

- автомобильная дорога общего пользования федерального значения М-2 00 ОП ФЗ М-2 (Е105, СНГ) «Крым» Москва – Тула – Орел – Курск – Белгород – граница с Украиной от Москвы до границы с Украиной;

- автомобильная дорога общего пользования федерального значения Р- 298 00 ОП ФЗ Р-298 (Е38, АН61, СНГ) Курск – Воронеж – автомобильная дорога Р-22 «Каспий»;

- автомобильная дорога общего пользования регионального значения 38 ОП РЗ 38К-010 «Крым» – Иванино;

- автомобильная дорога общего пользования регионального значения 38 ОП РЗ 38К-015 Курск – Зорино – Толмачево;

- автомобильная дорога общего пользования регионального значения 38 ОП РЗ 38К-019 Курск – Шумаково – Полевая ч/з Лебяжье примыкает к автомобильной дороге Курск – Зорино – Толмачево;

-автомобильная дорога общего пользования регионального значения 38 ОП РЗ 38К-016 Курск – Касторное;

- автомобильная дорога общего пользования регионального значения 38 ОП РЗ 38К-018 Курск – Поныри;

- автомобильная дорога общего пользования межмуниципального значения 38 ОП МЗ 38Н-379 Курск – п. Искра;

- автомобильная дорога общего пользования межмуниципального значения 38 ОП МЗ 38Н-381 «Курск – п. Искра» – Чаплыгино – Алябьево.

На пересечении следующих автомобильных дорог расположены транспортные развязки в разных уровнях:

- автомобильная дорога федерального значения «Крым» Москва – Тула – Орел – Курск – Белгород – граница с Украиной и проспект Ленинского Комсомола;

- автомобильная дорога федерального значения «Крым» и автомобильная дорога регионального значения «Крым» – Иванино.

В отрасли автомобильного транспорта объектами транспортной инфраструктуры являются:

Автовокзал Курск (пропускная способность – 52 отправлений/час);

Автостанция пгт. Медвенка (пропускная способность – 3 отправлений/час

Автостанция г. Фатеж (пропускная способность – 3 отправлений/час);

Автостанция г. Льгов (пропускная способность – 3 отправлений/час);

Автостанция г. Рыльск (пропускная способность – 3 отправлений/час);

Автостанция г. Курчатов (пропускная способность – 6 отправлений/час);

Автостанция г. Железногорск (пропускная способность – 3 отправлений/час);

Автостанция г. Обоянь (пропускная способность – 6 отправлений/час).

Транспортное обслуживание автомобильным транспортом в Курской области осуществляется по 206 межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

**2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов**

Предприятия промышленности Курской области внедряют цифровые (информационные) технологии. Внедрение осуществляется по различным направлениям: это автоматизация и роботизация отдельных технологических процессов, конструирование изделий, включая разработку конструкторской и технологической документации, планирование и контроль производства продукции, управление и организация производства, электронная торговля и др. процессы. Ряд предприятий фактически переходят к «сквозной цифровизации» производства.

Автоматизация и роботизация технологических процессов осуществляется на Курской атомной станции, АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова», АО «Михайловский ГОК им. А.В. Варичева» и других предприятиях, что позволило этим предприятиям существенно повысить производительность труда, уменьшить влияние на работников опасных производственных факторов и исключить появление брака, связанного с так называемым «человеческим фактором».

ОАО «Фармстандарт-Лексредства» – предприятие высокой степени автоматизации производства. Автоматизированы линии производства, упаковки, хранения, учета продукции.

Крупные машиностроительные предприятия области АО «Курский электроаппаратный завод», АО «Курский завод «Маяк», ОАО «Электроагрегат», используя передовые программные продукты, разработку своей продукции проводят практически в автоматическом режиме. Это способствует снижению временных и финансовых затрат на этапах конструкторской разработки продукции и подготовки производства, и в конечном итоге, повышению конкурентоспособности предприятия.

В рамках регионального проекта «Цифровые технологии» обеспечено информирование компаний ИТ-сектора о комплексной системе мер государственной поддержки проектов по разработке и внедрению отечественных цифровых продуктов, сервисов и платформенных решений. Курские предприниматели могут получить поддержку, участвуя в конкурсах проектов в сфере развития цифровых технологий, которые проводят: Российский Фонд развития информационных технологий (РФРИТ), Фонд содействия инновациям, Фонд «Сколково», Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Фондом развития интернет-инициатив при поддержке Минцифры России и др.

В рамках проекта «Информационная инфраструктура» компания АО «ТрансТелеКом», обеспечила подключение 1604 социально значимых объектов Курской области к сети Интернет.

В рамках регионального проекта «Цифровое государственное управление», в целях достижения национальной цели, определенной Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474   
«О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» в 2021 году переведены в электронный формат 70 массовых социально значимых услуг.

На поддержку региональных проектов в сфере информационных технологий Курской области выделена федерльная субсидия на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годы в целях софинансирования мероприятий по модернизации ведомственных информационных систем с целью оказания массовых социально значимых услуг (сервисов) органов исполнительной власти, муниципальных услуг органов местного самоуправления и услуг бюджетных учреждений в электронном виде с применением машиночитаемых цифровых административных регламентов. Субсидия предоставляется ежегодно в размере 4 099, 600 тыс. руб., сумма с учетом областного софинансирования (13%) составляет 4 712,184 тыс. руб.

В 2021 году за услугами и консультациями в структурные подразделения автономного учреждения Курской области «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг» (далее – АУ КО «МФЦ») обратилось свыше 1 млн. заявителей. Уровень удовлетворенности заявителей качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в объектах сети МФЦ Курской области по итогам 2021 года составляет 98% (данные сайта «Ваш контроль») при плановом значении данного показателя не менее 90%. Среднее время ожидания в очереди с начала 2021 года в объектах сети МФЦ Курской области составляет 1 минуту (данные АИС МФЦ) при плановом значении данного показателя не более 15 минут. Значение данного показателя связано с тем что, в 2021 году АУ КО «МФЦ» осуществляло прием по предварительной записи в виду ограничений, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции Covid-19.

В 2021 году АУ КО «МФЦ» приняло участие в пилотном проекте Росатома «Эффективный регион». В результате реализации проекта оптимизировано прохождениедокументов при предоставлении услуг Росреестра (регистрация прав), МВД (замена водительских удостоверений), ПФР (распоряжение средствами материнского капитала).

По итогам работы в 2021 году АУ КО «МФЦ» признан лауреатом Всероссийского конкурса «Лучший МФЦ» в номинации «Лучшая городская среда».

На территории Курской области продолжается развитие услуг связи. Регион полностью перешел на цифровое телевещание. В 237 населенных пунктах с населением от 250 до 500 человек установлены точки доступа для оказания услуг по передаче данных и предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В 26 населенных пунктах региона уже появилась мобильная связь четвертого поколения (4G/LTE).

В целях обеспечения благоприятных условий для развития научно-технического, инновационного, производственного сотрудничества, устойчивого развития Курской области, включая муниципальное образование «Город Курчатов Курской области», заключено Соглашение о сотрудничестве между Государственной корпорацией по атомной энергии «Росатом» и Администрацией Курской области от 7 июня 2019 года № 1/17085-Д. В соответствии с протоколом о реализации Соглашения, муниципальному образованию «Город Курчатов» предоставлена субсидия на реализацию проекта по созданию программно-аппаратного комплекса «Умный Курчатов».

В результате в 2021 году создана платформа «Умный Курчатов»; создана система потребления энергоресурсов муниципальными учреждениями; оборудовано 5 умных остановок, синхронизированных с программным комплексом «Умный Курчатов»; оборудовано 4 умных перекрестка, синхронизированных с программным комплексом «Умный Курчатов».

Программно-аппаратный комплекс «Умный Курчатов» предназначен для создания комфортной и безопасной цифровой среды для граждан и автоматизацию системы управления ресурсами и сервисами города Курчатов. Работа по реализации цифровых проектов в муниципальных образованиях Курской области будет продолжена в 2022 году.

Услуги в **градостроительной сфере** в Курской области, предоставляемые органами исполнительной власти, органами местного самоуправления, необходимые для применения на рынке архитектурно-строительного проектирования: выдача градостроительного плана земельного участка, экспертиза проектов и результатов инженерных изысканий, разрешение на строительство и на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию предоставляются в электронном виде.

Созданная комитетом архитектуры и градостроительства Курской области в рамках государственного контракта в декабре 2020 года Государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности Курской области (ГИСОГД КО) обеспечивает:

наполнение информационного ресурса ГИСОГД Курской области сведениями, предусмотренными статьей 57 Градостроительного кодекса РФ, в целях обеспечения субъектов градостроительной деятельности информацией и материалами о застроенных и подлежащих застройке территориях, в том числе:

документами территориального планирования и градостроительного зонирования городских округов, городских и сельских поселений Курской области;

утвержденной документацией по планировке территории;

выданных градостроительных планов земельных участков; предоставленных разрешений на строительство объектов капитального строительства и внесенных в них изменений;

предоставленных разрешений на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию;

уведомлений о соответствии указанных в уведомлении о планируемом строительстве параметров объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома установленным параметрам и допустимости размещения объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома на земельном участке;

уведомлений о соответствии построенных или реконструированных объектах индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности.

ГИСОГД Курской области зарегистрирована в тестовой и продуктивной среде СМЭВ 3, а также в СМЭВ 3 зарегистрированы следующие виды сведений в отношении массовых социально значимых услуг, предоставляемых органами местного самоуправления Курской области:

1) подготовка и выдача градостроительного плана земельного участка в ГИСОГД КО;

2) подготовка и выдача разрешения на строительство в ГИСОГД КО;

3) подготовка и выдача разрешений на ввод объекта в эксплуатацию   
в ГИСОГД КО;

4) подготовка и выдача уведомления о соответствии (несоответствии) указанных в уведомлении о планируемом строительстве или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома параметров объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома установленным параметрам и допустимости размещения объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома на земельном участке в ГИСОГД КО.

5) подготовка и выдача уведомления о соответствии (несоответствии) построенного или реконструируемого объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности в ГИСОГД КО;

6) предоставление сведений из государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности Курской области;

Проведены мероприятия по подключению отмеченных выше муниципальных услуг к форме-концентратору на ЕПГУ и отработке сценариев возможности работы в продуктивной среде и выполнено:

подключение к тестовым ведомственным системам как поставщик;

подключение к тестовым формам на ЕПГУ;

подключение к продуктивной среде в режиме ограниченной доступности;

активация ГИСОГД КО в продуктивной среде.

Обеспечены: диверсификация функционала ГИСОГД КО посредством интеграции с информационными системами Курской области в сфере строительства (платформа строительных сервисов (ПСС);

модернизация программного обеспечения ГИСОГД Курской области

в части исполнения Постановления Правительства РФ от 13.03.2020 № 279

"Об информационном обеспечении градостроительной деятельности" (создание открытого геоинформационного ресурса(портала) в рамках осуществления технической поддержки ГИСОГД КО);

выполнение мероприятий в соответствии с соглашением, заключенным Администрацией Курской области и Росреестром в части наполнения информационного ресурса ГИСОГД КО на постоянной основе сведениями Росреестра;

заключение соглашения о взаимодействии и интеграции ГИСОГД КО с ГИС ЕЭКО;

заключение соглашения о взаимодействии и интеграции ГИСОГД КО с ГИС ЕИЖС.

**2.4. Утверждение перечня товарных рынков**

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Курской области утвержден постановлением Администрации Курской области   
[от 20.12.2019 № 1303-па](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=101866) (в редакции постановления Администрации Курской области [от 28.09.2021 № 1002-па](https://kursk.ru/region/economy/page-152953/)).

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Курской области выбран в соответствии с приложением к Стандарту.

Актуальность перечисленных рынков подтверждена обоснованиями, представленными отраслевыми органами исполнительной власти, задействованными в реализации Стандарта, а также анализом конкурентной среды на отдельных рынках Управлением федеральной антимонопольной службы по Курской области.

Представленный Перечень рынков для содействия развитию конкуренции в Курской области рассмотрен и 11 декабря 2019 года одобрен на заседании Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области (протокол № 7 от 11 декабря 2019 года).

**1****. Рынок услуг среднего профессионального образования**

В Курской области 33 образовательные организации реализуют основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, из них 5 частных образовательных организаций. Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования за 2020 год составила 5,7%.

В частных образовательных организациях обучается 1257 человек, всего в системе среднего профессионального образования – 22617 чел.

Для достижения показателя к 2022 году основной задачей являлось увеличение контингента обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования.

Проблематикой рынка является внедрение в частных негосударственных образовательных организациях новых образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, соответствующих стандартам WorldSkills Russia (Ворлдскиллс Россия).

Перспективы развития рынка: увеличение доли обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования.

Целевое значение показателя «Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования», на 2021 год - 5% (5 частных организаций), фактическое значение по итогам 2021 года – 5,5 % (5 частных организаций).

**2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Организация отдыха и оздоровления детей является одним из приоритетов социальной политики государства и Администрации Курской области в сфере охраны материнства и детства.

Развитие сферы отдыха и оздоровления детей возможно за счет предложения новых услуг, отвечающих потребностям детей и их родителей в отдельных видах детского отдыха и оздоровления, выявления возможностей для ведения деятельности новыми организациями.

Для конкурентной среды в сфере услуг детского отдыха и оздоровления в Курской области характерно доминирование организаций, находящихся в областной и муниципальной собственности.

Ежегодно проводится паспортизация детских оздоровительных учреждений Курской области в соответствии с требованиями Министерства просвещения Российской Федерации. По итогам паспортизации формируется Реестр организаций отдыха и оздоровления детей и подростков Курской области, который включает загородные лагеря, санаторные организации, лагеря с дневным пребыванием детей и лагеря труда и отдыха.

В 2021 году в Курской области реестр организаций отдыха и оздоровления детей и подростков включал 19 детских загородных лагерей, в том числе 4 загородных лагеря в частной собственности организаций и предприятий.

В соответствии с действующим законодательством все учреждения отдыха и оздоровления детей Курской области на равных условиях принимают участие в конкурсных процедурах по закупке путевок.

В соответствии с принятыми нормативными документами в Курской области путевки во все виды оздоровительных учреждений, приобретаемые за счет средств бюджетов всех уровней, выделяются на бесплатной основе в первоочередном порядке детям, проживающим на территории Курской области и находящимся в трудной жизненной ситуации.

В соответствии с Государственной программой Курской области «Повышение эффективности реализации молодежной политики, создание благоприятных условий для развития туризма и развитие системы оздоровления и отдыха детей в Курской области»; Подпрограммой «Оздоровление и отдых детей» комитетом молодежной политики Курской области, органами местного самоуправления в детские оздоровительные лагеря Курской области было закуплено 6768 путевок на сумму 88,7 млн. рублей, в том числе в лагеря частной собственности на сумму 44,6 млн. рублей, что составляет 50,45% от общей суммы.

Проблематика рынка: доминирование организаций, находящихся в областной и муниципальной собственности.

Развитие рынка предусматривает обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на не дискриминационной основе; увеличение числа частных организаций отдыха и оздоровления детей; популяризация социального партнерства на данном рынке, развитие частной инициативы, обучение потенциальных предпринимателей.

Целевое значение показателя «Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности» на 2021 год – 20%, фактическое значение по итогам 2021 года – 21%.

**3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами в Курской области по состоянию на 01.01.2022 представлен 762 аптечными организациями, в том числе государственных – 51, частных – 711.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами выбран в целях повышения качества услуг на рынке розничной торговли.

Проблематика рынка: повышение качества услуг на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Развитие данного рынка услуг предполагает увеличение доли частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» на 2021 год – 85,0%, фактическое значение по итогам 2021 года – 93,3%.

**4. Рынок ритуальных услуг**

Организация ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей в сфере услуг и затрагивает интересы всего населения.

Действующее законодательство Российской Федерации наделяет органы местного самоуправления полномочиями по организации похоронного дела.

Население Курской области становится более требовательным к предоставляемым услугам и продукции во всех сферах обслуживания, в том числе и к услугам по погребению. Возрождения духовной составляющей, высокой культуры и профессионального уровня в организации похоронного дела можно достичь формированием нормативных правовых актов, стандартов качества, рекомендаций по оказанию услуг по погребению, профессиональной подготовкой персонала.

Проблематика рынка: повышение качества услуг, предоставляемых населению, в сфере ритуальных услуг.

В 2021 году на рынке ритуальных услуг действовало 144 организации. На основе информации, предоставленной муниципальными образованиями, проведен анализ состояния конкурентной среды ритуальных услуг. В данной сфере создана высокая степень конкуренции, которая способствует развитию данного вида услуг. Объем оказанных ритуальных услуг в 2021 году составил 1035,6 млн. рублей (103,9% к 2020 году).

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» на 2021 год – 88%, фактическое значение по итогам 2021 года – 90%.

**5. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

На территории Курской области 45 предприятий осуществляют регулируемую деятельность в сфере теплоснабжения.

К хозяйствующим субъектам с государственным или муниципальным участием относятся ПАО «Квадра», МУП «Гортеплосети» г. Железногорска, МУП «Гортеплосети» г. Курчатова, ФГБУ «Санаторий Марьино», МУП ЖКХ «Родник», МУП «Иванинское ЖКХ», МУП «Кшенское», МУП КЭТС г. Суджа, ГУПКО «Курскоблжилкомхоз», МУП «Районное коммунальное хозяйство», Филиал ФГБУ «ЦЖКУ» Минобороны России по ЗВО.

В 2021 году продолжались мероприятия по реализации дорожной карты по внедрению в Курской области целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения», оказанию организационно-методической и информационно-консультационной помощи частным организациям, предоставляющим услуги на рынке теплоснабжения.

Проблематика рынка: рынок теплоснабжения Курской области продолжает характеризоваться высокой степенью износа коммунальных объектов и инженерных коммуникаций. Высокий уровень морального и физического износа объектов и сооружений коммунальной инфраструктуры не обеспечивает возрастающих потребностей общества, в том числе связанных с новым жилищным строительством и строительством новых объектов социальной инфраструктуры. Износ коммунальных сетей приводит к возникновению аварийных ситуаций.

Значительное количество организаций региональной и муниципальной формы собственности созданы и функционируют в сельских районах области. Основными потребителями услуг таких организаций являются население, проживающее в сельских поселениях с невысокой платежеспособностью, и бюджетные организации. Коммунальные фонды малопривлекательны для частных инвесторов, так как для них характерен высокий износ и низкая загрузка оборудования.

Перспективы развития рынка:

развитие производственных мощностей на тепловых станциях комбинированной выработки тепловой и электрической энергии;

проведение реконструкции и модернизации существующих источников теплоснабжения, магистральных и квартальных тепловых сетей;

повышение уровня профессиональной подготовки инженерного и технического состава, обслуживающих источники теплоснабжения, магистральные и квартальные тепловые сети;

повышение конкурентоспособности предприятий, осуществляющих предоставление услуг в сфере теплоснабжения;

повышение качества оказания услуг на рынке теплоснабжения;

передача управления объектов производства тепловой энергии частным операторам на основе концессионных соглашений.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)» на 2021 год – 33%, фактическое значение по итогам 2021 года – 33%.

**6. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

В соответствии с Федеральным законом от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ   
«Об отходах производства и потребления» на территории Курской области введена новая коммунальная услуга по обращению с твердыми коммунальными отходами.

По результатам конкурсного отбора на территории Курской области определены региональные операторы по обращению с твердыми коммунальными отходами ООО «Экопол» и АО «Спецавтобаза по уборке города Курска».

ООО «Экопол» является организацией частной формы собственности, совокупная доля участия в которой Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует. АО «Спецавтобаза по уборке города Курска» является организацией со 100% муниципальной собственностью.

Между комитетом жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области и региональными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами заключены соглашения «Об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Курской области» сроком на 10 лет, в соответствии с которыми по Юго-Западной территориальной зоне статусом регионального оператора наделено   
ООО «Экопол», по Северо-Восточной территориальной зоне - АО «Спецавтобаза по уборке города Курска».

Постановлением Правительства РФ от 3 ноября 2016 № 1133 для региональных операторов утверждены Правила проведения торгов, которые устанавливают порядок проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, случаи, при которых цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора формируются по результатам торгов (далее – Правила торгов).

В соответствии с Правилами торгов в случае, если в ходе закупочных процедур не поступит заявок или поступившие заявки не будут соответствовать установленным требования, региональные операторы будут вправе осуществлять транспортирование ТКО собственными силами. В этом случае, ключевой показатель может составить до 40 %.

В 2021 году транспортирование ТКО обеспечивалось:

- по Юго-западной зоне Курской области предприятиями частной формы собственности в общем объеме 905,6 тыс. куб. м;

- по Северо-восточной зоне Курской области силами АО «Спецавтобаза по уборке города Курска», которое не относится к предприятиям частной формы собственности. Объем ТКО – 1432,65 тыс. куб. м.

С целью определения операторов на транспортирование ТКО в 2021 году:

АО «Спецавтобаза по уборке города Курска» для обслуживания территории МО «Город Курск», в отношении которой региональный оператор разбил на 6 лотов, 3 из которых - для субъектов малого и среднего предпринимательства (МП) с объемом образования 15%;

ООО «Экопол» - сформировал 8 лотов (территории МО: «Медвенский район», «Пристенский район», «Большесолдатский район». «Хомутовский район», «Кореневский район», «Глушковский район», «Конышевский район», Фатежский район), из них для МП- 1 (МО «Глушковский район») с объемом образования ТКО 18%.

По результатам проведенных торгов ООО «Экопол» транспортирование ТКО в 2021 году осуществляли организации частной собственности:   
ООО «ТКО-Сервис» и ООО «ТКО-Транс».

По Северо-восточной зоне транспортирование ТКО в 2021 году обеспечивалось силами регионального оператора АО «Спецавтобаза по уборке г. Курска» поскольку размещенный в соответствии с Правилами торгов открытый аукцион в электронной форме признан несостоявшимся по причине отсутствия заявок на участие в закупке.

Проблематика рынка:

повышение качества предоставления услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов и экономическая обоснованность формирования цены на данную услугу.

Перспективы развития рынка:

формирование цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на основе проведения торгов в форме электронного аукциона;

обеспечение возможности участия в оказании услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов субъектов малого и среднего предпринимательства.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» на 2021 год – 42%, фактическое значение по итогам 2021 года – 39%. При этом целевое значение показателя Стандарта развития конкуренции (20%) превышено.

