**АДМИНИСТРАЦИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 2 октября 2013 г. N 692-па**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**"РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПЕЧАТИ**

**И МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ"**

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Администрации Курской области

от 04.04.2014 [N 209-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=43875&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 24.07.2014 [N 445-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=45417&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 25.11.2014 [N 765-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=47283&dst=100005&field=134&date=04.10.2022),

от 17.02.2015 [N 76-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=48530&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 18.08.2015 [N 530-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=51627&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 23.10.2015 [N 713-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=52867&dst=100005&field=134&date=04.10.2022),

от 18.01.2016 [N 10-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=54488&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 12.05.2016 [N 295-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=56557&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 04.07.2016 [N 476-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=57373&dst=100005&field=134&date=04.10.2022),

от 28.09.2016 [N 736-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=58723&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 08.12.2016 [N 931-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=60346&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 28.12.2016 [N 1014-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=60759&dst=100005&field=134&date=04.10.2022),

от 15.02.2017 [N 102-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=61758&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 13.11.2017 [N 900-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=67371&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 20.12.2017 [N 1043-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=68218&dst=100005&field=134&date=04.10.2022),

от 21.02.2018 [N 137-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=69579&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 04.09.2018 [N 709-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=72777&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 04.12.2018 [N 969-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=74429&dst=100005&field=134&date=04.10.2022),

от 26.12.2018 [N 1076-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=75021&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 15.02.2019 [N 94-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=75730&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 16.04.2019 [N 331-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=77999&dst=100005&field=134&date=04.10.2022),

от 02.07.2019 [N 593-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=79299&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 08.11.2019 [N 1086-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=81681&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 25.12.2019 [N 1343-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=82923&dst=100005&field=134&date=04.10.2022),

от 20.02.2020 [N 152-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=83825&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 13.11.2020 [N 1122-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=88947&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 30.12.2020 [N 1466-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=90421&dst=100005&field=134&date=04.10.2022),

от 19.02.2021 [N 149-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=91120&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 06.04.2021 [N 339-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=92209&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 06.07.2021 [N 691-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=93789&dst=100005&field=134&date=04.10.2022),

от 06.10.2021 [N 1058-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=95852&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 23.12.2021 [N 1432-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=97693&dst=100005&field=134&date=04.10.2022), от 15.02.2022 [N 120-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=98678&dst=100005&field=134&date=04.10.2022),

от 10.08.2022 [N 875-па](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102723&dst=100005&field=134&date=04.10.2022))

В соответствии со [статьей 179](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=422112&dst=103281&field=134&date=04.10.2022) Бюджетного кодекса Российской Федерации Администрация Курской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемую государственную [программу](#p44) Курской области "Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области".

2. Комитету информации и печати Курской области (А.Т. Стрелков):

разместить утвержденную государственную [программу](#p44) Курской области "Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области" на своем официальном сайте, а также на официальном сайте Администрации Курской области (подраздел "Государственные программы Курской области" раздела "Документы") в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в 2-недельный срок со дня официального опубликования настоящего постановления;

в случае отклонения объемов финансирования за счет средств областного бюджета, определенных утвержденной государственной программой Курской области, от объемов финансирования государственной [программы](#p44), утвержденных [Законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=47654&date=04.10.2022) Курской области "Об областном бюджете на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов" (далее - закон о бюджете), не позднее двух месяцев со дня вступления в силу указанного закона о бюджете представить в Администрацию Курской области предложения о приведении утвержденной государственной программы Курской области в соответствии с указанным законом о бюджете в установленном порядке.

3. Признать утратившими силу отдельные нормативные правовые акты Курской области по [перечню](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=100474&field=134&date=04.10.2022) согласно приложению к настоящему постановлению.

4. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением [пункта 3](#p28), который вступает в силу с 1 января 2014 года.

Губернатор

Курской области

А.Н.МИХАЙЛОВ

  Утверждена

постановлением

Администрации Курской области

от 2 октября 2013 г. N 692-па

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**"РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПЕЧАТИ**

**И МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ"**

**ПАСПОРТ**

**государственной программы Курской области**

**"Реализация государственной политики в сфере печати**

**и массовой информации в Курской области"**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель программы  | -  | комитет информации и печати Курской области  |
| Соисполнители программы  | -  | отсутствуют  |
| Участники программы  |    | отсутствуют  |
| Подпрограммы программы  | -  | [подпрограмма 1](#p459) "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации", [подпрограмма 2](#p794) "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" (период реализации - 2014 - 2025 годы)  |
|  |
| Программно-целевые инструменты программы  | -  | отсутствуют  |
| Региональные проекты программы  | -  | отсутствуют  |
|  |
| Цели программы  | -  | обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области; сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области  |
| Задачи программы  | -  | информационное обеспечение деятельности Губернатора Курской области, органов исполнительной власти Курской области и интеграция Курской области в российское и мировое информационное пространство, укрепление положительного имиджа Курской области; сохранение и развитие государственных средств массовой информации в целях обеспечения права жителей Курской области на получение информации; реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации  |
| Целевые индикаторы и показатели программы  | -  | уровень удовлетворенности населения Курской области информационным освещением деятельности органов власти Курской области  |
|  |
| Этапы и сроки реализации программы  | -  | срок реализации: 2014 - 2025 годы, в два этапа: I этап - 2014 - 2020 годы, II этап - 2021 - 2025 годы  |
|  |
| Объемы бюджетных ассигнований программы  | -  | общий объем средств областного бюджета на реализацию государственной программы составляет 1588028,106 тыс. рублей, в том числе: на 2014 год - 109137,674 тыс. рублей; на 2015 год - 94104,807 тыс. рублей; на 2016 год - 105698,471 тыс. рублей; на 2017 год - 112609,311 тыс. рублей; на 2018 год - 117809,862 тыс. рублей; на 2019 год - 129001,951 тыс. рублей; на 2020 год - 132507,728 тыс. рублей; на 2021 год - 169898,787 тыс. рублей; на 2022 год - 154837,755 тыс. рублей; на 2023 год - 152110,880 тыс. рублей; на 2024 год - 152110,880 тыс. рублей;на 2025 год – 158200,000 тыс. рублей, из них на реализацию: [подпрограммы 1](#p459) "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" – 1375924,379 тыс. рублей; [подпрограммы 2](#p794) "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" – 212103,727 тыс. рублей  |
|   |
| Объем налоговых расходов Курской области в рамках реализации программы  | -  | налоговые расходы (налоговые льготы) отсутствуют  |
|  |
| Ожидаемые результаты реализации программы  | -  | обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области; повышение доверия жителей Курской области к деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области; сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области, укрепление конкурентоспособности государственных средств массовой информации  |

**I. Общая характеристика сферы реализации государственной**

**программы, основные проблемы в указанной сфере**

**и прогноз ее развития**

На сегодняшний день в Курской области зарегистрировано Управлением Роскомнадзора в Курской области 144 средства массовой информации, в том числе 84 газеты, 19 журналов, 2 бюллетеня, 10 телеканалов, 2 телепрограммы, 24 радиоканала, 2 радиопрограммы и 1 электронное периодическое издание.

Основу информационного поля Курской области по охвату населения (тиражи газет, зона покрытия телерадиосигналом) составляют государственные СМИ - 29 государственных печатных СМИ (областные газеты "Курская правда", "Молодая гвардия" и 27 районных газет), 3 государственных электронных СМИ, в отношении которых комитет информации и печати Курской области осуществляет функции и полномочия учредителя (далее - комитет). Подведомственные комитету учреждения осуществляют деятельность в форме автономных учреждений Курской области.

Несмотря на уменьшение численности населения в регионе, совокупный тираж государственных изданий остается достаточно стабильным и превышает 110 тысяч экземпляров (в 2011 и 2012 годах - около 114 тысяч экземпляров, в 2013 году - 114540 экземпляров, в 2014 году - 115458 экземпляров). Это говорит о том, что областные и районные газеты остаются востребованными населением и более доступными по подписной цене в сравнении с частными изданиями.

Следует отметить, что, обеспечивая конституционное право граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области, выполняя задачи по защите национальных интересов России, по укреплению положительного имиджа Курской области в российском информационном пространстве, комитет в первую очередь опирается на государственные СМИ. Именно они несут основную информационную нагрузку при реализации проводимой комитетом государственной информационной политики, поэтому их материально-техническая база должна соответствовать требованиям времени.

Несмотря на реализацию в течение последних шести лет областных и ведомственных целевых программ укрепления материально-технической базы государственных СМИ, состояние основных средств у многих из них вызывает обеспокоенность. Особо остро ощущается потребность в ремонте помещений, занимаемых редакциями районных газет. Две из них вообще не имеют помещений, закрепленных за ними на праве оперативного управления, и по этой причине вынуждены арендовать помещения, находящиеся в муниципальной или частной собственности. 14 редакций районных газет располагаются в помещениях, амортизация которых достигла 90 процентов. У многих редакций исчерпали свой ресурс транспортные средства. В частности, в АУКО "ТРК "Сейм" к 2016 году средний возраст транспортных средств составил более 12 лет. Назрела необходимость в обновлении компьютерной техники и оргтехники, задействованной в производственном процессе по верстке газет и подготовке теле- и радиопрограмм.

Среди проблем государственных СМИ можно выделить также проблемы дизайна, возможности которого ограничены устаревшим черно-белым полиграфическим исполнением. Современная печатная среда диктует необходимость перехода на полноцветный выпуск газет, что позитивно сказалось бы и на росте подписных тиражей, и на более активном привлечении рекламодателей, улучшило эстетическое восприятие печатной продукции. Однако финансовое состояние большинства районных газет не позволяет решить эту задачу самостоятельно.

Серьезным негативным фактором, влияющим на результаты работы государственных печатных СМИ, можно назвать сбои в работе ФГУП "Почта России" по доставке корреспонденции подписчикам (аналогичная ситуация сложилась в большинстве регионов России). Нехватка почтальонов отрицательно сказывается и на ходе подписных кампаний последних лет, в связи с чем редакции вынуждены применять альтернативные формы подписки, влекущие дополнительные расходы.

Абзац исключен. - [Постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=98678&dst=100017&field=134&date=04.10.2022) Администрации Курской области от 15.02.2022 N 120-па.

Реализация государственной программы Курской области "Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области" в целом направлена на сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области, повышение его конкурентоспособности в информационном пространстве Курской области.

**II. Приоритеты государственной политики в сфере реализации**

**государственной программы, цели, задачи и показатели**

**(индикаторы) достижения целей и решения задач, описание**

**основных ожидаемых конечных результатов программы,**

**сроков и этапов реализации государственной программы**

Приоритетами государственной политики в сфере реализации государственной программы Курской области "Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области" (далее - государственная программа) являются формирование информационных направлений и трендов, обеспечивающих широкое и объективное освещение в СМИ деятельности органов исполнительной власти Курской области, социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в Курской области, укрепление положительного имиджа Курской области в российском и мировом информационном пространстве, защиту национальных интересов государства, а также создание условий для дальнейшего эффективного функционирования государственных СМИ, составляющих основу регионального медийного поля.

Данные приоритеты определены исходя из Концепции государственной информационной политики Российской Федерации от 15.10.1998; [Доктрины](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=28679&date=04.10.2022) информационной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2006 г. N 646; государственной [программы](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=418496&dst=100025&field=134&date=04.10.2022) Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)", утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 313; Федерального [закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=383480&date=04.10.2022) от 9 февраля 2009 г. N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления"; [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=422134&date=04.10.2022) Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой информации".

Целями государственной программы являются:

обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области;

сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области.

Для достижения поставленных целей в рамках реализации государственной программы планируется решение следующих основных задач:

информационное обеспечение деятельности Губернатора Курской области, органов исполнительной власти Курской области и интеграция Курской области в российское и мировое информационное пространство и укрепление положительного имиджа Курской области;

сохранение и развитие государственных средств массовой информации в целях обеспечения права жителей Курской области на получение информации;

реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации.

Показателем государственной программы является уровень удовлетворенности населения Курской области информационным освещением деятельности государственных органов власти Курской области.

В рамках [подпрограммы 1](#p459) "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" показателями являются:

количество информационных агентств и (или) других сетевых изданий, распространяющих информацию о Курской области;

количество информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных СМИ, о деятельности органов исполнительной власти Курской области;

количество организованных творческих конкурсов в установленной сфере деятельности;

количество выпускаемых номеров газет в год;

объем собственного вещания областного канала телевидения;

объем собственного вещания областного радиоканала;

количество размещенных информационных материалов в сетевом издании.

В рамках [подпрограммы 2](#p794) "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" показателями являются:

степень выполнения основных мероприятий государственной программы в установленные сроки;

степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки;

степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы;

количество журналистов, находящихся на пенсии или оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь;

количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций.