Недостижение показателя связано с тем, что в ходе закупочных процедур, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации   
от 3 ноября 2016 № 1133, в 2021 году не поступило ни одной заявки на оказание услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов по установленным территориям в зоне деятельности регионального оператора. Вывоз твердых коммунальных отходов осуществляется силами регионального оператора   
АО «Спецавтобаза по уборке города Курска», которая является организацией   
со 100% муниципальной собственностью.

**7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

В настоящее время на территории Курской области в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды в Курской области» в 2021 году выполнено благоустройство 103 дворовых и 96 общественных территорий, всего 199 территории. После проведения аукционов с частными компаниями заключено 198 договора, что составляет 100 % от общего количества. При проведении аукционов образовывалась экономия средств за счет снижения стоимости работ подрядными организациями. Данное обстоятельство позволило выполнить дополнительные работы на общественных территориях.

Проблематика рынка: недостаточное количество добросовестных подрядных организаций, которые могут принять участие в конкурентных процедурах.

Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» на 2021 год – 90%, фактическое значение по итогам 2021 года – 99,75%.

**8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

В настоящее время на территории Курской области расположено 6147 многоквартирных дома. 4062 многоквартирных домов находятся в управлении управляющих организаций, 297 многоквартирный дом – в управлении ТСЖ и ЖСК, собственники помещений 1428 многоквартирных домов избрали непосредственный способ управления, в 360 многоквартирных домах собственниками помещений способ управления не определен.

6147 домов общей площадью 23 200 тыс. м2 находятся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора.

В целях развития конкуренции разработано положение о применении риск-ориентированного подхода при организации государственного жилищного надзора и лицензионного контроля.

Проблематика рынка: наличие неопределенных уровней рисков по каждой организации, осуществляющей управление многоквартирными домами.

Перспективы развития: обеспечение более качественно подхода к выбору собственниками управляющей компании и соответственно повышение качества предоставления услуг в сфере ЖКХ и отстранения от управления недобросовестных юридических лиц.

В 2021 году инспекцией было опубликовано в СМИ 93 пресс-релиза и 98 публикаций по теме деятельности инспекции.

Кроме того, руководители инспекции участвовали в 17 телеэфирах региональных телекомпаний (ВГТРК, «Сейм»), посвящённых проблемам ЖКХ области.

Руководители инспекции принимают постоянное участие в реализации Федерального проекта партии «Единая Россия» - «Школа грамотного потребителя».

В 2021 году в г. Курске, Железногорске, Курчатове, Льгове, Рыльске, Фатеже руководителями инспекции были проведены встречи с наиболее активными жителями, на которых доводилась информация о деятельности инспекции, разъяснялись нормы действующего жилищного законодательства, порядок защиты потребителей в случае нарушений их законных прав.

На официальном сайте инспекции постоянно обновляется информация по вопросам соблюдения прав жителей на получение жилищных и коммунальных услуг нормативного качества, их прав на пользование общим имуществом в многоквартирных домах.

В рамках мероприятия по предоставлению государственной услуги по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами организациям, обратившимся за её предоставлением, на территории Курской области по запросам лицензионной комиссии проведено:

65 проверок претендентов на допуск к прохождению квалификационного экзамена на предмет отсутствия их в реестре дисквалифицированных лиц;

11 проверок на предмет соответствия соискателей лицензии лицензионным требованиям.

Претендентам выдано 29 квалификационных аттестата, 26 претендентов не сдали квалификационный экзамен, 10 не явились на экзамен. 11 управляющим организациям предоставлена лицензия.

Лицензионным отделом государственной жилищной инспекции Курской области на постоянной основе проводятся консультации с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями по вопросам порядка получения лицензий, сдаче квалификационных экзаменов, требований по управлению многоквартирными домами.

Приказом государственной жилищной инспекции Курской области от 25.03.2019 № 01-07/18 утверждено «Положение о рейтинговой системе оценки деятельности управляющих организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами на территории Курской области».

Результаты рейтингования размещаются на официальном сайте государственной жилищной инспекции Курской области в сети Интернет.

В результате проводимого мониторинга в 2021 году государственной жилищной инспекцией Курской области в адрес управляющих организаций направлено 276 информационных сообщений и писем о недопущении нарушений действующего законодательства по управлению, содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

В рамках исполнения поручения заместителя Правительства Российской Федерации М.Ш. Хуснуллина от 22.03.2021г. № МХ-П16-3531 и приказа заместителя Министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации – главного жилищного инспектора Российской Федерации М.Б. Егорова от 30.03.2021 № 193/пр «О проведении внеплановой документарной проверки органами государственного жилищного надзора субъектов Российской Федерации в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих управление многоквартирными домами и (или) являющимися исполнителями коммунальных услуг (в том числе по договорам о предоставлении коммунальных услуг, заключенными потребителями с ресурсоснабжающими организациями), специализированных некоммерческих организаций, которые осуществляют деятельность, направленную на обеспечение проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, органов местного самоуправления, а также юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, являющихся единоличными собственниками помещений в многоквартирном доме в случае если такими собственниками помещений в многоквартирном доме не выбран способ управления многоквартирным домом или если принятое решение о выборе способа управления этим домом не было реализовано, а также в случае если такими собственниками помещений выбран непосредственный способ управления многоквартирным домом» в 2021 году государственной жилищной инспекцией Курской области проведено 1044 проверочных мероприятия, в том числе 476 проверок по исполнению предписаний. По результатам проведенных проверок в отношении поставщиков информации составлено 206 протоколов об административных правонарушениях.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» - на 2021 год – 98,5 %, фактическое значение по итогам 2021 года – 98,5 %.

**9. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

В Курской области реализация сжиженного газа в баллонах осуществляется по регулируемой розничной цене населению, проживающему в необеспеченных природным (сетевым) газом населенных пунктах, согласно сводной ведомости персонифицированного учета граждан по заявкам муниципальных образований Курской области - Обществом с ограниченной ответственностью «Газэнергосеть Белгород» (распоряжение Администрации Курской области от 29.08.2017 № 396-ра).

Проблематика рынка: не во всех районах Курской области имеются газонаполнительные станции; населением приобретаются новые газовые баллоны взамен старых, с истекшим сроком эксплуатации; высокая цена для населения 1 нового газового баллона (2800-3500 руб.). В связи с этим необходимо расширение сети газонаполнительных станций, в том числе создание сети автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС) для заправки автотранспорта природным газом.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах» на 2021 год – 100%, фактическое значение по итогам 2021 года – 100%.

**10. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

В Курской области розничную куплю-продажу электроэнергии (мощности) осуществляют АО «АтомЭнергоСбыт», АО «КМА-Энергосбыт», ООО «РЭК», АО «Газпром энергосбыт», ООО «ГРИНН Энергосбыт», ООО «АРСТЭМ-ЭнергоТрейд», ООО «РУСЭНЕРГОСБЫТ»,   
АО «Сибурэнергоменеджмент», АО «Мосэнергосбыт», ООО «СВЭСКО»,   
АО «Новосибирскэнергосбыт», ООО «Квадра-Энергосбыт».

Объем реализации электрической энергии на розничном рынке составил 6,936 млрд. кВт.ч, при этом организациями с участием государства (АО «АтомЭнергоСбыт») реализовано 3,264 млрд. кВт.ч.

Проблематика рынка: недостаточная надежность электроснабжения потребителей Курской области.

Перспективы развития рынка: повышение надежности энергоснабжения потребителей Курской области за счет развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)» на 2021 год – 48%, фактическое значение по итогам 2021 года – 48%.

**11. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации**

Производство электрической энергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации, на территории Курской области осуществляют организации АО «Теплоэнергосбытовая компания», ООО «Энерготехпром», ОАО «Кривец-Сахар»,   
ООО «КурскСахарПром», ПАО «Квадра» (Курская ТЭЦ-4), ООО «Южная генерирующая компания».

Общий объем производства электроэнергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации, в 2021 году составил 22,771 млн. кВт\*ч.

Все указанные организации, за исключением ПАО «Квадра», частной формы собственности.

ОКФС ПАО «Квадра» – совместная федеральная и иностранная собственность.

В случае избытка произведенной электроэнергии излишки поставляются на розничный рынок.

Проблематика рынка: ограничение объемов реализации электрической энергии (мощности); высокий уровень износа генерирующего оборудования.

Задачи: надежное снабжение всех потребителей Курской области электроэнергией.

Перспективы развития рынка: устойчивое развитие энергетической отрасли, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, на базе новых современных энергосберегающих технологий.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации» на 2021 год – 78%, фактическое значение по итогам 2021 года – 78%.

**12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области**

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области характеризуется как конкурентный. Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляют частные компании без государственного участия и индивидуальные предприниматели, получившие соответствующие разрешения на осуществление деятельности.

Проблематика рынка: недобросовестная конкуренция, связанная с осуществлением незаконной деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси без наличия соответствующих разрешений.

Комитетом транспорта и автомобильных дорог Курской области разрабатывается проект постановления Администрации Курской области «О внесении изменений в постановление Администрации Курской области от 27.09.2011 № 470-па «Об утверждении правил выдачи и переоформления (выдачи дубликатов) разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области, формы разрешения и правил ведения реестра выданных разрешений», предусматривающий оптимизацию процедуры выдачи разрешений. Планируется организация процедуры общественного обсуждения указанного проекта нормативного правового акта.

Проект соглашения об информационном взаимодействии между комитетом транспорта и автомобильных дорог Курской области и агрегаторами такси об исключении доступа к программным продуктам агрегаторов лиц, не имеющих разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Курской области, направлен в адрес агрегаторов и проходит процедуру согласования.

Перспективы развития рынка: развитие добросовестной конкуренции за счет исключения доступа к программным продуктам агрегаторов лиц, не имеющих разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области» на 2021 год – 100%, фактическое значение по итогам 2021 года – 100%.

**13. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

В настоящее время на территории Курской области создана высокая конкуренция среди предприятий, оказывающих услуги населению по ремонту автотранспортных средств.

Проведен мониторинг состояния рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. В 2021 на рынке действовало 261 организация. Доля частной формы собственности составила 98,5%. На основе информации, предоставленной муниципальными образованиями, проведен анализ состояния конкурентной среды рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. В данной сфере создана высокая степень конкуренции, которая способствует развитию данного вида услуг. Объем оказанных услуг по ремонту автотранспортных средств в 2021 году составил 1794,1 млн. руб. (115,2 % к аналогичному периоду 2020 года).

Задачами развития конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств является развитие сектора частных предприятий, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг при оптимальной стоимости услуг, совмещенное с минимальным ожиданием, а также расширение ассортимента услуг.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок: высокие издержки для оснащения автомастерских и приобретения современного оборудования, низкая квалификация персонала.

Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции, в том числе нелегальных мастерских, обеспечение качества услуг по ремонту автотранспортных средств.

В рамках мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства в регионе, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства проводятся конференции, форумы, круглые столы, в том числе направленные на повышение финансовой грамотности и информированности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Также на территории региона прошли мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, ведется активное взаимодействие со средствами массовой информации, в том числе в режиме он-лайн.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств» на 2020 год – 98 %, фактическое значение по итогам 2020 года – 98,5%.

**14. Рынок жилищного строительства**

Рынок жилищного строительства представлен предприятиями частных форм собственности и достаточно консервативен.

Строительство многоквартирных домов на территории Курской области осуществляется юридическими лицами, которые определяют параметры строящихся объектов исходя из наличия земельных участков, обеспеченности земельных участков объектами инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры, спроса населения на жилье и расчетов финансовой прибыли.

Наибольший объем ввода осуществляют предприятия, строящие многоквартирные дома с квартирами стандарт-класса (АО «Курский завод КПД им. А.Ф. Дериглазова», ООО «Инстеп», ООО «Инженер»).

Проблематика рынка: недостаточная информированность и заинтересованность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства.

Перспективы развития рынка: вовлечение в хозяйственный оборот земельных участков, находящихся в государственной (муниципальной) собственности. Увеличение темпов жилищного строительства.

Целевое значение показателя: «Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства» на 2021 год – 100%, фактическое значение по итогам 2021 года – 100%.

**15. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

Привлечение к реализации проектов, выполнение работ по которым предусмотрено за счет средств бюджетной системы Российской Федерации, осуществляется государственными (муниципальными) заказчиками в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ   
«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Доля предоставляемых услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка и разрешений на строительство (ответственные исполнители - органы местного самоуправления) в электронном виде от общего количества предоставленных таких услуг на территории Курской области за 2021 год составила порядка 50%.

Проблематика рынка: ограничение конкуренции при проведении закупок на строительство объектов капитального строительства. Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке. Административная нагрузка при прохождении процедур.

Перспективы развития рынка: снижение количества нарушений при проведении закупок на строительство объектов капитального строительства обеспечит равный доступ участников на товарный рынок. Снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства вовлечет в рынок новые хозяйствующие субъекты. Равный доступ участников на рынок повлияет на качество и сроки выполнения работ

Целевое значение показателя: «Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства» на 2021 год – 100%, фактическое значение по итогам 2021 года – 100%.

**16. Рынок архитектурно-строительного проектирования**

На сегодняшний день в Курской области существует 220 хозяйствующих субъектов, имеющих допуск саморегулируемой организации (СРО), осуществляющих архитектурно-строительное проектирование, из которых 7 предприятия с государственной формой собственности. Доля выручки организаций с частной формой собственности составляет 93 %, что соответствует установленным значениям.

Проблематика рынка: недостаточное информирование хозяйствующих субъектов.

Перспективы развития рынка: предоставление заинтересованным лицам информации.

Запланированное системное мероприятие по данному товарному рынку реализовано – обеспечено информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ, путем размещения соответствующей информации в сети «Интернет». Предоставление государственной экспертизы проектов и смет осуществляется исключительно в электронном виде.

Целевое значение показателя: «Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования» на 2021 год – 93%, фактическое значение по итогам 2021 года – 93%.

**17. Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

На сегодняшний день в Курской области 115 кадастровых инженера осуществляют деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ, из которых 13 осуществляют свою деятельность в организации с государственной формой собственности. Доля выручки организаций с частной формой собственности составляет 93%, что выше установленных условных значений.

Проблематика рынка: наличие неучтенных объектов недвижимости.

Перспективы развития рынка: формирование перечня незарегистрированных объектов недвижимости и доведение их до правообладателей.

Целевое значение показателя: «Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ» на 2021 год – 92%, фактическое значение по итогам 2021 года – 93%.

**18. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 18.10.2013 № 744-па, в 2021 году реализовывались мероприятия по государственной поддержке малых форм хозяйствования.

В 2021 году создан 1 сельскохозяйственный потребительский торговый кооператив, по состоянию на 31.12.2021 зарегистрирован 21 сельскохозяйственный потребительский кооператив, из них работающих 17 кооперативов.

В Курской области определен вектор направления развития сельскохозяйственной кооперации. Он направлен на оказание государственной поддержки крестьянским (фермерским) хозяйствам и сельскохозяйственным, индивидуальным предпринимателям и потребительским кооперативам.

В 2021 году на мероприятия грантовой поддержки малых форм хозяйствования Курской области, предоставляемой в рамках «стимулирующей» субсидии направлено 97,1 млн. рублей, в том числе гранты на развитие семейных ферм получили 5 фермерских хозяйств на сумму 63,8 млн. рублей, грант в сумме 33,3 млн. рублей предоставлен одному сельскохозяйственному потребительскому кооперативу на развитие материально-технической базы.

В рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» направлено 42,2 млн. рублей, в том числе:

- на реализацию проекта создания и (или) развития хозяйства (грант «Агростартап») – 27,0 млн. рублей, грантополучателями стали 8 хозяйств;

- сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат на приобретенное имущество выделено 6,4 млн. рублей, господдержку получили 2 кооператива;

- АНО «Центр компетенций в агропромышленном комплексе Курской области» на финансовое обеспечение текущей деятельности порядка 8,8 млн. рублей.

Проблематика рынка: производственный и социальный потенциалы фермерских хозяйств и других малых форм хозяйствования используются недостаточно эффективно. Владельцы хозяйств, сельские предприниматели испытывают ряд существенных правовых, экономических и социальных проблем.

Перспективы развития рынка: создание сельхозпроизводителями потребительских кооперативов для решения проблем обслуживания индивидуально-семейных хозяйств и малых сельскохозяйственных предприятий.

Целевое значение показателя: «Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции» на 2021 год – 5%, фактическое значение по итогам 2021 года – 5%.

**19. Рынок племенного животноводства**

В 2021 году племенная база Курской области была представлена 14 племенными предприятиями по разведению сельскохозяйственных животных и организацией по искусственному осеменению.

Племенная база Курской области представлена следующими предприятиями: молочное скотоводство – 6 предприятий; коневодство – 2 предприятия; козоводство – 1 предприятие; свиноводство – 3 предприятия; овцеводство – 1 предприятие; организация по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных – 1 предприятие; региональный информационно-селекционный центр – 1 предприятие.

Деятельностью по разведению племенных сельскохозяйственных животных (крупный рогатый скот, лошади, овцы, козы, свиньи) в 2021 году занимались 13 предприятий частной формы собственности и 1 предприятие государственной формы собственности (ФГБНУ).

За 2021 год племенными предприятиями реализовано 54 головы крупного рогатого скота, 28647 голов свиней, 15 голов лошадей и 60 голов коз.

В рамках реализации государственной программы Курской области «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области» в 2021 году на условиях софинансирования за счет средств федерального и областного бюджетов на поддержку племенного животноводства было выделено 39,5 млн. рублей.

Проблематика рынка: недостаточный приток инвестиций и собственных средств у предприятий на модернизацию производства и современных технологий; зависимость от поставок зарубежного племенного материала.

Перспективы развития рынка: создание условий для увеличения количества племенных организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, в том числе за счет оказания государственной поддержки.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства» на 2021 год – 100%, фактическое значение по итогам 2021 года – 100%.

**20. Рынок семеноводства**

Современная система семеноводства служит важнейшим фактором в увеличении урожайности сельскохозяйственных культур и повышении эффективности отрасли растениеводства.

В Курской области селекцией и семеноводством сельскохозяйственных культур занимаются ФГБНУ «Курский федеральный аграрный научный центр», «Льговская опытно-селекционная станция» - филиал ФГБНУ ВНИИСС им. А.Л. Мазлумова и 20 семеноводческих хозяйств области.

За 2021 год в Курской области произведено 103,1 тыс. тонн семян высших репродукций (ОС и ЭС) сельскохозяйственных культур.

В 2021 году доля импортных семян подсолнечника составляла 98%, сахарной свеклы – 93%, ячменя ярового – 90%; пшеницы яровой – 50%, кукурузы – 94%.

При этом по отдельным культурам потребности сельского хозяйства почти полностью удовлетворяются семенами отечественной селекции: ячменю озимому, гречихи, пшеницы озимой, тритикале, вики, люпина.

Семеноводческие предприятия также способны обеспечить в полном объеме сельхозтоваропроизводителей области семенами ячменя отечественных сортов. Но в связи с тем, что семена этих сортов недостаточно востребованы пивоваренными компаниями, хозяйства вынуждены сокращать их посевы.

Доля отечественных семян кукурузы составляет только 6 %. Вместе с тем, в демонстрационных испытаниях неплохо зарекомендовали себя гибриды кукурузы Краснодарской селекции. Вопрос увеличения площади их посева прорабатывается с хозяйствами области.

Рынок семеноводства масличных культур (сои) представлен производством семян высоких репродукций в семеноводческих хозяйствах области, которые в полном объеме обеспечивают потребность хозяйств в семенах этой культуры.

В рамках госпрограммы Курской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области» сельхозтоваропроизводителям осуществляются меры господдержки на «возмещение части затрат на высев элитных семян сельскохозяйственных культур». В 2021 году на эти цели выделено 82,2 млн. рублей.

Проблематика рынка: недостаточная востребованность пивоваренными компаниями производимых семян ячменя региональными семеноводческими хозяйствами; отсутствие семеноводства по ряду культур (крупяные культуры); высокая зависимость от иностранных семян по ряду сельскохозяйственных культур.

Перспективы развития рынка: создание условий для увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке семеноводства   
за счет оказания государственной поддержки в виде субсидий и содействия в регистрации организаций частной формы собственности на рынке семеноводства Курской области, в том числе за счет оказания государственной поддержки.

Целевое значение показателя: «Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства» на 2021 год – 100%, фактическое значение по итогам 2021 года – 100%.

**21. Рынок переработки водных биоресурсов**

В 2021 году деятельность по переработки водных биоресурсов осуществляли 8 хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства. Предприятия форм собственности субъекта Российской Федерации и муниципального образования отсутствуют.

В 2021 году рыбоперерабатывающими предприятиями Курской области объем производства рыбы переработанной и консервированной составил 4,9 тыс. тонн или 70,4 % к уровню 2020 года.

В 2021 году во всех городах и районах Курской области проведены традиционные специализированные сельскохозяйственные ярмарки, на которых реализовывалась продукция из российских водных биологических ресурсов.

Кроме того, данная продукция широко представлена на постоянно-действующих ярмарках, проводимых на территориях муниципальных образований Курской области.

Проблематика рынка: территориальная удаленность от сырьевой базы.

Перспективы развития рынка: создание условий для увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов» на 2021 год – 100%, фактическое значение по итогам 2021 года – 100%.

**22. Рынок товарной аквакультуры**

Товарной аквакультурой (товарным рыбоводством) в 2021 году в Курской области занимаются 51 предприятие частной формы собственности и 1 предприятие государственной формы собственности (ГУПКО). За 2021 год частными предприятиями произведено 2798,4 тонны объектов товарной аквакультуры, государственным предприятием – 501,6 тонн объектов товарной аквакультуры.

Проблематика рынка: значительные первоначальные вложения при длительном сроке окупаемости; диспаритет цен на товарную рыбу и товары, необходимые для её производства (горюче-смазочные материалы, корма, ветеринарные препараты, электроэнергию, газ); высокий моральный и материальный износ основных средств; отсутствие стабильного рынка сбыта живой рыбы в период ее массового производства; снижение покупательской способности населения.

Перспективы развития рынка: реализация целевых мероприятий поддержки участников рынка со стороны органов исполнительной власти Курской области, в том числе оказание содействия в реализации товарной рыбы.