[Сведения](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=102490&field=134&date=04.10.2022) о показателях (индикаторах) государственной программы, подпрограмм государственной программы и их значениях приведены в приложении N 1 к государственной программе.

Ожидаемыми конечными результатами государственной программы являются:

обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области;

повышение доверия жителей Курской области к деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области;

сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области, укрепление конкурентоспособности государственных СМИ.

Развернутая характеристика ожидаемых конечных результатов государственной программы приводится в подпрограммах, включенных в государственную программу.

Государственную программу предполагается реализовывать в 2014 - 2025 годах в два этапа: I этап - 2014 - 2020 годы, II этап - 2021 - 2025 годы.

**III. Сведения о показателях и индикаторах государственной**

**программы**

Целевым показателем (индикатором) реализации государственной программы является уровень удовлетворенности населения Курской области информационным освещением деятельности государственных органов власти Курской области. Расчет показателя ведется на основе данных социологического опроса населения в процентах от числа опрошенных, проводимого ГОАУ КО "Курская академия государственной и муниципальной службы".

Данный показатель увязан с целями и задачами государственной программы. Уровень данного показателя позволит оценить выполнение конституционного права граждан Курской области на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и государственных органов власти Курской области.

[Сведения](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=102490&field=134&date=04.10.2022) о показателях (индикаторах) государственной программы, их значениях приведены в приложении N 1 к государственной программе.

**IV. Обобщенная характеристика структурных элементов**

**подпрограмм государственной программы**

Реализация структурных элементов подпрограмм государственной программы предусматривает комплекс взаимосвязанных мер, направленных на достижение целей и задач государственной программы.

В рамках государственной программы реализуются следующие подпрограммы:

1. "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации";

2. "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации".

[Подпрограмма 1](#p459) "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" включает следующие основные мероприятия:

реализация мероприятий, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации;

поддержка социально значимых проектов в средствах массовой информации;

обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации;

развитие информационной инфраструктуры, обеспечение доступности для населения информации, распространяемой через печатные и электронные средства массовой информации;

обеспечение средств массовой информации достоверной информацией о социально-экономическом развитии Курской области, деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области;

осуществление мер, направленных на патриотическое воспитание граждан;

модернизация и переоборудование объектов печати и телерадиовещания.

Ожидаемыми результатами реализации основных мероприятий [подпрограммы 1](#p459) являются:

укрепление положительного имиджа Курской области в информационном пространстве России;

доведение до населения через СМИ социально значимой информации;

обеспечение выпуска государственных газет и вещания областного канала телевидения;

приобретение основных средств для автономных учреждений Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя;

наличие развитого государственного информационного ресурса, обеспечивающего доступность для населения актуальной информации;

обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области;

участие государственных СМИ в формировании у граждан чувства уважения и любви к стране, патриотическом воспитании детей и молодежи;

приведение в нормативное состояние имеющих значительный износ помещений, занимаемых государственными автономными учреждениями Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя.

[Подпрограмма 2](#p794) "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" включает следующие основные мероприятия:

обеспечение деятельности и выполнения государственных функций комитетом информации и печати Курской области;

обеспечение условий реализации государственной программы Курской области "Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области";

присуждение премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций;

профессиональная подготовка и повышение квалификации государственных гражданских служащих комитета информации и печати Курской области в рамках плана развития государственной гражданской службы Курской области.

Ожидаемыми результатами реализации основных мероприятий [подпрограммы 2](#p794) являются:

осуществление деятельности комитета информации и печати Курской области как органа исполнительной власти в сфере печати и массовой информации;

обеспечение выполнения целей, задач и показателей государственной программы;

предоставление субсидии КРО "Союз журналистов Курской области" на оказание материальной помощи нуждающимся членам творческого союза;

стимулирование региональных СМИ к объективному освещению социально-экономических преобразований и общественных процессов в Курской области.

[Перечень](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=102640&field=134&date=04.10.2022) структурных элементов подпрограмм государственной программы приведен в приложении N 2 к государственной программе.

**V. Обобщенная характеристика мер государственного**

**регулирования**

Меры государственного регулирования в сфере реализации государственной программы (налоговые, таможенные, тарифные, кредитные и иные меры государственного регулирования) не применяются.

[Сведения](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=102701&field=134&date=04.10.2022) об основных мерах правового регулирования в сфере реализации государственной программы отражены в приложении N 3 к государственной программе.

**VI. Прогноз сводных показателей государственных заданий**

**по этапам реализации государственной программы**

Начиная с 2016 года государственными заданиями государственным учреждениям Курской области (в области печатных средств массовой информации) предусматривается выполнение работ "Осуществление издательской деятельности". Показателем объема работы является "Объем тиража (штуки)".

Автономному учреждению Курской области "Региональное информационное агентство "Курск" государственным заданием предусматривается выполнение работы "Производство и выпуск сетевого издания". Показателем объема работы является "Количество записей". С 2017 года количественным показателем объема работы является значение "мегабайт". С 2022 года показателем объема работы является "Размещение информационных материалов". Количественным показателем работы является значение "штук".

Государственным заданием автономному учреждению Курской области "Телевизионная и радиовещательная компания "Сейм" с 2016 года предусматривается выполнение работ "Производство и распространение телепрограмм" и "Производство и распространение радиопрограмм".

[Прогноз](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=102730&field=134&date=04.10.2022) сводных показателей государственных заданий приведен в приложении N 4 к государственной программе.

**VII. Обобщенная характеристика структурных элементов**

**подпрограмм, реализуемых муниципальными образованиями**

**Курской области**

Государственная программа реализуется комитетом информации и печати Курской области, являющимся ее ответственным исполнителем.

Муниципальные образования Курской области не участвуют в реализации государственной программы.

**VIII. Информация об участии предприятий и организаций**

**независимо от их организационно-правовой формы и формы**

**собственности, а также государственных внебюджетных**

**фондов в реализации государственной программы**

Государственная программа реализуется комитетом информации и печати Курской области, являющимся ее ответственным исполнителем.

Другие предприятия и организации, а также внебюджетные фонды в реализации государственной программы не участвуют.

**IX. Обоснование выделения подпрограмм**

Состав подпрограмм определен исходя из задач государственной программы, решение которых необходимо для ее реализации. Решение задач государственной программы осуществляется посредством выполнения соответствующих подпрограмм.

Так, [подпрограмма 1](#p459) "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" выполняет задачи по обеспечению конституционного права граждан на получение объективной информации, использованию регионального информационного ресурса для защиты национальных интересов России, обеспечению деятельности государственных средств массовой информации, создание условий для повышения качества и информационной насыщенности газет и телепрограмм и укрепление их материально-технической базы. [Подпрограмма 2](#p794) "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" предусматривает прежде всего обеспечение деятельности комитета информации и печати Курской области как органа исполнительной власти в сфере печати и массовой информации, а также выполнения целей, задач и показателей государственной программы.

Структура и перечень подпрограмм, включенных в государственную программу, соответствуют принципам программно-целевого управления в области массовой информации и охватывают основные стратегические направления государственной политики в области массовой информации. Количество и содержание подпрограмм способствуют качественному выполнению целей и задач, предусмотренных государственной программой в целом.

**X. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых**

**для реализации государственной программы**

Государственная программа обеспечивает достижение стратегических целей, в том числе по реализации конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области, органов исполнительной власти Курской области, а также по созданию благоприятных условий для функционирования государственных СМИ, составляющих основной информационный ресурс региона.

Финансовое обеспечение реализации государственной программы осуществляется за счет средств областного бюджета. Распределение бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы утверждается Законом Курской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период. В частности, расходы на реализацию [подпрограммы 1](#p459) "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" включают бюджетные ассигнования на выполнение основных мероприятий 1.1, 1.2 и 1.3, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации, на поддержку социально значимых проектов в средствах массовой информации и на обеспечение деятельности (оказания услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации, укрепление их материально-технической базы. Остальные мероприятия [подпрограммы 1](#p459) реализуются без финансирования.

Расходы на реализацию [подпрограммы 2](#p794) "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" осуществляются в рамках текущего финансирования деятельности комитета, а также включают затраты на социальную поддержку журналистов, находящихся на пенсии или оказавшихся в сложной жизненной ситуации, и на присуждение премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций.

Объем финансового обеспечения реализации государственной программы за счет средств областного бюджета за весь период ее реализации составляет 1588028,106 тыс. рублей, в том числе по годам: в 2014 году - 109137,674 тыс. рублей, в 2015 году - 94104,807 тыс. рублей, в 2016 году - 105698,471 тыс. рублей, в 2017 году - 112609,311 тыс. рублей, в 2018 году - 117809,862 тыс. рублей, в 2019 году - 129001,951 тыс. рублей, в 2020 году - 132507,728 тыс. рублей, в 2021 году - 169898,787 тыс. рублей, в 2022 году - 154837,755 тыс. рублей, в 2023 году - 152110,880 тыс. рублей, в 2024 году - 152110,880 тыс. рублей, в 2025 году – 158200,000 тыс. рублей.

Объем финансирования за счет средств областного бюджета [подпрограммы 1](#p459) "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" составляет 1236534,999 тыс. рублей, в том числе по годам: в 2014 году - 95952,699 тыс. рублей, в 2015 году - 79044,515 тыс. рублей, в 2016 году - 90675,897 тыс. рублей, в 2017 году - 96136,376 тыс. рублей, в 2018 году - 100607,513 тыс. рублей, в 2019 году - 109532,744 тыс. рублей, в 2020 году - 113998,108 тыс. рублей, в 2021 году - 150686,367 тыс. рублей, в 2022 году - 133300,260 тыс. рублей, в 2023 году - 133300,260 тыс. рублей, в 2024 году - 133300,260 тыс. рублей, в 2025 году – 139389,380 тыс. рублей.

Объем финансирования за счет средств областного бюджета подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" составляет 193293,107 тыс. рублей, в том числе по годам: в 2014 году - 13184,975 тыс. рублей, в 2015 году - 15060,292 тыс. рублей, в 2016 году - 15022,574 тыс. рублей, в 2017 году - 16472,935 тыс. рублей, в 2018 году - 17202,349 тыс. рублей, в 2019 году - 19469,207 тыс. рублей, в 2020 году - 18509,620 тыс. рублей, в 2021 году - 19212,420 тыс. рублей, в 2022 году - 21537,495 тыс. рублей, в 2023 году - 18810,620 тыс. рублей, в 2024 году - 18810,620 тыс. рублей, в 2025 году - 18810,620 тыс. рублей.

Объемы бюджетных ассигнований уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год и на плановый период.

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы и входящих в ее состав подпрограмм по годам представлено в [приложениях N 5](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=102771&field=134&date=04.10.2022) и [N 6](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=103044&field=134&date=04.10.2022) к государственной программе.

**XI. Оценка степени влияния выделения дополнительных объемов**

**ресурсов на показатели (индикаторы) государственной**

**программы (подпрограммы), состав и основные характеристики**

**структурных элементов подпрограмм государственной**

**программы**

Выделение дополнительных объемов ресурсов на реализацию государственной программы не предусмотрено.

**XII. Анализ рисков реализации государственной программы и**

**описание мер управления рисками реализации государственной**

**программы**

Важное значение для успешной реализации государственной программы имеет анализ возможных рисков, снижающих вероятность полной реализации государственной программы и достижения поставленных целей и решения задач.

В рамках реализации государственной программы могут быть выделены внутренние и внешние риски.

Внутренние риски.

Изменение конъюнктуры существования и функционирования государственных СМИ в Российской Федерации с возможным последующим изменением их структуры и организационно-правовой формы может привести к потере или ослаблению регионального государственного информационного ресурса.

Финансовые риски вероятны ввиду значительной продолжительности государственной программы и финансирования ее не в полном объеме.

Отсутствие или недостаточное финансирование мероприятий в рамках государственной программы могут привести к:

ослаблению позиций Курской области в информационном пространстве;

снижению уровня информированности граждан о реализуемых в регионе социально значимых проектах;

прекращению деятельности государственных средств массовой информации;

износу и моральному устареванию производственных мощностей автономных учреждений Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя;

нарушению конституционного права граждан на получение информации через средства массовой информации;

снижению уровня гражданского и нравственного воспитания граждан;

неисполнению Федерального [закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=383480&date=04.10.2022) от 9 февраля 2009 г. N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" и [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=422134&date=04.10.2022) Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой информации";

нанесению ущерба особо ценному имуществу АУКО "ТРК "Сейм", достижению аварийного состояния помещений, занимаемых автономными учреждениями Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя;

недостижению конечных результатов и целевых показателей государственной программы;

отсутствию материальной помощи нуждающимся журналистам;

неисполнению [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=97559&date=04.10.2022) Губернатора Курской области от 31.01.2020 N 38-пг "Об учреждении премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций".

Преодоление рисков может быть осуществлено путем сохранения финансирования государственной программы в целом и подпрограмм в ее составе в частности, а также путем дополнительных организованных мер, направленных на преодоление данных рисков.

Для минимизации риска будет проводиться ежегодное уточнение объемов финансирования и мероприятий государственной программы.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией государственной программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации государственной программы, невыполнение ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий государственной программы.

Внешние риски.

К внешним рискам относятся экономические риски, которые подразумевают влияние нестабильной экономической ситуации в стране, экономического кризиса и прочих факторов на показатели эффективности реализации государственной программы. Данные риски могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из средств областного бюджета.

Управление рисками реализации государственной программы будет осуществляться на основе:

проведения мониторинга реализации государственной программы, регулярной и открытой публикации данных о ходе ее реализации;

подготовки и представления ежегодного доклада о ходе и результатах реализации государственной программы, который при необходимости будет содержать обоснования и предложения о ее корректировке.

**XIII. Методика оценки эффективности государственной**

**программы**

1. Оценка эффективности реализации государственной программы производится ежегодно. Результаты оценки эффективности реализации государственной программы представляются в составе годового отчета ответственного исполнителя государственной программы о ходе ее реализации и об оценке эффективности.

2. Оценка эффективности государственной программы производится с учетом следующих составляющих:

оценка степени достижения целей и решения задач государственной программы;

оценка степени достижения целей и решения задач подпрограмм;

оценка степени реализации структурных элементов подпрограммы и достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации (далее - оценка степени реализации мероприятий);

оценка степени соответствия запланированному уровню затрат;

оценка эффективности использования средств областного бюджета.

3. Оценка эффективности реализации государственных программ осуществляется в два этапа.

4. На первом этапе осуществляется оценка эффективности реализации подпрограмм, которая определяется с учетом оценки степени достижения целей и решения задач подпрограмм, оценки степени реализации мероприятий, оценки степени соответствия запланированному уровню затрат и оценки эффективности использования средств областного бюджета.

5. На втором этапе осуществляется оценка эффективности реализации государственной программы, которая определяется с учетом оценки степени достижения целей и решения задач государственной программы и оценки эффективности реализации подпрограмм.

6. Степень реализации мероприятий оценивается для каждой подпрограммы как доля мероприятий, выполненных в полном объеме, по следующей формуле:

СРм = Мв / М,

где:

СРм - степень реализации мероприятий;

Мв - количество мероприятий, выполненных в полном объеме, из числа мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году;

М - общее количество мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

Расчет степени реализации мероприятий осуществляется на уровне мероприятий подпрограмм в детальном плане-графике реализации государственной программы для всех мероприятий государственной программы.

7. Мероприятие может считаться выполненным в полном объеме при достижении следующих результатов:

мероприятие, результаты которого оцениваются на основании числовых (в абсолютных или относительных величинах) значений показателей (индикаторов) [<1>](#p369), считается выполненным в полном объеме, если фактически достигнутое значение показателя (индикатора) составляет не менее 95% от запланированного и не хуже, чем значение показателя (индикатора), достигнутое в году, предшествующем отчетному, с учетом корректировки объемов финансирования по мероприятию [<2>](#p371). В том случае, когда для описания результатов реализации мероприятия используется несколько показателей (индикаторов), для оценки степени реализации мероприятия используется среднее арифметическое значение отношений фактических значений показателей к запланированным значениям, выраженное в процентах;

--------------------------------

<1> В случаях, когда в графе "результат мероприятия" детального плана-графика реализации зафиксированы количественные значения показателей (индикаторов) на отчетный год, либо в случаях, когда установлена прямая связь между структурными элементами подпрограмм и показателями (индикаторами) подпрограмм.

<2> Выполнение данного условия подразумевает, что в случае, если степень достижения показателя (индикатора) составляет менее 100%, проводится сопоставление значений показателя (индикатора), достигнутого в отчетном году, со значением данного показателя (индикатора), достигнутого в году, предшествующем отчетному. В случае ухудшения значения показателя (индикатора) по сравнению с предыдущим периодом (т.е. при снижении значения показателя (индикатора) по показателю (индикатору), желаемой тенденцией развития которого является рост, и при росте значения показателя (индикатора), желаемой тенденцией развития которого является снижение) проводится сопоставление темпов роста данного показателя (индикатора) с темпами роста объемов расходов по рассматриваемому мероприятию. При этом мероприятие может считаться выполненным только в случае, если темпы ухудшения значений показателя ниже темпов сокращения расходов на реализацию мероприятия (например, допускается снижение на 1% значения показателя, если расходы сократились не менее чем на 1% в отчетном году по сравнению с годом, предшествующим отчетному).

мероприятие, предусматривающее оказание государственных услуг (работ) на основании государственных заданий, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет средств областного бюджета, считается выполненным в полном объеме в случае выполнения сводных показателей государственных заданий по объему и по качеству государственных услуг (работ) не менее чем на 95% от установленных значений на отчетный год;

по иным мероприятиям результаты реализации могут оцениваться как наступление или ненаступление контрольного события (событий) и (или) достижение качественного результата (оценка проводится экспертно).

8. Степень соответствия запланированному уровню затрат оценивается для каждой подпрограммы как отношение фактически произведенных в отчетном году расходов на реализацию подпрограммы к их плановым значениям по следующей формуле:

ССуз = Зф / Зп,

где:

ССуз - степень соответствия запланированному уровню расходов;

Зф - фактические расходы на реализацию подпрограммы в отчетном году;

Зп - плановые расходы на реализацию подпрограммы в отчетном году.

9. В составе показателя "степень соответствия запланированному уровню расходов" учитываются только расходы областного бюджета.

В качестве плановых расходов из средств областного бюджета указываются данные по бюджетным ассигнованиям, предусмотренным на реализацию соответствующей подпрограммы в сводной бюджетной росписи областного бюджета по состоянию на 31 декабря отчетного года.

10. Эффективность использования средств областного бюджета рассчитывается для каждой подпрограммы как отношение степени реализации мероприятий к степени соответствия запланированному уровню расходов из средств областного бюджета по следующей формуле:

Эис = СРм / ССуз,

где:

Эис - эффективность использования средств областного бюджета;

СРм - степень реализации мероприятий, полностью или частично финансируемых из средств областного бюджета;

ССуз - степень соответствия запланированному уровню расходов из средств областного бюджета.

11. Для оценки степени достижения целей и решения задач (далее - степень реализации) подпрограмм определяется степень достижения плановых значений каждого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы.

12. Степень достижения планового значения показателя (индикатора) рассчитывается по следующим формулам:

СДп/ппз = ЗПп/пф / ЗПп/пп,

где:

СДп/ппз - степень достижения планового значения показателя (индикатора, характеризующего цели и задачи подпрограммы);

ЗПп/пф - значение показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы, фактически достигнутое на конец отчетного периода;

ЗПп/пп - плановое значение показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы.

13. Степень реализации подпрограммы рассчитывается по формуле:



где:

СРп/п - степень реализации подпрограммы;

СДп/ппз - степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы;

N - число показателей (индикаторов), характеризующих цели и задачи подпрограммы.

При использовании данной формулы, в случаях если СДп/ппз больше 1, значение СДп/ппз принимается равным 1.

14. Эффективность реализации подпрограммы оценивается в зависимости от значений оценки степени реализации подпрограммы и оценки эффективности использования средств областного бюджета по следующей формуле:

ЭРп/п = СРп/п x Эис,

где:

ЭРп/п - эффективность реализации подпрограммы;

СРп/п - степень реализации подпрограммы;

Эис - эффективность использования средств областного бюджета.

15. Эффективность реализации подпрограммы признается высокой, в случае если значение ЭРп/п составляет не менее 0,9.

Эффективность реализации подпрограммы признается средней, в случае если значение ЭРп/п составляет не менее 0,8.

Эффективность реализации подпрограммы признается удовлетворительной, в случае если значение ЭРп/п составляет не менее 0,7.

В остальных случаях эффективность реализации подпрограммы признается неудовлетворительной.

16. Для оценки степени достижения целей и решения задач (далее - степень реализации) государственной программы определяется степень достижения плановых значений каждого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи государственной программы.

17. Степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи государственной программы, рассчитывается по следующей формуле:

СДгппз = ЗПгпф / ЗПгпп,

где:

СДгппз - степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи государственной программы;

ЗПгпф - значение показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи государственной программы, фактически достигнутое на конец отчетного периода;

ЗПгпп - плановое значение показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи государственной программы.

18. Степень реализации государственной программы рассчитывается по формуле:



где:

СРгп - степень реализации государственной программы;

СДгппз - степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи государственной программы;

М - число показателей (индикаторов), характеризующих цели и задачи подпрограммы.

При использовании данной формулы, в случае если СДгппз больше 1, значение СДгппз принимается равным 1.

19. Эффективность реализации государственной программы оценивается в зависимости от значений оценки степени реализации государственной программы и оценки эффективности реализации входящих в нее подпрограмм по следующей формуле:



где:

ЭРгп - эффективность реализации государственной программы;

СРгп - степень реализации государственной программы;

ЭРп/п - эффективность реализации подпрограммы;

kj - коэффициент значимости подпрограммы для достижения целей государственной программы, определяемый в методике оценки эффективности государственной программы ответственным исполнителем. По умолчанию kj определяется по формуле: kj = Фj / Ф, где: Фj - объем фактических расходов из областного бюджета (кассового исполнения) на реализацию j-й подпрограммы в отчетном году, Ф - объем фактических расходов из областного бюджета (кассового исполнения) на реализацию государственной программы;

j - количество подпрограмм.

20. Эффективность реализации государственной программы признается высокой, в случае если значение ЭРгп составляет не менее 0,90.

Эффективность реализации государственной программы признается средней, в случае если значение ЭРгп составляет не менее 0,80.

Эффективность реализации государственной программы признается удовлетворительной, в случае если значение ЭРгп составляет не менее 0,70.

В остальных случаях эффективность реализации государственной программы признается неудовлетворительной.

**XIV. Подпрограммы государственной программы**

**ПОДПРОГРАММА 1**

**"ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

**И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ"**

**ПАСПОРТ**

**подпрограммы 1 "Обеспечение эффективной информационной**

**политики и развитие государственных средств массовой**

**информации"**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель)  | -  | Комитет информации и печати Курской области  |
|  |
| Участники подпрограммы  | -  | отсутствуют  |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы  | -  | отсутствуют  |
| Региональные проекты подпрограммы  | -  | отсутствуют  |
|  |
| Цели подпрограммы  | -  | информационное обеспечение деятельности Губернатора Курской области, органов исполнительной власти Курской области и интеграция Курской области в российское и мировое информационное пространство, укрепление положительного имиджа Курской области; сохранение и развитие государственных средств массовой информации в целях обеспечения права жителей Курской области на получение информации  |
| Задачи подпрограммы  | -  | обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности органов исполнительной власти Курской области; использование регионального информационного ресурса в целях защиты национальных интересов России; обеспечение деятельности государственных средств массовой информации, создание условий для повышения качества и информационной насыщенности газет и телепрограмм и укрепление их материально-технической базы  |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы  | -  | количество информационных агентств и (или) других сетевых изданий, распространяющих информацию о Курской области; количество информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных СМИ, о деятельности органов исполнительной власти Курской области; количество организованных творческих конкурсов в установленной сфере деятельности; количество выпускаемых номеров газет в год; объем собственного вещания областного канала телевидения; объем собственного вещания областного радиоканала; количество размещенных информационных материалов в сетевом издании  |
|  |
| Этапы и сроки реализации программы  | -  | срок реализации: 2014 - 2025 годы, в два этапа: I этап - 2014 - 2020 годы, II этап - 2021 - 2025 годы  |
|  |
| Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы  | -  | общий объем средств областного бюджета на реализацию подпрограммы составляет 1375924,379 тыс. рублей, в том числе: на 2014 год - 95952,699 тыс. рублей; на 2015 год - 79044,515 тыс. рублей; на 2016 год - 90675,897 тыс. рублей; на 2017 год - 96136,376 тыс. рублей; на 2018 год - 100607,513 тыс. рублей; на 2019 год - 109532,744 тыс. рублей; на 2020 год - 113998,108 тыс. рублей; на 2021 год - 150686,367 тыс. рублей; на 2022 год - 133300,260 тыс. рублей; на 2023 год - 133300,260 тыс. рублей; на 2024 год - 133300,260 тыс. рублей;на 2025 год – 139389,380 тыс. рублей |
|  |
| Объем налоговых расходов Курской области в рамках реализации подпрограммы  | -  | налоговые расходы (налоговые льготы) отсутствуют  |
|  |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы  | -  | обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области, повышение доверия жителей Курской области к деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области; укрепление позиций Курской области в информационном пространстве России и за рубежом; защита национальных интересов страны с использованием возможностей региональных СМИ; сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области, укрепление конкурентоспособности государственных СМИ; обеспечение права жителей Курской области на получение информации через государственные средства массовой информации  |

**I. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, основные**

**проблемы в указанной сфере и прогноз ее развития**

Распространение информации о деятельности Губернатора Курской области, органов исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления осуществляется во исполнение Федерального [закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=383480&date=04.10.2022) от 9 февраля 2009 г. N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления".