Предусмотрены меры государственной поддержки для хозяйств, занимающихся рыбоводством: субсидия на поддержку племенного маточного поголовья, в т.ч. на содержание племенного маточного поголовья рыб; грантовая поддержка малым формам хозяйствования, которую может направить на приобретение рыбопосадочного материала; льготный кредит под процентную ставку до 5 % годовых.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры» на 2021 год – 84,8%, фактическое значение по итогам 2021 года – 84,8%.

**23. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

На территории Курской области добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения образует частный сектор экономики. В данном направлении осуществляют свою деятельность порядка 80 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на территории   
26 районов Курской области.

Государственным балансом запасов полезных ископаемых учтено 226 месторождений и участков недр местного значения общераспространенных полезных ископаемых на территории области с общими запасами песков и камней строительных, сырья для керамзитовых изделий (суглинки и глины легкоплавкие), сырья для кирпича (глины, суглинки, мергели, трепел) в объеме 25 млрд. м3, из которых эксплуатируется около 40%.

В Государственном реестре участков недр, предоставленных в пользование, и лицензий на пользование недрами, содержащими общераспространенные полезные ископаемые на территории Курской области, зарегистрировано 89 лицензии на пользование недрами. Все, без исключения, участки недр местного значения предоставлены в пользование организациям частной формы собственности и индивидуальным предпринимателям.

Проведенный анализ имеющихся объемов общераспространенных ископаемых на территории Курской области показал, что потребности в ресурсах для реализации на территории области объектов строительства, в том числе при реализации национальных проектов с учетом перспективы, покрываются за счет поставленных на территориальный баланс запасов общераспространенных полезных ископаемых.

В рамках рационализации нормативной правовой базы Курской области в части упрощения порядка лицензирования, сокращения сроков оформления документов и предоставления государственной услуги в соответствии с Федеральным законом от 30.04.2021 № 123-ФЗ внесены изменения в Закон Российской Федерации «О недрах» в настоящее время вносятся изменения в действующие нормативные правовые акты областного уровня для приведения их в соответствие с федеральным законодательством. Данное мероприятие призвано решить проблему снижения административных барьеров при лицензировании пользования недрами.

В целях обеспечения открытости и доступности процедуры проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения вся информация о проводимых аукционах на право пользования недрами размещается на официальном сайте комитета и на сайте torgi.gov.ru. Данное мероприятие позволит решить проблему недостаточной конкуренции при проведении аукционов путем привлечения в внимания к участкам недр местного значения большего круга заинтересованных организаций.

Для информирования организаций частных форм собственности об участках недр местного значения, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи общераспространенных полезных ископаемых перечень участков недр местного значения на территории Курской области, содержащих общераспространенные полезные ископаемые размещен в свободном доступе на официальном сайте комитета.

Проблематика рынка: недостаточность спроса на добываемое сырье со стороны предприятий Курской области.

Перспективы развития рынка: основополагающей целью развития конкуренции при добыче общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения на территории Курской области является создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции, увеличение качества предлагаемой продукции за счет увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения» на 2021 год – 100%, фактическое значение по итогам 2021 года – 100%.

**24. Рынок нефтепродуктов**

Обеспечение горюче-смазочными материалами потребителей Курской области, функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависит от наличия разветвленной сети автозаправочных станций всех типов (далее – АЗС). В целом по Курской области» 190 АЗС.

В г. Курске и районных центрах (г. Железногорск, г. Курчатов, г. Льгов,   
г. Обоянь, г. Рыльск, г. Фатеж, г. Щигры) расположено более половины всех АЗС (126). Основными участниками дизельного топлива в Курской области являются ООО «РН-Черноземье», ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт», ООО «ГЭС розница», ООО «Нефтетранс», ООО «Русьнефть-Курск», ООО «Петролит-К», ООО «Ант-Ойл», ООО «ГазТехПром», ИП Борисов, ИП Дьячков, ИП Сахаров, ИП Кузьминов», ИП Жигунова. Наибольшие доли на соответствующем рынке имеют: ООО «РН-Черноземье»-37,8%, ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт»-6,6%, ООО «ГЭС розница»-5,3%.

На территории Курской области отсутствуют нефтяные месторождения, нет нефтеперерабатывающих заводов, отсутствует инфраструктура поставки нефтепродуктов.

Проблематика рынка: снижение объемов реализации бензинов автомобильных в связи с высокими оптовыми ценами, недостаточное эффективное развитие рынка в результате несоблюдения установленных нормативных расстояний между станциями с учетом интенсивности движения.

Задача: удовлетворение спроса на рынке моторного топлива.

Перспективы развития рынка: увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов» на 2021 год – 100%, фактическое значение по итогам 2021 года – 100%.

**25. Рынок легкой промышленности**

Легкая промышленность региона вносит значимый вклад в социально-экономическое развитие области, оказывает существенное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства. Структура легкой промышленности включает текстильную, швейную и обувную промышленность. На указанном рынке представлены 109 организаций (с учетом малых предприятий), из них 108 частной формы собственности и 1 предприятие, находящееся в муниципальной собственности (МУП «Ромашка» Черемисиновский район).

Основными проблемами на рынке легкой промышленности в Курской области являются: наличие основных средств, имеющих высокую степень износа; недостаток финансовых ресурсов, необходимых для обновления основных средств; необходимость привлечения хозяйствующими субъектами заемных средств, в том числе кредитных, сложности в получении доступа к кредитным ресурсам; высокая стоимость подключения к сетям инженерно-коммунальной инфраструктуры при строительстве новых предприятий и развитии бизнеса.

Кроме того, одним из факторов, ограничивающих конкуренцию в отечественной легкой промышленности, являются неравные условия конкуренции товаров на внутреннем рынке из-за ввозимой нелегальной продукции и производства контрафактной продукции. В целях решения данной проблемы на федеральном уровне разработан и поэтапно внедряется механизм внедрения маркировки по всем группам товаров. В Курской области действует региональная комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, которая координирует деятельность правоохранительных и контрольно-надзорных органов по вопросам предупреждения и пресечения незаконного ввоза, производства и оборота промышленной продукции на территории области.

В целом рынок легкой промышленности региона характеризуется развитой конкуренцией.

Перспективы развития рынка: недопущение снижения доли организаций частной формы собственности на рынке легкой промышленности за счет создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в проекты в области легкой промышленности, а также реализации мер по ограничению ввоза нелегальной продукции и производства контрафактной продукции.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности» на 2021 год – 99%, фактическое значение по итогам 2021 года – 99,9%.

**26. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

Лесопромышленный комплекс Курской области в структуре обрабатывающего комплекса региона представлен 48 организациями (с учетом малых предприятий), которые осуществляют деятельность в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева. Все предприятия частной формы собственности. Отрасль вносит значимый вклад в социально-экономическое развитие Курской области и оказывает существенное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства.

Проблематика рынка: наличие основных средств, имеющих высокую степень износа; недостаток финансовых ресурсов, необходимых для обновления основных средств; необходимость привлечения хозяйствующими субъектами заемных средств, в том числе кредитных, сложности в получении доступа к кредитным ресурсам; удаленность центров разработки лесных массивов от центров переработки древесины, что в свою очередь влияет на увеличение стоимости транспортировки материала.

Перспективы развития рынка: недопущение снижения доли организаций частной формы собственности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева за счет создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в проекты в области деревообработки.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева» на 2021 год – 100%, фактическое значение по итогам 2021 года – 100%.

**27. Рынок производства кирпича**

Рынок производства кирпича на территории Курской области представлен предприятиями частных форм собственности. Производственные мощности не в полной мере обеспечивают потребность, в том числе по качественным характеристикам товара.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 января 2022 года на территории Курской области зарегистрировано 15 хозяйствующих субъектов с заявленным видом деятельности по производству кирпича, в том числе 12 – юридические лица, 3 – индивидуальные предприниматели. В настоящее время все производители имеют частную форму собственности.

Проблематика рынка: административные барьеры при получении разрешительной документации, ограничение конкуренции при проведении закупок в бюджетной сфере, недостаточная информированность хозяйствующих субъектов об областных и межрегиональных выставках для презентации товара и возможности получения государственной поддержки.

Основные задачами по содействию развитию конкуренции на рынке: повышение экономической эффективности и конгруэнтности хозяйствующих субъектов на рынке производства кирпича, модернизация производства под потребности рынка, которая не повлечет увеличение стоимости продукции.

Перспективы развития рынка: повышение экономической эффективности и конкурентности хозяйствующих субъектов на рынке производства кирпича. Модернизация производства под потребности рынка, которая не повлечет увеличение стоимости продукции.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича» на 2021 год – 100%, фактическое значение по итогам 2021 года – 100%.

**28. Рынок производства бетона**

Рынок производства бетона на территории Курской области представлен предприятиями частных форм собственности.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 января 2022 года на территории Курской области зарегистрировано 26 хозяйствующих субъектов по виду деятельности: «Производство товарного бетона», в том числе 23 – юридические лица, 3 – индивидуальные предприниматели. В настоящее время все производители имеют частную форму собственности.

Основными задачами по содействию развитию конкуренции на рынке: повышение экономической эффективности и конкурентности хозяйствующих субъектов на рынке производства бетона, модернизация производства под потребности рынка, которая не повлечет увеличения стоимости продукции.

Проблематика рынка: административные барьеры при получении разрешительной документации, ограничение конкуренции при проведении закупок в бюджетной сфере, недостаточная информированность хозяйствующих субъектов об областных и межрегиональных выставках для презентации товара и возможности получения государственной поддержки.

Перспективы развития рынка: повышение экономической эффективности и конгруэнтности хозяйствующих субъектов на рынке производства бетона. Модернизация производства под потребности рынка, которая не повлечет увеличение стоимости продукции

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона» на 2021 год – 100%, фактическое значение по итогам 2021 года – 100%.

**29. Сфера наружной рекламы**

На сегодняшний день в Курской области существует 78 рекламных агентств, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы с частной формой собственности.

Проблематика рынка: недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о схемах и порядке размещения рекламных конструкций.

Перспективы развития рынка: открытый доступ для хозяйствующих субъектов к информации о потенциальных местах размещения наружной рекламы, повышение конкуренции в порядке проведения торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы» на 2021 год – 100%, фактическое значение по итогам 2021 года – 100%.

**30. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Из 54 перевозчиков, осуществляющих транспортное обслуживание населения по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Курской области, 65% являются частными перевозчиками.

Администрациями муниципальных образований Курской области ведется работа по обеспечению прозрачности проводимых конкурсных процедур на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам в соответствии с федеральным законодательством, нормативными актами Курской области и муниципальных образований, что способствует привлечению к оказанию услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом частных перевозчиков.

Проблематика рынка: недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

Цель: увеличение доли организаций частной формы собственности на данном рынке.

Перспективы развития рынка: привлечение к оказанию услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом частных перевозчиков.

Целевое значение показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» на 2021 год – 60%, фактическое значение по итогам 2021 года – 60%.

**31. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

В соответствии с реестром межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Курской области, перевозки пассажиров осуществляются по 206 маршрутам.

Из 32 перевозчиков, осуществляющих транспортное обслуживание населения по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок Курской области, 80% являются частными перевозчиками.

В соответствии с федеральным законодательством Администрацией Курской области приняты необходимые нормативные правовые акты для развития конкуренции на территории региона, в том числе в части обеспечения прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения по регулярным межмуниципальным маршрутам автобусного сообщения.

Проблематика рынка: недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

Цель: увеличение доли организаций частной формы собственности на данном рынке.

Перспективы развития рынка: развитие добросовестной конкуренции за счет пресечения деятельности нелегальных перевозчиков по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без заключения договоров.

Целевое значение показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» на 2021 год – 60%, фактическое значение по итогам 2021 года – 60%.

**32. Рынок социальных услуг**

В рамках Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» сформирован реестр поставщиков социальных услуг в Курской области, в который с 1 января 2016 года наряду с 50 государственными организациями социального обслуживания, включены негосударственные организации, предоставляющие социальные услуги в стационарной, полустационарной формах, а также осуществляющие социальное обслуживание на дому. По итогам 2021 года в реестре поставщиков социальных услуг состоят 15 негосударственных организаций, что составляет 23,1% от общего количества организаций социального обслуживания Курской области, предоставляющих социальные услуги.

Проблематика рынка: доминирование организаций, находящихся в государственной собственности.

Перспективы развития рынка: привлечение негосударственных организаций к оказанию социальных услуг в сфере социального обслуживания путем включения их в реестр поставщиков социальных услуг и оказания им необходимых видов поддержки, предусмотренных действующим законодательством.

Целевое значение показателя «Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания (всех форм собственности), предоставляющих социальные услуги» на 2021 год – 18,6%, фактическое значение по итогам 2021 года – 23,1%.

**33. Рынок медицинских услуг**

По состоянию на 01.01.2022 рынок медицинских услуг в системе обязательного медицинского страхования представлен 72 медицинскими организациями. Из общего количества организаций по форме собственности государственных - 52, ведомственных - 3, иной формы собственности – 17.

Реестр медицинских организаций ведется территориальным фондом обязательного медицинского страхования, размещается в обязательном порядке на его официальном сайте в сети «Интернет» и может дополнительно опубликовываться иными способами.

Оказание информационно-консультативной помощи негосударственным медицинским организациям, участвующим в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, осуществляется в постоянном режиме по мере обращения таких организаций.

Проблематика рынка: недостаточный уровень участия негосударственных медицинских организаций в территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Курской области.

Перспективы развития рынка: увеличение доли медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования за счет обеспечения недискриминационного распределения финансовых средств системы обязательного медицинского страхования в рамках программы гарантий бесплатного оказания медицинской помощи.

Целевое значение показателя «Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования» на 2021 год – 10,0%, фактическое значение по итогам 2021 года – 4,7%.

Недостижение показателя связано с тем, что медицинские организации частной системы здравоохранения оказывают плановую медицинскую помощь. В 2021 году в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 во исполнении распоряжения Губернатора Курской области   
от 10 марта 2020 года № 60-рг «О введении режима повышенной готовности»   
(с изменениями) в медицинских организациях организациях Курской области, в том числе и в медицинских организациях частной системы здравоохранения, плановаая медицинская помомщь была преостановлена.

**34. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

Развитие негосударственного сектора на рынке психолого-педагогических услуг представляется проблематичным из-за низкого числа потребителей данных платных услуг, так как основной целью деятельности предпринимателей является извлечение прибыли. В регионе функционирует 24 центра (служб) по оказанию услуг ранней коррекционной помощи (исключительно в системе образования), финансирование осуществляется в рамках Государственной программы Курской области «Развитие образования в Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 15 октября 2013 г. № 737-па,деятельность центров (служб) по оказанию услуг ранней коррекционной помощи регулируется межведомственным приказом от 07.05.2018 № 1-452/127/211 «Об утверждении Комплекса мер по формированию современной инфраструктуры системы ранней помощи детям с выявленными нарушениями развития, угрозой их возникновения, детям с ограниченными возможностями здоровья, инвалидностью и семьям, их воспитывающим, в Курской области на 2018-2019 годы».

Кроме того, во всех муниципальных образованиях региона организована работа по созданию и функционированию консультационных центров (пунктов) по предоставлению методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи родителям (законным представителям) несовершеннолетних обучающихся в муниципальных образовательных организациях. В настоящее время в Курской области функционирует 116 консультационных центров (пунктов) (2020 год – 116, 2019 год – 112, 2018 год – 98). За отчетный период с нарастающим итогом было 13780 обращений родителей (законных представителей) для оказания помощи в консультационных центрах (пунктах) в различных формах, из них 10000 приходится на региональный ресурсный сетевой консультационный центр помощи родителям «Позитив».

В частных организациях Курской области также оказываются услуги по консультированию родителей по ранней диагностике, социализации и реабилитации.

Проблематика рынка: недостаточное развитие сети консультационных центров (пунктов), оказывающих услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья, на базе муниципальных дошкольных образовательных организаций.

Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, увеличение количества детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей в муниципальных районах.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья» на 2021 год – 3%, фактическое значение по итогам 2021 года – 3%.

Целевое значение показателя «Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации» на 2021 год – 10%, фактическое значение по итогам 2021 года – 10%.

**2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Курской области утвержден постановлением Администрации Курской области [от 20.12.2019 № 1303-па](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=101866) «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Курской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области» (в редакции постановления Администрации Курской области [от 28.09.2021 № 1002-па](https://kursk.ru/region/economy/page-152953/)).

**2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта**

Доклад размещен:

- [на официальном сайте Администрации Курской области в разделе «О регионе» / «Экономика» / «Стандарт развития конкуренции» / «Документы»;](https://kursk.ru/region/economy/page-170707/)

- [на интернет - портале об инвестиционной деятельности в Курской области в разделе «Стандарт развития конкуренции»](https://kurskoblinvest.ru/standart-razvitiya-konkurencii/).

Доклад утвержден на заседании Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области – [Протокол № 10 от 04.03.2022](https://kursk.ru/region/economy/page-170706/), который размещен на официальном сайте Администрации Курской области в разделе   
«О регионе» / «Экономика» / «Стандарт развития конкуренции» / «Новости».

(Приложение № 14 к Докладу «Протокол № 10»)

**2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

**2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при** **Губернаторе Курской области (далее – Межотраслевой совет потребителей)**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р «Об утверждении Концепции и плана мероприятий («дорожной карты») по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей» и постановлением Губернатора Курской области [от 27 августа 2014 №340-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=36055&page=3) «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области» (с последующими изменениями) был создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области.

Распоряжением Губернатора Курской области от 06.10.2020 г. № 396-рг утвержден состав указанного межотраслевого Совета потребителей (ссылка на документ: <https://kursk.ru/region/control/komissii-sovety-shtaby-kollegii-oblastnogo-znacheniya/mezhotraslevoy-sovet-potrebiteley-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennykh-monopoliy-pri-gube/>; <http://tarifkursk.ru/deyatelnost/mezhotraslevoy-sovet-potrebiteley/>

Количественный состав членов Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области (далее – Совет) сформирован при выполнении следующего соотношения:

1/3 членов Совета являются представителями крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций: Белашов Олег Анатольевич - генеральный директор ООО «Идея – Строй», депутат Курской областной Думы шестого созыва, заместитель председателя постоянного комитета по развитию малого и среднего предпринимательства и инновационной политике, член постоянного комитета по законодательству и местному самоуправлению Курской областной Думы; Марков Игорь Владимирович - генеральный директор ООО «Совтест АТЕ», сопредседатель Курского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; Шевченко Николай Сергеевич - генеральный директор ООО «НПО Электроагрегат», депутат Курского городского собрания VI созыва, председатель Курского регионального отделения общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России»;

1/3 членов Совета представители общественных некоммерческих организаций и (или) организаций по защите прав потребителей: Малахов Олег Игоревич - председатель Курского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; Вишняков Алексей Николаевич - заместитель председателя Правления Курской региональной общественной организации «Союз предпринимателей»; Терновцев Александр Валерьевич - управляющий партнёр Коллегии адвокатов «Гриб, Терновцов и партнеры» Адвокатской палаты г.Москвы, председатель ООО «ОПС "Человек и закон»;

1/3 членов Совета представители федеральных парламентских политических партий и представителей органов местного самоуправления: Харин Владимир Михайлович - член ФППП «Единая Россия», президент Фонда поддержки регионального сотрудничества и развития, депутат Курской областной Думы шестого созыва, председатель постоянного комитета по бюджету, налогам и экономическому развитию Курской областной Думы, член постоянного комитета по законодательству и местному самоуправлению; Цыбин Николай Алексеевич - первый заместитель главы администрации города Курска; Быканов Денис Александрович - заместитель главы администрации города Железногорска Курской области.

Также членами Совета являются: Лазарев Алексей Иванович - председатель Общественной палаты Курской области и Водопьянов Денис Сергеевич - уполномоченный по защите прав предпринимателей Курской области.

Целями деятельности Совета является доведение до сведения соответствующих органов исполнительной власти Курской области и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и предоставляемых ими услуг для потребителей.

Основными задачами Совета являются:

а) участие в разработке и обсуждении на ранних стадиях формирования стратегических документов Курской области, которые могут определять перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий (схемы территориального планирования двух и более субъектов Российской Федерации, одним из которых является Курская область, схемы территориального планирования Курской области, прогнозы социально-экономического развития Курской области и др.);

б) подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом защиты интересов потребителей, итогов широкого обсуждения, а также взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Курской области;

в) осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

г) осуществление общественного контроля тарифного регулирования субъектов естественных монополий с учетом поступивших предложений по установлению тарифов на товары (услуги) субъектов естественных монополий;

д) обеспечение взаимодействия потребителей с комитетом по тарифам и ценам Курской области, субъектами естественных монополий, органами исполнительной власти Курской области, осуществляющими функции по согласованию и утверждению инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

На официальном сайте Администрации Курской области (https://kursk.ru) в подразделе «Комиссии, советы, штабы, коллегии областного значения» [раздела «Органы власти» создана страница межотраслевого Совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области](https://kursk.ru/region/control/komissii-sovety-shtaby-kollegii-oblastnogo-znacheniya/mezhotraslevoy-sovet-potrebiteley-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennykh-monopoliy-pri-gube/), на которой размещена информация о составе, задачах, функциях Совета, а также информация о проводимой работе.

Соответствующая информация о работе Совета также размещалась на официальном сайте комитета по тарифам и ценам Курской области.

В рамках осуществления общественного контроля за тарифным регулированием субъектов естественных монополий межотраслевой Совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области выполняет следующие функции:

подготовка заключений на проекты тарифных решений, включая оценку последствий предлагаемых решений и представление их в комитет по тарифам и ценам Курской области;

участие представителей Совета в заседаниях коллегиального органа (Правления) комитета по тарифам и ценам Курской области, на которых рассматриваются вопросы установления тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий, для которых государственное регулирование цен (тарифов) осуществляет комитет по тарифам и ценам Курской области.