В современном обществе, где функционирует множество СМИ, провозглашающих самые разные политические и культурные ценности, особенно важно проводить информационную политику, направленную на удовлетворение растущих интересов и потребностей общества, защиту национальных интересов и идеалов. Необходимо обеспечивать федеральные и региональные СМИ оперативной и объективной информацией о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области не только для качественного освещения происходящих социально-экономических преобразований и общественных процессов в целях удовлетворения потребностей населения в получении актуальной информации, но и для интеграции Курской области в российское и мировое информационное пространство и укрепления ее положительного имиджа как информационно открытого, готового к сотрудничеству региона.

Наряду с другими регионами России Курская область активно участвует в информационной работе по защите национальных интересов России, которая предусматривает:

информационное противодействие терроризму и экстремизму;

информационное противодействие коррупции;

информационное противодействие распространению наркомании;

информационное противодействие злоупотреблению алкоголем, табакокурению;

информационное противодействие безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних, нарушению правопорядка в регионе;

пропаганду здорового образа жизни, физкультуры и спорта;

пропаганду семейных ценностей в рамках проводимой демографической политики;

пропаганду духовно-нравственных ценностей, патриотизма среди детей и молодежи, популяризацию военной службы;

пропаганду принципов толерантности в межнациональных и межконфессиональных отношениях;

информационную поддержку интеграции инвалидов в общество;

пропаганду единого номера службы спасения 112;

противопожарную информационную кампанию;

информационную кампанию по обеспечению безопасности граждан на водных и других объектах;

информационное противодействие случаям невыплаты заработной платы, "теневой" заработной платы и ее искусственному занижению;

информационную поддержку развития энергосбережения и повышения энергоэффективности в регионе и т.п.

Имеющийся государственный информационный ресурс Курской области в виде государственных СМИ и их сайтов, информационного бюллетеня Администрации Курской области, сайтов Губернатора Курской области и Администрации Курской области позволяет в достаточной мере организовывать и выполнять возложенные на комитет вышеперечисленные задачи.

Однако необходимо отметить, что в настоящее время еще не решены все проблемы, связанные со свободой доступа журналистов к информации, с правовой охраной личной тайны в СМИ, защитой гражданина и общества от ложной и недобросовестной информации, распространяемой отдельными "желтыми" масс-медиа. В погоне за сенсациями многие частные СМИ не выполняют в полном объеме информационно-просветительских задач, игнорируя темы, действительно волнующие население. Их информационная политика, как правило, отражает интересы учредителя, а не общества в целом.

Несмотря на принятие Федерального [закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=389105&date=04.10.2022) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", эфиры центральных телеканалов, в том числе и в прайм-тайм, по-прежнему изобилуют сценами жестокости, насилия, сексуальной распущенности. Новости из регионов в федеральных СМИ в основном касаются произошедших катастроф, криминальной хроники или политических скандалов. В них крайне мало позитивной информации о жизни регионов, зачастую она размещается на платной основе, что затрудняет ее продвижение на федеральный уровень. Очевидно, что контент центральных электронных и печатных СМИ нуждается в серьезных переменах.

Сегодня федеральные и региональные СМИ, причем не только государственные, должны понимать свою важную общественную роль и быть инструментом оперативного информирования, духовного и культурного воспитания населения, воплощать в жизнь принципы честности и справедливости.

На сегодняшний день в Курской области функционируют 30 государственных СМИ: 29 государственных печатных СМИ - областные газеты "Курская правда", "Молодая гвардия" и 27 районных газет; 3 государственных электронных СМИ. Материально-техническая база указанных государственных учреждений нуждается в серьезном укреплении. Назрела необходимость в обновлении компьютерной и оргтехники, задействованной в производственном процессе по верстке газет и подготовке теле- и радиопрограмм, а также исчерпавшего свой ресурс автотранспорта.

Серьезным негативным фактором, влияющим на результаты работы государственных печатных СМИ, можно назвать сбои по доставке корреспонденции подписчикам ФГУП "Почта России" (аналогичная ситуация сложилась в большинстве регионов России). Нехватка почтальонов отрицательно сказывается и на ходе подписных кампаний последних лет, в связи с чем автономные учреждения Курской области (печатные средства массовой информации) вынуждены применять альтернативные формы подписки, влекущие дополнительные расходы.

Реализация подпрограммы 1 "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" (далее - подпрограмма 1) позволит наполнять медийное пространство социально значимой информацией, мотивировать СМИ к участию в этой работе, сохранять и развивать государственный информационный ресурс Курской области, повышать его конкурентоспособность в информационном пространстве региона; обеспечит информационные потребности граждан и общества в целом, права жителей Курской области на получение информации через государственные СМИ.

**II. Приоритеты государственной политики в сфере реализации**

**подпрограммы 1, цели, задачи и показатели (индикаторы)**

**достижения целей и решения задач, описание основных**

**ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков**

**и этапов реализации подпрограммы 1**

Приоритетами государственной политики в сфере реализации подпрограммы 1 являются формирование информационных направлений и трендов, обеспечивающих широкое и объективное освещение в СМИ деятельности органов исполнительной власти Курской области, социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в Курской области; укрепление положительного имиджа Курской области в российском и мировом информационном пространстве; защита национальных интересов государства и сохранение и развитие 30 учреждений государственных средств массовой информации Курской области.

Целями подпрограммы 1 являются:

информационное обеспечение деятельности Губернатора Курской области, органов исполнительной власти Курской области и интеграция Курской области в российское и мировое информационное пространство, укрепление положительного имиджа Курской области;

сохранение и развитие государственных средств массовой информации в целях обеспечения права жителей Курской области на получение информации.

Для достижения поставленной цели в рамках реализации подпрограммы 1 планируется решение следующих основных задач:

обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности органов исполнительной власти Курской области;

использование регионального информационного ресурса в целях защиты национальных интересов России;

обеспечение деятельности государственных средств массовой информации, создание условий для повышения качества и информационной насыщенности газет и телепрограмм, укрепление их материально-технической базы.

Целевыми показателями (индикаторами) подпрограммы 1 являются:

количество информационных агентств и (или) других сетевых изданий, распространяющих информацию о Курской области;

количество информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных СМИ, о деятельности органов исполнительной власти Курской области;

количество организованных творческих конкурсов в установленной сфере деятельности;

количество выпускаемых номеров газет в год;

объем собственного вещания областного канала телевидения;

объем собственного вещания областного радиоканала;

количество размещенных информационных материалов в сетевом издании.

[Сведения](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=102490&field=134&date=04.10.2022) о показателях (индикаторах) подпрограммы 1 и их значениях приведены в приложении N 1 к государственной программе.

Ожидаемыми конечными результатами подпрограммы 1 являются:

обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области;

повышение доверия жителей Курской области к деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области;

укрепление позиций Курской области в информационном пространстве России и за рубежом;

защита национальных интересов страны с использованием возможностей региональных СМИ;

сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области, укрепление конкурентоспособности государственных СМИ;

обеспечение права жителей Курской области на получение информации через государственные средства массовой информации.

Подпрограмму 1 предполагается реализовывать в 2014 – 2025 годах, в два этапа: I этап - 2014 - 2020 годы, II этап - 2021 - 2025 годы.

**III. Сведения о показателях и индикаторах подпрограммы 1**

Целевыми показателями (индикаторами) реализации подпрограммы 1 являются:

количество информационных агентств и (или) других сетевых изданий, распространяющих информацию о Курской области;

количество информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных СМИ, о деятельности органов исполнительной власти Курской области;

количество организованных творческих конкурсов в установленной сфере деятельности;

количество выпускаемых номеров газет в год;

объем собственного вещания областного канала телевидения;

объем собственного вещания областного радиоканала;

количество размещенных информационных материалов в сетевом издании.

Методика расчета показателей (индикаторов) не составлялась ввиду простого количественного подсчета изданий, материалов, творческих конкурсов, номеров. Вещание канала телевидения, в том числе собственного, осуществляется в соответствии с лицензиями на вещания, выданными Роскомнадзором.

[Сведения](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=102490&field=134&date=04.10.2022) о показателях (индикаторах) подпрограммы 1, их значениях приведены в приложении N 1 к государственной программе.

**IV. Характеристика структурных элементов подпрограммы 1**

В рамках подпрограммы 1 реализуются следующие основные мероприятия.

Основное мероприятие 1.1 "Реализация мероприятий, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации" включает в себя следующие мероприятия:

электронная рассылка ежедневных Информационных бюллетеней Администрации Курской области в федеральные СМИ;

распространение информации о Курской области через информационные агентства и другие электронные СМИ;

размещение информационных материалов о деятельности органов исполнительной власти Курской области в федеральных и региональных СМИ.

Исполнителем данного основного мероприятия является комитет информации и печати Курской области. Срок реализации - 2014 - 2025 годы.

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 1.1 является укрепление положительного имиджа Курской области в информационном пространстве России. Нереализация основного мероприятия повлечет ослабление позиций Курской области в информационном пространстве.

Выполнение данного основного мероприятия направлено на достижение следующих показателей подпрограммы 1:

количество информационных агентств и (или) других сетевых изданий, распространяющих информацию о Курской области;

количество информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных СМИ, о деятельности органов исполнительной власти Курской области.

Основное мероприятие 1.2 "Поддержка социально значимых проектов в средствах массовой информации" осуществляется с помощью следующих мероприятий:

организация информационных кампаний по защите национальных интересов России;

организация творческих конкурсов и других мероприятий в установленной сфере деятельности.

Исполнителем данного основного мероприятия является комитет информации и печати Курской области. Срок реализации - 2016 - 2025 годы.

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 1.2 является доведение до населения через СМИ социально значимой информации.

Нереализация основного мероприятия может привести к снижению уровня информированности граждан о реализуемых в регионе социально значимых проектах.

Выполнение данного основного мероприятия направлено на достижение показателя подпрограммы 1:

количество организованных творческих конкурсов в установленной сфере деятельности.

Основное мероприятие 1.3 "Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации" предусматривает следующие мероприятия:

предоставление субсидии автономным учреждениям Курской области (печатным и электронным средствам массовой информации, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя) на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на выполнение государственных работ;

предоставление субсидии на иные цели автономному учреждению Курской области "ТРК "Сейм" (приобретение основных средств);

предоставление субсидии автономным учреждениям Курской области (печатным средствам массовой информации) на иные цели (приобретение основных средств).

Исполнителем данного основного мероприятия является комитет информации и печати Курской области. Срок реализации - 2014 - 2025 годы.

Ожидаемым результатом выполнения основного мероприятия 1.3 является обеспечение выпуска государственных газет и вещания областного канала телевидения и приобретение основных средств для автономных учреждений Курской области.

Нереализация основного мероприятия может привести к прекращению деятельности государственных СМИ, износу и моральному устареванию производственных мощностей автономных учреждений Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя.

Выполнение данного основного мероприятия направлено на достижение показателей подпрограммы 1:

количество выпускаемых номеров газет в год;

объем собственного вещания областного канала телевидения;

объем собственного вещания областного радиоканала;

количество размещенных информационных материалов в сетевом издании.

Основное мероприятие 1.4 "Развитие информационной инфраструктуры, обеспечение доступности для населения информации, распространяемой через печатные и электронные средства массовой информации" предусматривает следующие мероприятия:

дальнейшее расширение информационного поля государственных СМИ путем модернизации и сопровождения созданных сайтов;

сопровождение закрепленных за комитетом разделов официального сайта Администрации Курской области, официального сайта Губернатора Курской области.

Исполнителем данного основного мероприятия является комитет информации и печати Курской области. Срок реализации - 2014 - 2025 годы.

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 1.4 является наличие развитого государственного информационного ресурса, обеспечивающего доступность для населения актуальной информации.

Нереализация основного мероприятия повлечет нарушение конституционного права граждан на получение информации через СМИ.

Выполнение данного основного мероприятия направлено на достижение показателя государственной программы:

уровень удовлетворенности населения Курской области информационным освещением деятельности государственных органов власти Курской области.

Основное мероприятие 1.5 "Обеспечение средств массовой информации достоверной информацией о социально-экономическом развитии Курской области, деятельности Губернатора Курской области, органов исполнительной власти Курской области" реализуется за счет выполнения следующих мероприятий:

подготовка и выпуск ежедневных информационных бюллетеней Администрации Курской области;

проведение аккредитации и организация работы СМИ для освещения проходящих в Курской области мероприятий общефедерального и регионального значения;

организация пресс-конференций, "круглых столов", брифингов, пресс-туров и других мероприятий в установленной сфере деятельности;

анализ информационного поля и актуализация проводимой информационной политики.

Исполнителем данного основного мероприятия является комитет информации и печати Курской области. Срок реализации - 2014 - 2025 годы.

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 1.5 является обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области.

Нереализация основного мероприятия приведет к неисполнению Федерального [закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=383480&date=04.10.2022) от 9 февраля 2009 года N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" и [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=422134&date=04.10.2022) Российской Федерации от 27 декабря 1991 года N 2124-1 "О средствах массовой информации".

Выполнение данного основного мероприятия направлено на достижение показателя подпрограммы 2:

степень выполнения структурных элементов подпрограммы государственной программы в установленные сроки.

Основное мероприятие 1.6 "Осуществление мер, направленных на патриотическое воспитание граждан" реализуется путем выполнения подведомственными автономными учреждениями Курской области сформированного комитетом информации и печати Курской области государственного задания, предусматривающего "освещение темы духовно-нравственного, патриотического воспитания детей и молодежи, пропаганду памятных дат истории Отечества, размещение материалов к годовщинам Победы в Великой Отечественной войне, Курской битвы".

Исполнителем данного основного мероприятия является комитет информации и печати Курской области. Срок реализации - 2014 - 2024 годы.

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 1.6 является участие государственных СМИ в формировании у граждан чувства уважения и любви к стране, патриотическом воспитании детей и молодежи.

Нереализация основного мероприятия повлечет снижение уровня гражданского и нравственного воспитания граждан.

Выполнение данного основного мероприятия направлено на достижение показателя подпрограммы 2:

степень выполнения структурных элементов подпрограммы государственной программы в установленные сроки.

[Перечень](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=102640&field=134&date=04.10.2022) структурных элементов подпрограммы 1 приведен в приложении N 2 к государственной программе.

**V. Характеристика мер государственного регулирования**

Меры государственного регулирования в сфере реализации подпрограммы 1 не применяются.

[Сведения](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=102701&field=134&date=04.10.2022) об основных мерах правового регулирования в сфере реализации подпрограммы 1 отражены в приложении N 3 к государственной программе.

**VI. Прогноз сводных показателей государственных заданий**

**по этапам реализации подпрограммы 1**

Начиная с 2016 года государственными заданиями автономным учреждениям Курской области предусмотрено:

в области печатных средств массовой информации - выполнение работ "Осуществление издательской деятельности". Показателем объема работы является "Объем тиража (штуки)";

автономному учреждению Курской области "Региональное информационное агентство "Курск" - выполнение работы "Ведение информационных ресурсов и баз данных". Показателем объема работы является "Размещение информационных материалов". Количественным показателем работы является значение "штук";

автономному учреждению Курской области "Телевизионная радиовещательная компания "Сейм" - выполнение работ "Производство и распространение телепрограмм" и "Производство и распространение радиопрограмм". Показателями объема работ являются "Количество телепередач (час)" и "Время вещания в эфире (мин)" соответственно.

[Прогноз](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=102730&field=134&date=04.10.2022) сводных показателей государственных заданий по этапам реализации государственной программы приведен в приложении N 4 к государственной программе.

**VII. Характеристика основных мероприятий, реализуемых**

**муниципальными образованиями Курской области**

Подпрограмма 1 реализуется комитетом информации и печати Курской области, являющимся ее ответственным исполнителем.

Муниципальные образования Курской области не участвуют в реализации подпрограммы 1.

**VIII. Информация об участии предприятий и организаций**

**независимо от их организационно-правовой формы и формы**

**собственности, а также государственных внебюджетных фондов**

**в реализации подпрограммы 1**

Подпрограмма 1 реализуется комитетом информации и печати Курской области, являющимся ее ответственным исполнителем.

Другие предприятия и организации, а также внебюджетные фонды в реализации подпрограммы 1 не участвуют.

**IX. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых**

**для реализации подпрограммы 1**

Расходы на реализацию подпрограммы 1 включают бюджетные ассигнования на выполнение основных мероприятий 1.1, 1.2 и 1.3, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации, на поддержку социально значимых проектов в средствах массовой информации, на сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области, укрепление конкурентоспособности государственных СМИ и обеспечение права жителей Курской области на получение информации через государственные средства массовой информации.

Расходы на реализацию мероприятия 1.3 предусматривают выделение государственным учреждениям Курской области субсидий на обеспечение их деятельности (оказание услуг (выполнение работ) физическим и юридическим лицам), укрепление их материально-технической базы.

Остальные мероприятия подпрограммы 1 реализуются без финансирования.

Объем финансирования за счет средств областного бюджета подпрограммы 1 "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" составляет 1375924,379 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы 1 по годам представлено в [приложениях N 5](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=102771&field=134&date=04.10.2022) и [N 6](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=103044&field=134&date=04.10.2022) к государственной программе.

**X. Анализ рисков реализации подпрограммы 1 и описание**

**мер управления рисками**

Важное значение для успешной реализации подпрограммы 1 имеет анализ возможных рисков, снижающих вероятность полной реализации подпрограммы 1 и достижения поставленных целей и решения задач.

В рамках реализации подпрограммы 1 могут быть выделены внутренние и внешние риски.

Внутренние риски.

Изменение конъюнктуры существования и функционирования государственных СМИ в Российской Федерации с возможным последующим изменением их структуры и организационно-правовой формы может привести к потере или ослаблению регионального государственного информационного ресурса.

Финансовые риски вероятны ввиду значительной продолжительности государственной программы и финансирования ее не в полном объеме.

Отсутствие или недостаточное финансирование мероприятий в рамках государственной программы могут привести к:

ослаблению позиций Курской области в информационном пространстве;

снижению уровня информированности граждан о реализуемых в регионе социально значимых проектах;

прекращению деятельности государственных средств массовой информации;

износу и моральному устареванию производственных мощностей автономных учреждений Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя;

нарушению конституционного права граждан на получение информации через средства массовой информации;

снижению уровня гражданского и нравственного воспитания граждан;

неисполнению Федерального [закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=383480&date=04.10.2022) от 9 февраля 2009 г. N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" и [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=422134&date=04.10.2022) Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой информации";

нанесению ущерба особо ценному имуществу АУКО "ТРК "Сейм", достижению аварийного состояния помещений, занимаемых автономными учреждениями Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя.

Преодоление рисков может быть осуществлено путем сохранения финансирования подпрограммы, а также путем дополнительных организованных мер, направленных на преодоление данных рисков.

Для минимизации риска будет проводиться ежегодное уточнение объемов финансирования и мероприятий подпрограммы 1.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограммы 1, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации подпрограммы 1, невыполнение ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий подпрограммы 1.

Внешние риски.

К внешним рискам относятся экономические риски, которые подразумевают влияние нестабильной экономической ситуации в стране, экономического кризиса и прочих факторов на показатели эффективности реализации подпрограммы 1. Данные риски могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из средств областного бюджета.

Управление рисками реализации подпрограммы 1 будет осуществляться на основе:

проведения мониторинга реализации подпрограммы 1, регулярной и открытой публикации данных о ходе ее реализации;

подготовки и представления ежегодного доклада о ходе и результатах реализации подпрограммы 1, который при необходимости будет содержать обоснования и предложения о ее корректировке.

**ПОДПРОГРАММА 2**

**"ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ**

**КУРСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ПЕЧАТИ И МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ"**

**ПАСПОРТ**

**подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной**

**политики Курской области в сфере печати и массовой**

**информации"**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель)  | -  | Комитет информации и печати Курской области  |
|  |
| Участники подпрограммы  | -  | отсутствуют  |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы  | -  | отсутствуют  |
| Региональные проекты подпрограммы  | -  | отсутствуют  |
|  |
| Цели подпрограммы  | -  | реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации  |
| Задачи подпрограммы  | -  | обеспечение деятельности комитета информации и печати Курской области; оказание материальной помощи членам региональных творческих союзов, находящимся на пенсии либо оказавшимся в сложной жизненной ситуации; поощрение творческой деятельности журналистов Курской области за лучшее освещение в средствах массовой информации социально-экономического развития Курской области  |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы  | -  | степень выполнения основных мероприятий государственной программы в установленные сроки; степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки; степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы; количество журналистов, находящихся на пенсии либо оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь; количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций  |
|  |
| Этапы и сроки реализации программы  | -  | срок реализации: 2014 - 2025 годы, в два этапа: I этап - 2014 - 2020 годы, II этап - 2021 - 2025 годы  |
|  |
| Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы  | -  | общий объем средств областного бюджета на реализацию подпрограммы составляет 212103,727 тыс. рублей, в том числе: на 2014 год - 13184,975 тыс. рублей; на 2015 год - 15060,292 тыс. рублей; на 2016 год - 15022,574 тыс. рублей; на 2017 год - 16472,935 тыс. рублей; на 2018 год - 17202,349 тыс. рублей; на 2019 год - 19469,207 тыс. рублей; на 2020 год - 18509,620 тыс. рублей; на 2021 год - 19212,420 тыс. рублей; на 2022 год - 21537,495 тыс. рублей; на 2023 год - 18810,620 тыс. рублей; на 2024 год - 18810,620 тыс. рублей;на 2025 год - 18810,620 тыс. рублей  |
|  |
| Объем налоговых расходов Курской области в рамках реализации подпрограммы  | -  | налоговые расходы (налоговые льготы) отсутствуют  |
|  |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы  | -  | обеспечение реализации государственной политики в сфере печати и массовой информации  |

**I. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2,**

**основные проблемы в указанной сфере и прогноз ее развития**

Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" (далее - подпрограмма 2) направлена на реализацию государственной программы и других мероприятий в сфере печати и массовой информации в первую очередь за счет обеспечения деятельности комитета информации и печати Курской области.

Премия Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций учреждена в соответствии с Губернатора Курской области от 31.01.2020 N 38-пг "Об учреждении премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций" в целях поощрения творческой деятельности журналистов, работников редакций средств массовой информации, зарегистрированных в установленном порядке и осуществляющих производство, выпуск и распространение продукции средств массовой информации на территории Курской области, внештатных авторов, осуществляющих свою творческую деятельность в сфере средств массовой информации, зарегистрированных в установленном порядке на территории Курской области, граждан, постоянно проживающих и осуществляющих свою творческую деятельность на территории Курской области в сфере массовых коммуникаций, за материалы о социально-экономическом, общественном и культурном развитии Курской области, а также формирование позитивного имиджа региона.

Реализация подпрограммы 2 позволит достигнуть выполнения запланированных целей, задач и показателей государственной программы.

**II. Приоритеты государственной политики в сфере реализации**

**подпрограммы 2, цели, задачи и показатели (индикаторы)**

**достижения целей и решения задач, описание основных**

**ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков**

**и этапов реализации подпрограммы 2**

Приоритетом государственной политики в сфере реализации подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" является эффективное выполнение возложенных на комитет задач.

Целью подпрограммы 2 является реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации.

К задачам подпрограммы 2 относятся:

обеспечение деятельности комитета информации и печати Курской области;

поощрение творческой деятельности журналистов Курской области за лучшее освещение в средствах массовой информации социально-экономического развития Курской области;

оказание материальной помощи членам региональных творческих союзов, находящимся на пенсии или оказавшимся в сложной жизненной ситуации.

Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 2:

степень выполнения основных мероприятий государственной программы в установленные сроки;

степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки;

степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы;

количество журналистов, находящихся на пенсии либо оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь;

количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций.

Ожидаемым конечным результатом подпрограммы 2 является обеспечение реализации государственной политики в сфере печати и массовой информации.

Подпрограмму 2 предполагается реализовывать в 2014 - 2025 годах в два этапа: I этап - 2014 - 2020 годы, II этап 2021 - 2025 годы.

**III. Сведения о показателях и индикаторах подпрограммы 2**

Целевыми показателями (индикаторами) реализации программы 2 являются:

степень выполнения структурных элементов подпрограммы государственной программы в установленные сроки;

степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки;

степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы;

количество журналистов, находящихся на пенсии или оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь;

количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций.

Показатели "Степень выполнения структурных элементов подпрограммы государственной программы в установленные сроки", "Степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки" и "Степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы" рассчитываются как отношение количества фактически выполненных мероприятий, контрольных событий и целевых показателей (индикаторов) к количеству запланированных мероприятий, контрольных событий и целевых показателей, умноженное на 100.

Методика расчета показателей (индикаторов) "Количество журналистов, находящихся на пенсии или оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь" и "Количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций" не составлялась ввиду простого количественного подсчета количества журналистов и номинаций.