[В 2021 году проведено 4 заседания Совета, на которых рассматривались следующие вопросы](http://tarifkursk.ru/deyatelnost/mezhotraslevoy-sovet-potrebiteley/?ELEMENT_ID=1448) ([Протокол от 16.02.2021 № 1; Протокол от 26.04.2021 № 2; Протокол от 10.07.2021 № 3; Протокол от 16.12.2021 № 4](https://kursk.ru/region/control/komissii-sovety-shtaby-kollegii-oblastnogo-znacheniya/mezhotraslevoy-sovet-potrebiteley-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennykh-monopoliy-pri-gube/zasedaniya-i-resheniya/)):

проблемные вопросы осуществления контроля в сфере газоснабжения;

рассмотрение отчета об исполнении за 2020 год инвестиционных программ субъектов электроэнергетики Курской области;

рассмотрение заключения комитета по тарифам и ценам Курской области по изменению инвестиционных программ ТСО Курской области в сфере электроснабжения на 2020-2024 годы;

рассмотрение предложения комитета по тарифам и ценам Курской области по предельным (минимальные и максимальные) уровням тарифов на услуги по передаче электрической энергии для «прочих потребителей» Курской области на 2022 год;

рассмотрение экспертного заключения комитета по тарифам и ценам Курской области по корректировке плановой необходимой валовой выручки, включаемых в тарифы на тепловую энергию, горячую воду в открытой системе теплоснабжения (горячего водоснабжения), поставляемые Муниципальным унитарным предприятием «Городские тепловые сети» муниципального образования «Город Курчатов» потребителям на 2022 год;

рассмотрение экспертного заключения комитета по тарифам и ценам Курской области по корректировке необходимой валовой выручки и установлению индивидуальных тарифов на услуги по передаче электрической энергии для взаиморасчета между АО «Курские электрические сети» и ПАО «Россети Центр» (филиал «Курскэнерго») на 2022 год;

о секретаре Совета.

Советом в 2021 году даны заключения на проекты корректировок инвестиционных программ территориальных сетевых организаций Курской области на 2021 год.

Кроме того, подготовлены заключения на экспертные заключения комитета по корректировке установленных тарифов на питьевую воду для потребителей ООО «Сатурн» Малогнеушевского сельсовета Курской области, по корректировке плановой необходимой валовой выручки и тарифов в сфере теплоснабжения, установленных на 2022 год с применением метода индексации для потребителей МУП «Гортеплосеть» г. Курчатова,. по корректировке необходимой валовой выручки и установлению индивидуальных тарифов на услуги по передаче электрической энергии для взаиморасчета между АО «Курские электрические сети» и ПАО «Россети Центр» (филиал «Курскэнерго») на 2022 год. Советом рассмотрено экспертное заключение комитета по расчету и установлению с 1 июля 2021 года розничных цен на природный газ, реализуемый ООО «Газпром межрегионгаз Курск» населению Курской области.

В 2021 году плановые и внеплановые проверки комитетом по тарифам и ценам Курской области в отношении юридических лиц (субъектов естественных монополий), осуществляющих реализацию товаров и услуг, подлежащих государственному регулированию на территории Курской области, не проводились.

**2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием**

В соответствии с пунктом 51 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, внедрение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием, целесообразно осуществлять в отношении объектов сметной стоимостью от 1 млрд. рублей.

На территории Курской области не осуществлялась реализация инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, цены (тарифы) на товары, работы, услуги которым утверждаются комитетом по тарифам и ценам Курской области, со сметной стоимостью от 1 млрд. рублей.

**2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в Курской области**

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 г. № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» Федеральная антимонопольная служба и ее территориальные органы, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов в рамках своих полномочий осуществляют государственный контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии.

Федеральным законом от 26.03.2003 г. № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» предусмотрены полномочия органа исполнительной власти в области государственного регулирования тарифов по контролю за соблюдением стандартов раскрытия информации.

В соответствии с Порядком осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов) комитетом по тарифам и ценам Курской области, утвержденным постановлением Администрации Курской области от 31 декабря 2013 г.   
№ 1061–па, осуществляется контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектов электроэнергетики Курской области посредством систематического наблюдения за исполнением обязательных требований и анализа состояния исполнения обязательных требований субъектами электроэнергетики.

Результаты систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации подконтрольными субъектами за 2018 год оформлены отчетом комитета о проведении систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации по форме, утвержденной приказом ФСТ России от 20.02.2014 г. № 201-э «Об утверждении форм отчета о проведении систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации и отчета о проведении систематического наблюдения и анализа за использованием инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые государством цены (тарифы) в сфере электроэнергетики и в сфере теплоснабжения».

Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами осуществляется комитетом в соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 5 июля 2013 г. № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», от 17 января 2013 г. № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения» и от 21 июня 2016 г. № 564 «Об утверждении стандартов раскрытия информации в области обращения с твердыми коммунальными отходами» посредством проведения проверок и систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации.

Кроме того, в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и обращения с твердыми коммунальными отходами ежеквартально комитетом проводится мониторинг соблюдения организациями стандартов раскрытия информации.

Комитетом по тарифам и ценам Курской области в форме систематического наблюдения и мониторинга осуществляется контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в части стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, подлежащей свободному доступу. Отчетность предоставляется регулируемыми организациями в соответствии с утвержденными формами в формате шаблонов единой информационно-аналитической системы (ЕИАС). Предоставленная информация проверяется на полноту и достоверность раскрываемой информации согласно нормативно-правовым документам Правительства Российской Федерации.

Раскрытие информации осуществляется в установленном законодательством порядке путем размещения в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система» (ЕИАС) в ФАС России. Ссылка на сайт ФАС России размещена на сайте комитета <http://tarifkursk.ru/index.php/79-articles/5636-raskrytie-informatsii-v-zhkkh>. Вся информация, подлежащая раскрытию, находится в свободном доступе.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности на географической карте Курской области, ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ, об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению к электрическим сетям, оказываемых в электронном виде отражена на официальном сайте ПАО «МРСК Центра» (<https://www.mrsk-1.ru/>) и АО «Курские электрические сети»([www. kurskenergy.ru](http://www.kurskenergy.ru/" \t "_blank)).

Ориентировочные места подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций, о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов отображается на [инвестиционной карте Курской области](http://iik.rkursk.ru/client/#lang=ru&lat=51.5429188223739&lon=36.67236328125&zoom=6&layers=infoLayers%3AkurskTransport%2CkurskMinerals%7Clayers%3AkurskBorder%2CkurskRegion%2CkurskPlaces%2Cparks%2Cresidents%7CstrategProjectLayers%3AstrategLayer).

На официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций (субъектов естественных монополий) в телекоммуникационной сети «Интернет» потребитель имеет возможность подать заявку на подключение (технологическое присоединение) к сетям инженерно-технического обеспечения:

к сетям газораспределения (<http://kurskgaz.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=929&Itemid=208>; <http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1837>);

к электрическим сетям (<https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/>, <http://www.kurskenergy.ru/clients/>; (<http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1837>) ;

к системам теплоснабжения (<http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1837>);

к централизованным системам водоснабжения и водоотведения (<http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1837>).

Ресурсоснабжающими организациями проведена работа по сокращению сроков подключения к инженерным сетям, в частности, это предоставление заявителю возможности осуществлять почти все мероприятия по технологическому присоединению в виде электронного документооборота по средствам «Личного кабинета» и электронно-цифровой подписи (ЭЦП), наличие калькулятора на сайтах организаций.

Кроме того, между ресурсоснабжающими организациями региона и автономным учреждением Курской области "Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг" заключены соглашения, в соответствии с которыми заявители в рамках «единого окна» могут подавать заявки на технологическое присоединение к инженерным сетям непосредственно через многофункциональные центры по предоставлению государственных и муниципальных услуг. Перечень необходимых документов, требуемых для подачи заявки на технологическое присоединение к инженерным сетям в многофункциональных центрах по предоставлению государственных и муниципальных услуг, имеется.

На официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций (субъектов естественных монополий) в телекоммуникационной сети «Интернет» потребитель имеет возможность подать заявку на подключение (технологическое присоединение) к сетям инженерно-технического обеспечения.

В настоящее время в целях организации подключения (технологического присоединения) объектов к сетям инженерно-технического обеспечения и электрическим сетям автономным учреждением Курской области «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг» (далее - АУ КО «МФЦ») заключены соглашения с МУП «Курскводоканал», АО «Курскоблводоканал». Прорабатывается вопрос о заключении новых соглашений о взаимодействии с ПАО «МРСК – Центра» (филиал ПАО «МРСК – Центра» - «Курскэнерго»), ПАО «Квадра-генерирующая компания», ПАО «Ростелеком».

Проект соглашения о взаимодействии также направлен в АО «Газпромгазораспределение Курск».

Мероприятия инвестиционных программ субъектов естественных монополий в обязательном порядке проверяются и согласовываются с планами территориального развития Курской области и муниципальных образований, с комитетом по экономике и развитию Курской области, комитетом жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области.

Согласно представленным отчетам об использовании инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые государством цены (тарифы) в сфере электроэнергетики факт 2021 года показал, что инвестиционные программы территориальными сетевыми организациями Курской области реализованы за счет тарифов на услуги по передаче электрической энергии в сумме 1218,3 млн. руб. (без НДС), в том числе:

1. ПАО «Россети Центр» (филиал «Курскэнерго») – 990,5 млн. руб., что составляет 100,5% от запланированных расходов;

2. АО «Курские электрические сети» - 219,8 млн.. руб., что составляет 100% от запланированных расходов;

3. ОАО «РЖД» в границах Московской железной дороги на территории Курской области – 5,0 млн. руб., что составляет 141,7 % от запланированных расходов;

4. филиал «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго» - 3,0 млн. руб., что составляет 99,6% от запланированных расходов.

В 2021 году межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области рассмотрены 3 проекта инвестиционных программ субъектов естественных монополий (АО «Курские электрические сети», ОАО «РЖД» в границах Московской железной дороги на территории Курской области и филиал «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго» на территории Курской области). По всем проектам инвестиционных программ вынесены положительные заключения в части оценки целесообразности и обоснованности применения технологических и стоимостных решений инвестиционных проектов, предусмотренных проектами инвестиционных программ.

В целом успешная реализация мероприятий инвестиционных программ субъектов электроэнергетики Курской области позволяет удовлетворить растущие потребности промышленности, АПК и жилищного сектора экономики в новых мощностях, способствует привлечению инвестиций в регион, участвует в реализации крупных инвестиционных проектах на территории Курского края, в целом, существенно повышает надежность электроснабжения потребителей области.

За 2021 год выявлено 17 нарушений организациями, осуществляющими деятельность в сфере водоснабжения, установленного порядка ценообразования, выразившееся в применения тарифа на подключение к централизованной системе холодного водоснабжения при отсутствии установленных уполномоченным органом (комитетом по тарифам и ценам Курской области) тарифов на подключение к централизованной системе холодного водоснабжения.

Таким образом, контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий направлен на обеспечение повышения прозрачности деятельности и открытости их регулирования, что позволяет выстроить единую систему сбора информации, а также запустить эффективный механизм общественного контроля.

Дополнительно в соответствии с законодательством Российской Федерации раскрывается информация о комитете по тарифам и ценам Курской области, как регулирующем органе.

На официальном сайте комитета по тарифам и ценам Курской области <https://dvktc.dtl.biz/> публикуются приказы и информационные письма, содержащие информацию о величине тарифов на ресурсы, используемые при предоставлении коммунальных услуг, протоколы комитета, содержащие порядок расчета, состав затрат, объемов и другие показатели учитываемые в структуре тарифов.

В целях обеспечения взаимодействия между комитетом по тарифам и ценам Курской области, гражданами Российской Федерации, организациями и общественными объединениями на основе принципов открытости, баланса интересов потребителей, регулируемых организаций и общественно значимых интересов при реализации государственной политики в области государственного регулирования цен (тарифов) приказом комитета по тарифам и ценам Курской области от 12.04.2013 № 70 (с последующими изменениями) создан общественный совет при комитете по тарифам и ценам Курской области. Состав данного Совета утвержден приказом комитета от 20.09.2016 № 270.

В состав вышеназванного совета входят представители общественных организаций, высших учебных заведений, предприниматели и промышленники.

**Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»**

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области**

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия) | Наименование показателя | Ед. изм. | Исходное значение показателя на 01.01.2021 | Целевое значение показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области в отчетном периоде (году) 2021 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2021 год | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции, % | Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, % |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования | % | 5,7 (5 частных организаций) | 5 (5 частных организаций) | 5,5 (5 частных организаций) | статистические данные по форме СПО-1 | \* | 23,4 | 76,8 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности | % | 20,0 | 20,0 | 21,0 | данные комитета молодежной политики Курской области- уполномоченного органа в сфере организации оздоровления и отдыха детей на территории Курской области | \* | 24,6 | 76,8 |
| 3 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | % | 92,9 | 85,0 | 93,3 | мониторинг информации о выданных лицензиях на право осуществления фармацевтической деятельности | \* | 40,9 | 76,8 |
| 4 | Рынок ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | % | 89,0 | 88,0 | 90,0 | информация органов местного самоуправления | \* | 32,3 | 76,8 |
| 5 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | % | 30,0 | 33,0 | 33,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 19,0 | 76,8 |
| 6 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | % | 40,1 | 42,0 | 39,01) | итоги конкурсных отборов хозяйствующих субъектов для выполнения работ по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | \* | 17,9 | 76,8 |
| 7 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | % | 89,8 | 90,0 | 99,75 | итоги конкурсных отборов хозяйствующих субъектов для выполнения работ по благоустройству городской среды | \* | 15,6 | 76,8 |
| 8 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | % | 98,5 | 98,5 | 98,5 | информация Фонда капитального ремонта Курской области | \* | 12,4 | 76,8 |
| 9 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах | % | 100 | 100 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 13,0 | 76,8 |
| 10 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | % | 48,0 | 48,0 | 48,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 18,2 | 76,8 |
| 11 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | % | 78,0 | 78,0 | 78,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 16,5 | 76,8 |
| 12 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | % | 100 | 100 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 30,6 | 76,8 |
| 13 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | % | 97,2 | 98,0 | 98,5 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 23,8 | 76,8 |
| 14 | Рынок жилищного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства | % | 100 | 100 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 14,6 | 76,8 |
| 15 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | % | 100 | 100 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 13,3 | 76,8 |
| 16 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования | % | 93,0 | 93,0 | 93,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 12,6 | 76,8 |
| 17 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | % | 92,0 | 92,0 | 93,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 16,3 | 76,8 |
| 18 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции | % | 3,0 | 5,0 | 5,0 | оперативные данные сельскохозяйственных кооперативов, членов сельскохозяйственных кооперативов | \* | 31,3 | 76,8 |
| 19 | Рынок племенного животноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства | % | 100 | 100 | 100 | оперативные данные предприятий и муниципальных образований | \* | 23,1 | 76,8 |
| 20 | Рынок семеноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства | % | 100 | 100 | 100 | данные ФГБУ "Россельхозцентр" по Курской области | \* | 15,2 | 76,8 |
| 21 | Рынок переработки водных биоресурсов | Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов | % | 100 | 100 | 100 | оперативные данные предприятий и муниципальных образований | \* | 13,1 | 76,8 |
| 22 | Рынок товарной аквакультуры | Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры | % | 84,8 | 84,8 | 84,8 | оперативные данные предприятий и муниципальных образований | \* | 14,6 | 76,8 |
| 23 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | % | 100 | 100 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 12,1 | 76,8 |
| 24 | Рынок нефтепродуктов | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | % | 100 | 100 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 15,3 | 76,8 |
| 25 | Рынок легкой промышленности | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности | % | 99,9 | 99,0 | 99,9 | оперативные данные предприятий | \* | 12,9 | 76,8 |
| 26 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | % | 100 | 100 | 100 | оперативные данные предприятий | \* | 10,0 | 76,8 |
| 27 | Рынок производства кирпича | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича | % | 100 | 100 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 10,3 | 76,8 |
| 28 | Рынок производства бетона | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона | % | 100 | 100 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 11,4 | 76,8 |
| 29 | Сфера наружной рекламы | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | % | 100 | 100 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 11,0 | 76,8 |
| 30 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | % | 59,0 | 60,0 | 60,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 22,1 | 76,8 |
| 31 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | % | 59,0 | 60,0 | 60,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 21,2 | 76,8 |
| 32 | Рынок социальных услуг | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания (всех форм собственности), предоставляющих социальные услуги | % | 18,6 | 18,6 | 23,1 | реестр поставщиков социальных услуг в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации» | \* | 27,2 | 76,8 |
| 33 | Рынок медицинских услуг | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | % | 5,14 | 10,0 | 4,72) | расходы частных медицинских организаций в общих расходах медицинских организаций, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | \* | 23,4 | 76,8 |
| 34 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | % | 2,8 | 3,0 | 3,0 | мониторинг организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | \* | 20,9 | 76,8 |
| Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации | % | 8,0 | 10,0 | 10,0 | мониторинг детей с ограниченными возможностями здоровья | \* |
|  | \*) Расчет ключевых показателей развития конкуренции выполнен в соответствии с методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 №1232/18  «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» и приказом Федеральной антимонопольной службы от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».  1 ) Недостижение показателя связано с тем, что в ходе закупочных процедур, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации  от 3 ноября 2016 № 1133, в 2021 году не поступило ни одной заявки на оказание услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов по установленным территориям в зоне деятельности регионального оператора. Вывоз твердых коммунальных отходов осуществляется силами регионального оператора АО «Спецавтобаза по уборке города Курска», которая является организацией со 100 % муниципальной собственностью. При этом целевое значение показателя стандарта развития конкуренции (20%) превышено.  2 ) Недостижение показателя связано с тем, что медицинские организации частной системы здравоохранения оказывают плановую медицинскую помощь. В 2021 году в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 во исполнении распоряжения Губернатора Курской области  от 10 марта 2020 года № 60-рг «О введении режима повышенной готовности» (с изменениями) в медицинских организациях Курской области, в том числе и в медицинских организациях частной системы здравоохранения, плановая медицинская помощь была приостановлена. | | | | | | | | | |