[Сведения](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=102490&field=134&date=04.10.2022) о показателях (индикаторах) подпрограммы 2, их значениях приведены в приложении N 1 к государственной программе.

**IV. Характеристика структурных элементов подпрограммы 2**

В рамках подпрограммы 2 реализуются следующие основные мероприятия:

Основное мероприятие 2.1 "Обеспечение деятельности и выполнения государственных функций комитетом информации и печати Курской области".

Исполнителем данного мероприятия является комитет информации и печати Курской области. Срок реализации - 2014 - 2025 годы.

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 2.1 является осуществление деятельности комитета информации и печати Курской области как органа исполнительной власти в сфере печати и массовой информации и обеспечение выполнения целей, задач и показателей государственной программы.

Нереализация основного мероприятия повлечет недостижение конечных результатов и целевых показателей государственной программы.

Выполнение данного мероприятия направлено на достижение следующих показателей подпрограммы 2:

степень выполнения структурных элементов подпрограммы государственной программы в установленные сроки;

степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки;

степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы.

Основное мероприятие 2.2 "Обеспечение условий реализации государственной программы Курской области "Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области".

Исполнителем данного мероприятия является комитет информации и печати Курской области. Срок реализации - 2014 - 2025 годы.

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 2.2 является предоставление субсидии КРО "Союз журналистов Курской области" на оказание материальной помощи нуждающимся членам творческого союза.

Нереализация основного мероприятия приведет к отсутствию материальной помощи нуждающимся журналистам.

Выполнение данного мероприятия направлено на достижение показателя подпрограммы 2:

количество журналистов, находящихся на пенсии либо оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь.

Основное мероприятие 2.3 "присуждение премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций".

Исполнителем данного мероприятия является комитет информации и печати Курской области. Срок реализации - 2014 - 2024 годы.

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 2.3 является стимулирование региональных СМИ к объективному освещению социально-экономических преобразований и общественных процессов в Курской области.

Нереализация основного мероприятия приведет к неисполнению [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=97559&date=04.10.2022) Губернатора Курской области от 31.01.2020 N 38-пг "Об учреждении премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций".

Выполнение данного мероприятия направлено на достижение показателя подпрограммы 2:

количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций.

Основное мероприятие 2.4 "Профессиональная подготовка и повышение квалификации государственных гражданских служащих комитета информации и печати Курской области в рамках плана развития государственной гражданской службы Курской области".

Исполнителем данного мероприятия является комитет информации и печати Курской области. Срок реализации - 2014 - 2025 годы.

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 2.4 является повышение профессионального уровня государственных гражданских служащих комитета информации и печати Курской области.

Нереализация основного мероприятия приведет к несоответствию профессионального уровня государственных гражданских служащих требованиям времени.

Выполнение данного мероприятия направлено на достижение показателя подпрограммы 2:

степень выполнения структурных элементов подпрограммы государственной программы в установленные сроки.

[Перечень](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=102640&field=134&date=04.10.2022) структурных элементов подпрограммы 2 приведен в приложении N 2 к государственной программе.

**V. Характеристика мер государственного регулирования**

Меры государственного регулирования в сфере реализации подпрограммы 2 не применяются.

[Сведения](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=102701&field=134&date=04.10.2022) об основных мерах правового регулирования в сфере реализации подпрограммы 2 отражены в приложении N 3 к государственной программе.

**VI. Прогноз сводных показателей государственных заданий**

**по этапам реализации подпрограммы 2**

В рамках реализации подпрограммы 2 государственные услуги не оказываются.

**VII. Характеристика основных мероприятий, реализуемых**

**муниципальными образованиями Курской области**

Подпрограмма 2 реализуется комитетом информации и печати Курской области, являющимся ее ответственным исполнителем.

Муниципальные образования Курской области не участвуют в реализации подпрограммы 2.

**VIII. Информация об участии предприятий и организаций**

**независимо от их организационно-правовой формы и формы**

**собственности, а также внебюджетных фондов в реализации**

**подпрограммы 2**

Подпрограмма 2 реализуется комитетом информации и печати Курской области, являющимся ее ответственным исполнителем.

Другие предприятия и организации, а также внебюджетные фонды в реализации подпрограммы 2 не участвуют.

**IX. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых**

**для реализации подпрограммы 2**

Расходы на реализацию подпрограммы 2 осуществляются в рамках текущего финансирования деятельности комитета, а также включают затраты на оказание материальной помощи журналистам, находящимся на пенсии либо оказавшимся в сложной жизненной ситуации, и на присуждение премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций.

Объем финансирования за счет средств областного бюджета подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации" составляет 212103,727 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета по годам представлено в [приложениях N 5](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=102771&field=134&date=04.10.2022) и [N 6](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=102959&dst=103044&field=134&date=04.10.2022) к государственной программе.

**X. Анализ рисков реализации подпрограммы 2 и описание**

**мер управления рисками**

Важное значение для успешной реализации подпрограммы 2 имеет анализ возможных рисков, снижающих вероятность полной реализации подпрограммы 2 и достижения поставленных целей и решения задач.

В рамках реализации подпрограммы 2 могут быть выделены внутренние и внешние риски.

Внутренние риски.

Финансовые риски вероятны ввиду значительной продолжительности подпрограммы 2 и финансирования ее не в полном объеме.

Отсутствие или недостаточное финансирование мероприятий в рамках подпрограммы 2 могут привести к:

недостижению конечных результатов и целевых показателей подпрограммы 2;

отсутствию материальной помощи нуждающимся журналистам;

неисполнению [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=97559&date=04.10.2022) Губернатора Курской области от 31.01.2020 N 38-пг "Об учреждении премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций".

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW417&n=90421&dst=100054&field=134&date=04.10.2022) Администрации Курской области от 30.12.2020 N 1466-па)

Преодоление рисков может быть осуществлено путем сохранения финансирования подпрограммы 2, а также путем дополнительных организованных мер, направленных на преодоление данных рисков.

Для минимизации риска будет проводиться ежегодное уточнение объемов финансирования и мероприятий подпрограммы 2.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограммы 2, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации подпрограммы 2, невыполнение ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий подпрограммы 2.

Внешние риски.

К внешним рискам относятся экономические риски, которые подразумевают влияние нестабильной экономической ситуации в стране, экономического кризиса и прочих факторов на показатели эффективности реализации подпрограммы 2. Данные риски могут привести к снижению объемов финансирования мероприятий подпрограммы 2 из средств областного бюджета.

Управление рисками реализации подпрограммы 2 будет осуществляться на основе:

проведения мониторинга реализации подпрограммы 2, регулярной и открытой публикации данных о ходе ее реализации;

подготовки и представления ежегодного доклада о ходе и результатах реализации программы 2, который при необходимости будет содержать обоснования и предложения о ее корректировке.

Приложение № 1

к государственной программе Курской

области «Реализация государственной

политики в сфере печати и массовой

информации в Курской области»

**СВЕДЕНИЯ**

**о показателях (индикаторах) государственной программы Курской области**

**«Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области», подпрограмм государственной программы и их значениях**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя (индикатора) | Единица измере-ния | Значения показателей |
| 2012 год | 2013год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018год | 2019год | 2020год | 2021год | 2022 год | 2023год | 2024 год | 2025год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Государственная программа Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области»** |  |
| 1 | Количество учреждений государственных средств массовой информации Курской области | единиц | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1 | Уровень удовлетворенности населения Курской области информационным освещением деятельности органов исполнительной власти Курской области | % | - | - | - | - | - | 49 | 51 | 53 | 55 | 55,5 | 56 | 56,5 | 56,8 | 57,1 |
| [**Подпрограмма**](#Par480) **1 «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации»** |  |
| 2 | Количество информационных агентств и (или) других сетевых изданий, распространяющих информацию о Курской области | единиц | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | Количество информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных СМИ, о деятельности органов исполнительной власти Курской области | единиц | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 150 | 170 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | Количество организованных творческих конкурсов в установленной сфере деятельности | единиц | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5 | Количество выпускаемых номеров газет в год | единиц | 3016 | 3016 | 2548 | 2080 | 2028 | 1924 | 1820 | 1820 | 1820 | 1768 | 1716 | 1716 | 1716 | 1716 |
| 6 | Объем вещания областного канала телевидения,в том числе собственное вещание | часов в суткичасов в сутки | 244,8 | 244,8 | 244,8 | 244,8 | 244,8 | 244,7 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| 6.1 | Объем собственного вещания областного канала телевидения | часов в год | - | - | - | - | - | - | 1720,7 | 1720,7 | 1720,7 | 1720,7 | 1720,7 | 1720,7 | 1720,7 | 1720,7 |
| 6.2 | Объем собственного вещания областного радиоканала | минут в год | - | - | - | - | - | - | 46928,6 | 46928,6 | 46928,6 | 46928,6 | 46928,6 | 46928,6 | 46928,6 | 46928,6 |
| 7 | Объем информации, размещенной в сетевом издании | мегабайт | - | - | - | - | - | - | 1500 | 1500 | 5000 | 1500 | - | - | - | - |
| 7.1 | Количество размещенных информационных материалов в сетевом издании  | штуки | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6100 | 6100 | 6100 | 6100 |
| **Подпрограмма 2 «Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации»** |  |
| 8 | Степень выполнения структурных элементов подпрограммы в установленные сроки | % | - | - | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 9 | Степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки | % | - | - | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 10 | Степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы | % | - | - | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 11 | Количество журналистов, находящихся на пенсии либо оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь | чел. | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 12 | Количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области имени В.В. Овечкина | единиц | - | - | - | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | - | - | - | - | - |
| 13 | Количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций | единиц | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

риложение № 2

к государственной программе Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области»

(в редакции постановления Администрации Курской области от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_ \_)

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**структурных элементов подпрограмм государственной программы Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области »**

| **№ п/п** | **Номер и наименование структурного элемента подпрограммы** | **Ответствен-ный исполнитель** | **Срок** | **Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)** | **Основные направления реализации** | **Связь с показателями государственной программы (подпрограммы)** |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **начала реализа-****ции** | **окончания реализа-****ции** |  |
| [**Подпрограмма 1**](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%5CDocuments%5C%D0%98%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%8B%5C2020%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%83%20%283%29%5C3.%20%D0%A3%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%B2%20%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D1%80%D0%B5%5C%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%5C%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.docx#Par311) **«Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации»** |  |
| 1 | Основное мероприятие 1.1 «Реализация мероприятий, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации» | Комитет информации и печати Курской области | 2014 год | 2024 год | Укрепление положительного имиджа Курской области в информационном пространстве России | Заключение договоров с федеральными и региональными СМИ на размещение информации о Курской области | Обеспечивает достижение показателей 2 и 3 подпрограммы 1 |  |
| 2 | Основное мероприятие 1.2 «Поддержка социально значимых проектов в средствах массовой информации» | Комитет информации и печати Курской области | 2016 год | 2024 год | Доведение до населения через СМИ социально значимой информации | Организация творческих конкурсов и других мероприятий в установленной сфере деятельности | Обеспечивает достижение показателя 4 подпрограммы 1 |  |
| 3 | Основное мероприятие 1.3 «Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации» | Комитет информации и печати Курской области | 2014 год | 2024 год | Выпуск государственных газет и вещание областных каналов радио и телевидения | Заключение с автономными учреждениями Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя, соглашений на предоставление субсидии из областного бюджета на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание услуг ( выполнение работ)  | Обеспечивает достижение показателей 5 и 6.1, 6.2 подпрограммы 1 |  |
| 4 | Основное мероприятие 1.4 «Развитие информационной инфраструктуры, обеспечение доступности для населения информации, распространяемой через печатные и электронные средства массовой информации» | Комитет информации и печати Курской области | 2014 год | 2024 год | Наличие развитого государственного информационного ресурса, обеспечивающего доступность для населения актуальной информации | Создание и поддержание общедоступных сайтов государственных СМИ Курской области | Обеспечивает достижение показателя 1.1государственной программы |  |
| 5 | Основное мероприятие 1.5 «Обеспечение средств массовой информации достоверной информацией о социально-экономическом развитии Курской области, деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области» | Комитет информации и печати Курской области | 2014 год | 2024 год | Обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области  | Выпуск ежедневных информационных бюллетеней Администрации Курской области, включающих материалы о социально-экономическом развитии Курской области, о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области и рассылка их в федеральные и региональные средства массовой информации  | Обеспечивает достижение показателя 7 подпрограммы 2 |  |
| 6 | Основное мероприятие 1.6 «Осуществление мер, направленных на патриотическое воспитание граждан» | Комитет информации и печати Курской области | 2014 год | 2024 год | Участие государственных СМИ в формировании у граждан чувства уважения и любви к стране, патриотическом воспитании детей и молодежи | Размещение в государственных СМИ Курской области материалов патриотической направленности.Издание книги «Салют, Победа!» | Обеспечивает достижение показателя 7 подпрограммы 2 |  |
| [**Подпрограмма**](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%5CDocuments%5C%D0%98%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%8B%5C2020%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%83%20%283%29%5C3.%20%D0%A3%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%B2%20%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D1%80%D0%B5%5C%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%5C%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.docx#Par631) **2 «Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации»** |  |
| 7 | Основное мероприятие 2.1 «Обеспечение деятельности и выполнения государственных функций комитетом информации и печати Курской области» | Комитет информации печати Курской области | 2014 год | 2024 год | Достижение конечных результатов и целевых показателей государственной программы | Осуществление деятельности комитета информации и печати Курской области как органа исполнительной власти в сфере печати и массовой информации; обеспечение выполнения целей, задач и показателей государственной программы | Обеспечивает достижение показателей 7,8,9 подпрограммы 2 |  |
| 8 | Основное мероприятие 2.2 «Обеспечение условий реализации государственной программы Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области» | Комитет информации и печати Курской области | 2014 год | 2017 год | Оказание материальной помощи нуждающимся членам творческого союза | Предоставление субсидии КРО «Союз журналистов Курской области» на оказание материальной помощи нуждающимся членам творческого союза | Обеспечивает достижение показателя 10 подпрограммы 2 |  |
| 9 | Основное мероприятие 2.3 «Присуждение премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации» | Комитет информации и печати Курской области | 2014 год | 2020 год | Стимулирование региональных СМИ к объективному освещению социально-экономических преобразований и общественных процессов в Курской области | Исполнение постановления Губернатора Курской области от 24.10.2012 № 401-пг «Об учреждении премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации» | Обеспечивает достижение показателя 11 подпрограммы 2 |  |
| 10 | Основное мероприятие 2.3 «Присуждение премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций» | Комитет информации и печати Курской области | 2020 год | 2024 год | Стимулирование региональных СМИ к объективному освещению социально-экономических преобразований и общественных процессов в Курской области | Исполнение постановления Губернатора Курской области от 31.01.2020 № 38-пг «Об учреждении премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций» | Обеспечивает достижение показателя 11 подпрограммы 2 |  |