**Сведения о системных мероприятиях для достижения целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области**

|  | **Системное мероприятие** | **Отчет о выполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- |
| а) | Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области» государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 24.10.2013г. №774-па выстроена система поддержки малого и среднего предпринимательства, в соответствии с которой предусмотрены меры поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства.  Предусмотрены меры, направленные на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в виде возмещения части затрат, связанных с модернизацией производства, приобретением нового оборудования. В областном бюджете в 2021 году предусмотрены средства в размере 31,470 млн. рублей.  Проведено 3 конкурса на предоставление субсидии, по итогам которых 18 субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлена государственная финансовая поддержка.  Средства областного бюджета освоены в полном объеме (31,470 млн. рублей).  Получателями субсидии по итогам 2021 года обеспечена занятость для 1211 чел., в том числе создано 43 новых рабочих места.  На 1 рубль полученной субсидии уплачено 19 рублей налоговых отчислений и 12 рублей инвестиций |
| б) | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | В соответствии с постановлением Администрации Курской области от 22.01.2020 №47-па «О централизации закупок в Курской области» с 06.05.2020 осуществляет деятельность ОКУ «Центр закупок Курской области», в полномочия которого входит проведение централизованных закупок товаров, работ, услуг для областных и муниципальных заказчиков (при закупках за счет средств областного бюджета) с ценой контрактов до 10 млн. руб. Централизованные закупки для данных заказчиков с ценой 10 млн.руб. и выше проводятся комитетом по управлению имуществом Курской области как уполномоченным органом по определению поставщиков.  Централизованы закупки областных заказчиков, а также муниципальных заказчиков Курской области (в т.ч. муниципального образования «город Курск», централизация закупок которого состоялась в 2021 году), софинансируемые из средств областного бюджета.  Нормативные правовые акты Курской области, регламентирующие вопросы региональных закупок, своевременно приводятся Комитетом в соответствие с учетом изменений действующего законодательства о контрактной системе.  В результате централизации закупок Курской области повысилось качество подготовки документов и проведения закупочных процедур, снизилось число обоснованных жалоб на процедуры региональных закупок в контролирующие органы.  Проведение региональных закупок с четким соблюдением всех законодательных норм неоднократно отмечалось на федеральном уровне. В прошедшем 2021 году в рейтинге общественной организации «Гильдия отечественных закупщиков» Курская область получила высокие оценки в части организационной структуры закупок региона и осуществления закупочных процедур.  Общая сумма экономии бюджетных средств по результатам проведения закупок на централизованной основе уполномоченными органом и учреждением составила 992,6 млн. руб. (на 10% больше прошлого года).  Среднее количество участников одной конкурентной закупки увеличилось с 3,5 заявок до 4 заявок на одну закупочную процедуру.  В нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы региональных закупок, в 2021 году внесены изменения в соответствии с действующим законодательством о контрактной системе.  С 01.01.2020 закупки малого объема областных заказчиков и муниципальных заказчиков, софинансируемые из бюджета Курской области, проводятся через «электронный магазин» – программный модуль «Малые закупки» в региональной информационной системе «Торги Курской области» в соответствии с постановлением Администрации Курской области от 10.12.2019 №1235-па «О порядке осуществления закупок малого объема заказчиками Курской области».  В период с 2020 по 2021 год в программном модуле «Малые закупки» в региональной информационной системе в сфере закупок для обеспечения нужд Курской области «Торги Курской области», обеспечивающим выбор поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на конкурентной основе для закупок малого объема (с ценой контракта до 600 тыс. руб.), зарегистрировано 2180 поставщиков, из которых 82% составляют субъекты малого и среднего предпринимательства.  Прирост зарегистрированных в модуле поставщиков по отношению к показателю 2020 года составил 70,9%.  В 2021 году заказчиками размещено 6 764 извещения о проведении малых закупок на общую сумму 1 006,05 млн. руб.  Экономия бюджетных средств по заключенным в модуле «Малые закупки» контрактам составила 142,29 млн. руб. (что на 67,8% больше экономии по итогам 2020 года).  По результатам деятельности Комитета по управлению имуществом Курской области и ОКУ «Центр закупок Курской области» в 2021 году для областных и муниципальных заказчиков Курской области на условиях централизации проведено свыше 10 тысяч (10 281) конкурентных закупок в электронном виде (конкурсов, аукционов, запросов котировок) на общую сумму 13 813,96 млн. руб.  Количество закупок увеличилось почти вдвое по сравнению с 2020 годом, когда было проведено 5 349 процедур (экономия бюджетных средств по результатам проведения закупок на централизованной основе уполномоченными органом и учреждением в 2021 году составила 992,6 млн. руб. (на 10% больше прошлого года). |
| г) | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от  7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», Федеральным законом от 2 июля 2013 года № 176-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и статьи 7 и 46 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов», Законом Курской области от 25 февраля 2014 года № 9‑ЗКО «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Курской области, проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Курской области, муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на территории Курской области» (с последующими изменениями) с 2014 года проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области и экспертизы нормативных правовых актов Курской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.  Утверждены нормативные правовые акты Курской области:  постановление Администрации Курской области «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, подготавливаемых органами исполнительной власти Курской области» от 29.03.2013 № 175-па (с последующими изменениями);  постановление Администрации Курской области «О порядке проведения экспертизы нормативных правовых актов Курской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» от 02.07.2014 № 401-па (с последующими изменениями).  Уполномоченный орган по оценке регулирующего воздействия – комитет по экономике и развитию Курской области.  Оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Курской области проводится на систематической основе. В проведении ОРВ проектов нормативных правовых актов Курской области принимают участие представители региональных ассоциаций (объединений), представляющих интересы предпринимательского сообщества, Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Курской области, что позволяет учесть позицию предпринимателей при подготовке нормативных документов и исключить на стадии разработки те положения, которые могут привести к административным или финансовым обременениям бизнеса.  В Курской области за 2014-2021 годы в отношении 135 проектов нормативных правовых актов Курской области, в том числе за 2021 год – 28 проектов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, проведена процедура оценки регулирующего воздействия.  Полная информация об оценке регулирующего воздействия в Курской области размещена на [сайте Администрации Курской](https://курск.рф/region/economy/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-i-ekspertiza/) области в разделе «О регионе»/«Экономика»/«Оценка регулирующего воздействия» и на федеральном портале [orv.gov.ru](http://orv.gov.ru).  Оценка регулирующего воздействия, как механизм управленческих решений, обеспечивающий «открытость» и «прозрачность», позволяет учесть позицию предпринимателей при подготовке нормативных документов и исключить на стадии разработки те положения, которые могут привести к административным или финансовым обременениям бизнеса |
| д) | Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию | В целях открытости информации о государственном секторе экономики Курской области и доступности сведений об основных показателях действующих государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей участия Курской области более 50 процентов, приказом комитета по управлению имуществом Курской области от 31.12.2019 № 01-17/322 утверждена форма реестра государственных унитарных (казенных) предприятий Курской области и хозяйственных обществ с долей участия Курской области более 50 процентов. Информация об основных показателях их экономической (финансовой) деятельности публично размещается в сети "Интернет" на сайте комитета по управлению имуществом Курской области ежегодно до 1 мая.  Открытый реестр государственных унитарных (казенных) предприятий Курской области и хозяйственных субъектов с долей участия Курской области более 50 процентов за 2021 год размещен на официальном сайте комитета по управлению имуществом Курской области 28.04.2021 года в тематическом разделе «Информация».  Прогнозный план (программа) приватизации областного имущества и основные направления приватизации областного имущества на 2021 - 2023 годы утверждены постановлением Администрации Курской области от 24.08.2021 № 888-па (с изменениями и дополнениями) (далее – Программа приватизации).  Реализация Программы приватизации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» и Законом Курской области от 01.02.2012 № 10-ЗКО «О приватизации государственного имущества Курской области» и направлена на выполнение целей и задач, предусмотренных государственной программой Курской области «Управление государственным имуществом Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 23.10.2013 № 771-па, а именно на повышение эффективности управления и распоряжения государственным имуществом, земельными ресурсами и формирование оптимального состава и структуры областного имущества путем сокращения доли участия региона в экономике, а также оптимизации состава областных организаций, действующих в конкурентных отраслях экономики.  В ходе реализации Программы приватизации в 2021 году в областной бюджет поступило 2,8 млн. рублей.  В целях приведения в соответствие с федеральным законодательством в сфере приватизации государственного имущества, за отчетный период были внесены изменения в Закон Курской области от 01.02.2012 № 10-ЗКО «О приватизации государственного имущества Курской области», постановление Администрации Курской области от 18.06.2018 № 491-па «Об утверждении Положения о порядке разработки и утверждения условий конкурса, порядке контроля за их исполнением и порядке подтверждения победителем конкурса исполнения таких условий при приватизации областного имущества», постановление Администрации Курской области от 25.06.2020 № 624-па «Об утверждении Порядка планирования приватизации имущества, находящегося в государственной собственности Курской области».  На основании конкурсного отбора, проведенного комитетом в 2021 году, функции продавца переданы АО «Российский аукционный дом» с 01.01.2022 |
| е) | Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки | В целях насыщения потребительского рынка Курской области, продвижения товаров курских производителей на внутренний и внешний рынки, укрепления взаимовыгодных торгово-экономических и межрегиональных связей, в 2021 году предприятия Курской области принимали участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях регионального и федерального значения.  В Московской области (Одинцовский район) на территории парка «Патриот» с 5 по 9 октября 2021 года прошла 23-я Российская агропромышленная выставка «Золотая осень - 2021». Курская область в экспозиции «Регионы России» разместилась на площади 64 кв.м. На экспозиции были представлены порядка 20 предприятий агропромышленного комплекса Курской области. Впервые на выставке участвовали медовики: СПССК «Сонькин мёд» и «Курское областное общество пчеловодов». В гастрономическом Фестивале «Вкусы России», который проходил на территории парка «Патриот», от Курской области приняли участие 2 предприятия: СПССК «Сонькин мёд» (мёд) и СССПОК «Ферма Групп» (сыры).  1-4 июля 2021 года в м. Свобода Золотухинского района прошла юбилейная межрегиональная универсальная оптово-розничная «Курская Коренская ярмарка - 2021». Ярмарка прошла в новом формате, что сделало ярмарку более насыщенной и направленной на интересы как бизнес сообщества, так и жителей Курской области. В рамках ярмарки проведен «Всероссийский Форум по промышленному туризму на территории Курской области» |
| ж) | Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | В целях эффективного управления государственными унитарными предприятиями, комитетом по управлению имуществом Курской области проведена работа по ликвидации неплатежеспособных предприятий.  За период 2021 года по ОГУП «Суджанское ДРСУ №2» принято решение о ликвидации и два предприятия исключены из ЕГРЮЛ, в связи с окончанием процедуры ликвидации (ГУПКО «Хомутовская автоколонна №1494» и ГУПКО «Суджалес») |
| з) | Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура) | В 2021 году в Курской области соглашения о государственно-частном/ муниципально-частном партнерстве не заключались. В соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 N 115-ФЗ "О концессионных соглашениях" в Курской области в 2021 году размещено 162 концессионных соглашения в сфере жилищно-коммунального хозяйства. |
| и) | Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» | В соответствии с приказом комитета социального обеспечения, материнства и детства от 04.02.2020 № 40 «О формировании и ведении реестра поставщиков социальных услуг и регистра получателей социальных услуг» осуществляется ведение реестра поставщиков социальных услуг Курской области, в который по итогам 2021 года, наряду с 50 государственными организациями социального обслуживания, включены 15 негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги в стационарной, полустационарной формах, а также осуществляющих социальное обслуживание на дому.  В целях стимулирования негосударственных организаций к участию в предоставлении населению социальных услуг в сфере социального обслуживания, в 2021 году проведено субсидирование шести некоммерческих организаций, предоставляющих социальные услуги в стационарной и полустационарной формах социального обслуживания на общую сумму 46,4 млн. рублей.  Законом Курской области от 14.12.2020 N 113-ЗКО «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» выделены субсидии на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования в сумме 13 688 322,00руб., исполнено в полном объёме.  Субсидии на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) на финансовое обеспечение получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам в сумме 12 848 907,00 руб., выделенные средства исполнены в полном объеме (ЧОУ «Курская православная гимназия во имя преподобного Феодосия Печерского»).  В рамках государственной программы Курской области «Развитие культуры в Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 08.10.2013 № 700-па с изменениями, в 2021 году была оказана государственная поддержка в сумме 4,5 млн. руб. (2020 год – 2,8 млн. руб., 2019 год – 1,6 млн. руб.)., в том числе:  АНО «Дирекция Международного фестиваля «Джазовая провинция» на проведение Международного музыкального фестиваля «Джазовая провинция» – 0,8 млн. руб.;  КРОО «Союз курских литераторов» на издание альманаха (сборника) произведений лауреатов литературных премий-курян – 1,2 млн. руб.;  КРО ООО «Союз писателей России» на издание книг курских писателей и рублей на подготовку и приобретение подарочного издания, посвященного памяти Героя Советского Союза М.А. Булатова – 2,5 млн. рублей.  Комитет по культуре Курской области продолжит оказание всесторонней методической и консультативной помощи негосударственным структурам в реализации проектов в сфере культуры, а также финансовую поддержку тем мероприятиям, которые стали традиционными.  Комитет по физической культуре и сорту Курской области в 2021 году оказал имущественную поддержку 16 социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере физической культуры и спорта – обеспечен доступ СОНКО на безвозмездной основе к объектам спорта, находящимися в государственной собственности Курской области |
| к) | Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности | В 2021 году организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: Центром «Мой бизнес», Центром поддержки экспорта, Центром поддержки предпринимательства, Региональным центром инжиниринга, а также Гарантийным фондом и микрофинансовой организацией, действующими на базе - Ассоциации микрокредитной компании «Центр поддержки предпринимательства Курской области» и созданной организации Автономная некоммерческая организация «Центр «Мой бизнес» Курской области» продолжена информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан.  По итогам 2021 года организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства информационно-консультационная поддержка предоставлена 3500 субъектам малого и среднего предпринимательства, самозанятым гражданам и гражданам, желающим открыть собственное дело, которым оказано около 21 тыс. услуг (2256 – консультаций, 1145 – обращений по каналу «горячая линия», 15440 – посетили сайт «Мой бизнес», 2025 - приняли участие в семинарах, вебинарах, тренингах, конференциях, Форумах, Советах, выставках, в том числе в он-лайн формате) |
| л) | Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности | В рамках реализации государственной программы Курской области «Развитие образования в Курской области» в течение года были проведены областные массовые мероприятия, направленные на популяризацию технического и научно-технического творчества среди детей и молодежи, таких как Чемпионат ЮниорПрофи (JuniorSkills), Областной фестиваль технического творчества «Дети. Техника. Творчество», в дни школьных каникул проводились мероприятия по поляризации технического творчества в рамках инженерных каникул и др.  Кроме того, в рамках деятельности детского технопарка «Кванториум» проведен региональный этап конкурса инженерных команд «Кванториада». За отчетный период обучающиеся детского технопарка «Кванториум» г. Курска приняли участие в различных всероссийских мероприятиях: Проектные смены «Юниквант», Экологический диктант, предпринимательский конкурс «Кубок Пректум 2021», конкурс по созданию игр-платформеров «Game in Construct», марафон «VR-Fest», конкурс проектов Кружкового движения «Rukami», конкурс исследовательских проектов «Среда обитания», биологический хакатон «Alces Farm».  Всего деятельностью таких мероприятий было охвачено более 6 тыс. человек |
| м) | Повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы | На базе ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования» в 2021 году обучено:  - 374 руководителей и педагогических работников из 35 общеобразовательных организаций и 2 профессиональных образовательных организаций Курской области, реализующих региональный проект «Цифровая образовательная среда» в образовательных организациях Курской области по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Современные технологии электронного обучения»;  - 193 педагога по ДПП ПК «Использование ИКТ-технологий в дошкольном образовании» из 78 общеобразовательных организаций;  - 49 педагогов по ДПП ПК «Современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности учителя» из 26 общеобразовательных организаций;  - 35 руководителей по ДПП ПК «Создание цифровой образовательной среды образовательной организации» из 34 общеобразовательных организаций;  - 12 педагогов по ДПП ПК «Цифровое образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» из 5 общеобразовательных организаций.  3032 педагогических работника освоили модуль (тему) в ДПП ПК «Цифровые технологии в образовательном процессе».  В соответствии с рекомендациями Министерства просвещения Российской Федерации в Курской области на регулярной основе проводится всероссийская акция «Урок Цифры».  Организаторами всероссийской акции «Урок Цифры» выступают Министерство просвещения Российской Федерации, АНО «Цифровая экономика» и АО «Лаборатория Касперского» в партнерстве с ключевыми российскими компаниями сферы информационных технологий: Яндекса, «Лаборатории Касперского», фирмы «1С», Кодвардса и VK, а также Академии искусственного интеллекта благотворительного фонда Сбербанка.  Мероприятие адресовано учащимся 1-11 классов, направлено на развитие ключевых компетенций цифровой экономики у школьников, а также на формирование навыков поведения в сети Интернет с целью обеспечения информационной безопасности.  В 2021 году в Курской области тематические уроки информатики в рамках данного мероприятия прошли с февраля по декабрь в общеобразовательных организациях с участием представителей исполнительной власти Курской области:  - 17 февраля 2021 года открытый урок информатики по теме «Приватность в цифровом мире» прошел в МБОУ «Обоянская средняя общеобразовательная школа №2». Мероприятие прошло в онлайн формате.;  - 18 марта 2021 года открытый урок информатики по теме «Беспилотный транспорт» состоялся в МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №18 имени А.С. Сергеева» г. Курска. Мероприятие прошло в онлайн формате.;  - 21 апреля 2021 года открытый урок информатики по теме «Цифровое производство» состоялся в МБОУ «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов № 7 имени А.С. Пушкина» г. Курска. Мероприятие прошло в онлайн формате.;  - 30 сентября 2021 года открытый урок информатики по теме «Искусственный интеллект в образовании» прошел в МОУ «Лицей № 5» города Железногорска;  - 7 декабря 2021 года открытый урок информатики по теме «Цифровые профессии, связанные с разработкой компьютерных игр» прошел в МОУ «Гимназия №1» г. Железногорска. |
| н) | Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности | В период с 10.01.2021 по 23.02.2021 проведен региональный этап всероссийской олимпиады школьников по 21 учебному предмету, в которых приняли участие 1658 обучающихся, 296стали победителями и призёрами. Также в январе проведена областная олимпиада школьников по 3 учебным предметам. Для обучающихся 7 и 8 классов проведен региональный этап олимпиады имени Дж. Максвелла по физике, для обучающихся 8 классов-региональный этап олимпиады имени Эйлера по математике.  В период с 10.01.2021 по 23.02.2021 проведен региональный этап всероссийской олимпиады школьников по 21 учебному предмету, в которых приняли участие 1658 обучающихся, 296 стали победителями и призёрами. Также в январе проведена областная олимпиада школьников по 3 учебным предметам. Для обучающихся 7 и 8 классов проведен региональный этап олимпиады имени Дж. Максвелла по физике, для обучающихся 8 классов-региональный этап олимпиады имени Эйлера по математике.  В заключительном этапе всероссийской олимпиады школьников по общеобразовательным предметам в 2021 году приняли участие 27 курян. На основании приказа Министерства просвещения Российской Федерации по итогам заключительного этапа 6 обучающихся стали призерами заключительного этапа.  Кроме того, в апреле 2021 года Курская область стала местом проведения заключительного этапа всероссийской олимпиады школьников по физической культуре, в котором приняли участие около 300 школьников из более чем 50 регионов Российской Федерации.  В соответствии с распоряжением Губернатора Курской области от 22.11.2021 № 391-рг «О назначении именных и специальных стипендий Губернатора Курской области на 2021/2022 учебный год и награждении денежными премиями и специальными дипломами Губернатора Курской области» всем победителям и призёрам назначены стипендии или премии |
| о) | Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности*,* путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» | Постановлением Правительства Курской области от 16.01.2009 № 6 (в редакции постановлений Правительства Курской области от 29.10.2009 № 137, от 15.04.2011 № 58-пп, постановлений Администрации Курской области от 01.08.2013 № 490-па, от 27.11.2013 № 880-па, от 25.08.2016 № 626-па, от 13.10.2017 № 788-па, от 02.10.2018 № 795-па, от 30.10.2019 № 1043-па, от 29.10.2020 [№ 1078-па](consultantplus://offline/ref=4746F6D51C47A967694F01E2BDFC15B6F083F2FAD6D720B587AEFF264D3D469C3A6162335C2AC0EEAB8C92B31FD4C9344B2AB4A470782C5EFF1C3AU8SFJ)) утвержден перечень государственного имущества Курской области, подлежащего предоставлению во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Источники публикации постановления:  - [официальный сайт Администрации Курской области](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=1675&mat_id=113041);  - [официальный интернет-портал правовой информации](http://www.pravo.gov.ru);  - [официальный сайт комитета по управлению имуществом Курской области](http://www.imkursk.ru/imushchestvennaya-podderzhka-subektov-msp/imushchestvo-dlya-biznesa/perechen-imushchestva-dlya-msp/).  Перечень государственного Курской области подлежащего предоставлению во владение или пользование субъектам малого и среднего предпринимательства размещен на:  -[официальном сайте Администрации Курской области](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=1675&mat_id=113041);  -[на официальном сайте комитета по управлению имуществом Курской области](http://www.imkursk.ru/imushchestvennye-otnosheniya/reestr-gosudarstvennogo-imushchestva-kurskoy-oblasti/).  Постановлением Администрации Курской области от 02.09.2021 № 921-па в Перечень имущества включено 77 объектов недвижимого имущества, из которых в аренду переданы 32 объекта.  С целью снятия ограничений для предоставления самозанятым гражданам объектов из Перечней имущества, внесены изменения в нормативные правовые акты регионального и муниципального уровней. Принято постановление Администрации Курской области от 24.08.2021 № 887-па «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».  Как результат – в 2021 году самозанятым гражданам предоставлено в аренду 6 объектов из перечней.  Ежегодно дополняется Перечень государственного имущества Курской области, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – Перечень имущества).  С целью снятия ограничений для предоставления самозанятым гражданам объектов из Перечней имущества, внесены изменения в нормативные правовые акты регионального и муниципального уровней. Как результат – в 2021 году самозанятым гражданам предоставлено в аренду 6 объектов из перечней.  В настоящее время в Перечень областного имущества включено 77 объектов недвижимого имущества, из которых в аренду переданы 32 объекта.  25.11.2021 [Администрацией Курской области было принято постановление №1239-па](consultantplus://offline/ref=D1D8947067B1002D22831174C357D141E3C5AF9B754A6199C0773C4F67B9E326DC965E421690194FC9D09C401602FBDE00DAA259EET1Y5I) об [освобождении от уплаты арендных платежей за IV квартал 2021 года в отношении арендаторов казны Курской области (в том числе земельных участков), а также земельных участков государственная собственность на которые не разграничена на территории города Курска](consultantplus://offline/ref=D1D8947067B1002D22831174C357D141E3C5AF9B754A6199C0773C4F67B9E326DC965E421690194FC9D09C401602FBDE00DAA259EET1Y5I). Сумма освобождения от арендных платежей за IV квартал [составила 112,618 тыс. руб.](consultantplus://offline/ref=D1D8947067B1002D22831174C357D141E3C5AF9B754A6199C0773C4F67B9E326DC965E421690194FC9D09C401602FBDE00DAA259EET1Y5I) |
| п) | Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры) | Органами службы занятости населения Курской области на постоянной основе ведется работа по информированию граждан о возможностях трудоустройства за пределами места постоянного проживания. Сведения о вакантных постоянных, временных и сезонных рабочих местах (в том числе с предоставлением жилья) с указанием контактов работодателей, проведении межрегиональных ярмарок вакансий размещаются на официальных аккаунтах социальных сетей и на информационных стендах непосредственно в помещениях центров занятости.  Кроме того, с целью повышения уровня занятости служба занятости населения Курской области предоставляет государственную услугу по содействию безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства, оказывая финансовую поддержку в виде компенсаций на оплату стоимости проезда к месту работы или новому месту жительства, суточных расходов, оплату найма жилого помещения или единовременного пособия при переселении.  В рамках реализации государственной программы Курской области «Содействие занятости населения в Курской области», утвержденной Постановлением Администрации Курской области от 20.09.2013 №659-па комитетом по труду и занятости населения Курской области реализуются мероприятия в целях повышения уровня занятости населения.  В 2021 году за предоставлением государственных услуг в органы службы занятости Курской области от граждан поступило 29 361 (2020 год – 39811, 2019 год – 54404) заявления, в том числе 25 701 (2020 год – 5262, 2019 год – 17322) заявления за содействием в поиске подходящей работы, оказано содействие в трудоустройстве 13 017 (2020 год – 12 562, 2019 год – 10 320) гражданам, из них 7 478 (2020 год – 8 8118, 2019 год – 4862) безработным гражданам; в общественных работах приняли участие 1 047 (2020 год – 1 265, 2019 год – 1054) человек; организовано временное трудоустройство 4 387 (2020 год – 3 589, 2019 год – 4261) несовершеннолетнего граждана в возрасте от 14 до 18 лет, 45 (2020 год – 38, 2019 году – 48) граждан в возрасте от 18 до 25 лет, имеющих среднее профессиональное образование и ищущих работу впервые; оказано содействие самозанятости 1068 (2020 год – 1012, 2019 год – 1112) безработным гражданам; организовано временное трудоустройство 215 (2020 год – 195, 2019 год – 218) безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы; проведена 153 (2020 год – 166, 2019 год – 171) ярмарки вакансий и учебных рабочих мест.  За период с января по декабрь 2021 года работодателями в региональную службу занятости населения заявлено 56 370 (2020 год – 60931, 2019 - 67501) вакансия, по состоянию на 01.01.2022 зарегистрировано 13 683 свободных рабочих места |
| **с)** | Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation) | В соответствии с Постановлением Администрации Курской области от 11.11.2016 № 849-па «О порядке организации дуального обучения в профессиональных образовательных организациях» ведется работа по дуальному обучению, разработан и утвержден Постановлением Администрации Курской области от 25.09.2019 № 909-па План мероприятий («Дорожная карта») внедрения регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста в Курской области (далее – Стандарт).  В рамках мероприятия 4 «Реализация механизмов практико-ориентированного (дуального) образования – подготовки рабочих кадров» в образовательных организациях ежегодно актуализируются образовательные программы в соответствии с требованиями работодателей, разработаны методические рекомендации реализации образовательных программ в сетевой форме между участниками образовательного процесса (образовательными организациями и предприятиями).  В профессиональных образовательных организациях Курской области (ПОО) созданы условия для повышения объективности государственной итоговой аттестации, роста качества практической подготовки студентов, их мотивации к освоению профессиональных квалификаций и профессиональных компетенций. В 2021 году в **14** ПООпроведен демонстрационный экзамен с использованием международных стандартов компетенций Ворлдскиллс по **15** компетенциям.  В рамках реализации комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования, в ПОО осуществляется процесс последовательного внедрения в среднее профессиональное образование практико-ориентированной (дуальной) модели обучения, которая предусматривает повышение уровня профессионального образования, профессиональных навыков выпускников ПОО и основана на взаимодействии предприятий всех форм собственности и ПОО, обладающих необходимыми для осуществления обучения ресурсами. В 2021 году практико-ориентированная (дуальная) модель обучения внедрялась еще в **2** ПОО, подведомственных комитету образования и науки Курской области. Дуальное обучение реализовывалось в соответствии с ТОП-50 востребованных профессий в сфере промышленности, транспорта и связи.  Вопрос применения данной модели обучения наиболее актуален для ПОО сельскохозяйственного профиля, которые при поддержке комитета агропромышленного комплекса Курской области за период с 2019 по 2021 гг. заключили более 130 договоров о дуальном обучении с предприятиями различных форм собственности. При наличии вакантных мест ведущие предприятия и организации области заключают договора о прохождении практики с дальнейшим трудоустройством техникумами и колледжами. Например, ОБПОУ «Железногорский политехнический колледж» и «Железногорский горно-металлургический колледж» на условиях сотрудничества с АО «Михайловский ГОК» им. А.В. Варичева и ЗАО «Энерготекс»; ОБПОУ «Дмитриевский аграрно-технологический колледж» с ГК «Агропромкомплектация», ООО «Курские просторы», ООО «Курск – Агро» филиал Фатежский; ОБПОУ «Обоянский гуманитарно-технологический колледж» с АО «Артель», ОБПОУ «Суджанский сельскохозяйственный техникум» с АО «Надежда», ООО «Псёльское», ПСХК «Новая жизнь», ООО «Агросила»; ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж» с Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Курская атомная станция», с ООО «Элит Инвест», ООО «АГРОМИР», ООО «Этель-Торг», ОКУ «ППС Курской области», ООО «Интеграционные решения», «Фабрика кожи и меха «Кроманьон», ООО «РИАН-КУРСК»; ОБПОУ «Курский государственный техникум технологий и сервиса» с АО «Проект «Свежий хлеб», ООО «Европа», АО «Корпорация «ГРИНН»; ОБПОУ «Курский техникум связи» с УФПС Курской области – филиал «Почта России»; ОБПОУ «Курский электромеханический техникум» с АО «Авиаавтоматика им. В.В. Тарасова» и т.д.  В ноябре 2021 г. состоялся VII Открытый Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (Worldskills Russia) Курской области по 30 основным компетенциям, 15 компетенциям для участников возрастной категории до 16 лет, 5 компетенциям для участников возрастной категории 50 лет и старше и по 8 компетенциям для участников младшего школьного возраста. В состязаниях принимали участие 246 участников основного состава, 127 Юниора, 25 участников категории 50 лет и старше (Навыки мудрых) и 61 участника младшего школьного возраста (Baby Skills). Всего в чемпионате приняло участие 459 конкурсанта разных возрастных категорий.  Согласно соглашению между Министерством просвещения Российской Федерации и ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж» о выделении грантов из федерального бюджета в форме субсидий юридическим лицам в рамках реализации мероприятий по созданию условий для получения среднего профессионального образования людьми с ограниченными возможностями здоровья посредством разработки нормативно-методической базы и поддержки инициативных проектов ведомственной целевой программы «Содействие развитию среднего профессионального образования и дополнительного профессионального образования» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» реализованы следующие мероприятия:  - заключены договоры о сетевом сотрудничестве по направлению инклюзивного образования с профессиональными образовательными организациями Курской области и других регионов России,  - разработаны адаптированные основные профессиональные образовательные программы, контрольно-измерительные материалы, фонды оценочных средств, разработаны и реализуются онлайн-курсов с использованием современных IT-технологий для обеспечения дистанционного обучения лиц с инвалидностью и ОВЗ,  - проведены всероссийские научно-практические конференции, вебинары, семинары по направлению обучения лиц с инвалидностью и ОВЗ, проведены курсы повышения квалификации по направлению инклюзии т.д.  Согласно соглашению о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету Курской области на создание в Курской области базовых профессиональных образовательных организаций, обеспечивающих поддержку региональных систем инклюзивного профессионального образования инвалидов, заключенному между Минпросвещения России и Администрацией Курской области, были реализованы мероприятия направленные на обеспечение доступности профессиональных образовательных организаций для организации образовательного процесса лицам с инвалидностью и ОВЗ, в том числе реализуются онлайн-курсы с использованием современных IT-технологий для обеспечения дистанционного обучения лиц с инвалидностью и ОВЗ; преподаватели и специалисты БПОО ОБПОУ «КГПК» прошли обучение по профессиональным образовательным программам повышения квалификации; приобретено специализированное, реабилитационное и компьютерное оборудование для оснащения рабочих мест студентов с различными группами нозологий; специальное оборудование для осуществления образовательной деятельности инвалидов и лиц с ОВЗ по программам СПО с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий и т.д.  В мае 2021 года прошел региональный этап Национального чемпионата профессионального мастерства среди лиц с инвалидностью и ОВЗ «Абилимпикс». В конкурсе приняли участие 175 человек с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. Соревнования были проведены по 24 компетенциям в сферах IT-технологии, промышленные профессии, творческие профессии, питание, декоративно-прикладное искусство, услуги/сервис, медицина, образование по категориям школьники, студенты, специалисты. Победители регионального этапа приняли участие в отборочном этапе Национального чемпионате «Абилимпикс», который прошел в ноябре 2021 года в очно-дистанционном формате. В результате 14 участников чемпионата вышли в финал национального чемпионата, который состоится в мае 2022 года в г. Москва |
|  |
| т) | Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений | С 2001 года Администрация Курской области совместно с Курской торгово-промышленной палатой ежегодно проводит конкурс инновационных проектов «Инновация и изобретение года».  Основная цель конкурса – активизация инновационной деятельности ученых, организаций, индивидуальных предпринимателей, стимулирование инициативы и стремления к созданию и продвижению на рынок перспективной продукции, новых технологий и изобретений, имеющих высокую экономическую и социальную значимость.  Для поощрения победителей и призёров конкурса, из областного бюджета в 2021 году выделено 780 тысяч рублей.  Конкурс проводился по следующим номинациям: «Инновационная идея»; «Инновационный проект»; «Инновационный продукт».  В номинации «Инновационная идея» в конкурсе участвуют разработчики проектов, которые находятся на самых ранних стадиях разработки и представляют результаты проведенных научно-исследовательских работ (НИР), когда формируются основы инновационной разработки.  В номинации «Инновационный проект» - проекты в стадии опытно-конструкторских работ. Может быть изготовлен лабораторный или опытный образец. В проекте должны быть определены перспективы разработки и проработаны вопросы ее коммерциализации.  В номинации «Инновационный продукт» в конкурсе участвуют проекты, реализованные в опытной партии или уже продаваемые на рынке. Должна быть определена компания, которая реализует проект, желательно наличие просчитанного бизнес-плана, результатов маркетинговых исследований, писем потребителей, результатов независимых экспертиз и испытаний.  В текущем году 133 автора проектов подали заявки на участие в областном конкурсе инновационных проектов «Инновация и изобретение года». Курской торгово-промышленной палатой было зарегистрировано 60 инновационных проектов, в том числе по номинации «Инновационная идея» – 30 проектов, «Инновационный проект» – 21 проектов и «Инновационный продукт» – 9 проектов.  Оргкомитет ежегодного областного конкурса инновационных проектов «Инновация и изобретение года» в 2021 году определил три проекта в трех номинациях и четыре автора |
| ф) | Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р | На ежеквартальной основе проводится цикл семинаров «Школа предпринимателя». В рамках образовательного проекта рассматриваются такие темы, как основы предпринимательской деятельности, системы налогообложения малого предпринимательства, кадровое делопроизводство, ведение бухгалтерского учета, менеджмент и маркетинг, обсуждаются вопросы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Также проводится обучение по программам АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»: «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства» и дополнительным тематическим модулям к ним («Финансовая поддержка», «Бизнес-эксперт. Портал Бизнес-навигатора МСП», «Генерация бизнес-идеи», «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения», «Повышение производительности труда субъектами МСП/Бережливое производство»).  Обучение рассчитано как на действующих предпринимателей, так и на тех, кто только хочет начать собственное дело. В ходе семинаров и тренингов экспертами разъясняются вопросы привлечения финансовых инструментов для запуска бизнес-проектов и их развития, кредитования, страхования бизнеса и другие.  В 2021 году проведено 3 цикла «Школы предпринимателя» (12 семинаров) и 15 тренингов АО «Корпорация «МСП».  Привлекаются субъекты малого и среднего предпринимательства к участию в мероприятиях, проводимых Отделением по Курской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу, на которых обсуждаются вопросы финансовой доступности и развития механизмов финансирования малого и среднего бизнеса.  Ассоциацией микрокредитной компанией «Центр поддержки предпринимательства Курской области» разрабатываются и распространяются информационные материалы по актуальным темам финансовой грамотности («Памятка начинающему предпринимателю», «Как получить кредит под поручительство Гарантийного фонда», «Как получить государственный микрозаем» и другие).  Численность субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных информационно-консультационной поддержкой и участвующих в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности в 2021 году составил 1551 субъект малого и среднего предпринимательства.  Вопросам повышения финансовой грамотности населения Курской области уделяется большое внимание. В регионе создан Экспертный совет по повышению финансовой грамотности и Межведомственная координационная комиссия Курской области по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы (далее – Межведомственная координационная комиссия).  Проведены заседания МКК по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы под председательством управляющего Отделением Курск (09.02.2021 и 17.06.2021).  В течение 2021 года организовывалось значительное количество мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), в том числе на базе Центра «Мой бизнес» в рамках федеральной программы «Популяризации предпринимательства», Курской торгово-промышленной палаты, МКУ «Территория развития и поддержки предпринимательства и социальных инициатив «Перспектива», высших учебных заведений региона.  Для субъектов МСП и граждан, планирующих начать собственное дело, проводились просветительские семинары по вопросам: привлечение финансирования с использованием различных инструментов финансового рынка, системы быстрых платежей, киберграмотности и т.д.  При содействии комитета промышленности, торговли и предпринимательства Курской области субъекты МСП привлекались к участию в просветительских семинарах Банка России «Использование краудинвестинговых платформ с целью привлечения средств»», «Факторинг как современный инструмент пополнения оборотных средств компаний малого и среднего предпринимательства», «О новых подходах кредитных организаций с клиентами в рамках платформы Банка России «Знай своего клиента» Процедуры реабилитации бизнеса», «Финансовая доступность для МСП. Зонтичное поручительство как новая возможность получения заемного финансирования».  Проводится работа по обеспечению участия субъектов МСП в IV Всероссийском онлайн-зачете по финансовой грамотности.  На базе ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж» организован и проведен региональный чемпионат для учащихся общеобразовательных организаций «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia).  Открытые уроки, лекции, финансовые квизы, игры и викторины проводились на площадках образовательных организаций, библиотек, в том числе освещались темы «Зачем быть финансово грамотным», «Финансовое мошенничество. Защити себя и свою семью», «Банковские вклады», «Банковские кредиты», «Финансовые пирамиды», «Мошенничество с картами», «Платежные карты: виды, способы применения и риски при использовании», «Начинающий инвестор» и т.д.  При проведении мероприятий распространялись информационные брошюры о финансовом планирования, различных финансовых инструментах, денежно-кредитной политике Банка России, материалы о противодействии финансовому мошенничеству. Также информация по финансовому просвещению, в том числе об инструментах финансового рынка, распространялась через средства массовой информации и сеть Интернет.  На протяжении нескольких лет Курская область является лидером среди всех российских регионов по охвату школ в рамках проекта Банка России «Онлайн уроки финансовой грамотности». Налаженное эффективное межведомственное взаимодействие Отделения Курск и комитета образования и науки Курской области в рамках проекта Банка России «Онлайн уроки финансовой грамотности» позволило обеспечить в 2021 году 100% участие школ и профессиональных образовательных организаций Курской области в этом проекте. В течение 2021 года проведено 5 тыс. уроков для более чем 50 тыс. учащихся области.  Учащиеся 6-11 классов общеобразовательных организаций Курской области приняли участие во Всероссийской онлайн-олимпиаде «Юный предприниматель и финансовая грамотность».  На базе Курского филиала Финуниверситета проведены 2 Региональных кубка по коммуникативным и финансовым боям в рамках II Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности.  На базе ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» организован и проведен региональный финал XVI Всероссийской олимпиады по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг (ФИНАТЛОН для старшеклассников).  В рамках Всероссийского профессионального праздника «День финансиста» организован и проведен региональный этап конкурса эссе.  В 2021 году в проекте Банка России «PensionFG» приняли участие все 28 комплексных центров социального обслуживания населения (далее – КЦСОН) региона. В процессе онлайн-занятий более 700 слушателей старшего возраста и социальных работников КЦСОН научились определять финансовые цели, составлять планы по их достижению, пользоваться дистанционными банковскими услугами и соблюдать безопасность при осуществлении финансовых операций. Сотрудник Отделения Курск провел 10 занятий в качестве лектора.  Во взаимодействии с комитетом образования и науки Курской области в 2021 году Отделение Курск участвовало в конференциях (общая численность участников порядка 600 человек):  - II Межрегиональная научно-практическая конференция «Повышение финансовой грамотности населения: вызовы, региональные практики и перспективы развития»;  - III Межрегиональная научно-практическая конференция «Формирование основ финансовой грамотности у детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью».  Кроме того, организованы и проведены:  - практикум для социальных педагогов «Формирование основ финансовой грамотности в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»;  - методический семинар «Практика формирования основ финансовой грамотности в образовательных организациях Курской области»;  - научно-практический семинар «Формирование предпосылок финансовой грамотности у воспитанников дошкольных образовательных организаций».  В рамках межведомственного взаимодействия с комитетом социального обеспечения, материнства и детства Курской области Отделением Курск в 2021 году проведен широкий спектр просветительских мероприятий как для детей-сирот и их приемных родителей, так и для методистов центров сопровождения замещающих семей. Особо следует отметить слет замещающих семей, в котором приняло участие более 200 человек.  Проводилась значительная работа с волонтерскими организациями. Организована одна из 12 офлайн-площадок в формате круглого стола в рамках VII Всероссийского конгресса волонтеров финансового просвещения на базе РЦФГ ОГБУ ДПО КИРО.  Совместно с комитетом молодежной политики Курской области 17-19 ноября организован и проведен форум волонтеров финансового просвещения, который собрал более 90 добровольцев со всей области. Наряду с сотрудниками Отделения Курск спикерами данного мероприятия являлись представители Ассоциации развития финансовой грамотности, которые рассказали добровольцам Курской области о федеральных программах поддержки волонтерских проектов, а также о новых направлениях в движении волонтеров финансового просвещения: волонтерах инвестиционной грамотности и правовой направленности.  Отряды волонтеров финансового просвещения успешно функционируют на базе ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж» и Курского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Волонтеры финансового просвещения Курского филиала Финуниверситета принимали участие в организации Первого субфедерального Кубка Курской области по коммуникативным боям в рамках Второго Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности |
| х) | Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации | ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы» в IV квартале 2021 года провела опрос населена Курской области о доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельности в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курской области.  В исследовании 2021 года в большей степени принимали участие женщины в возрасте 35-44 года, относящие к категории работающие, с одним ребенком и имеющие высшее образование (специалитет, магистратура). Количество респондентов в 2021 году совпадает с прошлогодним показателем и равно 1326 человек, разницы в процентном соотношении по районам между годами также нет. Можно сделать вывод о том, что в течении последних двух лет сохраняется количество опрошенных жителей региона, а также сохраняются количественные пропорции между представителями муниципальных образований Курской области.  Результаты мониторинга финансовой грамотности населения в 2021 году показали, что основным финансовым институтом для жителей региона по-прежнему является банк и те услуги, которые он предоставляет. Чаще всего респонденты пользовались дебетовыми (расчетными) картами и брали кредиты. Остальные сервисы оказались менее популярными. Так основной причиной отказа от финансовых продуктов является недостаточное количество свободных денежных средств, показатель сохраняет лидерскую позицию.  В целом, респонденты предпочитают не пользоваться различными способами займа или кредитования денежных средств. Лишь пятая часть опрошенных в данный момент прибегают к «оффлайн» кредитам в банке и к онлайн кредитованию. Рост онлайн-кредитования в 2021 году по сравнению с 2020 годом, в первую очередь, связан с популяризацией онлайн-сервисов в пост-ковидном пространстве.  Стабильно основной платежной картой среди респондентов является зарплатная. Наиболее актуальной причиной отказа от использования платежных карт является недостаточное количество свободных денежных средств для хранения их на счете или платежной карте и использования этих финансовых продуктов.  Самым популярным типом дистанционного доступа к банковскому счету является мобильный банк. Также популярен доступ к мобильному банку через стационарный компьютер / ноутбук. Главной причиной отказа от использования дистанционного доступа к банковскому счету - отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов.  Популярность некоторых страховых продуктов в 2021 году возросла по сравнению с 2020 годом. Так средний показатель тех, кто за последний год не пользовался предложенными вариантами страховых услуг, равняется 80,8% (2020 год - 82,1%). Наибольшей востребованность пользуются виды другого обязательного страхования, кроме обязательного медицинского страхования. В 2021 году показатель составил 21,9% против 8,7% в 2020 году. Нежелание пользоваться страховыми продуктами в большинстве вызвана отсутствием смысла в страховании и в недоверии страховым организациям.  Если говорить о степени удовлетворенности финансовыми институтами, то стоит отметить, что высокий уровень доверия, из числа сталкивающихся с данными институтами, у населения имеют банки, стабильно сохраняющие свои лидерские позиции на протяжении двух последних лет; субъекты страхового дела, увеличившие свои показатели по сравнению с прошлым годом практически в два раза; негосударственные фонды, совершившие такой же «скачок, но «прорыв» совершили брокеры, показав феноменальный рост практически в три раза.  Подводя итог аналитической работе, можно сделать вывод, что жители региона используют не все финансовые институты для улучшения своего финансового благосостояния. Предпочтение отдается известным и стабильным финансовым организациям, принцип работы которых понятен для большинства жителей региона. Однако, уже есть небольшие продвижения в использовании услуг субъектов страхового дела и брокеров. Основными причины отказа в пользовании различными финансовыми услуги по-прежнему является отсутствие свободных денежных средств и низкий уровень доверия финансовым институтам у населения |
| ц) | Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности | Вопросам повышения финансовой грамотности населения Курской области уделяется большое внимание. В регионе создан Экспертный совет по повышению финансовой грамотности и Межведомственная координационная комиссия Курской области по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы (далее – Межведомственная координационная комиссия).  Проведены заседания МКК по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы под председательством управляющего Отделением Курск (09.02.2021 и 17.06.2021).  В течение 2021 года организовывалось значительное количество мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), в том числе на базе Центра «Мой бизнес» в рамках федеральной программы «Популяризации предпринимательства», Курской торгово-промышленной палаты, МКУ «Территория развития и поддержки предпринимательства и социальных инициатив «Перспектива», высших учебных заведений региона.  Для субъектов МСП и граждан, планирующих начать собственное дело, проводились просветительские семинары по вопросам: привлечение финансирования с использованием различных инструментов финансового рынка, системы быстрых платежей, киберграмотности и т.д.  При содействии комитета промышленности, торговли и предпринимательства Курской области субъекты МСП привлекались к участию в просветительских семинарах Банка России «Использование краудинвестинговых платформ с целью привлечения средств»», «Факторинг как современный инструмент пополнения оборотных средств компаний малого и среднего предпринимательства», «О новых подходах кредитных организаций с клиентами в рамках платформы Банка России «Знай своего клиента» Процедуры реабилитации бизнеса», «Финансовая доступность для МСП. Зонтичное поручительство как новая возможность получения заемного финансирования».  Проводится работа по обеспечению участия субъектов МСП в IV Всероссийском онлайн-зачете по финансовой грамотности.  На базе ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж» организован и проведен региональный чемпионат для учащихся общеобразовательных организаций «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia).  Открытые уроки, лекции, финансовые квизы, игры и викторины проводились на площадках образовательных организаций, библиотек, в том числе освещались темы «Зачем быть финансово грамотным», «Финансовое мошенничество. Защити себя и свою семью», «Банковские вклады», «Банковские кредиты», «Финансовые пирамиды», «Мошенничество с картами», «Платежные карты: виды, способы применения и риски при использовании», «Начинающий инвестор» и т.д.  При проведении мероприятий распространялись информационные брошюры о финансовом планирования, различных финансовых инструментах, денежно-кредитной политике Банка России, материалы о противодействии финансовому мошенничеству. Также информация по финансовому просвещению, в том числе об инструментах финансового рынка, распространялась через средства массовой информации и сеть Интернет.  На протяжении нескольких лет Курская область является лидером среди всех российских регионов по охвату школ в рамках проекта Банка России «Онлайн уроки финансовой грамотности». Налаженное эффективное межведомственное взаимодействие Отделения Курск и комитета образования и науки Курской области в рамках проекта Банка России «Онлайн уроки финансовой грамотности» позволило обеспечить в 2021 году 100% участие школ и профессиональных образовательных организаций Курской области в этом проекте. В течение 2021 года проведено 5 тыс. уроков для более чем 50 тыс. учащихся области.  Учащиеся 6-11 классов общеобразовательных организаций Курской области приняли участие во Всероссийской онлайн-олимпиаде «Юный предприниматель и финансовая грамотность».  На базе Курского филиала Финуниверситета проведены 2 Региональных кубка по коммуникативным и финансовым боям в рамках II Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности.  На базе ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» организован и проведен региональный финал XVI Всероссийской олимпиады по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг (ФИНАТЛОН для старшеклассников).  В рамках Всероссийского профессионального праздника «День финансиста» организован и проведен региональный этап конкурса эссе.  В 2021 году в проекте Банка России «PensionFG» приняли участие все 28 комплексных центров социального обслуживания населения (далее – КЦСОН) региона. В процессе онлайн-занятий более 700 слушателей старшего возраста и социальных работников КЦСОН научились определять финансовые цели, составлять планы по их достижению, пользоваться дистанционными банковскими услугами и соблюдать безопасность при осуществлении финансовых операций. Сотрудник Отделения Курск провел 10 занятий в качестве лектора.  Во взаимодействии с комитетом образования и науки Курской области в 2021 году Отделение Курск участвовало в конференциях (общая численность участников порядка 600 человек):  - II Межрегиональная научно-практическая конференция «Повышение финансовой грамотности населения: вызовы, региональные практики и перспективы развития»;  - III Межрегиональная научно-практическая конференция «Формирование основ финансовой грамотности у детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью».  Кроме того, организованы и проведены:  - практикум для социальных педагогов «Формирование основ финансовой грамотности в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»;  - методический семинар «Практика формирования основ финансовой грамотности в образовательных организациях Курской области»;  - научно-практический семинар «Формирование предпосылок финансовой грамотности у воспитанников дошкольных образовательных организаций».  В рамках межведомственного взаимодействия с комитетом социального обеспечения, материнства и детства Курской области Отделением Курск в 2021 году проведен широкий спектр просветительских мероприятий как для детей-сирот и их приемных родителей, так и для методистов центров сопровождения замещающих семей. Особо следует отметить слет замещающих семей, в котором приняло участие более 200 человек.  Проводилась значительная работа с волонтерскими организациями. Организована одна из 12 офлайн-площадок в формате круглого стола в рамках VII Всероссийского конгресса волонтеров финансового просвещения на базе РЦФГ ОГБУ ДПО КИРО.  Совместно с комитетом молодежной политики Курской области 17-19 ноября организован и проведен форум волонтеров финансового просвещения, который собрал более 90 добровольцев со всей области. Наряду с сотрудниками Отделения Курск спикерами данного мероприятия являлись представители Ассоциации развития финансовой грамотности, которые рассказали добровольцам Курской области о федеральных программах поддержки волонтерских проектов, а также о новых направлениях в движении волонтеров финансового просвещения: волонтерах инвестиционной грамотности и правовой направленности.  Отряды волонтеров финансового просвещения успешно функционируют на базе ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж» и Курского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Волонтеры финансового просвещения Курского филиала Финуниверситета принимали участие в организации Первого субфедерального Кубка Курской области по коммуникативным боям в рамках Второго Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности.  В целях повышения доверия к финансовым институтам в 2021 году Отделением Курск совместно с Администрацией Курской области продолжено проведение планомерной работы как с финансовыми организациями, так и с потребителями финансовых услуг.  В целях повышения ментальной доступности финансовых услуг для потребителей в 2021 году активно освещались темы, касающиеся финансовых услуг и возможных рисков их использования, на различных коммуникационных мероприятиях, в том числе в рамках:  - конференции «Стратегия формирования экосистемы цифровой экономики» на дискуссионной площадке «Точка кипения», организованной Юго-Западным государственным университетом в онлайн формат (19.03.2021);  - проектной сессии дискуссионного клуба «Финансы. Управление. Инновации» на базе ФГБОУ ВО «Юго-западный государственный университет» (23.04.2021);  - научно-практической конференции «Экономика, управление и финансы в цифровом обществе» (14.05.2021) рассматривались вопросы противодействия финансовым пирамидам и нелегальным кредиторам»;  - Всероссийской научно-практической конференции Криулинские чтения (19.05.2021) рассматривались вопросы денежно-кредитной политики Банка России и влияния ключевой ставки на экономику;  - занятий с пенсионерами на тему: «Финансовое мошенничество. Защити себя и свою семью» на базе ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» в рамках дней Курской области в Совете Федераций (14.04.2021);  - просветительских мероприятий для людей старшего возраста на различные темы.  - выступлений на Конгрессе экономистов, бухгалтеров и аудиторов на базе Юго-Западного государственного университета по темам: «Основные направления развития финансового рынка на 2022 год и период 2023-2024 годов», «Финансовый маркетплейс» (03.12.2021).  В регионе осуществлялось активное межведомственное взаимодействие в целях повышения доверия, преодоления барьеров на финансовом рынке.  С руководителями кредитных организаций и УФАС по Курской области проведено совещание на тему: «Актуальные вопросы развития банковского сектора региона. Повышение уровня доверия потребителей к технологиям удаленного банковского обслуживания» (28.05.2021).  Отделением Курск организована и проведена дискуссионная площадка на тему «Цифровые решения на финансовом рынке» в рамках деловых мультиформатных мероприятий XX юбилейной межрегиональной универсальной оптово-розничной Курской Коренской ярмарки (03.07.2021) с участием руководителей финансовых организаций, представителей органов власти, бизнеса, общественных объединений предпринимателей и ВУЗов. На мероприятии обсуждались основные цифровые новации на финансовом рынке: финансовый маркетплейс, цифровой профиль, цифровой рубль, перспективы развития системы быстрых платежей и изменения в законодательстве в отношении Единой биометрической системы, а также риски развития экосистем, вопросы противодействия кибермошенничеству и информационным атакам.  В рамках заседания Совета по улучшению инвестиционного климата и взаимодействию с инвесторами, поддержке и развитию экспорта под председательством Губернатора Курской области рассмотрен вопрос «Поддержание инвестиционного спроса через повышение доверия к финансовым институтам» (23.09.2021)  Проведено онлайн совещание со страховыми организациями на тему: «Актуальные вопросы развития страхового сектора региона в эпоху цифровой трансформации. Обсуждение вопросов развития конкуренции на рынке страховых услуг региона» (20.10.2021).  В целях повышения информированности участников финансового рынка о финансовых продуктах Отделением Курск в течение 2021 года осуществлялось освещение статистических данных по финансовым услугам: о состоянии рынка банковского кредитования, страховых услугах, условиях банковского кредитования, привлечения средств во вклады и других финансовых инструментах. Проводилось размещение указанной информации на ресурсах Администрации Курской области, институтов развития, в печатных и электронных СМИ, на информационных ресурсах в сети Интернет. |
| ш) | Обучение государственных гражданских служащих Курской области и муниципальных служащих основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации | Департаментом государственной службы Администрации Курской области совместно с ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы» (Академия госслужбы) ведется ежегодная работа в рамках государственного задания по реализации дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих Курской области.  В апреле 2021 года 20 гражданских служащих Курской области прошли дистанционное обучение на курсах повышения квалификации по программе «Повышение эффективности предоставления органами исполнительной власти государственных услуг» с объемом учебной нагрузки 30 часов.  Также департаментом государственной службы Администрации Курской области и Академией госслужбы организованы и проведены в марте и ноябре 2021 года курсы повышения квалификации в дистанционном формате по программе «Специалист в сфере закупок» в объеме 120 часов, в рамках которых прошли обучение 40 гражданских служащих Курской области.  Руководствуясь вышеуказанным постановлением, департаментом государственной службы Администрации Курской области совместно с администрациями муниципальных образований Курской области на базе Академии госслужбы была запланирована и успешно реализована 24-часовая программа дополнительного профессионального образования муниципальных служащих Курской области «Разработка и внедрение стандарта развития конкуренции в Курской области» с применением дистанционных образовательных технологий в период с 29 ноября по 3 декабря в 2021 года. По указанной программе обучились 18 муниципальных служащих.  Органами местного самоуправления Курской области организовано повышение квалификации 42 муниципальных служащих в сфере развития конкуренции и антимонопольного законодательства как в Академии госслужбы, так и в других учебных заведениях с использованием различных форм обучения (очная, очно-заочная и дистанционная) по программам:  - «Контрактная система в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд», 260 часов, в ООО «Институт Эксперт» (г. Нижний Новгород) и в ООО «Академия бизнеса» (г. Пенза), 13 чел.,  - «Контрактная система в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд», 520 часов, в ООО «Институт Эксперт» (г. Нижний Новгород), 1 чел.,  - «Контрактная система в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд», 144 часа, в ООО «Институт Эксперт» (г. Нижний Новгород), 2 чел.,  - «Контрактная система в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд», 120 часов, в ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» (МЭБИК), 6 чел.,  - «Контрактная система в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (44-ФЗ), 256 часов, в АНО ДПО «Учебный центр СКБ Контур» (г. Москва) и АНО Институт непрерывного образования «Профессионал» (г. Москва), 6 чел.,  - Профессиональное управление государственными и муниципальными закупками, 256 часов, в АНО ДПО «Учебный центр СКБ Контур» (г. Москва), 2 чел.,  - «Управление государственными и муниципальными закупками», 120 часов, в Курском филиале ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», 5 чел.,  - «Специалист в сфере закупок», 120 часов, в Академии госслужбы, 7 чел.  Кроме того, профессиональную переподготовку в дистанционном формате по программе «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (44-ФЗ)» в объеме 288 часов в ООО Центр ДПО «Образовательная платформа» (г. Москва) и в АНО ДПО «Институт государственного управления и контрактной системы» (г. Новосибирск) прошли 2 муниципальных служащих |
|  | **Обеспечение конкуренции при реализации мероприятий региональных проектов, предусматривающих применение конкурентных процедур** | |
| 1. | 1. Обеспечение своевременного расходования средств в рамках реализации национальных проектов (программ), предоставляемых в целях реализации региональных проектов.  2. Закрепление персональной ответственности за заместителями Губернатора Курской области - кураторами региональных проектов за организацию работы по заключению соглашений (контрактов) по реализации национальных проектов (программ) в Курской области.  3. Регулярное проведение мониторинга заключения государственных контрактов по реализации мероприятий региональных проектов в Курской области | В соответствии с распоряжением Администрации Курской области  [от 11.04.2019 № 162-ра](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1811&mat_id=97448) «Об обеспечении мероприятий по заключению соглашений (контрактов) по реализации национальных проектов (программ) в Курской области» возложен контроль под персональную ответственность и определены кураторы региональных проектов Курской области (распоряжение Администрации Курской области от [30.09.2020 № 555-ра](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=1811&mat_id=111529) «Об определении лиц, ответственных за реализацию региональных проектов Курской области, обеспечивающих достижений целей, показателей и результатов федеральных проектов, направленных на достижение целей национальных проектов»).  Для оперативного взаимодействия в рамках реализации региональных проектов в муниципальных районах и городских округах Курской области определены ответственные за внедрение проектного управления на уровне муниципальных районов и городских округов Курской области |

**Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции**

**4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Курской областью по итогам отчетного года**

|  |  |
| --- | --- |
| **Курская область**  **Контактная информация исполнителя:** Концедалова Галина Анатольевна, тел. 8(4712) 58-02-42 | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию  конкуренции в Курской области | Оптимизация в сфере строительства: электронные сервисы для застройщика |
| Краткое описание успешной практики | В Курской области обеспечены электронные сервисы для застройщиков, позволяющие в электронном виде получить градостроительный план земельного участка, результаты государственной экспертизы проектов и инженерных изысканий, разрешение на строительство, разрешение на ввод в эксплуатацию.  Мероприятия, направленные на содействие конкуренции в Курской области в сфере строительства, проводятся Администрацией Курской области по следующим направлениям:  1.Актуализация градостроительной документации, как инструмента сокращения сроков проведения процедур в сфере строительства  2. Повышение уровня предоставления услуг в сфере строительства в электронном виде.  3. Сокращение сроков процедур в градостроительной сфере.  4. Проведение контрольных мероприятий за соблюдением органами местного самоуправления градостроительного законодательства.  5. Ведение ГИСОГД Курской области - система управления развитием территории, путем перехода с муниципального на региональный уровень, что позволит обеспечить органы исполнительной власти, органы местного самоуправления, физических и юридических лиц полными и достоверными сведениями, необходимыми для осуществления градостроительной и инвестиционной деятельности |
| Ресурсы,  необходимые для ее реализации | В рамках гарантийных обязательств и технического сопровождения системы ГИСОГД Курской области в 2021 году было проведено 5 обучающих семинаров для сотрудников органов местного самоуправления Курской области по работе в государственной информационной системе обеспечения градостроительной деятельности Курской области (ГИСОГД Курской области).  Утверждены региональные нормативы градостроительного проектирования (постановление Администрации Курской области от 28.04.2021 № 442-па «Об утверждении региональных нормативов градостроительного проектирования Курской области»).  Ресурсы необходимые для актуализации градостроительной документации муниципального уровня - бюджеты муниципальных образований Курской области |
| Описание результата (текущей ситуации) | **1. Актуализация градостроительной документации.**  В состав Курской области входят 347 муниципальных образований в том числе:  28 муниципальных районов;  5 городских округов;  27 городских поселений;  287 сельских поселений.  К настоящему времени достигнуто 100% обеспечение муниципальных образований Курской области документами территориального планирования (генеральные планы) и градостроительного зонирования (правила землепользования и застройки), программами комплексного развития коммунальной, социальной и транспортной инфраструктур.  Обозначенные документы в установленном порядке размещены в Федеральной государственной информационной системе территориального планирования (ФГИС ТП).  Для 100% муниципальных образований Курской области утверждены нормативы градостроительного проектирования. Осуществлена систематизация утвержденных и размещенных в ФГИС ТП местных нормативов градостроительного проектирования (сведения о нормативах внесены в специальный Реестр, который размещен на официальном сайте Администрации Курской области).  Внесение изменений в утвержденные документы территориального планирования осуществлялись органами местного самоуправления, в том числе, по предложениям заинтересованных лиц. В 2021 году в 16 таких документов, в том числе по предложениям инвесторов были внесены необходимые изменения.  Также в 2021 году в целях создания условий для реализации полномочий органов исполнительной власти Курской области, реализации программ социально-экономического развития Курской области, создания условий для реализации пространственных интересов Российской Федерации, Курской области, муниципальных образований Курской области, для повышения инвестиционной привлекательности региона, стимулирования жилищного и коммунального строительства, деловой активности и производства, торговли, науки, туризма и отдыха, для устойчивого развития территории Курской, постановлением Администрации Курской области от 23.09.2021 № 993-па внесены изменения в Схему территориального планирования Курской области, утвержденную постановлением Администрации Курской области от 20.11.2009 № 382-па, в части актуализации основных показателей природно-ресурсного, демографического, экономического, историко-культурного потенциалов, корректировки базовых параметров развития территории (численности населения области, состояния сферы занятости, объемов строительства и пр.), приумножения и сохранности особо охраняемых природных территорий, определения актуальных направлений развития многоотраслевого производственного, научно- производственного, агропромышленного комплексов Курской области, актуализации основных направлений развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктур Курской области.  Обеспечена подготовка проекта внесения изменений в региональные нормативы градостроительного проектирования Курской области, где установлена совокупность расчетных показателей, определенных положениями Градостроительного Кодекса РФ в целях обеспечения благоприятных условий жизнедеятельности человека и подлежащих применению при подготовке документов территориального планирования, градостроительного зонирования, документации по планировке территории.  Доля границ населенных пунктов, утвержденных генеральными планами муниципальных образований, сведения о которых внесены в Единый государственный реестр недвижимости (далее ЕГРН) в рамках государственной программы Курской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан в Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 11.10.2013 № 716-па, от общего количества населенных пунктов - 2775 ед. составляет - 1993 ед., что составляет 72% .  **2. Повышение уровня предоставления услуг в сфере строительства в электронном виде.**  Основной задачей при обеспечении возможности предоставления услуг в электронном виде является их популяризация.  В МФЦ установлены специальные места, укомплектованные компьютерами с бесплатным выходом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», которым заявители могут воспользоваться для получения услуги в электронном виде самостоятельно или при помощи консультанта-специалиста МФЦ.  Обеспечено электронное межведомственное взаимодействие.  Доля предоставляемых услуг по выдаче ГПЗУ и разрешений на строительство (ответственные исполнители - органы местного самоуправления) в электронном виде от общего количества предоставленных таких услуг на территории Курской области за 2021 год составила 50,4% и 53% соответственно. Доля государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий в электронном виде -100%.  **3. Сокращение сроков процедур в градостроительной сфере.**  Все процедуры в строительстве строго регламентированы.  В 2021 году срок предоставления услуг по выдаче разрешений на строительство, путем внесения необходимых изменений в административные регламенты составляет не более 5 дней.  **4. Проведение контрольных мероприятий за соблюдением органами местного самоуправления градостроительного законодательства.**  Контрольные мероприятия за соблюдением органами местного самоуправления законодательства в градостроительной сфере осуществляются на регулярной основе структурным подразделением комитета архитектуры и градостроительства Курской области, в соответствии с согласованным с прокуратурой Курской области и утвержденным графиком проведения проверок.  В 2021 году проведено 22 плановых проверки и 6 внеплановых проверок, по результатам которых подготовлены акты и вынесены предписания об устранении выявленных нарушений. В установленные сроки такие замечания органами местного самоуправления были устранены.  **5. Государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности Курской области** - внедренная в 2020 году ГИСОГД Курской области обеспечивает функцию автоматизированной аналитической поддержки предоставления государственных и муниципальных услуг в градостроительной сфере, предусматривается интеграция с Единым порталом предоставления государственных услуг, внешними информационными системами |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | 1. Посредством внесения изменений в документы территориального планирования обеспечена возможность последующей разработки градостроительной и проектной документации для строительства планируемых объектов регионального и муниципального уровня.  2. Ведение государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности Курской области обеспечивает:  ‑ повышение качества и сокращение сроков предоставления государственных и муниципальных услуг;  ‑ создание единой информационной платформы для автоматизации принятия стратегических и оперативных решений в различных сферах деятельности.  3. Внесение в ЕГРН границ населенных пунктов, утвержденных генеральными планами муниципальных образований, обеспечивает повышение качества выполнения кадастровых работ.  4. Осуществление контрольных мероприятий за соблюдением органами местного самоуправления градостроительного законодательства способствует к обеспечению единообразного подхода органов местного самоуправления к решению вопросов в градостроительной сфере |

**Раздел 5.**

**Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

В Докладе о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области по итогам 2021 года приведены основные итоги проводимой в отчетном году в Курской области конкурентной политики, представлены результаты исследования состояния конкуренции на товарных рынках региона, итоги реализации составляющих Стандарта развития конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области.

Целевые значения контрольных показателей эффективности на 32 рынках из 34 рынков, установленных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Курской области, утвержденным постановлением Администрации Курской области от 20.12.2019 № 1303-па, достигнуты или перевыполнены.

В рамках внедрения на территории Курской области стандарта развития конкуренции для эффективного функционирования товарных рынков реализуются мероприятия по повышению инвестиционной активности, повышению уровня конкуренции в государственных, муниципальных закупках, повышению информационной открытости деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления, соблюдению антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий, в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги).

В области сформирована законодательная основа **инвестиционной деятельности,** действует Закон Курской области «Об инвестиционной деятельности в Курской области», приняты подзаконные нормативные правовые акты, действует подпрограмма «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Курской области» государственной программы «Развитие экономики и внешних связей Курской области»,  предоставляется государственная поддержка инвесторам в различных формах; действуют Совет по улучшению инвестиционного климата, взаимодействию с инвесторами, поддержке и развитию экспортапри Губернаторе Курскойобласти и АО «Агентство по привлечению инвестиций Курской области».

В целях повышения инвестиционной привлекательности региона в 2021 году начата работа по формированию особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Третий полюс» (далее – ОЭЗ) в городе Железногорске и Железногорском районе Курской области.

В настоящее время заявка на создание ОЭЗ согласована на заседании межведомственной рабочей группы по вопросам создания ОЭЗ и территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР) в монопрофильных муниципальных образованиях Российской Федерации (моногородах).

Три инвестора подтвердили намерения реализовать на территории ОЭЗ свои проекты:

«Строительство завода по производству горячебрикетированного железа» (ООО «Михайловский ГБЖ»). Объем инвестиций - 39639,9 млн. рублей. Количество рабочих мест - 391 ед.;

«Строительство завода по производству резинотехнических изделий» (ООО «Железногорский завод РТИ»). Объем инвестиций - 140 млн. рублей. Количество рабочих мест - 53 ед.;

«Организация современного производственного комплекса для выпуска инновационной железнодорожной техники» (ООО «Передовые технологии машиностроения»). Объем инвестиций - 194,8 млн. рублей. Количество рабочих мест - 154 ед.

В 2021 году сформирована законодательная база, регламентирующая предоставление резидентам ОЭЗ налоговых льгот (налог на прибыль организаций: первые 5 лет – 2%; 6-10 лет – 7%; далее – 15,5%; транспортный налог - 0 рублей первые 10 лет).

Кроме того, резидентам ОЭЗ будет предоставлена льгота по налогу на имущество организаций сроком на 10 лет и льгота по налогу на землю на 5 лет (регламентированы Налоговым кодексом Российской Федерации).

В целях создания условий для реализации на территории Курской области специальных инвестиционных контрактов (далее – СПИК) в региональное законодательство внесены изменения, регламентирующие предоставление государственной поддержки компаниям – участникам СПИК (льгота по налогу на имущество организаций сроком на 5 лет и льгота по налогу на прибыль организаций: первые 5 лет – 2%; 6-10 лет – 7%; далее – 15,5%).

В 2021 году был принят закон, устанавливающий пониженную ставку по налогу на имущество для организаций, реализовавших в рамках государственных программ Российской Федерации и государственных программ Курской области инвестиционные проекты по строительству молочных комплексов (ферм), рассчитанных на 12 тысяч и более голов крупного рогатого скота. Ставка в размере 1% установлена с 1 января 2021 года сроком на семь лет. Данный вид государственной поддержки создаст условия для обеспечения внутренних потребностей региона в молочной продукции.

В целях активизации инвестиционной деятельности в строительстве в перечень инвестиционных проектов, инициаторы которых могут претендовать на получение земельных участков без проведения торгов, включена новая категория инвестиционных проектов - инвестпроекты, предусматривающие строительство и ввод в эксплуатацию многоквартирных домов общей площадью жилых и (или) нежилых помещений не менее 20 тысяч квадратных метров, не менее 10 процентов которой безвозмездно передается в муниципальную собственность или государственную собственность Курской области.

В 2021 году велась активная работа по привлечению средств федерального бюджета на строительство объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционных проектов.

В рамках установленного Курской области лимита инфраструктурных бюджетных кредитов 3,7 млрд. рублей (далее – ИБК) одобрены к реализации два проекта комплексной многоквартирной жилой застройки на проспекте Дериглазова и на улице Энгельса. За счет средств ИБК будет построено два детских сада на 150 мест каждый, водовод и автомобильная дорога – проспект Булатова.

В рамках постановления Правительства Российской Федерации от 19.10.2020 № 1704 «Об утверждении Правил определения новых инвестиционных проектов, в целях реализации которых средства бюджета субъекта Российской Федерации, высвобождаемые в результате снижения объема погашения задолженности субъекта Российской Федерации перед Российской Федерацией по бюджетным кредитам, подлежат направлению на осуществление субъектом Российской Федерации бюджетных инвестиций в объекты инфраструктуры» Минэкономразвития России включил в перечень новых инвестиционных проектов три проекта, реализуемых в Курской области, инициаторы которых имеют право получить субсидию на возмещение затрат по созданию объектов инфраструктуры (ООО «Мираторг-Курск», ООО «Курскагротерминал», ООО «Распределительный центр»). Объем субсидии составит около 2,0 млрд. рублей.

В 2021 году активно велась работа по подготовке к реализации инвестиционных проектов с применением механизма концессии и государственно-частного партнерства. В рамках взаимодействия с ВЭБ.РФ прорабатывается концессионное соглашение по модернизации городского электротранспорта и строительству двух новых школ на Плевицкой (на 1600 мест) и Дериглазова (на 1000 мест). Большая часть затрат по этим проектам субсидируется государством в части процентной ставки по кредитам, а по строительству школ в рамках «демографической субсидии» - капитального гранта (половина стоимости школы) и до 65% последующих платежей концедента. В рамках взаимодействия с институтом развития Дом.РФ прорабатывается проект по реконструкции здания ОБУЗ «Курская городская клиническая больница скорой медицинской помощи» для создания поликлиники.

Одним из наиболее значимых видов региональной государственной поддержки инвесторов является предоставление им режима наибольшего благоприятствования, что дает право на применение льготы по налогу на имущество организаций. В настоящее время в режиме наибольшего благоприятствования осуществляют деятельность 10 компаний, реализующих 15 инвестиционных проектов (ООО «Агропромкомплектация-Курск», ООО «Свинокомплекс «Пристенский», ООО «Грибная радуга», ООО «Фатежская ягнятина», ООО «Мираторг-Курск», ЗАО «Свинокомплекс Короча», ООО «Луч», АО «Надежда», ООО «Молочник», АО «Михайловский ГОК им. А.В.Варичева»). За 2021 год указанным компаниям будут предоставлены налоговые льготы по налогу на имущество организаций, по оценке, в сумме более 1,2 млрд. рублей.

Актуализирован план создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры, осуществлялось сопровождение инвесторов в режиме «одного окна», обеспечивалось сопровождение инвестиционного портала и наполнение Интерактивной инвестиционной карты региона.

Реализуются целевые модели улучшения инвестиционного климата, направленные на сокращение сроков получения инвестором разрешительной документации, сокращение количества процедур. Данного результата удалось добиться, в частности, в решении вопросов подключения к объектам инфраструктуры, постановки на кадастровый учёт, регистрации предприятий. Средний показатель (уровень) внедрения целевых моделей за 2021 год составил 92%. Осуществляется работа по направлениям регионального инвестиционного стандарта, показателям Национального рейтинга состояния инвестиционного климата.

Продолжается работа по развитию на территории региона индустриальных (промышленных) парков. По итогам 2021 года на территории индустриального парка «Юбилейный» зарегистрировано 7 действующих резидентов (ООО «Распределительный центр «Курский», ИП Яковлев А.Ю., ООО «Медовые напитки», ИП Хызев А.А., ООО «ПРОМПАК», ООО «Терра», ИП Филиппский А.М.). Продолжается работа с тремя потенциальными резидентами парка. В индустриальном парке «Юбилейный» передано в субаренду резидентам 51,4% от полезной площади парка.

В целях **развития малого и среднего бизнеса** в 2021 году продолжена реализация региональных проектов «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», которые включены в национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее – Национальный проект).

Реализованы мероприятия подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области» государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области» (далее – Программа) по субсидированию проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, действующих в производственной сфере, по возмещению части затрат, направленных на приобретение оборудования, модернизацию производства, и софинансированию расходных обязательств местных бюджетов по реализации мероприятий муниципальных программ по развитию малого и среднего предпринимательства.

Общий объем финансирования Программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2021 году составил 168,8 млн. рублей, в том числе 55,4 млн. рублей федеральной субсидии на реализацию Национального проекта и 111,3 млн. рублей средств областного бюджета. Подписанные Соглашения с Минэкономразвития России о реализации в 2021 году 3 вышеуказанных региональных проектов Национального проекта выполнены в полном объеме.

В рамках региональных проектов целевые показатели были направлены на вовлечение граждан в предпринимательскую деятельность, развитие социального предпринимательства, продвижение товаров (работ, услуг) на экспорт. Государственная поддержка предоставлялась в виде комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития в оффлайн и онлайн форматах, финансовой поддержки, в том числе экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства, а также субъектам малого и среднего бизнеса, включенным в реестр социальных предприятий, предоставлены гранты в размере 500 тыс. рублей.

На территории Курской области активно реализуются федеральные меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- предоставление льготных кредитов в рамках второго этапа кредитной программы Фонда оплаты труда 3.0;

- предоставление единовременных выплат – грантов в размере 1 МРОТ на сотрудника включая предпринимателя.

По программе ФОТ 3.0 на территории Курской области одобрены 132 заявки, общая сумма кредитов, предоставленных по одобренным заявкам, составила 335 млн. рублей.

Малому и среднему бизнесу Курской области УФНС одобрены гранты в рамках постановления Правительства №1513 на сумму 164,2 млн. рублей.

В дополнение к федеральным мерам поддержки региональный пакет мер включил в себя:

- снижение ставки по упрощенной системе налогообложения с 6% до 5% для предпринимателей, выбравших в качестве налогообложения доходы, а также снижение ставки с 15% до 12,5% для тех, кто выбрал в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, предусмотрено в том числе для представителей сферы торговли, которая не попала под действие федеральных мер поддержки.

- налоговые льготы по имущественному налогу для арендодателей, снизивших арендные платежи, в размере до 7% от начисленной суммы налога в зависимости от суммы снижения арендных платежей арендаторам. Данная мера позволяет мотивировать арендодателей на снижение или освобождение от арендной платы арендодателей в период ограничительных мер.

- снижением налоговых ставок по транспортному налогу для организаций и предпринимателей, занимающихся регулярными автобусными пассажирскими перевозками на территории Курской области,

- освобождение от арендных платежей государственного имущества,

- расширение льготного антикризисного кредитования центром «Мой бизнес» за счет увеличения на 60 млн. рублей капитализации микрофинансовой компании.

Региональной микрофинансовой компанией выдано более 375 млн. руб. льготных микрозаймов. Заемными средствами для пополнения оборотных средств, основных фондов, расширения деятельности воспользовались 197 субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан.

При поддержке регионального гарантийного фонда 51 субъекту малого и среднего предпринимательства предоставлены поручительства в размере 205 млн. рублей по кредитам, полученным в коммерческих банках на сумму 565 млн. руб.

Услугами инжинирингового центра воспользовались 320 организаций. Им оказана помощь в сертификации, проведении технических аудитов, составлении индивидуальных карт развития, разработке программ модернизации производства, лабораторных исследованиях, регистрации товарных знаков на общую сумму 18,9 млн. руб. В рамках программы «Выращивание», основной целью которой является увеличение количества активных, экономически стабильных субъектов малого и среднего предпринимательства, выпускающих конкурентоспособные товары (работы, услуги), проводится работа с 9 субъектами малого и среднего предпринимательства по подготовленным индивидуальным картам развития.

В Центре поддержки экспорта 316 уникальным экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлена государственная поддержка по выводу на внешние рынки сбыта, поиску контрагентов, сертификации для внешнеэкономической деятельности, размещению на международных электронно-торговых площадках, заключению и сопровождению экспортных договоров, в том 21 субъект малого и среднего бизнеса заключил 51 контракт с иностранными контрагентами на сумму 8,6 млн. долл. США.

Три с половиной тысячи человек получили более 20 тысяч услуг и консультаций центра «Мой бизнес» из них две тысячи человек приняли участие в семинарах, тренингах, конференциях, форумах, выставках, в том числе в он-лайн формате.

Курская область, сохранившая субсидию для субъектов малого и среднего предпринимательства для модернизации производства, направила на поддержку производственных компаний 31,47 млн. рублей. По итогам финансовой поддержки 2021 года на 1 рубль субсидии получено 12 рублей инвестиций и 19,7 рублей налогов. Рост среднесписочной численности работников предприятий, получивших поддержку, составил 4 процента в 2021 году по отношению к 2020 году.

В 2021 году ОКУ «Центр закупок Курской области» для областных и муниципальных заказчиков Курской области в рамках Федерального закона № 44-ФЗ на условиях централизации проведено свыше 10 тысяч конкурентных закупок в электронном виде (конкурсов, аукционов, запросов котировок) на общую сумму 13,8 млрд. рублей. Количество закупок увеличилось почти вдвое по сравнению с 2020 годом, когда было проведено 5,3 тыс. процедур. Общая сумма экономии бюджетных средств по результатам проведения закупок на централизованной основе уполномоченными органом и учреждением (без учёта закупок малого объёма) составила 992,6 млн. рублей.

В период с 2020 по 2021 год в программном модуле «Малые закупки» зарегистрировано 2 180 поставщиков, из которых 82% составляют субъекты малого и среднего предпринимательства. Прирост зарегистрированных в модуле поставщиков по отношению к показателю 2020 года составил 70,9%. Экономия бюджетных средств по заключенным в модуле «Малые закупки» контрактам составила 142,29 млн. рублей.

Проведено 220 конкурентных закупок для областных заказчиков, осуществляющих закупки в рамках Федерального закона № 223-ФЗ, на общую сумму 321,7 млн. рублей (в 2 раза больше, чем в 2020 году до централизации закупок данной категории заказчиков), экономия составила 29,5 млн. рублей.

В результате централизации повысилось качество подготовки документов и проведения закупочных процедур, снизилось число обоснованных жалоб на процедуры региональных закупок в контролирующие органы. В прошедшем 2021 году в рейтинге общественной организации «Гильдия отечественных закупщиков» Курская область получила высокие оценки в части организационной структуры закупок региона и осуществления закупочных процедур.

Приоритетным направлением в работе Администрации Курской области остается создание конкурентной среды.

**Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Курской области («обратная связь»)**

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (пункт 31 раздела VII Единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130) предусматривает расчет индекса Херфиндаля-Хиршмана (HHI), коэффициента рыночной концентрации (CR-3) для 3 крупнейших хозяйствующих субъектов и их интерпретацию по рынкам. Просим рассмотреть возможность расчета данных показателей территориальными управлениями Федеральной антимонопольной службы.

В соответствии с пунктом 48 Стандарта Доклад направляется ежегодно до 10 марта года, следующего за отчетным, однако на момент подготовки Доклада отсутствуют фактические индикаторы (целевые показатели), характеризующие результаты развития конкуренции. Сжатые сроки не позволяют провести обсуждения результатов мониторинга и обеспечить качество подготовки данного документа. Просим рассмотреть возможность внесения изменения в Стандарт в части переноса сроков отчетности до 1 мая года, следующего за отчетным.

**Перечень приложений к Докладу о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области по итогам 2021 года**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Копия документа, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации принято решение о внедрении Стандарта | Постановлением Губернатора Курской области от [08.12.2014 № 537-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=38927&page=2) «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области» (в редакции постановлений Губернатора Курской области от 24.11.2015 № 539-пг, от 10.02.2016 № 27-пг, от 02.03.2016 № 51-пг, от 22.12.2016№ 366-пг, от 01.03.2017 № 66-пг, от 10.04.2017 № 119-пг, от 25.04.2017 № 144-пг, от 20.12.2017 № 382-пг, от 30.03.2018 № 96-пг, от 16.07.2018 № 265-пг, от 12.11.2018 № 450-пг, от 22.11.2018 № 467-пг, от 20.02.2019 № 63-пг, от 01.08.2019 № 318-пг, от 24.01.2020 №31-пг, от 25.06.2020 № 182-пг, [от 29.04.2021 № 194-пг](https://kursk.ru/region/economy/page-160533/)) |
| 2. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации организован проектный подход при внедрении Стандарта | Постановление Администрации Курской области [от 22.05.2017 № 396-па](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1811&mat_id=69042&page=5) "Об организации проектной деятельности в Администрации Курской области"  (с последующими изменениями).  Постановление Администрации Курской области  [от 5 августа 2020 года № 798-па](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=1811&mat_id=109654) «Об организации проектной деятельности при реализации региональных проектов в Курской области».  Распоряжением Администрации Курской области  [от 11.04.2019 № 162-ра](https://kursk.ru/region/economy/page-104982/) «Об обеспечении мероприятий по заключению соглашений (контрактов) по реализации национальных проектов (программ) в Курской области»  (в редакции распоряжения Администрации Курской области [от 29.08.2019 № 389-ра](https://kursk.ru/region/economy/page-104982/)).  Распоряжение Администрации Курской области  [от 30.09.2020 № 555-ра](https://kursk.ru/region/economy/page-106021/) «Об определении лиц, ответственных за реализацию региональных проектов Курской области, обеспечивающих достижений целей, показателей и результатов федеральных проектов, направленных на достижение целей национальных проектов» (в редакции распоряжения Администрации Курской области [от 23.12.2021 № 848-ра](https://kursk.ru/region/economy/page-106021/)) |
| 3. Копия заключенного (подписанного) соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления одного муниципального образования. В случае отсутствия электронных копий заключенных (подписанных) соглашений в открытом доступе в сети Интернет прилагаются копии соглашений с органами местного самоуправления всех муниципальных образований | Приложение 3 (cоглашение между Администрацией Курской области и Ассоциацией [«Совет муниципальных образований Курской области»](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1450&mat_id=61337&page=4), [соглашения между комитетом по экономике и развитию Курской области и Администрациями муниципальных районов (городских округов) Курской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области от 31 июля 2020 года (33 соглашения)](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1450&mat_id=115479) |
| 4. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Уполномоченный орган | Постановлением Губернатора Курской области от [08.12.2014 № 537-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=38927&page=2) «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области» (в редакции постановлений Губернатора Курской области от 24.11.2015 № 539-пг, от 10.02.2016 № 27-пг, от 02.03.2016 № 51-пг, от 22.12.2016№ 366-пг, от 01.03.2017 № 66-пг, от 10.04.2017 № 119-пг, от 25.04.2017 № 144-пг, от 20.12.2017 № 382-пг, от 30.03.2018 № 96-пг, от 16.07.2018 № 265-пг, от 12.11.2018 № 450-пг, от 22.11.2018 № 467-пг, от 20.02.2019 № 63-пг, от 01.08.2019 № 318-пг, от 24.01.2020 №31-пг, от 25.06.2020 № 182-пг, [от 29.04.2021 № 194-пг](https://kursk.ru/region/economy/page-160533/)) |
| 5. Копия должностного регламента должностного лица Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции | Должностной регламент государственного гражданского служащего, замещающего должность заместителя председателя комитета по экономике и развитию Курской области, Богомазовой Светланы Владимировны |
| 6. Копия положений структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции | Положение об управлении комплексного анализа комитета по экономике и развитию Курской области |
| 7. Копии документов, в соответствии с которыми заключены соглашения между высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков | - |
| 8. Копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется (планируется осуществлять) формирование Рейтинга МО и утверждается система поощрений муниципальных образований | Приказ комитета по экономике и развитию Курской области [от 08.11.2018 № 14-а](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1450&mat_id=85771&page=2) «О почетной грамоте и благодарности комитета по экономике и развитию Курской области» (в редакции приказа [от 23.10.2019 № 23-а](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=1450&mat_id=99850)).  Постановление Администрации Курской области от 14.11.2019 № 1111-па [«Об утверждении Методики распределения и Правил предоставления дотаций на поощрение достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований Курской области».](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=100217&page=2&catalogs_id%5B100%5D=41&catalogs_id%5B101%5D=166&year=2019)  Постановление Администрации Курской области от 20.10.2020 № 1051-па [«О внесении изменений в постановление Администрации Курской области от 14.11.2019 № 1111-па»](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=112162&page=3&catalogs_id%5B100%5D=41&catalogs_id%5B101%5D=166&year=2020).  Приказ комитета по экономике и развитию Курской области [от 15.12.2020 № 65-О](https://kursk.ru/region/economy/page-115054/) «Об утверждении Методики формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Курской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (в редакции приказа комитета по экономике и развитию Курской области [от 02.11.2021 № 56-О](https://kursk.ru/region/economy/page-158846/)) |
| 9. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав | Постановление Губернатора Курской области [от 21.12.2015 № 591-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=51050&page=2) «О создании Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области» (в редакции постановлений Губернатора Курской области от 11.07.2016 № 178-пг, от 07.09.2016 № 241-пг, от 23.11.2016 № 327-пг, от 07.12.2016 № 349-пг, от 22.12.2016 № 367-пг, от 02.03.2017 № 67-пг, от 18.04.2017 № 133-пг, от 17.11.2017 № 318-пг, от 08.12.2017 № 368-пг, от 29.03.2018 № 93-пг; от 12.02.2019 № 51-пг, от 30.05.2019 № 208-пг, от 14.11.2019 № 465-пг, от 21.07.2020 № 219-пг, [от 29.04.2021 № 191-пг](https://kursk.ru/region/economy/page-160530/)) |
| 10. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был одобрен проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации | [Протокол заседания Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области от 11 декабря 2019 года № 7](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1449&mat_id=101516&page=2).  [Протокол заседания Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области от 23 июля 2020 года № 11](https://kursk.ru/region/economy/page-154742/) |
| 11. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации | Постановлением Администрации Курской области [от 20.12.2019 № 1303-па](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1449&mat_id=101872) «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Курской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области» (в редакции постановления Администрации Курской области [от 28.09.2021 № 1002-па](https://kursk.ru/region/economy/page-152953/)) |
| 12. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации была одобрена «дорожная карта» | [Протокол заседания Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области от 11 декабря 2019 года № 7](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1449&mat_id=101516&page=2).  [Протокол заседания Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области от 23 июля 2020 года № 11](https://kursk.ru/region/economy/page-154742/) |
| 13. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной дорожной карты (актуальная редакция, включающая в себя все внесенные на отчетную дату изменения) | Постановлением Администрации Курской области [от 20.12.2019 № 1303-па](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1449&mat_id=101872) «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Курской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области» (в редакции постановления Администрации Курской области [от 28.09.2021 № 1002-па](https://kursk.ru/region/economy/page-152953/)) |
| 14. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден Доклад | [Протокол заседания Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области от 4 марта 2022 года № 10](https://kursk.ru/region/economy/page-170706/) |
| 15. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) Межотраслевой совет потребителей (его состав и положение о деятельности) | Постановление Губернатора Курской области [от 27 августа 2014 года № 340-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=36055&page=3) «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области» (с последующими изменениями).  Распоряжение Губернатора Курской области от 31.12.2014 № 1016-рг «О составе межведомственного совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области» (в редакции распоряжения Губернатора Курской области от 06.10.2020 № 396-рг) |
| 16. Копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется внедрение и применение механизма ТЦА инвестиционных проектов СЕМ | В соответствии с пунктом 51 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, внедрение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием, целесообразно осуществлять в отношении объектов сметной стоимостью от 1 млрд. рублей.  На территории Курской области не осуществлялась реализация инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, цены (тарифы) на товары, работы, услуги которым утверждаются комитетом по тарифам и ценам Курской области, со сметной стоимостью от 1 млрд. рублей |

1. Средний показатель исследования 2020 и 2021 годов. [↑](#footnote-ref-1)
2. В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [↑](#footnote-ref-2)
3. Под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуг) бизнеса. [↑](#footnote-ref-3)
4. Основной рынок - тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса. [↑](#footnote-ref-4)
5. Средний показатель исследований 2020 и 2021 гг. [↑](#footnote-ref-5)
6. Средний показатель исследований 2020 и 2021 гг. [↑](#footnote-ref-6)
7. Средний показатель исследований 2020 и 2021 гг. [↑](#footnote-ref-7)
8. Сумма ответов «увеличилось на 1-3 конкурента» и «увеличилось на 4 и более конкурентов». Исследование 2020 года. [↑](#footnote-ref-8)
9. Сумма ответов «сократилось на 4 и более конкурентов» и «Сократилось на 1-3 конкурента». [↑](#footnote-ref-9)
10. Сумма ответов «увеличилось на 1-3 конкурента» и «увеличилось на 4 и более конкурентов». Исследование 2021 года. [↑](#footnote-ref-10)
11. Средний показатель исследования 2020 и 2021 гг. [↑](#footnote-ref-11)
12. Средний показатель исследований 2020 и 2021 гг. [↑](#footnote-ref-12)
13. Средний показатель исследований 2020 и 2021 гг. [↑](#footnote-ref-13)
14. Ограничения ведения предпринимательской деятельности и выхода на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами [↑](#footnote-ref-14)
15. Средний показатель исследований 2020 и 2021 гг. [↑](#footnote-ref-15)
16. Средний показатель исследований 2020 и 2021 гг. [↑](#footnote-ref-16)
17. Среднее значение ответов «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг. [↑](#footnote-ref-17)
18. Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг. [↑](#footnote-ref-18)
19. Среднее значение ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг. [↑](#footnote-ref-19)
20. Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг. [↑](#footnote-ref-20)
21. Среднее значение ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг. [↑](#footnote-ref-21)
22. Среднее значение варианта ответа «увеличилось» для всех рынков товаров и услуг. [↑](#footnote-ref-22)
23. Средний показатель исследования 2020 и 2021 годов. [↑](#footnote-ref-23)
24. [↑](#footnote-ref-24)
25. Сумма ответов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». [↑](#footnote-ref-25)
26. Сумма ответов «не удовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно». [↑](#footnote-ref-26)
27. Сумма ответов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». [↑](#footnote-ref-27)
28. Среднее значение варианта ответа для всех источников информации. [↑](#footnote-ref-28)
29. Сумма ответов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». [↑](#footnote-ref-29)
30. Средний показатель исследований 2020 и 2021 гг. [↑](#footnote-ref-30)
31. Средний показатель исследований 2020 и 2021 гг. [↑](#footnote-ref-31)
32. Средний показатель исследований 2020 и 2021 гг. [↑](#footnote-ref-32)
33. Среднее значение вариантов ответа «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» для всех рынков товаров и услуг. [↑](#footnote-ref-33)
34. Средний показатель варианта ответа «Не пользовался за последний 12 месяцев» по всем предложенным услугам в вопросе 2.1 [↑](#footnote-ref-34)