».

Приложение № 2

к государственной программе Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области»

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**структурных элементов подпрограмм государственной программы Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области»**

| **№ п/п** | **Номер и наименование структурного элемента подпрограммы** | **Ответствен-ный исполнитель** | **Срок** | **Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)** | **Основные направления реализации** | **Связь с показателями государственной программы (подпрограммы)** |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **начала реализа-****ции** | **окончания реализа-****ции** |  |
| [**Подпрограмма 1**](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%5CDesktop%5C2021%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC.%D0%B2%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%83%5C1.%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%5C%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%5C%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%20%D0%9A%D0%98%D0%9F%D0%9A%D0%9E.docx#Par311) **«Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации»** |  |
| 1 | Основное мероприятие 1.1 «Реализация мероприятий, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации» | Комитет информации и печати Курской области | 2014 год | 2025 год | Укрепление положительного имиджа Курской области в информационном пространстве России | Заключение договоров с федеральными и региональными СМИ на размещение информации о Курской области | Обеспечивает достижение показателей 2 и 3 подпрограммы 1 (приложение 1) |  |
| 2 | Основное мероприятие 1.2 «Поддержка социально значимых проектов в средствах массовой информации» | Комитет информации и печати Курской области | 2016 год | 2025 год | Доведение до населения через СМИ социально значимой информации | Организация творческих конкурсов и других мероприятий в установленной сфере деятельности | Обеспечивает достижение показателя 4 подпрограммы 1(приложение 1) |  |
| 3 | Основное мероприятие 1.3 «Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации» | Комитет информации и печати Курской области | 2014 год | 2025 год | Выпуск государственных газет и вещание областных каналов радио и телевидения | Заключение с автономными учреждениями Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя, соглашений на предоставление субсидии из областного бюджета на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание услуг ( выполнение работ)  | Обеспечивает достижение показателей  5, 6.1, 6.2,7.1 подпрограммы 1(приложение 1) |  |
| 4 | Основное мероприятие 1.4 «Развитие информационной инфраструктуры, обеспечение доступности для населения информации, распространяемой через печатные и электронные средства массовой информации» | Комитет информации и печати Курской области | 2014 год | 2025 год | Наличие развитого государственного информационного ресурса, обеспечивающего доступность для населения актуальной информации | Создание и поддержание общедоступных сайтов государственных СМИ Курской области | Обеспечивает достижение показателя 1.1государственной программы(приложение 1) |  |
| 5 | Основное мероприятие 1.5 «Обеспечение средств массовой информации достоверной информацией о социально-экономическом развитии Курской области, деятельности Губернатора Курской области, органов исполнительной власти Курской области» | Комитет информации и печати Курской области | 2014 год | 2025 год | Обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области  | Выпуск ежедневных информационных бюллетеней Администрации Курской области, включающих материалы о социально-экономическом развитии Курской области, о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области и рассылка их в федеральные и региональные средства массовой информации  | Обеспечивает достижение показателя 7.1 подпрограммы 1(приложение 1) |  |
| 6 | Основное мероприятие 1.6 «Осуществление мер, направленных на патриотическое воспитание граждан» | Комитет информации и печати Курской области | 2014 год | 2025 год | Участие государственных СМИ в формировании у граждан чувства уважения и любви к стране, патриотическом воспитании детей и молодежи | Размещение в государственных СМИ Курской области материалов патриотической направленности.Издание книги «Салют, Победа!» | Обеспечивает достижение показателя 7.1 подпрограммы 1(приложение 1) |  |
| [**Подпрограмма**](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%5CDesktop%5C2021%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC.%D0%B2%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%83%5C1.%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%5C%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%5C%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%20%D0%9A%D0%98%D0%9F%D0%9A%D0%9E.docx#Par631) **2 «Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации»** |  |
| 7 | Основное мероприятие 2.1 «Обеспечение деятельности и выполнения государственных функций комитетом информации и печати Курской области» | Комитет информации печати Курской области | 2014 год | 2025 год | Достижение конечных результатов и целевых показателей государственной программы | Осуществление деятельности комитета информации и печати Курской области как органа исполнительной власти в сфере печати и массовой информации; обеспечение выполнения целей, задач и показателей государственной программы | Обеспечивает достижение показателей 8, 9 подпрограммы 2(приложение 1) |  |
| 8 | Основное мероприятие 2.2 «Обеспечение условий реализации государственной программы Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области» | Комитет информации и печати Курской области | 2014 год | 2025 год | Оказание материальной помощи нуждающимся членам творческого союза | Предоставление субсидии КРО «Союз журналистов Курской области» на оказание материальной помощи нуждающимся членам творческого союза | Обеспечивает достижение показателя 11 подпрограммы 2(приложение 1) |  |
| 9 | Основное мероприятие 2.3 «Присуждение премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации» | Комитет информации и печати Курской области | 2014 год | 2020 год | Стимулирование региональных СМИ к объективному освещению социально-экономических преобразований и общественных процессов в Курской области | Исполнение постановления Губернатора Курской области от 24.10.2012 № 401-пг «Об учреждении премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации» | Обеспечивает достижение показателя 12 подпрограммы 2(приложение 1) |  |
| 10 | Основное мероприятие 2.3 «Присуждение премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций» | Комитет информации и печати Курской области | 2021 год | 2025 год | Стимулирование региональных СМИ к объективному освещению социально-экономических преобразований и общественных процессов в Курской области | Исполнение постановления Губернатора Курской области от 31.01.2020 № 38-пг «Об учреждении премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций» | Обеспечивает достижениепоказателя 13 подпрограммы 2(приложение 1) |  |
| 11 | Основное мероприятие 2.4 «Профессиональная подготовка и повышение квалификации государственных гражданских служащих комитета информации и печати Курской области в рамках плана развития государственной гражданской службы Курской области» | Комитет информации и печати Курской области | 2014 год | 2025 год | Соответствие профессионального уровня государственных гражданских служащих требованиям времени | Повышение профессионального уровня государственных гражданских служащих комитета информации и печати Курской области в рамках плана развития государственной службы Курской области на 2021-2025 годы, утверждённого постановлением Губернатора Курской области от 12.03.2021 № 76-пг | Обеспечивает достижениепоказателя 8 подпрограммы 2(приложение 1) | ». |

Приложение N 3

к государственной программе

Курской области

"Реализация государственной

политики в сфере печати и

массовой информации

в Курской области"

СВЕДЕНИЯ

ОБ ОСНОВНЫХ МЕРАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ

РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

"РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПЕЧАТИ

И МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ"

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид нормативного правового акта | Основные положения нормативного правового акта | Ответственный исполнитель, соисполнители | Ожидаемые сроки принятия |
| [Подпрограмма 1](#Par448) "Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации" |
| 1. | Приказ комитета информации и печати Курской области | Утверждение государственных заданий автономным учреждениям Курской области на очередной финансовый год | Комитет информации и печати Курской области | До 31 декабря года, предшествующего очередному финансовому году |
| 2. | Приказ комитета информации и печати Курской области | Утверждение нормативов затрат на оказание услуг (выполнение работ) физическим и (или) юридическим лицам автономными учреждениями Курской области на очередной финансовый год | Комитет информации и печати Курской области | До 31 декабря года, предшествующего очередному финансовому году |

 Приложение № 4

к государственной программе Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области»

**ПРОГНОЗ**

**сводных показателей государственных заданий**

**на оказание государственных услуг областными государственными учреждениями**

**по государственной программе Курской области «Реализация государственной политики**

**в сфере печати и массовой информации в Курской области» на текущий финансовый 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуги (работы), количественные показатели объема услуги (работы), показатели качества государственных услуг (выполнения работ) областными государственными учреждениями, подпрограммы, структурного элемента подпрограммы | Значение показателя объема государственной услуги (работы) | Соответствующие показатели государственной программы | Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги (выполнение работы), тыс. руб. |  |
| 2022год | 2023год | 2024год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |  |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование государственной услуги (работы) и её содержание: | Осуществление издательской деятельности |  |
| Показатель объёма услуги (работы): | Тираж, штук |  |
| [**Подпрограмма**](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%5CDesktop%5C2022%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%83%5C1.%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%5C%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%5C%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.docx#Par480) **1 «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации»**Основное мероприятие 1.3 «Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации» | 78340 | 78340 | 78340 | Количество выпускаемых номеров газет в год, единиц | 60899,707 | 60899,707 | 60899,707 |  |
| Наименование государственной услуги (работы) и её содержание: | Производство и распространение телепрограмм |  |
| Показатель объёма услуги (работы): | Количество телепередач, час |  |
| **Подпрограмма 1 «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации»**Основное мероприятие 1.3 «Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации» | 1720,7  | 1720,7 | 1720,7 | Объем собственного вещания областного канала телевидения,часов  | 39277,069 | 39277,069 | 39277,069 |  |
| Наименование государственной услуги (работы) и её содержание: | Производство и распространение радиопрограмм |  |
| Показатель объёма услуги (работы): | Время вещания в эфире, минут |  |
| **Подпрограмма 1 «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации»**Основное мероприятие 1.3 «Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации» | 46928,6 | 46928,6 | 46928,6 | Объём собственного вещания областного радиоканала, минут  | 17853,372 | 17853,372 | 17853,372 |  |
| Наименование государственной услуги (работы) и её содержание: |  Производство и выпуск сетевого издания |  |
| Показатель объёма услуги (работы): |  Штуки |  |
| [**Подпрограмма**](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%5CDesktop%5C2022%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%83%5C1.%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%5C%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%5C%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.docx#Par480) **1 «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации»**Основное мероприятие 1.3 «Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации» | 6100 | 6100 | 6100 | Количество размещенных информационных материалов сетевом издании, штук | 15270,112 | 15270,112 | 15270,112 | ». |

Приложение № 5

к государственной программе Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области»

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**реализации государственной программы Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области» за счет бюджетных ассигнований областного бюджета**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Статус** | **Наименование государственной программы, подпрограмм, структурного элемента подпрограммы** | **Ответствен-ный исполни-тель, соисполни-тели, участники (ГРБС)** | **Код бюджетной классификации** | **Расходы (тыс. рублей), годы** |
| **ГРБС** | **ГП****(госу-дарст-вен-****ная про-****грамма)** | **пГП (под-про-грам-ма госу-дарст-венной про-грам-мы)** | **СЭП****(струк-****турный элемент подпро-****граммы)** | **2014**  | **2015**  | **2016** | **2017**  | **2018**  | **2019** | **2020**  | **2021**  | **2022**  | **2023**  | **2024**  | **2025** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** |  **18** |  **19** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Государствен-ная программаКурской области | Реализация государственнойполитики в сферепечати и массовой информации в Курской области | Всего, в том числе  | х | 23 | X | X | 109137,674 | 94104,807 | 105698,471 | 112609,311 | 117809,862 | 129001,951 | 132507,728 | 169898,787 | 154837,755 | 152110,880 | 152110,880 | 158200,000 |
| областной бюджет | х | 23 | X | X | 109137,674 | 94104,807 | 105698,471 | 112609,311 | 117809,862 | 129001,951 | 132507,728 | 169898,787 | 154837,755 | 152110,880 | 152110,880 | 158200,000 |
|  |  | ответственный исполнитель государствен-ной программы- комитет информации и печати Курской области | 811 | 23 | X | X | 109137,674 | 94104,807 | 105698,471 | 112609,311 | 117809,862 | 129001,951 | 132507,728 | 169898,787 | 154837,755 | 152110,880 | 152110,880 | 158200,000 |
| Подпрограмма 1 | Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации | Всего, в том числе | х | 23 | 1 | X | 95952,699 | 79044,515 | 90675,897 | 96136,376 | 100607,513 | 109532,744 | 113998,108 | 150686,367 | 133300,260 | 133300,260 | 133300,260 | 139389,380 |
| областной бюджет | х | 23 | 1 | X | 95952,699 | 79044,515 | 90675,897 | 96136,376 | 100607,513 | 109532,744 | 113998,108 | 150686,367 | 133300,260 | 133300,260 | 133300,260 | 139389,380 |
| ответственный исполнитель подпрограммы- комитет информации и печати Курской области | 811 | 23 | 1 | X | 95952,699 | 79044,515 | 90675,897 | 96136,376 | 100607,513 | 109532,744 | 113998,108 | 150686,367 | 133300,260 | 133300,260 | 133300,260 | 139389,380 |
| Основное мероприятие 1.1 | Реализация мероприятий, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации  | Всего, в том числе  | х | 23 | 1 | 01 | 592,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 6155,000 | 7200,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| областной бюджет | х | 23 | 1 | 01 | 592,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 6155,000 | 7200,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| ответственный исполнитель мероприятия-комитет информации и печати Курской области | 811 | 23 | 1 | 01 | 592,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 6155,000 | 7200,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Основное мероприятие 1.2 | Поддержка социально значимых проектов в средствах массовой информации | Всего, в том числе  | х | 23 | 1 | 02 | 41,300 | 80,000 | 80,000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | 811 | 23 | 1 | 02 | 41,300 | 80,000 | 80,000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ответственный исполнитель мероприятия-комитет информации и печати Курской области | 811 | 23 | 1 | 02 | 41,300 | 80,000 | 80,000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.3 | Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации | Всего, в том числе  | х | 23 | 1 | 03 | 95319,399 | 78809,515 | 90440,897 | 95461,376 | 100452,513 | 105160,934 | 107843,108 | 128075,367 | 133300,260 | 133300,260 | 133300,260 | 139389,380 |
| областной бюджет | х |  23 |  1 |  03 |  95319,399 | 78809,515 |  90440,897 |  95461,376 |  100452,513 |  105160,934 |  107843,108 | 128075,367 |  133300,260 |  133300,260 |  133300,260 | 139389,380 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ответственный исполнитель мероприятия-комитет информации и печати Курской области | 811 | 23 | 1 | 03 | 95319,399 | 78809,515 | 90440,897 | 95461,376 | 100452,513 | 105160,934 |  107843,108 | 128075,367 | 133300,260 | 133300,260 | 133300,260 | 139389,380 |
| Основное мероприятие 1.4 | Развитие информационной инфраструктуры, обеспечение доступности для населения информации, распространяемой через печатные и электронные средства массовой информации | Всего, в том числе  | х | 23 | 1 | 04 | - | - | - | - | - | 4216,810 | - | 15411,000 | - | - | - | - |
| областной бюджет | х | 23 | 1 | 04 | - | - | - | - | - | 4216,810 | - | 15411,000 | - | - | - | - |
| ответственный исполнитель мероприятия-комитет информации и печати Курской области | 811 | 23 | 1 | 04 | - | - | - | - | - | 4216,810 | - | 15411,000 | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.5 | Обеспечение средств массовой информации достоверной информацией о социально-экономическом развитии Курской области, деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области | Всего, в том числе  | х | 23 | 1 | 05 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | х | 23 | 1 | 05 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ответственный исполнитель мероприятия –комитет информации и печати Курской области | 811 | 23 | 1 | 05 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.6 | Осуществление мер, направленных на патриотическое воспитание граждан | Всего, в том числе  | х | 23 | 1 | 06 | - | - | - | 520,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | х | 23 | 1 | 06 | - | - | - | 520,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ответственный исполнитель мероприятия-комитет информации и печати Курской области | 811 | 23 | 1 | 06 | - | - | - | 520,000 | - | - | - |  | - | - | - | - |
| Подпрограмма 2 | Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации | Всего, в том числе  | х | 23 | 2 | X | 13184,975 | 15060,292 | 15022,574 | 16472,935 | 17202,349 | 19469,207 | 18509,620 | 19212,420 | 21537,495 | 18810,620 | 18810,620 |  18810,620 |
| областной бюджет | х | 23 | 2 | X | 13184,975 | 15060,292 | 15022,574 | 16472,935 | 17202,349 | 19469,207 | 18509,620 | 19212,420 | 21537,495 | 18810,620 | 18810,620 | 18810,620 |
| ответственный исполнитель подпрограммы-комитет информации и печати Курской области | 811 | 23 | 2 | X | 13184,975 | 15060,292 | 15022,574 | 16472,935 | 17202,349 | 19469,207 | 18509,620 | 19212,420 | 21537,495 | 18810,620 | 18810,620 | 18810,620 |
| Основное мероприятие 2.1 | Обеспечение деятельности и выполнения государственных функций комитетом информации и печати Курской области | Всего, в том числе  | х | 23 | 2 | 01 | 12932,885 | 14817,247 | 14779,529 | 16232,935 | 16962,349 | 19229,207 | 18269,620 | 18972,420 | 21297,495 | 18570,620 | 18570,620 | 18570,620 |
| областной бюджет | х | 23 | 2 | 01 | 12932,885 | 14817,247 | 14779,529 | 16232,935 | 16962,349 | 19229,207 | 18269,620 | 18972,420 | 21297,495 | 18570,620 | 18570,620 | 18570,620 |
| ответственный исполнитель мероприятия-комитет информации и печати Курской области | 811 | 23 | 2 | 01 | 12932,885 | 14817,247 | 14779,529 | 16232,935 | 16962,349 | 19229,207 | 18269,620 | 18972,420 | 21297,495 | 18570,620 | 18570,620 | 18570,620 |
|  Основное мероприятие 2.2 | Обеспечение условий реализации государственной программы Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области» | Всего, в том числе | х | 23 | 2 | 02 | 12,180 | 3,045 | 3,045 | 0,000 | 0,00 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| областной бюджет | х | 23 | 2 | 02 | 12,180 | 3,045 | 3,045 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| ответственный исполнитель мероприятия-комитет информации и печати Курской области | 811 | 23 | 2 | 02 | 12,180 | 3,045 | 3,045 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Основное мероприятие 2.3 | Присуждение премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации | Всего, в том числе  | х | 23 | 2 | 03 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | х | 23 | 2 | 03 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | - | - | - | - | - |
| ответственный исполнитель мероприятия-комитет информации и печати Курской области | 811 | 23 | 2 | 03 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | - | - | - | - | - |
| Присуждение премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций | Всего, в том числе  | х | 23 | 2 | 03 | - |  | - | - | - | - | - | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 |
| областной бюджет | х | 23 | 2 | 03 | - | - | - | - | - | - | - | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 |
| ответственный исполнитель мероприятия-комитет информации и печати Курской области | 811 | 23 | 2 | 03 | - | - | - | - | - | - | - | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 |
| Основное мероприятие 2.4 | Профессиональная подготовка и повышение квалификации государственных гражданских служащих комитета информации и печати Курской области в рамках плана развития государственной гражданской службы Курской области | Всего, в том числе | х | 23 | 2 | 04 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | х | 23 | 2 | 04 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ответственный исполнитель мероприятия-комитет информации и печати Курской области | 811 | 23 | 2 | 04 | - | - | - | - | - | - | - |  - | - | - | - | - |

 Приложение № 6

к государственной программе Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области»

**Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов федерального бюджета, областного бюджета, бюджетов государственных внебюджетных фондов, местных бюджетов и внебюджетных источников на реализацию целей государственной программы Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области» (тыс. рублей)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Статус | Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы, структурного элемента подпрограммы | Источники финансирования | Оценка расходов (тыс. рублей), годы |
| 2014  | 2015. | 2016  | 2017  | 2018  | 2019 | 2020 | 2021  | 2022 | 2023  | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Государственная программа Курской области | Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области | Всего | 109137,674 | 94104,807 | 105698,471 | 112609,311 | 117809,862 | 129001,951 | 132507,728 | 169898,787 | 154837,755 | 152110,880 | 152110,880 | 158200,000 |
| областной бюджет | 109137,674 | 94104,807 | 105698,471 | 112609,311 | 117809,862 | 129001,951 | 132507,728 | 169898,787 | 154837,755 | 152110,880 | 152110,880 | 158200,000 |
| Подпрограмма 1 | Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации | Всего | 95952,699 | 79044,515 | 90675,897 | 96136,376 | 100607,513 | 109532,744 | 113998,108 | 150686,367 | 133300,260 | 133300,260 | 133300,260 | 139389,380 |
| областной бюджет | 95952,699 | 79044,515 | 90675,897 | 96136,376 | 100607,513 | 109532,744 | 113998,108 | 150686,367 | 133300,260 | 133300,260 |  133300,260 | 139389,380 |
| Основное мероприятие 1.1 | Реализация мероприятий, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации | Всего | 592,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 6155,000 | 7200,000 | - | - | - | - |
| областной бюджет | 592,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 155,000 | 6155,000 | 7200,000 | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.2 | Поддержка социально значимых проектов в средствах массовой информации | Всего | 41,300 | 80,000 | 80,000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | 41,300 | 80,000 | 80,000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.3 | Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации | Всего | 95319,399 | 78809,515 | 90440,897 | 95461,376 | 100452,513 | 105160,934 | 107843,108 | 128075,367 | 133300,260 | 133300,260 | 133300,260 | 139389,380 |
| областной бюджет | 95319,399 | 78809,515 | 90440,897 | 95461,376 | 100452,513 | 105160,934 | 107843,108 | 128075,367 | 133300,260 | 133300,260 | 133300,260 | 139389,380 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Основное мероприятие 1.4 | Развитие информационной инфраструктуры, обеспечение доступности для населения информации, распространяемой через печатные и электронные средства массовой информации | Всего | - | - | - | - | - | 4216,810 | - | 15411,000 | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | 4216,810 | - | 15411,000 | - | - | - |  - |
| Основное мероприятие 1.5 | Обеспечение средств массовой информации достоверной информацией о социально-экономическом развитии Курской области, деятельности Губернатора Курской области, органов исполнительной власти Курской области | Всего | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.6 | Осуществление мер, направленных на патриотическое воспитание граждан | Всего | - | - | - | 520,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | 520,000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Подпрограмма 2 | Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации | Всего | 13184,975 | 15060,292 | 15022,574 | 16472,935 | 17202,349 | 19469,207 | 18509,620 | 19212,420 | 21537,495 | 18810,620 | 18810,620 | 18810,620 |
| областной бюджет | 13184,975 | 15060,292 | 15022,574 | 16472,935 | 17202,349 | 19469,207 | 18509,620 | 19212,420 | 21537,495 | 18810,620 | 18810,620 | 18810,620 |
| Основное мероприятие 2.1 | Обеспечение деятельности и выполнения государственных функций комитетом информации и печати Курской области | Всего | 12932,885 | 14817,247 | 14779,529 | 16232,935 | 16962,349 | 19229,207 | 18269,620 | 18972,420 | 21297,495 | 18570,620 | 18570,620 |  18570,620 |
| областной бюджет | 12932,885 | 14817,247 | 14779,529 | 16232,935 | 16962,349 | 19229,207 | 18269,620 | 18972,420 | 21297,495 | 18570,620 | 18570,620 | 18570,620 |
| Основное мероприятие 2.3 | Присуждение премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации | Всего | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | - | - | - | - | - |
| Присуждение премии Губернатора Курской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций | Всего | - | - | - | - | - | - | - | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 |  240,000 |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 | 240,000 |
| Основное мероприятие 2.4 | Профессиональная подготовка и повышение квалификации государственных гражданских служащих комитета информации и печати Курской области в рамках плана развития государственной гражданской службы Курской области | Всего | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |