Правительство Курской области

**Доклад**

**«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области»**

**по итогам 2023 года**

**Курск 2024**

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 5 |
| Раздел 1. Сведения о внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области (далее – Стандарт) | 6 |
| 1.1. Решение Губернатора Курской области о внедрении Стандарта | 6 |
| 1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта | 6 |
| 1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта | 8 |
| 1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления | 8 |
| 1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Курской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях | 9 |
| Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта | 13 |
| 2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между комитетом по экономике и развитию Курской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Курской области (далее – соглашения) | 13 |
| 2.2. Определение органа исполнительной власти Курской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Курской области в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган) | 13 |
| 2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Курской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции | 14 |
| 2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Курской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг) | 14 |
| 2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Курской области по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган) | 16 |
| 2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Курской области | 18 |
| 2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Курской области, утвержденных приложением к Стандарту | 20 |
| 2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) | 85 |
| 2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) | 110 |
| 2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями | 188 |
| 2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Курской области | 202 |
| 2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Курской области или муниципального образования Курской области в которых составляет 50 и более процентов | 219 |
| 2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курской области | 221 |
| 2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Курской области | 255 |
| 2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены | 259 |
| 2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Курской области | 263 |
| 2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов | 265 |
| 2.4. Утверждение перечня товарных рынков | 267 |
| 2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») | 267 |
| 2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта | 267 |
| 2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | 268 |
| 2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Курской области (далее – Межотраслевой совет потребителей) | 268 |
| 2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием | 272 |
| 2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в Курской области | 272 |
| Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» | 277 |
| Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции | 317 |
| 4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Курской областью по итогам отчетного года | 317 |
| Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта | 322 |
| Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Курской области («обратная связь») | 328 |
| Перечень приложений к Докладу о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области по итогам 2022 года | 328 |

**Введение**

Настоящий Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области по итогам 2023 года (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Доклад является официальным документом, подготовлен в целях обеспечения органов государственной власти и органов местного самоуправления Курской области, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан Курской области систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Курской области.

Разработка Доклада осуществлена уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Курской области в лице Министерстве экономического развития Курской области с участием исполнительных органов власти Курской области, территориальных федеральных органов исполнительной власти (Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Курской области), уполномоченного по защите прав предпринимателей в Курской области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Курской области», Союза «Курская торгово-промышленная палата», Отделения по Курской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Курской области, в соответствии со структурой, разработанной Министерством экономического развития Российской Федерации и утверждённой протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации   
от 30 октября 2019 г. № 11-Д05.

В Докладе приведены основные итоги проводимой в Курской области конкурентной политики, представлены результаты социологического исследования мнения потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности, предоставляющих данные товары и услуги, о состоянии конкуренции на территории Курской области, выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Курской области.

Рассмотренный и утвержденный протокольным решением Совета (протокол   
№ 03-04/463 от 07.03.2024) Доклад размещен в сети «Интернет»:

[на сайте Губернатора и Правительства Курской области](https://kursk.ru/region/economy/standart-razvitiya-konkurentsii/dokumenty/);

[на сайте «Инвестиционного портала Курской области»](https://kurskoblinvest.ru/standart-razvitiya-konkurencii/).

Доклад является основой для определения исполнительными органами Курской области приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки мер по обеспечению конкуренции.

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Курской области**

**1.1. Решение Губернатора Курской области о внедрении Стандарта**

С 2014 года в Курской области проводится работа по внедрению Стандарта развития конкуренции (постановление Губернатора Курской области от [08.12.2014 № 537-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=38927&page=2) «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области»   
(в редакции постановления Губернатора Курской области [от 13.10.2023 № 313-пг](https://adm2.rkursk.ru/region/control/documents/document-390884/)).

В рамках реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Курской области - постановление Губернатора Курской области [от 29.12.2021 № 585-пг](https://kursk.ru/region/control/documents/document-158915/) (в редакции постановление Губернатора Курской области [от 29.12.2023 № 400-пг](file:///C:\Users\user\Downloads\Постановлением%20Губернатора%20Курской%20области%20от%2029.12.2023%20№%20400-пг)).

**1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта**

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции, утвержденном постановлением Губернатора Курской области   
[от 29.12.2021 № 585-пг](https://kursk.ru/region/control/documents/document-158915/) (в редакции постановления Губернатора Курской области [от 29.12.2023 № 400-пг](file:///C:\Users\user\Downloads\Постановлением%20Губернатора%20Курской%20области%20от%2029.12.2023%20№%20400-пг)), предусмотрено обеспечение конкуренции при реализации мероприятий региональных проектов, предусматривающих применение конкурентных процедур.

Постановлением Администрации Курской области [от 22.05.2017 № 396-па](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1811&mat_id=69042&page=5) «Об организации проектной деятельности в Администрации Курской области»   
(с последующими изменениями), постановлением Администрации Курской области [от 5 августа 2020 года № 798-па](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=1811&mat_id=109654) «Об организации проектной деятельности при реализации региональных проектов в Курской области» (с последующими изменениями), постановлением Губернатора Курской области [от 21.08.2023 № 262-п](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1811&mat_id=69042&page=5)г «Об организации проектной деятельности в Курской области» (с последующими изменениями) организована проектная деятельность в Курской области.

Сформирована система управления проектной деятельностью. Действуют Совет по стратегическому развитию и проектам (программам), президиум Совета, функционируют региональный проектный офис, созданы межведомственные рабочие группы по реализации проектов, при исполнительных органах государственной власти сформированы экспертные группы, действуют общественно-деловые советы; определен центр компетенций проектного управления – ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы».

Региональным проектным офисом осуществляется ведение Реестра и Портфеля проектов (программ) Курской области, включающего информацию обо всех проектах и программах региона, фиксирующий стадии их реализации и все утвержденные проектные документы (паспорта, запросы на изменения, сводные планы).

В соответствии с распоряжением Губернатора Курской области   
[от 25.01.2024 № 22-р](https://kursk.ru/region/economy/page-104982/)г «Об определении лиц, ответственных за реализацию региональных проектов Курской области» возложен контроль под персональную ответственность и определены кураторы региональных проектов Курской области.

В 2023 году в Курской области велась работа по реализации **48 региональных проектов**, входящих в состав 12 национальных проектов, с общим бюджетом 17,9 млрд рублей. Около 76% средств было направлено на исполнение 4 национальных проектов: «Здравоохранение», «Образование», «Демография», «Безопасные качественные дороги».

По итогам 2023 года освоено 16,9 млрд рублей или 94,5 % от общего объема (по итогам 2022 года освоено 17,5 млрд рублей, или 96,7% от общего объема).

Уровень достижения национальных проектов в регионе составил 99%. Курская область занимает 11-ю позицию в федеральном рейтинге.

В 2023 году организовано 14 заседаний Совета по стратегическому развитию и проектам (программам) и его президиума, на которых рассматривались вопросы реализации национальных проектов, запросы на изменение паспортов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов.

Разработано и принято 15 нормативных правовых акта, в том числе 7 нормативных правовых актов во исполнение решений Совета (президиума Совета) по стратегическому развитию проектов (программ), в том числе разработано Положение об организации проектной деятельности и функциональная структура проектной деятельности в Курской области с учетом требований перехода на новую систему управления государственными программами.

Реализация отдельных национальных проектов идет опережающими темпами. Так, в рамках реализации регионального проекта «Региональная и местная дорожная сеть» национального проекта «Безопасные качественные дороги» Курская область получила бюджетный кредит на ремонт и строительство автомобильных дорог, запланированных на 2024 год. В рамках НП «Культура» регион получил бюджетный кредит на выполнение капитального ремонта 5 зданий культурно-досуговых учреждений в сельской местности.

В сентябре 2023 года разработан новый Порядок по информационному сопровождению национальных проектов, в соответствии с которым в работу вовлечены все участники проектной деятельности. Благодаря этому по итогам 10 месяцев регион занял 9 место по количеству и качеству инфоповодов (январь 2023 года – 64 место).

Впервые в Курской области была введена практика демонстрации видеороликов на экранах в МФЦ и в общественном транспорте, что значительно добавило количество баллов для рейтинга региона.

В 2023 году команда Курской области из 35 представителей министерств и сотрудников РПО приняла участие в федеральном мероприятии, организованном АНО «Национальные приоритеты», по итогам которого регион занял 2 место.

Региональным проектным офисом было проведено 4 обучающих семинара по информационному сопровождению национальных проектов для региональных органов власти и муниципальных образований.

В 2024 году на реализацию национальных проектов на территории Курской области предусмотрено более 12,6 млрд рублей.

**1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта**

Источниками финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта, являются средства федерального, областного и местных бюджетов, которые выделяются в рамках Государственных программ и региональных проектов Курской области, а также внебюджетные источники.

**1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления**

Министерством экономического развития Курской области как уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции ежегодно формируется рейтинг органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Курской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата; установлена система поощрения в виде награждения Почетной грамотой.

Начиная с 2020 года в дополнение к поощрению лучших муниципальных районов (городских округов) Курской области Почетной грамотой Министерства экономического развития Курской области в Курской области применена система мотивации к эффективной работе по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата путем предоставления из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Курской области дотаций на поощрение достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований Курской области. Одним из показателей оценки является: «Достижение муниципальным районом (городским округом) по итогам рейтинга по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата 100 баллов».

Объем дотаций распределяется между муниципальными образованиями Курской области, занявшими первые пять мест в соответствующей группе муниципальных образований Курской области.

В соответствии с Законом Курской области от 14 декабря 2020 года 113–ЗКО «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» сумма дотации составила 15 млн. рублей.

В соответствии с Законом Курской области от 7 декабря 2021 года 115–ЗКО «Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» сумма дотации составит 30 млн. рублей.

В соответствии с Законом Курской области от 19 декабря 2022 года 145–ЗКО «Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» сумма дотации составит 30 млн. рублей.

В соответствии с Законом Курской области от 13 декабря 2023 года 109–ЗКО «Об областном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» сумма дотации составит 30 млн. рублей.

Нормативная база:

1. Закон Курской области от 19 декабря 2022 года 145–ЗКО «[Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов»](https://kursk.ru/region/control/documents/document-192943/)

2. Постановление Администрации Курской области от 14.11.2019 № 1111-па [«Об утверждении Методики распределения и Правил предоставления дотаций на поощрение достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований Курской области»](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=100217&page=2&catalogs_id%5B100%5D=41&catalogs_id%5B101%5D=166&year=2019) (с изменениями).

3. Приказ Министерства экономического развития Курской области от 16.01.2023 № 2-а [«О Почетной грамоте и благодарности комитета по экономике и развитию Курской области»](https://kursk.ru/region/economy/page-395884/).

4. Приказ Министерства экономического развития Курской области [от 30.12.2022 № 69-О](https://kursk.ru/region/economy/page-194042/) «Об утверждении Методики формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Курской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата».

**1.5. Информация об определенных в исполнительной органах Курской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях**

Постановлением Губернатора Курской области от [08.12.2014 № 537-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=38927&page=2)   
«О внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области» (в редакции постановления Губернатора Курской области [от 13.10.2023 № 313-пг](https://kursk.ru/region/economy/page-395886/)) утвержден состав рабочей группы по содействию развитию конкуренции в Курской области, члены которой с правом принятия управленческих решений (с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях) совместно с уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции (Министерство экономического развития Курской области) обеспечивают координацию вопросов содействия развитию конкуренции, в том числе:

|  |  |
| --- | --- |
| Осипов Л.Г. | - министр экономического развития Курской области (руководитель рабочей группы) |
| Богомазова С.В. | - первый заместитель министра экономического развития Курской области (заместитель руководителя рабочей группы) |
| Морозова Ю.В. | - начальник управления комплексного анализа Министерства экономического развития Курской области (секретарь рабочей группы) |
| Авилов А.А. | - заместитель министра цифрового развития и связи Курской области |
| Агаркова Е.В. | - заместитель министра здравоохранения Курской области |
| Артюхова Л.С. | - начальник экономического отдела Отделения по Курской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу |
| Бабаскин Г.В. | - заместитель министра промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |
| Бородина О.С. | - заместитель руководителя – начальник отдела товарных и финансовых рынков УФАС по Курской области |
| Гончарова Н.А. | - министр сельского хозяйства Курской области |
| Дубашевский В.А. | - первый заместитель министра строительства Курской области |
| Жмылевский В.А. | - заместитель министра транспорта и автомобильных дорог Курской области |
| Кабан А.Н. | - заместитель министра образования и науки Курской области |
| Ковалёва С.В. | - заместитель министра социального обеспечения, материнства и детства Курской области |
| Концедалова Г.А. | - первый заместитель председателя комитета архитектуры и градостроительства Курской области |
| Никулин А.В. | - заместитель министра жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области - начальник управления жилищной политики Министерства жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| Орехов С.Н. | - заместитель начальника государственной жилищной инспекции Курской области |
| Сорокина М.С. | - заместитель председателя – начальник отдел развития комитета экономического развития Администрации города Курска |
| Сороколетова Е.Е. | - заместитель министра имущества Курской области |
| Черкасов А.В. | - заместитель министра природных ресурсов Курской области |
| Шклярик А.П. | - руководитель автономной некоммерческой организации «Центр гражданских и социальных инициатив Курской области» |

Постановлением Губернатора Курской области [от 29.12.2023 № 400-пг](https://kursk.ru/region/economy/page-395887/)   
«О внесении изменений в постановление Губернатора Курской области от 29.12.2021 № 585-пг» утверждены ключевые показатели развития конкуренции в Курской области.

Постановлением Губернатора Курской области [от 29.12.2021 № 585-пг](https://kursk.ru/region/control/documents/document-158915/)   
«Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области» (с изменениями) закреплены исполнительные органы Курской области, ответственные за разработку и реализацию мероприятий по развитию конкуренции на соответствующем рынке (сфере экономики).

| № п/п | Наименование рынка (сферы экономики) | Ответственные исполнители |
| --- | --- | --- |
|
| 1. | Рынок услуг среднего профессионального образования | Министерство образования и науки Курской области |
|
| 2. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Министерство здравоохранения Курской области |
| 3. | Рынок ритуальных услуг | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |
| 4. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Министерство жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 5. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Министерство жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 6. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Министерство жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 7. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Государственная жилищная инспекция Курской области |
| 8. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | Министерство жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 9. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Министерство жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 10. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Министерство жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 11. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области |
| 12. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |
| 13. | Рынок жилищного строительства | Министерство строительства Курской области |
| 14. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Министерство строительства Курской области |
| 15. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | Комитет архитектуры и градостроительства Курской области |
| 16. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | Комитет архитектуры и градостроительства Курской области |
| 17. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | Министерство сельского хозяйства Курской области |
| 18. | Рынок племенного животноводства | Министерство сельского хозяйства Курской области |
| 19. | Рынок семеноводства | Министерство сельского хозяйства Курской области |
| 20. | Рынок переработки водных биоресурсов | Министерство сельского хозяйства Курской области |
| 21. | Рынок товарной аквакультуры | Министерство сельского хозяйства Курской области |
| 22. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Министерство природных ресурсов Курской области |
| 23. | Рынок нефтепродуктов | Министерство жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области |
| 24. | Рынок легкой промышленности | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |
| 25. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |
| 26. | Рынок производства кирпича | Министерство строительства Курской области |
| 27. | Рынок производства бетона | Министерство строительства Курской области |
| 28. | Сфера наружной рекламы | Комитет архитектуры и градостроительства Курской области |
| 29. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области |
| 30. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области |
| 31. | Рынок социальных услуг | Министерство социального обеспечения, материнства и детства Курской области |
| 32. | Рынок медицинских услуг | Министерство здравоохранения Курской области |
| 33. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Министерство образования и науки Курской области |
| 34. | Рынок торговли | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта**

**2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между комитетом по экономике и развитию Курской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Курской области (далее – соглашения)**

Общее число муниципальных образований в Курской области составляет 347 единиц, в том числе 28 муниципальных районов и 5 городских округов.

Для эффективной работы по внедрению на территории Курской области Стандарта подписано [соглашение](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1449&mat_id=56392&page=1) между Администрацией Курской области и Ассоциацией «Совет муниципальных образований Курской области» о внедрении в Курской области Стандарта (прилагается).

С целью формирования системы взаимодействия и единообразного подхода администраций муниципальных районов и городских округов с исполнительными органами государственной власти области в части реализации мер по развитию конкуренции между Министерством экономического развития Курской области, как уполномоченным органом по внедрению Стандарта, и администрациями всех районов и городских округов Курской области (28 районов и 5 городских округов) подписаны [соглашения](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1450&mat_id=115479) о внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области, которые были актуализированы в 2020 году (прилагаются).

**2.2. Определение органа исполнительной власти Курской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Курской области в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)**

В соответствии с постановлением Губернатора Курской области от [08.12.2014 № 537-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=38927&page=2) «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области» (в редакции постановления Губернатора Курской области [от 13.10.2023 № 313-пг](file:///C:\Users\user\Downloads\(в%20редакции%20постановления%20Губернатора%20Курской%20области%20от%2013.10.2023%20№%20313-пг))) уполномоченным органом исполнительной власти Курской области по содействию развитию конкуренции в области определено Министерство экономического развития Курской области.

В целях наделения Министерства экономического развития Курской области полномочиями по содействию развитию конкуренции принято постановление Губернатора Курской области [от 16.12.2022 № 420-пг](https://adm2.rkursk.ru/region/economy/page-395889/) «Об утверждении Положения о Министерстве экономического развития Курской области».

Уполномоченный орган осуществляет мониторинг ситуации, проводит методическую, аналитическую и организационную работу по реализации на территории Курской области составляющих Стандарта, разрабатывает основные правовые акты по содействию развитию конкуренции в регионе.

Ответственный за координацию вопросов развития конкуренции в Курской области – первый заместитель министра экономического развития Курской области Богомазова Светлана Владимировна (копия должностного регламента прилагается).

Ответственное структурное подразделение за координацию вопросов развития конкуренции в Курской области – управление комплексного анализа Министерства экономического развития Курской области (копия положения прилагается).

**2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Курской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции**

Для специалистов администраций районов и городских округов в отчётном периоде было проведено два обучающих семинара в формате видеоконференцсвязи.

В обучающем семинаре [«О реализации Стандарта развития конкуренции в муниципальных районах (городских округах) Курской области»](https://kursk.ru/region/economy/page-395094/), состоявшемся   
4 октября 2023 года, приняли участие представители 28 муниципальных районов и 5 городских округов Курской области.

# В обучающем семинаре [«О реализации Стандарта развития конкуренции в муниципальных районах (городских округах) Курской области»](https://kursk.ru/region/economy/page-395096/), состоявшемся 21 декабря 2023 года, приняли участие представители 28 муниципальных районов и 5 городских округов Курской области.

В рамках рынка услуг среднего профессионального образования ежеквартально проводятся советы директоров с участием представителей образовательных организаций негосударственного сектора. В рамках заседаний обсуждаются важные и актуальные вопросы и проблемы среднего профессионального образования.

**2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Курской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг)**

Начиная с 2020 года в дополнение к поощрению лучших муниципальных районов (городских округов) Курской области Почетной грамотой Министерства экономического развития Курской области разработана и внедрена новая система мотивации к эффективной работе по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата путем предоставления из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Курской области дотаций на поощрение достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований Курской области. Объем дотаций распределяется между муниципальными образованиями Курской области, занявшими первые пять мест в соответствующей группе муниципальных образований Курской области.

В соответствии с Законом Курской области от 14 декабря 2020 года 113–ЗКО «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» сумма дотации составила 15 млн. рублей.

В соответствии с Законом Курской области от 7 декабря 2021 года 115–ЗКО «Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» сумма дотации составит 30 млн. рублей.

В соответствии с Законом Курской области от 19 декабря 2022 года 145–ЗКО «Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» сумма дотации составит 30 млн. рублей.

В соответствии с Законом Курской области от 13 декабря 2023 года 109–ЗКО «Об областном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» сумма дотации составит 30 млн. рублей.

В срок до 1 июня текущего финансового года осуществляется анализ динамики социально-экономического развития муниципальных образований Курской области на основе показателей, указанных в Методике распределения и Правилах предоставления дотаций на поощрения достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований Курской области.

Одним из показателей оценки является: «Достижение муниципальным районом (городским округом) по итогам рейтинга по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата 100 баллов».

Нормативная база:

1. В соответствии с Законом Курской области [от 13 декабря 2023 года   
109–ЗКО «Об областном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов»](https://kursk.ru/region/economy/page-393982/).

2. Постановление Администрации Курской области от 14.11.2019 № 1111-па [«Об утверждении Методики распределения и Правил предоставления дотаций на поощрение достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований Курской области»](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=100217&page=2&catalogs_id%5B100%5D=41&catalogs_id%5B101%5D=166&year=2019) (с изменениями).

3. Приказ Министерства экономического развития Курской области от 16.01.2023 № 2-а [«О Почетной грамоте и благодарности Министерства экономического развития Курской области»](https://kursk.ru/region/economy/page-395884/).

4. Приказ Министерства экономического развития Курской области [от 30.12.2022 № 69-О](https://kursk.ru/region/economy/page-194042/) «Об утверждении Методики формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Курской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата».

**2.2.3. Формирование коллегиального органа при Губернаторе Курской области по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган)**

В целях содействия развитию конкуренции в Курской области создан коллегиальный орган - Совет по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области (далее – Коллегиальный орган), утвержденный постановлением Губернатора Курской области [от 21.12.2015 № 591-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=51050&page=2) «О создании Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области» (в редакции постановления Губернатора Курской области от [21.12.2022 № 434-пг](https://kursk.ru/region/control/documents/document-193020/)). Указанным постановлением также утверждены положение о Совете и его состав.

В соответствии с подпунктами «а»-«м» пункта 14 Стандарта в состав Коллегиального органа вошли:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а) | Руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции | министр экономического развития Курской области (Уполномоченный орган)  первый заместитель Губернатора Курской области – Председатель Правительства Курской области  заместители Губернатора Курской области по курируемым направлениям |
| б) | Представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления | Ассоциация "Совет муниципальных образований Курской области"  Заместитель главы Администрации города Курска |
| в) | Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг | Курское региональное отделение «Ассоциация молодых предпринимателей России»  Союз «Курская торгово-промышленная палата»  Союз «Федерация организаций профсоюзов Курской области»  Курское региональное отделение Общероссийская общественная организация «Делова Россия»  Курская региональная общественная организация поддержки молодежного предпринимательства «Гражданин предприниматель»  Курская региональная общественная организация «Союз предпринимателей»  Ассоциация-объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Курской области» |
| г) | Представители региональной комиссии по проведению административной реформы | Комиссия по повышению качества и доступности предоставления государственных услуг и развитию информационного общества в Курской области (распоряжение Администрации [№ 67-ра от 19.02.2020](https://kursk.ru/region/control/documents/document-97816/)) (Комиссия по проведению административной реформы упразднена (постановление Губернатора Курской области [от 01.04.2016 № 89-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=54461&page=101&year=2016)). Её функции переданы комиссии по повышению качества и доступности предоставления государственных услуг и развитию информационного общества в Курской области) |
| д) | Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений ФГБУ «Российская академия наук» | Курский филиал ФГБОУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"  ГОАУ ВО Курской области "Курская академия государственной и муниципальной службы"  ФГБОУ ВО "Юго-Западный государственный университет"  ЧОУ ВО "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"  ФГБОУ ВО "Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова"  ФГБОУ ВО "Курский государственный университет" |
| е) | Представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов | Курская региональная общественная организация «Союз предпринимателей» |
| ж) | Представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственных продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственный кооперативов | Ассоциация Объединений работодателей АПК Курской области |
| з) | Представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (хозяйства водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработки и др.) | Ассоциация «Курскрыбхоз» |
| и) | Представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности | Союз "Федерация организаций профсоюзов Курской области" |
| к) | Представители организаций, действующих в интересах независимых директоров | Ассоциация-объединений работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Курской области» |
| л) | Эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.) | ФГБОУ ВО "Юго-Западный государственный университет"  ФГБОУ ВО "Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова"  ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» |
| м) | Представители общественных палат субъектов Российской Федерации | Общественная палата Курской области  Курское региональное отделение Общероссийская общественная организация «Деловая Россия» |

В соответствии с пунктом 15 Стандарта в состав Коллегиального органа входит:

комиссия по повышению качества и доступности предоставления государственных услуг и развитию информационного общества в Курской области.

В соответствии с подпунктами «а»-«г» пункта 16 Стандарта в состав Коллегиального органа вошли:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а)а) | Представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти | Управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области  Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Курской области |
| б) | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Курской области |
| в) | Уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации | Уполномоченный по правам человека в Курской области |
| г) | Представители территориальных учреждений Центрального Банка Российской Федерации | Отделение по Курской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу |

В отчётном периоде было проведено два заседания Коллегиального органа   
([9 марта 2023 года, номер протокола 03-04/397](https://kursk.ru/region/economy/page-220814/) и [29 декабря 2023 года, номер протокола 03-04/2699](https://kursk.ru/region/economy/page-395097/)).

**2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Курской области**

Одним из главных условий успешного внедрения Стандарта развития конкуренции в Курской области является регулярное проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

Основной задачей исследования стало:

выявление мнений о наличии (отсутствии) административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

оценка удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;

оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельностью по содействию развитию конкуренции в регионе;

выявление мнений о деятельности субъектов естественных монополий на территории Курской области.

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области Автономная некоммерческая организация «Центр гражданских и социальных инициатив Курской области» в 2023 году провела социологическое исследование мнения потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности, предоставляющих данные товары и услуги, о состоянии конкуренции на территории Курской области.

Квотная выборка респондентов по полу, возрасту, социальному статусу, образованию произведена на основе представительства данных групп в генеральной совокупности жителей области.

В 2023 году было опрошено 1326 человек из них 1326 (2022 год – 1326, 2021 год – 1326, 2020 год – 1326, 2019 год -1327, 2018 год - 1326) потребителей товаров и услуг и 961 человек (2022 год – 961, 2021 год – 961, 2020 год – 961, 2019 год – 1088, 2018 год - 961) – представители субъектов предпринимательской деятельности, работающих на региональном рынке товаров и услуг.

Исследование проводилось как методом интервьюирования населения, так и методом анкетирования по месту работы и месту жительства респондентов, а также проведение исследования на сайте.

Контроль качества осуществлялся посредством постоянного анализа результатов анкет, проверялась полнота и правильность их заполнения, а также соответствие количественного и качественного состава респондентов объемам квотной выборки.

По итогам анкетирования Автономной некоммерческой организацией «Центр гражданских и социальных инициатив Курской области» составлены аналитические отчеты по результатам прикладных научных исследований по темам: «Удовлетворенность потребителей качеством товаров, услуг и ценовой конкуренцией на рынках Курской области»; «Оценка состояния и развития конкурентной среды на региональном рынке товаров и услуг (субъекты предпринимательской деятельности)».

**2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Курской области, утвержденных приложением к Стандарту**

Во исполнение требований Стандарта проводилось исследование состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Курской области. Для оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области использовались статистические данные, информация уполномоченного по защите прав предпринимателей в Курской области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, Управления Роспотребнадзора по Курской области, общественных объединений и организаций предпринимателей, данные рейтингов.

***Структурные показатели состояния конкуренции в регионе***

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области на 01.01.2024 года в Курской области зарегистрировано 16,1 тыс. организаций: 15,5 тыс. из них являются юридическими лицами, 640 - филиалами, представительствами и другими организациями без прав юридического лица. Число индивидуальных предпринимателей – 26,3 тыс. организаций.

Распределение предприятий и организаций по видам экономической деятельности осуществляется по виду деятельности, заявленному юридическим лицом основным при государственной регистрации. Наибольшее число организаций сосредоточено в торговле оптовой и розничной; ремонте автотранспортных средств и мотоциклов (20,5 % от общего количества).

За январь - декабрь 2023 г. в Курской области зарегистрировано 755 юридических лиц, ликвидировано - 1858.

**Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области со стороны Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области**

Нарушения требований антимонопольного законодательства, как со стороны хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), так и со стороны органов государственной власти, органов местного самоуправления оказывают негативное влияние на состояние конкуренции на региональных рынках товаров, работ, услуг.

В 2023 году общее количество заявлений граждан и юридических лиц о нарушениях антимонопольного законодательства, поступивших в Курское УФАС России по отношению к уровню 2022 г. существенно снизилось и составило 105 (в 2022 году – 154, 2021 год – 318 2020 год – 173, 2019 год - 287). Вместе с тем, количество подтвержденных фактов нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и местного самоуправления (далее – органы власти) и хозяйствующих субъектов, установленных по результатам рассмотрения обращений и выявленных антимонопольным органом по собственной инициативе незначительно увеличилось (в 2023 году – 47, в 2022 году – 38, в 2021 году – 86, в 2020 году – 84, в 2019 году – 46, в 2018 году – 33, в 2017 году - 28).

**1. Действия (бездействие) исполнительных органов Курской области и местного самоуправления, ограничивающие конкуренцию.**

В 2023 Курским УФАС России выявлено 19 нарушений **статьи 15 Закона** о защите конкуренции (в 2022 году – 20, в 2021 году – 29 нарушений). Статьей 15 Закона «О защите конкуренции» органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

При этом статьей 39.1 Закона «О защите конкуренции» в целях оперативного пресечения нарушений предусмотрена процедура выдачи органу власти предупреждения о прекращении нарушения статьи 15, в случае своевременного исполнения которого виновные должностные лица органа власти освобождаются от административной ответственности за совершенные нарушения.

Применение Курским УФАС России превентивной процедуры выдачи предупреждений позволило эффективно устранить выявленные нарушения антимонопольного законодательства со стороны исполнительных органов Курской области и местного самоуправления Курской области без возбуждения процедур антимонопольных расследований и административных дел.

Всего в 2023 году Курским УФАС России выдано 19 исполнительных органов Курской области и местного самоуправления о прекращении нарушений статьи 15 Закона о защите конкуренции, все предупреждения были исполнены в установленные сроки.

В рассматриваемом периоде нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции были выявлены как в действиях органов власти субъекта Российской Федерации, так и в действиях органов местного самоуправления (5% и 95% соответственно).

Если в 2021-2022 годах наибольшее количество нарушений требований статьи 15 Закона о защите конкуренции было выявлено в сфере предоставления прав на объекты недвижимости, находящиеся в государственной, муниципальной собственности (земельные участки, объекты сетевого хозяйства), проведения обязательных процедур торгов, предусмотренных требованиями законодательства, то в отчетном периоде большинство выданных предупреждений были направлены на изменение нормативных актов, содержащих положения, ограничивающие конкуренцию.

Курским УФАС России регулярно проводится анализ правовых актов органов законодательной и исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления, на предмет их соответствия антимонопольному законодательству.

Нормативных правовых актов законодательного органа субъекта Российской Федерации - Курской областной Думы, противоречащих требованиям антимонопольного законодательства, в отчетном периоде Курским УФАС России не выявлено.

Также было рассмотрено 67 нормативных и ненормативных акта органов исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления.

Выявлено 13 актов, содержащих положения, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства.

Так, было установлено, что Порядок предоставления субсидии из областного бюджета организациям на возмещение затрат, связанных с оказанием услуги по получению, хранению, учету и отпуску лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения, специализированных продуктов лечебного питания, а также медицинских иммунобиологических препаратов, приобретение которых осуществляется за счет бюджетных средств, на территории Курской области, утвержденный Постановлением Администрации Курской области от 21.12.2022 № 1530-па, содержит требование о наличии аптечного склада, находящегося на территории города Курска, общей площадью не менее 3500 кв. м с наличием помещений для хранения лекарственных препаратов не менее 1500 кв. м, в том числе для хранения термолабильных лекарственных препаратов не менее 100,0 кв. м, которому соответствует один хозяйствующий субъект – ОАО «Курская фармация». При таких обстоятельствах, иные хозяйствующие субъекты, осуществляющие соответствующую деятельность, были лишены возможности принять участие в отборе получателя субсидии на возмещение затрат, связанных с оказанием услуги по получению, хранению, учету и отпуску лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения, специализированных продуктов лечебного питания, а также медицинских иммунобиологических препаратов, приобретение которых осуществляется за счет бюджетных средств. Администрации Курской области было выдано предупреждение о необходимости прекращения нарушения путем исключения из содержания указанного ненормативного акта требований, предусматривающих возможность участия в отборе получателя субсидии единственного хозяйствующего субъекта - ОАО «Курская фармация».

Администрации города Железногорска Курской области было выдано предупреждение о необходимости внесения изменений в «Положение о порядке проведения открытого конкурса на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по одному или нескольким муниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на территории города Железногорска Курской области, утвержденного Постановлением Администрации города Железногорска Курской области от 20.05.2021 № 878, а именно: о необходимости исключения требования к участникам открытого конкурса о наличии паспортов обеспечения транспортной безопасности транспортных средств на каждое транспортное средство при участии в конкурсе. (Как было установлено Курским УФАС России, такой паспорт выдается только при наличии свидетельства об осуществлении перевозок, следовательно, требование Постановления могло быть исполнено только тем лицом, которое осуществляло перевозки по маршруту до проведения конкурса).

Администрациям п. Конышевка, г.Обоянь, г. Щигры, Пристенского района, Ленинского с/с Тимского р-на, Быстрецкого с/с Тимского р-на, Выгорновского с/с Тимского р-на, Тимского с/с Тимского р-на Курской области были выданы предупреждения о необходимости внесения изменений в «Положения о размещении нестационарных торговых объектов на подведомственной территории», ограничивающих субъектный состав лиц, которые могут обратиться за размещением нестационарных торговых объектов, исключавших из числа получателей услуги самозанятых граждан.

Администрации Суджанского района Курской области были выданы предупреждения о необходимости соблюдения требований законодательства РФ в части направления сведений о недобросовестных хозяйствующих субъектах в реестр недобросовестных поставщиков, недобросовестных участников аукционов.

Ряд муниципальных учреждений образования получил предупреждения о недопустимости искусственного дробления единой сделки на ряд договоров с единственным поставщиком, с целью уйти от необходимости проведения конкурентных процедур при формальном соблюдении специальных ограничений, предусмотренных ФЗ «О контрактной системе…»,

Замечания Курского УФАС России, изложенные в предупреждениях, устранены во всех случаях в добровольном порядке без выдачи предписаний.

**2. Соглашения и согласованные действия органов власти и хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию**.

Одним из наиболее «тяжких» видов антиконкурентных деяний являются соглашения или согласованные действия между органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами, если такие соглашения или согласованные действия приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в частности к повышению цен (тарифов), необоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар, разделу товарного рынка, ограничению доступа на товарный рынок или устранению с него хозяйствующих субъектов. Такие соглашения запрещены **статьей 16** Закона «О защите конкуренции».

В 2023 году Курским УФАС России выявлено 5 нарушений требований статьи 16 Закона о защите конкуренции (в 2022 году – 4 нарушения, в 2021 году – 6 нарушений), выразившихся в заключении и реализации антиконкурентных соглашений (согласованных действий) между исполнительными органами, местного самоуправления (организациями, осуществляющими функции органов власти) и хозяйствующими субъектами.

Выявленные нарушения ст. 16 ФЗ «О защите конкуренции» были связаны с «дроблением» закупок с целью избежать проведение конкурентных процедур по отбору подрядчика, исполнителя услуг.

3 дела о нарушении ст.16 Закона «О защите конкуренции» были рассмотрены в отношении Администрации Полевского сельсовета Курского района Курской области. Администрацией и хозяйствующими субъектами были заключены и реализованы соглашения по выполнению строительных работ заранее определенным хозяйствующим субъектом в целях избежания конкурентных процедур по отбору подрядчика, в обход требований ст. 8, 24 Закона «О контрактной системе». Такие действия сторон привели к ограничению конкуренции на рынке строительства, ремонтных работ, к созданию необоснованных преимущественных условий предпринимательской деятельности конкретным хозяйствующим субъектам и ограничению доступа на товарный рынок строительства, ремонтных работ.

Аналогичные нарушения были установлены в действиях ряда муниципальных образовательных учреждений при заключении договоров на оказание услуг охраны

Решения Курского УФАС России по делам не были обжалованы в судебном порядке, вступили в законную силу. В настоящее время проводятся мероприятия по привлечению виновных должностных лиц к административной ответственности.

3. Соблюдение органами исполнительной власти и органами местного самоуправления антимонопольных требований к порядку предоставления государственного и муниципального имущества, а также к порядку предоставления государственных или муниципальных преференций **(статьи 17.1, 19-21 ФЗ «О защите конкуренции»).**

В 2023г. Курским УФАС России было рассмотрено 2 дела по фактам нарушений порядка распоряжения муниципальным имуществом.

Администрацией города Рыльск Курской области без проведения торгов, с нарушением ст.17.1, ст.19, ст.20 Закона о защите конкуренции, были переданы в аренду индивидуальным предпринимателям торговые павильоны, находящиеся в муниципальной собственности, расположенные на центральной площади г. Рыльска. Администрации были выданы предписания о необходимости устранения допущенных нарушений. Предписания были исполнены в установленный срок.

Также, в связи с реализацией Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы, стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации, Федеральная антимонопольная служба поручила своим территориальным органам, в том числе Курскому УФАС, усилить контроль за предоставлением хозяйствующим субъектам государственных и муниципальных преференций органами власти и местного самоуправления.

Сложившаяся в Курской области практика свидетельствует о наличиипроблемных вопросов в сфере предоставления муниципальных преференций и распоряжения имуществом, являющимся объектами коммунального комплекса - сети водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения.

В соответствии с Федеральным законом от 07.05.2013 № 103-ФЗ «О концессионных соглашениях», Федеральном [законом](consultantplus://offline/ref=9AA6AC28E856444F14E6E348587CA7F514292741BCCB1FB859692010B2B616AF1090E78B784F1E76854CBDEF7BN8hDI) от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=9AA6AC28E856444F14E6E348587CA7F514292741BCCA1FB859692010B2B616AF1090E78B784F1E76854CBDEF7BN8hDI) от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении», передача прав владения и (или) пользования объектами теплоснабжения, централизованными системами горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельными объектами таких систем, находящимися в государственной или муниципальной собственности, старше 5 лет (в Курской области – 99% таких объектов) допустима исключительно на условиях концессионного соглашения.

Содержание концессионного соглашения и его отличие от договора аренды заключается в том, что по концессионному соглашению получатель имущества - ресурсоснабжающая организация не просто эксплуатирует соответствующие коммунальные объекты и оказывает услуги тепло-водоснабжения, но и обязана производить их ремонт и реконструкцию, что особенно важно при передаче в пользование объектов, имеющих значительный износ.

Порядок заключения концессионных соглашений определен ФЗ «О концессионных соглашениях» и предполагает необходимость проведения соответствующих торгов в форме конкурса.

Также, в профильных законах (ч.33 ст.41.1 ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», ч.33 ст.28.1 ФЗ «О теплоснабжении») прямо указано, что договоры в отношении объектов коммунального комплекса, заключенные с нарушением порядка заключения концессионных соглашений являются ничтожными. Их заключение влечет принятие мер как антимонопольного, так и прокурорского реагирования.

В течение длительного времени, с целью обеспечить законные основания предоставления муниципального имущества коммунальной инфраструктуры в пользование хозяйствующим субъектам, органы местного самоуправления направляли в Курское УФАС России заявления о согласовании предоставления объектов сетевого хозяйства в аренду без проведения торгов в рамках преференции. Количество таких обращений в 2018 - 2021 годах являлось значительным (более 100 в год)**.** Заявления продолжали поступать и в 2022 году.

Обращения муниципальных образований о согласовании преференций поступали в Управление ежегодно, систематически. Ретроспективный анализ предоставляемых документов позволяет сделать вывод, что зачастую администрациями из года в год не предпринималось никаких действий, направленных на соблюдение требований законодательства при предоставлении коммунального имущества – не оформлялись права на объекты сетевого хозяйства, не разрабатывалась конкурсная документация на право заключения концессионного соглашения, не направлялся на согласование с Администрацией Курской области или не дорабатывался в срок проект концессионного соглашения. Органы местного самоуправления таких муниципальных образований не считали целесообразным проводить данные мероприятия, рассчитывая в любом случае перед началом отопительного сезона получить согласование преференции в форме передачи имущества без торгов местной ресурсоснабжающей организации, тем самым злоупотребляя указанным правом.

Несмотря на социальную значимость проблем обеспечения жителей муниципалитетов качественными коммунальными ресурсами, в таких случаях Курским УФАС России принимались решения об отказе в согласовании предоставления преференции.

14.07.2022 Федеральным законом от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ст. 15.2) было установлено, что в 2022 и 2023 годах государственная или муниципальная преференция в целях социального обеспечения населения может быть предоставлена без предварительного согласия антимонопольного органа, но с последующим уведомлением антимонопольного органа о предоставлении государственной или муниципальной преференции.

В период с 14.07.2022 по 31.12.2022 в Курское УФАС России поступило 48 уведомлений о предоставлении преференции ресурсоснабжающим организациям в виде передачи муниципального имущества, являющегося объектами коммунального комплекса, в аренду или безвозмездное пользование без проведения торгов. За 2023 год поступило 53 таких уведомления.

Таким образом, муниципальными образованиями Курской области продолжает применяться практика предоставления сетевого имущества в пользование хозяйствующим субъектам без заключения концессионных соглашений.

Вместе с тем, нужно учитывать, что право предоставления муниципальной преференции, установленное Федеральным законом 46-ФЗ, является временной мерой, а отказ от процедур поиска концессионера в сфере коммунального хозяйства в последующем может не только негативно сказаться на конкурентных отношениях в сфере распределения муниципального имущества и на состоянии законности в данной сфере в целом, но и привести к окончательному износу систем и оборудования сетевого комплекса, поскольку договоры аренды и безвозмездного пользования, заключенные в рамках преференции, не возлагают на получателя имущества обязательств по ремонту и реконструкции сетей, в отличие от концессионного соглашения.

В этой связи необходимо продолжать осуществление систематических, последовательных действий к заключению концессионных соглашений при распоряжении муниципальным имуществом коммунальной сферы муниципальными образованиями Курской области.

**Введение запрета на создание ГУП и МУП на конкурентных рынках.**

В соответствии с Национальным планом развития конкуренции в РФ на 2018 - 2020 годы, утв. Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618, с 08.01.2020 г. вступил в силу общий запрет на создание унитарных предприятий (как государственных, так и муниципальных), и определен закрытый перечень исключений из общего запрета (например, субъекты естественных монополий). Создание и изменение видов деятельности МУП и ГУП с 2020 года возможно исключительно с предварительного согласия антимонопольного органа в форме заключения.

При этом предусмотрен переходный период реформирования деятельности унитарных предприятий.

Так, государственные и муниципальные унитарные предприятия, которые созданы до 08.01.2020 г. и осуществляют деятельность на конкурентных товарных рынках, подлежат ликвидации или реорганизации по решению учредителя до 1 января 2025 года. После 1 января 2025 года нереорганизованные ГУП и МУП будут подлежать ликвидации в судебном порядке по иску антимонопольного органа.

Федеральной антимонопольной службой поручено органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработать План мероприятий на период до 1 января 2025 года по реформированию унитарных предприятий. Такой план разработан Комитетом по управлению имуществом Курской области (в настоящее время Министерство имущества Курской области).

Антимонопольным органом осуществляется мониторинг соблюдения органами государственной власти и местного самоуправления Курской области установленного запрета на создание, в том числе путем реорганизации, унитарных предприятий или изменение видов их деятельности в Курской области. Установлено взаимодействие с ФНС России для осуществления контроля регистрации вновь созданных ГУП и МУП, управлением проводится на регулярной ежеквартальной основе мониторинг их регистрации и реорганизации.

В 2023 году органам местного самоуправления выдано 3 предупреждения в связи с нарушением запрета на создание и изменение видов деятельности муниципальных унитарных предприятий. Предупреждения исполнены, администрации п. Черемисиново, Рыльского района, п. Иванино Курчатовского района Курской области внесли изменения в уставы МУПов, исключив конкурентные виды деятельности.

**4. Антиконкурентные действия хозяйствующих субъектов.**

**Злоупотребление доминирующим положением.**

Действующим антимонопольным законодательством запрещены любые формы злоупотребления хозяйствующими субъектами доминирующим положением на рынке (статья 10 Закона О защите конкуренции), соглашения между хозсубъектами, ограничивающие конкуренцию (статья 11 Закона «О защите конкуренции»), недобросовестная конкуренция (статьи 14.1-14.8 Закона «О защите конкуренции»).

В 2023 г. Курским УФАС России по заявлению ИП Шуклиной С.Н. выдано предупреждение АО «Атомэнергосбыт» в лице обособленного подразделения «КурскАтомЭнергоСбыт» об устранении признаков нарушения п.5 ч.1 ст.10 Закона о защите конкуренции, выразившегося в уклонении от заключения дополнительного соглашения №8 от 17.10.2023г. к договору энергоснабжения №4660300260 от 01.04.2014 г. Предупреждение исполнено.

По заявлению ООО «Биском» выдано предупреждение ООО «СБМ» об устранении признаков нарушения п.5 ч.1 ст.10 Закона о защите конкуренции, выразившегося в отказе от заключения договора теплоснабжения на оказание услуг отопления и горячего водоснабжения многоквартирного дома 19 Б, расположенного по адресу: г.Курск, пр-т Дружбы. Предупреждение исполнено.

По заявлению ООО «Северный ветер» выдано предупреждение МУП «Водоканал города Курска» об устранении признаков нарушения п.5 ч.1 ст.10 Закона о защите конкуренции, выразившегося в уклонении от включения в договор водоотведения многоквартирных домов в перечень домов, получающих услугу водоотведения с ООО «Северный ветер». Предупреждение исполнено.

По заявлению АО «Курские электрические сети» выдано предупреждение ПАО «Россети Центр» об устранении признаков нарушения п.5 ч.1 ст.10 Закона о защите конкуренции, выразившегося в уклонении от исполнения договора оказания услуг по передаче электрической энергии №4600/10901/12 от 21.02.2012 г. за период декабрь 2021 г. - август 2022 г. Предупреждение исполнено.

По двум заявлениям ФГБУ «Центральное жилищно-коммунальное управление Минобороны России по Западному военному округу» (в лице Жилищно-коммунальной службы №9) выдано 2 предупреждения АО «Спецавтобаза по уборке города Курска» об устранении признаков нарушения п.3 ч.1 ст.10 Закона о защите конкуренции, выразившегося в навязывании невыгодных условий договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами (в том числе с крупногабаритными отходами). Предупреждения обжалованы в судебном порядке.

Также Курским УФАС России по заявлению ОАО «Курскрезинотехника» рассмотрено дело №046/01/10-201/2022. Решением по указанному делу АО «Предприятие «Промжелдортранс» признано нарушившим п.5 ч.1 ст.10 ФЗ «О защите конкуренции» в связи с злоупотреблением доминирующим положением, выразившимся в отказе от исполнения договора, предусматривающего использование принадлежащих АО «Предприятие «Промжелдортранс» ж/д путей необщего пользования, а также навязывании контрагенту - ОАО «Курскрезинотехника» условий, не относящихся к предмету договора и связанных с необходимостью приобретения в собственность контрагентом товара, в котором последний не заинтересован.

Уменьшилось количество поступающих в Курское УФАС России заявлений о нарушении субъектами естественной монополии – электросетевыми организациями, газораспределительными организациями порядка и сроков технологического присоединения домовладений граждан к сетям электро- и газоснабжения. В 2023 году поступило 206 таких заявлений (в 2022 году – 319).

При этом, в рассматриваемом периоде Курским УФАС России по жалобам граждан, а также по материалам прокуратуры Курской области вынесено 36 постановлений (в 2022 – 32, в 2021 году – 15) о привлечении к административной ответственности в виде предупреждения или штрафа по ст.9.21 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении должностных лиц сетевых организаций за нарушения порядка и сроков технологического присоединения домовладений к электрическим сетям и газораспределительным сетям. Одновременно с вынесением постановлений о назначении административного наказания по делам об административном правонарушении на основании ст.29.13 КоАП РФ 21.07.2023 г. внесено 7 представлений об устранении причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения. Представления исполнены.

Постановлением по делу №046/04/9.21-349/2023 об административном правонарушении должностное лицо АО «Газпром газораспределение Курск» привлечено по ч.1 ст.9.21 КоАП РФ к административной ответственности в виде предупреждения. Одновременно с постановлением внесено представление об устранении причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения. За неисполнение в установленный срок представления составлен протокол об административном правонарушении и направлен мировому судье судебного участка №1 судебного района г. Железногорска и Железногорского района Курской области. Постановлением мирового судьи судебного участка №1 судебного района г. Железногорска и Железногорского района Курской области должностное лицо филиала АО «Газпром газораспределение Курск» признан виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст.19.6 КоАП РФ и назначено наказание в виде штрафа в размере 4 000 рублей.

**Картели**

В соответствии со ст.11 ФЗ «О защите конкуренции» признаются картелем и запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок; повышению, снижению или поддержанию цен на торгах; разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков); сокращению или прекращению производства товаров; отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).

В настоящее время Управлением ведется несколько расследований по признакам нарушения требований ст.11 Закона о защите конкуренции. Однако в связи с тем, что данная категория нарушений отличается высокой латентностью и требует проведения значительного количества мероприятий по сбору, исследованию и анализу информации, на момент представления данного отчета расследования не завершены.

**Недобросовестная конкуренция**

В 2023 Управлением выявлено 8 случаев недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов (в 2022 году – 7, в 2021 году – 8). Большинство выявленных нарушений допущены в форме введения потребителей в заблуждение и некорректного сравнения своих товаров и услуг с товарами конкурентов. Управлением выданы предупреждения о необходимости устранения допущенных нарушений. Все предупреждения исполнены в установленный срок.

Курским УФАС России рассмотрело дело № 046/01/14.6-345/2023 по жалобе ООО «ЭкоТэкс» на недобросовестную конкуренцию со стороны ООО «Ник».

Компания «ЭкоТэкс» производит резиновую крошку, обладает исключительным правом на товарный знак «РезиПОЛ», которым обозначает свою продукцию.

Законодательство запрещает использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения товаров других организаций, в том числе, путем его использования в сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации. Запрет позволяет избежать смешения наименований, поскольку товарный знак, как средство выделения конкретного производителя, помогает потребителям выбрать товар определенного продавца при наличии однородных товаров на рынке.

Антимонопольным органом было установлено, что сайт «http://rti-kursk.ru/rezipol-epdm», содержащий указание «rezipol», принадлежит компании «Ник», которая также реализует резиновую крошку. Согласно заключению Федеральной службы по интеллектуальной собственности, полученному антимонопольным органом, наименование «rezipol» является сходным до степени смешения с товарным знаком «РезиПОЛ», принадлежащим ООО «ЭкоТэкс».

Курское УФАС, учитывая, что оба производителя являются конкурентами на одном товарном рынке, пришло к выводу, что компания «Ник», незаконно использовав указание на своем сайте сходного до степени смешения с чужим товарным знаком наименование «rezipol», получило преимущества предпринимательской деятельности, вводило потребителей в заблуждение и могло причинить убытки ООО «ЭкоТэкс».

Решением Комиссии Курского УФАС России компания «Ник» была признана нарушившей п.1 ст.14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции.

**5.** **Соблюдение антимонопольных требований при проведении обязательных в силу закона торгов, запросов котировок цен на товары:** торги на право заключения договоров аренды земельных участков, торги при проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», продажа имущества должников в рамках процедур банкротства, и другие торги (статья 17 Закона «О защите конкуренции»).

Курским УФАС России в 2023 году было установлено 6 случаев (в 2022 г. - 3) нарушения статьи 17 Закона «О защите конкуренции». Выдано 2 предписания об устранении выявленных нарушений, предписания исполнены в полном объеме.

- Решением Курского УФАС России по делу №046/01/17-481/2022 Администрация г. Обояни Курской области была признана нарушившей требования ст.17 Закона «О защите конкуренции» при проведении аукционов по закупке квартир в рамках программы переселения из аварийного жилья. Администрацией в один лот были объединены разные объекты недвижимости (42 квартиры), с разными характеристиками, не связанные между собой единым неразрывным целевым использованием, имеющие разное местоположение, не образующие единый комплекс и предназначенные для использования разными гражданами (семьями), что привело к ограничению конкуренции. Администрации было выдано предписание о прекращении недобросовестной практики и о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции при проведении аукционов на приобретение жилых помещений в рамках программы переселения из аварийного жилья. Предписание исполнено.

- Администрация города Льгова Льговского района Курской области (далее - Администрация) решением Курского УФАС России по делу №046/01/17-145/2023 также была признана нарушившей требования ст. 17 Закона «О защите конкуренции» при проведении аукционов на приобретение жилых помещений (благоустроенных квартир) у лица, являющегося застройщиком в строящемся многоквартирном доме г. Льгов Курской области для обеспечения мероприятий по переселению граждан из жилых помещений, признанных в установленном законом порядке непригодными для проживания. Администрацией в один лот были объединены разные объекты недвижимости (15 квартир), с разными характеристиками, не связанные между собой единым неразрывным целевым использованием, имеющие разное местоположение, не образующие единый комплекс и предназначенные для использования разными гражданами (семьями), что привело к ограничению конкуренции. Администрации было выдано предписание о прекращении недобросовестной практики и о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции при проведении аукционов на приобретение жилых помещений в рамках программы переселения из аварийного жилья. Предписание исполнено.

- Решением Курского УФАС России по делу №046/01/17-537/2023 ОКУ «Центр материального обеспечения» было признано нарушившим требования ст.17 Закона «О защите конкуренции» при проведении электронных аукционов №0744200000223004931, №0744200000223004933, №0744200000223004935, №0744200000223004936, №0744200000223004937. Учреждением были установлены требования к характеристикам товара «жилое помещение (квартира) новая, не бывшая в употреблении (первичное жилье)». Такие действия привели (могли привести) к ограничению возможности участия в электронном аукционе поставщиков требуемого товара, исключили возможность участия в торгах лиц, не являющихся застройщиками, но имеющих возможность предоставить товар, соответствующий всем установленным техническим характеристикам и требованиям заказчика.

- Решениями по делу № 046/01/17-167/2023 и делу № 046/01/17-168//2023 Курское УФАС России признало ОКУ «Дирекция по управлению особо охраняемыми природными территориями, парками, скверами и лесами Курской области» нарушившим ч.1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) конкурентным способом посредством открытого конкурса в электронной форме на оказание услуг по охране объекта особо охраняемой природной территории регионального значения природного парка «Парк «Патриот» (закупка №0144200002422000223) и при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) конкурентным способом посредством открытого конкурса в электронной форме на оказание услуг по охране объекта особо охраняемой природной территории регионального значения природного парка «Парк «Боева дача» (закупка № 0144200002422000225). В извещения об осуществлении закупок и проекты контрактов были включены однозначно неопределенные требования к исполнителю контракта, составу и содержанию услуги, в том числе к наличию у исполнителя оборудования конкретного наименования без определения необходимых функциональных параметров, отсутствие которых не позволяет потенциальным участникам открытого конкурса в электронной форме предоставить иное оборудование с эквивалентными характеристиками.

- Областное бюджетное учреждение здравоохранения «Курская областная многопрофильная клиническая больница» решением Курского УФАС России по делу №046/01/17-439/2023 было признано нарушившим требования ст.17 Закона «О защите конкуренции» при проведении электронного аукциона №0144200002423000059 по предмету «поставка медицинских изделий – наборов компонентов для системы гемодиализа/гемофильтрации». Учреждением в описании объекта закупки были установлены требования к характеристикам товара «набор компонентов для системы гемодиализа/гемофильтрации. Диализатор» «материал крышки и корпуса не содержащий Бисфенол А» по позициям 1.1.8, 2.1.8, 3.1.8, 4.1.8, что привело (могло привести) к ограничению возможности участия в электронном аукционе поставщиков требуемого товара, исключило возможность участия в торгах производителей и поставщиков товаров российского происхождения, соответствующих требованиям к эффективности и безопасности товара.

**6. Рассмотрение жалоб на организацию и проведение обязательных в силу закона торгов** (статья 18.1 Закона о защите конкуренции)

В 2023 году Курским УФАС рассмотрено 60 жалоб (в 2022 году 69 жалоб, в 2021 году 41 жалоба, в 2020 году – 73) на нарушения процедур проведения торгов, обязательность которых установлена действующим законодательством РФ.

По результатам рассмотрения поступивших жалоб 15 признаны обоснованными. Организаторам торгов, комиссиям по проведению торгов выдано 11 предписаний об устранении нарушений порядка организации и проведения торгов, все предписания антимонопольного органа исполнены.

Основная доля нарушений, выявленных Курским УФАС России в 2023 году при рассмотрении жалоб, как и в предыдущие годы, приходится на торги на право заключения договоров аренды земельных участков, торги по закупкам товаров, работ, услуг в соответствии с ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Основные нарушения, выявлявшиеся Курским УФАС России в 2023 году при рассмотрении жалоб в порядке статьи 18.1 Закона о защите конкуренции:

- нарушение установленных законодательством РФ требований к содержанию извещений, информации о проводимых торгах;

- установление требований к участникам торгов, к составу подаваемых на торги заявок, не предусмотренных законодательством РФ;

- необоснованный отказ в допуске к участию в торгах.

**7. Результаты контроля при проведении закупок для государственных и муниципальных нужд**

Специалистами Курского УФАС России в пределах полномочий, предоставленных антимонопольному органу в сфере закупок, при проведении плановых и внеплановых проверок деятельности заказчиков Курской области за 2023 год проверено более 700 закупок, в 19% из которых выявлены нарушения законодательства РФ о контрактной системе и иных подзаконных нормативных правовых актов. Следует отметить, что ранее, в 2022 году, нарушения были выявлены в 20% проверенных закупок.

С жалобами в Курское УФАС России на нарушение Закона о контрактной системе при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд обратилось 242 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. По результатам рассмотрения жалоб Курским УФАС России были выявлены нарушения действующего законодательства (в 102 случаях из 242 обжалованных) и приняты меры реагирования: выданы предписания об устранении нарушений, возбуждены дела об административном правонарушении в отношении виновных должностных лиц заказчиков. Всего за указанный период возбуждено и рассмотрено 170 дел об административных правонарушениях.

Наиболее часто допускаемые нарушения при применении заказчиками Закона о контрактной системе:

- комиссиями заказчика при отборе участников закупок и определении победителей допускаются факты незаконного отказа в допуске к участию в закупках и, наоборот, незаконного допуска к участию в закупках;

- заказчиками допускается чрезмерное, не обоснованное объективной необходимостью усложнение описания объекта закупки, вплоть до самых несущественных деталей, не имеющих реального влияния на конечный результат, необходимый заказчику, устанавливаются неоднозначные требования в Инструкции по заполнению заявок;

- не соблюдаются требования Закона об обязательном и своевременном размещении в Единой информационной сети отчетов об исполнении контрактов, отчетов о закупках у субъектов малого предпринимательства, отчет об объеме закупок российских товаров;

- продолжают иметь место случаи ненадлежащего исполнения подрядчиками (поставщиками) предусмотренных контрактами обязательств, при этом одновременно распространены факты ненадлежащего контроля со стороны заказчиков, непринятия ими мер по предъявлению штрафных санкций и расторжению контрактов (нарушения выявляются при рассмотрении сведений для включения в Реестр недобросовестных поставщиков (РНП)).

Для выявления и пресечения вышеперечисленных правонарушений, а также иных правонарушений и преступлений в сфере закупок, имеющих коррупционный характер, таких как картельные соглашения при проведении торгов и/или антиконкурентные соглашения между должностными лицами органа власти и поставщиками, налажено межведомственное взаимодействие с органами прокуратуры и УФСБ России по Курской области.

Общая сумма штрафов, взысканных в доход федерального бюджета в 2023 году, за нарушения антимонопольного законодательства, законодательства о закупках, наложенных на хозяйствующих субъектов, их должностных лиц и должностных лиц органов власти, местного самоуправления, составила более 7 млн. рублей (с учетом положений ст.4.1.1, ч.1.3-3 ст.32.2 КоАП РФ).

**Оценка со стороны** Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Курской области

В 2023 году осуществление Роспотребнадзором функций по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере защиты прав потребителей, а также по организации и осуществлению федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей происходило на основании документов стратегического планирования, разработанных и принятых по итогам проведения Президентом Российской Федерации заседания Президиума Государственного совета Российской Федерации 18 апреля 2017 г. в г. Великий Новгород по вопросу о развитии национальной системы защиты прав потребителей.

Порядок организации и осуществления федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей, установлен Положением о федеральном государственном контроле (надзоре) в области защиты прав потребителей, утв. постановлением Правительства РФ от 25.06.2021 № 1005.

Предметом государственного контроля (надзора) является:

а) соблюдение изготовителями, исполнителями, продавцами, уполномоченными организациями или уполномоченными индивидуальными предпринимателями, импортерами, владельцами агрегаторов обязательных требований, установленных Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей", другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также актами, составляющими право Евразийского экономического союза, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей;

б) соблюдение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом следующих требований, установленных техническими регламентами, или обязательных требований, подлежащих применению до вступления в силу технических регламентов в соответствии с Федеральным законом "О техническом регулировании" применительно к объектам технического регулирования в том случае, если эти объекты являются предметом отношений с участием потребителя и установленные обязательные требования направлены на обеспечение соответствующих прав потребителя:

в) соблюдение продавцами и владельцами агрегаторов обязательных требований к маркировке товаров средствами идентификации, к передаче информации в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и иных требований, предусмотренных правилами маркировки отдельных видов товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, за исключением таких обязательных требований, относящихся к предмету регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и федерального государственного контроля (надзора) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

В целях реализации мер экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации в 2022 году принято постановление Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля».

Данным постановлением в 2022 - 2024 годах установлены ограничения на проведение контрольных (надзорных) мероприятий в рамках видов государственного контроля, порядок организации и осуществления, которых регулируется Федеральным законом № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

Ограничения на проведение проверок, в том числе распространяются на проведение федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей, которые и осуществляет Роспотребнадзор в рамках своих полномочий.

Плановые контрольные (надзорные) мероприятия при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителе в настоящее время не проводятся.

Возможность проведения внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, внеплановых проверок с взаимодействием с контролируемым лицом поставлена в строгую зависимость от наличия у контролирующего органа сведений о непосредственной угрозе причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан или фактах причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан, при условии обязательного согласования проведения соответствующего контрольного (надзорного) мероприятия с органами прокуратуры.

Без согласования с органами прокуратуры Роспотребнадзор вправе проводить внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия:

- по поручению Президента Российской Федерации, Председателя Правительства Российской Федерации, Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации, и согласованному с Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации - Руководителем Аппарата Правительства Российской Федерации;

- по требованию прокурора по поступившим в органы прокуратуры материалам и обращениям.

В настоящее время по согласованию с органами прокуратуры Роспотребнадзор вправе проводить внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, при выявлении индикаторов риска нарушения обязательных требований.

Так, в соответствии с пунктом 1 части 10 статьи 23 Федерального закона от 31.07.2020 N 248-ФЗ "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации" и пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2004 N 322, приказом Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 14.09.2023 № 635 утвержден перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении государственного (надзора) в области защиты прав потребителей.

Данным приказом 34-е индикатора риска при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав.

Первый индикатор риска связан с поступлением в Роспотребнадзор сведений о незаконном воспроизведении средств индивидуализации (это - использование чужого товарного знака, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров).

И 33-и индикатора риска связанны с наличием в Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (так называемая система ГИС МТ) сведений о нарушениях или о фактах, указывающих на возможные нарушения обязательных требований при розничной продаже товаров подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации - табачной и никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, питьевой воды, товаров легкой промышленности, молочной продукции, обувных товаров, парфюмерной продукции (духи и туалетная вода), фототехники, шин и меховых изделий.

Индикатором риска нарушения обязательных требований является соответствие или отклонение от параметров объекта контроля, которые сами по себе не являются нарушениями обязательных требований, но с высокой степенью вероятности свидетельствуют о наличии таких нарушений и риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям.

В 2023 году Управлением Роспотребнадзора по Курской области (далее – Управление) начата работа по проведению внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий (далее - КНМ) при выявлении индикаторов риска нарушения обязательных требований.

В прокуратуру Курской области направлялись материалы для согласования проведения внеплановых КНМ по выявленным индикаторам риска.

Всего в 2023 году Управлением проведено 7 внеплановых КНМ в рамках федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей.

В ходе 4-х КНМ выявлены нарушения обязательных требований. Составлено 5 протоколов об административных правонарушениях, в т.ч. 4 протокола на юридические лица и 1 протокол на должностное лицо.

В ходе проверок установлены нарушения - порядка предоставления сведений в информационную систему мониторинга товаров (ГИС МТ), предусмотренных правилами маркировки товаров легкой промышленности (ст. 15.12.1 КоАП РФ); несоблюдение ограничений в сфере торговли табачной и никотинсодержащей продукции (ч. 1 ст. 14.53 КоАП РФ); обязательных требований технического регламента при продаже молочной продукции (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ); нарушение права потребителя на получение необходимой и достоверной информации об оказываемой юридической услуге и включение в договор условий, ущемляющих права потребителя, установленные законодательством о защите прав потребителей (ч. 1 и ч. 2 ст. 14.8 КоАП РФ).

В 2023 году Управление Роспотребнадзора по Курской области особое внимание уделяло проведению профилактических мероприятий.

Управлением ежегодно разрабатывается и утверждается приказом Федеральной службы Программа профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям.

Таким образом, полномочия Управления Роспотребнадзора по Курской области реализуются, в первую очередь путем проведения профилактических мероприятий направленных на стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами, устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Всего в 2023 году Управлением при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей проведено 1715 профилактических мероприятий, в том числе:

- 218 мероприятий по информированию контролируемых лиц и иных заинтересованных лиц по вопросам соблюдения обязательных требований, а именно семинаров, конференций, открытых уроков, подготовлено информаций на официальный сайт Управления;

- выдано 946 предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований с предложением принять меры по обеспечению соблюдения обязательных требований.

Предостережения выдавались в случае наличия сведений о готовящихся нарушениях обязательных требований или признаках нарушений обязательных требований. Сведения поступали из обращений граждан и организаций, по результатам контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых без взаимодействия с контролируемыми лицами, это - наблюдение за соблюдением обязательных требований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и выездные обследования;

- дано посредством телефонной связи и на личном приеме 400 консультаций по вопросам, связанным с организацией и осуществлением государственного контроля (надзора);

- проведено 151 профилактический визит.

Профилактические визиты проводятся специалистами Управления в форме профилактической беседы по месту осуществления деятельности контролируемого лица. В ходе профилактического визита контролируемое лицо информируется об обязательных требованиях, предъявляемых к его деятельности либо к принадлежащим ему объектам контроля, о видах, содержании и об интенсивности контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в отношении объекта контроля исходя из его отнесения к соответствующей категории риска.

За 2023 год проведено 769 контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия с контролируемыми лицами в рамках федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей, в том числе:

- 341 выездное обследование;

- 428 наблюдений за соблюдением обязательных требований.

В ходе 754 мероприятия или 98% от проведенных мероприятий, установлены нарушения обязательных требований при проведении федерального государственного контроля в области защиты прав потребителей.

Анализ проведенных контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, свидетельствует о сохраняющейся высокой доле нарушений прав потребителей в сфере розничной торговли и оказания услуг населению.

Управлением регулярно проводится анализ ситуации на потребительском рынке товаров и услуг Курской области, а также мониторинг всех поступающих обращений граждан, органов власти и общественных организаций (в том числе не относящихся к компетенции Роспотребнадзора и в последующем перенаправляемым по принадлежности в уполномоченные органы власти).

Динамика нарушений, квалифицируемых по нормам Закона РФ «О защите прав потребителей», в целом свидетельствует о сохраняющейся высокой доле нарушений закона (82,0%), в том числе касающихся информации о товарах, изготовителе, продавце или исполнителе (статьи 8-10 Закона) - 71%, доля нарушений, касающихся нарушений требований технических регламентов составила в отчетном году 5,7%.

Одним из индикаторов состояния дел на потребительском рынке могут служить показатели динамики числа обращений с соответствующими жалобами, которые поступают в Управление.

Всего в Управление Роспотребнадзора по Курской области в 2023 году поступило 4305 обращений и заявлений граждан, из них 2256 обращений (52,5%) касались нарушений прав потребителей.

В целом по сравнению с 2022 годом, общее количество обращений, поступивших в Управление в 2023 году, увеличилось на 17,8%, а количество обращений по защите прав потребителей на 21 %.

Все обращения рассмотрены, в установленные сроки заявителям направлены ответы с разъяснениями действующего законодательства, разъяснены пути и способы восстановления нарушенных потребительских прав.

Количество обращений в сфере потребительского законодательства по сравнению с 2020 -2023 годами увеличилось.

|  | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Всего обращений по вопросам защиты прав потребителей, | 1357 | 2333 | 1865 | 1866 | 1864 | 2256 |
| в том числе: в сфере розничной торговли: | 766 | 1544 | 1090 | 1142 | 1145 | 1473 |
| - продовольственными товарами | 47 | 970 | 165 | 45 | 38 | 24 |
| - непродовольственными товарами | 719 | 574 | 925 | 1097 | 1107 | 1449 |
| в сфере оказания услуг: | 591 | 789 | 755 | 724 | 722 | 783 |
| - услуги связи | 127 | 187 | 105 | 93 | 78 | 118 |
| - бытовые услуги | 117 | 121 | 172 | 177 | 177 | 216 |
| - услуги ЖКХ | 83 | 73 | 107 | 116 | 127 | 108 |
| - медицинские услуги | 23 | 21 | 16 | 17 | 37 | 26 |
| - финансовые услуги | 102 | 69 | 75 | 142 | 98 | 88 |
| - транспортных услуг | 30 | 19 | 33 | 50 | 41 | 40 |

В 2023 году количество обращений граждан и организаций по сравнению с 2022 годом увеличилось на 17,4 %.

Удельный вес обращений на нарушения в сфере торговли остался на высоком уровне и составил 65,3 % от общего количества обращений.

Применительно к сегменту розничной торговли, в 2023 году 1,6 % обращений касались покупки пищевых товаров с недостатками, что на 1,7% меньше по сравнению с 2022 годом (3,3%).

Все большую популярность приобретает интернет-торговля, так как реализация товаров через интернет-магазин является удобной и очень выгодной как для продавцов, так и для покупателей, особенно в период пандемии новой коронавирусной инфекции.

В 2023 году доля обращений, касающихся нарушений потребительских прав при дистанционной торговле составила 8,5 %, что на 2,1% больше, чем в 2022 году (6,4 %).

Количество поступивших обращений и жалоб граждан на нарушения в сфере услуг в 2023 году увеличилось на 61 обращение по сравнению с 2022 годом и составило – 7,7%. Так же увеличилось количество обращений в сфере бытовых услуг и услуг связи.

Уменьшилось количество обращений и жалоб граждан на нарушения в сфере предоставления медицинских, финансовых услуг и жилищно-коммунальных услуг.

Большинство обращений, как правило, связано с претензиями имущественного характера, разрешаемого исключительно в судебном порядке, поэтому в 87,2% случаев заявителям давались соответствующие необходимые в этой связи разъяснения и рекомендации по восстановлению нарушенных гражданских прав.

В структуре обращений потребителей финансовых услуг преобладают заявления, связанные с нарушением прав потребителей организациями банковского сектора (62,5 %), доля нарушений прав при оказании страховых услуг составила 29,5 % и 8 % обращений касались деятельности микрофинансовых организаций. В структуре обращений в финансовой сфере в 2023 году по сравнению с 2022 годом увеличилось количество обращений, касающихся банковской деятельности, и уменьшилось количество жалоб на страховую деятельность.

Анализ поступивших обращений показывает, что наиболее характерными нарушениями законодательства в 2023 году со стороны финансовых организаций являются включение в договоры потребительского кредита условий ущемляющих установленные законом права потребителей, не предоставление потребителям необходимой и достоверной информации о потребительских кредитах при заключении договора дистанционным способом (на сайте или в личном кабинете финансовой организации).

По результатам рассмотрения поступивших в 2023 году обращений, 198 переадресованы для рассмотрения в соответствии с компетенцией в другие государственные органы. Подавляющее большинство таких заявлений касались вопросов жилищно-коммунального хозяйства, налогового законодательства, качества связи, имели признаки мошеннических действий.

В Управлении организовано и в постоянном режиме проводится консультирование граждан и предпринимателей, в том числе по телефонам «горячих линий» и на личном приеме. При поступлении устных обращений потребителям оказывалась консультационная помощь, в том числе по составлению претензий в адрес торговых организаций, исполнителей услуг, по разъяснению потребителям их прав при приобретении товаров и услуг ненадлежащего качества.

Основными причинами обращения граждан, являются:

- продажа товаров и оказание услуг ненадлежащего качества, в т.ч. дистанционным способом;

- не предоставление потребителям необходимой и достоверной информации о товарах (работах, услугах) в т.ч. при заключении договоров дистанционным способом;

- нарушения условий договора, по передаче предварительно оплаченного товара, сроков исполнения договоров купли-продажи и выполнения работ (оказания услуг), в т.ч. заключенных дистанционно;

- нарушение сроков удовлетворения требований потребителей в случае продажи товара (оказания услуг) ненадлежащего качества, в т.ч. заключенных дистанционно;

- включение в договор на выполнение работ (оказание услуг) условий, ущемляющих права потребителей, установленных законом.

Крайне важным является разъяснение заявителям требований законодательства, доведение способов и порядка восстановления нарушенных прав, поэтому каждое поступившее обращение рассматривается по существу поставленных в нем вопросов.

В 2023 году специалистами отдела защиты прав потребителей Управления рассмотрен 210 материалов проверок УМВД России по Курской области, основанием для проведения которых явились, в том числе, жалобы потребителей.

Принимаемые Управлением меры надзорного и превентивного характера способствуют развитию честной конкуренции на региональном потребительском рынке товаров и услуг.

В 2023 году Управлением в суды подано 26 исков в защиту неопределенного круга лиц и 5 исков в защиту прав конкретного потребителя по фактам реализации в розничной торговой сети пищевых продуктов и промышленных товаров ненадлежащего качества, оказания туристских и юридических услуг ненадлежащего качества, все иски рассмотрены и удовлетворены.

В результате мониторинга информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в целях контроля соблюдения ограничений и запретов в сфере розничной продажи табачной и никотинсодержащей продукции, специалистами отдела выявлены факты розничной реализации табачной и никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции дистанционным способом.

В судебные органы направлено 5 административных исковых заявлений, о признании информации, размещенной в сети «Интернет», запрещенной к распространению на территории Российской Федерации.

В настоящее время все исковые заявления рассмотрены, информация о продаже дистанционным способом табачной и никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции, признана судами запрещенной к распространению на территории Российской Федерации. Решения суда явились основанием для включения сведений о доменных именах и (или) указателях страниц 5 сайтов в единую автоматизированную информационную систему «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

Специалистами отдела защиты прав потребителей дано 11 заключений в судах в целях защиты прав потребителей, по итогам их рассмотрения в пользу потребителей взыскано 1678,0 тысяч рублей.

В 2023 году проведено заседание Консультативного совета по защите прав потребителей с участием представителей Комитета промышленности, торговли и предпринимательства Курской области, УМВД России по Курской области с повесткой:

1. Об итогах деятельности Управления в сфере защиты прав потребителей в 2022 году.

2. О результатах контроля за маркировкой товаров средствами идентификации.

3. О проведенных в 2022 году профилактических мероприятиях.

В 2023 году Управлением Роспотребнадзора принято участие в:

- заседании Межведомственной координационной комиссии Курской области по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы в формате ВКС;

- семинаре Международной ассоциации «Антиконтрафакт» и оператора системы маркировки товаров «Честный знак» в онлайн-формате по теме «Незаконный оборот промышленной продукции – угроза национальной безопасности России, жизни и здоровья граждан»;

- заседание комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Курской области в формате видеоконференцсвязи, проводимом Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Курской области;

- семинаре Курской таможни по вопросам защиты прав на объекты интеллектуальной собственности;

- заседаниях комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Курской области под руководством Губернатора Курской области Р.В. Старовойта в формате видеоконференцсвязи;

- в семинаре-совещании по теме: «Противодействие незаконному обороту промышленной продукции: региональный аспект» проводимым АНО «Национальный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции»;

- вебинаре ЦМТУ Росстандарта по теме: «Соблюдение обязательных требований ГОСТ 32144-2013 «Нормы качества электрической энергии в системах электроснабжения общего назначения»;

- заседание Межведомственной координационной комиссии Курской области по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы в формате ВКС;

- смотрах качества мороженного, сосисок на базе гипермаркета ООО «ЕВРОПА» совместно с ОБУ «Центр торговли и услуг».

- онлайн-формате в семинаре-совещании по теме: «Практические аспекты противодействия незаконному обороту промышленной продукции» проводимым АНО «Национальный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции»;

- встрече с представителями бизнес-сообщества в прокуратуре Курской области в целях недопущения нарушений законодательства в сфере защиты прав потребителей;

- встрече с проживающими в ОБУСОКО «Курский дом социального обеспечения» по вопросам защиты потребительских прав;

- рабочей встрече в прокуратуре Курской области по вопросам противодействия манипуляциям и обеспечения баланса интересов всех участников торговых правоотношений;

- заседание Межведомственной координационной комиссии Курской области по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы в формате ВКС;

- семинаре проводимого Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Курской области по теме: «Законодательство о защите прав субъектов предпринимательства при осуществлении государственного контроля»;

- рабочем совещании в Курской областной Думе по вопросу взаимодействия Курской областной Думы с Управлением Роспотребнадзора по Курской области в целях информирования населения о негативном воздействии никотинсодержащей продукции;

- семинаре по повышению финансовой грамотности населения, посредством разъяснения актуальных вопросов законодательства о защите прав потребителей в Курском районе;

- семинаре по повышению финансовой грамотности населения, посредством разъяснения актуальных вопросов законодательства о защите прав потребителей, в том числе связанных с оказанием услуг общественного питания в ресторане ИП Астахова О.А.;

- семинаре по повышению финансовой грамотности населения, посредством разъяснения актуальных вопросов законодательства о защите прав потребителей, в том числе связанных с требованиями законодательства при продаже обуви в ООО «Курск Обувь»;

- семинаре по повышению финансовой грамотности населения, посредством разъяснения актуальных вопросов законодательства о защите прав потребителей, маркировки товаров средствами идентификации в гипермаркете ООО «Лента»;

- семинаре по повышению финансовой грамотности населения, посредством разъяснения актуальных вопросов законодательства о защите прав потребителей, маркировки товаров средствами идентификации. Правильный выбор товаров к Новогоднему столу в супермаркете ООО «Лента».

Провели:

- пресс-конференцию руководителя Управления Роспотребнадзора по Курской области и начальника отдела защиты прав потребителей Управления для представителей СМИ на тему: «Расширение прав и возможностей потребителей посредством перехода к потреблению экологически чистой энергии и продукции»;

- консультирование граждан и субъектов предпринимательской деятельности по вопросам, касающимся законодательства в сфере защиты прав потребителей в МФЦ Курской области;

- совместно с центром правовой информации ОБУК «Курская областная универсальная научная библиотека им. Н.Н. Асеева» семинар для студентов филиала АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»;

- уроки потребительских знаний с учащимися 8-ми среднеобразовательных учебных заведениях г. Курска;

- 4 семинара с работниками торговли и сферы услуг Курской области; -

- выездное информирование - консультирование посвященное вопросам здорового питания (маркировка промышленных и продовольственных товаров) в гипермаркете «Линия»;

- круглый стол в Электромеханическом техникуме г. Курска к Международному дню борьбы с курением;

- лекции на траве в парке «Бородино» г. Курска на темы «О здоровом питании» и в библиотеке им. Михина П.А. «Какую форму и рюкзак приобрести школьнику, как подготовиться к 1 классу»;

- два выездных консультирования граждан в дачных автобусах по финансовой безопасности в рамках проекта «Финансовый попутчик».

На официальном Интернет-сайте Управления Роспотребнадзора систематически освещаются результаты проверок и даются разъяснения, как потребителям, так и предпринимателям требований законодательства Российской Федерации.

Специалисты Управления приняли участие в 572 выступлениях в СМИ (по телевидению, радио, публикации в прессе и в сети «Интернет») по вопросам защиты прав потребителей в Курской области на ГТРК «Россия-Курск», ТК «Сейм», телеканале ИА «Курск-Сити» и др. По информации Управления опубликовано 464 публикаций в прессе и в сети «Интернет».

Обстановка на региональном потребительском рынке характеризуется как управляемая и стабильная.

**Оценка со стороны Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Курской области**

В 2023 году в отношении России продолжились беспрецедентные меры экономического характера.

Но при этом, по сравнению с 2022 годом, начали выстраиваться новые логистические, товаропроводящие цепочки, происходит постепенная адаптация бизнес-процессов к существующим реалиям.

Согласно результатам опроса, проведенного Уполномоченным при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей в целях мониторинга текущего состояния бизнеса в России, проведенного в ноябре 2023 года, состояние экономики России в целом 39,7% опрошенных респондентов считают плохим, 39,7 % - удовлетворительно стабильным, только 3,4% опрошенных считают состояние экономики лучше по сравнению с прошлым годом.

34,5% респондентов отметили серьезные спад в своем бизнесе, 29,3% находятся в состоянии стагнации.

Согласно опросу 31% опрошенных отметили, что находятся в режиме постоянной адаптации или адаптировались к первым ограничениям, но появляются новые, 24,1 % санкции не затронули, 22,4% продолжают работать, но в принципе не смогли полностью перестроиться.

Основными трудностями в работе с новыми внешними рынками отмечено:

- скачки курса рубля (20,7%);

- логистические трудности (10,3%);

- отсутствие необходимой номенклатуры товаров для закупок (8,6%).

Среди актуальных проблем для бизнеса отмечают - выросшая налоговая нагрузка (69,0%), дефицит кадров (37,9%), рост издержек (37,9%), спад внутреннего спроса (39,7%).

При этом 53,4% предпринимателей считают, что изменения и стимулы для экономики должны быть кардинально усилены, 34,50% респондентов оценивают, что выбранные правительством направления правильные, но недостаточны для борьбы с кризисом.

В условиях проведения СВО в тяжелом положении продолжают оставаться хозяйствующие субъекты, осуществляющие свою деятельность в приграничных районах с территорией Украины, так как подвергались обстрелам, в результате которых имущество утрачивалось или приходило в негодность, что приводило к остановке деятельность ИП или ЮЛ, что потребовало принятие немедленных мер реагирования.

Вопрос поддержки бизнеса в приграничье под № 1 вошел в спецдоклад Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Б.Ю. Титова Президенту РФ В.В. Путину.

16 февраля 2023 года по моей инициативе Уполномоченным при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Б.Ю. Титовым проведено рабочее совещание с предпринимателями, осуществляющими деятельность в субъектах РФ, граничащими с Украиной. В совещании приняли участие уполномоченные Воронежской, Брянской, Белгородской областей, Республики Крым и Краснодарского края, а также член Совета Федерации Федерального Собрания В.Н. Плотников, депутат Госдумы Н.В. Полуянова, представители Министерства экономического развития РФ.

7 апреля 2023 года Председатель Правительства РФ М.В. Мишустин подписал Распоряжение о выделении из Резервного фонда 1 млрд рублей регионам России, на территории которых введен средний уровень реагирования. Из них в Курскую область было направлено 188 987,3 рублей на восстановление предприятий после обстрелов.

30 мая 2023 года по этому вопросу выступил на Всероссийской конференции Уполномоченных по защите прав предпринимателей в рамках секции «Обсуждение специального доклада «Ключевые проблемы бизнеса в условиях санкций и структурных трансформаций».

В целях поддержки начинающих предпринимателей Законом Курской области от 10 сентября 2015 г. № 85-ЗКО «О налогообложении индивидуальных предпринимателей в производственной, социальной и (или) научной сферах, а также в сфере бытовых услуг населению» на территории Курской области установлена налоговая ставка в размере 0 процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных после вступления в силу настоящего Закона, применяющих упрощенную систему налогообложения или патентную систему налогообложения, осуществляющих предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах. Данный региональный закон в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации действовал до 1 января 2021 года.

Затем в Курскую областную Думу было направлено предложение о необходимости пролонгации «налоговых каникул» для начинающих предпринимателей сначала до 1 января 2024 года, а затем до 1 января 2025 года.

Кроме этого, был расширен перечень видов предпринимательской деятельности, для которых устанавливается нулевая ставка по «упрощенке» и патенту.

Также внесены изменения в Закон Курской области от 4 мая 2010 года № 35-ЗКО «Об установлении дифференцированных ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для отдельных категорий налогоплательщиков», в соответствии с которыми для начинающих предпринимателей на «упрощенке», не попадающих под нулевую ставку по видам деятельности, установлена ставка 1% с доходов и 5% с доходов, уменьшенных на величину расходов.

По итогам рабочей встречи с Губернатором Курской области 12 мая 2023 года Р.В. Старовойт поддержал мое предложение о разработке Стратегии развития малого и среднего предпринимательства, результатом чего стало постановление Правительства Курской области № 1214-пп от 26 декабря 2023 года, которым утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Курской области на период до 2030 года (далее - Стратегия).

Стратегия представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) и является основой для разработки и реализации мероприятий, направленных на формирование благоприятного предпринимательского климата и развитие малого и среднего предпринимательства Курской области.

Стратегия определяет стратегическое видение, приоритетные направления, стратегические цели и задачи развития малого и среднего предпринимательства в Курской области на долгосрочную перспективу. При разработке Стратегии учтены положения, установленные в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р, и Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2030 года, утвержденной Законом Курской области от 14 декабря 2020 года № 100-ЗКО.

В 2023 существовали проблемы ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. В прошлом году курскими аграриями собран высокий урожай зерна, однако при этом цена на зерно довольная низкая, что приводит к убыткам. По информации сельхозпроизводителей с тонны зерна убытки составляют в районе 2 000 рублей, с тонны кукурузы – 3 000 рублей, что при реализации тысячи тонн кукурузы приведет к убытку в 3 миллиона рублей.

В целях поддержки российских аграриев Правительством РФ было принято постановление от 30.11.2023 года № 3424-р о предоставлении иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации по финансовому обеспечению (возмещению) производителям зерновых культур части затрат на производство и реализацию зерновых культур.

Курским аграриям предоставлена субсидия в размере 522 967, 8 тыс. рублей.

В целях оказания поддержки развития промышленности Распоряжением Правительства РФ от 15.12.2023 № 3648-р утверждено распределение субсидий предоставляемых в 2023 году Минпромторгу России на оказание финансовой помощи в форме субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, на территориях которых введен средний уровень реагирования, в целях софинансирования расходных обязательств этих субъектов Российской Федерации по предоставлению средств из бюджета субъекта Российской Федерации региональным фондам развития промышленности для предоставления грантов субъектам деятельности в сфере промышленности. Курской области выделено 278 400 тыс. рублей.

В качестве основного административного барьера в 2023 году остро встал вопрос, связанный с повышением налоговой нагрузки.

Это вызвано тем, что в конце 2021 года большое количество нежилых зданий было включено в перечень имущества, указанного в ст. 378.2 НК РФ, налог на которое рассчитывается исходя из кадастровой стоимости. На территории Курской области на муниципальном уровне размер налоговой ставки на данное имущество составляет 2%.

На указанные помещения в 2023 году был рассчитан налог на имущество физических лиц за налоговый период 2022 года. Сумма налога в 10-15 раз, а в некоторых случаях и в 40 раз превышала размер ранее исчисленного налога, когда он рассчитывался исходя из ставки 0,5% от кадастровой стоимости.

С сентября по ноябрь 2023 года, адрес в Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Курской области обратились более 250 предпринимателей по вопросу изменения в сторону увеличения размера налога на имущество за 2022 год.

В отдельных случаях размер исчисленного налога превысил прибыль, полученную от использования указанного имущества.

По итогам проведенных совещаний с представителями отраслевых министерств и ведомств Курской области, направлении информации в адрес глав муниципальных районов, рассмотрения вопроса на заседании рабочей группы Курской областной Думы на территории 56 муниципальных образований (17 районов) были предоставлены льготы или снижен размер налоговой ставки.

Существенным фактором, сдерживающим развитие товарных рынков Курской области, является недобросовестная конкуренция со стороны теневого бизнеса (несанкционированная продажа цветов и другой продукции на улице и др.), который осуществляет свою деятельность с нарушениями действующего законодательства, не выполняет налоговые обязательства, устанавливает демпинговые цены – тем самым находится в наиболее благоприятных условиях по сравнению с легальными предпринимателями и создает недобросовестную конкуренцию.

Не теряет своей актуальности проблема, связанная с отсутствием доступа к качественному покрытию сети интернет.

Согласно Паспорту федерального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» одной из целей федерального проекта является создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры функционирования цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей граждан, бизнеса и власти на основе отечественных разработок.

Одним из основных условий развития цифровой экономики является обеспечение рабочего доступа для всех участников экономических отношений к информационной инфраструктуре региона.

По состоянию на 10.01.2024 г. на территории Курской области зарегистрировано юридических лиц – 9 267, ИП – 25 032, всего – 34 299 субъектов. Это свидетельствует о том, что бизнес преодолевает последствия пандемии и санкций.

**Оценка с использованием имеющихся данных российских рейтингов, характеризующих состояние конкуренции в Курской области**

Оценить условия для ведения бизнеса, в том числе для развития конкуренции, в Курской области можно по результатам российских рейтингов.

По результатам итогового **рейтинга регионов России** за 2022 год, опубликованного 25 декабря 2023 года агентством РИА «Рейтинг», Курская область занимает 33 место среди регионов Российской Федерации (по итогам 2022 года – 27 место, 2021 года – 29-е место).

В соответствии с предварительным рейтингом оценки регионов по уровню содействия развитию конкуренции, разработанным ФАС России, по итогам 2022 года Курская область заняла 18-е место.

Российскими рейтинговыми агентствами Курской области присвоены высокие рейтинги **инвестиционной привлекательности и кредитоспособности**.

Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) подтвердило кредитный рейтинг Курской области на уровне A+(RU), прогноз «Стабильный», и облигаций Курской области – на уровне A+(RU).

В национальном рейтинге **прозрачности в сфере государственных закупок**, проведенном организационным комитетом «Национального рейтинга прозрачности закупок», Курская область по итогам 2023 года - в категории «средний уровень прозрачности» закупок.

«РИА Рейтинг» опубликовал исследование **качества жизни населения регионов** России. Курская область по итогам 2023 года занимает **24 место** из 85-ти регионов РФ, **по социально-экономическому развитию** за 2023 год – **33 место**.

**Национальное рейтинговое агентство (НРА) опубликовало 27 ноября 2023 года рейтинг инвестиционной привлекательности регионов в 2023 году.** **Курская область заняла 13-е место в России и 5-е в ЦФО.**

**По результатам рейтинга регионов России по материальному благополучию населения** **по итогам 2022 года**, проведенного агентством РИА Рейтинг (опубликован 09.10.2023), Курская область заняла **29 место** среди регионов Российской Федерации (по итогам 2021 года – 33 место).

По результатам рейтинга национального проекта, проводимого Минэкономразвития России среди субъектов Российской Федерации, входящих в национальный проект «Производительность груда», Курская область находится в группе регионов-лидеров по итогам 2023 года.

С ноября 2020 года Курская область находится в группе самых активных регионов Российской Федерации по критериям оценки освещения национального проекта «Производительность труда» в средствах массовой информации по ежемесячному рейтингу АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда».

**По результатам рейтинга регионов России по достижению** **национальных целей** **по итогам 2022 года**, проведенного Леонтьевским центром, Курская область заняла **41 место** среди регионов Российской Федерации.

**Результаты анализа ситуации на товарных рынках Курской области**

В Курской области [приказом комитета по экономике и развитию Курской области от 24.12.2021 № 68-О](https://kursk.ru/region/economy/page-158849/), а также Постановлением Губернатора Курской области [от 29.12.2023 № 400-пг](https://kursk.ru/region/economy/page-395887/) «О внесении изменений в постановление Губернатора Курской области от 29.12.2021 № 585-пг» утвержден перечень из 34 товарных рынков для содействия развитию конкуренции.

**1. Рынок услуг среднего профессионального образования.**

На сегодняшний момент в Курской области существует 33 образовательных организаций, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, из них 4 частных образовательных организаций. Общее количество обучающихся в профессиональных образовательных организациях региона в 2022 году составило – 29 145 чел., в самостоятельных профессиональных образовательных организациях региона – 22 683 человек, количество обучающихся в частных профессиональных образовательных организациях – 1 432 чел. Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования в 2023 году составила 4,91%.

Руководители негосударственных образовательных организаций входят в состав совета директоров профессиональных образовательных организаций Курской области, каждое заседание которого проводится на базе одной из образовательной организации, входящей в состав, что позволяет поделиться опытом на месте. В ходе заседаний обсуждаются проблемы и перспективы развития среднего профессионального образования, приоритетные проекты и задачи развития отрасли среднего профессионального образования региона.

Ежегодно в Курской области проводится региональный этап Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» (ранее - Ворлдскиллс Россия), в котором принимают участие обучающиеся профессиональных образовательных организаций. Чемпионат проводится по компетенциям, соответствующим требованиям международных стандартов. Как правило, в чемпионате участвуют образовательные организации, подведомственные органам исполнительной власти. Перечень реализуемых программ среднего профессионального образования в частных (негосударственных) образовательных организациях не позволяет принять участие в чемпионате обучающимся частных организаций. Для решения данной проблемы требуется внедрение новых образовательных программ по профессиям и специальностям, соответствующих компетенциям чемпионата.

Проблематикой рынка является внедрение в частных негосударственных образовательных организациях новых образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям и специальностям.

Перспективы развития рынка: увеличение доли обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования.

Целевое значение показателя «Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования», на 2023 год – 6,5%, фактическое значение по итогам 2023 года – 4,91%.

Целевой показатель, установленный на 2023 год, не достигнут по причине реализации частными профессиональными образовательными организациями программ по специальностям, менее востребованным на рынке труда региона (например, экономика и управление, юриспруденция), а также в связи с увеличением общих объемов контрольных цифр приема.

**2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

В Курской области по состоянию на 01.01.2024 представлены 233 аптечными организациями, в том числе государственных – 3, частных – 230.

В 2023 году оказывалась методическая и консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Развитие данного рынка услуг предполагает увеличение доли частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Данное мероприятие проводится в соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ.

Внедрение мероприятия повысит качество услуг на рынке розничной торговли. Развитие данного рынка услуг предполагает увеличение доли частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Данное мероприятие проводится в соответствии с федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ. В рамках исполнения мероприятия в электронном виде в 2024 году подано 41 заявление от частных лиц для проведения лицензирования.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами выбран в целях повышения качества услуг на рынке розничной торговли.

Проблематика рынка: повышение качества услуг на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Развитие данного рынка услуг предполагает увеличение доли частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» на 2023 год – 85,0%, фактическое значение по итогам 2023 года – 98,7%.

**3. Рынок ритуальных услуг.**

Организация ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей в сфере услуг и затрагивает интересы всего населения.

Действующее законодательство Российской Федерации наделяет органы местного самоуправления полномочиями по организации похоронного дела.

Рыночная ситуация диктует необходимость осуществления целенаправленной, планомерной и выверенной управленческой деятельности муниципальных образований по развитию сферы ритуальных услуг на территории Курской области. Данная деятельность должна позволить организовать удовлетворение на высоком уровне разнообразных потребностей населения в сфере ритуальных услуг и обеспечить конкурентоспособность и развитие различных рыночных структур, связанных с предоставлением данного рода услуг.

Население Курской области становится более требовательным к предоставляемым услугам и продукции во всех сферах обслуживания, в том числе и к услугам по погребению. Возрождения духовной составляющей, высокой культуры и профессионального уровня в организации похоронного дела можно достичь формированием нормативных правовых актов, стандартов качества, рекомендаций по оказанию услуг по погребению, профессиональной подготовкой персонала.

В 2023 году на рынке ритуальных услуг действовало 141 организация. Доля частной формы собственности составила 90,1%. На основе информации, предоставленной муниципальными образованиями, проведен анализ состояния конкурентной среды ритуальных услуг. В данной сфере создана высокая степень конкуренции, которая способствует развитию данного вида услуг. Объем оказанных ритуальных услуг в 2023 году составил 893,3 млн. рублей (90,0% к аналогичному периоду 2022 года). Снижение объема ритуальных услуг в 2023 году объясняется улучшением эпидемиологической ситуации, связанной с распространением COVID-19. На снижение индекса физического объема ритуальных услуг также оказала сложившаяся инфляция.

В 2023 году региональным Центром «Мой бизнес» предоставлялась информационно-консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, гражданам, желающим открыть собственное дело, а также самозанятым гражданам. Проводились семинары, тренинги, конференции, форумы, выставки, в том числе направленные на повышение финансовой грамотности и информированности субъектов малого и среднего предпринимательства. Также на территории региона прошли мероприятия, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность, ведется активное взаимодействие со средствами массовой информации.

Проблематика рынка: повышение качества услуг, предоставляемых населению, в сфере ритуальных услуг.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» на 2023 год – 89,1%, фактическое значение по итогам 2023 года – 90,1%.

**4. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).**

В настоящее время на территории Курской области 43 предприятия осуществляют регулируемую деятельность в сфере теплоснабжения.

К хозяйствующим субъектам с государственным или муниципальным участием относятся 14 организаций.

В 2023 году продолжались мероприятия по реализации дорожной карты по внедрению в Курской области целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения», оказанию организационно-методической и информационно-консультационной помощи частным организациям, предоставляющим услуги на рынке теплоснабжения.

Проблематика рынка: рынок теплоснабжения Курской области продолжает характеризоваться высокой степенью износа коммунальных объектов и инженерных коммуникаций. Высокий уровень морального и физического износа объектов и сооружений коммунальной инфраструктуры не обеспечивает возрастающих потребностей общества, в том числе связанных с новым жилищным строительством и строительством новых объектов социальной инфраструктуры. Износ коммунальных сетей приводит к возникновению аварийных ситуаций.

Значительное количество организаций региональной и муниципальной формы собственности созданы и функционируют в сельских районах области. Основными потребителями услуг таких организаций являются население, проживающее в сельских поселениях с невысокой платежеспособностью, и бюджетные организации. Коммунальные фонды малопривлекательны для частных инвесторов, так как для них характерен высокий износ и низкая загрузка оборудования.

Перспективы развития рынка:

развитие производственных мощностей на тепловых станциях комбинированной выработки тепловой и электрической энергии;

проведение реконструкции и модернизации существующих источников теплоснабжения, магистральных и квартальных тепловых сетей;

повышение уровня профессиональной подготовки инженерного и технического состава, обслуживающих источники теплоснабжения, магистральные и квартальные тепловые сети;

повышение конкурентоспособности предприятий, осуществляющих предоставление услуг в сфере теплоснабжения;

повышение качества оказания услуг на рынке теплоснабжения;

передача управления объектов производства тепловой энергии частным операторам на основе концессионных соглашений.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)» на 2023 год – 33%, фактическое значение по итогам 2023 года – 58,5%.

**5. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.**

В соответствии с Федеральным законом от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ   
«Об отходах производства и потребления» на территории Курской области введена коммунальная услуга по обращению с твердыми коммунальными отходами.

По результатам конкурсного отбора на территории Курской области определены региональные операторы по обращению с твердыми коммунальными отходами ООО «Экопол» и АО «Спецавтобаза по уборке города Курска».

ООО «Экопол» является организацией частной формы собственности, совокупная доля участия в которой Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует.

АО «Спецавтобаза по уборке города Курска» является организацией со 100% государственной собственностью.

Между комитетом жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области и региональными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами заключены соглашения «Об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Курской области» сроком на 10 лет, в соответствии с которыми по Юго-Западной территориальной зоне статусом регионального оператора наделено ООО «Экопол», по Северо-Восточной территориальной зоне - АО «Спецавтобаза по уборке города Курска».

Постановлением Правительства РФ от 3 ноября 2016 № 1133 для региональных операторов утверждены Правила проведения торгов, которые устанавливают порядок проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, случаи, при которых цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора формируются по результатам торгов (далее – Правила торгов).

В соответствии с Правилами торгов в случае, если в ходе закупочных процедур не поступит заявок или поступившие заявки не будут соответствовать установленным требования, региональные операторы будут вправе осуществлять транспортирование ТКО собственными силами.

Согласно территориальной схеме обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, для Курской области, утвержденной приказом комитета жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области   
от 05.07.2022 № 105, на территории региона в среднем образуется   
2 328,7 тыс.куб.м твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) в год, в том числе:

- в Северо-Восточной зоне деятельности – 1 404,7 тыс.куб.м ТКО в год,

- в Юго-Западной – 924 тыс.куб.м ТКО в год.

По отчетным данным региональных операторов в 2023 году обеспечено обращение с ТКО в общем объеме 2 002,4 тыс.куб.м, в том числе:

- в Северо-Восточной зоне деятельности – 1 195 тыс.куб.м,

- в Юго-Западной – 807,5 тыс.куб.м.

С целью определения операторов на транспортирование ТКО в 2023 году:

АО «Спецавтобаза по уборке города Курска» для обслуживания территории МО «Город Курск», в отношении которой региональный оператор разбил на 5 лотов;

ООО «Экопол» - сформировал 12 лотов (территории МО: Беловский район, Большесолдатский район, Пристенский район, Глушковский район, Суджанский район, Медвенский район, Кореневский район, Обоянский район, г. Льгов, Льговский район, Конышевский район, Рыльский район, Фатежский район, Хомутовский район).

По результатам проведенных торгов ООО «Экопол» транспортирование ТКО в 2023 году осуществляли организации частной собственности:   
ООО «ТКО-Сервис» и ООО «ТКО-Транс».

По Северо-восточной зоне транспортирование ТКО в 2023 году обеспечивалось силами регионального оператора АО «Спецавтобаза по уборке   
г. Курска» поскольку размещенный в соответствии с Правилами торгов открытый аукцион в электронной форме признан несостоявшимся по причине отсутствия заявок на участие в закупке.

Проблематика рынка:

повышение качества предоставления услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов и экономическая обоснованность формирования цены на данную услугу.

Перспективы развития рынка:

формирование цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на основе проведения торгов в форме электронного аукциона;

обеспечение возможности участия в оказании услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов субъектов малого и среднего предпринимательства.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» на 2023 год – 42%, фактическое значение по итогам 2023 года – 40,3%. При этом целевое значение показателя Стандарта развития конкуренции (20%) превышено.

Недостижение показателя связано с тем, что в ходе закупочных процедур, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации   
от 3 ноября 2016 № 1133, в 2023 году не поступило ни одной заявки на оказание услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов по установленным территориям в зоне деятельности регионального оператора. Вывоз твердых коммунальных отходов осуществляется силами регионального оператора   
АО «Спецавтобаза по уборке города Курска», которая является организацией   
со 100% муниципальной собственностью.

**6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**

Информация о планируемых к благоустройству дворовых и общественных территорий размещена на сайте администрации муниципальных образований Курской области. Все 69 муниципальных образований, принявших участие в реализации проекта «Формирование комфортной городской среды в Курской области», разместили информацию о планируемых к благоустройству дворовых и общественных территориях.

В 2023 году в благоустройстве общественных и дворовых территорий приняли участие 100 % индивидуальных предпринимателей, коммерческих организаций что соответствует показателю 100 %.

В настоящее время на территории Курской области в рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды в Курской области» в 2023 году выполнено благоустройство 52 дворовых и 74 общественных территорий, всего 126 территории, что составляет 100 % от общего количества. При проведении аукционов образовывалась экономия средств за счет снижения стоимости работ подрядными организациями. Данное обстоятельство позволило выполнить дополнительные работы на общественных территориях.

Проблематика рынка: недостаточное количество добросовестных подрядных организаций, которые могут принять участие в конкурентных процедурах.

Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» на 2023 год – 90%, фактическое значение по итогам 2023 года – 97,61%.

**7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

На территории Курской области расположено 5 995 многоквартирных домов общей площадью 34 207 тыс. м2.

4 104 (68,4%) многоквартирных домов находятся в управлении управляющих организаций, 267 (4,4%) многоквартирных домов – в управлении ТСЖ и ЖСК, собственники помещений 1 367 (22,8%) многоквартирных домов избрали непосредственный способ управления, в 257 (4,2%) многоквартирных домах собственниками помещений способ управления не определен.

За 2023 год на телефон «горячей линии» поступило 3 080 обращений. По 1 013 обращениям специалистами инспекции оказана консультативная помощь, в том числе даны рекомендации по оформлению и направлению по принадлежности обращений о нарушении прав потребителей, по 2 067 обращениям приняты меры оперативного реагирования, направленные на разрешение возникших проблем.

Руководящим составом государственной жилищной инспекции Курской области на регулярной основе проводятся встречи с жителями.

В первую очередь встречи с жителями направлены на рассмотрение интересующих их вопросов. В ходе бесед руководителями инспекции даются консультации по управлению, содержанию, ремонту общего имущества в многоквартирном доме, порядку начисления платы за жилищно-коммунальные услуги.

Результаты проводимых инспекцией мероприятий в сфере защиты прав жителей на получение жилищных и коммунальных услуг нормативного качества, сохранности жилищного фонда освещаются на официальном сайте государственной жилищной инспекции Курской области, а также публикуются в региональных средствах массовой информации.

В 2023 году инспекцией было опубликовано в СМИ 2 860 пресс-релиза и 1 430 публикаций по теме деятельности инспекции.

Кроме того, руководители инспекции участвовали в 26 телеэфирах региональных телекомпаний (ВГТРК, «Сейм»), посвящённых проблемам ЖКХ области.

Руководители инспекции принимают постоянное участие в реализации Федерального проекта партии «Единая Россия» - «Школа грамотного потребителя».

В 2023 году в городах Курске, Железногорске, Курчатове, Льгове, Рыльске, Фатеже руководителями инспекции были проведены встречи с наиболее активными жителями, на которых доводилась информация о деятельности инспекции, разъяснялись нормы действующего жилищного законодательства, порядок защиты потребителей в случае нарушений их законных прав.

На официальном сайте инспекции постоянно обновляется информация по вопросам соблюдения прав жителей на получение жилищных и коммунальных услуг нормативного качества, их прав на пользование общим имуществом в многоквартирных домах.

В рамках мероприятия по предоставлению государственной услуги по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами организациям, обратившимся за её предоставлением, на территории Курской области по запросам лицензионной комиссии проведено:

37 проверок претендентов на допуск к прохождению квалификационного экзамена на предмет отсутствия их в реестре дисквалифицированных лиц;

21 проверок на предмет соответствия соискателей лицензии лицензионным требованиям.

Претендентам выдано 17 квалификационных аттестата, 17 претендентов не сдали квалификационный экзамен, 3 не явились на экзамен. 21 управляющей организации предоставлена лицензия.

Проведено 83 проверки в отношении лицензиатов по продлению срока действия ранее выданных лицензий, из них принято решение о продлении срока действия лицензий – 63 лицензиатов, отказано в продлении срока действия лицензий – 20 лицензиатам.

Кроме того, ведется реестр лицензий Курской области, в который с 2015 года внесена информация по 215 управляющим организациям, получившим лицензию, и размещены сведения о 4009 адресах многоквартирных домов, находящихся в управлении.

С начала ведения реестра лицензий Курской области принято 4328 решения о внесении изменений в реестр лицензий Курской области и 438 решения об отказе, по причине невыполнения лицензиатами требований о размещении, предоставлении не в полном объеме лицензиатами необходимых документов.

В 2023 году в связи с нарушением лицензионных требований инспекцией подан иски в Арбитражный суд Курской области по аннулированию лицензии 1-ой управляющей организации.

В связи с прекращением лицензиатами деятельности по управлению многоквартирными домами, на основании приказа инспекции было прекращено 2 лицензии.

Лицензионным отделом государственной жилищной инспекции Курской области на постоянной основе проводятся консультации с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями по вопросам порядка получения лицензий, сдаче квалификационных экзаменов, требований по управлению многоквартирными домами.

Приказом государственной жилищной инспекции Курской области от 25.03.2019 № 01-07/18 утверждено «Положение о рейтинговой системе оценки деятельности управляющих организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами на территории Курской области».

Результаты рейтингования размещаются на официальном сайте государственной жилищной инспекции Курской области в сети Интернет.

В результате проводимого мониторинга в 2023 году государственной жилищной инспекцией Курской области в адрес управляющих организаций направлено 937 информационных сообщений и писем о недопущении нарушений действующего законодательства по управлению, содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

В 2023 году в рамках контроля за заполнением ГИС ЖКХ проведено 4 документарные проверки, осуществлено 289 профилактических мероприятия, в том числе контролируемым лицам объявлено 221 предостережение, проведено 68 профилактических визитов.

По результатам в отношении контролируемых лиц составлено 72 акта, 2 протоколов за нарушение состава, сроков и периодичности размещения информации поставщиками информации в ГИС ЖКХ.

В целях развития конкуренции разработано положение о применении риск-ориентированного подхода при организации государственного жилищного надзора и лицензионного контроля.

Проблематика рынка: наличие неопределенных уровней рисков по каждой организации, осуществляющей управление многоквартирными домами.

Перспективы развития: обеспечение более качественно подхода к выбору собственниками управляющей компании и соответственно повышение качества предоставления услуг в сфере ЖКХ и отстранения от управления недобросовестных юридических лиц.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» - на 2023 год – 98,5 %, фактическое значение по итогам 2023 года – 98,5 %.

**8. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.**

В Курской области реализация сжиженного газа в баллонах осуществляется по регулируемой розничной цене населению, проживающему в необеспеченных природным (сетевым) газом населенных пунктах, согласно сводной ведомости персонифицированного учета граждан по заявкам муниципальных образований Курской области - Обществом с ограниченной ответственностью «Газэнергосеть Белгород» (распоряжение Администрации Курской области от 29.08.2017   
№ 396-ра).

Проблематика рынка: не во всех районах Курской области имеются газонаполнительные станции; населением приобретаются новые газовые баллоны взамен старых, с истекшим сроком эксплуатации; высокая цена для населения 1 нового газового баллона (2800-3500 руб.). В связи с этим необходимо расширение сети газонаполнительных станций, в том числе создание сети автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС) для заправки автотранспорта природным газом.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах» на 2023 год – 100%, фактическое значение по итогам 2023 года – 100%.

**9. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).**

В Курской области розничную куплю-продажу электроэнергии (мощности) осуществляют АО «АтомЭнергоСбыт», АО «КМА-Энергосбыт», ООО «РЭК», АО «Газпром энергосбыт», ООО «ГРИНН Энергосбыт»,   
ООО «АРСТЭМ-ЭнергоТрейд», ООО «РУСЭНЕРГОСБЫТ», АО «Сибурэнергоменеджмент», АО «Мосэнергосбыт», ООО «СВЭСКО»,   
АО «Новосибирскэнергосбыт», ООО «Квадра-Энергосбыт».

Объем реализации электрической энергии на розничном рынке составил 6,739 млрд. кВт.ч, при этом организациями с участием государства   
(АО «АтомЭнергоСбыт») реализовано 3,36 млрд. кВт.ч.

Проблематика рынка: недостаточная надежность электроснабжения потребителей Курской области.

Перспективы развития рынка: повышение надежности энергоснабжения потребителей Курской области за счет развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)» на 2023 год – 48,0%, фактическое значение по итогам 2023 года – 49,0%.

**10. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.**

Производство электрической энергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации, на территории Курской области осуществляют следующие организации:  
АО «Теплоэнергосбытовая компания», ООО «Энерготехпром»,   
ОАО «Кривец-Сахар», ООО «КурскСахарПром», АО «Квадра» (Курская   
ТЭЦ-4), ООО «Южная генерирующая компания».

Общий объем производства электроэнергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации, в 2023 году составил 23,7 млн. кВт\*ч.

Все указанные организации, за исключением АО «Квадра», частной формы собственности.

В случае избытка произведенной электроэнергии излишки поставляются на розничный рынок.

Проблематика рынка: ограничение объемов реализации электрической энергии (мощности); высокий уровень износа генерирующего оборудования.

Задачи: надежное снабжение всех потребителей Курской области электроэнергией.

Перспективы развития рынка: устойчивое развитие энергетической отрасли, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, на базе новых современных энергосберегающих технологий.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации» на 2023 год – 78%, фактическое значение по итогам 2023 года – 78%.

**11. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области.**

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области характеризуется как конкурентный. Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляют частные компании без государственного участия и индивидуальные предприниматели, получившие соответствующие разрешения на осуществление деятельности.

В 2023 году Министерством транспорта и автомобильных дорог Курской области было выдано 1004 разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области.

Получателями услуги являются индивидуальные предприниматели и юридические лица (хозяйствующие субъекты) без государственного участия.

Проблематика рынка: недобросовестная конкуренция, связанная с осуществлением незаконной деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси без наличия соответствующих разрешений.

В 2023 году принято постановление Правительства Курской области от 31.08.2023 № 954-пп «Об организации транспортного обслуживания легковым такси на территории Курской области».

Перспективы развития рынка: развитие добросовестной конкуренции за счет исключения доступа к программным продуктам агрегаторов лиц, не имеющих разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области» на 2023 год – 100%, фактическое значение по итогам 2023 года – 100%.

**12. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.**

В современных условиях развитию автотранспортного комплекса и, в частности, ремонту и обслуживанию автотранспорта уделяется большое внимание.

Возрастающее количество машин на улицах города свидетельствует о том, что автомобиль уже давно стал необходимым средством передвижения. Постепенный рост доходов, упрощение условий кредитования повышают возможность населения приобретать собственный транспорт. Каждый автомобиль требует текущего ремонта, связанного с условиями эксплуатации автомобильного транспорта, дорожно-транспортными происшествиями, техническим состоянием автомобильных дорог. В условиях повышения уровня автомобилизации населения возрастает востребованность услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств.

В настоящее время резко изменился качественный состав автомобильного парка - в нем присутствует все больше современной техники. Современное качественное техническое сопровождение подразумевает создание более удобных условий для автолюбителей. Они предполагают организацию технологических линий ремонта из узконаправленных ремонтных участков под одной крышей и в едином дисконтном пространстве.

Приоритетами развития конкурентной среды в сфере технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств являются продолжение реализации мер, обеспечивающих равные условия всем хозяйствующим субъектам для организации обслуживания, оптимизация ценообразования на рынке услуг.

В настоящее время на территории Курской области создана высокая конкуренция среди предприятий, оказывающих услуги населению по ремонту автотранспортных средств.

Проведен мониторинг состояния рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. В 2023 на рынке действовало 280 организаций. Доля частной формы собственности составила 98,7%. На основе информации, предоставленной муниципальными образованиями, проведен анализ состояния конкурентной среды рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. В данной сфере создана высокая степень конкуренции, которая способствует развитию данного вида услуг. Объем оказанных услуг по ремонту автотранспортных средств в 2023 году составил 2 418,1 млн. руб., что на 313,3 млн. руб. больше по сравнению с 2022 годом (104,2 % к аналогичному периоду 2022 года).

Задачами развития конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств является развитие сектора частных предприятий, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг при оптимальной стоимости услуг, совмещенное с минимальным ожиданием, а также расширение ассортимента услуг.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» региональным Центром «Мой бизнес» организовываются различного рода мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательской деятельности, повышение финансовой грамотности и информированности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых граждан. По итогам 2022 года на территории Курской области зарегистрировано более 40 тысяч самозанятых граждан. Сфера по ремонту автотранспортных средств входит в ТОП-10 по количеству регистраций.

Также на территории региона активно развивается мероприятия по поддержке молодежного предпринимательства. По итогам 2023 года в рамках регионального проекта «Легкий Старт» была в полной мере реализована грантовая поддержка молодых предпринимателей в возрасте 25 лет. Сумма оказанной поддержки составила 8 млн. рублей. Указанные средства были направлены на поддержку 16 проектов молодых предпринимателей, организовавших бизнес по производству полуфабрикатов, хлебобулочных и кондитерских изделий, а также по предоставлению услуг по ремонту автотранспортных средств и т.д.

Административные барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Экономические барьеры входа на рынок: высокие издержки для оснащения автомастерских и приобретения современного оборудования, низкая квалификация персонала.

Проблематика рынка: недостаточный комплекс мер, направленный на выработку согласованных подходов к решению задач, связанных с развитием рынка по ремонту автотранспортных средств.

Перспективы развития рынка: устранение недобросовестной конкуренции, в том числе нелегальных мастерских, обеспечение качества услуг по ремонту автотранспортных средств.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств» на 2023 год – 98,0%, фактическое значение по итогам 2023 года – 98,7%.

**13. Рынок жилищного строительства.**

Рынок жилищного строительства представлен предприятиями частных форм собственности и достаточно консервативен.

Строительство многоквартирных домов на территории Курской области осуществляется юридическими лицами, которые определяют параметры строящихся объектов исходя из наличия земельных участков, обеспеченности земельных участков объектами инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры, спроса населения на жилье и расчетов финансовой прибыли.

Наибольший объем ввода осуществляют предприятия, строящие многоквартирные дома с квартирами стандарт-класса (АО «Курский завод КПД им. А.Ф. Дериглазова», ООО «Инстеп», ООО «Инженер»).

В 2023 году на территории Курской области введено в эксплуатацию 619,5 тыс.кв.м общей площади жилых домов, (111,9% к уровню 2022 года), в том числе 406,2 тыс.кв.м индивидуальных жилых домов (107,8% к уровню 2022 года), и 213,3 тыс.кв.м. многоквартирных жилых домов (120,6% к уровню 2022 года).

Строительство многоквартирных домов на территории Курской области осуществляется юридическими лицами, которые определяют параметры строящихся объектов исходя из наличия земельных участков, обеспеченности земельных участков объектами инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры, спроса населения на жилье и расчетов финансовой прибыли.

Проблематика рынка: недостаточная информированность и заинтересованность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства.

Перспективы развития рынка: вовлечение в хозяйственный оборот земельных участков, находящихся в государственной (муниципальной) собственности. Увеличение темпов жилищного строительства.

Целевое значение показателя: «Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства» на 2023 год – 100%, фактическое значение по итогам 2023 года – 100%.

**14. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.**

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», включая работы, выполненные хозяйственным способом, за 2023 год составил 172,1 млрд. рублей (106,9% к уровню 2022 года).

Проблематика рынка: ограничение конкуренции при проведении закупок на строительство объектов капитального строительства. Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке. Административная нагрузка при прохождении процедур.

Перспективы развития рынка: снижение количества нарушений при проведении закупок на строительство объектов капитального строительства обеспечит равный доступ участников на товарный рынок. Снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства вовлечет в рынок новые хозяйствующие субъекты. Равный доступ участников на рынок повлияет на качество и сроки выполнения работ.

Целевое значение показателя: «Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства» на 2023 год – 100%, фактическое значение по итогам 2023 года – 100%.

**15. Рынок архитектурно-строительного проектирования.**

В Курской области существует 110 хозяйствующих субъектов, имеющих допуск саморегулируемой организации (СРО), осуществляющих архитектурно-строительное проектирование, из которых 3 предприятия с государственной формой собственности. Доля выручки организаций с частной формой собственности составляет 97,0%, что выше установленных значений.

По проводимым опросам респондентов не установлены факты наличия административных барьеров на данном товарном рынке.

Запланированное системное мероприятие по данному товарному рынку реализовано – обеспечено информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ, путем размещения соответствующей информации в сети «Интернет».Предоставление государственной экспертизы проектов и смет осуществляется исключительно в электронном виде.

Проблематика рынка: недостаточное информирование хозяйствующих субъектов.

Перспективы развития рынка: предоставление заинтересованным лицам информации.

Целевое значение показателя: «Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования» на 2023 год – 93%, фактическое значение по итогам 2023 года – 97%.

**16. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.**

В Курской области существует 121 кадастровых инженера, осуществляющих деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ, из которых 8 осуществляют свою деятельность в организации с государственной формой собственности. Доля выручки организаций с частной формой собственности составляет 93%, что выше установленных значений.

По проводимым опросам респондентов не установлены факты наличия административных барьеров на данном товарном рынке.

В целях исполнения системного мероприятия, направленного на выявление правообладателей ранее неучтенных объектов недвижимого имущества и вовлечение их в налоговый оборот органами местного самоуправления Курской области разработаны планы мероприятий, направленные на установление индивидуальных застройщиков, фактически проживающих в законченных строительством ИЖС без оформления правоустанавливающих документов, с целью побуждения их к формированию соответствующих документов и последующей уплате налогов на имущество физических лиц.

По состоянию на 01.01.2024 органами местного самоуправления было выявлено 1897 объектов капитального строительства, не поставленных на кадастровый учет, приняты меры для информирования таких правообладателей объектов недвижимости.

Проблематика рынка: наличие неучтенных объектов недвижимости.

Перспективы развития рынка: формирование перечня незарегистрированных объектов недвижимости и доведение их до правообладателей.

Целевое значение показателя: «Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ» на 2023 год – 92%, фактическое значение по итогам 2022 года – 93%.

**17. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.**

В Курской области ведется постоянная работа по развитию кооперативного движения.

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 18.10.2013 № 744-па, в 2023 году реализовывались мероприятия по государственной поддержке малых форм хозяйствования.

В рамках «стимулирующей» субсидии осуществлялось предоставление грантов в форме субсидий:

- крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям на развитие семейных ферм;

- сельскохозяйственным потребительским кооперативам на развитие материально-технической базы.

В рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» предоставлялись:

- гранты в форме субсидий на финансовое обеспечение затрат на реализацию проекта создания и (или) развития хозяйства (грант «Агростартап»);

- субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат, связанных с приобретением имущества, крупного рогатого скота, сельскохозяйственной техники, специализированного автотранспорта, оборудования для организации хранения, переработки, упаковки, маркировки, транспортировки и реализации сельскохозяйственной продукции и мобильных торговых объектов, с закупкой сельскохозяйственной продукции, а также с уплатой лизинговых платежей;

- субсидии АНО «Центр компетенций в агропромышленном комплексе Курской области» на финансовое обеспечение текущей деятельности и выполнение уставных задач.

Гранты на развитие семейных ферм, сельскохозяйственным потребительским кооперативам и гранты «Агростартап» предоставлялись Министерством сельского хозяйства Курской области на конкурсной основе.

В 2023 году создано 2 новых сельскохозяйственных потребительских перерабатывающих кооператива, по состоянию на 31.12.2023 на территории региона зарегистрировано 25 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, из них работающих – 21 кооператив.

Одним из приоритетных направлений в Курской области является развитие малых форм хозяйствования. Меры государственной поддержки предоставляются крестьянским (фермерским) хозяйствам, индивидуальным предпринимателям и сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

В 2023 году на мероприятия грантовой поддержки малых форм хозяйствования Курской области, предоставляемой в рамках «стимулирующей» субсидии направлено 113,6 млн. рублей, в том числе гранты на развитие семейных ферм получили 6 крестьянских (фермерских) хозяйств на сумму 73,1 млн. рублей, грант в сумме 40,2 млн. рублей предоставлен одному сельскохозяйственному потребительскому кооперативу на развитие материально-технической базы.

В рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» направлено 51,3 млн. рублей, в том числе:

- на реализацию проекта создания и (или) развития хозяйства (грант «Агростартап») – 22,2 млн. рублей, грантополучателями стали 8 хозяйств;

- сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат на приобретенное имущество выделено 10,3 млн. рублей, господдержку получили 3 кооператива;

- АНО «Центр компетенций в агропромышленном комплексе Курской области» на финансовое обеспечение текущей деятельности порядка 18,8 млн. рублей.

Проблематика рынка: производственный и социальный потенциалы фермерских хозяйств и других малых форм хозяйствования используются недостаточно эффективно. Владельцы хозяйств, сельские предприниматели испытывают ряд существенных правовых, экономических и социальных проблем.

Перспективы развития рынка: создание сельхозпроизводителями потребительских кооперативов для решения проблем обслуживания индивидуально-семейных хозяйств и малых сельскохозяйственных предприятий.

Целевое значение показателя: «Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции» на 2023 год – 5%, фактическое значение по итогам 2023 года – 0,3%.

По предварительным данным объем реализованной сельскохозяйственной продукции за 2023 год по региону превысит 230 млрд. рублей. Для выполнения целевого показателя доли сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции на уровне 5% необходимо реализовать сельскохозяйственной продукции потребительскими кооперативами на сумму 11,5 млрд. рублей, или увеличить объем реализации в 50 раз, что практически невыполнимо.

В нашем регионе невыполнение целевого показателя «доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализованной продукции» обусловлена большим объемом произведенной и реализованной сельскохозяйственной продукции крупными холдингами, значительно превышающими выручку от реализации продукции сельскохозяйственными потребительскими кооперативами.

**18. Рынок племенного животноводства.**

В 2023 году племенная база Курской области была представлена 13 племенными предприятиями по разведению сельскохозяйственных животных и организацией по искусственному осеменению.

Племенная база Курской области представлена следующими предприятиями: молочное скотоводство – 6 предприятий; коневодство – 2 предприятия; козоводство – 1 предприятие; свиноводство – 1 предприятие; овцеводство – 1 предприятие; организация по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных – 1 предприятие; региональный информационно-селекционный центр – 1 предприятие.

Деятельностью по разведению племенных сельскохозяйственных животных (крупный рогатый скот, лошади, овцы, козы, свиньи) в 2023 году занимались 10 предприятий частной формы собственности и 1 предприятие государственной формы собственности (ФГБНУ).

За 2023 год по предварительным итогам племенными предприятиями реализовано 1 342 головы крупного рогатого скота, 29 361 голов свиней, 1 689 голов лошадей и 34 головы лошадей.

В рамках реализации государственной программы Курской области «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области» в 2023 году на условиях софинансирования за счет средств федерального и областного бюджетов на поддержку племенного животноводства было выделено 74,38 млн. рублей.

Проблематика рынка: недостаточный приток инвестиций и собственных средств у предприятий на модернизацию производства и современных технологий; зависимость от поставок зарубежного племенного материала.

Перспективы развития рынка: создание условий для увеличения количества племенных организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, в том числе за счет оказания государственной поддержки.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства» на 2023 год – 100%, фактическое значение по итогам 2023 года – 100%.

**19. Рынок семеноводства.**

Современная система семеноводства служит важнейшим фактором в увеличении урожайности сельскохозяйственных культур и повышения эффективности отрасли растениеводства.

В Курской области селекцией и семеноводством сельскохозяйственных культур занимаются ФГБНУ «Курский федеральный аграрный научный центр», «Льговская опытно-селекционная станция» - филиал ФГБНУ ВНИИСС им.   
А.Л. Мазлумова и 20 семеноводческих хозяйств области.

Общий объем семян зерновых, зернобобовых и масличных культур высших репродукций, производимых семеноводческими предприятиями области, в 2022 году составил более 170 тыс. тонн. Этого объема достаточно для планомерного проведения сортосмены и сортообновления озимых и яровых зерновых культур и сои. Наряду с этим семеноводческими хозяйствами области значительный объем излишков семян ежегодно реализуется за пределы региона.

Вместе с тем, наиболее импортозависимым сегментом агропромышленного комплекса региона является семеноводство кукурузы, подсолнечника, сахарной свеклы, рапса. Ежегодно сельхозтоваропроизводителями приобретается более 90 процентов семян иностранной селекции данных культур.

В целях увеличения объемов производства семян гибридов кукурузы и подсолнечника в последние годы в Курской области апробирован и внедрен в производство опыт семеноводства этих культур на базе ряда сельхозпредприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств.

В 2023 году в хозяйствах области были заложены участки гибридизации кукурузы на общей площади 3,4 тыс. гектаров. Объем производства гибридных семян составил около 8,5 тыс. тонн в физическом весе. Данные семена направлены на российские кукурузокалибровочные заводы, и в дальнейшем будут реализованы отечественным сельхозтоваропроизводителям, в том числе и хозяйствам Курской области.

Что касается подсолнечника, в 2023 году на территории Курской области были заложены участки гибридизации на общей площади 3,8 тыс. гектаров. В том числе производством гибридных семян российской селекции осуществляли две семеноводческих компании (ООО НПО «Галактика» (Воронежская область) и ООО «Реут» (Краснодарский край). Общий объем производства семян подсолнечника, выращенных на территории Курской области в 2023 году, составил более 3,0 тыс. тонн.

Министерством сельского хозяйства Курской области с российскими научно-исследовательскими учреждениями и частными селекционными компаниями продолжается работа по увеличению использования родительских форм подсолнечника и кукурузы отечественной селекции для производства гибридных семян на базе семеноводческих предприятий региона.

Для получения высокой урожайности на семеноводческих посевах в ряде предприятий (ООО «Курск-Агро-Актив», ООО «Пристенская зерновая компания», ООО «Сапфир-Агро») реализованы проекты по созданию гидромелиоративных систем, и их строительство продолжается.

ООО «Мираторг-Курск» в 2023 году завершило реализацию импортозамещающего инвестиционного проекта «Селекционно-семеноводческий центр по производству семян сельскохозяйственных культур, мощностью 27,4 тыс. тонн в год, расположенный вблизи п. Ворошнево, Курской области». Проект направлен на обеспечение внутренних, а также внешних потребностей в высококачественном семенном посадочном материале зерновых, зернобобовых культур и многолетних трав. Компанией подготовлен комплексный научно-технический проект «Развитие селекции и семеноводства перспективных гибридов кукурузы, адаптированных к почвенно-климатическим зонам возделывания», который направлен Минсельхоз России для включения его в федеральную Программу.

Проанализировав рынок семеноводства в Курской области, можно сделать вывод, что его можно считать развитым.

Основной мерой поддержки сельхозтоваропроизводителей в области семеноводства является предоставление субсидий:

- на возмещение части затрат на высев элитных семян;

- на возмещение части прямых понесенных затрат при строительстве селекционно-семеноводческих центров.

В рамках госпрограммы Курской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области» сельхозтоваропроизводителям осуществляются меры господдержки на «возмещение части затрат на высев элитных семян сельскохозяйственных культур». В 2023 году на эти цели выделено 68,1 млн. рублей.

Проблематика рынка: отсутствие семеноводства по ряду культур (крупяные культуры); высокая зависимость от иностранных семян по ряду сельскохозяйственных культур.

Перспективы развития рынка: создание условий для увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке семеноводства   
за счет оказания государственной поддержки в виде субсидий и содействия в регистрации организаций частной формы собственности на рынке семеноводства Курской области, в том числе за счет оказания государственной поддержки.

Целевое значение показателя: «Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства» на 2023 год – 100%, фактическое значение по итогам 2023 года – 100%.

**20. Рынок переработки водных биоресурсов.**

В 2023 году деятельность по переработки водных биоресурсов осуществляли 6 хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства. Предприятия форм собственности субъекта Российской Федерации и муниципального образования отсутствуют.

В 2023 году рыбоперерабатывающими предприятиями Курской области объем производства рыбы переработанной и консервированной составил 5,2 тыс. тонн или 117,2% к уровню 2022 года.

В 2023 году в Курской области проведены традиционные специализированные сельскохозяйственные ярмарки, на которых реализовывалась продукция из российских водных биологических ресурсов.

Кроме того, данная продукция широко представлена на постоянно действующих ярмарках, проводимых на территориях муниципальных образований Курской области.

Проблематика рынка: территориальная удаленность от сырьевой базы.

Перспективы развития рынка: создание условий для увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов» на 2023 год – 100%, фактическое значение по итогам 2023 года – 100%.

**21. Рынок товарной аквакультуры.**

Товарной аквакультурой (товарным рыбоводством) в 2023 году в Курской области занимаются 61 предприятие частной формы собственности и 1 предприятие государственной формы собственности (ГУПКО). За 2023 год частными предприятиями произведено 3112 тонны объемов товарной аквакультуры, государственным предприятием – 302 тонны объемов товарной аквакультуры.

Проводились ярмарки-продажи, где регулярно представлялась продукция рыбоводных хозяйств Курской области.

Проблематика рынка: значительные первоначальные вложения при длительном сроке окупаемости; диспаритет цен на товарную рыбу и товары, необходимые для её производства (горюче-смазочные материалы, корма, ветеринарные препараты, электроэнергию, газ); высокий моральный и материальный износ основных средств; отсутствие стабильного рынка сбыта живой рыбы в период ее массового производства; снижение покупательской способности населения.

Перспективы развития рынка: реализация целевых мероприятий поддержки участников рынка со стороны органов исполнительной власти Курской области, в том числе оказание содействия в реализации товарной рыбы.

Предусмотрены меры государственной поддержки для хозяйств, занимающихся рыбоводством: субсидия на поддержку племенного маточного поголовья, в т.ч. на содержание племенного маточного поголовья рыб; грантовая поддержка малым формам хозяйствования, которую может направить на приобретение рыбопосадочного материала; льготный кредит под процентную ставку до 5 % годовых.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры» на 2023 год – 84,8%, фактическое значение по итогам 2023 года – 91,2%.

**22. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.**

На территории Курской области добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения образует частный сектор экономики. В данном направлении осуществляют свою деятельность порядка 88 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на территории 23 районов Курской области.

Государственным балансом запасов полезных ископаемых учтено 231 месторождений и участков недр местного значения общераспространенных полезных ископаемых на территории области с общими запасами песков и камней строительных, сырья для керамзитовых изделий (суглинки и глины легкоплавкие), сырья для кирпича (глины, суглинки, мергели, трепел) в объеме 240,296 млн. м3, а также глин тугоплавких, мела, торфа — в объеме 132,838 млн. тонн, из которых эксплуатируется около 40%.

В Государственном реестре участков недр, предоставленных в пользование, и лицензий на пользование недрами, содержащими общераспространенные полезные ископаемые на территории Курской области, по состоянию на 10.02.2022 зарегистрировано 88 лицензий на пользование недрами. Все, без исключения, участки недр местного значения предоставлены в пользование организациям частной формы собственности и индивидуальным предпринимателям.

Федеральным законом от 30.04.2021 № 123-ФЗ внесены изменения в Закон Российской Федерации «О недрах», в том числе по вопросам лицензирования и проведения аукционов на право пользования недрами, которые вступили в силу с 01.01.2022.

Так в 2022 году:

- постановлением Администрации Курской области от 01.04.2022 № 366-па утвержден Порядок предоставления права пользования участками недр местного значения, содержащими месторождения общераспространенных полезных ископаемых и включенными в перечень участков недр местного значения, для разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых открытого месторождения при установлении факта его открытия пользователем недр, осуществлявшим геологическое изучение такого участка недр в целях поисков и оценки месторождений общераспространенных полезных ископаемых, за исключением участков недр в случае осуществления геологического изучения недр таких участков в соответствии с государственным контрактом;

- постановлением Администрации Курской области от 11.05.2022 № 529-па утвержден Порядок предоставления по результатам аукциона права пользования участком недр местного значения для разведки и добычи полезных ископаемых или для геологического изучения недр, разведки и добычи полезных ископаемых, осуществляемых по совмещенной лицензии, на территории Курской области;

- приказом комитета природных ресурсов Курской области от 21.07.2022   
№ 01-08/351 утверждены Особенности осуществления разрешительной деятельности при пользовании участками недр местного значения, содержащими общераспространенные полезные ископаемые, используемые для целей строительства, и расположенными на территории Курской области, в 2022 г.;

- постановлением Администрации Курской области от 01.08.2022 № 847-па утвержден Порядок предоставления права пользования участками недр местного значения, включенными в Перечень участков недр местного значения на территории Курской области, содержащих общераспространенные полезные ископаемые, для геологического изучения недр в целях поисков и оценки месторождений общераспространенных полезных ископаемых»;

- постановлением Администрации Курской области от 31.10.2022 № 1208-па внесены изменения в постановление Администрации Курской области от 22.02.2018 № 139-па, регламентирующее упрощенный порядок предоставления права пользования участками недр местного значения без проведения аукциона для разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых, необходимых для целей выполнения работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, ремонту и содержанию автомобильных дорог общего пользования, осуществляемых на основании гражданско-правовых договоров на выполнение указанных работ, а также необходимых для целей выполнения работ по строительству, реконструкции и капитальному ремонту объектов инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования, осуществляемых юридическими лицами, с которыми субъектом естественной монополии в области железнодорожного транспорта заключены гражданско-правовые договоры на выполнение указанных работ.

Данное мероприятие призвано решить проблему снижения административных барьеров при лицензировании пользования недрами.

В целях обеспечения открытости и доступности процедуры проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения вся информация о проводимых аукционах на право пользования недрами размещается на официальном сайте комитета и на сайте torgi.gov.ru. Данное мероприятие позволит решить проблему недостаточной конкуренции при проведении аукционов путем привлечения в внимания к участкам недр местного значения большего круга заинтересованных организаций.

Для информирования организаций частных форм собственности об участках недр местного значения, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи общераспространенных полезных ископаемых перечень участков недр местного значения на территории Курской области, содержащих общераспространенные полезные ископаемые размещен в свободном доступе на официальном сайте комитета.

Аукционы на право пользования участками недр местного значения проводятся на основании заявок потенциальных пользователей недр.

В 2023 году проведено 4 аукциона на право пользования недрами, по результатам всех четырех предоставлено право пользования следующими участками недр местного значения:

- «Майская Заря 3», расположенным в 1,5 км западнее юго-западной окраины г. Курска, в 1 км южнее д. Майская Заря, в Курском районе Курской области;

- «Дерловка», расположенным в Поныровском районе Курской области;

- «Новый Бузец 2», расположенным в Железногорском районе Курской области;

- «Моршнево 3», расположенным в Дмитриевском районе Курской области;

- «Карманово 1», расположенным в Железногорском районе Курской области;

- «Участок №1 Верхне-Любажской залежи строительных песков», расположенным в Фатежском районе Курской области.

За 2023 год оформлено 6 лицензии на пользование недрами, содержащими общераспространенные полезные ископаемые (далее — ОПИ), из них: 3 — для геологического изучения, разведки и добычи в целях поисков и оценки месторождений ОПИ — песка; 3 — для разведки и добычи полезных ископаемых — песка.

Данное мероприятие призвано решить проблему соблюдения недропользователями условий пользования недрами, а также пресечение безлицензионной добычи общераспространенных полезных ископаемых.

Проблематика рынка: недостаточность спроса на добываемое сырье со стороны предприятий Курской области.

Перспективы развития рынка: основополагающей целью развития конкуренции при добыче общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения на территории Курской области является создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции, увеличение качества предлагаемой продукции за счет увеличения количества организаций частной формы собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения» на 2023 год – 100%, фактическое значение по итогам 2023 года – 100%.

**23. Рынок нефтепродуктов.**

Обеспечение горюче-смазочными материалами потребителей Курской области, функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависит от наличия разветвленной сети автозаправочных станций всех типов (далее – АЗС). В целом по Курской области 190 АЗС.

В г. Курске и районных центрах (г. Железногорск, г. Курчатов, г. Льгов,   
г. Обоянь, г. Рыльск, г. Фатеж, г. Щигры) расположено более половины всех АЗС (126). Основными поставщиками топлива в Курской области являются   
ООО «РН-Черноземье», ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт»,   
ООО «ГЭС розница», ООО «Нефтетранс», ООО «Русьнефть-Курск»,   
ООО «Петролит-К», ООО «Ант-Ойл», ООО «ГазТехПром», ИП Борисов,   
ИП Дьячков, ИП Сахаров, ИП Кузьминов, ИП Жигунова. Наибольшие доли на соответствующем рынке имеют: ООО «РН-Черноземье»-37,8%, ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт»-6,6%, ООО «ГЭС розница»-5,3%.

На территории Курской области отсутствуют нефтяные месторождения, нет нефтеперерабатывающих заводов, отсутствует инфраструктура поставки нефтепродуктов.

Проблематика рынка: снижение объемов реализации бензинов автомобильных в связи с высокими оптовыми ценами, недостаточное эффективное развитие рынка в результате несоблюдения установленных нормативных расстояний между станциями с учетом интенсивности движения.

Задача: удовлетворение спроса на рынке моторного топлива.

Перспективы развития рынка: увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов» на 2023 год – 100%, фактическое значение по итогам 2023 года – 100%.

**24. Рынок легкой промышленности.**

Легкая промышленность региона вносит значимый вклад в социально-экономическое развитие области, оказывает существенное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства. Структура легкой промышленности включает текстильную, швейную и обувную промышленность. На указанном рынке представлены 90 микро и малых, а также 8 средних и крупных предприятий (на основании единого реестра субъектов малых и средних предприятий)

На показатели отрасли существенное влияние оказывают следующие предприятия легкой промышленности Курской области: ООО «КурскОбувь», АО «Курская фабрика технических тканей», ООО «Союзтекстиль-СТ», ОП АО «БТК групп» в г. Железногорске, ООО «Мона Лиза», ООО СП «Бел-Поль», ООО «Нипромтекс», ООО «Щигровская перо-пуховая фабрика».

Среди малых предприятий можно выделить ООО «КурскТексПлюс» (спецодежда), ТД «Славита» (детская одежда), ООО «ДомВелл» (домашний текстиль), ООО «Фильтрамакс.ру» (фильтровальные элементы из тканей и нетканых полотен). Продукция указанных предприятий отличается современным дизайном, разнообразным ассортиментом, пользуется повышенным спросом у потребителей.

По итогам 2023 года удельный вес легкой промышленности в объеме производства всей промышленности Курской области составил 1,5 %, доля в обрабатывающих производствах – 2,1 %. Несмотря на незначительную долю отрасли, она оказывает существенное влияние на развитие экономики региона, обеспечивая население социально значимыми товарами.

Индекс промышленного производства в 2023 году по сравнению с 2022 годом в производстве текстильных изделий составил 118,3% за счет выпуска текстильных тканей, нетканых текстильных материалов и изделий из них и др.; в производстве кожи и изделий из кожи уменьшился на 9,5% за счет снижения производства обуви; по виду деятельности «производство одежды» снизился на 23,3% за счет снижения производства спецодежды.

Основными проблемами на рынке легкой промышленности в Курской области являются:

– дефицит кадров;

– наличие основных средств, имеющих высокую степень износа;

– недостаток финансовых ресурсов, необходимых для обновления основных средств;

– высокая стоимость подключения к сетям инженерно-коммунальной инфраструктуры при строительстве новых предприятий и развитии бизнеса.

Кроме того, одним из факторов, ограничивающих конкуренцию в отечественной легкой промышленности, являются неравные условия конкуренции товаров на внутреннем рынке из-за ввозимой нелегальной продукции и производства контрафактной продукции. В целях решения данной проблемы на федеральном уровне разработан и внедряется механизм внедрения маркировки по всем группам товаров. В Курской области действует региональная комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, которая координирует деятельность правоохранительных и контрольно-надзорных органов по вопросам предупреждения и пресечения незаконного ввоза, производства и оборота промышленной продукции на территории области.

В целом рынок легкой промышленности региона характеризуется развитой конкуренцией.

Перспективы развития рынка: недопущение снижения доли организаций частной формы собственности на рынке легкой промышленности за счет создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в проекты в области легкой промышленности, а также реализации мер по ограничению ввоза нелегальной продукции и производства контрафактной продукции.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности» на 2023 год – 99%, фактическое значение по итогам 2023 года – 100%.

**25. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.**

Лесопромышленный комплекс Курской области в структуре обрабатывающего комплекса региона представлен 158 организациями (с учетом малых предприятий), которые осуществляют деятельность в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева. Все предприятия частной формы собственности. Отрасль вносит значимый вклад в социально-экономическое развитие Курской области и оказывает существенное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства.

Ведущими предприятиями отрасли являются: АО «Изоплит» (среднее предприятие) и ООО «Акватон» (малое предприятие), также среди малых предприятий в едином реестре субъектов МСП указаны ООО «Стандарт» и ООО «Щигровское православное братство во имя Святой Троицы». Остальные 97 % предприятий, осуществляющих производство изделий из дерева, составляют микропредприятия.

По итогам 2022 года удельный вес вида экономической деятельности «Обработка древесины и производства изделий из дерева» в объеме производства всей промышленности Курской области составил 0,13%, доля в обрабатывающих производствах – 0,19%.

Основными проблемами на данном рынке региона являются:

– наличие основных средств, имеющих высокую степень износа;

– недостаток финансовых ресурсов, необходимых для обновления основных средств;

– удаленность центров разработки лесных массивов от центров переработки древесины, что в свою очередь влияет на увеличение стоимости транспортировки материала.

Проблематика рынка: наличие основных средств, имеющих высокую степень износа; недостаток финансовых ресурсов, необходимых для обновления основных средств; необходимость привлечения хозяйствующими субъектами заемных средств, в том числе кредитных, сложности в получении доступа к кредитным ресурсам; удаленность центров разработки лесных массивов от центров переработки древесины, что в свою очередь влияет на увеличение стоимости транспортировки материала.

Перспективы развития рынка: недопущение снижения доли организаций частной формы собственности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева за счет создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в проекты в области деревообработки.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева» на 2023 год – 100%, фактическое значение по итогам 2023 года – 100%.

**26. Рынок производства кирпича.**

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 января 2024 года на территории Курской области зарегистрировано 38 хозяйствующих субъектов с заявленным видом деятельности по производству кирпича, в том числе 28 – юридические лица, 10 – индивидуальные предприниматели.

Основные предприятия рынка представлены АО «Железногорский кирпичный завод» (г. Железногорск), ООО «Пласт-Импульс» (пос. Кшенский), ООО «Курский завод строительного керамзита» (г. Курск), ЗАО «Курские стройматериалы» (г. Курск), ООО «Исток» (пгт. Медвенка).

Проблематика рынка: административные барьеры при получении разрешительной документации, ограничение конкуренции при проведении закупок в бюджетной сфере, недостаточная информированность хозяйствующих субъектов об областных и межрегиональных выставках для презентации товара и возможности получения государственной поддержки.

Основные задачами по содействию развитию конкуренции на рынке: повышение экономической эффективности и конгруэнтности хозяйствующих субъектов на рынке производства кирпича, модернизация производства под потребности рынка, которая не повлечет увеличение стоимости продукции.

Перспективы развития рынка: повышение экономической эффективности и конкурентности хозяйствующих субъектов на рынке производства кирпича. Модернизация производства под потребности рынка, которая не повлечет увеличение стоимости продукции.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича» на 2023 год – 100%, фактическое значение по итогам 2023 года – 100%.

**27. Рынок производства бетона.**

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 января 2024 года на территории Курской области зарегистрировано 43 хозяйствующих субъектов по виду деятельности: «Производство товарного бетона», в том числе 36 – юридические лица,  
7 – индивидуальные предприниматели. В настоящее время все производители имеют частную форму собственности.

Основные предприятия рынка представлены ООО «ЮМИС» (г. Курск), ООО «Агропромдор» (г. Железногорск), ООО «Курский бетонный завод»   
(г. Курск), ООО НПО «Квант» (г. Курчатов).

Ведущим предприятием является ООО «ЮМИС» – динамично развивающаяся компания, которая за 10 лет своего существования достигла наращивания производственных мощностей с 60 до 250 куб.м./час.

Основными задачами по содействию развитию конкуренции на рынке: повышение экономической эффективности и конкурентности хозяйствующих субъектов на рынке производства бетона, модернизация производства под потребности рынка, которая не повлечет увеличения стоимости продукции.

Проблематика рынка: административные барьеры при получении разрешительной документации, ограничение конкуренции при проведении закупок в бюджетной сфере, недостаточная информированность хозяйствующих субъектов об областных и межрегиональных выставках для презентации товара и возможности получения государственной поддержки.

Перспективы развития рынка: повышение экономической эффективности и конгруэнтности хозяйствующих субъектов на рынке производства бетона. Модернизация производства под потребности рынка, которая не повлечет увеличение стоимости продукции

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона» на 2023 год – 100%, фактическое значение по итогам 2023 года – 100%.

**28. Сфера наружной рекламы.**

В Курской области существует 110 рекламных агентств, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы с частной формой собственности. Доля их выручки составляет 100%.

В целях исполнения системного мероприятия осуществляется разработка и выдача рекомендаций органам местного самоуправления Курской области по вопросам содействия развитию конкуренции на рынке наружной рекламы.

В Курской области осуществляется внедрение «Дизайн-кода» - свода правил и рекомендаций по оформлению вывесок и наружной рекламы, фасадов зданий и прилегающей к ним территории. «Дизайн-код» разрабатывается в целях установления прозрачного механизма и единых требований ко всем хозяйствующим субъектам в сфере наружной рекламы.

Положения «Дизайн –кода» рекомендованы для включения в Правила благоустройства муниципальных образований Курской области: г. Курск, г. Железногорск, г. Льгов, г. Обоянь, г. Фатеж, г. Щигры.

В Курской области 33 муниципальных образования: 28 муниципальных районов и 5 городских округов, в силу положений федерального законодательства в области рекламы, разрабатывают схемы размещений рекламных конструкций. К настоящему времени обеспеченность актуальными Схемами составляет 100%, которые размещены на официальных сайтах муниципальных образований.

В соответствии с утвержденными Схемами размещения рекламных конструкций органами местного самоуправления проводятся торги на право установки рекламных конструкций.

Проблематика рынка: недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о схемах и порядке размещения рекламных конструкций.

Перспективы развития рынка: открытый доступ для хозяйствующих субъектов к информации о потенциальных местах размещения наружной рекламы, повышение конкуренции в порядке проведения торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы» на 2023 год – 100%, фактическое значение по итогам 2023 года – 100%.

**29. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Из 63 перевозчиков, осуществляющих транспортное обслуживание населения по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Курской области, 65% являются частными перевозчиками.

Информация о порядке проведения конкурсных процедур на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам Курской области размещена на официальных сайтах муниципальных образований Курской области.

Министерством транспорта и автомобильных дорог Курской области осуществляется мониторинг и свод предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции на рынке осуществления перевозок по муниципальным маршрутам Курской области с целью разработки рекомендаций органам местного самоуправления Курской области по организации регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам на основе предложений.

Муниципальными образованиями Курской области проведена работа по разработке документа планирования в отношении муниципальных перевозок, соответствующая информация размещена на официальных сайтах муниципальных образований Курской области.

Проблематика рынка: недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

Цель: увеличение доли организаций частной формы собственности на данном рынке.

Перспективы развития рынка: привлечение к оказанию услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом частных перевозчиков.

Целевое значение показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» на 2023 год – 62,0%, фактическое значение по итогам 2023 года – 62,0%.

**30. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

В соответствии с реестром межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Курской области, перевозки пассажиров осуществляются по 208 маршрутам.

Из 38 перевозчиков, осуществляющих транспортное обслуживание населения по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок Курской области, 84,0% являются частными перевозчиками.

В 2023 году информация о критериях конкурсного отбора перевозчиков размещалась в открытом доступе на официальных сайтах Правительства Курской области, Министерства транспорта и автомобильных дорог Курской области, а также при определении перевозчиков в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок по адресу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://zakupki.gov.ru>.

В 2022 году принято постановление Администрации Курской области от 10.01.2022 № 4-па «Об утверждении документа планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа по межмуниципальным маршрутам в Курской области и муниципальным маршрутам в границах городского округа «Город Курск» с 1 января 2022 года по 31 декабря 2024 года» (далее – Документ планирования).

В 2023 Министерством транспорта и автомобильных дорог Курской области проводилась работа по оптимизации действующей маршрутной сети и внесению соответствующих изменений в Документ планирования.

Проблематика рынка: недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

Цель: увеличение доли организаций частной формы собственности на данном рынке.

Перспективы развития рынка: развитие добросовестной конкуренции за счет пресечения деятельности нелегальных перевозчиков по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без заключения договоров.

Целевое значение показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» на 2023 год – 65,0%, фактическое значение по итогам 2023 года – 65,0%.

**31. Рынок социальных услуг.**

В рамках Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» сформирован реестр поставщиков социальных услуг в Курской области, в который с 1 января 2016 года наряду с 50 государственными организациями социального обслуживания, включены негосударственные организации, предоставляющие социальные услуги в стационарной, полустационарной формах, а также осуществляющие социальное обслуживание на дому. По итогам 2023 года, в реестр поставщиков социальных услуг наряду с 49 государственными организациями социального обслуживания, включены 15 негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги в стационарной, полустационарной формах, а также осуществляющих социальное обслуживание на дому.

Проблематика рынка: доминирование организаций, находящихся в государственной собственности.

Перспективы развития рынка: привлечение негосударственных организаций к оказанию социальных услуг в сфере социального обслуживания путем включения их в реестр поставщиков социальных услуг и оказания им необходимых видов поддержки, предусмотренных действующим законодательством.

В целях стимулирования негосударственных организаций к участию в предоставлении населению социальных услуг в сфере социального обслуживания, в 2023 году просубсидированы шесть некоммерческих организаций, предоставляющих социальные услуги в стационарной и полустационарной формах социального обслуживания, на общую сумму 56,4 млн. рублей (в 2022 год – 6 организаций 60,5, 2021 год – 6 организаций на общую сумму 46,4 млн. рублей, 2020 год – 5 организаций на общую сумму 28,3 млн. рублей, 2019 год – четыре организации на общую сумму 24,6 млн. рублей).

Целевое значение показателя «Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания (всех форм собственности), предоставляющих социальные услуги» на 2023 год – 24,2%, фактическое значение по итогам 2023 года – 24,6%.

**33. Рынок медицинских услуг.**

По состоянию на 01.01.2024 рынок медицинских услуг в системе обязательного медицинского страхования представлен 94 медицинскими организациями. Из общего количества организаций по форме собственности государственных - 58, ведомственных - 4, иной формы собственности – 32 организаций.

Реестр медицинских организаций ведется территориальным фондом обязательного медицинского страхования, размещается в обязательном порядке на его официальном сайте в сети «Интернет» и может дополнительно опубликовываться иными способами.

В целях повышения информированности частных медицинских организаций в постоянном режиме по мере обращения таких организаций оказывалась информационно-консультативная помощь негосударственным медицинским организациям.

Для привлечения частных медицинских организаций с целью сотрудничества в системе обязательного медицинского страхования в информационно-коммуникационной сети «Интернет» размещена информация о порядке и условиях включения негосударственных медицинских организаций в программу обязательного медицинского страхования.

Мониторинг участия организаций негосударственных форм собственности в системе обязательного медицинского страхования проводился в рамках отчета по статистической форме № 62 «Сведения об оказании и ресурсном обеспечении медицинской помощи».

Для обеспечения недискриминационного распределения финансовых средств системы обязательного медицинского страхования за оплату медицинских услуг, оказанных гражданам в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи ежегодно все заинтересованные негосударственные медицинские организации включаются в систему обязательного медицинского страхования, обеспечивая таким образом конкуренцию в сфере медицинских услуг.

Проблематика рынка: недостаточный уровень участия негосударственных медицинских организаций в территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Курской области.

Перспективы развития рынка: увеличение доли медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования за счет обеспечения недискриминационного распределения финансовых средств системы обязательного медицинского страхования в рамках программы гарантий бесплатного оказания медицинской помощи.

Целевое значение показателя «Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования» на 2023 год – 10,0%, фактическое значение по итогам 2023 года – 6,4%.

Недостижение показателя связано с недостаточным уровнем участия негосударственных медицинских организаций в территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Курской области.

При этом по итогам 2023 года все заинтересованные негосударственные медицинские организации включаются в систему обязательного медицинского страхования, обеспечивая, таким образом конкуренцию в сфере медицинских услуг.

**33. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.**

Развитие негосударственного сектора на рынке психолого-педагогических услуг представляется проблематичным из-за низкого числа потребителей данных платных услуг, так как основной целью деятельности предпринимателей является извлечение прибыли. Специализированные частные организации, осуществляющие психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ в качестве основного вида деятельности, в регионе отсутствуют.

Ежегодно в регионе ведется целенаправленная работа по развитию системы государственной и муниципальной психолого-педагогической, медицинской, социальной, информационной и научно-методической поддержки организаций, осуществляющих обучение детей с ОВЗ и инвалидностью, оказывающих иные социальные услуги семьям с детьми данной категории на основе преемственности.

За отчетный период согласно плану работы Министерства образования и науки Курской области ОГБУ ДПО КИРО и ОКУ ЦППМСП проведены ряд конференций, семинаров, мастер-классов, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий (через видеоконференцсвязь трансляция осуществлялась в районы области, что позволило значительно расширить охват аудитории) для руководителей методических служб муниципальных образований и работников дошкольных организаций, где рассматривались вопросы функционирования консультационных центров (пунктов).

На территории Курской области функционируют 116 консультационных центров (пунктов), сформированных на базе общеобразовательных, дошкольных и других организаций, оказывающих услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей, в том числе с ОВЗ, консультированию родителей (законных представителей) детей.

На базе ОГБУ ДПО КИРО создан региональный ресурсный сетевой консультационный центр помощи родителям «Позитив» (далее – центр помощи родителям «Позитив») (http://new.kiro46.ru/pozitiv.html), на базе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 54 имени Героя Советского Союза Николая Алексеевича Бредихина» г. Курска создан муниципальный консультационный центр «Растем вместе». Данные организации являются победителями конкурса на предоставление субсидий из федерального бюджета юридическим лицам в целях обеспечения реализации мероприятия «Оказание услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей» федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование». В рамках реализации услуг объём финансирования из федерального бюджета составил в 2022 году – 2 846 300 рублей; в 2023 году – 5 200 000 рублей.

В соответствии с проведенным мониторингом в 2023 году Центром помощи родителям «Позитив» и консультационным центром «Растем вместе» оказано 20000 услуг психолого-педагогической, методической и консультационной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей, что на 10000 услуг больше, чем в 2022 году. Большинство (71%) из них оказано в дистанционном формате, в очном формате – 21%, выездных консультаций – 8%.

Результаты мониторинга реализации услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей дошкольного возраста, получающих дошкольное образование в семье, показали, что доля граждан положительно оценивших качество предоставляемых услуг от общего числа составила 88%, что превышает показатели 2022 года на 18%.

Заключены договоры с социальными партнерами и организациями-партнерами: аппарат Уполномоченного по правам ребенка в Курской области, ОКУ «Курский областной центр психолого-педагогического, медицинского и социального сопровождения», Курская региональная общественная организация дополнительного образования Центр творческого развития «Диалог» (КРОО Диалог), МКУ «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Гармония», ОКУ «Центр сопровождения замещающих семей и граждан из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», ОКУ «Курский областной социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» и др.

С целью продвижения услуг психолого-педагогической, методической и консультационной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей, функционируют сайты консультационных центров (http://new.kiro46.ru/pozitiv.html, https://rv.54shkola.ru/).

Ведется активная работах в социальных группах. Для специалистов и родителей печатаются тематические посты, проводятся опросы с целью выявления наиболее значимых и волнующих тем. Через группы предлагаются информационные материалы для родителей.

В 2023 году пополнен банк видео консультаций для родителей на 10 роликов, что позволило расширить проблемное поле содержания консультаций.

В целях информирования общественности в июне и ноябре 2023 года прошли региональные недели «Повышения родительской компетентности», материалы которых представлены на информационном канале центра помощи родителям «Позитив» (https://rutube.ru/plst/182553). Количество просмотров и участников составило более 2000.

За 2021-2023 годы было проведено более 500 просветительских мероприятий с родителями, одной из задач которых было познакомить последних с деятельностью центров «Позитив» и «Растем вместе», в них приняли участие более 1500 родителей. Мероприятия проводились как в самих центрах и на базовых площадках, так и на базе организаций-социальных партнеров.

Центр помощи родителям «Позитив» в 2023 году стал лауреатом Всероссийского конкурса лучших практик консультирования родительского сообщества в номинации: «Лучшая практика психолого-педагогического консультирования».

В региональную систему ранней помощи включены 28 центров (служб), созданных на базе учреждений различной ведомственной подчиненности (23 – в системе образования). С 2019 года в соответствии с постановлением Губернатора Курской области от 24.09.2019 №399-пг функционирует межведомственный координационный совет по оказанию ранней помощи детям и их семьям при Губернаторе Курской области, а в структуре ОКУ ЦППМСП создан и наделен полномочиями координатора межведомственного взаимодействия по оказанию ранней помощи детям и их семьям в Курской области Региональный ресурсно-методический центр ранней помощи детям (РРМЦ).

В 2023 году ОКУ ЦППМСП продолжено межведомственное сотрудничество с Министерством здравоохранения Курской области по выявлению детей от 0 до 3 лет, имеющих нарушения в развитии или риск возникновения таковых с целью оказания ранней комплексной психолого-педагогической помощи и проведения медико-реабилитационных мероприятий.

Для информирования родителей и специалистов о развитии региональной системы ранней помощи на сайте ОКУ ЦППМСП разработан раздел «Ранняя помощь», сформирован открытый общедоступный ресурс – Региональная информационная система «Помощь», на котором предоставлен информационный доступ к 537 видеороликам и методическим материалам об оказании ранней комплексной медицинской и педагогической помощи детям от 0 до 3 лет, имеющим тяжелые нарушения в развитии или риск возникновения таковых. Количество подписчиков информационного канала по сравнению с 2022 г. увеличилось на 44 % и составило 3 690, а общее количество просмотров выросло почти в 2 раза и составило 421 834.

С марта по декабрь 2023 года специалистами ОКУ ЦППМСП еженедельно в дистанционном формате проводились консультации и вебинары для педагогов-практиков и родителей по актуальным вопросам обучения, воспитания, развития и сопровождения детей с ОВЗ и с инвалидностью (19 вебинаров). Участниками вебинаров еженедельно были от 20 до 290 педагогов, осуществляющих обучение, воспитание и сопровождение детей с ОВЗ и с инвалидностью различных нозологических групп, специалисты территориальных психолого-медико-педагогических комиссий, психолого-педагогических консилиумов, педагоги-психологи, учителя-логопеды, учителя-дефектологи дошкольных и общеобразовательных организаций региона.

В 2023 году 2242 ребенка с ОВЗ, риском развития стойких нарушений функций организма и ограничений жизнедеятельности получили услуги ранней помощи, из них 232 – в частных организациях.

Перспективы развития рынка: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, увеличение количества детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей в муниципальных районах.

Целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья» на 2023 год – 3,1%, фактическое значение по итогам 2023 года – 3,3%.

Целевое значение показателя «Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации» на 2023 год – 10%, фактическое значение по итогам 2023 года – 10,0%.

**34. Рынок торговли.**

В регионе созданы благоприятные условия для развития сферы потребительского рынка, результатом инвестиционной активности в отрасли стала открытость, доступность и стимулирование органами власти в основном местного бизнеса, вкладывать средства в строительство объектов торговли и услуг.

Всего на территории региона действует 8,0 тыс. объектов розничной торговли, в том числе около 2,0 тыс. объектов нестационарной торговли. В 2023 году прирост объектов нестационарной торговли осуществлялся на частных землях, большей частью около торговых центров. Организованы объекты торговли по продаже продуктов питания, фруктов, а также быстрого питания (общепит).

Причем, при активном развитии сетевой торговли, в 2023 году более 40,0% оборота розничной торговли в Курской области сформировано субъектами малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

В регионе выездное торговое обслуживание населения осуществляют 100 хозяйствующих субъектов (потребительские общества, индивидуальные предприниматели и юридические лица) в 500 населенных пунктах. Доставка продуктов питания и непродовольственных товаров «по заказу населения» осуществляется автолавками - свыше 100 единиц. Выездным торговым обслуживанием охватывается свыше 200 тысяч селян.

Администрация Курской области уделяет большое внимание развитию ярмарочной деятельности. Создание условий для развития ярмарок является важной мерой, способной улучшить ситуацию для всех участников рынка: для потребителей - это повышение доступности продовольственных и промышленных товаров, разнообразие ассортимента, а для мелких и средних производств, фермерских хозяйств - наличие канала сбыта продукции.

В Курской области организовано 58 постоянно действующих ярмарочных площадок, в 2023 году на данных площадках в летне-осенний период увеличилось число мест под торговлю сельхозпродукцией на 10%. Также организуются предпраздничные, специализированные (медовые), тематические, ярмарки «выходного дня» и прочие, с широким участием непосредственно товаропроизводителей региона.В 2023 году проведено 530 ярмарок, в том числе около 50 межрегиональных ярмарок.

В регионе, несмотря на высокую доступность торгового обслуживания населения и многообразие различных форматов торговли, ставится задача:

по снижению диспропорции в развитии потребительского рынка товаров и услуг в районах области и сельской местности по сравнению с областным центром. Усилия власти в муниципальных районах будут направлены на организацию современных торговых объектов, предоставляющих широкий ассортимент товаров, разнообразные услуги и обеспечивающие комфортность покупателей. Также особое внимание будет уделяться организации мобильной торговли в труднодоступных населенных пунктах и сельской местности.

Целевое значение показателя «Количество стационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них» на 2023 год – 2180 шт., фактическое значение по итогам 2023 года – 2180 шт.

**2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)**

В социологическом исследовании 2020, 2021, 2022 и 2023 годов приняли участие 961 представитель бизнеса из 33 муниципальных образования Курской области.

**Характеристика бизнеса**

Основную часть опрошенных как в 2020, 2021, 2022 так и 2023 году составили индивидуальные предприниматели (83,4%, 73,2%, 80,2% и 81,2% соответственно).   
В 2022 году по сравнению с 2021 годом доля индивидуальных предпринимателей увеличилась на 7,0 п.п. за счет уменьшения доли юридических лиц, сохраняя практически равное значение и в 2023 году (таблица 1).

Таблица 1. Форма собственности,

% от респондентов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Представители бизнеса | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| Индивидуальный предприниматель | **83,4** | **73,2** | **80,2** | 81,1 |
| Юридическое лицо | 16,6 | 26,8 | 19,8 | 18,9 |

Большинство субъектов предпринимательской деятельности находятся на рынке Курской области более 5 лет. В трехлетней динамике доля таких субъектов бизнеса оставалось в среднем на уровне 70% с незначительным (около 1,5%) отклонением по годам (таблица 2).

Таблица 2. Временные границы существования бизнеса на рынке,

% от респондентов

| № | Период времени | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| а | Менее 1 года | 8,1 | 7,3 | 3,6 | 6,4 |
| б | От 1 года до 5 лет | 21,8 | 21,4 | 23,8 | 21,7 |
| в | Более 5 лет | **65,8** | **68,8** | **71,2** | **69,8** |
| г | Затрудняюсь ответить | 4,3 | 2,5 | 1,4 | 2,1 |

В 2021-2023 гг. сохраняется достаточно устойчивое состояние показателя численности сотрудников обследуемых организаций. Тем не менее, можно видеть плавную тенденцию к увеличению количества представителей предпринимательской деятельности региона, где число сотрудников не превышает 15 человек. Пик этой тенденции в трехлетней динамике приходится на 2022 год, когда рост показателя составлял 3,4%. Аналогичная динамика наблюдается и в отношении показателя «101-250 человек», демонстрирующего максимальный рост в 0,7% в 2023 году.

Обратная тенденция характеризует динамику плавного сокращения количества субъектов предпринимательской деятельности с численностью сотрудников 16-100 человек, уменьшив их значение на 5,2% за три года   
(таблица 3).

Таблица 3. Численность сотрудников организаций в настоящее время,

% от респондентов

| № | Численность сотрудников | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| а | До 15 человек | **85,3** | **79,0** | **83,1** | **83,6** |
| б | 16-100 человек | 12,1 | 16,8 | 13,4 | 11,6 |
| в | 101-250 человек | 2,3 | 2,7 | 2,6 | 3,3 |
| г | 251-1000 человек | 0,2 | 1,4 | 0,8 | 1,2 |
| д | Свыше 1000 человек | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,3 |

Основная часть респондентов представлена собственниками или совладельцами бизнеса – 71,3%[[1]](#footnote-1). Так, в общей структуре номинальной группы рост числа респондентов этой категории составил 7,1% за три года, а «не руководящие» кадры 2,6%. В свою очередь, категории «руководитель высшего звена» и «руководители среднего звена» представлены в структуре выборки с отрицательной динамикой - 5,2% и 4,5% за три года, соответственно. Несмотря на данные колебания структуры выборки, требования ее репрезентативности сохраняются (таблица 4).

Таблица 4. Должность, занимаемая в организации,

% от респондентов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование должности | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| а | Собственник (совладелец) бизнеса | **77,5** | **66,9** | **73,2** | **74,0** |
| б | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 7,0 | 11,4 | 8,7 | 6,2 |
| в | Руководитель среднего звена (руководитель управления, подразделения, отдела) | 5,0 | 9,4 | 5,2 | 4,9 |
| г | Не руководящий сотрудник | 10,5 | 12,3 | 12,9 | 14,9 |

Величина годового оборота бизнеса у основной части исследуемых организаций в 2023 году составляет до 120 млн. руб. – 89,3%1, что соответствует категории микропредприятие [[2]](#footnote-2). Структурные колебания этого показателя в трехлетний период находятся на уровне 2%, с максимальными значениями 91,2% в 2022 году. Аналогичную стабильную тенденцию иллюстрирует доля малых предприятий, где максимальное значение показатель приобретает в 2023 году (9,1%).

Основные структурные изменения касаются числа бизнес-субъектов с выручкой более 2000 млн. рублей, количество которых в 2023 году выросло более чем в три раза, в сравнении с 2022 годом (0,3% и 1,7% соответственно), но на фоне значительного снижения доли средних предприятий в трехлетней динамике - с 3,1% до 0,2% (таблица 5).

Таблица 5. Величина годового оборота представителей бизнеса,

% от респондентов

| № | Величина годового оборота бизнеса | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| а | До 120 млн. рублей (микропредприятие) | **94,3** | **87,9** | **91,2** | **89,0** |
| б | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) | 4,7 | 8,5 | 7,6 | 9,1 |
| в | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) | 0,6 | 3,1 | 0,9 | 0,2 |
| г | Более 2000 млн. рублей | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 1,7 |

При определении принадлежности к конкретной сфере экономической деятельности в 2021 году большая часть относит свой бизнес к реализации сельскохозяйственной продукции (15,7%). В свою очередь в 2022 году большинство отмечают вариант «рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств» - 14,0%, а второе место отводится торговле лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (13,4%). Реализация сельскохозяйственной продукции (12,1%) смещается на третью ранговую позицию, которую сохраняет и в 2023 году (12,3%). При этом в 2023 году в лидеры выбора выходит нестационарная торговля со значением 15,6%, а также торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами- 12,8% (таблица 6).

Таблица 6. Сфера экономической деятельности бизнеса**,**

% от респондентов

| № п/п | Наименование рынка | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | **33,9** | **15,7** | 12,1 | 12,3 |
|  | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 13,1 | 9,8 | 13,4 | 12,8 |
|  | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 11,9 | 13,4 | **14,0** | 11,1 |
|  | Рынок легкой промышленности | 7,2 | 4,4 | 5,2 | 5,6 |
|  | Рынок медицинских услуг | 6,1 | 3,2 | 1,7 | 2,9 |
|  | Рынок ритуальных услуг | 5,7 | 10,1 | 9,7 | 9,9 |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,1 | 2,1 | 1,8 | 1,9 |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 2,7 | 4,4 | 5,7 | 7,4 |
|  | Рынок товарной аквакультуры | 2,2 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
|  | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,1 | 1,1 | 3,0 | 1,6 |
|  | Рынок выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2,1 | 0,0 | 0,5 | 0,7 |
|  | Рынок социальных услуг | 2,0 | 2,2 | 1,1 | 1,8 |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1,6 | 0,8 | 1,7 | 1,6 |
|  | Рынок жилищного строительства | 0,7 | 0,6 | 1,7 | 1,6 |
|  | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Рынок производства бетона | 0,6 | 1,0 | 0,3 | 0,3 |
|  | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0,5 | 1,5 | 0,8 | 0,7 |
|  | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,4 | 0,8 | 1,0 | 0,8 |
|  | Сфера наружной рекламы | 0,4 | 1,1 | 0,4 | 0,8 |
|  | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,3 | 3,3 | 0,7 | 0,7 |
|  | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,3 | 0,5 | 0,0 | 0,2 |
|  | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,4 |
|  | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0,2 | 1,9 | 1,6 | 1,5 |
|  | Рынок племенного животноводства | 0,2 | 0,5 | 0,8 | 0,6 |
|  | Рынок семеноводства | 0,2 | 1,7 | 0,8 | 1,0 |
|  | Рынок нефтепродуктов | 0,2 | 0,3 | 1,2 | 0,9 |
|  | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0,1 | 1,9 | 0,9 | 0,9 |
|  | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,6 |
|  | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
|  | Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,0 | 0,5 | 0,6 | 0,5 |
|  | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,1 |
|  | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,0 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
|  | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 |
|  | Рынок производства кирпича | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,0 |
|  | Торговля | 0,0 | 0,0 | 11,5 | 0,0 |
|  | Рынок продуктов питания | 0,0 | 7,1 | 1,5 | 0,6 |
|  | Рынок бытовых услуг | 0,0 | 0,0 | 2,4 | 0,0 |
|  | Парикмахерские услуги | 0,0 | 1,7 | 0,0 | 0,0 |
|  | Нестационарная торговля | 0,0 | 1,6 | 0,0 | 15,6 |
|  | Рынок жилищного строительства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,6 |
|  | Рынок услуг по ремонту бижутерии | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,2 |
|  | Рынок развлекательных услуг | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |
|  | Рынок услуг общественного питания | 0,0 | 0,0 | 1,6 | 1,6 |
|  | Грузовые перевозки | 0,0 | 1,5 | 0,0 | 1,2 |
|  | Ремонт бытовой техники | 0,0 | 1,2 | 0,0 | 0,4 |
|  | Канцтовары | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 0,3 |
|  | Товары народного потребления | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,1 |
|  | Спортивные услуги | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
|  | Рынок оказания охранных услуг | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,0 |
|  | Услуги связи, в том числе Интернет | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
|  | Рынок аренды и управления недвижимым имуществом | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 0,0 |
|  | Рынок финансовых услуг | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 |
|  | Рынок услуг водоснабжению и водоотведению | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
|  | Рынок дорожного строительства | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |

«Услуги», «Осуществление торговли или дистрибуции товаров и услуг, произведенных другими компаниями» и «Конечная продукция» являются основными видами деятельности, лидируя в ранговом распределении выбора у предпринимателей. При этом в течение 2021-2023 годов показатель «Услуги» незначительно, но последовательно снижал свои значения: на 4,4% в 2022 году и на 1,7% в 2023 году. Такая динамика происходила в основном за счет увеличения доли показателя «Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями» (таблица 7, рисунок 1). Последний показатель в 2023 году продолжает демонстрировать значительную положительную динамику за весь трехлетний период (9,5 п.п.). В этом случае по-прежнему имеются основания предполагать, что такой тренд может указывать на формирование тенденции снижения рисков собственно производства конечной продукции и подтверждается статистически. Значения показателя «конечная продукция» имеют за 2021-2023 гг. плавную отрицательную динамику, колеблясь в пределах усредненных значений 18,5-20,5%, то есть лишь 2 п.п. В итоге можно отметить, что наибольшие процентные колебания наблюдаются именно в период 2021-2022 годов, в то время как в течение 2022-2023 годов верифицируется определенная стабильность. Однако, указанные колебания значений положительной и отрицательной динамики никак не влияют на общую качественную структуру показателей, также в целом имеющую все признаки стабильности.

Таблица 7. Основная продукция (товар, работа, услуга) бизнеса,

% от респондентов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Основная продукция (товар, работа, услуга) | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| а | Услуги (ваш бизнес построен на оказании услуг) | **43,3** | **52,5** | **48,1** | **46,4** |
| б | Конечная продукция | 20,9 | 20,4 | 18,1 | 18,5 |
| в | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 20,4 | 13,3 | 21,6 | 23,4 |
| г | Сырье и материалы для дальнейшей переработки | 11,7 | 10,8 | 11,2 | 10,7 |
| д | Компоненты для производства конечной продукции | 0,7 | 3,0 | 1,0 | 1,0 |
| е | Другое (затрудняюсь ответить\*) | 3,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Рисунок. 1. Основная продукция (товар, работа, услуга) организаций, принявших участие в исследовании 2021 -2023 годов

В структуре наименований реализуемой региональным бизнесом продукции за период 2021-2023 годов наблюдаются определенные особенности. Так, в 2021 году ранговое распределение таково: ремонт автотранспортных средств – 13,5%, сельскохозяйственная продукция – 10,9% и пассажироперевозки – 7,5%. В свою очередь, значения показателей 2022 года больше коррелируют к значениям 2021 года. Так в ранговом распределении лидируют: ремонт автотранспортных средств – 13,3%; лекарственные препараты – 11,8%; товары, необходимые для похорон, ритуальные услуги (таблица 8). Как можно видеть, такой вид деятельности как «ремонт автотранспортных средств» неизменно включен в базовую структуру реализуемой продукции / услуг, преимущественно занимая топ-позиции в двухлетней динамике. Показательно, что два из трех превалирующих ранговых показателя 2022 года («ремонт автотранспорта...» и «похоронные товары и услуги...») лидируют и в 2023 году со значениями 8,0% и 8,3% соответственно. Основные изменения ранговой структуры показателей 2023 года заключаются в перенесении на первый ранг позиции «Продукты питания» (11,3%). Новый лидер занял первый ранг шкалы 2023 года, поднимая свои значения от 7-го места в 2021 году и 10-го в 2022 году, колеблясь в отрицательной динамике 2021-2022 годов в диапазоне 6,2% и 2,9% соответственно. Отметим также, что сельскохозяйственная продукция, находясь в числе лидеров ранговой шкалы 2021 года (2-е место), далее сместившись на 7-е место в 2022 году, в 2023 году вновь вплотную приблизилась к первой тройке позиций со значением 7,9% (4-е место).

Таблица 8. Продукция, которую в основном реализует бизнес,

% от респондентов

| № п/п  п | Наименование продукции | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ремонт автотранспортных средств | 13,5 | 13,3 | 8,0 |
|  | Сельскохозяйственная продукция | 10,9 | 3,4 | 7,9 |
|  | Затрудняюсь ответить | 9,3 | 2,6 | - |
|  | Зерно | - | 8,0 | 4,3 |
|  | Перевозка пассажиров | 7,5 | 5,1 | 3,4 |
|  | Товары, необходимые для похорон, ритуальные услуги | 7,0 | 10,0 | 8,3 |
|  | Лекарственные препараты | 6,7 | 11,8 | 4,8 |
|  | Продукты питания | 6,2 | 4,5 | 12,2 |
|  | Торговля продовольственными и непродовольственными товарами | - | - | 6,1 |
|  | Торговля стройматериалами | - | - | 4,2 |
|  | Услуги в сфере красоты (парикмахерские услуги, маникюр) | 6,0 | 1,7 | 3,4 |
|  | Непродовольственные товары | 3,1 | 4,7 | - |
|  | Грузовые перевозки | 3,0 | 2,0 | 0,6 |
|  | Одежда | 2,8 | 3,4 | 6,2 |
|  | Канцтовары | 2,5 | - | - |
|  | Строительство | 2,3 | - | - |
|  | Медицинские услуги | 2,1 | 1,4 | 6,7 |
|  | Ремонт помещений | - | 2,0 | 0,9 |
|  | Ремонт одежды | - | 2,0 | - |
|  | Услуги такси | - | 1,8 | - |
|  | Кадастровые услуги | 1,6 | 1,2 | 0,2 |
|  | Животноводство (мясная продукция) | - | - | 1,6 |
|  | Детские товары | 1,5 | - | 1,2 |
|  | Ресторанный бизнес | - | 1,5 | 0,5 |
|  | Ремонт бытовой техники | 1,4 | - | 0,9 |
|  | Реклама | 1,2 | 0,4 | 0,7 |
|  | Промышленные товары | - | 1,0 | - |
|  | Услуги деятельности транспорта по вывозу опасных отходов производства | - | - | 1,1 |
|  | Сбор ТБО | 1,0 | 0,8 | 0,5 |
|  | Пошив одежды | - | 1,0 | 0,2 |
|  | Сахарная свекла | 0,9 | - | - |
|  | Мебель | 0,9 | 0,2 | - |
|  | Растениеводство | - | 0,9 | - |
|  | Товары народного потребления | 0,8 | 1,2 | - |
|  | Разведение животноводства | 0,8 | 1,0 | - |
|  | Цветы | - | 0,8 | 0,6 |
|  | Легкая промышленность | 0,8 | 1,5 | - |
|  | Туризм | 0,8 | - | - |
|  | Производство/передача тепловой энергии | 0,7 | 1,1 | 0,4 |
|  | Производство спирта | - | - | 0,7 |
|  | Реализация текстильных изделий, полиграфической продукции, компьютерная периферия | - | - | 0,7 |
|  | Производство мягкой упаковки | - | - | 0,7 |
|  | Обувь | - | - | 0,6 |
|  | Детские секции | - | - | 0,6 |
|  | Услуги ЖКХ | 0,5 | - | - |
|  | Обработка древесины, изготовление изделий из дерева | 0,5 | 3,2 | 2,5 |
|  | Финансовые услуги | 0,5 | 0,3 | - |
|  | Проектирование | - | 0,5 | - |
|  | Аренда и управление недвижимым имуществом | - | 0,5 | 0,7 |
|  | Транспортные услуги | - | - | 0,5 |
|  | Электроэнергия | 0,4 | - | - |
|  | Образование | 0,4 | 0,7 | 0,3 |
|  | Ремонт компьютеров | - | 0,4 | 0,2 |
|  | Товары первой необходимости | - | - | 0,4 |
|  | Спортивные услуги | 0,3 | - | - |
|  | Производство котлов | 0,3 | - | - |
|  | Стоматологические услуги | 0,3 | 0,7 | 0,5 |
|  | Производство кирпича | 0,3 | - | - |
|  | Сантехника | - | - | 0,3 |
|  | Ремонт и содержание имущества | - | - | 0,3 |
|  | Торговля бытовой техникой | - | - | 0,3 |
|  | Услуги охраны | 0,2 | 0,1 | - |
|  | ГСМ | 0,2 | 1,2 | 1,0 |
|  | Ремонт АТС | - | 0,2 | - |
|  | Доставка медицинских препаратов | - | 0,2 | - |
|  | Физкультурно-оздоровительные услуги | 0,2 | - | 0,6 |
|  | Оформление собственности, межевание | - | - | 0,2 |
|  | Животноводство (разведение) | - | - | 0,2 |
|  | Производство металлоконструкций | - | - | 0,2 |
|  | Услуги по оказанию физической охраны объектов | - | - | 0,2 |
|  | Торговля канцелярскими товарами | - | - | 0,2 |
|  | Благоустройство территорий | 0,1 | 0,7 | 0,2 |
|  | Автотовары/автозапчасти | - | - | 0,2 |
|  | Озеленение, ландшафтный дизайн (архитектурная деятельность) | - | - | 0,2 |
|  | Бетон | 0,1 | 0,4 | - |
|  | Текстиль | 0,1 | - | 0,6 |
|  | Услуги связи, в том числе Интернет | 0,1 | 0,1 | - |
|  | Водоотведение, водоснабжение | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
|  | Услуги фотографа | 0,1 | - | - |
|  | Информационные услуги | - | 0,1 | - |
|  | Строительство и ремонт автодорог | - | 0,1 | 0,1 |
|  | Оказание помощи пожилым людям | - | 0,1 | - |
|  | Ветеринарные препараты | - | - | 0,1 |
|  | Купля-продажа электрической энергии | - | - | 0,1 |
|  | Комбикорм для птицы и животных | - | - | 0,1 |
|  | Услуги по составлению экологической отчетности | - | - | 0,1 |
|  | Косметика, парфюмерия | - | - | 0,1 |
|  | Ремонт украшений | - | - | 0,1 |
|  | Развлекательные услуги | - | - | 0,1 |
|  | Ювелирные украшения | - | - | 0,1 |

Среди основных лидирующих географических рынков[[3]](#footnote-3), которые представляют предприниматели, в трехлетнем периоде наблюдается достаточно стабильная ситуация с трендом к росту значений показателя по позиции «Локальные рынки». Их доля последовательно увеличивалась в среднем на 2% ежегодно: 2021 г. - 57,5%; 2022г. - 59,3%; 2023 г. - 62,3% (таблица 9, рисунок 2). Отметим, что, несмотря на сохраняющуюся тенденцию приоритетов локальных рынков на протяжении 2021-2023 гг., для курского бизнеса наблюдается снижение актуализации областных рынков, в наибольшей степени выраженной в течение 2021-2022 годов, когда значение показателя в сравнении с 2021 годом снизилось на 7 п.п. Аналогичный тренд, но с «пиком» в периоде 2022-2023 годов, наблюдается по показателю «Рынок нескольких субъектов РФ», когда его значение резко снизилось с 7,1% до 0,3%. Возрастающая динамика доли «рынков РФ» фиксируется, но не имеет значимой содержательной нагрузки для общей структуры распределения, так как значения показателя колебались в диапазоне лишь 1,7% - 2,6%. Число затруднившихся с ответом также существенно не влияет на общую статистическую картину, меняясь усредненно в трехлетнем периоде в пределах 1,5%.

Таблица 9. Основной географический рынок (рынки) организаций Курской области[[4]](#footnote-4),

% от респондентов

| № | Основная продукция (товар, работа, услуга) | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | **65,2** | **57,5** | **59,3** | **62,1** |
|  | Рынок Курской области | 15,9 | 30,4 | 23,4 | 22,1 |
|  | Затрудняюсь ответить | 8,0 | 5,2 | 8,0 | 6,6 |
|  | Рынок нескольких субъектов Российской Федерации | 7,4 | 5,0 | 7,1 | 0,3 |
|  | Рынок Российской Федерации | 2,6 | 1,7 | 2,1 | 2,6 |
|  | Рынки стран СНГ | 0,7 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
|  | Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ) | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 6,2 |

Рисунок. 2. Основной географический рынок (рынки) организаций Курской области

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

Респондентам был предоставлен перечень утверждений, из которых необходимо было выбрать наиболее точное высказывание, характеризующее условия ведения бизнеса, который они представляют.

Основным, наиболее ярким акцентом трехлетней динамики является изменение значения показателя “умеренной конкуренции”, который вырос с 2021 года по 2023 год на 10,5% (таблица 10). Мы полагаем, что такая тенденция может свидетельствовать о последовательном расширении “мягкой” конкурентной среды, что, безусловно, способствует наибольшей стабильности, эволюционности конкурентных отношений в предпринимательской сфере. Данный вывод наглядно иллюстрируется отрицательной динамикой показателей “очень высокой” и высокой” конкуренции, снизивших свои значения в обоих случаях в среднем на 3% за весь период мониторинга. Это уже можно считать умеренными, но устойчивыми трендами повышения уровня стабильности конкурентной среды региона и, экстраполируя их в будущее, прогнозировать относительно невысокую вероятность радикальных изменений в ней. С другой стороны, несколько возросло число респондентов, отмечающих отсутствие какой-либо конкуренции (до 9,1%). Следовательно, сложившаяся общая достаточно стабильная ситуация не отменяет необходимости внимания на предмет контроля соблюдения антимонопольного законодательства и иных нормативов функционирования конкурентного рынка, его регулирования.

Таблица 10. Условия, характеризующие ведение бизнеса,

% от респондентов

| № | Утверждение | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| а | Затрудняюсь ответить | 31,7 | 23,8 | 18,1 | 18,8 |
| б | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг **(**снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **умеренная конкуренция** | 20,1 | 27,4 | 32,4 | 37,9 |
| в | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг **(**снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - **высокая конкуренция** | 18,5 | 20,5 | 22,3 | 17,4 |
| г | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг **(**снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **слабая конкуренция** | 11,2 | 10,7 | 9,4 | 9,6 |
| д | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - **очень высокая конкуренция** | 10,3 | 10,0 | 10,3 | 7,2 |
| е | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **нет конкуренции** | 8,2 | 7,6 | 7,5 | 9,1 |

На вопрос: «Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?» респонденты ответили следующим образом.

Так, число опрошенных, в течение 2020-2023 годов не совершавших никаких действий, имеет максимальные значения из всех предложенных позиций (36,2%, 38,6%, 34,5% и 34,8%соответственно) и достаточно устойчиво за весь период мониторинга (рисунок 3). Среди конкретных мер повышения конкурентоспособности бизнеса наиболее популярными являются:

1. приобретение технического оборудования (2020 год - 18,7%, 2021 год – 30,7%; 2022 год – 31,2%; 2023 год – 32,9%);
2. обучение и переподготовка персонала (2020 год -12,5%, 2021 год – 25,5%; 2022 год -19,4%; 2023 год - 21,4%);
3. новые способы продвижения продукции (2020 год -12,1%, 2021 год – 18,7%, 2022 год – 16,6%; 2023 год - 18,0%).

Как можно видеть, статистические колебания в трехлетней динамике незначительны, а ранговое распределение сохраняется. То есть ситуация стабильна, наблюдается умеренное, “мягкое” развитие прежних трендов и сохранение иерархической структуры показателей. Присутствуют и более наглядные примеры положительных тенденций, когда разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента увеличилось до 12,5% в 2023 году, тогда как в 2021 и 2022 годах составляло 6,3% и 7,3% соответственно.

Однако, необходимо отметить, что «наукоемкость» регионального бизнеса по-прежнему низкая: самостоятельные НИР, НИОКР, приобретение патентов, лицензий, ноу-хау в среднем за весь период 2021-2023 года не выходят за пределы значений в 3,5% совокупно по выборке, колеблясь в пределах 0,4%-3,9% по отдельным конкретным позициям.

Рисунок 3. Меры повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет бизнес за последние 3 года. Исследование 2021 - 2023 гг.

Подтверждает описанную выше тенденцию и последовательное уменьшение числа конкурентов, согласно ответам опрошенных предпринимателей. Так, значение показателя «Большое число конкурентов» уменьшилось за три года на 8,8%, теряя ежегодно около 4%. Об отсутствии конкурентов в 2023 году заявило максимальное за период мониторинга число респондентов - 7,2%. Совокупно 60,3% предпринимателей указывают на наличие от 1 до 8 конкурентов. Такое распределение данных говорит о последовательном снижении остроты конкуренции в регионе и верифицирует промежуточный вывод о формировании в Курской области «мягкой» конкурентной среды (таблица 11, рисунок 4).

Таблица 11. Оценка конкурентов бизнеса, которые предлагают аналогичную продукцию, как исследуемый субъект,

% от респондентов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Основная продукция (товар, работа, услуга) | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| а | Большое число конкурентов | **43,7** | **33,9** | 29,6 | 25,1 |
| б | От 1 до 3 конкурентов | 21,6 | 27,9 | **29,8** | **33,2** |
| в | От 4 до 8 конкурентов | 21,4 | 23,5 | 28,3 | 27,1 |
| д | Затрудняюсь ответить | 8,4 | 11,1 | 6,7 | 7,4 |
| г | Нет конкурентов | 4,9 | 3,6 | 5,6 | 7,2 |

Рисунок 4. Оценка конкурентов бизнеса, которые предлагают аналогичную продукцию, как исследуемый субъект

Также показательна в качестве подтверждения стабильности и умеренного положительного тренда динамика появления и сокращения конкурентов в бизнес-среде (таблица 12). Распределение ответов на вопрос: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?» показывает устойчивость по показателю «не изменилось» за весь период 2021-2023 годов на уровне порядка 42% в среднем по всей выборке. По иным показателям также демонстрируется достаточно высокая устойчивость значений с разбросом порядка 2% ежегодно. Также отмечается значительное снижение количества затруднившихся с ответом в 2022-2023 годах (12,5% и 13,1% соответственно), в то время как в 2021 году их доля составляла 20,5%.

Таблица 12. Изменение числа конкурентов бизнеса,

% от респондентов

| № | Основная продукция (товар, работа, услуга) | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| а | Затрудняюсь ответить | **31,3** | 20,5 | 12,5 | 13,1 |
| б | Не изменилось | 25,6 | **38,9** | **42,9** | **42,2** |
| в | Увеличилось на 1-3 конкурента | 20,0 | 23,2 | 26,1 | 27,4 |
| д | Увеличилось более чем на 4 конкурента | 17,3 | 10,9 | 14,6 | 12,1 |
| г | Сократилось более чем на 4 конкурента | 3,1 | 0,4 | 0,5 | 1,2 |
| е | Сократилось на 1-3 конкурента | 2,7 | 6,1 | 3,4 | 4,0 |

Оценивая примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который для производства и реализации собственной продукции приобретает представляемый ими бизнес, а также их удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работу, услуг), представители бизнес-сообщества высказали достаточно репрезентативные позиции (таблица 13). На основе анализа отметим, что в каждом году исследуемого периода (2021-2023 гг.) наблюдается положительная динамика увеличения числа поставщиков от единственного до 4-х и более. Коррелирует к такому тренду и рост уровня удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), что позволяет предположить наличие устойчивой положительной обратной связи между этими показателями. Так, в 2023 году рост числа поставщиков от «1-3» до «4 и более» обобщенно находился в диапазоне от 30,7% до 48,0%. При этом процент респондентов с единственным поставщиком последовательно снижался все три года, достигнув минимальных 5,9% в 2023 году. Таким образом, увеличение числа конкурирующих субъектов поставок для курского бизнеса можно признать весьма позитивным для развития предпринимательской среды региона. При этом пик данного тренда верифицируется именно в 2022 году, сохраняя в 2023 году очевидную устойчивость.

Подчеркнем, что общий положительный тренд подтверждает также и восходящая динамика уровня удовлетворенности состоянием конкуренции среди поставщиков, а также последовательным снижением числа затруднившихся с ответом респондентов за весь период мониторинга.

Таблица 13. Оценка примерного числа поставщиков основного закупаемого товара,

% от респондентов

| Число поставщиков/удовлетворен-ность | Год | Единственный поставщик/ Неудовлетворительно | 2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно | 4 поставщика и более / Скорее удовлетворительно | Большое количество поставщиков/ Удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | 2020 | 8,7 | 24,3 | 25,2 | 20,0 | 21,8 |
| 2021 | 9,9 | 12,7 | 27,0 | 14,4 | 36,0 |
| 2022 | 6,8 | 22,4 | 33,3 | 14,0 | 23,5 |
| 2023 | 5,9 | 24,8 | 29,7 | 18,3 | 21,3 |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 2020 | 6,2 | 18,1 | 23,6 | 22,3 | 29,8 |
| 2021 | 7,8 | 11,7 | 20,8 | 13,4 | 46,3 |
| 2022 | 4,3 | 20,9 | 27,4 | 15,5 | 31,9 |
| 2023 | 3,1 | 16,8 | 30,1 | 19,7 | 30,3 |

Среди ответов на вопрос: «Укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную?», большинство предпринимателей отметили, что таких товаров нет (2020 год - 25,6% и 2021 год -13,1%, 2022 год – 10,8%, 2023 год – 5,1%). Тем не менее, наблюдается процентное снижение значений показателя за все 3 года мониторинга. Особенностью аналитики 2023 года является и высокое значение показателя «Цены на молочную продукции» (5,3%), чего ранее не наблюдалось. Кроме того, в сравнении с 2021-2023 годов, число респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, по-прежнему высоко и находится за трехлетний период в диапазоне 73,6%-79,8%. Также важно отметить, что с 2021 по 2023 год практически в 2 раза увеличилось количество самих показателей, которые респонденты оценивают негативно, с 14 до 27 наименований (таблица 14)[[5]](#footnote-5).

Таблица 14. Наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представителями бизнеса для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками,

% от респондентов

| 2021 год | | 2022 год | | 2023 год | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Затрудняюсь ответить | **73,6** | **Затрудняюсь ответить** | **79,8** | | **Затрудняюсь ответить** | **74,2** |
| Таких товаров нет | 13,1 | Таких товаров нет | 10,8 | | Кадастровые работы | 0,1 |
| Запчасти для авто | 2,8 | Проекты | 0,1 | | Горюче-смазочные материалы | 2,5 |
| Все услуги оцениваются как удовлетворительные | 2,4 | Колбасные и хлебобулочные изделия | 0,2 | | Запчасти для автомобилей | 1,5 |
| Учебная литература | 1,0 | Семена | 1,0 | | Медицинские услуги | 0,8 |
| Техника | 0,7 | Автозапчасти | 2,0 | | Пассажирские перевозки | 0,8 |
| Удобрения | 0,6 | Инструменты и расходные материалы для парикмахерских | 0,4 | | Товары необходимые для похорон, ритуальные услуги | 0,8 |
| Мясная продукция | 0,5 | Лекарственные препараты | 0,4 | | Таких товаров нет | 5,1 |
| Лекарственные препараты | 0,5 | Непродовольственные товары | 0,5 | | Маникюрные/педикюрные принадлежности | 0,1 |
| Инвентарь для благоустройства территорий | 0,3 | Учебная литература для детей | 0,1 | | Цены на молочную продукцию | 5,3 |
| Ткань для пошива одежды | 0,2 | Удобрения | 0,7 | | Цветы | 0,1 |
| Древесина | 0,2 | Нарушение сроков поставки | 0,8 | | Пленка, печать на пленке | 0,2 |
| Зерно | 1,7 | Закупка товара | 0,1 | | УЗИ Гель | 0,1 |
| Медицинское оборудование | 1,6 | Транспортные средства | 0,5 | | Лекарственные препараты | 0,6 |
| Ритуальные услуги | 1,2 | Доставка медикаментов | 0,3 | | Бытовая техника | 0,3 |
|  |  | Строительные материалы | 0,2 | | Продовольственные и непродовольственные товары | 3,3 |
|  |  | Некачественные изделия | 0,2 | | Ограниченный ассортимент саженцев в питомниках | 0,3 |
|  |  | Подача теплоэнергии | 0,1 | | Перевозка пищевых товаров | 0,3 |
|  |  | Энергетические ресурсы | 0,6 | | Зерновые культуры | 0,9 |
|  |  | ГСМ | 0,9 | | Лесоматериалы | 0,4 |
|  |  | Зерно | 0,3 | | Транспортные средства | 0,1 |
|  |  |  |  | | Удобрения, пестициды | 0,2 |
|  |  |  |  | | Запчасти для швейных машин | 0,1 |
|  |  |  |  | | Консультационные услуги | 0,2 |
|  |  |  |  | | Электроэнергия | 0,5 |
|  |  |  |  | | Строительные материалы | 0,9 |
|  |  |  |  | | Материалы для аквариумистики | 0,1 |
|  |  |  |  | | Детская одежда | 0,1 |
|  |  |  |  | | Рыбная и мясная продукция | 0,2 |
|  |  |  |  | | Декор, техника для мероприятий | 0,1 |

**Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности**

Проведенный мониторинг (таблица 15) выявил, что 40,5%[[6]](#footnote-6) (т.е. большинство по выборке) опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса. В течение 2021-2023 гг. значения показателя колебались лишь в пределах 1.3%, что не является статистически значимым и говорит о стабильной умеренно положительной оценке респондентами конкурентной среды. Тем не менее, в трехлетнем периоде наблюдается определенный рост значений показателя “высокие налоги”, пик которого приходится на 2022 год. Так, при среднем значении в 38,7%[[7]](#footnote-7), в 2021 году число недовольных повышением налогов составляло 36,6%, в 2022 году увеличилось на 7,0%, в 2023 году еще на 1,5%, и составило на момент написания отчета 42,1%. С другой стороны, число опрошенных, акцентирующих нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, снизилось за три года на 10,8%, что также можно отнести к позитивным характеристикам ситуации в оценке барьеров ведения предпринимательской деятельности. В подтверждение данному выводу, наблюдается последовательное снижение значимости таких факторов, как сложность получения доступа к земельным участкам, снизившего свою актуальность за три года на 4,9%. Оценка значимости коррупционных и иных факторов, представленных в таблице 3.1, но не вошедших в лидеры рангового распределения, за весь период 2021-2023 годов в целом стабильна, а вес этих факторов в общей структуре незначителен, колеблясь в среднем в пределах 2,5-3,0%[[8]](#footnote-8).

Таблица 15. Наиболее существенные административные барьеры[[9]](#footnote-9) для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке,

% от респондентов

| № | Административные барьеры | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Высокие налоги | 30,6 | 33,6 | 40,6 | 42,1 |
|  | Нет ограничений | 26,2 | 38,3 | 42,5 | 40,9 |
|  | Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 24,2 | 37,0 | 27,7 | 26,2 |
|  | Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 7,4 | 7,5 | 7,7 | 8,7 |
|  | Сложность получения доступа к земельным участкам | 4,4 | 14,2 | 10,1 | 9,3 |
|  | Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 2,7 | 2,2 | 1,1 | 1,2 |
|  | Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неверных условиях) | 2,1 | 4,3 | 3,0 | 4,3 |
|  | Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 0,9 | 0,8 | 0,0 | 0,4 |
|  | Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 0,6 | 1,2 | 0,7 | 0,8 |
|  | Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 0,5 | 1,0 | 1,0 | 2,6 |
|  | Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 0,2 | 0,4 | 0,8 | 1,0 |
|  | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0,1 | 0,4 | 0,4 | 0,6 |
|  | Высокая цена на бензин | 0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |

Уровень содействия бизнесу со стороны органов власти иллюстрируют ответы на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» (рисунок 5). Так, например, процент субъектов предпринимательской деятельности «удовлетворенных» и «скорее удовлетворенных» деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке в 2023 году совокупно составляет 73,8%, где полностью довольны ситуацией 38,8% респондентов, а 35,0% - частично. В свою очередь, совокупный процент недовольных положением дел составляет 11,9% опрошенных, где полностью неудовлетворены лишь 1,9%. Процент затруднившихся с ответом за период 2021-2023 гг. стабилен и в среднем находится на уровне около 15%, колеблясь не более чем на 2 п.п. в каждом году мониторинга.

Рисунок 5. Характеристика деятельности органов власти на основном для бизнеса на рынке

Информативна и оценка субъектов предпринимательской деятельности проблемы преодоления возникающих административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса (таблица 3.2 и 3.3). Большинство опрошенных на протяжении всего срока проведения мониторинга отмечают их отсутствие. При этом показательны именно две противоположные коррелирующие тенденции: в 2021-2023 гг. наблюдается устойчивая положительная динамика роста числа предпринимателей, полагающих, что таких барьеров нет (рост с 33,0% до 40,6% за три года) при незначительном, но прогрессировании тренда снижения числа бизнесменов, считающих, что существуют непреодолимые барьеры (снижение с 12,6% до 9,9% за три года). В свою очередь, в отношении значений показателей «Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» и «Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат» наблюдаются стабильные тренды - в среднем около 10,5% за весь период мониторинга без существенных колебаний. Процент затруднившихся с ответом также в целом стабилен и балансирует в период 2021-2023 гг. между значениями 25,3% и 29,6%, с минимальных значением 25,1% в 2022 году.

Таблица 16. Степень возможности преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на основном рынке для,

% от респондентов

| Варианты ответа | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Затрудняюсь ответить | **37,4** | 29,6 | 25,1 | 25,3 |
| Нет административных барьеров | 28,6 | **33,0** | **39,1** | **40,6** |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 21,7 | 14,3 | 11,1 | 13,2 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 7,5 | 10,5 | 13,3 | 11,0 |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 4,8 | 12,6 | 11,4 | 9,9 |

Также достаточно стабилен процент предпринимателей, отмечающих на протяжении трех лет, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, когда значения показателя колеблются в пределах 28-30,9%%. Аналогична ситуация и в отношении числа затруднившихся с ответом, в среднем проявляющемся в 28,1% по всей выборке. В среднем число опрошенных, отмечающих увеличение сложности преодоления административных барьеров, так и респондентов, которые считают, что сложности сокращаются, стабильно невелико, а колебания значений показателей находятся в пределах около 3%, находясь в диапазоне 12,8%-16,8%. При этом количество предпринимателей, полагающих, что в настоящее время появились какие-либо административные барьеры сократилось в 6 раз с 6,6% до 1,0%. С другой стороны, всего 5,2% респондентов согласны с тем, что административные проблемы в 2023 году устранены полностью (таблица 17).

Таблица 17. Оценка изменения уровня административных барьеров на основном рынке в течение последних 3 лет,

% от респондентов

| Варианты ответа | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Затрудняюсь ответить | 42,7 | 27,0 | 28,1 | 29,3 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 24,2 | 28,3 | 27,1 | 30,9 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 13,3 | 9,5 | 9,4 | 8,2 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 12,7 | 16,8 | 11,7 | 12,6 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 3,2 | 10,3 | 16,3 | 12,8 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 2,6 | 6,6 | 1,5 | 1,0 |
| Административные барьеры были полностью устранены | 1,3 | 1,5 | 5,9 | 5,2 |

В 2021 году большинство представителей бизнеса (97,8%) не обращались за защитой своих прав в надзорные органы. В 2022 и 2023 году данная пропорция сохраняется практически без изменений – 98,6% и 99,0% соответственно, демонстрируя минимальную положительную динамику (рисунок 6).

Рисунок 6. Обращение представителей бизнеса за защитой своих прав в надзорные органы

В 2021 году среди тех, кто обращались за защитой своих прав в надзорные органы, большинство опрошенных обращались в прокуратуру (66,7%) в то время, как в 2022 году значения этого показателя снижаются почти в 3 раза - до 23,1% (рисунок 7). Ранговая шкала на 2022 год выглядит следующим образом:

1. роспотребнадзор;

2. судебные органы;

3. прокуратора.

Данное распределение 2021-2022 гг. Свидетельствовало на тот период о значительном росте актуальности конкретного органа (Роспотребнадзора) и его роли в правозащитной деятельности в сфере предпринимательской деятельности. Также и российские суды определенным образом снимали нагрузку с органов прокурорского надзора в защите прав и разрешении споров бизнес-сообщества.

Однако в 2023 году впервые сформировалась достаточно гомогенная структура распределения значений 3-х основных показателей, при некотором доминировании прокуратуры, что свидетельствует о значительной актуализации правозащитной роли стройнадзора и полиции. Ранговая шкала выглядит следующим образом:

1. прокуратура - 40,0%;
2. стройнадзор - 30,0%;
3. полиция - 30,0%.

Рисунок 7. Распределение ответов на вопрос: «Если Вы обращались, то в какой орган?»

**Вывод**

В социологическом исследовании 2023 года, также как и в 2022, 2021 и 2020 годах, приняли участие 961 представитель субъекта предпринимательской деятельности из 33 муниципальных районов (городских округов) Курской области.

По результатам исследования 2021 – 2023 годов основной частью опрошенных субъектов предпринимательской деятельности являются индивидуальными предпринимателями, которые находятся на рынке Курской области более 5 лет, с количеством сотрудников не превышающих 15 человек и величиной годового оборота бизнеса до 120 млн. рублей (микропредприятия). Основная масса респондентов являются собственниками бизнеса или же совладельцами.

Большая часть опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в 2021 году причисляет сферу своего бизнеса к рынку реализации сельскохозяйственной продукции. Однако в 2022 году в приоритет выходит рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. Второе место отводится торговле лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Реализация сельскохозяйственной продукции (12,1%) смещается на третью ранговую позицию, которую сохраняет и в 2023 году (12,3%). При этом в 2023 году в лидеры выбора выходит нестационарная торговля со значением 15,6%, а также торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами- 12,8%.

Основными видами предпринимательской деятельности определены услуги, реализация конечной продукции и торговля / дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями. При этом значительно возросшие значения «дистрибуции» в 2022 году занимает ранговые позиции показателя «услуги» по сравнению с 2021 годом, что косвенно может быть расценено как попытка снижения бизнесом рисков производства, когда и реализация конечной продукции до 2022 гг. демонстрирует плавную отрицательную динамику. При этом в течение 2021-2023 годов и показатель «Услуги» незначительно, но последовательно снижал свои значения: на 4,4% в 2022 году и на 1,7% в 2023 году. Такая динамика происходила в основном за счет увеличения доли показателя «Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями».

По результатам всех трех лет мониторинга можно констатировать, что для бизнеса существует устойчивая тенденция приоритетов локальных рынков. Однако наблюдается и рост приоритета областных рынков, в наибольшей степени проявившийся в 2021 году и сохраняющий почти неизменные позиции в 2022 и 2023 годах.

На протяжении 2020-2022 годов наблюдается последовательный рост «умеренной конкуренции», который вырос с 2021 года по 2023 год на 10,5%. Такая тенденция может свидетельствовать о последовательном расширении «мягкой» конкурентной среды, что, безусловно, способствует наибольшей стабильности, эволюционности конкурентных отношений в предпринимательской сфере. Данный вывод наглядно иллюстрируется отрицательной динамикой показателей «очень высокой» и «высокой» конкуренции, снизивших свои значения в обоих случаях в среднем на 3% за весь период мониторинга. Это уже можно считать умеренными, но устойчивыми трендами повышения уровня стабильности конкурентной среды региона и, экстраполируя их в будущее, прогнозировать относительно невысокую вероятность радикальных изменений в ней.

Присутствуют и более наглядные примеры положительных тенденций, когда разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента увеличилось до 12,5% в 2023 году, тогда как в 2021 и 2022 годах составляло 6,3% и 7,3% соответственно. Однако, необходимо отметить, что «наукоемкость» регионального бизнеса по-прежнему низкая: самостоятельные НИР, НИОКР, приобретение патентов, лицензий, ноу-хау в среднем за весь период 2021-2023 года не выходят за пределы значений в 3,5% совокупно по выборке, колеблясь в пределах 0,4%-3,9% по отдельным конкретным позициям.

При этом, значение показателя «Большое число конкурентов» уменьшилось за три года на 8,8%, теряя ежегодно около 4%. Об отсутствии конкурентов в 2023 году заявило максимальное за период мониторинга число респондентов - 7,2%. Совокупно 60,3% предпринимателей указывают на наличие от 1 до 8 конкурентов. Такое распределение данных говорит о последовательном снижении остроты конкуренции в регионе и верифицирует промежуточный вывод о формировании в Курской области «мягкой» конкурентной среды

Оценивая качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области в 2021-2023 годах, а также деятельности по содействию развитию конкуренции на основе информации, размещаемой в открытом доступе, следует отметить, что большинство респондентов высоко оценивают все изучаемые параметры. Высокая оценка качества информационного обеспечения в период 2021-2023 годов отмечается в целом более чем у 70% предпринимателей, сохраняя общий тренд стабильности и умеренной позитивной динамики. В течение 2021-2023 годов наблюдается рост уровня предпочтений респондентов с 46,2% до 56,6% в отношении официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет». Аналогичный тренд, хотя и с меньшей динамикой, наблюдается в отношении информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Курской области и органов местного самоуправления: 2021 год - 40,9%; 2022 год - 42,2%; 2023 год - 42,9%. В отношении иных источников информации предпочтения опрошенных предпринимателей иллюстрируют нисходящую динамику. Наиболее ярко это представлено в отношении радио, снизившего свои позиции за три года с 32,8% до 16,3%, то есть практически в два раза.

В течение 2021-2023 гг. значения показателя «отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса» колебались лишь в пределах 1.3%, что не является статистически значимым и говорит о стабильной умеренно положительной оценке респондентами конкурентной среды. Тем не менее, в трехлетнем периоде наблюдается определенный рост значений показателя “высокие налоги”, пик которого приходится на 2022 год. Так, при среднем значении в 38,7%, в 2021 году число недовольных повышением налогов составляло 36,6%, в 2022 году увеличилось на 7,0%, в 2023 году еще на 1,5%, и составило на момент написания отчета 42,1%. С другой стороны, число опрошенных, акцентирующих нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, снизилось за три года на 10,8%, что также можно отнести к позитивным характеристикам ситуации в оценке барьеров ведения предпринимательской деятельности.

Процент субъектов предпринимательской деятельности «удовлетворенных» и «скорее удовлетворенных» деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке в 2023 году совокупно составляет 73,8%, где полностью довольны ситуацией 38,8% респондентов, а 35,0% - частично. В свою очередь, совокупный процент недовольных положением дел составляет 11,9% опрошенных, где полностью неудовлетворены лишь 1,9%. Процент затруднившихся с ответом за период 2021-2023 гг. стабилен и в среднем находится на уровне около 15%, колеблясь не более чем на 2 п.п. в каждом году мониторинга.

Информативна и оценка субъектов предпринимательской деятельности проблемы преодоления возникающих административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса. Большинство опрошенных на протяжении всего срока проведения мониторинга отмечают их отсутствие. При этом показательны именно две противоположные коррелирующие тенденции: в 2021-2023 гг. наблюдается устойчивая положительная динамика роста числа предпринимателей, полагающих, что таких барьеров нет (рост с 33,0% до 40,6% за три года) при незначительном, но прогрессировании тренда снижения числа бизнесменов, считающих, что существуют непреодолимые барьеры (снижение с 12,6% до 9,9% за три года). В 2021 году большинство представителей бизнеса (97,8%) не обращались за защитой своих прав в надзорные органы. В 2022 и 2023 году данная пропорция сохраняется практически без изменений – 98,6% и 99,0% соответственно, демонстрируя минимальную положительную динамику.

В 2023 году впервые сформировалась достаточно гомогенная структура распределения значений 3-х основных показателей оценки правоохранительных органов, при некотором доминировании прокуратуры, что свидетельствует о значительной актуализации правозащитной роли стройнадзора и полиции. Ранговая шкала выглядит следующим образом:

1. прокуратура - 40,0%;
2. стройнадзор - 30,0%;
3. полиция - 30,0%.

Также при оценке среднего уровня удовлетворенности услугами субъектов естественных монополий в Курской его значение в течение 2021-2023 годов остается стабильно высоким. Количество затруднившихся с ответом в трехлетней динамике несколько колеблется, что, тем не менее, не имеет значимого влияния на общий тренд. Аналогичная картина наблюдается в ответах респондентов в исследовании 2021-2023 годов по сложности (количеству) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Курской области, где фиксируется высокий совокупный процент удовлетворенности населения. Некоторое общее снижение значений наблюдается за счет определенного увеличения числа респондентов, затруднившихся с ответом.

Таким образом, имеются объективные основания утверждать, что в сложных объективных условиях органами исполнительной власти Курской области реализуются мероприятия («дорожная карта») по развитию конкуренции в Курской области, направленные на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории региона, на снижение административных и инфраструктурных барьеров.

**2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)**

Цель мониторинга – выявить субъективную оценку, данную населением (как потребителями) качеству товаров и услуг, выявить уровень удовлетворенности ценовой конкуренцией на рынках Курской области. Цели достигнуты за счет решения поставленных задач по анализу оценок состояния и развития конкурентной среды на основании мнений жителей (потребителей товаров и услуг) Курской области.

# В исследовании 2023 года приняли участие 1326 респондентов из 33 муниципальных образований Курской области. Наиболее активно в опросе принимали участие женщины (таблица 1), люди в возрасте от 35 до 54 лет (рисунок 1). Если говорить об уровне образования и социальном статусе, то большинство опрошенных имеют высшее образование – специалитет или магистратура (рисунок 2) и являются рабочими (рисунок 3). Сравнивая социально-демографические показатели исследований 2021 и 2022 года с актуальными данными, можно заметить уменьшение доли опрошенных с высшим образованием, так в 2020 году их было 48,2%, в 2021 году - 40,9%, в 2022 – 37,5%, а в 2023 – 36,3%. В свою очередь вырос процент респондентов со средним профессиональным образованием с 23,5% в 2021 году и 25,3% в 2022 году до 29,9% в 2023 году. По сравнению с прошедшим годом, среди респондентов стало значительно больше предпринимателей в 2022 году их было – 4,4%, а в 2023 – 12,5%.

**Социально-демографические характеристики респондентов**.

Таблица 1. Распределение респондентов по месту жительства

| № п/п | Название населённого пункта | Количество респондентов | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| 1 | г. Курск | 502 | 503 | 502 | 502 |
| 2 | г. Курчатов | 58 | 58 | 58 | 58 |
| 3 | г. Железногорск | 142 | 142 | 142 | 142 |
| 4 | г. Льгов | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 5 | г. Щигры | 23 | 23 | 23 | 23 |
| 6 | Беловский р-н | 21 | 21 | 21 | 21 |
| 7 | Большесолдатский р-н | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 8 | Глушковский р-н | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 9 | Горшеченский р-н | 22 | 22 | 22 | 22 |
| 10 | Дмитриевский р-н | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 11 | Железногорский р-н | 17 | 17 | 17 | 17 |
| 12 | Золотухинский р-н | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 13 | Касторенский р-н | 19 | 19 | 19 | 19 |
| 14 | Конышевский р-н | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 15 | Кореневский р-н | 21 | 21 | 21 | 21 |
| 16 | Курский р-н | 48 | 48 | 48 | 48 |
| 17 | Курчатовский р-н | 19 | 19 | 19 | 19 |
| 18 | Льговский р-н | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 19 | Мантуровский р-н | 17 | 17 | 17 | 17 |
| 20 | Медвенский р-н | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 21 | Обоянский р-н | 27 | 27 | 27 | 27 |
| 22 | Октябрьский р-н | 23 | 23 | 23 | 23 |
| 23 | Поныровский р-н | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 24 | Пристенский р-н | 17 | 17 | 17 | 17 |
| 25 | Рыльский р-н | 35 | 35 | 35 | 35 |
| 26 | Советский р-н | 21 | 21 | 21 | 21 |
| 27 | Солнцевский р-н | 17 | 17 | 17 | 17 |
| 28 | Суджанский р-н | 31 | 31 | 31 | 31 |
| 29 | Тимский р-н | 13 | 12 | 13 | 13 |
| 30 | Фатежский р-н | 22 | 22 | 22 | 22 |
| 31 | Хомутовский р-н | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 32 | Черемисиновский р-н | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 33 | Щигровский р-н | 11 | 11 | 11 | 11 |
| Итого | | **1326** | **1326** | **1326** | **1326** |

Таблица 2. Распределение респондентов по полу,

% от респондентов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Пол | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| Мужской | 34,2 | 36,1 | 33,0 | 34,9 |
| Женский | **65,8** | **63,9** | **67,0** | **65,1** |

Рисунок 1. Возрастное распределение респондентов

Рисунок 2. Социальный статус респондентов

Рисунок 3. Уровень образования респондентов

**Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг**

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках муниципальных образований, помимо более обширных возможностей выбора, влияет на удовлетворенность потребителей ценой и качеством. Конкурируя на одном рынке и соперничая за внимание покупателей, продавцы будут предлагать более выгодные условия относительно цены и качества товаров и услуг. Мнение респондентов относительно количества организаций, предоставляющих товары на рынках региона представлено в таблицах 2, 2.1 и 2.2, 2.3.

По данным исследования 2023 года (таблица 2.3) на рынках товаров и услуг Курской области наиболее широко (сумма ответов «избыточно много» и «достаточно» более 50%) представлены товары и услуги организаций, осуществляющих свою деятельность в следующих сферах: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

В свою очередь наименее представлены (сумма ответов «мало» и «нет совсем» более 50%), по мнению участников опроса, в 2023 году (таблица 2.3) организации на следующем рынке: рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Наибольшее число опрошенных (более 50%) затруднились с оценкой количества организаций, представленных на следующих рынках: рынок переработки водных биоресурсов; рынок товарной аквакультуры; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Оценивая динамику изменения количества организаций, представленных на рынках товаров и услуг Курской области за три года, можно увидеть, что на подавляющем большинстве рынков наблюдается рост количества организаций, по мнению респондентов. Так из 34 сравниваемых рынков (в 2023 году был добавлен «рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах)», в связи с этим нет данных за 2021 и 2022 годы) только два рынка не показали рост по сравнению с 2021 годом. Это рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. В среднем на тех рынках, на которых был выявлен рост количества организаций, значение данного показателя увеличилось на 13,2%. Наибольшие показатели роста (разница между суммой ответов «избыточно много» и «достаточно», по данным 2023 и 2021 года более 10%) были зафиксированы на следующих рынков: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок социальных услуг; рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок выполнения работ по благоустройству городской среды; рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного; рынок архитектурно-строительного проектирования; рынок кадастровых и землеустроительных работ; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок семеноводства; рынок жилищного строительства; рынок товарной аквакультуры; рынок нефтепродуктов; рынок легкой промышленности; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева; сфера наружной рекламы.

По мнению опрошенных, за три года стало меньше организаций на следующих рынках: рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок социальных услуг; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения. В среднем снижение количества организаций, предоставляющих товары и услуги, для вышеобозначенных рынков составляет 2,9%.

Наибольший спад (разница между суммой ответов «мало» и «нет совсем» в 2023 году на 10% больше чем в 2021) зафиксирован на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Таблица 2. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона **(2020 год),**

% от опрошенных

| № п/п | Рынок услуг | Количество организаций | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет  совсем | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,0 | 31,8 | 35,7 | 8,0 | 24,5 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2,9 | 17,7 | 43,4 | 16,0 | 20,0 |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 2,3 | 21,6 | 48,2 | 7,3 | 20,6 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 6,5 | 72,8 | 10,3 | 5,4 | 5,0 |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,5 | 15,0 | 49,4 | 19,2 | 15,9 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 0,1 | 29,4 | 55,9 | 2,8 | 11,8 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 3,4 | 71,7 | 12,9 | 4,0 | 7,8 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,1 | 29,9 | 51,4 | 6,1 | 12,5 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0,1 | 26,5 | 57,4 | 5,6 | 10,6 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0,7 | 13,7 | 67,3 | 5,5 | 12,8 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0,4 | 15,5 | 58,4 | 8,4 | 17,3 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,1 | 17,3 | 16,6 | 7,9 | 58,1 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,5 | 33,0 | 48,4 | 4,7 | 13,4 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,0 | 25,1 | 49,5 | 6,6 | 18,8 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,0 | 62,0 | 28,4 | 2,3 | 7,3 |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,0 | 62,0 | 28,4 | 2,3 | 7,3 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 3,5 | 63,3 | 19,9 | 3,8 | 9,5 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2,2 | 71,8 | 18,0 | 2,6 | 5,4 |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1,1 | 14,4 | 15,2 | 30,2 | 39,1 |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,2 | 13,3 | 14,9 | 33,1 | 38,5 |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0,7 | 23,0 | 16,7 | 24,7 | 35,0 |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0,2 | 15,1 | 17,6 | 25,2 | 41,9 |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 0,1 | 8,5 | 16,5 | 33,0 | 41,9 |
| 24 | Рынок семеноводства | 0,2 | 10,8 | 13,3 | 33,1 | 42,7 |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 0,0 | 7,3 | 12,7 | 37,6 | 46,1 |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,0 | 5,7 | 10,6 | 37,6 | 46,1 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 0,0 | 7,2 | 11,3 | 35,1 | 46,4 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,9 | 9,1 | 9,9 | 36,0 | 44,1 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 0,5 | 54,8 | 12,1 | 10,2 | 22,4 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 0,2 | 14,0 | 14,9 | 16,5 | 54,4 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0,2 | 46,8 | 14,4 | 16,9 | 21,7 |
| 32 | Рынок производства кирпича | 0,2 | 2,9 | 10,9 | 61,3 | 24,7 |
| 33 | Рынок производства бетона | 0,3 | 9,7 | 45,3 | 26,5 | 18,2 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 2,2 | 19,2 | 7,9 | 15,5 | 55,2 |

Таблица 2.1. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона (**2021 год**),

% от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Количество организаций | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,4 | 40,3 | 39,4 | 8,7 | 11,2 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,2 | 23,7 | 38,5 | 23,6 | 14,0 |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 5,1 | 31,1 | 38,4 | 7,2 | 18,2 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 19,3 | 67,3 | 5,8 | 0,4 | 7,2 |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3,2 | 21,6 | 14,6 | 14,7 | 45,9 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 0,2 | 30,1 | 23,5 | 10,8 | 35,4 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 7,7 | 69,9 | 8,4 | 0,4 | 13,6 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1,1 | 37,5 | 19,3 | 20,5 | 21,6 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1,5 | 14,4 | 37,1 | 19,3 | 27,7 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1,6 | 14,4 | 37,1 | 19,3 | 27,6 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2,6 | 14,5 | 23,8 | 24,7 | 34,4 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1,6 | 22,1 | 16,7 | 17,7 | 41,9 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,4 | 32,5 | 18,4 | 11,8 | 35,9 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,9 | 24,7 | 14,5 | 18,3 | 41,6 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,7 | 29,9 | 35,1 | 19,5 | 14,8 |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,3 | 28,6 | 28,1 | 22,7 | 20,3 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 2,5 | 51,7 | 22,5 | 5,5 | 17,8 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1,7 | 52,3 | 25,3 | 3,2 | 17,5 |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1,8 | 14,3 | 15,5 | 26,4 | 42,0 |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,7 | 14,6 | 11,4 | 30,0 | 43,3 |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1,0 | 22,2 | 15,5 | 22,9 | 38,4 |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1,5 | 40,6 | 11,2 | 8,7 | 38,0 |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 2,5 | 21,2 | 10,3 | 19,6 | 46,4 |
| 24 | Рынок семеноводства | 0,3 | 10,1 | 12,9 | 25,1 | 51,6 |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 1,9 | 21,9 | 22,7 | 26,2 | 27,3 |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,2 | 9,3 | 8,3 | 32,7 | 49,5 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 0,3 | 10,0 | 7,9 | 30,9 | 50,9 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,6 | 21,4 | 6,3 | 18,7 | 52,0 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 1,2 | 27,1 | 12,4 | 25,3 | 34,0 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 0,8 | 18,4 | 14,5 | 29,1 | 37,2 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1,4 | 14,3 | 19,2 | 26,2 | 39,0 |
| 32 | Рынок производства кирпича | 1,3 | 10,0 | 17,4 | 32,2 | 39,1 |
| 33 | Рынок производства бетона | 0,7 | 12,4 | 12,5 | 31,9 | 42,5 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 2,8 | 17,8 | 11,2 | 29,4 | 38,8 |

Таблица 2.2. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона (**2022 год**),

% от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Количество организаций | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,6 | 39,4 | 33,9 | 11,3 | 14,8 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1,1 | 28,8 | 34,6 | 17,9 | 17,6 |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 1,5 | 24,7 | 50,2 | 8,4 | 15,2 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 14,0 | 70,7 | 7,1 | 1,3 | 6,9 |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1,4 | 9,4 | 17,3 | 20,8 | 51,1 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 0,8 | 34,7 | 27,8 | 11,7 | 25,0 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 5,0 | 71,5 | 8,5 | 1,2 | 13,8 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1,0 | 52,8 | 16,2 | 8,7 | 21,3 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0,3 | 46,5 | 27,5 | 6,6 | 19,1 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0,2 | 21,9 | 37,9 | 10,9 | 29,1 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0,2 | 18,6 | 34,9 | 11,5 | 34,8 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,2 | 23,4 | 25,5 | 10,1 | 40,8 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,2 | 50,6 | 12,0 | 4,0 | 33,2 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,4 | 32,7 | 12,1 | 9,8 | 45,0 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1,2 | 40,1 | 38,9 | 5,7 | 14,1 |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,7 | 41,9 | 35,8 | 3,5 | 18,1 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 3,5 | 59,9 | 18,9 | 6,0 | 11,7 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 4,4 | 61,5 | 19,4 | 1,5 | 13,2 |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,2 | 10,9 | 21,3 | 21,9 | 45,7 |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,3 | 9,7 | 20,2 | 27,8 | 42,0 |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1,0 | 32,0 | 26,9 | 9,0 | 31,1 |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 2,6 | 46,7 | 17,6 | 5,5 | 27,6 |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 1,1 | 11,8 | 15,2 | 18,8 | 53,1 |
| 24 | Рынок семеноводства | 1,4 | 11,6 | 12,6 | 19,5 | 54,9 |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 0,9 | 27,4 | 28,3 | 18,2 | 25,2 |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,5 | 5,8 | 10,4 | 21,4 | 61,9 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 0,3 | 8,0 | 13,8 | 20,9 | 57,0 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,1 | 12,4 | 11,9 | 18,1 | 56,5 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 1,2 | 41,0 | 12,7 | 12,4 | 32,7 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 1,0 | 24,9 | 19,5 | 19,5 | 35,1 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0,3 | 17,3 | 29,0 | 11,9 | 41,5 |
| 32 | Рынок производства кирпича | 0,3 | 12,0 | 16,4 | 39,2 | 32,1 |
| 33 | Рынок производства бетона | 0,3 | 11,2 | 21,4 | 34,7 | 32,4 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 2,9 | 25,0 | 16,0 | 27,7 | 28,4 |

Таблица 2.3. Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках региона (**2023 год**),

% от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Количество организаций | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 1,0 | 61,9 | 20,7 | 6,3 | 10,1 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1,7 | 24,1 | 42,4 | 21,0 | 10,8 |
| 3 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 23,8 | 67,3 | 6,0 | 0,5 | 2,4 |
| 4 | Рынок ритуальных услуг | 17,9 | 63,0 | 6,2 | 2,3 | 10,6 |
| 5 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1,6 | 41,9 | 13,5 | 6,0 | 37,0 |
| 6 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0,5 | 48,9 | 19,5 | 9,2 | 21,9 |
| 7 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0,2 | 40,1 | 23,3 | 14,0 | 22,4 |
| 8 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 5,5 | 28,1 | 18,3 | 8,3 | 39,8 |
| 9 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 5,5 | 28,1 | 18,3 | 8,3 | 39,8 |
| 10 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 2,6 | 45,9 | 6,9 | 9,4 | 35,2 |
| 11 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,3 | 27,7 | 9,5 | 14,2 | 48,3 |
| 12 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 7,9 | 52,0 | 26,2 | 6,7 | 7,2 |
| 13 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,6 | 69,5 | 13,4 | 3,8 | 9,7 |
| 14 | Рынок жилищного строительства | 14,3 | 27,9 | 22,6 | 16,2 | 19,0 |
| 15 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 14,0 | 21,3 | 19,3 | 13,0 | 32,4 |
| 16 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,2 | 30,5 | 7,6 | 24,8 | 36,9 |
| 17 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0,2 | 35,2 | 15,4 | 13,7 | 35,5 |
| 18 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 9,7 | 48,2 | 10,7 | 10,0 | 21,4 |
| 19 | Рынок племенного животноводства | 1,6 | 24,7 | 9,0 | 19,5 | 45,2 |
| 20 | Рынок семеноводства | 9,6 | 27,2 | 10,6 | 12,1 | 40,5 |
| 21 | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,2 | 16,2 | 9,6 | 19,5 | 54,5 |
| 22 | Рынок товарной аквакультуры | 0,5 | 21,0 | 5,8 | 18,9 | 53,7 |
| 23 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,0 | 14,8 | 16,6 | 18,5 | 50,1 |
| 24 | Рынок нефтепродуктов | 8,6 | 39,3 | 8,8 | 13,1 | 30,2 |
| 25 | Рынок легкой промышленности | 0,2 | 34,3 | 18,0 | 17,3 | 30,2 |
| 26 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 5,7 | 25,7 | 25,2 | 10,0 | 33,3 |
| 27 | Рынок производства кирпича | 0,4 | 20,1 | 10,8 | 27,7 | 41,0 |
| 28 | Рынок производства бетона | 0,8 | 20,1 | 8,7 | 24,8 | 45,6 |
| 29 | Сфера наружной рекламы | 16,7 | 22,7 | 12,7 | 15,5 | 32,4 |
| 30 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1,7 | 36,6 | 30,5 | 11,8 | 19,4 |
| 31 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,6 | 44,7 | 21,6 | 7,6 | 25,5 |
| 32 | Рынок социальных услуг | 7,5 | 37,3 | 29,1 | 5,4 | 20,7 |
| 33 | Рынок медицинских услуг | 15,3 | 27,0 | 35,1 | 5,9 | 16,7 |
| 34 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2,6 | 20,9 | 14,1 | 13,3 | 49,1 |
| 35 | Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах) | 9,4 | 49,5 | 13,8 | 7,0 | 20,3 |

Удовлетворенность жителей региона характеристиками товаров и услуг на рынках Курской области оценивалась по следующим критериям: уровень цен, качество, возможность выбора.

**Критерий – цена** (Таблицы 3, 3.1, 3.2 и 3.3).

* + 1. Анализ полученных ответов, свидетельствует о том, что удовлетворенность потребителей товаров и услуг уровнем находится на невысоком уровне.

Средний показатель удовлетворенности ценами[[10]](#footnote-10)\* на товары и услуги 31,8% по данным 2023 года. Проанализировав данный показатель в динамике, можно отметить рост удовлетворенности ценами[[11]](#footnote-11)\* на товары и услуги. Так, в 2021 году процент удовлетворенности ценами[[12]](#footnote-12)\* на товары и услуги составлял 17,2%, в 2022 – 25,3%, в 2023 – 31,8%. Таким образом, за последние три года прирост удовлетворенности ценами[[13]](#footnote-13)\* на товары и услуги составил 14,6%. Если же говорить о среднем уровне неудовлетворенности[[14]](#footnote-14)\* ценами на товары и услуги, то в сравнении с 2022 годом значение показателя неудовлетворенности ценой практически не изменилось и составило в 2023 году 35,4%, в 2022 году – 34,6%, в 2021 году - 44,6%. Снижение неудовлетворённости стоимостью товаров и услуг за обозначенный период составляет 9,2%.

Согласно полученным данным, рынками, на которых потребители удовлетворены ценами больше чем на других являются: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок социальных услуг; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах); рынок семеноводства; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности). На всех перечисленных рынках уровень общей удовлетворенности ценами выше значений общей неудовлетворенности.

По данным 2023 года только два рынка товаров и услуг имеют общей показатель неудовлетворенности ценами более 50%. Это рынок медицинских услуг и рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. В 2022 году был всего один рынок (рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами) ценами на котором были неудовлетворены больше половины респондентов, в 2021 году – 11.

Рынками на которых наблюдается наибольшее увеличение показателя (более 10%, по сравнению с прошлым годом) удовлетворённости ценой на товары и услуги являются: рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок племенного животноводства; рынок семеноводства; рынок жилищного строительства; рынок легкой промышленности.

В свою очередь, рост общего уровня неудовлетворенности (в среднем на 6,4%) ценой было отмечено на следующих рынках: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок медицинских услуг; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; рынок социальных услуг; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок архитектурно-строительного проектирования; рынок племенного животноводства; рынок семеноводства; рынок переработки водных биоресурсов; рынок товарной аквакультуры; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; рынок легкой промышленности; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева; рынок производства кирпича; рынок производства бетона; сфера наружной рекламы.

Стоит так же отметить сохранение на протяжении последних лет, значительной доли участников опроса, затруднившихся с ответом. В 2021 году затруднившихся с ответом в среднем было – 37,6%, в 2022 – 39,6%, в 2023 – 32,9%.

Таблица 3. Удовлетворённость ценой следующих товаров и услуг (**2020 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность уровнем цен | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 18,2% | 48,6% | 6,9% | 8,9% | 17,4% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,0% | 14,3% | 16,1% | 12,3% | 50,3% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 3,4% | 12,0% | 19,6% | 56,6% | 8,4% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 12,5% | 11,2% | 43,0% | 20,4% | 12,9% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 5,1% | 9,4% | 10,0% | 12,7% | 62,8% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 8,7% | 10,1% | 12,7% | 12,2% | 56,3% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 7,8% | 12,2% | 46,6% | 5,9% | 27,5% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 10,5% | 13,7% | 12,9% | 13,3% | 49,6% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 9,8% | 13,3% | 18,5% | 43,7% | 14,7% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,4% | 11,2% | 13,3% | 50,7% | 16,4% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3,1% | 8,9% | 19,0% | 41,9% | 27,1% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,3% | 8,9% | 10,6% | 14,2% | 60,0% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 8,2% | 10,0% | 15,2% | 13,0% | 53,6% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 7,5% | 13,8% | 9,2% | 7,7% | 61,8% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,6% | 16,4% | 46,5% | 14,7% | 13,8% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,4% | 15,8% | 47,2% | 12,9% | 14,7% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 11,7% | 11,4% | 49,5% | 12,1% | 15,3% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 11,7% | 18,3% | 43,7% | 12,9% | 13,4% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 6,3% | 8,7% | 10,4% | 11,4% | 63,2% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 4,2% | 6,0% | 8,4% | 8,0% | 73,4% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 3,5% | 11,8% | 13,3% | 8,4% | 63,0% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 7,8% | 16,9% | 11,8% | 8,1% | 55,4% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 2,9% | 11,3% | 7,5% | 12,6% | 65,7% |
| 24 | Рынок семеноводства | 3,2% | 7,8% | 10,0% | 12,7% | 66,3% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 5,7% | 5,3% | 9,5% | 10,9% | 68,7% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 4,1% | 5,5% | 7,5% | 12,4% | 70,4% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 7,1% | 3,2% | 6,3% | 12,7% | 70,7% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 6,8% | 3,8% | 8,4% | 11,5% | 69,5% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 7,2% | 8,4% | 7,9% | 12,4% | 64,1% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 8,4% | 7,8% | 8,1% | 10,8% | 64,9% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4,7% | 8,0% | 6,7% | 11,3% | 69,3% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 3,3% | 5,5% | 8,3% | 13,0% | 69,9% |
| 33 | Рынок производства бетона | 4,1% | 3,0% | 9,5% | 14,1% | 69,3% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 7,6% | 4,5% | 10,5% | 8,6% | 68,8% |

Таблица 3.1. Удовлетворённость ценой следующих товаров и услуг (**2021 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность уровнем цен | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 16,8% | 11,2% | 21,2% | 18,9% | 31,9% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 16,9% | 10,8% | 17,1% | 19,3% | 35,9% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 12,7% | 11,1% | 16,7% | 32,7% | 26,8% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 15,5% | 14,8% | 21,7% | 32,9% | 15,1% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 14,4% | 6,3% | 12,6% | 23,9% | 42,8% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 15,8% | 10,6% | 17,0% | 24,1% | 32,5% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 14,8% | 11,0% | 24,7% | 22,1% | 27,4% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 5,5% | 10,5% | 23,7% | 26,8% | 33,5% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4,4% | 13,2% | 28,9% | 31,4% | 22,1% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3,5% | 9,7% | 23,2% | 29,3% | 34,3% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,6% | 6,9% | 23,0% | 28,4% | 37,1% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,0% | 6,5% | 22,2% | 27,7% | 37,6% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 4,4% | 9,4% | 23,2% | 30,4% | 32,6% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 4,1% | 9,7% | 18,8% | 29,4% | 38,0% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,4% | 15,5% | 23,7% | 30,5% | 25,9% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,1% | 16,5% | 22,2% | 29,7% | 27,5% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 14,9% | 14,1% | 22,8% | 28,5% | 19,7% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 4,4% | 14,2% | 22,5% | 33,4% | 25,5% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 3,2% | 8,1% | 20,7% | 23,3% | 44,7% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 4,4% | 7,9% | 21,0% | 21,7% | 45,0% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5,4% | 9,6% | 19,9% | 21,7% | 43,4% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 13,0% | 16,4% | 19,8% | 24,4% | 26,4% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 12,3% | 9,7% | 15,0% | 23,5% | 39,5% |
| 24 | Рынок семеноводства | 5,1% | 9,2% | 16,1% | 24,0% | 45,6% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 4,4% | 9,1% | 22,4% | 28,4% | 35,7% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 4,6% | 8,1% | 14,9% | 21,3% | 51,1% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 4,4% | 8,5% | 16,1% | 20,4% | 50,6% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,0% | 5,1% | 10,6% | 20,4% | 58,9% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 4,2% | 8,4% | 22,5% | 26,9% | 38,0% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 4,4% | 6,8% | 21,6% | 19,4% | 47,8% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,9% | 5,7% | 19,3% | 21,3% | 50,8% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 3,7% | 5,5% | 19,2% | 19,8% | 51,8% |
| 33 | Рынок производства бетона | 4,9% | 6,0% | 17,9% | 21,6% | 49,6% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 4,8% | 5,6% | 18,7% | 19,3% | 51,6% |

Таблица 3.2. Удовлетворённость ценой следующих товаров и услуг (**2022 год**),

% от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность уровнем цен | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 10,2 | 24,0 | 15,5 | 14,3 | 36,0 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,1 | 20,1 | 17,9 | 18,3 | 36,6 |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 8,4 | 19,8 | 26,8 | 15,3 | 29,7 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 10,2 | 24,0 | 26,5 | 25,0 | 14,3 |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 4,2 | 7,8 | 14,8 | 15,6 | 57,6 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 9,7 | 25,0 | 16,4 | 11,8 | 37,1 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 10,0 | 25,0 | 25,0 | 19,1 | 20,9 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 9,1 | 15,4 | 27,5 | 17,5 | 30,5 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 12,6 | 24,0 | 26,3 | 19,0 | 18,1 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 9,0 | 16,6 | 20,6 | 17,6 | 36,2 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 5,9 | 14,3 | 28,4 | 15,3 | 36,1 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 8,7 | 12,4 | 24 | 16,8 | 38,1 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 9,4 | 27,2 | 22,4 | 11,6 | 29,4 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 8,1 | 15,0 | 16,5 | 18,1 | 42,3 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 16,6 | 21,3 | 22,9 | 18,0 | 21,2 |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13,6 | 23,8 | 25,9 | 11,8 | 24,9 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 8,6 | 28,4 | 22,9 | 17,6 | 22,5 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 13,0 | 25,1 | 21,9 | 13,4 | 26,5 |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 5,5 | 12,1 | 21,2 | 11,5 | 49,7 |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5,4 | 10,9 | 14,8 | 12,7 | 56,2 |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 11,5 | 20,9 | 18,8 | 10,4 | 38,4 |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 11,2 | 24,4 | 25,6 | 13,0 | 25,8 |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 6,1 | 9,1 | 15,7 | 12,7 | 56,4 |
| 24 | Рынок семеноводства | 6,3 | 9,7 | 14,0 | 10,8 | 59,2 |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 7,8 | 10,1 | 25,1 | 15,5 | 41,5 |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 9,6 | 7,4 | 13,3 | 8,5 | 61,2 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 5,6 | 16,0 | 13,7 | 10,0 | 54,7 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,3 | 12,4 | 15,2 | 8,7 | 58,4 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 6,1 | 8,7 | 28,5 | 18,5 | 38,2 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 4,3 | 11,5 | 22,6 | 11,9 | 49,7 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,4 | 12,8 | 17,6 | 13,3 | 49,9 |
| 32 | Рынок производства кирпича | 6,6 | 11,5 | 17,3 | 13,0 | 51,6 |
| 33 | Рынок производства бетона | 6,2 | 12,9 | 13,3 | 10,1 | 57,5 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 6,5 | 15,8 | 12,0 | 9,8 | 55,9 |

Таблица 3.3. Удовлетворённость ценой следующих товаров и услуг (**2023 год**),

% от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность уровнем цен | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 21,9 | 20,2 | 20,5 | 11,5 | 25,9 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 19,8 | 21,0 | 21,0 | 21,9 | 16,3 |
| 3 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 22,1 | 19,5 | 30,8 | 21,6 | 6,0 |
| 4 | Рынок ритуальных услуг | 18,6 | 19,9 | 24,6 | 17,7 | 19,2 |
| 5 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 10,3 | 21,0 | 16,3 | 19,6 | 32,8 |
| 6 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 13,2 | 34,8 | 18,1 | 11,2 | 22,7 |
| 7 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 14,3 | 21,3 | 17,2 | 13,5 | 33,7 |
| 8 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 10,0 | 13,4 | 28,4 | 14,6 | 33,6 |
| 9 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 8,4 | 17,3 | 13,3 | 11,6 | 49,4 |
| 10 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 10,7 | 18,6 | 16,7 | 11,3 | 42,7 |
| 11 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 9,8 | 15,2 | 13,7 | 11,8 | 49,5 |
| 12 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 25,6 | 28,6 | 20,4 | 12,6 | 12,8 |
| 13 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 19,3 | 30,9 | 21,9 | 13,4 | 14,5 |
| 14 | Рынок жилищного строительства | 18,8 | 15,8 | 22,1 | 17,3 | 26,0 |
| 15 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 7,7 | 19,9 | 15,5 | 15,0 | 41,9 |
| 16 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 9,0 | 14,3 | 15,0 | 12,7 | 49,0 |
| 17 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 7,8 | 20,4 | 17,9 | 10,6 | 43,3 |
| 18 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 13,0 | 33,6 | 15,5 | 13,3 | 24,6 |
| 19 | Рынок племенного животноводства | 9,4 | 16,7 | 11,9 | 17,7 | 44,3 |
| 20 | Рынок семеноводства | 8,9 | 24,0 | 16,5 | 14,3 | 36,3 |
| 21 | Рынок переработки водных биоресурсов | 6,7 | 8,1 | 15,2 | 18,6 | 51,4 |
| 22 | Рынок товарной аквакультуры | 5,2 | 18,6 | 10,3 | 20,8 | 45,1 |
| 23 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,1 | 8,7 | 9,4 | 22,4 | 54,4 |
| 24 | Рынок нефтепродуктов | 6,6 | 10,0 | 23,1 | 21,7 | 38,6 |
| 25 | Рынок легкой промышленности | 18,3 | 17,2 | 18,3 | 18,9 | 27,3 |
| 26 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 5,7 | 17,6 | 20,3 | 19,8 | 36,6 |
| 27 | Рынок производства кирпича | 5,4 | 13,8 | 13,0 | 21,9 | 45,9 |
| 28 | Рынок производства бетона | 4,8 | 15,0 | 12,9 | 21,4 | 45,9 |
| 29 | Сфера наружной рекламы | 11,8 | 6,3 | 16,6 | 20,7 | 44,6 |
| 30 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 14,3 | 26,6 | 20,2 | 23,2 | 15,7 |
| 31 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 24,7 | 23,0 | 16,7 | 20,7 | 14,9 |
| 32 | Рынок социальных услуг | 16,7 | 25,9 | 14,0 | 18,9 | 24,5 |
| 33 | Рынок медицинских услуг | 16,5 | 15,3 | 19,2 | 36,2 | 12,8 |
| 34 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 7,8 | 7,2 | 10,6 | 27,9 | 46,5 |
| 35 | Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах) | 17,1 | 26,8 | 15,5 | 19,3 | 21,3 |

**Критерий – качество** (Таблицы 4.1, 4.1, 4.2 и 4.3).

Результаты, полученные в ходе проведения исследования указывают на невысокий уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, представленных на рынках региона. Среднее значение удовлетворенности[[15]](#footnote-15)\* качеством в 2023 году составляет 33,4%.

Несмотря на невысокое значение среднего уровня удовлетворенности качеством товаров и услуг стоит отметить стабильный рост этого показателя на протяжении последних трех лет. Так в 2021 году он составлял – 20,3%, в 2022 – 30,3%. Таким образом, рост среднего уровня удовлетворенности качеством товаров и услуг на территории Курской области за период с 2021 по 2023 год составил 13,1%. Если же рассматривать отдельно взятые сферы, то следует отметить, что общий уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг по сравнению с 2022 годом снизился на следующих рынках: рынок медицинских услуг; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынок архитектурно-строительного проектирования; рынок переработки водных биоресурсов; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; рынок нефтепродуктов; рынок производства кирпича; сфера наружной рекламы.

Согласно результатам исследования 2023 года наиболее удовлетворены (разница между уровнем общей удовлетворенности и неудовлетворенности более 10%) респонденты качеством товаров и услуг, представленных на следующих рынках: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

Рынками качеством товаров и услуг, которых потребители удовлетворены меньше всего (разница между общей неудовлетворенностью и удовлетворенностью более 10%) являются следующие рынки: рынок медицинских услуг; рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; рынок переработки водных биоресурсов; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; сфера наружной рекламы.

Показатель общей неудовлетворенности[[16]](#footnote-16)\* в 2023 году составляет 30,9%, что практически идентично данным 2022 года (29,4%). В 2021 году было выявлено наиболее высокое значение этого показателя- 38,0%.

Также, можно отметить тенденцию к снижению доли участников опроса, затруднившихся с оценкой качества товаров и услуг на рынках Курской области (41,7% - 2021 год, 40,3% - 2022 год, 32,5% - 2023 год).

Таблица 4. Удовлетворенность качеством товаров и услуг (**2020 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность качеством | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 13,5% | 18,4% | 9,8% | 7,7% | 50,6% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,0% | 14,3% | 16,1% | 12,3% | 50,3% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 3,5% | 11,7% | 21,4% | 22,0% | 41,3% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 14,3% | 20,5% | 13,3% | 10,7% | 41,1% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 6,5% | 9,5% | 10,6% | 9,3% | 64,1% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,5% | 16,4% | 12,0% | 8,1% | 55,9% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 14,6% | 16,9% | 47,1% | 5,9% | 15,5% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 10,6% | 21,9% | 38,8% | 9,4% | 19,3% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 9,7% | 19,5% | 11,0% | 45,6% | 14,3% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,9% | 13,0% | 14,8% | 47,4% | 16,0% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3,8% | 11,2% | 12,8% | 44,6% | 27,5% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 5,4% | 10,9% | 11,7% | 9,7% | 62,4% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 12,7% | 13,6% | 10,7% | 6,9% | 56,2% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 7,5% | 13,8% | 9,2% | 7,7% | 61,8% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,6% | 18,0% | 47,8% | 9,6% | 15,0% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10,0% | 18,9% | 46,2% | 9,7% | 15,2% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 11,0% | 11,8% | 48,6% | 9,4% | 19,1% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 16,8% | 14,9% | 47,5% | 7,4% | 13,3% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4,8% | 9,4% | 13, 2% | 8,9% | 63,7% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,3% | 8,0% | 11,5% | 6,0% | 72,2% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 4,4% | 13,7% | 12,7% | 6,0% | 63,2% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 8,8% | 17,7% | 10,8% | 5,7% | 57,0% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 3,0% | 8,6% | 12,0% | 10, 0% | 66,4% |
| 24 | Рынок семеноводства | 3,2% | 6,3% | 14,1% | 10,2% | 66,3% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 2,1% | 7,8% | 7,5% | 9,1% | 73,5% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 1,8% | 6,5% | 7,9% | 11,5% | 72,3% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 4,8% | 4,4% | 9,4% | 12,8% | 68,6% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,7% | 4,3% | 7,5% | 11,1% | 72,5% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 7,1% | 9,8% | 10,6% | 9,9% | 62,7% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 6,5% | 9,8% | 7,5% | 7,0% | 69,2% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4,6% | 9,7% | 9,0% | 7,9% | 68,7% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 4,1% | 5,4% | 10,1% | 11,4% | 69,0% |
| 33 | Рынок производства бетона | 4,1% | 5,4% | 10,1% | 11,4% | 69,0% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 7,7% | 7,0% | 10,6% | 6,1% | 68,6% |

Таблица 4.1. Удовлетворенность качеством товаров и услуг (**2021 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность качеством | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 7,8% | 15,8% | 24,4% | 22,7% | 29,3% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,6% | 21,8% | 17,4% | 17,9% | 35,3% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 12,1% | 11,5% | 18,3% | 24,4% | 33,7% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 19,2% | 27,6% | 20,7% | 19,7% | 12,8% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 13,6% | 7,8% | 12,4% | 18,4% | 47,8% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 15,2% | 14,9% | 15,9% | 17,0% | 37,0% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 17,9% | 18,3% | 18,7% | 22,4% | 22,7% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 6,0% | 16,1% | 21,3% | 22,2% | 34,4% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 6,7% | 13,1% | 29,0% | 22,3% | 28,9% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3,4% | 13,6% | 21,8% | 21,5% | 39,7% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,1% | 8,7% | 26,1% | 21,9% | 39,2% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,8% | 9,7% | 20,6% | 22,2% | 42,7% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 6,3% | 18,4% | 19,3% | 18,4% | 37,6% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 3,8% | 16,3% | 18,1% | 15,7% | 46,1% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,1% | 16,9% | 30,5% | 15,5% | 32,0% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,0% | 17,5% | 27,3% | 15,5% | 34,7% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 16,4% | 14,5% | 26,5% | 18,5% | 24,1% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 5,0% | 15,2% | 29,8% | 19,5% | 30,5% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 3,5% | 12,8% | 19,4% | 19,1% | 45,2% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 3,9% | 10,0% | 21,0% | 15,5% | 49,6% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5,4% | 12,3% | 16,6% | 16,0% | 49,7% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 15,6% | 16,8% | 16,4% | 17,7% | 33,5% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 13,9% | 10,5% | 12,9% | 18,3% | 44,4% |
| 24 | Рынок семеноводства | 3,7% | 12,6% | 14,6% | 18,5% | 50,6% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 3,0% | 11,5% | 24,0% | 21,7% | 39,8% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 3,6% | 8,7% | 14,1% | 14,1% | 59,5% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 6,8% | 9,0% | 13,9% | 14,4% | 55,9% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,2% | 8,9% | 9,7% | 12,1% | 65,1% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 3,0% | 13,8% | 24,8% | 15,7% | 42,7% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 3,1% | 11,2% | 19,2% | 16,1% | 50,4% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,2% | 8,9% | 19,8% | 15,8% | 53,3% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 2,2% | 8,4% | 16,7% | 15,8% | 56,9% |
| 33 | Рынок производства бетона | 3,2% | 9,8% | 16,1% | 15,0% | 55,9% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 3,4% | 7,5% | 18,5% | 14,1% | 56,5% |

Таблица 4.2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг (**2022 год**), % от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность качеством | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 8,1 | 28,2 | 19,5 | 13,0 | 31,2 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 6,1 | 25,7 | 20,3 | 15,7 | 32,2 |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 7,2 | 26,9 | 32,7 | 16,6 | 16,6 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 15,4 | 37,0 | 20,9 | 11,5 | 15,2 |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 4,0 | 9,4 | 14,8 | 13,9 | 57,9 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 9,3 | 24,3 | 19,2 | 9,6 | 37,6 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 13,3 | 32,7 | 21,4 | 10,8 | 21,8 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 13,0 | 28,8 | 21,0 | 11,8 | 25,4 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 12,7 | 28,7 | 23,8 | 15,3 | 19,5 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 9,0 | 20,5 | 19,5 | 16,1 | 34,9 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 5,2 | 21,9 | 25,6 | 14,3 | 33,0 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 9,2 | 17,9 | 22,8 | 9,9 | 40,2 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 11,2 | 30,9 | 18,3 | 8,3 | 31,3 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 7,8 | 18,9 | 14,9 | 6,4 | 52,0 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11,7 | 32,3 | 27,4 | 9,9 | 18,7 |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10,9 | 30,7 | 23,8 | 10,5 | 24,1 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 11,9 | 30,2 | 23,5 | 11,0 | 23,4 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 8,4 | 37,1 | 21,9 | 9,0 | 23,6 |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 5,0 | 14,0 | 20,3 | 8,6 | 52,1 |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5,4 | 11,5 | 14,8 | 9,7 | 58,6 |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 11,5 | 20,9 | 18,8 | 10,4 | 38,4 |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 17,3 | 29,0 | 20,0 | 7,2 | 26,5 |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 6,3 | 10,6 | 15,9 | 6,0 | 61,2 |
| 24 | Рынок семеноводства | 6,2 | 11,6 | 14,7 | 6,0 | 61,5 |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 5,2 | 14,9 | 24,0 | 10,9 | 45,0 |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 8,4 | 10,5 | 12,9 | 5,4 | 62,8 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 6,2 | 17,3 | 13,7 | 6,9 | 55,9 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,8 | 15,4 | 14,3 | 7,4 | 58,1 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 5,1 | 24,2 | 21,7 | 10,4 | 38,6 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 4,4 | 17,5 | 20,5 | 7,7 | 49,9 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,8 | 18,4 | 14,5 | 9,0 | 51,3 |
| 32 | Рынок производства кирпича | 6,7 | 18,9 | 13,3 | 8,6 | 52,5 |
| 33 | Рынок производства бетона | 5,7 | 11,5 | 12,9 | 8,6 | 61,3 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 5,3 | 18,0 | 11,2 | 8,7 | 56,8 |

Таблица 4.3. Удовлетворенность качеством товаров и услуг (**2023 год**),

% от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность качеством | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 20,0 | 24,6 | 21,1 | 10,0 | 24,4 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 20,0 | 20,0 | 20,8 | 16,5 | 22,7 |
| 3 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 19,8 | 40,4 | 20,8 | 8,4 | 10,5 |
| 4 | Рынок ритуальных услуг | 21,4 | 32,2 | 18,8 | 8,1 | 19,5 |
| 5 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 21,4 | 32,2 | 15,3 | 9,3 | 31,8 |
| 6 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 13,2 | 34,8 | 18,1 | 11,2 | 22,7 |
| 7 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 14,5 | 21,1 | 20,1 | 17,6 | 26,7 |
| 8 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 10,9 | 18,3 | 24,4 | 14,1 | 32,3 |
| 9 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 10,2 | 19,4 | 11,0 | 11,0 | 48,4 |
| 10 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 13,5 | 22,1 | 11,3 | 11,2 | 41,9 |
| 11 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 9,9 | 20,4 | 10,0 | 10,2 | 49,5 |
| 12 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 27,1 | 27,6 | 22,0 | 10,0 | 13,3 |
| 13 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 21,1 | 31,8 | 20,9 | 9,1 | 17,1 |
| 14 | Рынок жилищного строительства | 16,9 | 18,5 | 22,4 | 13,7 | 28,5 |
| 15 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 8,1 | 23,2 | 14,3 | 11,3 | 43,1 |
| 16 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 9,2 | 15,1 | 13,8 | 12,4 | 49,5 |
| 17 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 9,0 | 23,9 | 13,1 | 11,1 | 42,9 |
| 18 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 15,5 | 35,8 | 14,0 | 10,6 | 24,1 |
| 19 | Рынок племенного животноводства | 9,4 | 19,7 | 11,2 | 14,8 | 44,9 |
| 20 | Рынок семеноводства | 8,5 | 25,7 | 15,5 | 14,5 | 35,8 |
| 21 | Рынок переработки водных биоресурсов | 6,8 | 11,3 | 14,8 | 17,7 | 49,4 |
| 22 | Рынок товарной аквакультуры | 5,7 | 18,9 | 10,4 | 19,1 | 45,9 |
| 23 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,6 | 9,5 | 9,4 | 21,9 | 53,6 |
| 24 | Рынок нефтепродуктов | 6,4 | 22,0 | 18,3 | 15,2 | 38,1 |
| 25 | Рынок легкой промышленности | 17,6 | 17,0 | 20,5 | 14,8 | 30,1 |
| 26 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,2 | 21,5 | 19,7 | 14,9 | 37,7 |
| 27 | Рынок производства кирпича | 5,4 | 16,5 | 16,1 | 15,8 | 46,2 |
| 28 | Рынок производства бетона | 5,8 | 17,2 | 16,9 | 14,7 | 45,4 |
| 29 | Сфера наружной рекламы | 9,8 | 10,6 | 21,1 | 16,1 | 42,4 |
| 30 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,5 | 36,3 | 16,7 | 21,5 | 17,0 |
| 31 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 18,8 | 29,6 | 15,9 | 19,2 | 16,5 |
| 32 | Рынок социальных услуг | 16,1 | 24,6 | 18,8 | 16,3 | 24,2 |
| 33 | Рынок медицинских услуг | 15,7 | 15,8 | 22,6 | 33,5 | 12,4 |
| 34 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 8,7 | 6,2 | 13,4 | 25,3 | 46,4 |
| 35 | Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах) | 17,6 | 28,7 | 17,4 | 15,5 | 20,8 |

**Критерий –** **возможность выбора** (Таблицы 5, 5.1, 5.2 и 5.3).

Полученные в ходе исследования данные свидетельствуют о том, что показатель удовлетворенности возможностью выбора также, как и удовлетворенность ценой и качеством на невысоком уровне.

Среднее значение удовлетворенности[[17]](#footnote-17)\* возможностью выбора товаров и услуг в 2022 году составило 33,9%. Рост по сравнению с 2022 годом составляет 3,9%. За последние три года этот показатель вырос на 15,0%.

Показатель неудовлетворенности возможностью выбора[[18]](#footnote-18)\*, согласно данным исследования, составляет 31,9%. Это незначительно больше по сравнению с 2022 годом, в котором уровень неудовлетворенности равнялся 29,2%. Если рассмотреть этот показатель за последние три года, то можно заметить снижение неудовлетворенностью возможностью выбора. Таким образом за период 2021-2023 год уровень неудовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг в Курской области снизился на 6,1%.

Отметим, что так же, как и в 2022 году наблюдается ситуация, когда уровень удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров и услуг выше уровня неудовлетворенности, что является позитивным моментом. В 2021 году уровень неудовлетворенности был выше, чем уровень удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг.

Рынками, возможностью выбора товаров и услуг на которых потребители наиболее удовлетворены (разница между уровнем удовлетворенности и неудовлетворенности более 10%), являются следующие: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок жилищного строительства; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

Наименее удовлетворены (разница между общей неудовлетворенностью и удовлетворенностью более 10%) выбором потребители следующих рынков: рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; рынок переработки водных биоресурсов; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева; рынок производства кирпича; рынок производства бетона; сфера наружной рекламы; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

По сравнению с 2022 годом из 34 сравниваемых рынков товаров и услуг был отмечен рост уровня удовлетворенности возможности выбора на 22 из них. Рынками, на которых показатель удовлетворенности возможности выбора снизился по сравнению с 2022 годом являются: рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; рынок поставки сжиженного газа в баллонах; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства; рынок переработки водных биоресурсов; рынок товарной аквакультуры; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения; рынок нефтепродуктов; рынок производства кирпича; сфера наружной рекламы.

Количество участников опроса, затруднившихся с оценкой[[19]](#footnote-19)\* возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в 2023 году, составляет 34,2%. Это наиболее низкий показатель за три года. Так, в 2022 году доля респондентов, затруднившихся с ответом, составила 40,9%, в 2021 – 43,1%. Таким образом, за период 2021 – 2023 годы доля опрошенных затрудняющихся ответить на вопрос о возможности выбора товаров и услуг снизилась на 8,9%. Вероятно, что столь высокий процент респондентов, затруднившихся с оценкой возможности выбора, ровно как ценой и качеством на товары и услуги связан в том числе с тем, что в анкете представлен широкий список рынков товаров и услуг, в том числе специализированных и узконаправленных, не предназначенных для массового потребителя.

Таблица 5. Удовлетворенность возможностью выбора (**2020 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность возможностью выбора | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 8,8% | 17,2% | 43,3% | 9,2% | 21,5% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,0% | 10,3% | 47,9% | 11,8% | 23,0% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 3,6% | 12,3% | 50,0% | 20,4% | 13,7% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 17,0% | 17,1% | 44,0% | 8,4% | 13,5% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 8,7% | 5,4% | 42,3% | 6,5% | 37,1% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,8% | 12,2% | 46.6% | 5,9% | 27,5% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 16,1% | 14,7% | 43,0% | 5,7% | 20,5% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 9,0% | 16,8% | 40,0% | 9,1% | 25,0% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 8,6% | 14,9% | 12,4% | 44,0% | 20,3% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,0% | 10,9% | 12,9% | 46,2% | 21,9% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6,3% | 7,4% | 11,1% | 44,1% | 31,1% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,6% | 9,8% | 9,6% | 9,4% | 66,6% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 9,0% | 10,8% | 12,9% | 8,3% | 59,0% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 6,6% | 12,3% | 7,5% | 8,0% | 65,6% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,4% | 15,0% | 48,6% | 9,1% | 17,9% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,6% | 16,8% | 48,3% | 8,7% | 17,6% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 12,2% | 11,2% | 44,9% | 9,1% | 22,5% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 16,4% | 18,3% | 43,8% | 5,2% | 16,3% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 7,0% | 11,9% | 6,9% | 8,3% | 65,9% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,6% | 6,3% | 12,2% | 4,8% | 74,1% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5,0% | 13,6% | 11,3% | 5,9% | 64,3% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 9,6% | 17,9% | 9,2% | 4,4% | 58,9% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 3,9% | 8,1% | 10,6% | 8,6% | 68,9% |
| 24 | Рынок семеноводства | 2,3% | 7,0% | 10,1% | 11,3% | 69,3% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 2,1% | 7,8% | 7,5% | 9,1% | 73,5% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 3,8% | 4,5% | 8,3% | 10,1% | 73,3% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 4,3% | 5.6% | 6,7% | 11,5% | 77,5% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,1% | 6,4% | 6,8% | 10,0% | 72,7% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 8,2% | 11,9% | 5,1% | 8,0% | 66,8% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 5,8% | 9,6% | 6,9% | 7,8% | 69,9% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4,3% | 7,9% | 8,7% | 7,6% | 71,5% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 3,5% | 6,6% | 6,9% | 11,8% | 71,2% |
| 33 | Рынок производства бетона | 3,7% | 7,1% | 6,2% | 10,9% | 72,2% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 6,5% | 7,0% | 8,7% | 5,7% | 72,1% |

Таблица 5.1. Удовлетворенность возможностью выбора (**2021 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность возможностью выбора | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 6,5% | 12,1% | 16,1% | 36,3% | 29,0% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 6,2% | 10,4% | 17,3% | 33,8% | 32,3% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 13,6% | 9,3% | 16,8% | 25,1% | 35,2% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 18,3% | 27,3% | 17,4% | 19,5% | 17,5% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 14,6% | 6,0% | 12,0% | 18,3% | 49,1% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 15,2% | 10,0% | 18,3% | 16,1% | 40,4% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 17,0% | 18,0% | 23,1% | 18,7% | 23,2% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 7,5% | 11,5% | 25,9% | 14,6% | 40,5% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 7,3% | 9,1% | 31,2% | 18,9% | 33,5% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 4,8% | 11,8% | 23,4% | 19,3% | 40,7% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,8% | 8,0% | 24,1% | 18,8% | 44,3% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,8% | 7,2% | 22,8% | 21,0% | 44,2% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 6,9% | 9,1% | 23,6% | 17,5% | 42,9% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 4,2% | 11,3% | 22,9% | 12,3% | 49,3% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6,0% | 18,5% | 24,9% | 15,6% | 35,0% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,1% | 15,4% | 22,5% | 23,2% | 33,8% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 16,8% | 15,1% | 24,7% | 15,7% | 27,7% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 13,4% | 19,2% | 22,3% | 16,9% | 28,2% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4,1% | 8,1% | 25,6% | 13,9% | 48,3% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 3,8% | 7,8% | 21,2% | 15,8% | 51,4% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 4,4% | 11,8% | 20,1% | 12,1% | 51,6% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 15,4% | 16,7% | 18,9% | 15,5% | 33,5% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 14,3% | 8,6% | 16,6% | 15,7% | 44,8% |
| 24 | Рынок семеноводства | 6,3% | 8,7% | 16,6% | 15,1% | 53,3% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 3,4% | 12,5% | 26,3% | 14,0% | 43,8% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 4,8% | 9,4% | 14,0% | 14,3% | 57,5% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 5,1% | 9,9% | 15,0% | 12,6% | 57,4% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,2% | 7,9% | 11,4% | 11,2% | 64,3% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 3,8% | 12,7% | 20,1% | 19,4% | 44,0% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 3,4% | 9,8% | 22,0% | 13,9% | 50,9% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,2% | 8,1% | 19,3% | 18,6% | 51,8% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 3,6% | 7,6% | 15,9% | 17,7% | 55,2% |
| 33 | Рынок производства бетона | 3,6% | 6,8% | 20,0% | 15,1% | 54,5% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 3,0% | 8,6% | 18,2% | 14,4% | 55,8% |

Таблица 5.2. Удовлетворенность возможностью выбора (**2022 год**),

% от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность возможностью выбора | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 8,0 | 25,7 | 15,8 | 16,1 | 34,4 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 6,0 | 25,7 | 19,0 | 15,5 | 33,8 |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 8,4 | 19,8 | 33,4 | 15,3 | 23,1 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 20,0 | 37,6 | 14,8 | 12,4 | 15,2 |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 4,2 | 9,4 | 15,3 | 14,4 | 56,7 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 9,1 | 20,2 | 19,0 | 11,6 | 40,1 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 19,4 | 22,2 | 17,6 | 19,1 | 21,8 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 14,8 | 24,9 | 19,1 | 13,7 | 27,5 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 16,0 | 20,8 | 22,5 | 17,1 | 23,6 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,3 | 23,4 | 14,5 | 18,3 | 35,5 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 8,2 | 17,4 | 23,8 | 15,1 | 35,4 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 11,8 | 14,3 | 22,2 | 12,5 | 39,2 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 10,6 | 23,3 | 18,3 | 11,8 | 36,0 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 8,4 | 16,4 | 12,7 | 9,1 | 53,4 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13,2 | 23,6 | 25,6 | 12,1 | 25,5 |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11,7 | 22,5 | 23,9 | 13,3 | 28,6 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 14,0 | 30,2 | 20,1 | 11,9 | 23,8 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 11,5 | 38,5 | 14,6 | 12,2 | 23,2 |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 6,3 | 24,3 | 19,3 | 12,8 | 37,3 |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5,3 | 10,6 | 15,0 | 11,5 | 57,6 |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 10,2 | 21,7 | 17,9 | 11,2 | 39,0 |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 17,0 | 28,0 | 16,6 | 7,8 | 30,6 |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 5,5 | 11,3 | 15,2 | 6,7 | 61,3 |
| 24 | Рынок семеноводства | 6,2 | 12,5 | 12,7 | 6,3 | 62,3 |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 5,6 | 18,0 | 20,6 | 11,1 | 44,7 |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 9,0 | 11,1 | 10,5 | 7,3 | 62,1 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 4,8 | 19,0 | 13,0 | 9,4 | 53,8 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,7 | 17,6 | 11,6 | 9,3 | 55,8 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 6,4 | 27,9 | 17,3 | 11,3 | 37,1 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 5,1 | 19,5 | 18,5 | 6,8 | 50,1 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 5,4 | 18,3 | 14,9 | 11,1 | 50,3 |
| 32 | Рынок производства кирпича | 5,4 | 17,3% | 12,8 | 10,3 | 54,2 |
| 33 | Рынок производства бетона | 5,3 | 13,4 | 12,4 | 9,0 | 59,9 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 5,2 | 20,3 | 9,7 | 7,8 | 57,0 |

Таблица 5.3. Удовлетворенность возможностью выбора (**2023 год**),

% от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Удовлетворенность возможностью выбора | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 24,3 | 23,5 | 17,6 | 10,3 | 24,3 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 21,6 | 21,9 | 16,4 | 22,5 | 17,6 |
| 3 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 32,4 | 25,3 | 22,2 | 10,2 | 9,9 |
| 4 | Рынок ритуальных услуг | 24,6 | 28,5 | 15,5 | 7,1 | 24,3 |
| 5 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 13,1 | 23,5 | 17,6 | 9,6 | 36,2 |
| 6 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 13,8 | 28,6 | 16,2 | 12,7 | 28,7 |
| 7 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 14,5 | 18,3 | 18,3 | 17,0 | 31,9 |
| 8 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 11,2 | 10,9 | 23,4 | 13,5 | 41,0 |
| 9 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 9,9 | 16,1 | 11,4 | 12,4 | 50,2 |
| 10 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 15,1 | 14,8 | 12,6 | 12,3 | 45,2 |
| 11 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 11,5 | 15,6 | 11,2 | 12,1 | 49,6 |
| 12 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 30,3 | 23,2 | 23,5 | 10,2 | 12,8 |
| 13 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 22,1 | 33,2 | 14,4 | 12,7 | 17,6 |
| 14 | Рынок жилищного строительства | 17,5 | 23,2 | 14,3 | 14,0 | 31,0 |
| 15 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 8,5 | 21,4 | 15,2 | 11,5 | 43,4 |
| 16 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 9,8 | 14,9 | 10,9 | 14,6 | 49,8 |
| 17 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 10,1 | 22,5 | 13,8 | 13,3 | 40,3 |
| 18 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 17,1 | 33,4 | 13,3 | 10,9 | 25,3 |
| 19 | Рынок племенного животноводства | 9,0 | 17,1 | 12,7 | 15,9 | 45,3 |
| 20 | Рынок семеноводства | 10,6 | 23,5 | 15,5 | 13,3 | 37,1 |
| 21 | Рынок переработки водных биоресурсов | 6,4 | 10,0 | 15,3 | 17,9 | 50,4 |
| 22 | Рынок товарной аквакультуры | 5,9 | 17,0 | 11,5 | 17,9 | 47,7 |
| 23 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,7 | 9,9 | 9,4 | 18,7 | 56,3 |
| 24 | Рынок нефтепродуктов | 8,3 | 22,2 | 14,7 | 15,2 | 39,6 |
| 25 | Рынок легкой промышленности | 17,2 | 18,7 | 19,7 | 13,1 | 31,3 |
| 26 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,9 | 18,8 | 21,3 | 14,6 | 38,4 |
| 27 | Рынок производства кирпича | 6,6 | 15,4 | 17,6 | 14,9 | 45,5 |
| 28 | Рынок производства бетона | 6,7 | 14,0 | 19,8 | 14,0 | 45,5 |
| 29 | Сфера наружной рекламы | 11,8 | 9,0 | 18,2 | 15,2 | 45,8 |
| 30 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11,7 | 24,4 | 24,8 | 25,9 | 13,2 |
| 31 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 20,1 | 19,8 | 27,4 | 15,8 | 16,9 |
| 32 | Рынок социальных услуг | 16,8 | 17,3 | 25,6 | 15,8 | 24,5 |
| 33 | Рынок медицинских услуг | 22,9 | 13,5 | 24,4 | 25,9 | 13,3 |
| 34 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 8,7 | 6,4 | 13,7 | 24,0 | 47,2 |
| 35 | Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах) | 21,1 | 27,5 | 15,8 | 16,8 | 18,8 |

Участникам опроса так же было предложено назвать товары и услуги цены, на которые в Курской области, по их мнению, выше по сравнению с другими регионами России (таблица 6).

Самым распространенным ответом на данный вопрос является «затрудняюсь ответить» - 54,4%. 45,6% опрошенных назвали ряд товаров и услуг, цены на которые, по их мнению, в Курской области выше в сравнении с другими регионами России. Продукты питания – это основной товар, по мнению участников опроса, цены на который на рынках Курской области выше, чем в других регионах. этот вариант ответа выбрали 37,5%. Так же, среди товаров и услуг с завышенной ценой, по мнению респондентов, были названы: топливо (28,2%), лекарственные препараты (15,3%), коммунальные услуги (8,7%), медицинские услуги (6,9%), недвижимость (4,1%), промышленные товары и услуги (3.4%), строительные материалы (2,9%), такси (2,1%), одежда (2,0%), обувь (1,8%), детские товары (1,7%), горюче-смазочные материалы (1,2%), ритуальные услуги (1,0%), металл (1,0%), молочные продукты (1,0%). Варианты ответа «все товары и услуги» и «нет таких товаров и услуг» в 2023 году участники опроса не называли.

Наиболее часто в исследованиях 2021 – 2023 годов в качестве товаров и услуг, цена на которые в Курской области выше, чем в других регионах, респонденты называли: продукты питания, лекарственные препараты, коммунальные услуги, топливо, медицинские услуги и недвижимость.

В опросе 2023 года респонденты назвали ряд товаров и услуг, которые не назывались в исследованиях прошлых лет, в связи с чем эти данные нельзя сравнить. К таким товарам относятся: металл (1,0%), хлебобулочные изделия (0,6%), молочные продукты (1,0%), детский отдых и оздоровление (0,2%), горюче-смазочные материалы (1,2%), стоматология (0,6%), развлечения (0,4%), производство кирпича (0,2%), сфера рекламной продукции (0,2%), грузовые перевозки (0,2%), такси (2,1%).

Таблица 6. Товары и услуги, цены на которые выше по сравнению с другими регионами,

% от респондентов

| № п/п | Товары и услуги | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Затрудняюсь ответить | 27,5 | **48,9** | **29,9** | **54,4** |
| 2 | Продукты питания | 7,2 | 20,6 | 21,5 | 37,5 |
| 3 | Топливо | 7,7 | 12,0 | 9,4 | 28,2 |
| 4 | Коммунальные услуги | 10,9 | 10,9 | 9,6 | 8,7 |
| 5 | Лекарственный препараты | **36,3** | 9,1 | 7,3 | 15,3 |
| 6 | Все товары | 0,0 | 6,8 | 1,5 | 0,0 |
| 7 | Недвижимость | 0,4 | 3,7 | 5,6 | 4,1 |
| 8 | Строительные материалы | 1,7 | 3,6 | 3,8 | 2,9 |
| 9 | Детские товары | 0,0 | 3,0 | 0,1 | 1,7 |
| 10 | Ритуальные услуги | 2,0 | 2,3 | 0,0 | 1,0 |
| 11 | Одежда | 2,6 | 2,2 | 6,3 | 2,0 |
| 12 | Медицинские услуги | 1,7 | 1,9 | 3,2 | 6,9 |
| 13 | Образовательные услуги | 1,1 | 1,0 | 1,7 | 0,2 |
| 14 | Электронная техника | 0,3 | 0,9 | 0,8 | 0,0 |
| 15 | Бытовая химия | 0,1 | 0,9 | 1,5 | 0,0 |
| 16 | Мебель | 0,1 | 0,9 | 0,0 | 0,0 |
| 17 | Обувь | 0,0 | 0,8 | 3,4 | 1,8 |
| 18 | Автомобили | 0,0 | 0,6 | 2,9 | 0,8 |
| 19 | Услуги по перевозке пассажиров | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,2 |
| 20 | Автозапчасти | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| 21 | Сельскохозяйственная продукция | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| 22 | Горнодобывающая промышленность | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| 23 | Товары легкой промышленности | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,0 |
| 24 | Нет таких товаров и услуг | 0,2 | 0,0 | 1,1 | 0,0 |
| 25 | Ремонт автомобилей | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 26 | Промышленные товары и услуги | 0,0 | 0,0 | 2,3 | 3,4 |
| 27 | Парикмахерские услуги | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| 28 | Косметология | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,3 |
| 29 | Канцелярские товары | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| 30 | Металл | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,0 |
| 31 | Хлебобулочные изделия | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,6 |
| 32 | Молочные продукты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,0 |
| 33 | Детский отдых и оздоровление | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| 34 | Горюче-смазочные материалы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,2 |
| 35 | Стоматология | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,6 |
| 36 | Развлечения | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |
| 35 | Производство кирпича | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| 36 | Сфера рекламной продукции | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| 37 | Физическая культура и спорт | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| 38 | Грузовые перевозки | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| 39 | Такси | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,1 |

Участникам опроса предлагалось, в том числе, назвать товары и услуги, качество которых, по их мнению, в Курской области выше, чем в других регионах (таблица 7). Большинство опрошенных считает, что в Курской области выше качество хлебобулочных изделий (17,0%). Так же к таким товарам и услугам они относят: мясо-колбасные изделия (10,6%), молочные продукты (9,1%), образование (6,6%), медицинские услуги (5,7%), дороги (4,6%), стоматология (4,6%), топливо (4,4%), сельскохозяйственная продукция (4,3%), конфеты (3,7%), коммунальные услуги (2,7%), одежда (2,5%), услуги по перевозке пассажиров (1,9%), спорт (1,1%), розничная торговля (1,0%). Также был ряд товаров и услуг, на которые указали менее 1,0% отвечавших. Вариант ответа «нет таких товаров» в 2023 году респонденты не называли. На то, что в Курской области качество всех товаров и услуг выше по сравнению с другими регионами указали 15,4% участников опроса.

При ответе на этот вопрос доля затруднившихся с ответом респондентов составила 67,8% в 2023 году, в 2022 – 41,5%, в 2021 – 48,9%. Анализируя данные за период 2021 – 2023 годов, можно увидеть, что наиболее часто в обозначенный период участники опроса выделяли различные продукты питания, медицинские услуги, дороги, коммунальные услуги, топливо и сельскохозяйственную продукцию как товары и услуги качество которых в Курской области выше чем в других регионах.

В 2023 году респонденты перестали называть лекарственные препараты, строительные материалы, ритуальные услуги, одежду, электронную технику, бытовую химию, мебель, обувь, автомобили, автозапчасти, горнодобывающую промышленность, товары легкой промышленности, ремонт автомобилей, промтовары, социальные услуги, мобильную связь и отмечать, что таких товаров и услуг нет вовсе. В свою очередь список дополнили хлебобулочные изделия (17,0%), молочные продукты (9,1%), грибы (0,8%), конфеты (3,7%), мясо-колбасные изделия (10,6%), библиотечное обслуживание (0,2%), железорудные окатыши (0,2%), образование (6,6%), золото (0,4%), детский отдых и оздоровление (0,7%), розничная торговля (1,0%), социальное обслуживание (0,2%), стоматология (4,6%), промышленность (0,8%), спорт (1,1%), помощь начинающим предпринимателям (0,4%), учреждения культуры (0,3%).

Таблица 7. Товары и услуги, качество которых выше по сравнению с другими регионами,

% от респондентов

| № п/п | Товары и услуги | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Затрудняюсь ответить | 27,5 | 48,9 | 41,5 | **67,8** |
| 2 | Продукты питания | 7,2 | 20,6 | 23,9 | 0,0 |
| 3 | Топливо | 7,7 | 12,0 | 1,2 | 4,4 |
| 4 | Коммунальные услуги | 10,9 | 10,9 | 5,3 | 2,7 |
| 5 | Лекарственный препараты | 36,3 | 9,1 | 5,1 | 0,0 |
| 6 | Все товары | 0,0 | 6,8 | 0,8 | 15,4 |
| 7 | Недвижимость | 0,4 | 3,7 | 3,3 | 0,0 |
| 8 | Строительные материалы | 1,7 | 3,6 | 1,4 | 0,1 |
| 9 | Детские товары | 0,0 | 3,0 | 0,0 | 0,0 |
| 10 | Ритуальные услуги | 2,0 | 2,3 | 0,0 | 0,0 |
| 11 | Одежда | 2,6 | 2,2 | 0,0 | 2,5 |
| 12 | Медицинские услуги | 1,7 | 1,9 | 2,4 | 5,7 |
| 13 | Образовательные услуги | 1,1 | 1,0 | 4,2 | 0,0 |
| 14 | Электронная техника | 0,3 | 0,9 | 0,0 | 0,0 |
| 15 | Бытовая химия | 0,1 | 0,9 | 0,0 | 0,0 |
| 16 | Мебель | 0,1 | 0,9 | 0,0 | 0,0 |
| 17 | Обувь | 0,0 | 0,8 | 0,0 | 0,0 |
| 18 | Автомобили | 0,0 | 0,6 | 2,0 | 0,0 |
| 19 | Услуги по перевозке пассажиров | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 1,9 |
| 20 | Автозапчасти | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| 21 | Сельскохозяйственная продукция | 0,0 | 0,2 | 2,6 | 4,3 |
| 22 | Горнодобывающая промышленность | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| 23 | Товары легкой промышленности | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| 24 | Все товары и услуги | 0,2 | 0,0 | 0,8 | 0,0 |
| 25 | Ремонт автомобилей | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 26 | Промтовары | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 0,0 |
| 27 | Дороги | 0,0 | 0,0 | 2,9 | 4,6 |
| 28 | Социальные услуги | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 0,0 |
| 29 | Мобильная связь | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| 30 | Нет таких товаров и услуг | 0,0 | 0,0 | 1,8 | 0,0 |
| 31 | Хлебобулочные изделия | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 17,0 |
| 32 | Молочные продукты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 9,1 |
| 33 | Грибы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,8 |
| 34 | Конфеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,7 |
| 35 | Библиотечное обслуживание | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| 36 | Мясо-колбасные изделия | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 10,6 |
| 37 | Железорудные окатыши | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| 38 | Образование | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 6,6 |
| 39 | Золото | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |
| 40 | Детский отдых и оздоровление | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,7 |
| 41 | Розничная торговля | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,0 |

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

Конкурентная среда формируется в первую очередь при наличии достаточного количества организаций, соперничающих друг с другом в рамках одного рынка. В связи с этим оценивать состояние конкурентной среды в Курской области стоит с анализа ответов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество субъектов, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Вашем городе (поселке, селе) в течение последних 3-х лет?» (таблицы 8, 8.1, 8.2 и 8.3).

В 2023 году, по мнению потребителей, рынками на которых увеличилось количество организаций (разница между ответами «увеличилось» и «снизилось» больше 10%): рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок выполнения работ по благоустройству городской среды; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок жилищного строительства; рынок кадастровых и землеустроительных работ; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок нефтепродуктов; рынок легкой промышленности; рынок обработки древесины и производства изделий из дерева; сфера наружной рекламы; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок социальных услуг; рынок медицинских услуг; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

В 2021 году было 5 рынков товаров и услуг, на которых был зафиксирован рост (разница между вариантами ответов «увеличилось» и «снизилось») по сравнению с 2021 годом. В 2022 году таких рынков было 22. Согласно актуальным данным на 30 из 35 представленных для оценки рынках опрошенные отмечают увеличение количества субъектов, предоставляющих товары и услуги за последние три года. Такая позитивная динамика свидетельствует о количественном улучшении конкурентной среды Курской области. Обратим внимание на то, что в период с 2021 года по 2023 год наблюдается снижение доли участников опроса, затруднившихся с ответом. В 2020 году – 59,3%, 2021 году – 46,9%, в 2022 – 40,9%, в 2023 – 40,5%.

Таблица 8. Изменение количества организаций, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет (**2020 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 4,5% | 7,5% | 40,6% | 47,4% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,8% | 4,8% | 38,2% | 49,2% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 10,7% | 14,0% | 30,8% | 44,5% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 4,4% | 22,5% | 30,8% | 42,3% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2,2% | 4,8% | 22,8% | 70,2% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 1,1% | 7,3% | 33,3% | 58,3% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 0,9% | 17,0% | 29,2% | 52,9% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1,8% | 5,5% | 37,8% | 54,9% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 7,3% | 10,9% | 31,7% | 50,1% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 5,3% | 8,4% | 28,2% | 58,1% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,2% | 5,7% | 27,3% | 62,8% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,6% | 5,4% | 27,7% | 60,3% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,4% | 4,3% | 37,6% | 56,7% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 4,8% | 4,9% | 30,3% | 60,0% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10,8% | 13,9% | 29,9% | 45,4% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,3% | 18,4% | 26,6% | 46,7% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 6,2% | 22,0% | 22,4% | 49,4% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,5% | 24,1% | 24,9% | 47,1% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 5,0% | 14,3% | 18,5% | 62,2% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1,7% | 12,5% | 20,7% | 65,1% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 2,0% | 14,4% | 22,3% | 61,3% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 5,2% | 14,3% | 23,5% | 56,8% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 1,9% | 12,5% | 19,3% | 66,3% |
| 24 | Рынок семеноводства | 2,5% | 7,9% | 21,0% | 68,6% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 3,8% | 9,6% | 16,4% | 70,3% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 2,7% | 4,1% | 18,6% | 74,6% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 1,5% | 7,8% | 19,1% | 71,6% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,4% | 5,1% | 22,2% | 71,3% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 2,0% | 10,2% | 22,4% | 65,4% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 3,8% | 7,2% | 25,6% | 63,4% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 3,4% | 9,2% | 21,0% | 66,4% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 4,3% | 5,1% | 21,4% | 69,2% |
| 33 | Рынок производства бетона | 3,3% | 9,4% | 20,1% | 67,2% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 2,1% | 14,7% | 17,7% | 65,5% |

Таблица 8.1. Изменение количества организаций, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет?» **(2021 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 9,4% | 3,6% | 61,7% | 25,3% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 9,1% | 3,8% | 52,6% | 34,5% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 9,4% | 14,5% | 42,6% | 33,5% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 9,4% | 36,7% | 33,3% | 20,6% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 6,1% | 5,1% | 33,0% | 55,8% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,2% | 9,0% | 41,6% | 42,2% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 3,5% | 24,9% | 47,0% | 24,6% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 5,7% | 3,6% | 52,2% | 38,5% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 9,1% | 3,6% | 54,3% | 33,0% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 7,3% | 6,8% | 47,7% | 38,2% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 7,5% | 5,0% | 45,3% | 42,2% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 7,8% | 2,0% | 45,4% | 44,8% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,9% | 6,6% | 50,4% | 41,1% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 3,1% | 3,2% | 47,3% | 46,4% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10,1% | 7,7% | 51,1% | 31,1% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13,4% | 8,7% | 44,1% | 33,8% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 13,8% | 13,1% | 47,2% | 25,9% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 7,1% | 13.5% | 47,4% | 32,0% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 7,8% | 3,5% | 26,8% | 61,9% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 7,7% | 2,6% | 26,7% | 63,0% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5,6% | 4,7% | 29,9% | 59,8% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 5,5% | 11,7% | 37,3% | 45,5% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 6,8% | 4,4% | 26,2% | 62,6% |
| 24 | Рынок семеноводства | 6,4% | 5,4% | 21,7% | 66,5% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 9,0% | 6,6% | 33,8% | 50,6% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 5,4% | 3,4% | 21,5% | 69,7% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 5,1% | 2,4% | 24,4% | 68,1% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,1% | 2,6% | 25,3% | 68,0% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 3,5% | 7,2% | 35,1% | 54,2% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 9,6% | 4,5% | 30,5% | 55,4% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,6% | 4,4% | 31,2% | 57,8% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 8,1% | 3,8% | 29,7% | 58,4% |
| 33 | Рынок производства бетона | 6,8% | 4,5% | 29,8% | 58,9% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 5,7% | 12,0% | 32,3% | 50,0% |

Таблица 8.2. Изменение количества организаций, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет?» **(2022 год**),

% от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 11,2 | 6,8 | 57,5 | 24,5 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 10,7 | 6,5 | 56,3 | 26,5 |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 9,3 | 18,2 | 49,4 | 23,1 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 4,6 | 43,8 | 38,6 | 13,0 |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 6,9 | 3,7 | 35,1 | 54,3 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,0 | 6,8 | 49,8 | 36,4 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 1,2 | 38,9 | 43,2 | 16,7 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2,8 | 6,0 | 62,1 | 29,1 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 3,2 | 13,3 | 59,0 | 24,5 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 5,0 | 11,5 | 50,2 | 33,3 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 5,6 | 5,8 | 48,6 | 40,0 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 10,2 | 6,1 | 45,1 | 38,6 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,8 | 10,1 | 51,4 | 37,7 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1,4 | 8,4 | 42,9 | 47,3 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 14,4 | 11,2 | 48,0 | 26,4 |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10,6 | 14,5 | 47,5 | 27,4 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 6,0 | 25,7 | 42,2 | 26,1 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 4,0 | 28,4 | 41,2 | 26,4 |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 6,5 | 7,9 | 41,0 | 44,6 |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 3,5 | 6,3 | 41,6 | 48,6 |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 4,5 | 11,5 | 37,6 | 46,4 |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 4,3 | 22,0 | 39,5 | 34,2 |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 3,5 | 7,5 | 25,1 | 63,9 |
| 24 | Рынок семеноводства | 3,3 | 5,1 | 27,8 | 63,8 |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 12,5 | 11,5 | 36,1 | 39,9 |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 2,4 | 3,1 | 24,8 | 69,7 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 2,9 | 6,9 | 23,6 | 66,6 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2,6 | 3,2 | 30,5 | 63,7 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 1,4 | 7,9 | 45,5 | 45,2 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 6,0 | 8,1 | 36,3 | 49,6 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,0 | 6,0 | 39,4 | 48,6 |
| 32 | Рынок производства кирпича | 14,4 | 5,0 | 28,3 | 52,3 |
| 33 | Рынок производства бетона | 11,5 | 5,5 | 29,5 | 53,5 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 5,8 | 11,0 | 36,5 | 46,7 |

Таблица 8.3. Изменение количества субъектов, представляющих товары и услуги на следующих рынках в Курской области в течение последних 3-х лет (**2023 год**), % от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 14,1 | 16,9 | 43,4 | 25,6 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 13,9 | 17,2 | 41,6 | 27,3 |
| 3 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3,1 | 58,4 | 32,8 | 5,7 |
| 4 | Рынок ритуальных услуг | 2,0 | 42,5 | 43,5 | 12,0 |
| 5 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,9 | 3,8 | 46,5 | 48,8 |
| 6 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 8,2 | 6,4 | 50,4 | 35,0 |
| 7 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,5 | 19,9 | 34,5 | 37,1 |
| 8 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 8,7 | 17,4 | 28,4 | 45,5 |
| 9 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 7,4 | 2,3 | 33,1 | 57,2 |
| 10 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,5 | 2,8 | 40,1 | 56,6 |
| 11 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1,0 | 3,0 | 34,7 | 61,3 |
| 12 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 11,1 | 27,1 | 43,7 | 18,1 |
| 13 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,0 | 41,3 | 34,8 | 20,9 |
| 14 | Рынок жилищного строительства | 11,8 | 26,0 | 28,7 | 33,5 |
| 15 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4,8 | 10,6 | 34,8 | 49,8 |
| 16 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1,3 | 11,3 | 29,9 | 57,5 |
| 17 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1,1 | 15,1 | 38,1 | 45,7 |
| 18 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 3,0 | 19,4 | 33,3 | 44,3 |
| 19 | Рынок племенного животноводства | 4,1 | 11,9 | 33,0 | 51,0 |
| 20 | Рынок семеноводства | 2,7 | 11,4 | 32,7 | 53,2 |
| 21 | Рынок переработки водных биоресурсов | 1,7 | 1,6 | 24,4 | 72,3 |
| 22 | Рынок товарной аквакультуры | 3,1 | 9,7 | 23,5 | 63,7 |
| 23 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,8 | 2,6 | 31,0 | 65,6 |
| 24 | Рынок нефтепродуктов | 2,5 | 20,6 | 37,6 | 39,3 |
| 25 | Рынок легкой промышленности | 4,4 | 22,9 | 34,5 | 38,2 |
| 26 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 5,1 | 16,1 | 38,7 | 40,1 |
| 27 | Рынок производства кирпича | 5,5 | 3,7 | 38,8 | 52,0 |
| 28 | Рынок производства бетона | 6,9 | 4,6 | 37,1 | 51,4 |
| 29 | Сфера наружной рекламы | 3,5 | 18,2 | 36,2 | 42,1 |
| 30 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 18,8 | 25,8 | 39,6 | 15,8 |
| 31 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13,3 | 30,9 | 39,7 | 16,1 |
| 32 | Рынок социальных услуг | 2,5 | 23,6 | 42,0 | 31,9 |
| 33 | Рынок медицинских услуг | 9,4 | 39,8 | 35,6 | 15,2 |
| 34 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2,8 | 6,0 | 31,4 | 59,8 |
| 35 | Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах) | 6,1 | 29,3 | 36,1 | 28,5 |

В предыдущем разделе нами были описаны результаты исследования, относящиеся к удовлетворенности населения ценой, качеством и возможностью выбора товаров и услуг на рынках Курской области относительно настоящего времени. Для того, чтобы составить наиболее полный портрет потребителя товаров и услуг в Курской области необходимо рассмотреть, как менялось восприятие уровня цен за последние три года (таблицы 9 – 9.3).

Распределение ответов, связанных с динамикой изменения цен на товары и услуги представлено в таблице 3.3.1. Большинство участников опроса указывают на то, что за последние три года цены выросли на всех представленных для оценки рынках. По данным 2023 года, в среднем 41,1% респондентов указали на то, что на товары и услуги в Курской области выросли (среднее значение варианта ответа «увеличение» для всех рынков). Доля опрошенных, считающих, что за период с 2021 по 2023 год цены на товары и услуги снизились, составляет 3,3%. Не заметили изменения в ценах 16,9%, количество затруднившихся с ответом составляет 38,8%. Наиболее часто (более 50%) участники исследования отмечали увеличение цен на товары и услуги за последние 3 года на следующих рынках: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок медицинских услуг; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

Сравнивая ответы на вопрос о том, изменились ли цены на товары и услуги за последние три года, по данным исследований прошлых лет, можно увидеть, что доля респондентов, считающих, что цены растут, остается стабильно высокой. В 2020 году их было 57,8%, в 2021 году - 44,2% в 2022 – 40,3% в 2023 – 41,1%.

Таблица 9. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течение последних 3 лет (**2020 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Уровень цен | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 3,3% | 58,8% | 23,0% | 14,9% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 5,7% | 56,3% | 19,8% | 18,2% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 6,9% | 69,7% | 11,7% | 11,7% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3,8% | 71,1% | 14,3% | 10,8% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3,2% | 51,6% | 15,5% | 29,7% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 3,8% | 53,6% | 18,1% | 24,5% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 3,9% | 60,4% | 17,0% | 18,7% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 5,4% | 65,0% | 15,6% | 14,0% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4,5% | 64,2% | 15,3% | 16,0% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3,7% | 59,8% | 12,6% | 23,9% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3,2% | 59,0% | 15,6% | 22,2% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 5,8% | 57,0% | 12,4% | 24,8% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 5,6% | 62,5% | 10,7% | 21,2% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 2,9% | 57,9% | 13,3% | 25,9% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 7,3% | 65,5% | 9,4% | 17,8% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,1% | 66,3% | 13,2% | 16,4% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 3,0% | 65,6% | 11,4% | 20,0% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,7% | 65,8% | 12,0% | 18,5% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 2,0% | 56,1% | 13,0% | 28,9% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1,8% | 52,2% | 11,3% | 34,7% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1,7% | 54,3% | 13,6% | 30,4% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 2,0% | 55,9% | 14,0% | 28,1% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 3,7% | 51,1% | 11,5% | 33,6% |
| 24 | Рынок семеноводства | 1,9% | 50,6% | 14,0% | 33,6% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 2,3% | 51,7% | 11,8% | 34,2% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 2,6% | 51,4% | 10,4% | 35,6% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 2,3% | 51,1% | 12,4% | 34,2% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,3% | 49,8% | 10,4% | 35,5% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 2,6% | 59,5% | 11,7% | 26,2% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 2,3% | 59,0% | 9,4% | 29,3% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,5% | 54,6% | 11,8% | 31,1% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 3,9% | 52,3% | 11,2% | 32,6% |
| 33 | Рынок производства бетона | 1,7% | 53,2% | 11,0% | 34,1% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 1,1% | 52,6% | 12,1% | 34,2% |

Таблица 9.1. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течение последних 3 лет (**2021 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Уровень цен | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 4,6% | 42,8% | 21,8% | 30,8% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4,8% | 43,8% | 23,5% | 27,9% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 12,7% | 46,9% | 11,6% | 28,8% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2,5% | 69,0% | 11,1% | 17,4% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 5,8% | 32,3% | 20,4% | 41,5% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 6,8% | 34,8% | 20,8% | 37,6% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 2,5% | 64,0% | 12,2% | 21,3% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 4,1% | 52,6% | 16,8% | 26,5% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 3,0% | 58,4% | 14,3% | 24,3% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 5,1% | 49,3% | 12,4% | 33,2% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3,7% | 48,4% | 14,1% | 33,8% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,0% | 48,7% | 15,0% | 32,3% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 3,2% | 51,8% | 14,8% | 30,2% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 3,4% | 46,7% | 14,8% | 35,1% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,6% | 38,9% | 14,9% | 36,6% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 7,5% | 43,0% | 13,0% | 36,5% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 3,9% | 64,7% | 10,9% | 20,5% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,1% | 59,0% | 13,4% | 24,5% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4,4% | 38,5% | 11,8% | 45,3% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5,7% | 35,1% | 11,5% | 47,7% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 3,3% | 35,8% | 14,3% | 46,6% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 3,2% | 52,5% | 12,4% | 31,9% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 4,4% | 42,4% | 11,1% | 42,1% |
| 24 | Рынок семеноводства | 4,1% | 36,0% | 11,2% | 48,7% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 5,2% | 46,5% | 10,9% | 37,4% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 4,3% | 34,3% | 11,5% | 49,9% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 6,1% | 35,7% | 11,4% | 46,8% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 7,0% | 31,8% | 9,0% | 52,2% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 8,6% | 39,9% | 12,2% | 39,3% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 7,8% | 39,4% | 12,0% | 40,8% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4,8% | 41,2% | 12,0% | 42,0% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 4,1% | 33,4% | 10,9% | 51,6% |
| 33 | Рынок производства бетона | 5,2% | 32,8% | 13,0% | 49,0% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 5,7% | 33,9% | 13,7% | 46,7% |

Таблица 9.2. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течение последних 3 лет (**2022 год**),

% от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Уровень цен | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 4,1 | 39,1 | 23,9 | 32,9 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3,3 | 35,7 | 25,2 | 35,8 |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 7,1 | 35,5 | 19,7 | 37,7 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3,9 | 60,8 | 17,7 | 17,6 |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3,9 | 26,5 | 19,2 | 50,4 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,8 | 23,9 | 38,9 | 42,4 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 2,4 | 59,0 | 14,4 | 24,2 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2,9 | 50,5 | 17,3 | 29,3 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 2,9 | 59,1 | 13,4 | 24,6 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3,2 | 43,1 | 17,5 | 36,2 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1,6 | 41,9 | 17,2 | 39,3 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 2,5 | 39,7 | 17,4 | 40,4 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 3,3 | 49,9 | 15,5 | 31,3 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 2,6 | 33,9 | 16,8 | 46,7 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,2 | 45,5 | 18,5 | 30,8 |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,2 | 46,4 | 22,3 | 26,1 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 3,8 | 51,1 | 18,5 | 26,6 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,2 | 51,9 | 15,6 | 29,3 |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 3,5 | 42,5 | 13,2 | 40,8 |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,5 | 34,3 | 17,2 | 46,0 |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 2,9 | 40,2 | 16,7 | 40,2 |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 3,5 | 53,2 | 15,8 | 27,5 |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 4,3 | 31,5 | 13,9 | 50,3 |
| 24 | Рынок семеноводства | 6,0 | 29,8 | 11,0 | 53,2 |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 3,2 | 43,3 | 15,7 | 37,8 |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 3,6 | 27,0 | 11,8 | 57,6 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 4,8 | 29,2 | 10,1 | 55,9 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,8 | 28,6 | 13,9 | 51,7 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 4,1 | 44,5 | 14,7 | 36,7 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 3,6 | 38,5 | 15,9 | 42,0 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 3,5 | 37,5 | 17,0 | 42,0 |
| 32 | Рынок производства кирпича | 5,5 | 35,2 | 15,5 | 43,8 |
| 33 | Рынок производства бетона | 5,8 | 29,7 | 15,8 | 48,7 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 4,7 | 30,4 | 13,8 | 51,1 |

Таблица 9.3. Изменение цен на товары и услуги на рынках Курской области в течение последних 3 лет (**2023 год**),

% от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Уровень цен | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 3,3 | 42,4 | 27,0 | 27,3 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3,6 | 45,1 | 19,2 | 32,1 |
| 3 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2,5 | 68,7 | 21,0 | 7,8 |
| 4 | Рынок ритуальных услуг | 2,5 | 61,1 | 23,1 | 13,3 |
| 5 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2,0 | 39,4 | 17,0 | 41,6 |
| 6 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 3,8 | 48,0 | 17,4 | 30,8 |
| 7 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3,1 | 30,9 | 18,8 | 47,2 |
| 8 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3,8 | 37,9 | 17,3 | 41,0 |
| 9 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 2,0 | 30,5 | 13,4 | 54,1 |
| 10 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 2,4 | 38,4 | 14,7 | 44,5 |
| 11 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 3,8 | 30,2 | 11,9 | 54,1 |
| 12 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 2,4 | 61,7 | 12,5 | 23,4 |
| 13 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,2 | 59,6 | 13,7 | 23,5 |
| 14 | Рынок жилищного строительства | 2,4 | 41,2 | 14,9 | 41,5 |
| 15 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 3,5 | 35,1 | 14,7 | 46,7 |
| 16 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,9 | 38,2 | 15,1 | 43,8 |
| 17 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 3,6 | 43,7 | 12,7 | 40,0 |
| 18 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 3,2 | 47,2 | 13,1 | 36,5 |
| 19 | Рынок племенного животноводства | 4,6 | 31,4 | 12,7 | 51,3 |
| 20 | Рынок семеноводства | 3,0 | 31,9 | 12,7 | 52,4 |
| 21 | Рынок переработки водных биоресурсов | 3,2 | 24,2 | 14,1 | 58,5 |
| 22 | Рынок товарной аквакультуры | 2,8 | 33,1 | 14,1 | 50,0 |
| 23 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 3,3 | 22,4 | 13,5 | 60,8 |
| 24 | Рынок нефтепродуктов | 2,4 | 48,2 | 14,6 | 34,8 |
| 25 | Рынок легкой промышленности | 2,9 | 39,7 | 19,8 | 37,6 |
| 26 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 3,0 | 33,6 | 21,1 | 42,3 |
| 27 | Рынок производства кирпича | 2,2 | 21,2 | 20,9 | 55,7 |
| 28 | Рынок производства бетона | 2,4 | 22,1 | 19,6 | 55,9 |
| 29 | Сфера наружной рекламы | 3,5 | 18,3 | 18,5 | 59,7 |
| 30 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11,1 | 44,6 | 22,9 | 21,4 |
| 31 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,4 | 61,9 | 18,4 | 15,3 |
| 32 | Рынок социальных услуг | 3,9 | 46,6 | 21,0 | 28,5 |
| 33 | Рынок медицинских услуг | 2,6 | 66,5 | 16,2 | 14,7 |
| 34 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3,3 | 35,7 | 17,3 | 43,7 |
| 35 | Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах) | 3,8 | 53,1 | 17,3 | 25,8 |

Мнение опрошенных об изменении качества товаров и услуг на рынках Курской области за последние 3 года представлено в таблице 10.3. Анализируя полученные в ходе опроса данные, можно сказать о том, что их качество осталось неизменным. В 2023 году на это указали 33,5% опрошенных. Это на 5,8% меньше, по сравнению с 2022 годом, тогда вариант ответа «не изменилось» выбрали 39,3% респондентов (таблица 10.2), в 2021 году – 29,5% (таблица 10.1). Неизменно высоким, на отрезке с 2021 по 2023 год, остается количество респондентов, затруднившихся с оценкой изменения качества товаров и услуг. Так в 2023 году затруднились с ответом 39,6% участников опроса, в 2022 – 42,6%, в 2021 – 40,1%. Рынок социальных услуг был отмечен участниками опроса как рынок, на котором качество товаров и услуг за последние три года увеличилось наиболее заметно (разница между вариантами ответа «увеличение» и «снижение» более 10%).

По сравнению с прошедшим годом вырос процент людей, отмечающих снижение качества товаров и услуг на рынках Курской области. Так в 2022 году в среднем 8,6% респондентов выбирали вариант ответа «снижение», в 2023 – уже 14,8%. Это практически равно показателю 2021 года, тогда он был зафиксирован на отметке в 15,3%. Одновременно с этим стало больше респондентов, отмечающих увеличение качества товаров и услуг. Так в 2022 году в среднем 9,6% отвечающих указали на увеличение качества товаров и услуг, то в 2023 году их стало 12,1%. Наибольшее количество респондентов, выбиравших ответ «увеличение», было зафиксировано в 2021 году – 15,1%. Таково рода изменения подтверждают вывод о том, что качество товаров и услуг на территории Курской области за период с 2021 по 2023 годы не изменилось.

Таблица 10. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (**2020 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Качество | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 1,9% | 8,4% | 69,4% | 20,3% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2,4% | 11,5% | 65,0% | 21,1% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 8,4% | 10,8% | 65,7% | 15,1% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3,8% | 10,6% | 70,1% | 15,5% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,5% | 8,5% | 60,3% | 30,7% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 1,0% | 7,8% | 63,4% | 27,8% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 0,5% | 9,3% | 69,1% | 21,1% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2,0% | 9,3% | 72,2% | 16,5% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4,6% | 9,0% | 67,8% | 18,6% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 4,7% | 10,5% | 62,6% | 22,2% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2,3% | 7,5% | 66,7% | 23,5% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,1% | 7,3% | 64,8% | 23,8% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,7% | 6,6% | 68,5% | 23,2% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,5% | 9,1% | 64,9% | 25,5% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,4% | 8,9% | 68,2% | 17,5% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5,2% | 12,1% | 65,1% | 17,6% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 4,8% | 9,3% | 65,2% | 20,7% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,2% | 9,8% | 67,8% | 19,2% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1,4% | 8,1% | 60,0% | 30,5% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,5% | 8,3% | 58,1% | 33,1% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0,6% | 8,1% | 59,0% | 32,3% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 2,5% | 10,4% | 60,7% | 26,4% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 2,7% | 8,9% | 55,9% | 32,5% |
| 24 | Рынок семеноводства | 1,1% | 7,1% | 57,5% | 34,3% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 0,8% | 6,9% | 57,6% | 34,7% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,8% | 8,6% | 54,7% | 35,9% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 0,8% | 6,9% | 57,2% | 35,1% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,4% | 8,1% | 54,1% | 36,4% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 1,2% | 11,8% | 58,0% | 29,0% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 1,0% | 8,8% | 56,4% | 33,8% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1,2% | 8,2% | 54,2% | 36,4% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 0,9% | 6,1% | 57,0% | 36,0% |
| 33 | Рынок производства бетона | 0,1% | 6,7% | 55,2% | 38,0% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 2,0% | 5,4% | 56,7% | 35,9% |

Таблица 10.1. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (**2021 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Качество | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 17,5% | 14,8% | 34,7% | 33,0% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 15,5% | 18,8% | 37,4% | 28,3% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 16,6% | 13,1% | 36,3% | 34,0% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 18,3% | 20,7% | 42,8% | 18,2% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 11,4% | 11,5% | 30,1% | 47,0% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 13,7% | 13,6% | 35,1% | 37,6% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 16,7% | 20,5% | 39,7% | 23,1% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 16,8% | 17,9% | 34,7% | 30,6% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 18,5% | 21,0% | 33,4% | 27,1% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 14,7% | 22,9% | 28,7% | 33,7% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 15,6% | 18,4% | 28,1% | 37,9% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 15,5% | 19,2% | 28,3% | 37,0% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 13,0% | 20,9% | 32,4% | 33,7% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 12,4% | 17,8% | 29,0% | 40,8% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 18,7% | 10,9% | 33,2% | 37,2% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 20,5% | 11,0% | 30,6% | 37,9% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 14,0% | 24,3% | 37,4% | 24,3% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 12,5% | 23,0% | 35,6% | 28,9% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 18,1% | 10,4% | 21,0% | 50,5% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 14,3% | 9,4% | 25,0% | 51,3% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 12,4% | 9,7% | 29,9% | 48,0% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 14,1% | 23,8% | 26,8% | 35,3% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 13,7% | 21,1% | 19,5% | 45,7% |
| 24 | Рынок семеноводства | 12,4% | 9,3% | 22,3% | 56,0% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 13,4% | 19,8% | 26,2% | 40,6% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 16,1% | 9,2% | 22,7% | 52,0% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 15,8% | 8,6% | 26,2% | 49,4% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 13,1% | 9,0% | 22,0% | 55,9% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 17,8% | 12,0% | 28,1% | 42,1% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 16,9% | 12,1% | 28,4% | 42,6% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 13,7% | 12,8% | 26,2% | 47,3% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 13,0% | 9,4% | 22,8% | 54,8% |
| 33 | Рынок производства бетона | 16,8% | 6,7% | 23,8% | 52,7% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 16,4% | 8,1% | 26,0% | 49,5% |

Таблица 10.2. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (**2022 год**),

% от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Качество | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Снижение | Увеличение | Не  изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 10,0 | 8,2 | 46,9 | 34,9 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,8 | 12,8 | 42,5 | 36,9 |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 14,4 | 26,2 | 28,8 | 30,6 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 12,9 | 17,6 | 49,1 | 20,4 |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 8,0 | 3,3 | 33,2 | 55,5 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 4,8 | 18,9 | 31,1 | 45,2 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 10,0 | 17,2 | 45,2 | 27,6 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 9,5 | 8,9 | 47,6 | 34,0 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 11,1 | 12,4 | 48,3 | 28,2 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,0 | 12,1 | 41,4 | 38,5 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 7,3 | 10,9 | 40,5 | 41,3 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,7 | 7,7 | 42,7 | 42,9 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 6,4 | 9,9 | 48,3 | 35,4 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 6,4 | 5,4 | 38,2 | 50,0 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,4 | 11,2 | 46,5 | 32,9 |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11,4 | 10,7 | 49,5 | 28,4 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 8,4 | 12,4 | 46,6 | 32,6 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 7,2 | 14,1 | 45,4 | 33,3 |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 8,9 | 8,7 | 36,3 | 46,1 |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 7,8 | 6,1 | 36,7 | 49,4 |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 6,6 | 8,8 | 41,0 | 43,6 |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 7,3 | 18,9 | 41,9 | 31,9 |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 7,8 | 4,0 | 30,6 | 57,6 |
| 24 | Рынок семеноводства | 9,7 | 4,1 | 27,6 | 58,6 |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 8,0 | 6,9 | 38,9 | 46,2 |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 6,6 | 2,3 | 27,5 | 63,6 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 7,4 | 1,8 | 29,3 | 61,5 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 7,5 | 4,2 | 30,5 | 57,8 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 9,7 | 7,8 | 41,9 | 40,6 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 7,3 | 7,2 | 40,6 | 44,9 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 8,2 | 7,2 | 38,9 | 45,7 |
| 32 | Рынок производства кирпича | 11,8 | 4,1 | 36,3 | 47,8 |
| 33 | Рынок производства бетона | 10,6 | 3,8 | 34,0 | 51,6 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 6,3 | 9,1 | 33,3 | 51,3 |

Таблица 10.3. Изменение качества товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (**2023 год**),

% от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Качество | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 14,6 | 19,9 | 35,4 | 30,1 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 17,3 | 18,3 | 30,3 | 34,1 |
| 3 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 16,1 | 22,1 | 48,4 | 13,4 |
| 4 | Рынок ритуальных услуг | 15,1 | 22,2 | 45,7 | 17,0 |
| 5 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 15,8 | 7,0 | 31,7 | 45,5 |
| 6 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 17,8 | 10,9 | 37,0 | 34,3 |
| 7 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 17,9 | 9,3 | 25,0 | 47,8 |
| 8 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 21,8 | 6,8 | 27,1 | 44,3 |
| 9 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 16,7 | 4,1 | 27,5 | 51,7 |
| 10 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 11,3 | 7,1 | 34,2 | 47,4 |
| 11 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 10,6 | 4,0 | 29,5 | 55,9 |
| 12 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 18,6 | 22,1 | 37,3 | 22,0 |
| 13 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 17,8 | 23,2 | 35,4 | 23,6 |
| 14 | Рынок жилищного строительства | 18,1 | 6,5 | 34,3 | 41,1 |
| 15 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 18,9 | 7,0 | 29,9 | 44,2 |
| 16 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 18,9 | 14,0 | 25,7 | 41,4 |
| 17 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 18,4 | 11,6 | 31,4 | 38,6 |
| 18 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 11,8 | 23,9 | 29,6 | 34,7 |
| 19 | Рынок племенного животноводства | 11,5 | 11,1 | 26,2 | 51,2 |
| 20 | Рынок семеноводства | 13,0 | 10,0 | 28,9 | 48,1 |
| 21 | Рынок переработки водных биоресурсов | 11,1 | 6,4 | 25,2 | 57,3 |
| 22 | Рынок товарной аквакультуры | 10,9 | 14,8 | 28,1 | 46,2 |
| 23 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 10,4 | 4,2 | 28,0 | 57,4 |
| 24 | Рынок нефтепродуктов | 14,6 | 6,9 | 43,2 | 35,3 |
| 25 | Рынок легкой промышленности | 11,8 | 16,5 | 32,8 | 38,9 |
| 26 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 7,4 | 7,4 | 42,4 | 42,8 |
| 27 | Рынок производства кирпича | 9,0 | 5,3 | 30,0 | 55,7 |
| 28 | Рынок производства бетона | 7,3 | 7,8 | 30,1 | 54,8 |
| 29 | Сфера наружной рекламы | 8,2 | 3,6 | 27,5 | 60,7 |
| 30 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 17,9 | 10,0 | 51,0 | 21,1 |
| 31 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 16,0 | 17,1 | 49,7 | 17,2 |
| 32 | Рынок социальных услуг | 11,8 | 24,1 | 35,4 | 28,7 |
| 33 | Рынок медицинских услуг | 29,5 | 22,9 | 34,1 | 13,5 |
| 34 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 12,0 | 4,5 | 28,4 | 55,1 |
| 35 | Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах) | 17,1 | 11,8 | 36,3 | 34,8 |

Распределение ответов на вопрос об изменении возможности выбора товаров услуг на рынках Курской области представлено в таблице 11, 11.1, 11.2 и 11.3. Полученные данные говорят о том, что большинство потребителей, принявших участие в опросе, не замечают изменений в возможности выбора товаров и услуг на территории Курской области, так считают 32,1% опрошенных, еще 42,1% затруднились с ответом. Мнения о том, что возможность выбора увеличилась за последние три года, придерживаются 14,5%, а противоположного 11,3%. Если рассмотреть отдельно взятые рынки, то согласно актуальным результатам за последние три года возможность выбора товаров и услуг стала шире (разница между вариантом ответа «увеличение» и «снижение» более 10%) на следующих рынках: рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок кадастровых и землеустроительных работ; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок социальных услуг.

Сравнивая результаты исследования за период с 2021 по 2023 годы, можно наблюдать тенденцию увеличения доли опрошенных, отмечающих улучшение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области. В 2020 2021 году в среднем 7,2% участников исследования выбирали этот ответ, в 2021 году – 9,5%, в 2022 – 10,9%, в 2023 – 14,5%.

Таблица 11. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (**2020 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Возможность выбора | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 3,5% | 6,4% | 73,5% | 16,6% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3,9% | 5,1% | 72,9% | 18,1% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 6,0% | 8,8% | 70,7% | 14,5% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3,3% | 14,8% | 65,7% | 16,2% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2,1% | 5,7% | 61,9% | 30,1% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 0,6% | 6,0% | 67,3% | 26,1% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 2,6% | 9,2% | 67,5% | 20,7% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,2% | 5,4% | 74,2% | 20,2% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 2,6% | 7,9% | 69,2% | 20,3% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1,4% | 6,6% | 66,0% | 26,0% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1,7% | 6,6% | 64,7% | 27,0% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,1% | 6,1% | 65,7% | 24,1% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,6% | 5,3% | 69,0% | 24,1% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1,0% | 5,2% | 63,7% | 30,1% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,8% | 10,1% | 64,9% | 20,2% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4, 1% | 10,4% | 64,3% | 26,3% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 3,6% | 13,8% | 61,0% | 21,6% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2,8% | 12,5% | 66,6% | 18,1% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,5% | 3,9% | 63,6% | 32,0% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,2% | 3,8% | 60,6% | 35,4% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 2,0% | 6,2% | 60,9% | 30,9% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0,6% | 7,5% | 63,4% | 28,5% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 0,4% | 9,8% | 58,8% | 31,0% |
| 24 | Рынок семеноводства | 0,3% | 8,4% | 57,2% | 34,1% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 0,3% | 7,5% | 57,5% | 34,7% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 0,3% | 5,7% | 56,7% | 37,3% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 0,3% | 7,1% | 57,2% | 35,4% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2,1% | 6,6% | 55,2% | 36,1% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 0,6% | 6,1% | 59,7% | 33,6% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 0,5% | 7,3% | 57,8% | 34,4% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0,7% | 4,6% | 59,4% | 35,3% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 3,3% | 4,0% | 57,2% | 35,5% |
| 33 | Рынок производства бетона | 0,7% | 3,1% | 60,2% | 36,0% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 1,2% | 8,7% | 54,1% | 36,0% |

Таблица 11.1. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (**2021 год**)

| № п/п | Рынок услуг | Возможность выбора | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 10,1% | 3,3% | 50,9% | 35,7% |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 9,6% | 7,2% | 49,1% | 34,1% |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 13,6% | 12,1% | 37,2% | 37,1% |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 8,0% | 24,3% | 43,7% | 24,0% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 10,5% | 6,3% | 31,5% | 51,7% |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,7% | 14,0% | 35,1% | 43,2% |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 6,7% | 25,6% | 40,7% | 27,0% |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 9,4% | 7,0% | 47,6% | 36,0% |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 9,5% | 9,7% | 51,1% | 29,7% |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 7,9% | 9,0% | 43,2% | 39,9% |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 9,4% | 7,3% | 41,6% | 41,7% |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 8,4% | 6,0% | 44,0% | 41,6% |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 8,7% | 5,1% | 48,9% | 37,3% |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 8,6% | 6,0% | 41,6% | 43,8% |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 14,0% | 8,5% | 34,7% | 42,8% |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 12,5% | 12,7% | 33,1% | 41,7% |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 8,6% | 12,5% | 48,9% | 30,0% |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 8,2% | 15,5% | 46,6% | 29,7% |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 11,8% | 7,7% | 26,5% | 54,0% |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 9,7% | 5,9% | 29,7% | 54,7% |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 8,8% | 6,1% | 34,4% | 50,7% |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 10,6% | 20,4% | 29,3% | 39,7% |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 7,3% | 15,7% | 24,8% | 52,2% |
| 24 | Рынок семеноводства | 8,1% | 7,7% | 27,7% | 56,5% |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 10,9% | 7,5% | 32,5% | 49,1% |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 9,8% | 5,8% | 30,0% | 54,4% |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 10,5% | 4,4% | 31,5% | 53,6% |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 9,8% | 3,7% | 27,0% | 59,5% |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 11,1% | 9,8% | 33,6% | 45,5% |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 9,6% | 10,6% | 32,9% | 46,9% |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 8,4% | 7,7% | 28,1% | 55,8% |
| 32 | Рынок производства кирпича | 9,0% | 7,2% | 26,8% | 57,0% |
| 33 | Рынок производства бетона | 12,6% | 4,2% | 26,8% | 56,4% |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 11,5% | 7,8% | 26,8% | 53,9% |

Таблица 11.2. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (**2022 год**),

% от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Возможность выбора | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Снижение | Увеличение | Не  изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 11,8 | 8,7 | 45,9 | 33,6 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 8,4 | 10,7 | 45,2 | 35,7 |
| 3 | Рынок медицинских услуг | 10,1 | 13,2 | 42,7 | 34,0 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 9,7 | 24,3 | 42,8 | 23,2 |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 8,6 | 4,6 | 33,7 | 53,1 |
| 6 | Рынок социальных услуг | 7,2 | 9,9 | 37,8 | 45,1 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | 6,3 | 25,9 | 39,1 | 28,7 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 6,9 | 10,0 | 48,9 | 34,2 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 8,1 | 12,7 | 48,9 | 30,3 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 6,7 | 11,1 | 42,0 | 40,2 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6,5 | 8,7 | 42,1 | 42,7 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 8,3 | 7,2 | 40,3 | 44,2 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 5,2 | 8,1 | 50,4 | 36,3 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 6,6 | 6,2 | 37,4 | 49,8 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,4 | 10,9 | 43,4 | 36,3 |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,1 | 13,9 | 44,3 | 32,7 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 8,1 | 22,4 | 38,5 | 31,0 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 6,6 | 23,2 | 37, | 32,4 |
| 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 7,4 | 10,1 | 33,3 | 49,2 |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5,5 | 5,8 | 35,5 | 53,2 |
| 21 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5,8 | 12,1 | 35,7 | 46,4 |
| 22 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 8,1 | 20,4 | 34,4 | 37,1 |
| 23 | Рынок племенного животноводства | 8,2 | 6,7 | 25,4 | 59,7 |
| 24 | Рынок семеноводства | 8,6 | 8,0 | 23,3 | 60,1 |
| 25 | Рынок жилищного строительства | 7,8 | 13,0 | 36,7 | 42,5 |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов | 7,5 | 4,8 | 22,9 | 64,8 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | 9,3 | 4,1 | 24,0 | 62,6 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 7,2 | 3,6 | 29,3 | 59,9 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | 7,8 | 9,7 | 40,8 | 41,7 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | 6,4 | 9,2 | 36,2 | 48,2 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 8,6 | 8,3 | 36,7 | 46,4 |
| 32 | Рынок производства кирпича | 11,1 | 6,4 | 32,0 | 50,5 |
| 33 | Рынок производства бетона | 9,3 | 6,0 | 30,9 | 53,8 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | 6,8 | 11,6 | 26,3 | 55,3 |

Таблица 11.3. Изменение возможности выбора товаров и услуг на рынках Курской области в течение последних 3 лет (**2023 год**),

% от респондентов

| № п/п | Рынок услуг | Возможность выбора | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Снижение** | **Увеличение** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь ответить** |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 15,8 | 18,5 | 35,4 | 30,3 |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 14,7 | 19,8 | 32,4 | 33,1 |
| 3 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 13,7 | 36,1 | 36,4 | 13,8 |
| 4 | Рынок ритуальных услуг | 14,0 | 26,2 | 39,7 | 20,1 |
| 5 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 13,7 | 6,1 | 31,8 | 48,4 |
| 6 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 15,7 | 7,2 | 39,1 | 38,0 |
| 7 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 14,3 | 6,6 | 28,3 | 50,8 |
| 8 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 14,7 | 4,8 | 32,8 | 47,7 |
| 9 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 14,7 | 3,3 | 28,9 | 53,1 |
| 10 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 9,3 | 3,2 | 38,8 | 48,7 |
| 11 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 8,5 | 3,8 | 30,4 | 57,3 |
| 12 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | 8,5 | 28,7 | 40,5 | 22,3 |
| 13 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 8,4 | 31,5 | 32,3 | 27,8 |
| 14 | Рынок жилищного строительства | 10,1 | 14,5 | 32,3 | 43,1 |
| 15 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 8,9 | 17,2 | 28,0 | 45,9 |
| 16 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 9,5 | 14,9 | 29,1 | 46,5 |
| 17 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 10,3 | 18,2 | 25,0 | 46,5 |
| 18 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 9,7 | 23,0 | 28,4 | 38,9 |
| 19 | Рынок племенного животноводства | 12,3 | 10,7 | 22,9 | 54,1 |
| 20 | Рынок семеноводства | 11,9 | 14,1 | 25,1 | 48,9 |
| 21 | Рынок переработки водных биоресурсов | 9,6 | 8,4 | 23,4 | 58,6 |
| 22 | Рынок товарной аквакультуры | 9,4 | 14,5 | 25,5 | 50,6 |
| 23 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 9,1 | 4,4 | 25,0 | 61,5 |
| 24 | Рынок нефтепродуктов | 11,5 | 7,7 | 44,5 | 36,3 |
| 25 | Рынок легкой промышленности | 10,4 | 17,9 | 30,4 | 41,3 |
| 26 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 8,6 | 17,3 | 30,9 | 43,2 |
| 27 | Рынок производства кирпича | 9,1 | 7,3 | 27,6 | 56,0 |
| 28 | Рынок производства бетона | 7,3 | 5,7 | 27,5 | 59,5 |
| 29 | Сфера наружной рекламы | 8,7 | 4,2 | 26,0 | 61,1 |
| 30 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 15,8 | 10,7 | 49,7 | 23,8 |
| 31 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 14,1 | 17,1 | 48,0 | 20,8 |
| 32 | Рынок социальных услуг | 10,0 | 24,3 | 35,6 | 30,1 |
| 33 | Рынок медицинских услуг | 11,4 | 38,6 | 32,8 | 17,2 |
| 34 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 9,8 | 6,2 | 25,8 | 58,2 |
| 35 | Рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах) | 12,6 | 15,8 | 32,4 | 39,2 |

Вывод относительно вопроса «Укажите как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям: «цена», «качество» и «возможность выбора» заключается в том, что большинство респондентов отмечают рост цен на всех рынках товаров и услуг, в то время как качество и возможность выбора в большинстве своем остаются неизменными. Стоит отметить, что наблюдается медленный рост потребителей, отмечающих увеличение возможности выбора, однако глобально ситуация за прошедший год не изменилась.

Проведенное исследование позволило установить долю потребителей, обращавшихся в государственные органы для защиты своих прав (таблица 12). Подавляющие большинство – 94,4% потребителей, учувствовавших в опросе 2023 года, не обращались в надзорные органы для защиты своих прав. Это наиболее высокий процент этого показателя за период с 2021 года по 2023 год. Из тех, кто обращался за помощью в надзорные органы (5,6% от общего числа опрошенных), 46,4% удалось полностью отстоять свои права, 35,7%, отстояли свои права частично, 17,9% не удалось защитить свои права.

Таблица 12. Результат обращения, если таковое было, в надзорные органы за защитой прав потребителей,

% от респондентов

| № п/п | Результат обращения | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Нет | **95,7** | **91,2** | **86,3** | **94,4** |
| 2 | Да, частично удалось отстоять свои права | 2,6 | 4,4 | 6,3 | 2,0 |
| 3 | Да, не удалось отстоять свои права | 1,1 | 1,2 | 3,6 | 1,0 |
| 4 | Да, полностью удалось отстоять свои права | 0,6 | 1,2 | 3,2 | 2,6 |
| 5 | Да, вопрос завис на рассмотрении | 0,0 | 2,0 | 0,6 | 0,0 |

**Вывод**

В исследовании 2023 года приняли участие 1326 респондентов из 33 муниципальных образований Курской области. Наиболее активно в опросе принимали участие женщины, люди в возрасте от 35 до 54 лет. Если говорить об уровне образования (специалитет или магистратура) и социальном статусе, то большинство опрошенных имеют высшее образование и являются рабочими. Сравнивая социально-демографические показатели исследований 2020, 2021 и 2022 года с актуальными данными, можно заметить, уменьшение доли опрошенных с высшим образованием, так в 2020 году их было 48,2%, в 2021 – 40,9%, в 2022 – 37,5%, а в 2023 – 36,3%. В свою очередь вырос процент респондентов со средним профессиональным образованием с 23,5% в 2021 году и 25,3% в 2022 году до 29,9% в 2023 году. По сравнению с прошедшим годом, среди респондентов стало значительно больше предпринимателей в 2022 году их было – 4,4%, а в 2023 – 12,5%. Согласно полученным результатам на рынках Курской области в достаточной степени представлено большое количество разнообразных товаров и услуг.

На рынках товаров и услуг Курской области наиболее широко представлены товары и услуги организаций, осуществляющих свою деятельность в следующих сферах: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

Наименее всего представлен на территории Курской области – рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Отметим, что так же, как и в прошедшем году наблюдается ситуация, когда уровень удовлетворенности потребителей возможностью выбора товаров и услуг выше уровня неудовлетворенности, что является позитивным моментом. В 2021 году уровень неудовлетворенности был выше, чем уровень удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг.

Средний показатель удовлетворенности ценами на товары и услуги в 2023 году – 31,8%. За последние три года рост данного показателя составил 14,6%. Рынками, на которых потребители удовлетворены ценами больше чем на других являются: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок социальных услуг; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах); рынок семеноводства; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Рост среднего уровня удовлетворенности качеством товаров и услуг на территории Курской области за период с 2021 по 2023 год составил 13,1%. Мы можем отметить продолжающуюся тенденцию к снижению доли участников опроса, затруднившихся с оценкой качества товаров и услуг на рынках Курской области (от 41,7% в 2021 году, 40,3% в 2022, 32,5% в 2023 году).

Наиболее удовлетворены респонденты качеством товаров и услуг, представленных на следующих рынках: рынок услуг среднего профессионального образования; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок реализации сельскохозяйственной продукции; рынок торговли (торговля в нестационарных и мобильных торговых объектах).

Удовлетворенность потребителей ценой, качеством и возможностью выбора товаров и услуг на рынках Курской области остаются на достаточно невысоком уровне. Вместе с этим наблюдается тенденция к увеличению этих показателей.

Опрошенные выделяют достаточно большой перечень товаров и услуг качество которых, по их мнению, в Курской области выше, чем в других регионах России. К ним можно отнести различные продукты питания, образование, медицинские услуги, дороги, топливо, сельскохозяйственную продукцию, а также ряд других товаров и услуг.

На территории Курской области оказывают услуги несколько естественных монополий. По всем услугам, предоставляемым потребителям, кроме водоочистки общий уровень удовлетворенности более 50%. Наиболее высоко в 2023 году респонденты оценили качество услуг газоснабжения – 79,8% и телефонную связь – 77,9%. Наименее удовлетворены участники опроса качеством услуг водоочистки – 45,2%. Сравнивая ответы за период 2021 – 2023 годов, мы увидим, что по сравнению 2022 годом уровень средней удовлетворённости качеством услуг естественных монополий снизился с 72,1% до 66,5%. Наиболее низкое, за вышеобозначенный период, значение показателя средней удовлетворенности было выявлено в 2021 году. Тогда оно составляло 62,5%.

В 2023 году был выявлен самый низкий процент обращения потребителей в надзорные органы за помощью по отстаиванию своих прав, в период с 2021 по 2023 год. Так 94,4% участников опроса не обращались за подобного рода помощью. Из тех, кто обращался за помощью в надзорные органы (5,6% от общего числа опрошенных), 46,4% удалось полностью отстоять свои права, 35,7%, отстояли свои права частично, 17,9% не удалось защитить свои права.

**2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями**

Одним из базовых условий развития конкурентной среды в нашем регионе является наличие качественной и общедоступной информации об актуальных состояниях рынков товаров и услуг.

Оценивая качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области в 2021-2023 годах, а также деятельности по содействию развитию конкуренции на основе информации, размещаемой в открытом доступе, следует отметить, что большинство респондентов высоко оценивают все оцениваемые параметры (рисунки 1.2, 1.3 и 1.4). Высокая оценка качества информационного обеспечения в период 2021-2023 годов отмечается в целом более чем у 70% предпринимателей, сохраняя общий тренд стабильности и умеренной позитивной динамики. Также наблюдается некоторое снижение числа респондентов, затруднившихся с ответом, при максимальных значениях по отдельным показателям в 27,0% в 2021 году до не более чем 20,9% в 2023 году. Усредненное число негативных оценок и их колебания по годам в течение срока мониторинга невелико и находится в целом в пределах 1-1,5%.

Рисунок 1.1. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, на основе информации, размещаемой в открытом доступе (2020 год)

Рисунок 1.2. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, на основе информации, размещаемой в открытом доступе (2021 год)

Рисунок 1.3. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, на основе информации, размещаемой в открытом доступе (2022 год)

Рисунок 1.4. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, на основе информации, размещаемой в открытом доступе (2023 год)

Оценивая полноту официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области в 2021-2023 годах, размещенной органами исполнительной власти, можно отметить, что большинство респондентов высказывает положительные мнения. Следует отметить, что в 2023 году такие показатели, как «Доступность информации о нормативной базе...», «Доступность информации о перечне товарных рынков...», «Предоставление возможности прохождения электронных анкет...», «Доступность информации о проведенных мониторингах...» имеют самые высокие значения - 26,3%, 25,7%, 31,9% и 25,8% соответственно. Совокупно, значения показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» иллюстрируют высокий уровень удовлетворенности (в среднем от 60% до 70%), однако требуют управленческого внимания для более масштабного смещения позиций от «скорее удовлетворительно» к «удовлетворительно» в общей структуре мнений бизнес-сообщества. Отметим, что статистическая картина в целом аналогична и для других оцениваемых показателей, представленных в таблице 2.4. То есть число негативных оценок невелико и составляет максимально в целом по всей совокупности показателей не более 4,0% на фоне стабильности достаточно высоко уровня затруднившихся с ответом за весь период 2021-2023 годов около 30% по всей выборке (таблица 1).

Таблица 1. Оценка полноты, размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции,

% от респондентов

| Вид информации | | Год | Удовлетво­рительное | Скорее удовле­творительное | Скорее неудовле­творительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 2020 | 31,6 | 34,6 | 3,5 | 1,3 | 29,0 |
| 2021 | 25,3 | 38,8 | 2,2 | 0,5 | 33,2 |
| 2022 | 23,8 | 41,3 | 1,5 | 0,2 | 33,2 |
| **2023** | 26,3 | 36,5 | 3,2 | 0,2 | 33,8 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 2020 | 29,8 | 35,3 | 5,9 | 1,4 | 27,6 |
| 2021 | 20,6 | 40,4 | 2,2 | 0,7 | 36,1 |
| 2022 | 23,2 | 44,6 | 0,9 | 0,1 | 31,2 |
| **2023** | 25,7 | 38,2 | 3,0 | 0,2 | 32,9 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей | 2020 | 30,8 | 36,3 | 2,8 | 2,0 | 28,1 |
| 2021 | 28,7 | 45,1 | 0,8 | 0,5 | 24,9 |
| 2022 | 28,1 | 41,4 | 1,1 | 0,1 | 29,3 |
| **2023** | 31,9 | 35,7 | 2,8 | 0,9 | 28,7 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 2020 | 29,5 | 32,4 | 3,8 | 1,6 | 32,7 |
| 2021 | 25,1 | 38,3 | 1,5 | 0,5 | 34,6 |
| 2022 | 22,3 | 38,0 | 1,5 | 0,1 | 38,1 |
| **2023** | 23,8 | 33,3 | 2,9 | 0,4 | 39,6 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 2020 | 31,4 | 31,8 | 3,9 | 2,3 | 30,6 |
| 2021 | 28,8 | 35,1 | 2,5 | 0,4 | 33,2 |
| 2022 | 28,1 | 44,1 | 1,6 | 0,5 | 25,7 |
| **2023** | 27,0 | 39,1 | 2,8 | 0,9 | 30,2 |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 2020 | 31,5 | 35,2 | 2,3 | 1,3 | 29,7 |
| 2021 | 25,2 | 38,2 | 1,5 | 0,4 | 34,7 |
| 2022 | 21,5 | 42,7 | 1,8 | 0,1 | 33,9 |
| **2023** | 25,8 | 35,7 | 2,6 | 0,3 | 35,6 |

В течение 2021-2023 года наблюдается рост уровня предпочтений респондентов с 46,2% до 56,6% в отношении официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет». Аналогичный тренд, хотя и с меньшей динамикой, наблюдается в отношении информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Курской области и органов местного самоуправления: 2021 год - 40,9%; 2022 год - 42,2%; 2023 год - 42,9%. В отношении иных источников информации предпочтения опрошенных предпринимателей иллюстрируют нисходящую динамику. Наиболее ярко это представлено в отношении радио, снизившего свои позиции за три года с 32,8% до 16,3%, то есть практически в два раза.

Что касается уровня доверия к представленным к оценке источникам информации, то в отношении всех из них в трехлетней динамике наблюдается существенное снижение, где в аутсайдерах вновь радио (2020 год – 8,9%, 2021 год - 22,2%; 2023 год - 5,5%), и специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (2020 год – 15,8%, 2021 год - 27,1%; 2023 год - 8,1%). При этом наиболее резкий «перепад» значений приходится на период 2021-2022 годов, когда показатель «радио» снижается со значения 22,2% до 3,6% соответственно, а «специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы» с 27,1% до 7,6% соответственно (таблица 2). Наиболее важным обобщенным выводом общего распределение является корреляция максимально высоких значений показателя «Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» как по уровню предпочтений пользователей, так и уровню доверия. Однако все это происходит на фоне существенного снижения кредита доверия респондентов ко всем информационным источникам.

Таблица 2. Основные источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции,

% от респондентов

| Информация | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предпочитаю пользоваться | | | | Доверяю больше всего | | | |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» | 52,8 | 46,2 | 53,6 | 56,6 | 29,9 | 46,2 | 28,3 | 29,0 |
| Официальная информация, размещенная на Интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области | 32,0 | 36,6 | 28,7 | 30,9 | 17,9 | 30,6 | 12,4 | 16,3 |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» | 26,7 | 32,7 | 27,3 | 28,7 | 16,9 | 33,7 | 20,1 | 20,8 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Курской области и органов местного самоуправления | 31,8 | 40,9 | 42,2 | 42,9 | 29,3 | 36,3 | 22,4 | 25,6 |
| Телевидение | 35,1 | 47,8 | 46,1 | 43,2 | 16,4 | 38,4 | 17,5 | 18,6 |
| Печатные средства массовой информации | 39,5 | 46,0 | 38,2 | 33,5 | 12,6 | 26,3 | 12,4 | 15,1 |
| Радио | 24,2 | 32,8 | 18,7 | 16,3 | 8,9 | 22,2 | 3,6 | 5,5 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 35,2 | 44,3 | 39,1 | 33,3 | 15,8 | 27,1 | 7,6 | 8,1 |

При поведении опроса потребители товаров, работ и услуг было установлено, что большинство опрошенных в 2023 году оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещенной в открытом доступе по всем критериям положительно. Среднее значение общей удовлетворенности, согласно актуальным данным, составляет 68,2%. Это наиболее высокое значение данного показателя за период с 2021 по 2023 годы. В среднем доля затруднившихся с оценкой качества официальной информации в 2023 году составляет 22,7% (таблица 3).

Помимо доступности, понятности и удобства в получении, информация обладает таким свойством, как полнота, которую также было предложено оценить респондентам (таблица 3.6). Большинство опрошенных в 2023 году, также как и в 2022-2021 годах, удовлетворены полнотой размешенной информации о состоянии конкурентной среды в Курской области. Согласно актуальным данным, в 2023 году среднее значение уровня удовлетворенности полнотой размещаемой информации составляет 66,3% (в 2022 году – 60,4%, в 2021 – 44,3%, в 2020 – 37,7%). Таким образом за последние три года удовлетворенность полнотой размещенной информации о состоянии конкурентной среды увеличилась на 22,0% (таблицы 4, 4.1, 4.2 и 4.3).

Таблица 3. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещаемой в открытом доступе, % от респондентов

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии информации | Удовлетворительно | | | Скорее удовлетворительно | | | Скорее неудовлетворительно | | | Неудовлетворительно | | | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации | | |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** |
| 1 | Уровень доступности | 19,2 | 27,3 | 30,0 | 24,4 | 24,9 | 38,8 | 5,1 | 9,0 | 7,2 | 4,8 | 14,9 | 3,5 | 46,5 | 23,9 | 20,5 |
| 2 | Уровень понятности | 16,5 | 22,2 | 26,4 | 25,4 | 23,1 | 40,0 | 4,6 | 13,0 | 8,2 | 6,4 | 17,3 | 4,6 | 47,1 | 24,4 | 20,8 |
| 3 | Удобство получения | 15,6 | 24,1 | 29,3 | 25,9 | 21,9 | 38,3 | 6,1 | 10,3 | 8,1 | 5,5 | 17,9 | 4,3 | 46,9 | 25,8 | 20,0 |

Таблица 4. Полнота размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции **(2020 год)**,

% от респондентов

| № п/п | Тип информации | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Доступность• информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 17,1 | 21,6 | 3,3 | 0,3 | 57,6 |
| 2 | Доступность• информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 15,5 | 24,1 | 3,7 | 0,4 | 56,3 |
| 3 | Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 18,1 | 21,1 | 2,1 | 0,5 | 58,1 |
| 4 | Обеспечение доступности\* «дорожной карты» региона | 15,5 | 20,2 | 4,2 | 0,7 | 59,4 |
| 5 | Доступность• информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 17,0 | 17,8 | 4,6 | 2,5 | 58,1 |
| 6 | Доступность• информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 16,9 | 20,9 | 3,6 | 0,4 | 58,2 |

Таблица 4.1. Полнота размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции **(2021 год)**,

% от респондентов

| № п/п | Тип информации | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Доступность• информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 20,1 | 24,7 | 12,4 | 6,0 | 36,8 |
| 2 | Доступность• информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 19,2 | 24,2 | 13,3 | 5,3 | 38,0 |
| 3 | Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 20,5 | 26,1 | 11,9 | 5,0 | 36,5 |
| 4 | Обеспечение доступности\* «дорожной карты» региона | 20,4 | 23,1 | 10,5 | 6,6 | 39,4 |
| 5 | Доступность• информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 22,3 | 22,6 | 10,6 | 5,1 | 39,4 |
| 6 | Доступность• информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 22,5 | 20,1 | 11,2 | 4,5 | 41,7 |

Таблица 4.2. Полнота размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции **(2022 год),**

% от респондентов

| № п/п | Тип информации | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Доступность• информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 21,0 | 42,7 | 3,3 | 3,2 | 29,8 |
| 2 | Доступность• информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 20,3 | 41,6 | 5,0 | 3,4 | 29,7 |
| 3 | Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 20,0 | 36,9 | 4,3 | 3,6 | 35,2 |
| 4 | Обеспечение доступности\* «дорожной карты» региона | 21,9 | 37,4 | 4,0 | 3,2 | 33,5 |
| 5 | Доступность• информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 24,2 | 37,6 | 3,2 | 2,7 | 32,3 |
| 6 | Доступность• информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 23,8 | 34,8 | 3,7 | 2,9 | 34,8 |

Таблица 4.3. Полнота размещенной органом исполнительной власти Курской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развитию конкуренции **(2023 год),**

% от респондентов

| № п/п | Тип информации | Год | Удовлетво-рительно | Скорее удовлетвори-тельно | Скорее неудовлетво-рительно | Неудовлет-ворительно | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Доступность• информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 2021 | 20,1 | 24,7 | 12,4 | 6,0 | 36,8 |
| 2022 | 21,0 | 42,7 | 3,3 | 3,2 | 29,8 |
| 2023 | 29,6 | 38,9 | 3,4 | 2,6 | 25,5 |
| 2 | Доступность• информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 2021 | 19,2 | 24,2 | 13,3 | 5,3 | 38,0 |
| 2022 | 20,3 | 41,6 | 5,0 | 3,4 | 29,7 |
| 2023 | 28,7 | 34,8 | 7,4 | 4,3 | 24,8 |
| 3 | Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 2021 | 20,5 | 26,1 | 11,9 | 5,0 | 36,5 |
| 2022 | 20,0 | 36,9 | 4,3 | 3,6 | 35,2 |
| 2023 | 34,5 | 34,5 | 5,8 | 3,5 | 21,7 |
| 4 | Обеспечение доступности\* «дорожной карты» региона | 2021 | 20,4 | 23,1 | 10,5 | 6,6 | 39,4 |
| 2022 | 21,9 | 37,4 | 4,0 | 3,2 | 33,5 |
| 2023 | 31,7 | 33,5 | 6,3 | 5,1 | 23,4 |
| 5 | Доступность• информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 2021 | 22,3 | 22,6 | 10,6 | 5,1 | 39,4 |
| 2022 | 24,2 | 37,6 | 3,2 | 2,7 | 32,3 |
| 2023 | 29,5 | 36,5 | 3,5 | 4,4 | 26,1 |
| 6 | Доступность• информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 2021 | 22,5 | 20,1 | 11,2 | 4,5 | 41,7 |
| 2022 | 23,8 | 34,8 | 3,7 | 2,9 | 34,8 |
| 2023 | 27,9 | 37,6 | 3,4 | 4,5 | 26,6 |

В завершении блока посвящённому информации о состоянии конкурентной среды, стоит поговорить каналах ее распространения, которыми предпочитают пользоваться потребители и которые пользуются наибольшим доверием среди них (таблицы 5.1 и 5.2).

По результатам исследования 2023 года наиболее предпочтительным источником информации конкурентной среды, является официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Этот вариант ответа выбрали 60,6% респондентов. Наименее часто участники опроса пользуются радио (22,2%) и печатными средствами массовой информации (30,8%).

В целом, можно сказать, что несмотря на наличие источников информации, которыми респонденты пользуются значительно чаще, чем остальными, они так же обращаются к ряду других каналов информации, чтобы получить наиболее полную и достоверную информацию о состоянии конкурентной среды в Курской области.

Сравнивая данные за период с 2021 года по 2023 год, можно заметить, что наблюдается спад предпочтений пользоваться всеми представленными источниками информации. Наиболее сильный спад затронул печатные средства информации, радио и телевидение. За последние три года количество участников опроса, отмечающих, что предпочитают ими пользоваться сократилось более чем на 24%.

Таблица 5.1. Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развития конкуренции, наиболее предпочтительные для использования,

% от респондентов

| № п/п | Источники информации | Предпочитаю пользоваться | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| 1 | Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 57,5 | 65,5 | 61,7 | **60,6** |
| 2 | Печатные средства массовой информации | 35,9 | 63,3 | 54,1 | 30,8 |
| 3 | Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» | 33,8 | 61,8 | 47,7 | 45,4 |
| 4 | Телевидение | 32,7 | 59,7 | 60,7 | 35,4 |
| 5 | Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области | 28,0 | 53,8 | 46,8 | 37,2 |
| 6 | Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 23,5 | 53,1 | 40,4 | 31,1 |
| 7 | Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 20,7 | 52,9 | 40,6 | 35,6 |
| 8 | Радио | 19,8 | 49,4 | 40,3 | 22,2 |

Наибольшим уровнем доверия среди опрошенных пользуется официальная информация о состоянии конкурентной среды, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа (таблица 5.2.). Меньше всего потребители доверяют информации, распространяемой по радиоканалам.

По сравнению с прошлым годом уровень доверия ко всем источникам информации стал выше. В среднем доверие, к представленным для оценки источникам, повысилось на 9,5%

Таблица 5.2. Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области и деятельности по содействию развития конкуренции, наибольший уровень доверия,

% от респондентов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Источники информации | Доверяю больше всего | | | |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** |
| 1 | Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 11,3 | 25,3 | 31,5 | **41,0** |
| 2 | Печатные средства массовой информации | 10,5 | 22,3 | 18,9 | 28,1 |
| 3 | Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Курской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» | 16,3 | 32,5 | 23,2 | 36,1 |
| 4 | Телевидение | 11,8 | 26,4 | 19,8 | 28,1 |
| 5 | Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Курской области | 11,5 | 25,0 | 18,2 | 33,3 |
| 6 | Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 7,7 | 28,2 | 19,9 | 31,4 |
| 7 | Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 13,0 | 17,5 | 12,1 | 16,7 |
| 8 | Радио | 6,8 | 15,5 | 7,8 | 12,9 |

**Вывод**

Оценивая качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области по мнению предпринимателей в 2021-2023 годах, а также деятельности по содействию развитию конкуренции на основе информации, размещаемой в открытом доступе, следует отметить, что большинство респондентов высоко оценивают все изучаемые параметры. Высокая оценка качества информационного обеспечения в период 2021-2023 годов отмечается в целом более чем у 70% предпринимателей, сохраняя общий тренд стабильности и умеренной позитивной динамики. В течение 2021-2023 годов наблюдается рост уровня предпочтений респондентов с 46,2% до 56,6% в отношении официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет». Аналогичный тренд, хотя и с меньшей динамикой, наблюдается в отношении информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Курской области и органов местного самоуправления: 2021 год - 40,9%; 2022 год - 42,2%; 2023 год - 42,9%. В отношении иных источников информации предпочтения опрошенных предпринимателей иллюстрируют нисходящую динамику. Наиболее ярко это представлено в отношении радио, снизившего свои позиции за три года с 32,8% до 16,3%, то есть практически в два раза.

Что касается опроса потребителей, то согласно данным 2023 года, среднее значение уровня удовлетворенности полнотой размещаемой информации составляет 66,3%. В 2022 году – 60,4%, в 2021 – 44,3%. Таким образом за последние три года удовлетворенность полнотой размещенной информации о состоянии конкурентной среды выросла на 22,0%.

Если же рассмотреть распределение ответов на вопрос о том, каким источником информации предпочитают пользоваться опрошенные для того, чтобы получить информацию о состоянии конкурентной среды в Курской области, то можно заметить, что все больше людей отдают свое предпочтение тем или иным интернет-источникам. В это же время снижается уровень предпочтительности традиционных СМИ, таких как радио, телевидение и печатные издания. Вероятнее всего это связано с ростом уровня цифровизации и повышения уровня компьютерной грамотности населения.

**2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Курской области**

Оценка мнения представителей бизнеса о характеристике услуг субъектов естественных монополий в Курской области производилась по показателям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения и стоимость подключения, нами получены следующие результаты.

Большая часть опрошенных 2021-2022 годов (таблица 1) считают удовлетворительными или скорее удовлетворительными сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Курской области. Далее мы видим, что в 2023 году количество полностью удовлетворенных последовательно снижается в течение трех лет, однако возрастает доля частично довольных ситуацией по всему перечню показателей. В итоге средний уровень удовлетворенности респондентов в течение 2021-2023 годов остается стабильно высоким. Количество затруднившихся с ответом в трехлетней динамике несколько колеблется, что, тем не менее, не имеет значимого влияния на общий тренд. Однако, смещение позиций респондентов от полной удовлетворенности к относительному ее уровню необходимо принимать во внимание.

Аналогичная картина наблюдается в ответах респондентов в исследовании 2021-2023 годов по сложности (количеству) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Курской области (таблица 2), где фиксируется высокий совокупный процент удовлетворенности населения. Некоторое общее снижение значений наблюдается за счет определенного увеличения числа респондентов, затруднившихся с ответом.

Одним из важных вопросов является стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в регионе (таблица 3). В ответах предпринимателей наблюдается достаточно однородная содержательная структура. В 2021 году стоимость услуг по всем направлениям деятельности естественных монополий ими оценивается как «удовлетворительно». В 2022 году наблюдается картина распределения ответов, преимущественно повторяющая состояние 2021 года, лишь с некоторым сокращением числа полностью удовлетворенных и смещением к позиции «скорее удовлетворительно». В 2023 году данный тренд и далее набирает тем на фоне поэтапного увеличения затруднившихся с ответом. В целом это свидетельствует о достаточно стабильном уровне эффективности работы субъектов естественных монополий.

Весомыми факторами при получении доступа к услугам являются время и силы, затраченные на их получение. При этом во всем трехлетнем периоде сохраняется лидерство позиции «затрудняюсь ответить», наименьший процент которой приходится на 2021 год (таблица 4.1). То есть, именно в 2022 году ощутимо возросло число затруднившихся с выражением своей позиции предпринимателей (таблица 4.2), что экстраполировано и на 2023 год (таблица 4.3). Отметим также, что максимально высокий процент респондентов,

Мониторинг выявил, что большинство опрошенных на получение любой из перечисленных услуг потратили не более 1-5 процедур и не более 15 дней именно в 2021 году, а в последующие два года численные значения этих показателей значительно снизились (таблицы 4.1, 4.2, 4.3). Однако, такое перераспределение данных объясняется не увеличением количества процедур и потраченного времени, а именно увеличением доли затруднившихся с ответом респондентов. Подтверждением данному выводу служит факт сохранения близких, некритичных процентных распределений обобщенных показателей «6 и более процедур...» и «более 1 месяца...» за все три года.

Таблица 1. Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критерию сроки получения, % от респондентов

**1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно**

**4. Неудовлетворительно 5. Затруднюсь ответить.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид услуги | Год | Сроки получения доступа | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Водоснабжение, водоотведение | 2020 | 3,0 | 5,0 | 31,5 | 26,2 | 34,3 |
| 2021 | 30,1 | 34,3 | 5,7 | 8,8 | 21,1 |
| 2022 | 27,4 | 33,6 | 5,8 | 8,4 | 24,8 |
| 2023 | 19,2 | 39,6 | 7,3 | 8,0 | 25,9 |
| Водоочистка | 2020 | 5,6 | 7,6 | 27,8 | 22,1 | 36,9 |
| 2021 | 29,4 | 28,6 | 7,3 | 9,4 | 25,3 |
| 2022 | 19,6 | 30,6 | 3,4 | 8,7 | 37,7 |
| 2023 | 16,6 | 34,7 | 7,4 | 8,8 | 32,5 |
| Газоснабжение | 2020 | 4,2 | 7,6 | 32,8 | 20,8 | 34,6 |
| 2021 | 33,7 | 27,1 | 6,5 | 8,0 | 24,7 |
| 2022 | 27,3 | 32,8 | 3,3 | 7,4 | 29,2 |
| 2023 | 19,9 | 38,8 | 5,6 | 6,3 | 29,4 |
| Электроснабжение | 2020 | 8,2 | 6,1 | 34,1 | 22,5 | 29,1 |
| 2021 | 33,2 | 29,8 | 5,5 | 9,1 | 22,4 |
| 2022 | 27,9 | 33,3 | 4,1 | 7,2 | 27,5 |
| 2023 | 20,4 | 38,8 | 6,3 | 7,1 | 27,4 |
| Теплоснабжение | 2020 | 6,3 | 5,8 | 29,3 | 20,9 | 37,7 |
| 2021 | 32,1 | 27,7 | 6,7 | 8,0 | 25,5 |
| 2022 | 22,4 | 25,2 | 3,5 | 7,3 | 41,6 |
| 2023 | 17,3 | 32,9 | 5,4 | 7,5 | 36,9 |
| Телефонная связь | 2020 | 5,0 | 5,4 | 30,1 | 24,5 | 35,0 |
| 2021 | 33,5 | 28,1 | 6,7 | 7,7 | 24,0 |
| 2022 | 30,4 | 25,2 | 2,4 | 7,2 | 34,8 |
| 2023 | 21,7 | 34,1 | 4,8 | 6,8 | 32,6 |

Таблица 2. Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критерию сложность процедур подключения, % от респондентов

**1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно 4. Неудовлетворительно 5. Затруднюсь ответить**

| Вид услуги | Год | Сложность (количество) процедур | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Водоснабжение, водоотведение | 2020 | 6,7 | 7,4 | 35,0 | 18,2 | 32,7 |
| 2021 | 27,5 | 33,5 | 7,6 | 8,1 | 23,3 |
| 2022 | 22,0 | 31,1 | 7,4 | 8,1 | 31,4 |
| 2023 | 15,8 | 36,9 | 10,3 | 7,4 | 29,6 |
| Водоочистка | 2020 | 7,6 | 5,8 | 28,1 | 19,6 | 38,9 |
| 2021 | 27,0 | 30,0 | 8,0 | 8,0 | 27,0 |
| 2022 | 15,6 | 29,0 | 6,7 | 8,3 | 40,4 |
| 2023 | 15,6 | 32,6 | 9,1 | 7,9 | 34,8 |
| Газоснабжение | 2020 | 7,2 | 7,2 | 32,1 | 19,7 | 33,8 |
| 2021 | 29,8 | 28,9 | 6,8 | 7,7 | 26,8 |
| 2022 | 22,0 | 30,5 | 7,5 | 7,0 | 33,0 |
| 2023 | 17,8 | 36,1 | 8,5 | 6,8 | 30,8 |
| Электроснабжение | 2020 | 5,7 | 8,5 | 33,7 | 19,6 | 32,5 |
| 2021 | 29,7 | 30,5 | 7,3 | 8,6 | 23,9 |
| 2022 | 22,7 | 29,6 | 8,5 | 7,4 | 31,8 |
| 2023 | 17,4 | 38,0 | 7,6 | 7,1 | 29,9 |
| Теплоснабжение | 2020 | 7,9 | 6,4 | 28,5 | 18,6 | 38,6 |
| 2021 | 29,0 | 28,2 | 7,6 | 7,2 | 28,0 |
| 2022 | 18,1 | 24,6 | 5,9 | 7,2 | 44,2 |
| 2023 | 15,5 | 31,8 | 7,3 | 7,7 | 37,7 |
| Телефонная связь | 2020 | 6,6 | 7,2 | 28,6 | 23,1 | 34,5 |
| 2021 | 30,9 | 27,4 | 7,4 | 8,5 | 25,8 |
| 2022 | 25,6 | 23,2 | 5,8 | 7,0 | 38,4 |
| 2023 | 19,5 | 33,1 | 6,5 | 6,1 | 34,8 |

Таблица 3. Оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (поселке, селе) по критерию стоимость подключения, % от респондентов.

**1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно 4. Неудовлетворительно 5. Затруднюсь ответить.**

| Вид услуги | Год | Стоимость подключения | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Водоснабжение, водоотведение | 2020 | 8,8 | 16,7 | 27,1 | 12,7 | 34,7 |
| 2021 | 19,5 | 26,1 | 16,3 | 13,4 | 24,7 |
| 2022 | 16,4 | 25,5 | 16,6 | 10,6 | 30,9 |
| 2023 | 13,5 | 27,0 | 18,6 | 10,4 | 30,5 |
| Водоочистка | 2020 | 8,6 | 14,4 | 23,4 | 13,8 | 39,8 |
| 2021 | 22,8 | 22,1 | 14,4 | 14,0 | 26,7 |
| 2022 | 12,1 | 25,4 | 12,0 | 10,3 | 40,2 |
| 2023 | 14,5 | 23,8 | 15,3 | 11,0 | 35,4 |
| Газоснабжение | 2020 | 9,4 | 20,6 | 21,3 | 14,1 | 34,6 |
| 2021 | 22,1 | 23,4 | 14,5 | 14,3 | 25,7 |
| 2022 | 17,3 | 20,7 | 18,4 | 11,8 | 31,8 |
| 2023 | 14,9 | 24,2 | 19,9 | 10,3 | 30,7 |
| Электроснабжение | 2020 | 8,6 | 19,6 | 25,6 | 11,8 | 34,4 |
| 2021 | 23,0 | 24,6 | 14,2 | 15,0 | 23,2 |
| 2022 | 17,8 | 20,5 | 18,9 | 11,8 | 31,0 |
| 2023 | 15,8 | 24,0 | 19,3 | 11,0 | 29,9 |
| Теплоснабжение | 2020 | 7,6 | 17,7 | 20,9 | 12,7 | 41,0 |
| 2021 | 22,4 | 22,5 | 14,8 | 12,5 | 27,8 |
| 2022 | 14,7 | 20,1 | 12,9 | 9,4 | 42,9 |
| 2023 | 13,4 | 22,8 | 16,1 | 9,9 | 37,8 |
| Телефонная связь | 2020 | 8,3 | 15,7 | 25,6 | 15,3 | 35,1 |
| 2021 | 23,3 | 23,3 | 14,3 | 15,0 | 24,1 |
| 2022 | 16,5 | 24,9 | 11,8 | 8,7 | 38,1 |
| 2023 | 15,2 | 25,7 | 15,4 | 8,6 | 35,1 |

Таблица 4. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг» **(2020 год),**

(% от респондентов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование процедуры | Количество процедур | | | | Срок получения услуги | | | | | |
| **1-5** | **6-10** | **Более 10** | **Затрудняюсь ответить** | **1-15 дней** | **16 дней-**  **1 мес.** | **1 -3 мес.** | **3-12 мес.** | **Более года** | **Затрудняюсь ответить** |
| 1 | Подключение к электросетям | 19,2 | 1,8 | 1,0 | 78,0 | 9,2 | 6,2 | 3,1 | 0,7 | 1,3 | 79,5 |
| 2 | Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | 17,6 | 1,7 | 0,7 | 80,0 | 10,4 | 3,8 | 2,6 | 2,1 | 0,0 | 81,1 |
| 3 | Подключение к тепловым сетям | 15,1 | 1,0 | 0,3 | 83,6 | 8,1 | 4,6 | 1,7 | 0,2 | 0,1 | 85,3 |
| 4 | Подключение к телефонной связи | 16,1 | 1,6 | 0,3 | 82,0 | 8,5 | 4,9 | 1,7 | 0,2 | 0,3 | 84,4 |
| 5 | Получение доступа к земельному участку | 17,4 | 1,6 | 0,7 | 80,3 | 7,4 | 5,7 | 2,6 | 2,3 | 0,7 | 81,3 |

Таблица 4.1. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг» **(2021 год**),

(% от респондентов)

| № | Наименование процедуры | Количество процедур | | | | Срок получения услуги | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1-5 | 6-10 | Более 10 | Затрудняюсь ответить | 1-15 дней | 16 дней-  1 мес. | 1 -3 мес. | 3-12 мес. | Более года | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Подключение к электросетям | 27,2 | 5,3 | 0,1 | 67,4 | 22,6 | 11,8 | 4,6 | 10,3 | 0,2 | 50,5 |
| 2 | Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | 23,2 | 5,8 | 0,6 | 70,4 | 19,1 | 8,8 | 2,9 | 11,4 | 3,1 | 54,7 |
| 3 | Подключение к тепловым сетям | 14,9 | 7,0 | 0,3 | 77,8 | 18,2 | 8,6 | 3,5 | 7,4 | 0,1 | 62,2 |
| 4 | Подключение к телефонной связи | 17,0 | 5,2 | 0,7 | 77,1 | 18,2 | 7,7 | 2,5 | 10,1 | 0,1 | 61,4 |
| 5 | Получение доступа к земельному участку | 20,0 | 9,4 | 1,5 | 69,1 | 23,9 | 9,8 | 8,8 | 4,8 | 0,3 | 52,4 |

Таблица 4.2. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг» **(2022 год)**,

(% от респондентов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование процедуры | Количество процедур | | | | Срок получения услуги | | | | | |
| **1-5** | **6-10** | **Более 10** | **Затрудняюсь ответить** | **1-15 дней** | **16 дней-**  **1 мес.** | **1 -3 мес.** | **3-12 мес.** | **Более года** | **Затрудняюсь ответить** |
| 1 | Подключение к электросетям | 18,1 | 0,3 | 0,0 | 81,6 | 4,1 | 4,5 | 4,3 | 1,9 | 0,0 | 85,2 |
| 2 | Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | 13,9 | 0,0 | 0,0 | 86,1 | 5,7 | 3,4 | 1,2 | 0,7 | 0,0 | 89,0 |
| 3 | Подключение к тепловым сетям | 11,3 | 0,0 | 0,0 | 88,7 | 2,8 | 2,5 | 2,4 | 0,8 | 0,0 | 91,5 |
| 4 | Подключение к телефонной связи | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 90,0 | 3,6 | 2,5 | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 93,3 |
| 5 | Получение доступа к земельному участку | 13,4 | 0,0 | 0,0 | 86,6 | 1,6 | 3,3 | 2,8 | 2,4 | 0,3 | 89,6 |

Таблица 4.3. Распределение ответов на вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, отметьте, пожалуйста, количество совершенных процедур и сроки получения услуг» **(2023 год)**,

(% от респондентов)

| № | Наименование процедуры | Количество процедур | | | | Срок получения услуги | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1-5 | 6-10 | Более 10 | Затрудняюсь ответить | 1-15 дней | 16 дней-  1 мес. | 1 -3 мес. | 3-12 мес. | Более года | Затрудняюсь ответить |
| 1 | Подключение к электросетям | 17,6 | 1,9 | 0,2 | 80,3 | 5,9 | 8,1 | 3,4 | 1,6 | 0,0 | 81,0 |
| 2 | Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | 12,7 | 2,4 | 0,1 | 84,4 | 6,2 | 5,5 | 1,8 | 1,1 | 0,1 | 85,3 |
| 3 | Подключение к тепловым сетям | 10,2 | 2,2 | 0,1 | 87,5 | 3,4 | 4,8 | 2,3 | 0,7 | 0,2 | 88,6 |
| 4 | Подключение к телефонной связи | 9,2 | 2,0 | 0,1 | 88,7 | 3,8 | 5,7 | 0,3 | 1,0 | 0,1 | 89,1 |
| 5 | Получение доступа к земельному участку | 12,5 | 1,6 | 0,4 | 85,5 | 2,4 | 7,5 | 2,7 | 1,0 | 0,2 | 86,2 |

Оценивая мнения представителей бизнеса о характеристике услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса за последние 5 лет по трем критериям: сложность (количество) процедур подключения, качество услуг, уровень цен на услуги, нами получены следующие данные (таблица 5).

Отметим, что именно в 2023 году наблюдается максимум и до этого высоких значений показателя «Не изменилось». Именно этим объяснятся некоторые колебания показателей «Снизилось» и «Увеличилось», когда большинство отметивших каких-либо изменения ситуации предприниматели говорят преимущественно об уменьшении сложности оцениваемых процедур. В совокупности с максимально высоким значением отсутствия изменений или снижения сложности, можно утверждать о сохранении указанного ранее общего тренда стабильности с тенденцией к умеренной положительной динамике. Подчеркнем, что если в 2022 году все же наблюдается незначительный рост, в пределах 1-2%, увеличения сложностей в предоставлении услуг, это, тем не менее, не искажает общую тенденцию за трехлетний период.

Таблица 5. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет»,

% от респондентов

| Вид информации | | Год | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 2020 | 8,5 | 8,7 | 82,8 |
| 2021 | 17,6 | 7,1 | 75,3 |
| 2022 | 11,7 | 9,6 | 78,7 |
| 2023 | 11,9 | 6,9 | 81,2 |
| Водоочистка | 2020 | 8,0 | 7,1 | 84,9 |
| 2021 | 12,2 | 7,3 | 80,5 |
| 2022 | 11,4 | 9,2 | 79,4 |
| 2023 | 11,0 | 5,9 | 83,1 |
| Газоснабжение | 2020 | 5,5 | 10,9 | 83,6 |
| 2021 | 15,4 | 6,7 | 77,9 |
| 2022 | 11,0 | 10,2 | 78,8 |
| 2023 | 11,5 | 7,1 | 81,4 |
| Электроснабжение | 2020 | 8,1 | 11,2 | 80,7 |
| 2021 | 16,0 | 7,6 | 76,4 |
| 2022 | 9,9 | 12,1 | 78,0 |
| 2023 | 10,9 | 8,6 | 80,5 |
| Теплоснабжение | 2020 | 5,6 | 9,7 | 84,7 |
| 2021 | 10,5 | 6,3 | 83,2 |
| 2022 | 8,9 | 9,7 | 81,4 |
| 2023 | 9,6 | 6,3 | 84,1 |
| Телефонная связь | 2020 | 7,4 | 9,1 | 83,5 |
| 2021 | 15,5 | 7,3 | 77,2 |
| 2022 | 11,3 | 8,8 | 79,9 |
| 2023 | 12,6 | 6,2 | 81,2 |

Не менее наглядно аналогичные тренды наблюдаются и в ответах респондентов по вопросам качества услуг, предоставляемых по месту ведения бизнеса (таблица 6).

Таблица 6. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменилась качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет»,

% от респондентов

| Вид информации | | Год | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 2020 | 3,3 | 14,3 | 82,4 |
| 2021 | 7,2 | 17,4 | 75,4 |
| 2022 | 6,5 | 17,9 | 75,6 |
| 2023 | 6,8 | 13,0 | 80,2 |
| Водоочистка | 2020 | 2,2 | 12,7 | 85,1 |
| 2021 | 5,3 | 15,0 | 79,7 |
| 2022 | 5,5 | 15,0 | 79,5 |
| 2023 | 6,3 | 10,5 | 83,2 |
| Газоснабжение | 2020 | 3,2 | 14,3 | 82,5 |
| 2021 | 3,7 | 22,0 | 74,3 |
| 2022 | 2,7 | 19,7 | 77,6 |
| 2023 | 3,2 | 14,4 | 82,4 |
| Электроснабжение | 2020 | 3,3 | 13,7 | 83,0 |
| 2021 | 4,5 | 20,4 | 75,1 |
| 2022 | 2,3 | 19,8 | 77,9 |
| 2023 | 4,4 | 15,2 | 80,4 |
| Теплоснабжение | 2020 | 2,5 | 12,9 | 84,6 |
| 2021 | 4,6 | 15,4 | 80,0 |
| 2022 | 3,2 | 16,3 | 80,5 |
| 2023 | 3,0 | 13,4 | 83,6 |
| Телефонная связь | 2020 | 1,8 | 14,4 | 83,8 |
| 2021 | 6,1 | 16,2 | 77,7 |
| 2022 | 3,0 | 15,0 | 82,0 |
| 2023 | 3,4 | 13,2 | 83,4 |

Ожидаемые в целом результаты получены при анализе ответов на вопрос об уровне цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет (таблица 7). Большинство респондентов в трехлетний период отметило увеличение цен на услуги. Близкими в процентном отношении являются тенденции всех годов мониторинга. И если о некотором снижении цен в 2021 годах говорили, хоть и крайне минимально, некоторые представители бизнес-сообщества, то в 2022 году этот показатель был практически нивелирован, несколько вновь увеличившись в 2023 году. Безусловно, такое распределение говорит об устойчивом увеличении нагрузки на региональный бизнес в современный период, но, как мы полагаем, обусловлено объективными внутри- и внешнеполитическими и экономическими процессами, что и демонстрирует в целом гомогенная статистическая структура показателей.

Таблица 7. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет»,

% от респондентов

| Вид информации | | Год | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 2020 | 0,3 | 55,2 | 44,5 |
| 2021 | 1,5 | 73,2 | 25,3 |
| 2022 | 0,9 | 76,7 | 22,4 |
| 2023 | 1,5 | 73,1 | 25,4 |
| Водоочистка | 2020 | 0,3 | 54,3 | 45,4 |
| 2021 | 1,6 | 72,3 | 26,1 |
| 2022 | 0,6 | 69,6 | 29,8 |
| 2023 | 1,9 | 69,7 | 28,4 |
| Газоснабжение | 2020 | 0,2 | 57,2 | 42,6 |
| 2021 | 1,4 | 74,7 | 23,9 |
| 2022 | 0,4 | 77,2 | 22,4 |
| 2023 | 0,9 | 73,7 | 25,4 |
| Электроснабжение | 2020 | 1,0 | 56,5 | 42,5 |
| 2021 | 1,5 | 74,5 | 24,0 |
| 2022 | 0,3 | 78,5 | 21,2 |
| 2023 | 0,7 | 74,0 | 25,3 |
| Теплоснабжение | 2020 | 0,2 | 56,2 | 43,6 |
| 2021 | 1,4 | 73,7 | 24,9 |
| 2022 | 0,7 | 74,6 | 24,7 |
| 2023 | 0,6 | 73,1 | 26,3 |
| Телефонная связь | 2020 | 1,5 | 53,5 | 45,0 |
| 2021 | 1,9 | 73,1 | 25,0 |
| 2022 | 0,4 | 68,9 | 30,7 |
| 2023 | 0,7 | 69,0 | 30,3 |

Столь же гомогенная в целом структура показателей выстраивается и в отношении проблем, с которыми сталкивались предприниматели при взаимодействии с субъектами естественных монополий. За период проведения мониторинга выявлено, что 61,2%[[20]](#footnote-20) представителей бизнеса не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Стоит отметить, что несмотря на незначительную ниспадающую тенденцию за период 2021-2023 годов, доля представителей бизнеса, которые не сталкивались с проблемами, является максимальной среди всех представленных к оценке позиций опроса.

Тем же, кому пришлось столкнуться с некоторыми проблемами, заявили в первую очередь о навязывании дополнительных услуг (8,5%[[21]](#footnote-21)) и взимании дополнительной платы (5,3%[[22]](#footnote-22)). Остальные позиции представлены незначительно (таблица 8).

Таблица 8. Проблемы, с которыми столкнулись представители бизнеса при взаимодействии с субъектами естественных монополий,

% от респондентов

| Вид проблемы | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Затрудняюсь ответить | **41,2** | 19,0 | 26,1 | 26,7 |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 31,6 | **64,6** | **61,5** | **57,6** |
| Навязывание дополнительных услуг | 13,1 | 9,6 | 7,0 | 8,8 |
| Взимание дополнительной платы | 6,1 | 4,8 | 4,9 | 6,1 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 4,0 | 4,8 | 3,3 | 3,7 |
| Отказ в установке приборов учета | 3,1 | 1,0 | 0,4 | 1,0 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 0,9 | 0,1 | 1,5 | 0,9 |

Анализ данных иллюстрирует, что большая часть опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, который они представляют: об этом заявило 40,2% представителей бизнеса в 2020 году, 54,1% в 2021 году, 57% в 2022 году и 57,2% в 2023 году. Вторую ранговую строчку стабильно занимает показатель затруднившихся с ответом со средним значением в трехлетнем периоде в 37,6%.

Столкнувшиеся с дискриминационными условиями доступа на рынок, указали в первую очередь ценовую дискриминацию со средним показателем за 2021-2023 годы в 3,7%. При этом число респондентов, столкнувшихся с такой формой дискриминации, сократилось за три года практически в 3 раза с 6,3% до 2,0%. То есть в данном случае можно наблюдать определенное эволюционное изменение ситуации к лучшему по изучаемым показателям (таблица 9).

Таблица 9. Наличие дискриминационных условий доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который они представляют,

% от респондентов

| Вид дискриминационных условий доступа на товарный рынок | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Затрудняюсь ответить | **50,4** | 36,1 | 39,0 | 37,8 |
| Нет | 40,2 | **54,1** | **57,0** | 57,2 |
| Ценовая дискриминация | 5,2 | 6,3 | 2,9 | 2,0 |
| Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки | 2,4 | 1,9 | 0,4 | 1,9 |
| Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их | 1,3 | 0,3 | 0,3 | 0,8 |
| Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности | 0,3 | 0,6 | 0,1 | 0,3 |
| Со всеми перечисленными дискриминационными условиями | 0,2 | 0,7 | 0,3 | 0,2 |

Анализируя мнения представителей бизнеса о характеристиках услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области по критериям «качество» и «уровень цен», нами получены следующие результаты (таблица 10).

В ответах предпринимателей наблюдается достаточно однородная структура по годам. Отметим, что в 2021 году уровень полной удовлетворенности как «качеством», так и «уровнем цен» был максимальным, в ряде случаев совокупно преодолевая отметку в 50%. Далее, в 2022 году, сохраняя совокупное лидерство, показатель удовлетворенности включал приблизительно равное число полностью и частично довольных положением дел высказываний респондентов. К 2023 году акцент в совокупном значении показателя удовлетворенности смещается к доле частично удовлетворенных. В любом случае демонстрируется достаточно устойчивая качественная и количественная структура показателей на протяжении всего периоды 2021-2023 годов.

В таблице 11 видно, что большая часть опрошенных на протяжении всего срока мониторинга считают, что за последние 3 года характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения, оказываемых субъектами естественных монополий в электронном виде, не изменились. Здесь можно говорить об определенной степени сбалансированности деятельности субъектов естественных монополий по всему спектру предоставляемых услуг: проценты по каждому виду примерно одинаковы в значениях своих показателей.

Таблица 10. Оценка характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями субъектами естественных монополий в Курской области по следующим критериям, % от респондентов

**1.Удовлетворительно; 2. Скорее удовлетворительно; 3. Скорее неудовлетворительно; 4. Неудовлетворительно;5. Затрудняюсь ответить**

| Вид услуги | Качество | | | | | Уровень цен | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2020 год | | | | | | | | | | |
| Водоснабжение, водоотведению | 15,5 | 27,6 | 7,0 | 5,0 | 44,9 | 9,8 | 16,0 | 17,3 | 12,6 | 44,3 |
| Газоснабжение | 13,8 | 29,5 | 6,6 | 4,8 | 45,3 | 7,7 | 18,3 | 18,4 | 11,7 | 43,9 |
| Электроснабжение | 13,6 | 28,2 | 8,3 | 6,1 | 43,8 | 8,6 | 16,5 | 17,5 | 13,6 | 43,8 |
| Теплоснабжение | 13,1 | 25,7 | 8,1 | 5,4 | 47,7 | 8,5 | 16,5 | 16,0 | 12,2 | 46,8 |
| 2021 год | | | | | | | | | | |
| Водоснабжение, водоотведению | 23,5 | 28,7 | 9,2 | 12,3 | 26,3 | 16,6 | 19,6 | 18,5 | 18,1 | 27,2 |
| Газоснабжение | 31,9 | 27,3 | 6,2 | 8,0 | 26,6 | 17,2 | 20,0 | 18,2 | 17,4 | 27,2 |
| Электроснабжение | 26,5 | 28,6 | 8,9 | 7,9 | 28,1 | 14,8 | 18,6 | 19,9 | 17,9 | 28,8 |
| Теплоснабжение | 21,3 | 29,7 | 9,2 | 8,8 | 31,0 | 13,7 | 18,6 | 18,8 | 16,6 | 32,3 |
| 2022 год | | | | | | | | | | |
| Водоснабжение, водоотведению | 22,5 | 28,7 | 3,0 | 9,3 | 36,5 | 9,7 | 26,0 | 13,1 | 15,1 | 36,1 |
| Газоснабжение | 25,2 | 27,6 | 1,8 | 8,6 | 36,8 | 9,4 | 25,2 | 14,2 | 14,8 | 36,4 |
| Электроснабжение | 24,1 | 29,2 | 2,6 | 8,7 | 35,4 | 10,6 | 25,1 | 14,2 | 14,7 | 35,4 |
| Теплоснабжение | 20,1 | 27,4 | 1,7 | 9,1 | 41,7 | 9,9 | 22,6 | 11,7 | 14,7 | 41,1 |
| 2023 год | | | | | | | | | | |
| Водоснабжение, водоотведению | 15,9 | 33,8 | 8,4 | 9,9 | 32,0 | 8,3 | 26,6 | 16,5 | 15,4 | 33,2 |
| Газоснабжение | 17,7 | 33,2 | 7,4 | 9,4 | 32,3 | 7,9 | 26,1 | 17,1 | 16,4 | 32,5 |
| Электроснабжение | 17,5 | 34,7 | 6,7 | 10,3 | 30,8 | 9,7 | 26,1 | 17,0 | 15,9 | 31,3 |
| Теплоснабжение | 16,1 | 31,8 | 6,7 | 8,7 | 36,7 | 8,2 | 24,9 | 15,8 | 14,6 | 36,5 |

Таблица 11. Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Курской области за последние 3 года по следующим,

% от респондентов

| Вид информации | Год | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось | Снизился | Увеличился | Не изменился |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 2020 | 2,8 | 16,5 | 48,5 | 2,0 | 6,9 | 23,3 |
| 2021 | 7,0 | 13,5 | 49,8 | 7,6 | 7,8 | 14,3 |
| 2022 | 10,3 | 15,9 | 58,9 | 0,2 | 2,3 | 12,4 |
| 2023 | 10,1 | 12,8 | 60,7 | 0,4 | 2,5 | 13,5 |
| Газоснабжение | 2020 | 1,5 | 14,0 | 54,5 | 1,2 | 3,3 | 25,5 |
| 2021 | 3,5 | 15,3 | 51,1 | 7,1 | 8,0 | 15,0 |
| 2022 | 8,8 | 17,0 | 59,2 | 0,3 | 2,2 | 12,5 |
| 2023 | 8,0 | 14,7 | 59,9 | 0,7 | 2,5 | 14,2 |
| Электроснабжение | 2020 | 2,1 | 14,4 | 53,5 | 1,3 | 3,3 | 25,4 |
| 2021 | 4,1 | 16,0 | 50,3 | 7,0 | 7,6 | 15,0 |
| 2022 | 9,3 | 16,3 | 59,1 | 0,2 | 2,5 | 12,6 |
| 2023 | 10,6 | 13,3 | 58,7 | 0,1 | 2,5 | 14,8 |
| Теплоснабжение | 2020 | 1,3 | 14,4 | 54,0 | 1,3 | 3,4 | 25,6 |
| 2021 | 4,1 | 13,1 | 52,2 | 7,4 | 8,4 | 14,8 |
| 2022 | 8,9 | 14,2 | 60,6 | 0,4 | 2,7 | 13,2 |
| 2023 | 8,2 | 12,0 | 61,4 | 0,2 | 3,6 | 14,6 |

В таблице 12 представлены мнения потребителей об оценке качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

По всем услугам, кроме водоочистки, предоставляемым потребителям для оценки, общий уровень удовлетворенности (сумма ответов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») более 50%. Наиболее высоко в 2023 году респонденты оценили качество услуг газоснабжения – 79,8% и телефонную связь – 77,9%. Наименее удовлетворены участники опроса качеством водоочистки – 45,2%. Сравнивая ответы за период 2021–2023 годов с 2023 годом уровень средней удовлетворённости[[23]](#footnote-23)\* качеством услуг естественных монополий снизился с 72,1% до 66,5%. Наиболее низкое, за 2021-2023 годы, значение показателя средней удовлетворенности было выявлено в 2021 году - 62,5%.

Таблица 12. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Курской области,

% от респондентов

| № п/п | Услуги | Год | Удовлетвори-тельно | Скорее удовлетвори-тельно | Скорее  неудовлетво-рительно | Неудовлетво-рительно | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Водоснабжение, водоотведение | 2020 | 17,6 | 24,4 | 11,8 | 44,0 | 2,2 |
| 2021 | 30,7 | 30,3 | 10,2 | 18,8 | 10,0 |
| 2022 | 31,3 | 38,8 | 13,0 | 11,2 | 5,7 |
| 2023 | 40,3 | 26,8 | 21,0 | 9,2 | 2,7 |
| 2 | Водоочистка | 2020 | 12,4 | 20,4 | 10,8 | 47,6 | 8,8 |
| 2021 | 26,2 | 22,2 | 11,1 | 20,4 | 20,1 |
| 2022 | 23,0 | 32,8 | 11,8 | 19,6 | 12,8 |
| 2023 | 26,4 | 18,8 | 15,1 | 24,6 | 15,1 |
| 3 | Газоснабжение | 2020 | 24,7 | 26,1 | 4,8 | 33,6 | 10,9 |
| 2021 | 46,0 | 28,9 | 3,7 | 9,7 | 11,7 |
| 2022 | 42,7 | 38,6 | 4,8 | 7,0 | 6,9 |
| 2023 | 51,4 | 28,4 | 11,5 | 1,4 | 7,3 |
| 4 | Электроснабжение | 2020 | 25,0 | 26,3 | 8,7 | 33,9 | 6,2 |
| 2021 | 45,4 | 25,3 | 4,9 | 13,3 | 11,1 |
| 2022 | 39,2 | 39,4 | 8,7 | 7,8 | 4,9 |
| 2023 | 42,2 | 25,0 | 20,8 | 9,0 | 3,0 |
| 5 | Теплоснабжение | 2020 | 20,9 | 29,0 | 5,3 | 33,9 | 10,9 |
| 2021 | 31,2 | 23,8 | 7,8 | 15,3 | 21,9 |
| 2022 | 34,3 | 37,3 | 4,8 | 11,1 | 12,5 |
| 2023 | 39,1 | 22,7 | 14,1 | 5,9 | 18,2 |
| 6 | Телефонная связь | 2020 | 23,8 | 22,1 | 9,7 | 35,0 | 9,4 |
| 2021 | 43,6 | 22,1 | 6,3 | 10,3 | 17,7 |
| 2022 | 39,4 | 35,5 | 7,2 | 10,1 | 7,8 |
| 2023 | 47,6 | 30,3 | 7,1 | 4,5 | 10,5 |

Выше нами было рассмотрено насколько потребители удовлетворены качеством услуг, предоставляемых естественными монополиями, наряду с этим участникам опроса было предложено указать с какими проблемами они сталкивались, взаимодействуя с ними (таблица 13).

Подавляющие большинство опрошенных – 83.0% указали, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Самой часто называемой проблемой была и остается – навязывание дополнительных услуг. В 2023 году с ней столкнулись 7,3% учувствовавших в опросе. Это наиболее низкий показатель за последние три года. Так в 2022 году с этой проблемой столкнулись 13,0%, а в 2021 – 12,8%. Второй по распространенности проблемой является взимание дополнительной платы – 3,3% респондентов в 2023 году указали, что сталкивались с подобным. Это почти на 5,0% меньше, чем в 2021-2022 годах. За 2023 год потребители стали значительно реже сталкиваться с проблемами, связанными с заменой приборов учета. В 2022 году на это указывали 4,8% опрошенных, в 2023 году всего 0,2%. Столько же отметили, что им отказывали в установке приборов учета и еще 0,1% сталкивались с требованиями заказать необходимые работы у конкретных подконтрольных коммерческих организациях. Необходимо отметить, что по сравнению с 2021-2022 годом потребители стали гораздо реже сталкиваться с проблемами, возникающими при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

Таблица 13. Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий,

% от респондентов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Перечень проблем | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| 1 | Навязывание дополнительных услуг | 50,0 | 12,8 | 13,0 | 7,3 |
| 2 | Взимание дополнительной платы | **44,2** | 8,0 | 8,1 | 3,3 |
| 3 | Не сталкивался с подобными проблемами | 31,5 | **65,5** | **64,2** | **83,0** |
| 4 | Затрудняюсь ответить | 12,5 | 13,3 | 13,6 | 5,9 |
| 5 | Проблемы с заменой приборов учета | 4,2 | 5,4 | 4,8 | 0,2 |
| 6 | Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 3,0 | 1,4 | 1,1 | 0,1 |
| 7 | Отказ в установке приборов учета | 1,3 | 0,8 | 1,7 | 0,2 |

**Вывод**

При оценке среднего уровня удовлетворенности услугами субъектов естественных монополий в Курской его значение в течение 2021-2023 годов со стороны предпринимателей остается стабильно высоким. Количество затруднившихся с ответом в трехлетней динамике несколько колеблется, что, тем не менее, не имеет значимого влияния на общий тренд. Аналогичная картина наблюдается в ответах респондентов в исследовании 2021-2023 годов по сложности (количеству) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Курской области, где фиксируется высокий совокупный процент удовлетворенности населения. Некоторое общее снижение значений наблюдается за счет определенного увеличения числа респондентов, затруднившихся с ответом.

Подавляющие большинство опрошенных потребителей – 83,0% указали, что не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. Самой часто называемой проблемой была и остается – навязывание дополнительных услуг. В 2023 году с ней столкнулись 7,3% учувствовавших в опросе. Это наиболее низкий показатель за последние три года. Необходимо отметить, что по сравнению с 2021-2022 годами потребители стали гораздо реже сталкиваться со всеми проблемами, возникающими при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

**2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Курской области или муниципального образования Курской области в которых составляет 50 и более процентов**

Прогнозный план (программа) приватизации областного имущества и основные направления приватизации областного имущества на 2021 - 2023 годы утверждены постановлением Губернатора Курской области от 24.08.2021 № 888-па (с изменениями и дополнениями) (далее – Программа приватизации).

Реализация Программы приватизации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 21.12.200 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» и Законом Курской области от 01.02.2012 № 10-ЗКО «О приватизации имущества Курской области» и направлена на выполнение целей и задач, предусмотренных государственной программой Курской области «Управление имуществом Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 23.10.2013 № 771-па, а именно на повышение эффективности управления и распоряжения имуществом Курской области, земельными ресурсами и формирование оптимального состава и структуры имущества Курской области путем сокращения доли участия региона в экономике, а также оптимизации состава областных организаций, действующих в конкурентных отраслях экономики.

Постановлением Правительства Курской области от 03.11.2023 № 1146-пп утвержден прогнозный план (программа) приватизации имущества Курской области и основных направлений приватизации имущества Курской области на 2024 - 2026 годы. В Перечень областного имущества, планируемого к приватизации в 2024–2026 годах, включено 73 объекта недвижимого имущества, из них: 51 объект недвижимости и 22 земельных участка. В Перечень государственных унитарных предприятий Курской области, планируемых к приватизации в плановом периоде, включено три предприятия.

В 2023 году Министерством имущества Курской области проведены мероприятия по завершению ликвидации ОГУП Суджанское ДРСУ-2, в бюджет Курской области поступило 10,97 млн. руб. Сведения о предприятии исключены из ЕГРЮЛ 08.09.2023.

Кроме того, Правительством Курской области в отчетном году были приняты распоряжения о ликвидации двух унитарных предприятий: ГУПКО «ЦДС города Курска» (от 18.09.2023 №896-рп) и ГУПКО «Курскавтодор» (от 29.12.2023 №1431-рп).

В соответствии с распоряжением Губернатора Курской области от 30.11.2023 № 401-рг ответственным за проведение реформы по ликвидации (реорганизации) государственных (муниципальных) унитарных предприятий Курской области назначен первый заместитель Губернатора Курской области – Председатель Правительства Курской области А.Б. Смирнов.

В ФАС России 30.11.2023 направлены утвержденные Губернатором Курской области Р. Старовойтом планы-графики реформирования государственных (муниципальных) унитарных предприятий Курской области, в которые включены 85 предприятий, расположенных на территории Курской области, из них:

20 – подлежат ликвидации;

21 – преобразованию в хозяйственные общества; 6 – преобразованию в учреждения;

5 – находятся в стадии банкротства;

33 – подлежат сохранению, как субъекты естественных монополий (подпункт 3 пункта 1 статьи 35.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

В отношении всех 85 предприятий запланированы контрольные точки по срокам завершения проведения мероприятий и исключения сведений из ЕГРЮЛ об организациях, как об унитарных предприятиях, 30.09.2024 в соответствии с поручением Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации-Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации М. Григоренко от 28.11.2023 №ДГ-П13-16976.

В целях открытости информации о государственном секторе экономики Курской области и доступности сведений об основных показателях действующих государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей участия Курской области более 50 процентов, приказом комитета по управлению имуществом Курской области от 31.12.2019 № 01-17/322 утверждена форма реестра государственных унитарных (казенных) предприятий Курской области и хозяйственных обществ с долей участия Курской области более 50 процентов. Открытый реестр государственных унитарных (казенных) предприятий Курской области и хозяйственных субъектов с долей участия Курской области более 50 процентов за 2022 год размещен на официальном сайте Министерства имущества Курской области 28.04.2023 в подразделе «Информация» тематического раздела «Документы».

Ежегодно Министерством дополняется Перечень имущества Курской области, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – Перечень имущества).

В 2023 году Перечень имущества дополнен 7 земельными участками (3 земельных участка относятся к собственности Курской области и 4 земельных участка государственная собственность на которые не разграничена, расположенные на территории города Курска) и общее количество объектов недвижимого имущества на 31.12.2023 составляет 91 объект. Всего арендовано 34 объекта, из них субъектами малого и среднего предпринимательства - 31, физическими лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» - 3.

Перечень имущества Курской области подлежащего предоставлению во владение или пользование субъектам малого и среднего предпринимательства размещен на:

- [официальном сайте Губернатора и Правительства Курской области](https://kursk.ru/region/economy/page-106112/);

[-на официальном сайте Министерства имущества Курской области](http://www.imkursk.ru/imushchestvennye-otnosheniya/reestr-gosudarstvennogo-imushchestva-kurskoy-oblasti/).

Перечни муниципального имущества размещены [на официальных сайтах муниципальных образований Курской области в разделе «Имущественная поддержка субъектов МСП»](https://kursk.ru/region/economy/page-106112/).

**2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курской области**

Оценка удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг достаточно важный показатель, так как на его основе можно оценить вовлеченность населения в денежный оборот в регионе и проследить уровень активности каждого отдельного гражданина.

В исследовании 2023 года большинство опрошенных составили лица женского пола (рисунок 1) в возрасте 35-44 года (рисунок 2). Большинство опрошенных относятся к социально-экономической категории работающих (рисунок 3); среди респондентов также преобладают лица с двумя детьми (рисунок 4) и имеющие высшее образование (специалитет, магистратура) (рисунок 5). В текущем году было опрошено 1326 человек, что совпадает с размером выборки в соответствующих исследованиях 2021 и 2022 годов. По-прежнему сохранены соотношения численности респондентов по районам проживания, что подчёркивает стабильность выборочной совокупности. Различия между респондентами по половому, возрастному, и ряду иных признаков (см. рисунки 3-5), в динамике 2021-2023 гг. являются незначительными.

Рисунок 1. Гендерное распределение респондентов

Рисунок 2. Возрастное распределение респондентов

Рисунок 3. Основное занятие в настоящее время

Рисунок 4. Количество детей в семье

Рисунок 5. Уровень образования респондентов

Материальное положение по результатам исследования 2023 года оценивается почти половиной респондентов (51,2%) следующей формулировкой: «Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг / кредит». Данный вариант ответа свидетельствует о достаточно низкой покупательной способности жителей. Стабильно невысокий уровень материального благосостояния респондентов обнаруживается в динамике 2021-2023: так, в 2021 году соответствующий вариант ответа был указан 43,9%, в 2022 году – 48,6%, что говорит о стабильно невысоком уровне материального благосостояния респондентов. Также можно отметить рост данного показателя (таблица 1).

Таблица 1. Материальное положение респондентов,

% от респондентов

| № | Критерий | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг / кредит** | 48,0 | 43,9 | 48,6 | **51,2** |
|  | У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема | 23,1 | 16,0 | 20,7 | **14,8** |
|  | В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь | 16,3 | 24,4 | 17,9 | **18,3** |
|  | Нам не всегда хватает денег даже на еду | 5,4 | 4,8 | 4,3 | **5,0** |
|  | Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру | 5,2 | 7,3 | 6,8 | **9,9** |
|  | У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом | 2,0 | 3,6 | 1,7 | **0,8** |

**Востребованность финансовых услуг**

В рамках данного раздела мы выяснили, какие финансовые услуги, продукты и возможности актуальны в повседневной деятельности жителей области; отдельно нами были рассмотрены причины отказа от потребления данных продуктов и услуг. Наиболее востребованной финансовой услугой на протяжении 2021-2023 гг. остаются банковские вклады; при этом процент тех, кто пользуется данным инструментом в настоящее время (на момент опроса), неуклонно снижается. Так, в 2023 г. пользуются в данный момент времени банковскими вкладами 22,6% респондентов; в то время как в 2022 – 29,9%, в 2021 г. – 32,1%. Таким образом, за рассматриваемый период исследований данное значение колеблется на уровне трети – четверти опрошенных, что говорит об устойчивом интересе жителей области к данной финансовой услуге. У 5,2% опрошенных нет вклада в настоящий момент времени, но они пользовались им в течение последних 12 месяцев; в 2022 году данный показатель составил 9,1%, а в 2021 году – 6,1%. Число лиц, не пользовавшихся банковскими вкладами в последние 12 месяцев, после незначительного снижения в 2022 г., в 2023 г. демонстрирует заметный рост (2021 год - 61,8%, 2022 год - 61,0%, 2023 год - 72,2%).

Использование и потребление иных финансовых услуг (характеризуемое вариантом ответа «имеется сейчас») практически не характерно для жителей области и находится в диапазоне от 0,5% (договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе; договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации) до 1,6% (индивидуальный инвестиционный счёт; договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе). Соответственно, количество респондентов, не пользовавшихся тем или иным финансовым инструментом на протяжении последнего года, составило от 96,1% до 98,3%.

В динамике 2021-2023 гг. по всем видам услуг остаётся незначительным число жителей, выбравших вариант «Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев». Так, среднее значение данного варианта в 2021 году составило 4,45%, в 2022 году - 2,05%, в 2023 г. – 2,06%. В целом, наименее востребованными на протяжении трёх лет остаются такие услуги, как «индивидуальный инвестиционный счёт», «инвестиционное страхование жизни», которые практически не используются жителями Курской области в настоящее время, а также в течение последнего года. Таким образом, перечень актуальных для респондентов финансовых услуг является весьма ограниченным; большая часть жителей, имеющих опыт применения или использования финансовых продуктов, предпочитает самый классический - банковские вклады (таблица 2).

Таблица 2. Основные финансовые услуги,

% от респондентов

| № п/п | Вид финансовой услуги | Имеется сейчас | | | | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | | | | Не использовался за последние 12 месяцев | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | **2023 год** | 2020 год | 2021 год | 2022 год | **2023 год** | 2020 год | 2021 год | 2022 год | **2023 год** |
|  | Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 1,4 | 0,5 | 0,3 | **0,5** | 0,3 | 6,1 | 0,5 | **2,3** | 98,3 | 93,4 | 99,2 | **97,2** |
|  | Брокерский счет | 1,4 | 0,8 | 0,9 | **0,8** | 0,3 | 4,6 | 0,7 | **1,2** | 98,3 | 94,6 | 98,4 | **98,0** |
|  | Инвестиционное страхование жизни | 1,4 | 0,8 | 0,7 | **0,8** | 0,9 | 0,5 | 0,5 | **1,2** | 97,7 | 98,7 | 98,8 | **98,0** |
|  | Индивидуальный инвестиционный счет | 4,4 | 2,0 | 4,4 | **1,6** | 0,6 | 0,3 | 0,6 | **1,4** | 95,0 | 97,7 | 95,0 | **97,0** |
|  | Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации | 1,7 | 0,6 | 2,0 | **0,5** | 4,1 | 6,9 | 2,2 | **1,8** | 94,2 | 92,5 | 95,8 | **97,7** |
|  | Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе | 2,9 | 1,1 | 1,3 | **1,6** | 3,6 | 6,3 | 1,7 | **2,3** | 93,5 | 92,6 | 97,0 | **96,1** |
|  | Вложение средств в паевой инвестиционный фонд | 6,6 | 0,5 | 1,1 | **0,6** | 0,2 | 4,8 | 1,1 | **1,1** | 93,2 | 94,7 | 97,8 | **98,3** |
|  | Банковский вклад | 28,1 | 32,1 | 29,9 | **22,6** | 7,2 | 6,1 | 9,1 | **5,2** | 64,7 | 61,8 | 61,0 | **72,2** |

В динамике 2021-2023 гг. главной причиной отказа от финансовых услуг и инструментов по-прежнему является недостаточное количество свободных денег; данный показатель в 2023 г. составил 80,3% (2022 г. - 80,4%, 2021 г. – 72,3%). Таким образом, стабильно почти три четверти жителей области вынуждены отказываться от финансовых услуг и продуктов в силу отсутствия свободных денежных средств. Также заметной причиной отказа от данных услуг на протяжении 2021-2023 гг. является недоверие финансовым организациям; при этом в текущем году данный показатель заметно снизился: 2023 г. – 8,8%, 2022 г. – 12,4%, 2021 г. – 12,9%. При этом несколько увеличился процент указавших вариант, связанный с низкой предлагаемой процентной ставкой: в текущем году его выбрали 10,8% респондентов (в 2022 г. – 8,3%, 2021 г. – 8,6%). Остальные варианты ответа («использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)», «данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи», «отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня») на протяжении всего периода исследования указываются меньшинством респондентом в диапазоне от 0,5% до 7,4%. Как видим, основными причинами отказа от использования финансовых услуг стабильно остаются недостаточное количество свободных денег, низкий уровень доверия финансовым организациям, низкая предлагаемая процентная ставка (таблица 3).

Таблица 3. Основные причины отказа от использования финансовых услуг,

% от респондентов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Причина отказа | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
|  | **У меня недостаточно свободных денег** | 75,2 | 72,3 | 80,4 | **80,3** |
|  | Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства | 20,4 | 12,9 | 12,4 | **8,8** |
|  | Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата) | 7,4 | 6,2 | 4,6 | **2,3** |
|  | Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи | 6,3 | 4,0 | 7,1 | **7,4** |
|  | Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) | 5,3 | 8,6 | 8,3 | **10,8** |
|  | Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | 4,4 | 0,5 | 3,6 | **2,5** |

Нами была выяснена кредитная и заемная активность жителей области. Было обнаружено, что в 2023 году не пользовались за последние 12 месяцев различными способами займов и кредитования в среднем 93,69% респондентов. Данный показатель на протяжении 2021-2023 гг. остаётся очень высоким (2022 г. – 92,81%, 2021 г. - 92,32%). Непосредственно на момент опроса респонденты пользуются лишь такими видами займа и кредитования, как: использование кредитного лимита по кредитной карте (17,2%), онлайн-кредит в банке (15,9%), иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом (15,1%). Характерно, что банковские услуги в виде кредитования как в офлайн, так и в онлайн-формате популярны у респондентов практически в равной степени; более того, в текущем году наблюдается незначительный перевес у онлайн-кредитования. Можно говорить о всё большем распространении и популяризации банковских онлайн-услуг и операций в целом. В динамике 2021-2023 гг. данные три финансовые услуги (онлайн-кредит в банке, использование кредитного лимита по кредитной карте, иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом) остаются устойчиво актуальными, а в текущем году некоторые из них демонстрируют как незначительный рост, так и некоторое снижение востребованности относительно 2022 года. При этом в актуальном опыте последних 12 месяцев те или иные финансовые услуги, связанные с кредитованием, указаны лишь незначительным количеством респондентов; средний процент в 2023 году составил 1,24% (в 2022 г. - 1,72% в 2021 году – 3,83%) (таблица 4).

.

Таблица 4. Основные финансовые услуги,

% от респондентов

| № п/п | Вид финансовой услуги | Имеется сейчас | | | | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | | | | Не использовался за последние 12 месяцев | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | **2023 год** | 2020 год | 2021 год | 2022 год | **2023 год** | 2020 год | 2021 год | 2022 год | **2023 год** |
| 1.1 | Иной заём в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 0,5 | 0,3 | 0,5 | **0,1** | 0,4 | 3,2 | 0,0 | **0,2** | 99,1 | 96,5 | 99,5 | **99,7** |
| 1.2 | Иной заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 0,4 | 0,4 | 0,8 | **0,1** | 0,5 | 3,2 | 0,0 | **0,1** | 99,1 | 96,4 | 99,2 | **99,8** |
| 2 | Онлайн-заём в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 0,0 | 0,2 | 0,9 | **0,8** | 3,5 | 3,4 | 0,8 | **0,5** | 96,5 | 94,6 | 98,3 | **98,7** |
| 3.1 | Онлайн-заём в кредитном потребительском кооперативе | 3,5 | 0,1 | 0,6 | **0,2** | 0,0 | 3,4 | 0,3 | **0,1** | 96,5 | 96,5 | 99,1 | **99,7** |
| 3.2 | Онлайн-заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 0,3 | 0,1 | 0,2 | **0,2** | 3,2 | 0,4 | 0,2 | **0,2** | 96,5 | 99,5 | 99,6 | **99,6** |
| 4.1 | Заём в ломбарде | 4,0 | 0,1 | 0,5 | **0,6** | 0,5 | 3,4 | 0,9 | **0,5** | 95,5 | 96,5 | 98,6 | **98,9** |
| 4.2 | Иной заём в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | 1,5 | 0,3 | 0,3 | **0,5** | 3,3 | 6,0 | 0,8 | **0,1** | 95,2 | 93,7 | 98,9 | **99,4** |
| 5.1 | Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 9,8 | 12,8 | 12,5 | **15,9** | 2,3 | 2,9 | 3,0 | **3,5** | 87,9 | 84,3 | 84,5 | **80,6** |
| 5.2 | Использование кредитного лимита по кредитной карте | 17,6 | 10,1 | 19,5 | **17,2** | 3,7 | 4,0 | 3,6 | **3,5** | 78,7 | 85,9 | 76,9 | **79,3** |
| 6 | Иной кредит в банке, не являющийся онлайн- кредитом | 20,3 | 12,3 | 18,9 | **15,1** | 2,7 | 8,4 | 7,6 | **3,7** | 77,0 | 79,3 | 73,5 | **81,2** |

Результаты исследования 2023 года свидетельствуют, что преобладающей причиной отказа от финансовых услуг, связанных с займом или кредитованием, остаётся общее негативное отношение к кредитам и займам как таковым, а также нежелание жить в долг. В текущем 2023 году данный вариант указали 52,8% (в 2022 г. - 42,0%, 2021 г. – 36,0%). Таким образом, данный фактор остаётся стабильным и демонстрирует устойчивый рост на протяжении всего периода исследования. Отметим также, что около четверти респондентов указали вариант «процентная ставка слишком высокая» - 26,2% (оставаясь примерно на уровне 2022 г. – 27,2% и 2021 г. – 26,3%), что также демонстрирует стабильность данного фактора на протяжении периода исследования. Можно предположить, что кредитная нагрузка со стороны банков на население области остаётся стабильно высокой. Одной из важных причин является также низкий уровень доверия финансовым организациям, при этом данный вариант в 2023 г. демонстрирует заметный рост после столь же заметного снижения в 2022 г. (2023 г. – 14,6%, 2022 г. – 6,6%, 2021 г. – 12,5%). В то же время в динамике 2021-2023 гг. неуклонно снижается число жителей региона, не испытывающих необходимости в заёмных средствах: так, в 2023 г. оно составило 11,5% (для сравнения: 2022 г. – 19,4%, в 2021 г. – 23,5%). То есть, на протяжении всего периода исследования заметно растёт необходимость населения в заёмных средствах, что может объясняться сложной социально-экономической ситуацией. Также по итогам исследований 2021-2023 гг. можно зафиксировать относительную популярность других способов получения займов, в том числе, неформальных (данный вариант в 2023 г. указали 7,2%). Остальные варианты ответа стабильно указываются незначительным числом опрошенных (таблица 5).

Таблица 5. Основные причины отказа от использования финансовых услуг*,*

% от респондентов

| № п/п | Причины отказа от использования финансовых услуг | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Не люблю кредиты / займы / не хочу жить в долг** | 37,3 | 36,0 | 42,0 | **52,8** |
|  | Процентная ставка слишком высокая | 19,9 | 26,3 | 27,2 | **26,2** |
|  | Кредит / заём оформлен на других членов моей семьи | 19,1 | 3,3 | 9,2 | **4,6** |
|  | Нет необходимости в заёмных средствах | 11,6 | 23,5 | 19,4 | **11,5** |
|  | Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | 10,0 | 0,2 | 2,5 | **2,5** |
|  | Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства | 9,2 | 12,5 | 6,6 | **14,6** |
|  | Использую другие способы получить заём (неформальные источники (родные и друзья), заём у работодателя) | 8,8 | 7,6 | 11,7 | **7,2** |
|  | Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) | 3,1 | 2,6 | 2,2 | **3,0** |
|  | У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.) | 1,8 | 0,1 | 1,5 | **0,9** |
|  | Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций | 0,0 | 2,5 | 5,6 | **3,9** |

Было установлено, что основной платёжной картой для респондентов в 2023 году остаётся зарплатная карта (85,8%), демонстрирующая небольшой рост популярности (2021 г. – 82,1%, 2022 г. – 84,8%). В целом зарплатная карта остаётся основной платёжной картой на протяжении всего периода исследования. По-прежнему около трети жителей региона пользуются кредитной картой (2023 г. – 30,1%, 2022 г. – 31,2%, 2021 г. - 28,8%). При этом частота применения расчетных (дебетовых) карт для получения пенсий и иных социальных выплат, а также других расчетных (дебетовых) карт после некоторого снижения популярности в 2022 году, в текущем году вновь выросла и составила 27,1% и 16,4% респондентов соответственно. В целом, каждый из видов платёжных карт является достаточно востребованным у жителей Курской области (таблица 6).

Таблица 6. Основные платежные карты,

% от респондентов

| № п/п | Вид платежной карты | Имеется сейчас | | | | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | | | | Не использовался за последние 12 месяцев | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | **2023 год** | 2020 год | 2021 год | 2022 год | **2023 год** | 2020 год | 2021 год | 2022 год | **2023 год** |
|  | Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) | 74,7 | 82,1 | 84,8 | **85,8** | 3,6 | 5,2 | 2,3 | **0,5** | 21,7 | 12,7 | 12,9 | **13,7** |
|  | Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат | 32,2 | 30,3 | 23,1 | **27,4** | 1,8 | 4,1 | 6,2 | **2,9** | 66,0 | 65,6 | 70,7 | **69,7** |
|  | Кредитная карта | 30,1 | 28,8 | 31,2 | **30,1** | 2,1 | 1,9 | 8,4 | **2,6** | 67,8 | 69,3 | 60,4 | **67,3** |
|  | Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат | 17,2 | 19,1 | 15,8 | **16,4** | 4,7 | 2,2 | 1,4 | **2,3** | 78,1 | 78,7 | 82,8 | **81,3** |

В структуре факторов отказа населения от использования платёжных карт в течение 2021-2023 гг. заметны серьёзные изменения. Так, в 2023 г. основным фактором респонденты указали отсутствие необходимых документов; в то же время ранее в 2021-2022 гг. данный показатель не был указан ни одним респондентом. Данный вопрос нуждается в дополнительном изучении, так как заведение платёжной карты, как правило, не связано с наличием особых документов и является достаточно простым. В 2023 г. при этом заметно снизилось число респондентов, которые не используют платёжную карту по причине недостаточного количества денег для хранения их на счёте: в текущем году такой вариант указал каждый третий респондент (33,9%) – в 2022 г. этот показатель составил 46,9%, в 2021 г. – 45,3%. Однако, несмотря на снижение показателя, в 2023 г. он всё равно остаётся достаточно значимым. В десять раз реже в 2023 г. относительно прошлого года указан такой вариант, как «платёжная карта есть у других членов моей семьи», что говорит о неактуальности данного фактора в текущем году (2021 г. – 3,8%, 2022 г. – 18,8%, 2023 г. – 1,8%). Также резко снизилось значение таких факторов, как высокая стоимость обслуживания счёта/платёжной карты (2021 г. – 15,1%, 2022 г. – 12,5%, 2023 г. – 1,8%) и отдалённость расположения отделений банков от места жительства (2021 г. – 7,5%, 2022 г. – 9,4%, 2023 г. – 1,8%). Отметим также, что в 2023 году вновь значимо выросло число жителей области, не доверяющих банкам (кредитным организациям) – такую причину указал почти каждый четвёртый респондент (23,2%) – (в 2021 г. – 32,1%, в 2022 г. – 6,3%) (таблица 7).

Таблица 7. Основные причины отказа от использования платежных карт,

% от респондентов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Причины отказа от использования платежных карт | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| 1 | Отделения банков находятся слишком далеко от меня | 57,8 | 7,5 | 9,4 | **1,8** |
| 2 | **У меня недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов** | 16,7 | 45,3 | 46,9 | **33,9** |
| 3 | Я не доверяю банкам (кредитным организациям) | 13,3 | 32,1 | 6,3 | **23,2** |
| 4 | Платежная карта есть у других членов моей семьи | 13,3 | 3,8 | 18,8 | **1,8** |
| 5 | Банкоматы находятся слишком далеко от меня | 6,7 | 0,0 | 6,3 | **3,6** |
| 6 | В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через РОS-терминал | 4,4 | 0,0 | 6,3 | **5,4** |
| 7 | Обслуживание счета / платежной карты стоит слишком дорого | 3,3 | 15,1 | 12,5 | **1,8** |
| 8 | У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | **39,3** |

Расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты, пользуется в настоящее время 29,9% опрошенных, что чуть меньше совпадающих значений 2021 и 2022 г. (31,7%). По-прежнему около двух третей жителей региона в течение последнего года не пользовались данной финансовой услугой; при этом данный показатель демонстрирует определённый рост после снижения в 2022 г. (2023 г. – 63,1%, 2022 год – 59,9%, 2021 год – 64,5%) (таблица 8).

Таблица 8. Использование текущего счета в текущем году,

% от респондентов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Использование текущего счета в текущем году | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| 1 | Не использовался за последние 12 месяцев | 67,3 | 64,5 | 59,9 | **63,1** |
| 2 | Имеется сейчас | 27,3 | 31,7 | 31,7 | **29,9** |
| 3 | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | 5,4 | 3,8 | 8,4 | **7,0** |

Было установлено, что в течение последнего года жители области достаточно активно пользовались различными типами дистанционного доступа к банковскому счёту. Наиболее популярным в 2023 г. были денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета; также стоит отметить, что данный тип доступа остаётся самым распространённым на протяжении 2021-2023 гг. и неизменно растёт (2021 г. – 58,4%, 2022 г. – 68,8%, 2023 г. – 70,5%). Далее с практически идентичными значениями указаны: денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона – 42,7% (2021 г. – 30,9%, 2022 г. – 44,4%), а также денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) – 42,2% (2021 г. – 53,6%, 2022 г. – 53,9%). На последнем месте по популярности в 2023 г. денежные переводы / платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер – 28,1% (2021 г. – 28,2%, 2022 г. – 36,7%). Отметим, что в 2023 году рост популярности демонстрирует лишь такой тип доступа, как денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета; при этом все виды доступа к банковскому счёту являются устойчиво распространёнными и применяются от одной до двух третей населения (таблица 9).

Таблица 9. Типы дистанционного доступа к банковскому счету,

% от респондентов

| № п/п | Типы дистанционного доступа к банковскому счету | Да, пользовался (-ась) | | | | Нет, не пользовался  (-ась) | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| 1 | Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета | 64,8 | 58,4 | 68,8 | 70,5 | 35,2 | 41,6 | 31,2 | 29,5 |
| 2 | Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) | 48,0 | 53,6 | 53,9 | 42,2 | 52,0 | 46,4 | 46,1 | 57,8 |
| 3 | Денежные переводы / платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер | 36,3 | 28,2 | 36,7 | 28,1 | 63,7 | 71,8 | 63,3 | 71,9 |
| 4 | Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды) | 31,7 | 30,9 | 44,4 | 42,7 | 68,3 | 69,1 | 55,6 | 57,3 |

Основными причинами отказа от использования дистанционного доступа к банковскому счету по итогам исследования 2023 года являются отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов (48,7%), а также отсутствие навыков использования технологий дистанционного доступа (40,2%). Данные факторы являются основными в динамике 2021-2023 гг. и в текущем году демонстрируют разнонаправленные изменения: на 8,2% выросло число респондентов, которые не уверены в безопасности Интернет-сервисов (2021 г. – 54,2%, 2022 г. – 40,5%). Напротив, на 5,5% снизилось количество жителей области, которые по самооценке не владеют в должной мере современными дистанционными технологиями (2021 г. - 38,3%, 2022 г. – 45,7%). Таким образом, доверие Интернет-сервисам в текущем году снизилось, а оценка собственных навыков применения технологий дистанционного доступа к банковскому счёту – выросла. Отсутствие необходимого оборудования (компьютера, ноутбука, планшета, смартфона) как причина отказа от использования дистанционного доступа к банковском счёту стало заметно более значимым в 2023 году и в целом в динамике 2021-2023 гг. демонстрирует устойчивый рост (2021 г. - 12,9%, 2022 г. – 20,7%, 2023 г. – 25,6%). Можно предположить, что рост актуальности данной причины связан с подорожанием иностранной техники и гаджетов в 2022-2023 гг. Также отметим, что проблема слабого интернет-подключения или его отсутствия в 2023 году стала актуальнее на 3,3%, но по-прежнему остаётся наименее значимой (2021 г. – 3,5%, 2022 г. – 5,2%, 2023 г. – 8,5%). (таблица 10).

Таблица 10. Причины отказа от использования дистанционного доступа к банковскому счету,

% от респондентов

| № п/п | Причины отказа от использования дистанционного доступа к банковскому счету | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона | 45,5 | 12,9 | 20,7 | **25,6** |
| 2 | Я не уверен в безопасности интернет-сервисов | 32,3 | 54,2 | 40,5 | **48,7** |
| 3 | Я не обладаю навыками использования таких технологий | 25,2 | 38,3 | 45,7 | **40,2** |
| 4 | У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам | 7,5% | 3,5 | 5,2 | **8,5** |

Результаты исследования 2023 г. свидетельствуют, что основные страховые продукты по-прежнему малоактуальны для жителей региона. Так, средняя доля респондентов, не пользовавшихся в течение последнего года теми или иными страховыми продуктами, представленными в вопросе, в 2023 году составляет 85,3% (в 2022 г. - 84,7%, 2021 год – 80,8%). Наиболее востребованным страховым продуктом, используемым респондентами на момент опроса, является другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования – 14,0% (2021 г. – 21,9%, 2022 г. – 15,5%), демонстрируя, таким образом, тенденции снижения актуальности. Примерно по-прежнему мало востребованы жителями региона такие страховые продукты, как добровольное страхование жизни (2021 год - 10,0%, 2022 год - 12,3%, 2023 г. – 8,7%) – здесь мы наблюдаем снижение показателя в текущем году; а также другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (2021 год - 10,7%, 2022 год - 10,4%, 2023 год – 12,7%) – что демонстрирует небольшой рост. В целом отметим, что представленными страховыми продуктами пользуются в данный момент времени от 8,7% до 14,0% респондентов, а пользовались за последние 12 месяцев от 2,3% до 3,4% жителей области. Таким образом, актуальность основных страховых продуктов сохраняется на достаточно низком уровне (таблица 11).

Таблица 11. Основные страховые продукты,

% от респондентов

| № п/п | Основные страховые  продукты | Имеется сейчас | | | | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | | | | Не использовался за последние 12 месяцев | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| 1 | Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО) | 8,7 | 21,9 | 15,5 | **14,0** | 4,6 | 3,1 | 0,6 | **2,3** | 86,7 | 75,0 | 83,9 | **83,7** |
| 2 | Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и / или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование) | 11,3 | 10,0 | 12,3 | **8,7** | 4,4 | 5,1 | 1,6 | **3,0** | 84,3 | 84,9 | 86,1 | **88,3** |
| 3 | Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков) | 23,2 | 10,7 | 10,4 | **12,7** | 1,5 | 6,7 | 5,4 | **3,4** | 75,3 | 82,6 | 84,2 | **83,9** |

Главной причиной отказа от использования страховых продуктов респонденты указали отсутствие смысла в страховании – данный вариант ответа выбрали 52,5% опрошенных. Стоит отметить, что данный показатель демонстрирует заметный рост в динамике 2021-2023 гг. (2021 г. - 37,1%, 2022 г. - 44,8%), и стабильно остаётся ключевым на всём протяжении исследования. Вторым по значимости фактором в текущем году опрошенные указали высокую стоимость страхового полиса – такой вариант выбрал почти каждый третий житель области (31,7%). Данный фактор также демонстрирует устойчивый рост на протяжении 2021-2023 гг. (2021 г. – 19,1%, 2022 г. – 24,4%). Напротив, снизился уровень поддержки других вариантов: так, вариант «договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи» в 2023 г. выбрали 6,4% респондентов (2021 г. – 4,4%, 2022 г. – 10,0%); вариант «другие невыгодные условия страхового договора» - 7,5% (2021 г. – 15,0%, 2022 г. – 10,8%). Несмотря на снижение значимости, остаётся актуальным в 2023 г., указанный каждым пятым жителем региона вариант, связанный с недоверием страховым организациям – 21,4% (2021 г. – 27,9%, 2022 г. – 27,5%). Остаётся по-прежнему малозначимым фактор далёкого расположения отделений страховых организаций от места проживания. В целом, можно отметить устойчивое отсутствие интереса жителей области к страховым продуктам и услугам, их недоверие страховым организациям, а также высокую стоимость страхового полиса как ключевые причины отказа от использования страховых продуктов (таблица 12).

Таблица 12. Причины отказа от использования страховых продуктов,

% от респондентов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Причины отказа от использования страховых продуктов | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| 1 | **Не вижу смысла в страховании** | 54,1 | 37,1 | 44,8 | **52,5** |
| 2 | Стоимость страхового полиса слишком высокая | 30,1 | 19,1 | 24,4 | **31,7** |
| 3 | Я не доверяю страховым организациям | 13,6 | 27,9 | 27,5 | **21,4** |
| 4 | Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи | 7,9 | 4,4 | 10,0 | **6,4** |
| 5 | Другие невыгодные условия страхового договора | 6,9 | 15,0 | 10,8 | **7,5** |
| 6 | Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня | 6,1 | 3,3 | 1,3 | **1,3** |

В завершение можно подвести промежуточные итоги. Общий уровень финансовой активности населения Курской области остаётся на относительно низком уровне. Основной и практически единственной финансовой услугой, которой в настоящее время пользуются респонденты, является банковский вклад. Главная причина отказа от финансовых продуктов и услуг - недостаточное количество свободных денежных средств; в меньшей мере – низкий уровень предлагаемой процентной ставки и низкий уровень доверия финансовым организациям. Подавляющее большинство жителей области не пользуется такими видами финансовых услуг, как займы и кредиты, в основном по причине негативного отношения к данным услугам и общего нежелания жить в долг. Зарплатная карта остаётся основной платёжной картой для большинства респондентов, а основным типом дистанционного доступа к банковскому счёту являются денежные переводы/ платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета. Главные причины отказа от использования дистанционного доступа к банковскому счёту – низкая оценка собственных навыков владения технологиями дистанционного доступа, а также отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов. Основные страховые продукты используются незначительной частью населения; жители области в основном не видят в данных продуктах смысла, недостаточно доверяют страховым организациям или стоимость страхового полиса является для них слишком высокой.

**Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги**

В разделе «Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги» нами рассматривается уровень удовлетворенности работой основных российских финансовых институтов в регионе, степень доверия им, а также удовлетворенность товарами и услугами, которые они предоставляют.

Выявлено, что банки остаются главным типом финансовых организаций, с которыми сталкиваются жители области, (2023 г. - 95,7%, 2022 г. – 95,2%, 2021 г. – 95,6%). На протяжении 2021-2023 гг. подавляющее большинство респондентов указывают банки как финансовую организацию, с которой им приходилось непосредственно взаимодействовать.

Гораздо реже указываются такие финансовые организации и институты, как субъекты страхового дела (2023 г. – 22,6%, 2022 г. – 24,3%, 2021 год – 32,1%), негосударственные пенсионные фонды (2023 г. – 15,4%, 2022 г. – 18,3%, 2021 г. – 26,9%) и микрофинансовые организации (2023 г. – 13,6%, 2022 г. – 14,5%, 2021 г. – 13,7%). Как видим, с данными финансовыми организациями на протяжении 2021-2023 гг. жители Курской области сталкиваются всё реже. Остальные финансовые организации указаны опрошенными в 2023 году на уровне от 5,0% до 10,4%, что приблизительно соответствует тенденции 2021-2022 гг. по соответствующим вариантам ответа.

Жители области высказывают стабильно высокий уровень удовлетворенности работой следующих финансовых организаций:

- банки (общая степень удовлетворённости: 2021 г. – 86,5%, 2022 г. – 88,5%, 2023 г. – 87,3%);

- субъекты страхового дела (общая степень удовлетворённости: 2021 г. - 79,6%, 2022 г. - 79,8%, 2023 г. – 69,1% - некоторое снижение показателя).

В текущем 2023 году заметно снизился общий уровень удовлетворённости работой следующих финансовых организаций:

- сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (общая степень удовлетворённости: 2021 г. – 28,8%, 2022 г. – 69,1%, 2023 г. – 37,8%);

- негосударственных пенсионных фондов (общая степень удовлетворённости: 2021 г. – 75,3%, 2022 г. – 72,4%, 2023 г. – 46,7%);

- ломбардов (общая степень удовлетворённости: 2021 г. – 60,0%, 2022 г. – 46,4%, 2023 г. – 31,5%).

Несколько снизилась, но осталась в целом на том же уровне удовлетворённость следующими финансовыми организациями:

- микрофинансовые организации (общая степень удовлетворённости: 2021 г. – 18,7%, 2022 г. – 32,7%, 2023 г. – 27,9%);

- брокеры (общая степень удовлетворённости: 2021 г. – 93,3%, 2022 г. – 36,3%, 2023 г. – 34%);

- кредитные потребительские кооперативы (общая степень удовлетворённости: 2021 г. – 26,8%, 2022 г. – 36,9%, 2023 г. – 32,6%).

Можно отметить, что в 2023 году снизилась удовлетворённость жителей региона работой всех финансовых организаций. В отдельных случаях снижение удовлетворённости заметное (обвальное), в других – в рамках общих тенденций. В целом в динамике 2021-2023 гг. можно отметить заметные колебания уровня удовлетворённости, сопровождаемые резкими скачками и падениями (таблица 13).

Было установлено, что степень доверия различным финансовым организациям в определённой мере коррелирует с опытом взаимодействия респондентов с данными институтами. Наибольшее доверие жители области высказывают в отношении банков (2021 г. – 83,0%, 2022 г. – 85,0%, 2023 г. – 87,1%) и субъектов страхового дела (2021 г. – 54,5%, 2022 г. – 54,1%, 2023 г. – 62%). На примерно том же уровне относительно прошлого года осталось доверие кредитным потребительским кооперативам (2021 г. – 34,2%, 2022 г. – 16,3%, 2023 г. – 15,2%), хотя в динамике 2021-2023 по этому показателю заметно снижение. Ещё более резкое снижение уровня доверия на протяжении исследования 2021-2023 гг. жители области демонстрируют в отношении сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (2021 г. – 61,7%, 2022 г. – 23,4%, 2023 г. – 17,6%) и брокеров (2021 г. – 75,0%, 2022 г. – 11,9%, 2023 г. – 18,1%); при этом относительно 2022 г. результаты этих показателей в 2023 г. демонстрируют не столь значительные колебания. Определённым изменениям подвержены оценки уровня доверия негосударственным пенсионным фондам (2021 г. – 38,6%, 2022 г. – 45,3%, 2023 г. – 34,9%). Примерно на прежнем уровне осталось доверие ломбардам (2021 г. – 29,6%, 2022 г. – 22,3%, 2023 г. – 21%). Также заметно в динамике 2021-2023 гг. растёт уровень доверия микрофинансовым организациям, хотя всё равно остаётся незначительным (2021 г. – 8,1%, 2022 г. – 11,9%, 2023 г. – 19,8%). В целом, уровень доверия финансовым организациям тех жителей области, которые непосредственно сталкивались с ними в последнее время, следует признать невысоким (таблица 14).

Таблица 13. Удовлетворенность респондентов работой / сервисом финансовых организаций при оформлении и / или использовании  
 финансовых услуг или в любых других случаях,

% от респондентов

| № п/п | Финансовые организации | Полностью НЕ удовлетворен (-а) | | | Скорее НЕ удовлетворен (-а) | | | Степень неудовлетворенности | | | Скорее удовлетворен (-а) | | | Полностью удовлетворен (-а) | | | Степень удовлетворенности | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021г. | 2022г. | 2023г. | 2021г. | 2022г. | 2023г. | 2021г. | 2022г. | 2023г. | 2021г. | 2022г. | 2023г. | 2021г. | 2022г. | 2023г. | 2021г. | 2022г. | 2023г. |
| 1 | Банки | **1,4** | **4,4** | **6,1** | 12,1 | 7,1 | 6,6 | **13,5** | **11,5** | **12,7** | 50,7 | 62,0 | 65,7 | **35,8** | **26,5** | **21,6** | 86,5 | 88,5 | 87,3 |
| 2 | Ломбарды | **8,6** | **13,4** | **35,9** | 31,4 | 40,2 | 32,6 | **40,0** | **53,6** | **68,5** | 59,0 | 38,4 | 23,9 | **1,0** | **8,0** | **7,6** | 60,0 | 46,4 | 31,5 |
| 3 | Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | **11,0** | **7,4** | **24,5** | 60,2 | 23,5 | 37,7 | **71,2** | **30,9** | **62,2** | 22,0 | 44,1 | 34,0 | **6,8** | **25,0** | **3,8** | 28,8 | 69,1 | 37,8 |
| 4 | Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | **9,9** | **5,9** | **12,8** | 10,5 | 14,3 | 18,1 | **20,4** | **20,2** | **30,9** | 77,0 | 65,5 | 62,4 | **2,6** | **14,3** | **6,7** | 79,6 | 79,8 | 69,1 |
| 5 | Микрофинансовые организации | **57,1** | **26,4** | **37,5** | 24,2 | 40,9 | 34,6 | **81,3** | **67,3** | **72,1** | 18,1 | 30,6 | 21,3 | **0,6** | **2,1** | **6,6** | 18,7 | 32,7 | 27,9 |
| 6 | Негосударственные пенсионные фонды | **3,6** | **6,6** | **10,4** | 21,1 | 21,0 | 42,9 | **24,7** | **27,6** | **53,3** | 74,7 | 64,2 | 44,8 | **0,6** | **8,2** | **1,9** | 75,3 | 72,4 | 46,7 |
| 7 | Брокеры | **4,5** | **19,7** | **30** | 2,2 | 44,0 | 36 | **6,7** | **63,7** | **66** | 92,9 | 33,3 | 30 | **0,4** | **3,0** | **4** | 93,3 | 36,3 | 34 |
| 8 | Кредитные потребительские кооперативы | **47,5** | **12,3** | **33,7** | 25,7 | 50,8 | 33,7 | **73,2** | **63,1** | **67,4** | 20,8 | 31,1 | 25 | **6,0** | **5,8** | **7,6** | 26,8 | 36,9 | 32,6 |

Таблица 14. Уровень доверия респондентов финансовым организациям

% от респондентов

| № п/п | Финансовые организации | Полностью НЕ доверяю | | | Скорее НЕ доверяю | | | Степень недоверия | | | Скорее доверяю | | | Полностью доверяю | | | Степень доверия | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021г. | 2022 г. | 2023г. | 2021г. | 2022 г. | 2023г. | 2021г. | 2022 г. | 2023г. | 2021г. | 2022 г. | 2023г. | 2021г. | 2022 г. | 2023г. | 2021г. | 2022 г. | 2023г. |
| 1 | Банки | **7,1** | **4,0** | **5,7** | 9,9 | 11,0 | 7,2 | **17,0** | **15,0** | **12,9** | 74,1 | 73,0 | 74,6 | **8,9** | **12,0** | **12,5** | 83,0 | 85,0 | 87,1 |
| 2 | Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | **9,6** | **19,9** | **17,9** | 35,9 | 26,0 | 20,1 | **45,5** | **45,9** | **38** | 51,3 | 51,2 | 59,1 | **3,2** | **2,9** | **2,9** | 54,5 | 54,1 | 62 |
| 3 | Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | **8,5** | **44,2** | **42,3** | 29,8 | 32,4 | 40,1 | **38,3** | **76,6** | **82,4** | 60,6 | 20,2 | 13,4 | **1,1** | **3,2** | **4,2** | 61,7 | 23,4 | 17,6 |
| 4 | Негосударственные пенсионные фонды | **21,9** | **29,4** | **23,4** | 39,5 | 25,3 | 41,7 | **61,4** | **54,7** | **65,1** | 36,8 | 44,0 | 32,6 | **1,8** | **1,3** | **2,3** | 38,6 | 45,3 | 34,9 |
| 5 | Микрофинансовые организации | **55,4** | **48,7** | **57,4** | 36,5 | 39,4 | 22,8 | **91,9** | **88,1** | **80,2** | 6,1 | 9,9 | 9,9 | **2,0** | **2,0** | **9,9** | 8,1 | 11,9 | 19,8 |
| 6 | Ломбарды | **21,2** | **45,9** | **49,0** | 49,2 | 31,8 | 30,0 | **70,4** | **77,7** | **79,0** | 27,1 | 19,7 | 17,6 | **2,5** | **2,6** | **3,4** | 29,6 | 22,3 | 21 |
| 7 | Брокеры | **10,9** | **57,3** | **52,1** | 14,1 | 30,8 | 29,8 | **25,0** | **88,1** | **81,9** | 73,9 | 9,7 | 16,0 | **1,1** | **2,2** | **2,1** | 75,0 | 11,9 | 18,1 |
| 8 | Кредитные потребительские кооперативы | **37,0** | **36,0** | **53,6** | 28,8 | 47,7 | 31,2 | **65,8** | **83,7** | **84,8** | 29,3 | 14,0 | 8,0 | **4,9** | **2,3** | **7,2** | 34,2 | 16,3 | 15,2 |

Было обнаружено, что жители Курской области в основном знакомы с теми продуктами и услугами, которые предлагают банки. В 2023 году большинство респондентов сталкивались со следующими банковскими продуктами:

- кредиты (2021 г. – 71,9%, 2022 г. – 69,5%, 2023 г. – 56,6%);

- вклады (2021 г. – 61,9%, 2022 г. – 56,8%, 2023 г. - 42,6%);

- расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (2021 г. – 83,7%, 2022 г. – 83,4%, 2023 г. – 78,5%);

- кредитные карты (2021 г. – 47,3%, 2022 г. – 55,7%, 2023 г. – 41,0%);

- переводы и платежи (2021 г. – 58,1%, 2022 г. – 83,9%, 2023 г. – 79,7%).

В динамике 2021-2023 гг. каждая банковская услуга/продукт была известна респондентам или становилась объектом непосредственного потребления на уровне 41,0%-79,7%. При этом в 2023 г. с каждой из банковских услуг респонденты сталкивались реже, чем в 2022 г.

Гораздо реже население региона сталкивается с продуктами субъектов страхового дела:

- добровольное страхование жизни (2021 г. – 13,5%, 2022 г. – 16,2%, 2023 г. – 13,0%);

- другое добровольное страхование (2021 г. – 26%, 2022 г. – 20,3%, 2023 г. – 16,0%);

- обязательное медицинское страхование (2021 г. – 38,9%, 2022 г. – 38,4%, 2023 г. – 38,2%);

- другое обязательное страхование (2021 г. – 16,3%, 2022 г. – 26,1%, 2023 г. – 22,9%).

Ещё менее знакомы респонденты с услугами негосударственных пенсионных фондов: обязательное пенсионное страхование (2021 г. – 24,8%, 2022 г. – 26,2%, 2023 г. – 17,2%), негосударственное пенсионное обеспечение (2021 г. – 11,4%, 2022 г. – 21,6%, 2023 г. – 10,7%). Наименьший уровень знакомства жителей области характерен для услуг/продуктов микрофинансовых организаций (займы в микрофинансовых организациях (2021 г. – 10,8%, 2022 г. – 14,5%, 2023 г. - 10,9%); размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях (2021 г. – 10,7%, 2022 г. – 11,5%, 2023 г. – 6,5%)), кредитных потребительских кооперативов: (займы в кредитных потребительских кооперативах (2021 г. – 9,4%, 2022 г. – 9,3%, 2023 г. – 6,4%), размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах (2021 г. – 10,2%, 2022 г. – 9%, 2023 г. – 5,7%)), ломбардов (займы в ломбардах (2021 г. – 11,4%, 2022 г. – 10,4%, 2023 г. – 7,1%)) сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (2021 г. – 7,5%, 2022 г. – 8,1%, 2023 г. – 5,8%), размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (2021 г. – 17,2%, 2022 г. – 7,8%, 2023 г. – 5,7%)), а также с услугами/продуктами брокеров (индивидуальные инвестиционные счета (2021 г. – 19,2%, 2022 г. – 9%, 2023 г. – 6,1%).

Далее рассмотрим уровень удовлетворённости жителей региона работой финансовых организаций при оформлении и использовании рассмотренных выше услуг. Рассматривались только те респонденты, которые указали, что сталкивались с соответствующей услугой. Так, наиболее высоким является уровень удовлетворённости работой банков; данная тенденция прослеживается в динамике 2021-2023 гг. Наибольшая степень удовлетворённости отмечается при использовании таких банковских услуг, как расчётные (дебетовые) карты, включая зарплатные (2021 г. – 90,2%, 2022 г. – 92,4%, 2023 г. – 88,4%), переводы и платежи (2021 г. – 89,0%, 2022 г. – 93,4%, 2023 г. – 92,0%).

Также можно отметить стабильно высокий уровень удовлетворённости услугами и продуктами субъектов страхового дела: средний уровень удовлетворённости данными услугами составил в 2021 г. – 74,0%, 2022 г. – 60,0%, в 2023 г. – 70,4% а также негосударственных пенсионных фондов, средний уровень удовлетворённости услугами которых в 2021 г. составил 69,5%, в 2022 г. - 61,9%, в 2023 г. снизившись до 48,9%. Так, в динамике 2021-2023 гг. резко снизилась удовлетворённость негосударственным пенсионным обеспечением.

В динамике 2021-2023 наблюдается резкое снижение уровня удовлетворённости услугами сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов, а также брокеров. При этом относительно 2022 г. в текущем году уровень удовлетворённости по данным услугам ощутимо вырос, но всё равно находится на достаточно низком уровне. Так, удовлетворённость займами в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах составила в 2021 г. – 50,0%, в 2022 г. – 27,1%, в 2023 г. – 36,2%; размещением средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах – в 2021 г. – 76,8%, в 2022 г. – 23,5%, в 2023 г. – 38,6%; индивидуальными инвестиционными счетами в 2021 г. – 89,4%, в 2022 г. – 18,5%, в 2023 г. – 32,8%; займами в ломбардах – в 2021 г. – 62,9%, в 2022 г. - 22,5%, в 2023 г. – 39,5%.

Также в 2023 г. относительно 2022 г. ощутимо вырос уровень удовлетворённости услугами микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов, при этом, однако, всё равно оставаясь на невысоком уровне. Так, займами в микрофинансовых организациях в 2023 г. удовлетворены 26,6% (2021 г. – 18,8%, 2022 г. – 16,1%), размещением средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях – 21,5% (в 2021 г. – 13,4%, в 2022 г. – 17,1%), займами в кредитных потребительских кооперативах – 26,5% (2021 г. – 26,4%, 2022 г. – 16,3%), размещением средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах - 26,3% (2021 г. – 54,8%, 2022 г. – 14,1%).

Можно предположить, что по-прежнему наибольшая удовлетворённость высказывается респондентами относительно тех услуг, которые наиболее распространены, и, как следствие – с ними респонденты сталкиваются чаще. При этом те виды услуг и продуктов, которые ещё не стали привычными в силу незавершённости институционализации соответствующих рынков, в большей степени подвержены колебаниям пользовательских предпочтений, доверия и удовлетворённости. Отдельные высокие колебания уровня удовлетворённости в динамике 2021-2023 гг. могут быть объяснены малым объёмом подвыборки тех респондентов, которые пользуются той или иной услугой. (таблица 15).

Таблица 15. Удовлетворенность респондентов работой / сервисом финансовых организаций при оформлении и / или использовании финансовых  
 услуг,

% от респондентов

| Финансовые организации | Финансовые продукты (услуги) | Полностью НЕ удовлетворен (-а) | | | Скорее НЕ удовлетворен  (-а) | | | Степень неудовлетворен-ности | | | Скорее удовлетворен  (-а) | | | Полностью удовлетворен  (-а) | | | Степень удовлетворенности | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021г. | 2022г. | 2023г. | 2021г. | 2022г. | 2023г. | 2021г. | 2022г. | 2023г. | 2021г. | 2022г. | 2023г. | 2021г. | 2022г. | 2023г. | 2021г. | 2022г. | 2023г. |
| Банки | * 1. Кредиты | 11,0 | 6,3 | 9,7 | 15,1 | 22,0 | 27,4 | 26,1 | 28,3 | 37,1 | 69,0 | 61,0 | 52,7 | 4,9 | 10,7 | 10,2 | 73,9 | 71,7 | 62,9 |
| * 1. Вклады | 7,9 | 7,0 | 8,7 | 21,4 | 34,4 | 29,6 | 29,3 | 41,4 | 38,3 | 64,7 | 52,6 | 53,3 | 6,0 | 6,0 | 8,4 | 70,7 | 58,6 | 61,7 |
| 1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 3,0 | 3,4 | 3,8 | 6,8 | 4,2 | 7,8 | 9,8 | 7,6 | 11,6 | 77,4 | 73,8 | 64,2 | 12,8 | 18,6 | 24,2 | 90,2 | 92,4 | 88,4 |
| 1.4. Кредитные карты | 12,9 | 6,9 | 6,3 | 14,0 | 15,0 | 25,6 | 26,9 | 21,9 | 31,9 | 62,9 | 65,2 | 54,6 | 10,2 | 12,9 | 13,5 | 73,1 | 78,1 | 68,1 |
| 1.5. Переводы и платежи | 6,6 | 2,7 | 2,9 | 4,4 | 3,9 | 5,1 | 11,0 | 6,6 | 8,0 | 70.4 | 67,8 | 58,7 | 18,6 | 25,6 | 33,3 | 89,0 | 93,4 | 92 |
| Микрофинансовые организации | 2.1. Займы в микрофинансовых организациях | 61,1 | 61,5 | 47,7 | 20,1 | 22,4 | 25,7 | 81,2 | 83,9 | 73,4 | 16,7 | 13,5 | 22,0 | 2,1 | 2,6 | 4,6 | 18,8 | 16,1 | 26,6 |
| 2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях | 64,8 | 60,5 | 47,7 | 21,8 | 22,4 | 30,8 | 86,6 | 82,9 | 78,5 | 12,0 | 13,2 | 16,9 | 1,4 | 3,9 | 4,6 | 13,4 | 17,1 | 21,5 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах | 32,8 | 57,7 | 46,9 | 40.8 | 26,0 | 26,6 | 73,6 | 83,7 | 73,5 | 17,6 | 13,0 | 20,3 | 8,8 | 3,3 | 6,2 | 26,4 | 16,3 | 26,5 |
| 3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах | 31,1 | 57,5 | 43,9 | 14,1 | 28,4 | 29,8 | 45,2 | 85,9 | 73,7 | 54,1 | 10,8 | 21,1 | 0,7 | 3,3 | 5,2 | 54,8 | 14,1 | 26,3 |
| Ломбарды | 4. Займы в ломбардах | 25,8 | 52,9 | 36,6 | 11,3 | 24,6 | 23,9 | 37,1 | 77,5 | 60,5 | 53,6 | 20,3 | 36,6 | 9,3 | 2,2 | 2,9 | 62,9 | 22,5 | 39,5 |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 5.1. Добровольное страхование жизни | 7,0% | 29,3 | 17,7 | 6,7 | 18,1 | 17,7 | 13,7 | 47,4 | 35,4 | 77,9 | 46,5 | 60,8 | 8,4 | 6,1 | 3,8 | 86,3 | 52,6 | 64,6 |
| 5.2. Другое добровольное страхование | 5,2 | 26,4 | 13,1 | 10,7 | 14,5 | 18,1 | 15,9 | 40,9 | 31,2 | 78,0 | 56,5 | 63,8 | 6,1 | 2,6 | 5,0 | 84,1 | 59,1 | 68,8 |
| 5.3. Обязательное медицинское страхование | 9,1 | 14,0 | 8,1 | 20,7 | 20,2 | 17,5 | 29,8 | 34,2 | 25,6 | 62,0 | 60,5 | 66,5 | 8,2 | 5,3 | 7,9 | 70,2 | 65,8 | 74,4 |
| 5.4. Другое обязательное страхование | 9,3 | 17,3 | 7,9 | 35,2 | 19,9 | 18,3 | 44,5 | 37,2 | 26,2 | 42,1 | 61,7 | 65,1 | 13,4 | 1,1 | 8,7 | 55,5 | 62,8 | 73,8 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 6.1. Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 12,0 | 58,9 | 39,7 | 38,0 | 14,0 | 24,1 | 50,0 | 72,9 | 63,8 | 32,0 | 22,4 | 31,0 | 18,0 | 4,7 | 5,2 | 50,0 | 27,1 | 36,2 |
| 6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 6,5 | 61,8 | 38,6 | 16,7 | 14,7 | 22,8 | 23,2 | 76,5 | 61,4 | 66,7 | 21,6 | 35,1 | 10,1 | 1,9 | 3,5 | 76,8 | 23,5 | 38,6 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 7.1. Обязательное пенсионное страхование\* | 7,0 | 20,7 | 12,8 | 23,0 | 13,8 | 25,0 | 30,0 | 34,5 | 37,8 | 66,1 | 62,0 | 58,1 | 3,9 | 3,5 | 4,1 | 70,0 | 65,5 | 62,2 |
| 7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение\*\* | 9,9 | 26,2 | 32,7 | 21,1 | 15,4 | 31,8 | 31,0 | 41,6 | 64,5 | 33,5 | 55,2 | 32,7 | 35,5 | 3,2 | 2,8 | 69,0 | 58,4 | 35,5 |
| Брокеры | 8.1. Индивидуальные инвестиционные счета | 9,0 | 59,7 | 44,3 | 1,6 | 21,8 | 22,9 | 10,6 | 81,5 | 67,2 | 69,1 | 16,0 | 24,6 | 20,3 | 2,5 | 8,2 | 89,4 | 18,5 | 32,8 |

Было установлено, что по-прежнему в своём населённом пункте жители в основном сталкиваются с банками, реже – с субъектами страхового дела и негосударственными пенсионными фондами. Наиболее редко жители области имеют дело с услугами микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов.

Те жители области, которые отмечают, что сталкивались с соответствующими услугами, выражают высокий уровень удовлетворённости финансовыми услугами, предоставляемыми в их населённом пункте. Так, они в целом удовлетворены качеством и количеством услуг, удобством расположения соответствующих организаций, а также имеющимся их выбором. По всем предложенным позициям степень удовлетворённости превысила 50%, при этом по большинству позиций в динамике 2021-2023 гг. наблюдается снижение уровня удовлетворённости.

Так, в наибольшей степени жители области удовлетворены качеством дистанционного банковского обслуживания (2021 г. – 91,5%, 2022 г. – 89,2%, 2023 г. – 88,6%); количеством и удобством расположения банковских отделений (2021 г. – 92,1%, 2022 г. -77,1%, 2023 г. – 80,3%), количеством и удобством расположения субъектов страхового дела (2021 г. – 84,6%, 2022 г. – 80,1%, 2023 г. – 73,4%). Наименьший уровень удовлетворённости высказывается респондентами относительно следующих аспектов оказываемых финансовых услуг:

- количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов (2021 г. – 67,9%, 2022 г. – 59,1%, 2023 г. - 53,7%);

- имеющийся выбор различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг (2021 г. – 43,0%, 2022 г. – 52,9%, 2023 г. – 53,2%).

Средняя степень удовлетворенности жителей области финансовыми услугами, предоставляемыми в их населенном пункте, в 2021 году составила 74,1%, в 2022 году - 72,6%, в 2023 г. – 71,2%. Таким образом, заметно некоторое снижение уровня удовлетворённости, которая всё равно по-прежнему остаётся на достаточно высоком уровне (таблица 16).

Таблица 16. Уровень удовлетворенности респондентов финансовыми услугами, предоставляемыми в их населенном пункте,

% от респондентов

| Удовлетворенность | Полностью НЕ удовлетворен  (-а) | | | | Скорее НЕ удовлетворен  (-а) | | | Степень неудовлетворен-ности | | | | Скорее удовлетворен  (-а) | | | | Полностью удовлетворен  (-а) | | | Степень удовлетворенности | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021г. | 2022 г. | 2023 г. | 2021г. | | 2022 г. | 2023 г. | 2021г. | 2022 г. | 2023 г. | 2021г. | | 2022 г. | 2023 г. | 2021г. | | 2022 г. | 2023 г. | 2021г. | 2022 г. | 2023 г. |
| Качеством дистанционного банковского обслуживания | 0,9 | 2,8 | 4,7 | 7,6 | | 8,0 | 6,7 | 8,5 | 10,8 | 11,4 | 64,5 | | 66,8 | 64,1 | 27,0 | | 22,4 | 24,5 | 91,5 | 89,2 | 88,6 |
| Количеством и удобством расположения банковских отделений | 1,6 | 4,7 | 6,9 | 6,3 | | 18,2 | 12,8 | 7,9 | 22,9 | 19,7 | 57,3 | | 50,9 | 58,4 | 34,8 | | 26,2 | 21,9 | 92,1 | 77,1 | 80,3 |
| Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела | 4,4 | 4,2 | 9,5 | 11,0 | | 15,7 | 17,1 | 15,4 | 19,9 | 26,6 | 76,6 | | 76,9 | 58,2 | 8,0 | | 3,2 | 15,2 | 84,6 | 80,1 | 73,4 |
| Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов | 12,7 | 6,6 | 14,1 | 16,2 | | 14,9 | 11,2 | 28,9 | 21,5 | 25,3 | 62,3 | | 65,0 | 52,3 | 8,8 | | 13,5 | 22,4 | 71,1 | 78,5 | 74,7 |
| Качеством мобильной связи | 3,0 | 4,5 | 6,9 | 10,7 | | 18,7 | 17,2 | 13,7 | 23,2 | 24,1 | 68,8 | | 60,4 | 59,9 | 17,5 | | 16,4 | 16,0 | 86,3 | 76,8 | 75,9 |
| Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг | 2,3 | 5,7 | 6,2 | 17,2 | | 27,8 | 18,1 | 19,5 | 33,5 | 24,3 | 52,6 | | 52,2 | 55,8 | 27,9 | | 14,3 | 19,9 | 80,5 | 66,5 | 75,7 |
| Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг | 3,9 | 5,1 | 9,5 | 16,4 | | 17,1 | 19,6 | 20,3 | 22,2 | 29,1 | 72,2 | | 73,2 | 55,4 | 7,5 | | 4,6 | 15,5 | 79,7 | 77,8 | 70,9 |
| Количеством и удобством расположения брокеров | 6,4 | 14,2 | 22,3 | 13,6 | | 22,7 | 11,5 | 20,0 | 36,9 | 33,8 | 72,7 | | 56,7 | 46,9 | 7,3 | | 16,4 | 19,3 | 80,0 | 73,1 | 66,2 |
| Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг | 10,2 | 7,8 | 16,1 | 9,5 | | 16,6 | 10,8 | 19,7 | 24,4 | 26,9 | 77,3 | | 62,2 | 48,4 | 3,0 | | 13,4 | 24,7 | 80,3 | 75,6 | 73,1 |
| Качеством интернет-связи | 3,5 | 5,7 | 8,0 | 13,8 | | 18,7 | 16,9 | 17,3 | 24,4 | 24,9 | 68,4 | | 60,6 | 60,8 | 14,3 | | 15,0 | 14,3 | 82,7 | 75,6 | 75,1 |
| Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов | 4,0 | 15,1 | 25,2 | 28,1 | | 25,8 | 21,1 | 32,1 | 40,9 | 46,3 | 63,9 | | 55,2 | 40,5 | 4,0 | | 3,9 | 13,2 | 67,9 | 59,1 | 53,7 |
| Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг | 2,9 | 15,4 | 21,1 | 3,3 | | 23,1 | 13,3 | 6,2 | 38,5 | 34,4 | 90,9 | | 54,6 | 43,8 | 2,9 | | 6,9 | 21,8 | 93,8 | 61,5 | 65,6 |
| Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг | 10,8 | 18,5 | 25,4 | 46,2 | | 28,6 | 21,4 | 57,0 | 47,1 | 46,8 | 39,7 | | 47,4 | 39,1 | 3,3 | | 5,5 | 14,1 | 43,0 | 52,9 | 53,2 |

**Вывод**

Результаты мониторинга финансовой активности населения Курской области в 2023 году позволяют сделать следующие выводы. Общий уровень финансовой активности населения Курской области остаётся на относительно низком уровне. Основной и практически единственной финансовой услугой, которой в настоящее время пользуются респонденты, является банковский вклад. Главная причина отказа от финансовых продуктов и услуг - недостаточное количество свободных денежных средств; в меньшей мере – низкий уровень предлагаемой процентной ставки и низкий уровень доверия финансовым организациям. Подавляющее большинство жителей области не пользуется такими видами финансовых услуг, как займы и кредиты, в основном по причине негативного отношения к данным услугам и общего нежелания жить в долг. Зарплатная карта остаётся основной платёжной картой для большинства респондентов, а основным типом дистанционного доступа к банковскому счёту являются денежные переводы/ платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета. Главные причины отказа от использования дистанционного доступа к банковскому счёту – низкая оценка собственных навыков владения технологиями дистанционного доступа, а также отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов. Основные страховые продукты используются незначительной частью населения; жители области в основном не видят в данных продуктах смысла, недостаточно доверяют страховым организациям или стоимость страхового полиса является для них слишком высокой.

Наиболее часто респонденты сталкиваются с такими финансовыми организациями, как банки, в меньшей степени опрошенными указываются такие финансовые организации и институты, как субъекты страхового дела и микрофинансовые организации.

Жители области высказывают стабильно высокий уровень удовлетворенности работой следующих финансовых организаций: банки, субъекты страхового дела. При этом в 2023 году заметно снизился общий уровень удовлетворённости работой следующих финансовых организаций: сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, негосударственных пенсионных фондов, ломбардов. В целом в 2023 году снизилась удовлетворённость жителей региона работой всех финансовых организаций.

Было установлено, что степень доверия различным финансовым организациям в определённой мере коррелирует с опытом взаимодействия респондентов с данными институтами. Наибольшее доверие жители области высказывают в отношении банков и субъектов страхового дела. В целом, уровень доверия финансовым организациям тех жителей области, которые непосредственно сталкивались с ними в последнее время, следует признать невысоким.

Было обнаружено, что жители Курской области в основном знакомы с теми продуктами и услугами, которые предлагают банки. Наибольшая степень удовлетворённости отмечается при использовании таких банковских услуг, как расчётные (дебетовые) карты, включая зарплатные, переводы и платежи. Также можно отметить стабильно высокий уровень удовлетворённости услугами и продуктами субъектов страхового дела. При этом в динамике 2021-2023 наблюдается резкое снижение уровня удовлетворённости услугами сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов, а также брокеров.

В своём населённом пункте жители в основном сталкиваются с банками, реже – с субъектами страхового дела и негосударственными пенсионными фондами. Наиболее редко жители области имеют дело с услугами микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов. В наибольшей степени жители области удовлетворены качеством дистанционного банковского обслуживания, количеством и удобством расположения банковских отделений, количеством и удобством расположения субъектов страхового дела. Наименьший уровень удовлетворённости высказывается респондентами относительно следующих аспектов оказываемых финансовых услуг: количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов; имеющийся выбор различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг. Жители области в целом достаточно высоко оценивают получаемые непосредственно в своём регионе услуги по критерию доступности и скорости получения доступа.

В целом, жители Курской области предпочитают проверенные и ясные им формы финансового поведения, пользуясь далеко не всеми из возможных финансовых услуг и обращаясь лишь к немногим финансовым организациям. По-прежнему сильное влияние на финансово-экономические практики населения оказывает нехватка свободных денежных средств и общий невысокий уровень доверия ряду финансовых организаций. Однако высокая оценка населением соответствующих каналов обслуживания по критериям доступности и скорости получения доступа свидетельствует о высоком уровне развития соответствующей инфраструктуры и о перспективах её развития и дальнейшего принятия жителями региона.

**2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Курской области**

Оценка доступности для населения деятельности в сфере финансовых услуг достаточно важный показатель, так как на его основе можно оценить вовлеченность населения в денежный оборот в регионе и проследить уровень активности каждого отдельного гражданина.

Жителям области было предложено оценить по 5-балльной шкале различные каналы обслуживания по критерию доступности. Так, в 2023 г. наиболее доступными респонденты назвали кассы в отделении банка (сумма оценок «4» и «5» составила 67,8%), отделения почтовой связи (сумма оценок «4» и «5» составила 67,3%). Наименее доступными - банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (сумма оценок «4» и «5» составила 54,4%), платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (сумма оценок «4» и «5» составила 58,6%). Наибольшее количество негативных оценок в 2023 году респонденты поставили банкоматам и терминалам (устройствам без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка – сумма негативных оценок «1» и 2» составила 21,4%. В динамике 2021-2023 гг. можно проследить, что средняя оценка каждого канала обслуживания в течение каждого года находится в диапазоне от 3,6 до 4,3 без существенных изменений (таблица 17).

Далее респонденты оценивали каналы обслуживания по критерию скорости получения доступа. Так, все каналы обслуживания получили примерно равную высокую оценку. Сумма оценок «5» и «4» в 2023 году составила для каждого канала обслуживания от 62,0% до 68,1%. Сумма отрицательных оценок («1» и «2») находится в диапазоне от 15,5% для отделений почтовой связи до 19,2% для банкоматов или терминалов вне отделения банка. В динамике 2021-2023 гг. можно проследить, что средняя оценка каждого канала обслуживания в течение каждого года находится в диапазоне от 3,5 до 4,2 без существенных изменений. Таким образом, оценки в 2023 г. и в целом за период исследования являются относительно стабильными (таблица 18).

Таблица 17. Какие каналы обслуживание есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? Оценка каналов обслуживания от 1 до 5 по критерию доступности, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно

| Канал обслуживания | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | | 5 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. |
| Касса в отделении банка | 1,6 | 6,4 | **6,8** | 2,6 | 2,5 | **5,9** | 19,3 | 18,6 | **19,5** | 17,0 | 16,2 | **16,9** | 59,5 | 56,3 | **50,9** |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 2,0 | 8,0 | **7,8** | 6,4 | 6,8 | **5,8** | 20,7 | 20,1 | **24,2** | 26,5 | 16,7 | **15,6** | 44,4 | 48,4 | **46,6** |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка | 4,8 | 10,4 | **11,1** | 6,6 | 8,9 | **10,3** | 21,8 | 23,1 | **24,2** | 21,3 | 21,6 | **15,3** | 45,5 | 36,0 | **39,1** |
| РОS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 12,0 | 8,0 | **7,5** | 6,9 | 4,2 | **5,9** | 16,6 | 19,2 | **22,7** | 22,9 | 23,8 | **17,0** | 41,6 | 44,8 | **46,9** |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 2,9 | 11,2 | **8,2** | 9,8 | 3,5 | **6,6** | 24,0 | 29,8 | **26,6** | 15,7 | 18,0 | **17,0** | 47,6 | 37,5 | **41,6** |
| Отделение почтовой связи | 1,7 | 1,5 | **2,9** | 2,9 | 3,4 | **5,4** | 14,5 | 15,5 | **24,4** | 21,6 | 23,9 | **18,0** | 59,3 | 55,7 | **49,3** |

Таблица 18. Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время? Оценка каналов обслуживания от 1 до 5 по критерию скорости получения доступа, где 1 - на доступ трачу много времени, а 5 - могу воспользоваться быстро

| Канал обслуживания | 1 | | | 2 | | | 3 | | | 4 | | | 5 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. |
| Касса в отделении банка | 4,8 | 10,1 | **10,5** | 4,0 | 7,2 | **6,5** | 27,5 | 23,0 | **20,1** | 21,0 | 20,3 | **25,2** | 42,7 | 39,4 | **37,7** |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 2,4 | 9,2 | **9,7** | 4,7 | 5,7 | **8,4** | 12,9 | 14,0 | **15,8** | 29,9 | 23,4 | **24,8** | 50,1 | 47,7 | **41,3** |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка | 4,5 | 11,8 | **10,9** | 5,3 | 5,7 | **8,3** | 14,0 | 16,1 | **18,8** | 34,6 | 25,3 | **21,8** | 41,6 | 41,1 | **40,2** |
| РОS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 10,2 | 8,5 | **9,4** | 7,8 | 6,2 | **6,9** | 13,3 | 17,5 | **15,6** | 28,0 | 22,2 | **24,6** | 40,7 | 45,6 | **43,5** |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 3,8 | 10,3 | **10,2** | 9,4 | 7,7 | **7,3** | 13,1 | 15,2 | **15,0** | 35,3 | 24,9 | **25,7** | 38,4 | 41,9 | **41,8** |
| Отделение почтовой связи | 10,6 | 5,2 | **6,5** | 7,8 | 7,9 | **9,0** | 20,7 | 20,1 | **21,4** | 31,7 | 24,8 | **21,1** | 29,2 | 42,0 | **42,0** |

**Вывод**

Подводя итог данного раздела, можно сделать ряд выводов. Наиболее часто респонденты сталкиваются с такими финансовыми организациями, как банки, в меньшей степени опрошенными указываются такие финансовые организации и институты, как субъекты страхового дела и микрофинансовые организации.

Жители области высказывают стабильно высокий уровень удовлетворенности работой следующих финансовых организаций: банки, субъекты страхового дела. При этом в 2023 году заметно снизился общий уровень удовлетворённости работой следующих финансовых организаций: сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, негосударственных пенсионных фондов, ломбардов. В целом в 2023 году снизилась удовлетворённость жителей региона работой всех финансовых организаций.

Было установлено, что степень доверия различным финансовым организациям в определённой мере коррелирует с опытом взаимодействия респондентов с данными институтами. Наибольшее доверие жители области высказывают в отношении банков и субъектов страхового дела. В целом, уровень доверия финансовым организациям тех жителей области, которые непосредственно сталкивались с ними в последнее время, следует признать невысоким.

Было обнаружено, что жители Курской области в основном знакомы с теми продуктами и услугами, которые предлагают банки. Наибольшая степень удовлетворённости отмечается при использовании таких банковских услуг, как расчётные (дебетовые) карты, включая зарплатные, переводы и платежи. Также можно отметить стабильно высокий уровень удовлетворённости услугами и продуктами субъектов страхового дела. При этом в динамике 2021-2023 наблюдается резкое снижение уровня удовлетворённости услугами сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов, а также брокеров.

В своём населённом пункте жители в основном сталкиваются с банками, реже – с субъектами страхового дела и негосударственными пенсионными фондами. Наиболее редко жители области имеют дело с услугами микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов. В наибольшей степени жители области удовлетворены качеством дистанционного банковского обслуживания, количеством и удобством расположения банковских отделений, количеством и удобством расположения субъектов страхового дела. Наименьший уровень удовлетворённости высказывается респондентами относительно следующих аспектов оказываемых финансовых услуг: количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов; имеющийся выбор различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг. Жители области в целом достаточно высоко оценивают получаемые непосредственно в своём регионе услуги по критерию доступности и скорости получения доступа.

**Мониторинг доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Курской области (по информации Отделения Курск).**

Отделение по Курской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (далее – Отделение Курск Банка России) сообщает о невозможности представления территориальными учреждениями Банка России данных о результатах мониторинга удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг и определения уровня их востребованности ввиду отмены проведения по всей территории Российской Федерации указанного опроса в связи с изменением экономической конъюнктуры.

**2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены**

В условиях рыночных отношений федеральным законодательством отменено государственное регулирование цен на все товары народного потребления, кроме лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

В то же время постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 утвержден перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (в перечне содержится 24 наименования), в отношении которых Правительство Российской Федерации вправе устанавливать предельно допустимые розничные цены на срок не более девяноста календарных дней.

В Курской области в 2023 году динамика изменения средних розничных цен на продовольственные товары первой необходимости соответствует общероссийским тенденциям.

В 2023 году (декабрь 2023 г. к декабрю 2022 года) в Курской области индекс потребительских цен (ИПЦ) составил:

на все товары и услуги – 107,85% (по РФ – 107,42%);

продовольственные товары – 107,51% (по РФ – 108,16%);

непродовольственные товары – 108,30% (по РФ – 105,96%).

**Анализ цен на основные продукты питания в Курской области**

**в 2023 году**

| **Наименование товара (услуги)** | **09.01.23** | **25.12.23** | **Отклонение** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **с 10.01.22 по 26.12.22 г.** | |
| **+,- (руб.)** | **%** |
| Баранина (кроме бескостного мяса), кг | 564,93 | 665,55 | 100,62 | 17,81 |
| Вермишель, кг | 72,99 | 64,84 | -8,15 | -11,17 |
| Говядина (кроме бескостного мяса), кг | 434,29 | 490,19 | 55,90 | 12,87 |
| Капуста белокочанная свежая, кг | 21,06 | 29,16 | 8,10 | 38,46 |
| Картофель, кг | 23,77 | 19,03 | -4,74 | -19,94 |
| Колбаса вареная, кг | 375,81 | 389,50 | 13,69 | 3,64 |
| Колбаса полукопченая и варено-копченая, кг | 475,88 | 508,44 | 32,56 | 6,84 |
| Крупа гречневая-ядрица, кг | 88,74 | 69,94 | -18,80 | -21,19 |
| Куры охлажденные и мороженые, кг | 158,62 | 196,71 | 38,09 | 24,01 |
| Лук репчатый, кг | 28,41 | 29,72 | 1,31 | 4,61 |
| Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг | 71,89 | 65,35 | -6,54 | -9,10 |
| Маргарин, кг | 223,27 | 217,78 | -5,49 | -2,46 |
| Масло подсолнечное, кг | 119,75 | 116,79 | -2,96 | -2,47 |
| Масло сливочное, кг | 743,15 | 758,74 | 15,59 | 2,10 |
| Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л | 72,76 | 70,93 | -1,83 | -2,52 |
| Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л | 88,70 | 86,11 | -2,59 | -2,92 |
| Морковь, кг | 32,57 | 33,98 | 1,41 | 4,33 |
| Мука пшеничная, кг | 42,47 | 40,65 | -1,82 | -4,29 |
| Огурцы свежие, кг | 208,95 | 168,06 | -40,89 | -19,57 |
| Печенье, кг | 238,91 | 247,20 | 8,29 | 3,47 |
| Помидоры свежие, кг | 136,34 | 186,79 | 50,45 | 37,00 |
| Пшено, кг | 44,94 | 45,78 | 0,84 | 1,87 |
| Рис шлифованный, кг | 94,78 | 103,40 | 8,62 | 9,09 |
| Рыба мороженая неразделанная, кг | 181,67 | 203,12 | 21,45 | 11,81 |
| Сахар-песок, кг | 61,42 | 69,58 | 8,16 | 13,29 |
| Свёкла столовая, кг | 28,62 | 29,99 | 1,37 | 4,79 |
| Свинина (кроме бескостного мяса), кг | 249,04 | 293,34 | 44,30 | 17,79 |
| Сметана, кг | 271,56 | 267,59 | -3,97 | -1,46 |
| Соль поваренная пищевая, кг | 16,75 | 16,73 | -0,02 | -0,12 |
| Сосиски, сардельки, кг | 355,17 | 380,10 | 24,93 | 7,02 |
| Сыры сычужные твердые и мягкие, кг | 656,29 | 682,96 | 26,67 | 4,06 |
| Творог жирный, кг | 384,24 | 390,50 | 6,26 | 1,63 |
| Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг | 85,77 | 90,60 | 4,83 | 5,63 |
| Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг | 55,60 | 58,19 | 2,59 | 4,66 |
| Чай черный байховый, кг | 937,72 | 919,56 | -18,16 | -1,94 |
| Яблоки, кг | 69,78 | 84,48 | 14,70 | 21,07 |
| Яйца куриные, 10 шт. | 74,92 | 131,73 | 56,81 | 75,83 |

На потребительские цены влияют различные экономические процессы: изменение цен на сырье на мировых товарных биржах; стоимость энергоносителей; сезонные колебания цен, характерные для товаров сельскохозяйственного производства (зерна, фруктов, овощей и т.п.) и некоторых промышленных товаров (при создании сезонных запасов сырья, угля, мазута на зимний период); повышение спроса на отдельные группы товаров перед праздниками (торговля может реагировать на изменение спроса повышением цен с последующим их снижением); влияние форс-мажорных обстоятельств; конкуренция на потребительском рынке товаров; каналы сбыта товаров: чем больше звеньев товародвижения, тем выше цены. Количество звеньев товародвижения в меньшей степени влияет на цену производителя и в большей - на конечную цену товара.

В 2023 году также были организованы мониторинги розничных цен и запасов основных продуктов питания, товаров первой необходимости, строительных материалов в ежемесячном режиме с предоставлением информации в Правительство Российской Федерации и соответствующие министерства. Всего в обследовании участвуют 32 продовольственных товара и 20 непродовольственных товаров с указанием максимальных и минимальных цен по трем брэндам, то есть обследуется 312 наименований товаров в установленных объектах торговли. Мониторинг цен и запасов позволяет своевременно анализировать ситуацию на потребительском рынке в том числе и на федеральном уровне.

На продовольственном потребительском рынке Курской области ситуация стабильная. Рост потребительских цен соответствует общероссийской тенденции. По итогам декабря 2023 года стоимость минимального набора продуктов питания в Курской области составляет 5187,68 рублей, при 5890,61 руб. в среднем по России и 6047,24 руб. - по ЦФО. Это соответственно на 12-14% процентов ниже, чем в России и ЦФО.

В целом на продовольственном потребительском рынке Курской области сохраняется стабильная ситуация. Все основные продукты питания и товары первой необходимости имеются на полках магазинов в разных ценовых категориях.

Обеспеченность Курской области товарными запасами составляет на муку, крупу, макаронные изделия до 25 дней торговли, сахар - 12 дней, соль - 14 дней, масло растительное – 15 дней, консервы мясные, рыбные, молочные – свыше 55 дней торговли.

Наращивается обеспеченность регионального потребительского рынка продовольственными товарами собственного производства.

В торговых сетях реализуется продукция свыше 30 товаропроизводителей Курской области и насчитывается около 300 ассортиментных позиций, причем доля курских товаров на полках магазинов постоянно увеличивается.

В регионе принимаются меры по формированию эффективной конкурентной среды, а также созданию экономических, правовых и социальных условий, обеспечивающих развитие и эффективное функционирование потребительского рынка Курской области.

В настоящее время на потребительском рынке Курской области создана значительная конкуренция: функционируют около 8 тысяч предприятий торговли различных форматов, в том числе свыше 100 международных, федеральных, региональных розничных торговых сетей.

Для усиления конкурентного воздействия на цены, более полного удовлетворения спроса населения на продукты питания и промышленные товары, продвижения продукции курских товаропроизводителей на потребительский рынок области и за его пределы продолжена работа по организации и осуществлению выставочно - ярмарочной деятельности.В январе-декабре 2023 г. проведено 530 ярмарок-продаж.

В результате принимаемых мер обеспечивается ценовая доступность основных продуктов питания для населения региона.

**2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Курской области**

Конкурентным преимуществом Курской области является развитая транспортная инфраструктура, представленная разветвленной сетью дорог, объектами инфраструктуры автомобильного транспорта, пассажирской и грузовой железнодорожной инфраструктуры и действующим международным аэропортом Курск Восточный.

Железнодорожный транспорт в Курской области является одной   
из важнейших составляющих частей транспортной системы региона.

По территории Курской области проходят железнодорожные пути общего  
и необщего пользования собственности ОАО «Российские железные дороги», предприятий промышленного железнодорожного транспорта (ППЖТ), а также предприятий и организаций промышленного, строительного и сельскохозяйственного секторов экономики области.

Эксплуатационная длина железнодорожных путей в Курской области составляет 1561,2 км, из них 1061,2 км – эксплуатационная длина путей общего пользования, 500,0 – путей необщего пользования. Протяжённость электрифицированных путей – 242 км. По густоте железнодорожных путей Курская область занимает одно из первых мест в России.

Основные направления движения поездов: Курск – Орёл, Курск – Белгород, Курск – Касторная – Воронеж, Курск – Льгов – Глушково, Льгов – Комаричи, Льгов – Железногорск – Орел.

Крупнейшие железнодорожные узлы: Курск, Льгов, Щигры – обслуживаются Московской железной дорогой, Касторная Новая, Ржава – Юго-Восточной железной дороги.

Авиационный транспорт в Курской области представлен аэродром Курск (Восточный).

В условиях проведения СВО, несмотря на отсутствие полетов гражданской авиации, деятельность аэропорта ведется в интенсивном режиме.

В целях обеспечения безопасности полетов и контроля оперативной обстановки в районе аэродрома Курск (Восточный) задействованы радиолокационное и светосигнальное оборудования аэропорта и другие средства обеспечения полетов.

Службы КПКО «Курскаэропорт» работают в интенсивном режиме для выполнения государственных задач Министерством обороны Российской Федерации, Федеральной службой безопасности Российской Федерации и Федеральной службой войск национальной гвардии Российской Федерации.

Международный аэропорт «Курск» имени М.И. Гуревича расположен в северо-восточной стороне г. Курска на аэродроме совместного использования.

Класс аэродрома – В, пропускная способность до 12 судов/сутки, до 100 пассажиров/час. ИВПП – жесткое, выполненное из железобетонных плит, длинна 2500 м, ширина 40 м.

Международный аэропорт «Курск» принимает следующие воздушные суда: Ил-76, Ту-134, Ан-28, Ан-24, Ан-12, Як-40, Як-42, АТR-42, АТR- 72, EMB-120, Bombardier CRJ-100/200, Boeing 737-500 и вертолеты всех типов.

Основные транспортные коридоры определены следующими автомобильными дорогами:

автомобильная дорога общего пользования федерального значения М-2 00 ОП ФЗ М-2 (Е105, СНГ) «Крым» Москва – Тула – Орел – Курск – Белгород – граница с Украиной от Москвы до границы с Украиной;

автомобильная дорога общего пользования федерального значения Р- 298 00 ОП ФЗ Р-298 (Е38, АН61, СНГ) Курск – Воронеж – автомобильная дорога Р-22 «Каспий»;

автомобильная дорога общего пользования регионального значения 38 ОП РЗ 38К-010 «Крым» – Иванино;

автомобильная дорога общего пользования регионального значения 38 ОП РЗ 38К-015 Курск – Зорино – Толмачево;

автомобильная дорога общего пользования регионального значения 38 ОП РЗ 38К-019 Курск – Шумаково – Полевая ч/з Лебяжье примыкает к автомобильной дороге Курск – Зорино – Толмачево;

автомобильная дорога общего пользования регионального значения 38 ОП РЗ 38К-016 Курск – Касторное;

автомобильная дорога общего пользования регионального значения 38 ОП РЗ 38К-018 Курск – Поныри;

автомобильная дорога общего пользования межмуниципального значения 38 ОП МЗ 38Н-379 Курск – п. Искра;

автомобильная дорога общего пользования межмуниципального значения 38 ОП МЗ 38Н-381 «Курск – п. Искра» – Чаплыгино – Алябьево.

На пересечении следующих автомобильных дорог расположены транспортные развязки в разных уровнях:

автомобильная дорога федерального значения «Крым» Москва – Тула – Орел – Курск – Белгород – граница с Украиной и проспект Ленинского Комсомола;

автомобильная дорога федерального значения «Крым» и автомобильная дорога регионального значения «Крым» – Иванино.

В отрасли автомобильного транспорта объектами транспортной инфраструктуры являются:

Автовокзал Курск (пропускная способность – 52 отправлений/час);

Автостанция п. Медвенка (пропускная способность – 3 отправлений/час

Автостанция г. Фатеж (пропускная способность – 3 отправлений/час);

Автостанция г. Льгов (пропускная способность – 3 отправлений/час);

Автостанция г. Рыльск (пропускная способность – 3 отправлений/час);

Автостанция г. Курчатов (пропускная способность – 6 отправлений/час);

Автостанция г. Железногорск (пропускная способность – 3 отправлений/час);

Автостанция г. Обоянь (пропускная способность – 6 отправлений/час).

Транспортное обслуживание автомобильным транспортом в Курской области осуществляется по 206 межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

**2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов**

В 2023 году актуализирована Стратегия цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Курской области на период с 2021 по 2024 год, предусматривающая внедрение конкурентоспособного отечественного программного обеспечения и программно-аппаратных комплексов, созданных, в том числе, на основе технологий искусственного интеллекта. В Стратегию включено 60 цифровых проектов по 14 отраслям.

В Курской области предоставляется 239 государственных услуг, 27 типовых муниципальных услуг, 183 услуги (подуслуги) в электронном виде, из которых 84 массовые социально значимые.

Количество обращений жителей Курской области за получением массовых социально значимых услуг в электронном виде неуклонно растет. По итогам 2023 года через Госуслуги подано более 80 тысяч заявлений (по итогам 2022 года -более 60 тысяч заявлений). Работа по увеличению количества обращений за услугами в электронном виде будет продолжена.

Проведена разработка портальных форм предоставления 2 государственных услуг: предоставление льготного зубопротезирования гражданам пожилого возраста, проживающим в Курской области; назначение и выплата ежемесячного пособия семьям при рождении второго ребенка.

Продолжалась работа по переводу административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг в цифровой вид. Перевод регламентов в цифровой вид будет завершен до 31 декабря 2025 года.

На базе автономного учреждения Курской области «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг» был организован региональный центр оптимизации (далее – РЦО). Проект стал победителем грантового конкурса «Бережливая инициатива» Госкорпорации «Росатом».

На базе профильного контакт центра АУ КО «МФЦ» организована работа регионального контакт-центра 122 (далее – Служба 122). В настоящее время на Службу 122 возложены полномочия по организации консультирования по вопросам здравоохранения, вызова врача на дом, записи на прием к врачу, консультирования лиц, вынужденно прибывших с территорий Донецкой и Луганской народных республик и областей Украины, прием звонков граждан и юридических лиц по вопросам профилактики коррупционных нарушений, применению карты жителей Курской области, а также по информированию граждан по вопросам частичной мобилизации и призыву. Кроме того, на базе Службы 122 организуется перенаправление телефонных обращений заявителя в систему «Действуем вместе». За 2023 год в Службу 122 поступило более 90 тысяч звонков.

С марта 2023 года на базе контакт-центра МФЦ начала функционировать линия 117 по вопросам поступления на военную службу по контракту (обслуживается сотрудниками отдела телефонного обслуживания АУ КО «МФЦ») и проведения специальной военной операции (обслуживается сотрудниками Министерства обороны). За истекший период количество звонков на линию 117 составило 12155.

Проведены работы по развитию единой системы документооборота (далее – СЭД). К СЭД подключены исполнительные органы Курской области, подведомственные им предприятия и организации, органы местного самоуправления. В 2023 году проведены работы по подключению к СЭД 50% организаций, подведомственных органам местного самоуправления Курской области.

Доля электронного юридически значимого документооборота между органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и подведомственными им учреждениями составляет 86,8% при плановом значении 100% к 2030 году. Число пользователей СЭД составляет на текущий момент 3742.

Обеспечено функционирование и развитие Единой системы информационных ресурсов официальных сайтов органов исполнительной власти Курской области и государственных учреждений Курской области (ЕССКО). На базе ЕССКО функционируют: официальный сайт Губернатора и Правительства Курской области; 11 подсайтов – сайтов исполнительных органов Курской области и подведомственных организаций; тематический сайт «Курское долголетие» и сайт, посвященный 80-й годовщине Победы в Курской битве.

В рамках пилотного проекта «Госвеб» созданы 347 сайтов органов местного самоуправления Курской области и 455 сайтов общеобразовательных организаций Курской области. Ведутся работы по переносу сайтов дошкольных образовательных учреждений на Госвеб - завершение работ запланировано до 31 марта 2024 года.

Обеспечено функционирование инфраструктуры проекта «Карта жителя Курской области». Подписано Соглашение о сотрудничестве между Курской областью и Акционерным обществом «Национальная система платежных карт» в рамках работы XXVI Петербургского международного экономического форума.

В рамках Всероссийского образовательного проекта в сфере информационных технологий в 2023 году организовано проведение 7 региональных «Уроков цифры» в общеобразовательных организациях Курской области.

В настоящее время в Курской области зарегистрировано 1,9 тысячи официальных страниц госорганизаций (Госпабликов), 64% жителей области ежедневно посещают официальные страницы органов власти и подведомственных им организаций в социальных сетях.

Обеспечена работоспособность Цифровой платформы обработки сообщений граждан, онлайн-голосований и сбора предложений и идей по вопросам развития территорий (региональная платформа обратной связи с населением Курской области «Действуем вместе»), интегрированной с федеральной государственной информационной системой «Платформа обратной связи». Число пользователей платформы превысило 69 тыс. человек (по итогам 2022 года – 51 тыс. человек).

Обеспечена работоспособность инфраструктуры Электронного правительства: функционирование сети передачи данных единой информационно-коммуникационной среды органов власти Курской области (далее – ЕИКС), удовлетворяющей требованиям информационной безопасности.

На текущий момент в исполнительных органах Курской области и их подведомственных учреждениях процент использования отечественных офисных пакетов (Мой офис) составляет более 60%. Процент перехода исполнительных органов и органов местного самоуправления Курской области на отечественные операционные системы составляет 36,91%.

Работа по переходу исполнительных органов Курской области на использование отечественного программного обеспечения будет продолжена.

**2.4. Утверждение перечня товарных рынков**

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Курской области утвержден [приказом комитета по экономике и развитию Курской области от 24.12.2021 № 68-О](https://kursk.ru/region/economy/page-158849/), а также постановлением Губернатора Курской области [от 29.12.2023 № 400-п г](file:///C:\Users\user\Downloads\Постановлением%20Губернатора%20Курской%20области%20от%2029.12.2023%20№%20400-пг) «О внесении изменений постановлением Губернатора Курской области [от 29.12.2021 № 585-пг](https://kursk.ru/region/economy/page-159209/)».

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Курской области выбран в соответствии с приложением к Стандарту.

Актуальность перечисленных рынков подтверждена обоснованиями, представленными отраслевыми органами исполнительной власти, задействованными в реализации Стандарта, а также анализом конкурентной среды на отдельных рынках Управлением федеральной антимонопольной службы по Курской области.

**2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Курской области утвержден постановлением Губернатора Курской области [от 29.12.2021 № 585-пг](https://kursk.ru/region/economy/page-159209/) «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области на 2022-2025 годы» (в редакции постановление Губернатора Курской области [от 29.12.2023 № 400-пг](file:///C:\Users\user\Downloads\Постановлением%20Губернатора%20Курской%20области%20от%2029.12.2023%20№%20400-пг)).

**2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта**

Доклад размещен:

- [на официальном сайте Губернатора и Правительства Курской области в разделе «О регионе» / «Экономика» / «Стандарт развития конкуренции» / «Документы»;](https://kursk.ru/region/economy/standart-razvitiya-konkurentsii/dokumenty/)

- [на интернет - портале об инвестиционной деятельности в Курской области в разделе «Стандарт развития конкуренции»](https://kurskoblinvest.ru/standart-razvitiya-konkurencii/).

Доклад утвержден на заседании Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области – [Протокол № 03-04/463 от 07.03.2024](https://kursk.ru/region/economy/standart-razvitiya-konkurentsii/dokumenty/), который размещен на официальном сайте Губернатора и Правительства Курской области в разделе «О регионе» / «Экономика» / «Стандарт развития конкуренции» / «Новости». (Приложение № 14 к Докладу «Протокол № 03-04/463»)

**2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

**2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при** **Губернаторе Курской области (далее – Межотраслевой совет потребителей)**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р «Об утверждении Концепции и плана мероприятий («дорожной карты») по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей» и постановлением Губернатора Курской области [от 27 августа 2014 №340-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=36055&page=3) «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области» (с последующими изменениями) был создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области.

Распоряжением Губернатора Курской области от 06.10.2020 г. № 396-рг утвержден состав указанного межотраслевого Совета потребителей (ссылка на документ: <https://kursk.ru/region/control/komissii-sovety-shtaby-kollegii-oblastnogoznacheniya/mezhotraslevoy-sovet-potrebiteley-po-voprosam-deyatelnosti-subektovestestvennykh-monopoliy-pri-gube/>; <http://tarifkursk.ru/deyatelnost/mezhotraslevoysovet-potrebiteley/>.

Количественный состав членов Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области (далее – Совет) сформирован при выполнении следующего соотношения:

1/3 членов Совета являются представителями крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций: Куров Константин Николаевич генеральный директор АО «Управляющая компания группы предприятий «ГОТЭК»; Федоров Валерий Вячеславович учредитель Общества с ограниченной ответственностью «Русский Дом»; Трубников Александр Петрович директор МБУ ДО «Дворец пионеров и школьников города Курска», депутат областной Думы седьмого созыва, председатель Курской региональной общественной организации «Объединённый Центр «Монолит»;

1/3 членов Совета представители общественных некоммерческих организаций и (или) организаций по защите прав потребителей: Вишняков Алексей Николаевич - заместитель председателя Правления Курской региональной общественной организации «Союз предпринимателей»; Бушин Сергей Викторович председатель Курской коллегии адвокатов «Защитник» - член Совета Адвокатской палаты Курской области, Шевченко Николай Сергеевич генеральный директор ООО «НПО «Электроагрегат», депутат Курского городского собрания VII созыва, член Курского регионального отделения общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России»;

1/3 членов Совета представители федеральных парламентских политических партий и представителей органов местного самоуправления: Баев Геннадий Александрович председатель Совета Регионального отделения Социалистической партии «Справедливая Россия-Патриоты-За правду», Бирюков Сергей Леонидович депутат Курской областной Думы седьмого созыва, руководитель фракции Партии «Единая Россия», Борисов Андрей Александрович глава администрации Центрального округа города Курска.

Также членами Совета являются: Лазарев Алексей Иванович – председатель Общественной палаты Курской области и Водопьянов Денис Сергеевич - уполномоченный по защите прав предпринимателей Курской области.

Целями деятельности Совета является доведение до сведения соответствующих органов исполнительной власти Курской области и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и предоставляемых ими услуг для потребителей.

Основными задачами Совета являются:

а) участие в разработке и обсуждении на ранних стадиях формирования стратегических документов Курской области, которые могут определять перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий (схемы территориального планирования двух и более субъектов Российской Федерации, одним из которых является Курская область, схемы территориального планирования Курской области, прогнозы социально-экономического развития Курской области и др.);

б) подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом защиты интересов потребителей, итогов широкого обсуждения, а также взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Курской области;

в) осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

г) осуществление общественного контроля тарифного регулирования субъектов естественных монополий с учетом поступивших предложений по установлению тарифов на товары (услуги) субъектов естественных монополий;

д) обеспечение взаимодействия потребителей с комитетом по тарифам и ценам Курской области, субъектами естественных монополий, органами исполнительной власти Курской области, осуществляющими функции по согласованию и утверждению инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

На официальном сайте Губернатора и Правительства Курской области (https://kursk.ru) в подразделе «Комиссии, советы, штабы, коллегии областного значения» раздела «Власть» создана [страница межотраслевого Совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области](https://kursk.ru/region/control/komissii-sovety-shtaby-kollegii-oblastnogo-znacheniya/mezhvedomstvennyy-sovet-kurskoy-oblasti-po-predmetam-sovmestnogo-vedeniya/), на которой размещена информация о составе, задачах, функциях Совета, а также информация о проводимой работе.

Соответствующая информация о работе Совета также размещалась на официальном сайте комитета по тарифам и ценам Курской области.

В рамках осуществления общественного контроля за тарифным регулированием субъектов естественных монополий межотраслевой Совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области выполняет следующие функции:

подготовка заключений на проекты тарифных решений, включая оценку последствий предлагаемых решений и представление их в комитет по тарифам и ценам Курской области;

участие представителей Совета в заседаниях коллегиального органа (Правления) комитета по тарифам и ценам Курской области, на которых рассматриваются вопросы установления тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий, для которых государственное регулирование цен (тарифов) осуществляет комитет по тарифам и ценам Курской области.

В 2022 году проведено 5 заседаний Совета, на которых рассматривались следующие вопросы (Протокол от 15.03.2023 № 1; Протокол от 30.05.2023 № 2; Протокол от 11.07.2023 № 3; Протокол от 13.11.2023 № 4, Протокол от 27.11.2023 № 5):

- отчет комитета по тарифам и ценам Курской области по итогам тарифной компании на 2023 год;

- вопросы для внесения в План работы Совета на 2023 год;

- рассмотрение отчета о реализации исполнения инвестиционных программ территориальными сетевыми организациями Курской области за 2022 год;

- рассмотрение отчета о реализации исполнения инвестиционных программ теплоснабжающих организаций Курской области за 2022 год;

- рассмотрение заключений комитета по тарифам и ценам Курской области по корректировке инвестиционных программ территориальных сетевых организаций Курской области на 2023 год;

- рассмотрение предложения комитета по тарифам и ценам Курской области по предельным (минимальные и максимальные) уровням тарифов на услуги по передаче электрической энергии для «прочих потребителей» Курской области на 2024 год;

- избрание председателя Совета, первого заместителя председателя Совета, заместителя председателя Совета;

- о секретаре Совета;

- рассмотрение экспертного заключения комитета по тарифам и ценам Курской области по корректировке плановой необходимой валовой выручки и тарифов в сфере теплоснабжения, установленных на 2024 год с применением метода индексации для потребителей МУП «Теплосервис»;

- рассмотрение экспертного заключения комитета по тарифам и ценам Курской области по корректировке установленных тарифов на питьевую воду и водоотведение для потребителей МУП «Хомутовское ЖКХ» на 2024 год;

- рассмотрение экспертного заключения комитета по тарифам и ценам Курской области по корректировке необходимой валовой выручки ООО «СЕВЕРЭНЕРГО» на 2024 год и установлению индивидуальных тарифов на услуги по передаче электрической энергии для взаиморасчетов между ООО «СЕВЕРЭНЕРГО» и ПАО «Россети Центр» на 2024 год.

Советом в 2023 году даны заключения на проекты корректировок инвестиционных программ территориальных сетевых организаций Курской области на 2023 год.

Кроме того, подготовлены заключения на экспертные заключения комитета по тарифам и ценам Курской области:

- по корректировке плановой необходимой валовой выручки и тарифов в сфере теплоснабжения, установленных на 2024 год с применением метода индексации для потребителей МУП «Теплосервис»;

- по корректировке установленных тарифов на питьевую воду и водоотведение для потребителей МУП «Хомутовское ЖКХ» на 2024 год;

- по корректировке необходимой валовой выручки ООО «СЕВЕРЭНЕРГО» на 2024 год и установлению индивидуальных тарифов на услуги по передаче электрической энергии для взаиморасчетов между ООО «СЕВЕРЭНЕРГО» и ПАО «Россети Центр» (филиал «Курскэнерго») на 2024 год.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» на 2023 год был введен мораторий на проведение плановых и внеплановых проверок при осуществлении видов государственного контроля (надзора).

Согласно пункту 10 постановления Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336, комитетом были проведены мероприятия по профилактике нарушения обязательных требований, контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, мероприятий по контролю без взаимодействия в отношении контролируемых лиц, а именно выписаны 29 предостережений об недопустимости обязательных требований.

**2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием**

В соответствии с пунктом 51 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, внедрение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием, целесообразно осуществлять в отношении объектов сметной стоимостью от 1 млрд. рублей.

На территории Курской области не осуществлялась реализация инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, цены (тарифы) на товары, работы, услуги которым утверждаются комитетом по тарифам и ценам Курской области, со сметной стоимостью от 1 млрд. рублей.

**2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в Курской области**

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 г. № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» Федеральная антимонопольная служба и ее территориальные органы, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов в рамках своих полномочий осуществляют государственный контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии.

Федеральным законом от 26.03.2003 г. № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» предусмотрены полномочия органа исполнительной власти в области государственного регулирования тарифов по контролю за соблюдением стандартов раскрытия информации.

В соответствии с Положением о региональном государственном контроле (надзоре) в области регулируемых государством цен (тарифов) на территории Курской области, утвержденным постановлением Администрации Курской области от 6 декабря 2021 г. № 1288 – па, комитетом осуществляется контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектов электроэнергетики Курской области посредством систематического наблюдения за исполнением обязательных требований и анализа состояния исполнения обязательных требований субъектами электроэнергетики.

Результаты систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации подконтрольными субъектами за 2018 год оформлены отчетом комитета о проведении систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации по форме, утвержденной приказом ФСТ России от 20.02.2014 г. № 201-э «Об утверждении форм отчета о проведении систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации и отчета о проведении систематического наблюдения и анализа за использованием инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые государством цены (тарифы) в сфере электроэнергетики и в сфере теплоснабжения».

Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации в сферах теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами в 2023 году комитетом осуществлялся в соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 05.07.2013 г. № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», от 29.10.2010 № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам», от 17.01.2013 г. № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения» и Планом контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия с подконтрольными субъектами при их проведении должностными лицами комитета в рамках наблюдения за соблюдением обязательных требований в части соблюдения стандартов раскрытия информации на основании заданий, утвержденных приказом комитета от 29.12.2022 г. № 392 посредством систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации.

Результаты систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации электроснабжающими, теплоснабжающими, теплосетевыми организациями, организациями, оказывающими услуги холодного водоснабжения и водоотведения, газоснабжения оформлены отчетами комитета в разрезе регулируемых организаций по форме, утвержденной приказом ФСТ России от 20.02.2014 года № 201-э.

Комитетом по тарифам и ценам Курской области в форме систематического наблюдения и мониторинга осуществляется контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в части стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, подлежащей свободному доступу.

Раскрытие информации осуществляется путем ее размещения в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно- аналитическая система» (ЕИАС) ФАС России. Ссылка на сайт ФАС России размещена на сайте комитета http://ri.eias.ru/Map.aspx. Вся информация, подлежащая раскрытию, находится в свободном доступе.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности на географической карте Курской области, ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ, об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению к электрическим сетям, оказываемых в электронном виде отражена на официальном сайте ПАО «МРСК Центра» (<https://www.mrsk-1.ru/>) и АО «Курские электрические сети»([www. kurskenergy.ru](http://www.kurskenergy.ru/)).

Ориентировочные места подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций, о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов отображается на [инвестиционной карте Курской области](http://iik.rkursk.ru/client/#lang=ru&lat=51.5429188223739&lon=36.67236328125&zoom=6&layers=infoLayers%3AkurskTransport%2CkurskMinerals%7Clayers%3AkurskBorder%2CkurskRegion%2CkurskPlaces%2Cparks%2Cresidents%7CstrategProjectLayers%3AstrategLayer).

На официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций (субъектов естественных монополий) в телекоммуникационной сети «Интернет» потребитель имеет возможность подать заявку на подключение (технологическое присоединение) к сетям инженерно-технического обеспечения:

к сетям газораспределения (<http://kurskgaz.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=929&Itemid=208>; <http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1837>);

к электрическим сетям (<https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/>, <http://www.kurskenergy.ru/clients/>; (<http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1837>) ;

к системам теплоснабжения (<http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1837>);

к централизованным системам водоснабжения и водоотведения (<http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1837>).

Ресурсоснабжающими организациями проведена работа по сокращению сроков подключения к инженерным сетям, в частности, это предоставление заявителю возможности осуществлять почти все мероприятия по технологическому присоединению в виде электронного документооборота по средствам «Личного кабинета» и электронно-цифровой подписи (ЭЦП), наличие калькулятора на сайтах организаций.

Кроме того, между ресурсоснабжающими организациями региона и автономным учреждением Курской области "Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг" заключены соглашения, в соответствии с которыми заявители в рамках «единого окна» могут подавать заявки на технологическое присоединение к инженерным сетям непосредственно через многофункциональные центры по предоставлению государственных и муниципальных услуг. Перечень необходимых документов, требуемых для подачи заявки на технологическое присоединение к инженерным сетям в многофункциональных центрах по предоставлению государственных и муниципальных услуг, имеется.

На официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций (субъектов естественных монополий) в телекоммуникационной сети «Интернет» потребитель имеет возможность подать заявку на подключение (технологическое присоединение) к сетям инженерно-технического обеспечения.

В настоящее время в целях организации подключения (технологического присоединения) объектов к сетям инженерно-технического обеспечения и электрическим сетям автономным учреждением Курской области «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг» (далее - АУ КО «МФЦ») заключены соглашения с МУП «Курскводоканал», АО «Курскоблводоканал». Прорабатывается вопрос о заключении новых соглашений о взаимодействии с ПАО «Россети – Центр» (филиал ПАО «Россети– Центр» - «Курскэнерго»), ПАО «Квадра» (филиал «Курская генерация»), ПАО «Ростелеком».

Соглашение о взаимодействии также заключено с АО «Газпромгазораспределение Курск».

Мероприятия инвестиционных программ субъектов естественных монополий в обязательном порядке проверяются и согласовываются с планами территориального развития Курской области и муниципальных образований, с комитетом по экономике и развитию Курской области, комитетом жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области.

Согласно представленным предварительным отчетам об использовании инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые государством цены (тарифы) в сфере электроэнергетики факт 2023 года, показал, что инвестиционные программы территориальными сетевыми организациями Курской области реализованы за счет тарифов на услуги по передаче электрической энергии в сумме 822744,0 тыс. руб. (без НДС), в том числе:

1. ПАО «Россети Центр» (филиал «Курскэнерго») – 816840 тыс. руб., что составляет 99,87 % от запланированных расходов;

2. ОАО «РЖД» в границах Московской железной дороги на территории Курской области – 3550 тыс. руб., что составляет 100 % от запланированных расходов;

3. филиал «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго»- 2354 тыс. руб., что составляет 100 % от запланированных расходов.

В 2023 году Советом рассмотрены два проекта инвестиционных программ субъектов естественных монополий (ОАО «РЖД» в границах Московской железной дороги на территории Курской области и филиал «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго» на территории Курской области). По всем проектам инвестиционных программ вынесены положительные заключения в части оценки целесообразности и обоснованности применения технологических и стоимостных решений инвестиционных проектов, предусмотренных проектами инвестиционных программ.

В целом успешная реализация мероприятий инвестиционных программ субъектов электроэнергетики Курской области позволяет удовлетворить растущие потребности промышленности, АПК и жилищного сектора экономики в новых мощностях, способствует привлечению инвестиций в регион, участвует в реализации крупных инвестиционных проектов на территории Курского края, в целом, существенно повышает надежность электроснабжения потребителей области*.*

Таким образом, контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий направлен на обеспечение повышения прозрачности деятельности и открытости их регулирования, что позволяет выстроить единую систему сбора информации, а также запустить эффективный механизм общественного контроля.

Дополнительно в соответствии с законодательством Российской Федерации раскрывается информация о комитете по тарифам и ценам Курской области, как регулирующем органе.

На официальном сайте комитета по тарифам и ценам Курской области <https://dvktc.dtl.biz/> публикуются приказы и информационные письма, содержащие информацию о величине тарифов на ресурсы, используемые при предоставлении коммунальных услуг, протоколы комитета, содержащие порядок расчета, состав затрат, объемов и другие показатели учитываемые в структуре тарифов.

В целях обеспечения взаимодействия между комитетом по тарифам и ценам Курской области, гражданами Российской Федерации, организациями и общественными объединениями на основе принципов открытости, баланса интересов потребителей, регулируемых организаций и общественно значимых интересов при реализации государственной политики в области государственного регулирования цен (тарифов) приказом комитета по тарифам и ценам Курской области от 12.04.2013 № 70 (с последующими изменениями) создан общественный совет при комитете по тарифам и ценам Курской области. Состав данного Совета утвержден приказом комитета от 04.12.2023 № 317/1.

В состав вышеназванного совета входят представители общественных организаций, высших учебных заведений, предприниматели и промышленники.

**Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»**

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области**

| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия) | Наименование показателя | Ед. изм. | Исходное значение показателя на 01.01.2023 | Целевое значение показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области в отчетном периоде (году) 2023 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2023 год | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Курской области и состоянием ценовой конкуренции, % | Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, % |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рынок услуг среднего профессионального образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования | % | 5,66 | 6,5 | 4,911) | статистические данные по форме СПО-1 | \* | 44,8 | 73,8 |
| 2 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | % | 92,1 | 85,0 | 98,7 | мониторинг информации о выданных лицензиях на право осуществления фармацевтической деятельности | \* | 53,2 | 73,8 |
| 3 | Рынок ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | % | 90,1 | 89,1 | 90,1 | информация органов местного самоуправления | \* | 48,4 | 73,8 |
| 4 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | % | 58,5 | 33,0 | 58,5 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 40,5 | 73,8 |
| 5 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | % | 37.7 | 42,0 | 40,32) | итоги конкурсных отборов хозяйствующих субъектов для выполнения работ по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | \* | 46,1 | 73,8 |
| 6 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | % | 100,0 | 90,0 | 97,61 | итоги конкурсных отборов хозяйствующих субъектов для выполнения работ по благоустройству городской среды | \* | 34,7 | 73,8 |
| 7 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | % | 98,5 | 98,5 | 98,5 | информация Фонда капитального ремонта Курской области | \* | 24,9 | 73,8 |
| 8 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах | % | 100,0 | 100,0 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 27,1 | 73,8 |
| 9 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | % | 48,0 | 48,0 | 48,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 31,6 | 73,8 |
| 10 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | % | 78,0 | 78,0 | 78,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 27,5 | 73,8 |
| 11 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курской области | % | 100,0 | 100,0 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 54,1 | 73,8 |
| 12 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | % | 98,5 | 98,0 | 98,7 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 52,8 | 73,8 |
| 13 | Рынок жилищного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства | % | 100,0 | 100,0 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 36,9 | 73,8 |
| 14 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | % | 100,0 | 100,0 | 100 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 29,6 | 73,8 |
| 15 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования | % | 96,0 | 93,0 | 97,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 24,1 | 73,8 |
| 16 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | % | 94,0 | 92,0 | 93,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 31,2 | 73,8 |
| 17 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции | % | 5,0 | 5,0 | 0,33) | оперативные данные сельскохозяйственных кооперативов, членов сельскохозяйственных кооперативов | \* | 49,5 | 73,8 |
| 18 | Рынок племенного животноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | оперативные данные предприятий и муниципальных образований | \* | 27,1 | 73,8 |
| 19 | Рынок семеноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | данные ФГБУ "Россельхозцентр" по Курской области | \* | 33,7 | 73,8 |
| 20 | Рынок переработки водных биоресурсов | Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | оперативные данные предприятий и муниципальных образований | \* | 16,4 | 73,8 |
| 21 | Рынок товарной аквакультуры | Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры | % | 84,8 | 84,8 | 91,2 | оперативные данные предприятий и муниципальных образований | \* | 23,8 | 73,8 |
| 22 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 14,8 | 73,8 |
| 23 | Рынок нефтепродуктов | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 25,2 | 73,8 |
| 24 | Рынок легкой промышленности | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности | % | 99,9 | 99,0 | 100,0 | оперативные данные предприятий | \* | 35,3 | 73,8 |
| 25 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | оперативные данные предприятий | \* | 25,6 | 73,8 |
| 26 | Рынок производства кирпича | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 21,0 | 73,8 |
| 27 | Рынок производства бетона | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 21,2 | 73,8 |
| 28 | Сфера наружной рекламы | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 19,8 | 73,8 |
| 29 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | % | 61,0 | 62,0 | 62,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 32,5 | 73,8 |
| 30 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | % | 62,0 | 65,0 | 65,0 | мониторинг хозяйствующих субъектов | \* | 45,3 | 73,8 |
| 31 | Рынок социальных услуг | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания (всех форм собственности), предоставляющих социальные услуги | % | 23,1 | 24,2 | 24,6 | реестр поставщиков социальных услуг в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации» | \* | 39,1 | 73,8 |
| 32 | Рынок медицинских услуг | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | % | 6,0 | 10,0 | 6,44) | расходы частных медицинских организаций в общих расходах медицинских организаций, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | \* | 33,2 | 73,8 |
| 33 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | % | 3,0 | 3,1 | 3,3 | мониторинг организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | \* | 36,4 | 73,8 |
| Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации | % | 16,0 | 10,0 | 10,0 | мониторинг детей с ограниченными возможностями здоровья | \* |
| 34 | Рынок торговли | Увеличение количеству нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них не менее чем на 10% к 2025 году по отношению 2020 году | шт. | 2116 | 2180 | 2180 |  |  | 46,3 | 73,8 |

\*) Расчет ключевых показателей развития конкуренции выполнен в соответствии с методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» и приказом Федеральной антимонопольной службы от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

1) Недостижение целевого показателя связано с реализацией частными профессиональными образовательными организациями программ по специальностям, менее востребованным на рынке труда региона (например, экономика и управление, юриспруденция), а также в связи с увеличением общих объемов контрольных цифр приема.

2 ) Недостижение показателя связано с тем, что в ходе закупочных процедур, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации   
от 3 ноября 2016 № 1133, в 2023 году не поступило ни одной заявки на оказание услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов по установленным территориям в зоне деятельности регионального оператора. Вывоз твердых коммунальных отходов осуществляется силами регионального оператора АО «Спецавтобаза по уборке города Курска», которая является организацией со 100 % муниципальной собственностью. При этом целевое значение показателя стандарта развития конкуренции (20%) превышено.

3) Невыполнение целевого показателя обусловлена большим объемом произведенной и реализованной сельскохозяйственной продукции крупными холдингами, значительно превышающими выручку от реализации продукции сельскохозяйственными потребительскими кооперативами.

4) Недостижение показателя связано с недостаточным уровнем участия негосударственных медицинских организаций в территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Курской области.

При этом по итогам 2023 года все заинтересованные негосударственные медицинские организации были включены в систему обязательного медицинского страхования, обеспечивая, таким образом конкуренцию в сфере медицинских услуг.

**Сведения о системных мероприятиях для достижения целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Курской области**

|  | | **Системное мероприятие** | | **Отчет о выполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| а) | | Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | | В 2023 году в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области» государственной программы Курской области «Развитие экономики и внешних связей Курской области» субъектам малого и среднего предпринимательства, действующим в производственной сфере, предоставлены субсидии по возмещению части затрат, направленных на приобретение оборудования, модернизацию производства.  Государственная финансовая поддержка в виде субсидии и грантов предоставлена 51 субъекту малого и среднего предпринимательства.  Отдельно выделены специальные меры поддержки предпринимательства – это предоставление грантов субъектам предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на восстановление и (или) поддержание предпринимательской деятельности. Данная мера финансовой поддержки была оказана 13 субъектам малого и среднего предпринимательства, пострадавшим в результате обстрелов.  Гарантийным фондом и АНО «Микрокредитная компания Курской области», действующим на базе АНО «Центр «Мой бизнес» Курской области» субъектам малого и среднего предпринимательства Курской области предоставлены бюджетные средства в виде гарантий по кредитам и микрофинансовых займов. Гарантийным Фондом выдано 30 поручительств. Микрофинансовой организацией реализовано 5 финансовых программ, выдано 136 микрозаймов.  При поддержке Регионального центра инжиниринга 319 производственным субъектам малого и среднего предпринимательства оказана информационно-консультационная поддержка по: сертификации выпускаемой продукции, проведению технических, пожарных и экологических аудитов, разработке проектов модернизации, регистрации объекта интеллектуальной собственности. Организован мониторинг предприятий 11 субъектов малого и среднего бизнеса по программе «Выращивание».  Центром поддержки экспорта (далее- ЦПЭ) в 2023 году было оказано содействие в организации участия 31-го субъекта малого и среднего предпринимательства в 21-м международном выставочно-ярмарочном мероприятии.  ЦПЭ оказана организационная поддержка при создании Клуба экспортеров Курской области (далее – Клуб). В 2023 году проведено два заседания Клуба, число действующих членов Клуба составляет 25 участников.  Также оказывалось содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в регистрации и продвижении товаров на международных электронных торговых площадках, поиске и подборе иностранного покупателя, транспортировке продукции, предназначенной для экспорта, регистрации товарных знаков, модернизации сайта на иностранном языке |
| б) | | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | В соответствии с постановлением Администрации Курской области от 22.01.2020 №47-па «О централизации закупок в Курской области» с 06.05.2020 осуществляет деятельность ОКУ «Центр закупок Курской области», в полномочия которого входит проведение централизованных закупок товаров, работ, услуг для областных и муниципальных заказчиков (при закупках за счет средств областного бюджета) с ценой контрактов до 10 млн. руб. Централизованные закупки для данных заказчиков с ценой 10 млн.руб. и выше проводятся Министерством имущества Курской области как уполномоченным органом по определению поставщиков.  Полномочия по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в сфере капитального строительства осуществляют Министерство строительства Курской области и областное казенное учреждение «Управление капитального строительства Курской области».  Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в сфере дорожного хозяйства, в сфере безопасности дорожного движения, в сфере транспорта и транспортной инфраструктуры, в сфере внедрения интеллектуальных транспортных систем осуществляют уполномоченные орган - Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области, уполномоченные учреждения - областное казенное учреждение «Курскавтодор», областное казенное учреждение «Центр транспортных услуг».  Нормативные правовые акты Курской области, регламентирующие вопросы региональных закупок, Министерством имущества Курской области своевременно приводятся в соответствие с изменениями действующего законодательства о контрактной системе.  Повышение качества подготовки документов и проведения закупочных процедур, снижение числа обоснованных жалоб на процедуры региональных закупок в контролирующие органы.  Проведение региональных закупок с четким соблюдением всех законодательных норм неоднократно отмечалось на федеральном уровне.  По результатам рейтинга 2023 года общественной организации «Гильдия отечественных закупщиков» Курская область получила высокие оценки в части организационной структуры закупок региона, исполнения требований законодательства, снятия административных барьеров и обеспечение доступности информации о региональной системе закупок и осуществления закупочных процедур.  В нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы региональных закупок, в 2023 году внесены изменения в соответствии с действующим законодательством о контрактной системе. Министерством имущества Курской области в 2023 году в данной сфере деятельности была проведена работа по подготовке следующих постановлений:  ˗ постановление Правительства Курской области от 21.12.2023 № 1373-пп «О внесении изменения в постановление Администрации Курской области от 27.03.2017 № 249-па»,  ˗ постановление Правительства Курской области от 08.11.2023 № 1152-пп «О внесении изменений в постановление Администрации Курской области от 30.09.2015 № 648-па «Об утверждении требований к порядку разработки и принятия правовых актов о нормировании в сфере закупок для обеспечения нужд Курской области, содержанию указанных актов и обеспечению их исполнения»,  ˗ постановление Правительства Курской области от 01.08.2023 № 847-пп «О внесении изменений в постановление Администрации Курской области от 10.12.2019 № 1235-па «О порядке осуществления закупок малого объема заказчиками Курской области»,  ˗ постановление Правительства Курской области от 06.07.2023 № 748-пп «О внесении изменений в постановление Администрации Курской области от 17.07.2014 № 429-па «Об утверждении Правил осуществления ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения нужд Курской области»,  ˗ постановление Правительства Курской области от 27.04.2023 № 504-пп «Об установлении размеров авансовых платежей при заключении государственных (муниципальных) контрактов в 2023 году»,  - постановление Правительства Курской области от 01.02.2023 № 130-пп «О внесении изменений в некоторые постановления Администрации Курской области и признании утратившим силу постановления Администрации Курской области от 01.03.2021 № 168-па».  С 01.01.2020 закупки малого объема областных заказчиков и муниципальных заказчиков, софинансируемые из бюджета Курской области, проводятся в программном модуле – «Малые закупки» («электронный магазин») в региональной информационной системе «Торги Курской области» в соответствии с постановлением Администрации Курской области от 10.12.2019 №1235-па «О порядке осуществления закупок малого объема заказчиками Курской области».  В период с 2021 по 2023 год в программном модуле «Малые закупки» в региональной информационной системе в сфере закупок для обеспечения нужд Курской области «Торги Курской области», обеспечивающим выбор поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на конкурентной основе для закупок малого объема (с ценой контракта до 600 тыс. руб.), зарегистрировано 3776 поставщиков, из которых 84% составляют субъекты малого и среднего предпринимательства (в 2022 году было 3010 поставщиков).  В 2023 году заказчиками размещено 2 876 извещения о проведении малых закупок на общую сумму 495,25 млн. руб. Экономия бюджетных средств по заключенным в модуле «Малые закупки» контрактам составила 89,81 млн. руб. (18,1% от суммы НМЦК размещенных заказов).  В 2023 году произошло снижение объемов малых, закупок, которые проводились заказчиками через модуль «Малые закупки» по сравнению с показателями предыдущих лет, при этом процент полученной экономии увеличился, что подтверждает положительную динамику от применения программного модуля «Малые закупки».  Адреса сайтов: РИС «Торги Курской области» - zak.imkursk.ru; Малые закупки Курской области – [http://zak.imkursk.ru/smallpurchases/ Menu/Page/](http://zak.imkursk.ru/smallpurchases/%20Menu/Page/).  По результатам деятельности ОКУ «Центр закупок Курской области» и Министерства имущества Курской области в 2023 году для областных и муниципальных заказчиков Курской области на условиях централизации проведено более 11 000 централизованных закупок (в 2022 - 9 171 закупка, в 2021 году - 10 281 закупка) на общую сумму 13 329,0 млн.руб. ( в 2022 году на 15 383,3 млн.руб., в 2021г. на 13 813,9 млн.руб.) Экономия бюджетных средств по результатам проведения конкурентных закупок на централизованной основе уполномоченным органом и учреждением (без учета программного модуля «Малые закупки») составила 877,2 млн.руб. (в 2022 году - 896,4 млн.руб., в 2021году - 992,6 млн.руб.).  На общее количество закупок и участие в конкурентных торгах поставщиков в 2023 году повлияла непрогнозируемая экономическая ситуация (рост цен, экономические санкции). Кроме того, значительная часть закупок в 2023 году осуществлялась у единственного поставщика по решению оперативного штаба по повышению устойчивости экономики Курской области (соответственно, экономия на таких закупках отсутствует) |
|  | | Введение механизма оказания содействия заказчикам по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок | | В 2023 году Министерством имущества Курской области для заказчиков Курской области, осуществляющих закупки в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе», были организованы и проведены два очных семинара, а также две онлайн-встречи в формате вебинаров. 13.07.2023 г. при участии представителей электронной торговой площадки «РАД» был проведен семинар–конференция на тему: «Актуальные вопросы применения закупочного законодательства в условиях санкционного воздействия. В рамках проведенного семинара были освещены вопросы заключения и исполнения контрактов, обоснования начальной цены, применение типовых условий контрактов, последние изменения в регулировании национального режима при проведении закупок, а также уделили внимание планируемым в ближайшей перспективе изменениям в контрактной системе.  27.09.2023 г. при участии представителей электронной торговой площадки «ЕЭТП» проведен семинар на тему «Практика применения Закона №44-ФЗ с учётом изменений в 2023 году», в котором приняли участие более 200 человек. В рамках мероприятия участникам даны разъяснения по актуальным вопросам, возникающим в связи с проведением закупочных процедур в секциях здравоохранения и строительства. В связи с высоким запросом на проведение подобных мероприятий среди заказчиков Курской области поддержка инициатив, связанных с повышением квалификации профильных специалистов сфере закупок, является для Министерства одним из приоритетных направлений деятельности.  Также при поддержке Министерства имущества Курской области проведены два онлайн вебинара 16 июня 2023 г. на базе электронной торговой площадкой АО «Сбербанк- АСТ» на тему «Подготовка технического задания: основные правила и ошибки, ответственность», а также 29 июня 2023 г. с электронной торговой площадкой АО «ЕЭТП» совместно с Медиагруппой «Актион-МЦФЭР» на тему «Контрактная система – 2023. Важные изменения. Типичные ошибки. Разъяснения ФАС России».  Консультации заказчиков в связи с проведением закупок осуществляются информационной системы «Торги Курской области», программного модуля «Малые закупки. специалистами Министерства на постоянной основе, как по правовым, так и по техническим вопросам |
| г) | | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | | В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», статьи 7 и 46 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов», статьей 53 Федерального закона от 21.12.2021 № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», Законом Курской области от 25 февраля 2014 года № 9-ЗКО «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Курской области, проектов муниципальных нормативных правовых актов, установления и оценки применения обязательных требований, содержащихся в нормативных правовых актах Курской области, в том числе оценки фактического воздействия указанных нормативных правовых актов, экспертизы нормативных правовых актов Курской области, муниципальных нормативных правовых актов на территории Курской области» (с последующими изменениями) с 2014 года проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области и экспертизы нормативных правовых актов Курской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.  Утверждены нормативные правовые акты Курской области:  постановление Администрации Курской области «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, подготавливаемых органами исполнительной власти Курской области» от 29.03.2013 № 175-па (с последующими изменениями);  постановление Администрации Курской области «О порядке проведения экспертизы нормативных правовых актов Курской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» от 02.07.2014 № 401-па (с последующими изменениями);  постановление Администрации Курской области от 21.07.2022 № 819-па «Об утверждении Порядка установления и оценки применения обязательных требований, содержащихся в нормативных правовых актах Курской области» (с последующими изменениями).  Уполномоченный орган по оценке регулирующего воздействия – Министерство экономического развития Курской области.  Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) проектов нормативных правовых актов Курской области проводится на систематической основе. В проведении ОРВ проектов нормативных правовых актов Курской области принимают участие представители региональных ассоциаций (объединений), представляющих интересы предпринимательского сообщества, Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Курской области, что позволяет учесть позицию предпринимателей при подготовке нормативных документов и исключить на стадии разработки те положения, которые могут привести к административным или финансовым обременениям бизнеса.  В Курской области за 2014-2023 годы в отношении 166 проектов нормативных правовых актов Курской области, в том числе за 2023 год – 25 проектов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, проведена процедура оценки регулирующего воздействия.  Полная информация об оценке регулирующего воздействия в Курской области размещена на сайте Губернатора и Правительства Курской области в разделе «О регионе»/«Экономика»/«Оценка регулирующего воздействия» и на федеральном портале orv.gov.ru.  Оценка регулирующего воздействия, как механизм управленческих решений, обеспечивающий «открытость» и «прозрачность», позволяет учесть позицию предпринимателей при подготовке нормативных документов и исключить на стадии разработки те положения, которые могут привести к административным или финансовым обременениям бизнеса.  В целях создание благоприятных условий для развития предпринимательства, оптимизация мер поддержки, снижение административных барьеров сокращается количество контрольно-надзорных мероприятий в год, приходящихся на одну организацию.  В настоящее время на территории субъекта 17 исполнительными органами Курской области и 1 подведомственным учреждением осуществляется 34 вида государственного контроля (надзора), 347 муниципальными образованиями региона реализуется 524 вида муниципального контроля.  Их реализация обеспечила снижение количества нарушений обязательных требований. В 2023 году объявлено 4 002 предостережение (в 2022 году – 2 389) и проведено 1165 профилактических визитов.  Правительством РФ с марта 2022 года введен мораторий (полный запрет) на плановые контрольные (надзорные) мероприятия, а также серьезные ограничения на проведение внеплановых мероприятий, за исключением случаев угрозы безопасности жизни и здоровья людей. Таким образом, в 2022-2023 гг. благодаря введенному мораторию количество КНМ со взаимодействием в регионе сократилось в 5 раз (по сравнению с 2021 годом), что значительно снизило административную нагрузку на бизнес.  Кроме того, по всем видам государственного регионального и муниципального контроля (надзора) утверждены программы профилактики нарушений обязательных требований, реализация которых обеспечила снижение количества выявленных нарушений; осуществляется всеми контрольными (надзорными) органами информирование по вопросам соблюдения обязательных требований осуществлялось.  В работу контрольно-надзорных органов внедрено управление рисками причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям при осуществлении регионального государственного контроля.  В 2023 году проведена масштабная работа по формированию нормативной правовой базы на региональном и муниципальном уровнях, совершенствующих новую систему регулирования контроля. Организована работа по пересмотру и утверждению индикаторов риска по видам регионального контроля(надзора). По результатам указанной работы приняты новые индикаторы.  Кроме того, Министерством экономического развития Курской области совместно с прокуратурой Курской области разработаны модельные индикаторы риска по всем муниципальным видам контроля для 347 муниципальных образований |
| д) | | Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию | | В целях открытости информации о государственном секторе экономики Курской области и доступности сведений об основных показателях действующих государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей участия Курской области более 50 процентов, приказом комитета по управлению имуществом Курской области от 31.12.2019 № 01-17/322 утверждена форма реестра государственных унитарных (казенных) предприятий Курской области и хозяйственных обществ с долей участия Курской области более 50 процентов. Открытый реестр государственных унитарных (казенных) предприятий Курской области и хозяйственных субъектов с долей участия Курской области более 50 процентов за 2022 год размещен на официальном сайте Министерства имущества Курской области 28.04.2023 в подразделе «Информация» тематического раздела «Документы».  Прогнозный план (программа) приватизации областного имущества и основные направления приватизации областного имущества на 2021 - 2023 годы утверждены постановлением Администрации Курской области от 24.08.2021 № 888-па (с изменениями и дополнениями) (далее – Программа приватизации).  Реализация Программы приватизации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» и Законом Курской области от 01.02.2012 № 10-ЗКО «О приватизации имущества Курской области» и направлена на выполнение целей и задач, предусмотренных государственной программой Курской области «Управление имуществом Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 23.10.2013 № 771-па, а именно на повышение эффективности управления и распоряжения имуществом Курской области, земельными ресурсами и формирование оптимального состава и структуры имущества Курской области путем сокращения доли участия региона в экономике, а также оптимизации состава областных организаций, действующих в конкурентных отраслях экономики.  Программа приватизации рассчитана на три года и частично была реализована в 2021 – 2022 годах.  В 2023 году продаже на открытых торгах в электронной форме подлежали 142 объекта: 40 объект недвижимого имущества, 7 земельных участков и 95 движимого имущества; из них 8 объектами недвижимого имущества Программа приватизации была дополнена в 2023 году. В течение отчетного года реализовано 13 объектов недвижимого имущества, один пакет акций, доход бюджета Курской области составил 42,66 млн. руб. В уставные капиталы двух акционерных обществ внесено 11 транспортных средств, 6 нежилых помещений и 90 объектов движимого имущества (офисная мебель, оргтехника).  В отчетном периоде принято решение о приватизации ГУПКО «Пассажирское автотранспортное предприятие города Курска» путем преобразования в акционерное общество. 14.11.2023 в ЕГРЮЛ зарегистрировано АО «ПАТП г. Курска». Постановлением Правительства Курской области от 03.11.2023 № 1146-пп утвержден прогнозный план (программа) приватизации имущества Курской области и основных направлений приватизации имущества Курской области на 2024 - 2026 годы. В Перечень областного имущества, планируемого к приватизации в 2024–2026 годах, включено 73 объекта недвижимого имущества, из них: 51 объект недвижимости и 22 земельных участка. В Перечень государственных унитарных предприятий Курской области, планируемых к приватизации в плановом периоде, включено три предприятия.  В 2023 году Министерством имущества Курской области проведены мероприятия по завершению ликвидации ОГУП Суджанское ДРСУ-2, в бюджет Курской области поступило 10,97 млн. руб. Сведения о предприятии исключены из ЕГРЮЛ 08.09.2023. Кроме того, Правительством Курской области в отчетном году были приняты распоряжения о ликвидации двух унитарных предприятий: ГУПКО «ЦДС города Курска» (от 18.09.2023 №896-рп) и ГУПКО «Курскавтодор» (от 29.12.2023 №1431-рп).  В соответствии с распоряжением Губернатора Курской области от 30.11.2023 № 401-рг ответственным за проведение реформы по ликвидации (реорганизации) государственных (муниципальных) унитарных предприятий Курской области назначен первый заместитель Губернатора Курской области – Председатель Правительства Курской области А.Б. Смирнов.  В ФАС России 30.11.2023 направлены утвержденные Губернатором Курской области Р. Старовойтом планы-графики реформирования государственных (муниципальных) унитарных предприятий Курской области в которые включены 85 предприятий, расположенных на территории Курской области, из них: 20 – подлежат ликвидации; 21 – преобразованию в хозяйственные общества; 6 – преобразованию в учреждения; 5 – находятся в стадии банкротства; 33 – подлежат сохранению, как субъекты естественных монополий (подпункт 3 пункта 1 статьи 35.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»). В отношении всех 85 предприятий запланированы контрольные точки по срокам завершения проведения мероприятий и исключения сведений из ЕГРЮЛ об организациях, как об унитарных предприятиях, 30.09.2024 в соответствии с поручением Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации-Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации М. Григоренко от 28.11.2023 №ДГ-П13-16976 |
| е) | | Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки | | В целях насыщения потребительского рынка Курской области, продвижения товаров курских производителей на внутренний и внешний рынки, укрепления взаимовыгодных торгово-экономических и межрегиональных связей, в 2023 году предприятия агропромышленного комплекса Курской области принимали участие в выставочно – ярмарочных мероприятиях регионального и федерального значения.  С 4 по 7 октября 2023 года на территории Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева (Москва) Курская область приняла участие в мероприятиях 25-ой Российской агропромышленной выставки «Золотая осень – 2023», экспозиция региона представлена на площади 30 кв. м.  На экспозиции представлены ведущие предприятия агропромышленного комплекса Курской области.  Наряду с крупными холдингами в экспозиции свою продукцию представили сельскохозяйственные кооперативы и малые предприятия: СПССК «Сонькин мёд» (мед в ассортименте), ИП «Мотин» (колбасные изделия и деликатесы). Посетители выставочной экспозиции смогли ознакомиться с достижениями в агропромышленном комплексе Курской области в формате видеоролика, на котором также отражены инвестиционные проекты, грантовая поддержка фермеров, потенциал отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности.  Организованы плодоовощные ярмарки «Осень-2023». Ярмарочная торговля осуществлялась на шести площадках г. Курска: ул. Станционной, ул. Комарова, пл. им. Рокоссовского, ул. Менделеева, ул. Литовская с/х рынок, ул. Бойцов 9-й Дивизии с/х рынок. Всего на ярмарки поставлено более 720 тонн сельскохозяйственной продукции. Торговые места сельхозтоваропроизводителям на ярмарках предоставлялись на бесплатной основе, проведение мероприятий при выдаче ветеринарных сопроводительных документов, а также проведение лабораторных исследований продукции животных, поступающих на ярмарку, проводилось без взимания платы за данный вид услуг.  В целях более полного удовлетворения спроса населения города Курска на продовольственную и плодоовощную продукцию, а также для увеличения реализации продуктов питания местных товаропроизводителей, включая малые формы хозяйствования в 2023 году при участии АНО «Центр компетенций в АПК Курской области» были организованы продажи фермерской продукции на 5 площадках города Курска и Курской области.  МУП «Северный Торговый Комплекс г. Курска (г. Курск, ул. Карла Маркса,8) проведено три ярмарки, одна из них с участием АО «Россельхозбанк» (проект «Своё Родное»).  МУП КГТПО «Центральный рынок» (г. Курск, ул. В.Луговая,13) проведено две ярмарки, в том числе одна из них с участием АО «Россельхозбанк» (проект «Своё Родное»).  Этнографический центр «Парк мельниц – культура 365» (Пристенский р-н, д. Красниково) проведено 5 ярмарок в рамках разноформатных культурных мероприятий Курской области.  Курский ГАУ в рамках мероприятия «Осенний АгроФестиваль ГАУ» проведена одна ярмарка с участием АО «Россельхозбанк».  На фермерских рядах была представлена фермерская продукция от 15 производителей малых форм хозяйствования: молочные и мясные продукты, хлебобулочные изделия, домашняя выпечка, продукты из козьего молока, мясная тушенка, натуральные каши, мёд (гречишный, белой акации, липовый, каштановый, кипрейный), ягоды и яблоки, многолетние саженцы.  Для наиболее широкого информирования населения в СМИ была размещена информация о проводимых ярмарках, в местах проведения ярмарки размещены баннеры.  С 17 по 18 июня 2023 года в м. Свобода Золотухинского района прошла межрегиональная универсальная оптово-розничная «Курская Коренская ярмарка - 2023». Ярмарка прошла в широком формате, что сделало её более насыщенной и направленной на интересы как бизнес сообщества, так и жителей Курской области.  Организовано участие предприятий, в том числе малого и среднего предпринимательства в выставочных экспозициях.  В выставочном павильоне № 2 «Пищевая и перерабатывающая промышленность. АПК» на площади 300 квадратных метров, а также в Главном выставочном павильоне разместили свои экспозиции 22 ведущих предприятий и организаций агропромышленного комплекса региона.  Также организовано участие предприятий, в том числе малого и среднего бизнеса в выставочных экспозициях и конкурсных мероприятиях на экспозиции «Сельскохозяйственная техника», «Поставщики минеральных удобрений, средств защиты растений, семян сельскохозяйственных культур», «Сельскохозяйственные животные», конкурсах механизаторов, косарей, дояров.  Впервые в рамках XXII межрегиональной универсальной оптово-розничной ярмарки «Курская Коренская ярмарка-2023» по инициативе Губернатора Курской области Р.В. Старовойта пройдён региональный конкурс «Курская буренка 2023», в котором приняли участие, как сельскохозяйственные предприятия и крестьянские (фермерские) хозяйства, так и личные подсобные хозяйства региона. Всего в конкурсе приняли участие 23 коровы из муниципальных образований Курской области.  Выставочные экспозиции и конкурсные мероприятия посетили более 3 тысяч гостей и участников ярмарки  Проведенные Министерством сельского хозяйства Курской области мероприятия позволили повысить спрос на представленную на ярмарке продукцию, расширить рынки сбыта и географию поставок, популяризовать профессии в агропромышленном комплексе. |
| ж) | | Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | | В соответствии с Приказом Министерства имущества Курской области № 01.01-16/37 от 18.04.2023 «Об утверждении графика проверок использования государственного имущества Курской области на 2023, 2024, 2025 годы» утвержден график проверок использования имущества, закрепленного за государственными учреждениями и государственными предприятиями Курской области на 2023, 2024, 2025 годы.  В ходе внеочередных проверок в 2023 году было выявлено 5552 кв.м неиспользуемых нежилых помещений |
| з) | | Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура) | | В 2023 году активно велась работа по реализации инвестиционных проектов с применением механизма концессии и государственно-частного партнерства. В рамках заключенных концессионных соглашений проводятся работы по модернизации городского электротранспорта и строительству новой школы в г. Курске на проспекте Н. Плевицкой на 1 600 мест и автоматизированного мусоросортировочного комплекса в Курском районе |
| и) | | Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» | | В соответствии с постановлением Администрации Курской области от 29.04.2021 № 458-па «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по формированию комплексной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Курской области и повышению рейтинга региона по реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» осуществляется реализация мероприятия по предоставлению финансовой, имущественной информационной и консультационной поддержки негосударственным организациям, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Курской области.  По итогам 2023 года, в реестр поставщиков социальных услуг наряду с 49 государственными организациями социального обслуживания, включены 16 негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги в стационарной, полустационарной формах, а также осуществляющих социальное обслуживание на дому.  Законом Курской области от 19.12.2022 № 145-ЗКО «Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» выделены субсидии на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам в сумме 30 909 209,00 рублей, исполнено в полном объёме.  В рамках государственной программы Курской области «Развитие культуры в Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 08.10.2013 № 700-па с изменениями, в 2023 году была оказана государственная поддержка в сумме 768 тыс. рублей. (2022 – 4,5 млн, 2021 год – 4,5 млн. руб., 2020 год – 2,8 млн. руб., 2019 год – 1,6 млн. руб.), в том числе на проведение Международного музыкального фестиваля «Джазовая провинция».  Доля расходов бюджета по отрасли культуры, направленных на обеспечение доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, таким образом, в общем объеме средств составила около 0,02%.  Министерство физической культуры и спорта Курской области в 2023 году оказал имущественную поддержку 8 социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере физической культуры и спорта – обеспечен доступ СОНКО на безвозмездной основе к объектам спорта, находящимися в государственной собственности Курской области |
| к) | | Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности | | В 2023 году на базе единого органа управления организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства АНО «Центр «Мой бизнес» Курской области» (далее - Центр «Мой бизнес») продолжили работу: Центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта, Региональный центр инжиниринга, а также Гарантийный фонд и АНО «Микрокредитная компания Курской области».  По итогам 2023 год Центром «Мой бизнес» оказано 1 302 информационно-консультационных услуги для субъектов малого и среднего предпринимательства, гражданам, желающим открыть собственное дело, самозанятым; зафиксировано более 18 865 посещений сайта https://мб46.рф/, проведено 89 тематических мероприятий, в которых приняли участие более 3 тысяч слушателей.  Кроме того, организован региональный форум «День предпринимателя Курской области», участие в котором приняли 248 человек. Проведены: итоговый форум Центра «Мой бизнес» - «Мой бизнес 46. Курс на развитие»; конкурс Фонда содействия инновациям «УМНИК»; конкурс на звание «Предприниматель года Курской области»; конкурс «Лучший социальный проект года», регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального проектирования «Мой добрый бизнес» и ярмарка самозанятых Курской области, в которой приняли участие 45 курский мастер.  В 2023 году продолжил работу проект «Мой бизнес – это я». Один из результатов работы проекта - появление каталога самозанятых. Каталог размещен на официальной странице Центра «Мой бизнес», и более 50 самозанятых уже сейчас там представляют свою продукцию. Подведены итоги конкурса «Самозанятый года Курской области», в рамках которого награждены 7 победителей.  По итогам 2023 года на территории Курской области зарегистрировано более 40 тысяч самозанятых граждан |
| л) | | Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности | | В рамках реализации государственной программы Курской области «Развитие образования в Курской области» в течение года были проведены следующие областные массовые мероприятия, направленные на популяризацию технического и научно-технического творчества среди детей и молодежи:  Чемпионат ЮниорПрофи,  Областной фестиваль технического творчества «Дети. Техника. Творчество»,  Профильная смена «Юные техники Соловьиного края» для участников и победителей Региональных конкурсов по техническому творчеству.  Кроме того, в рамках деятельности детских технопарков «Кванториум» проведены более 140 мероприятий, в числе которых хакатоны, инженерные каникулы, научные субботы, конкурсы, интеллектуальные игры и др., охват такими мероприятиями в 2023 году составил более 13322 обучающихся образовательных организаций Курской области.  Обучающиеся ДТ «Кванториум» принимали участие во Всероссийских мероприятиях:  Всероссийский фестиваль общекультурных компетенций  Акселератор технологических проектов «Технолидеры будущего»;  Всероссийский конкурс детских творческих работ «Из конструктора я соберу»;  Международный фестиваль по робототехнике и программированию «RED Fest»;  Всероссийский конкурс научно-технического творчества учащихся «Юные техники XXI века»;  Всероссийский конкурс «Городская среда»;  Пятый Всероссийский конкурс геоинформационных технологий и программирования «Фестиваль Карт»;  Всероссийский чемпионат по беспилотным летательным технологиям «Соколиная охота» г. Ульяновск;  Федеральный этап Большого всероссийского фестиваля детского и юношеского творчества, в том числе для детей с ОВЗ (с международным участием);  Всероссийский конкурс идей по разработке сувенирной продукции для молодежи «Сувенир +»;  Всероссийская междисциплинарная олимпиада школьников «НТО»;  Всероссийская Конференция «Юные техники и изобретатели» в Государственной Думе Федерального Собрания РФ;  Всероссийский конкурс по агрогенетике «Иннагрика» (отборочный этап);  Всероссийский конкурс по агрогенетике «Иннагрика» (полуфинал, г. Воронеж);  Всероссийский конкурс технического творчества «АртТехно»;  Всероссийский детский конкурс поделок из конструктора «Я-изобретатель!»;  Всероссийский творческий конкурс «Автомобиль: вчера, сегодня, завтра»;  Всероссийский творческий конкурс «Летим, плывем и едем».  В 2023 году мобильные кванториумы не приобретались.  По состоянию на 13.02.2024 в мобильном детском технопарке «Кванториум» обучается 864 ебенка, охвачено деятельностью мобильного ДТ «Кванториум» - 633 учащихся. |
| м) | | Повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы | | На базе ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования» в 2023 году обучено 1105 педагога и руководителя образовательных организаций по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации, из них:  1. В рамках реализации проекта «Цифровая образовательная среда» в образовательных организациях Курской области (717):  528 педагогов по ДПП ПК «Современные технологии электронного обучения»;  189 педагога по ДПП ПП «Реализация требований обновленного ФГОС ООО, ФГОС СОО в работе учителя» (информатика);  2. В рамках повышения цифровых компетенций педагогических работников (388):  31 педагог по ДПП ПП «Возможности ресурсов цифровой образовательной среды в профессиональной деятельности учителя-предметника»;  200 педагогов по ДПП ПК «Проектирование цифрового урока с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;  40 педагогов по ДПП ПК «Аспекты применения цифровых образовательных технологий в образовательном процессе»;  75 педагогов по ДПП ПК «Использование ИКТ-технологий в дошкольном образовании»;  20 педагогов по ДПП ПП «Обеспечение информационной безопасности обучающихся в сети интернет»;  22 педагога по ДПП ПП «Развитие профессиональных компетенций педагогических кадров в условиях цифровизации профессионального образования».  В соответствии с рекомендациями Министерства просвещения Российской Федерации в Курской области на регулярной основе проводится всероссийская акция «Урок Цифры».  Организаторами всероссийской акции «Урок Цифры» выступают Минпросвещения России, Минцифры России и АНО «Цифровая экономика» в партнерстве с ведущими технологическими компаниями:  Яндекс, «Лаборатория Касперского», Фирма «1С», госкорпорация Росатом, VK и Академия искусственного интеллекта для школьников благотворительного фонда Сбера «Вклад в будущее», а также Ozon Tech.  Мероприятия адресованы учащимся 1-11 классов, направлены на развитие ключевых компетенций цифровой экономики у школьников, а также на формирование навыков поведения в сети Интернет с целью обеспечения информационной безопасности.  В 2023 году в рамках уроков информатики и на внеурочных занятиях в общеобразовательных организациях Курской области для обучающихся различных возрастных групп были проведены занятия с применением ресурсов портала Урокцифры.рф. В течение года было проведено 7 «Уроков цифры»; открытые тематические мероприятия прошли с февраля по декабрь 2023 года в общеобразовательных организациях Курской области с участием представителей исполнительной власти Курской области и г. Курска:  1 февраля 2023 года открытый урок «Технологии, которые предсказывают погоду» прошел на базе МКОУ «СОШ №2 пос. им. К. Либкнехта» Курчатовского района;  28 февраля 2023 года открытый урок «Анализ в бизнесе и программной разработке» был проведен на базе МБОУ «Лицей №6 имени М.А. Булатова» г. Курска;  24 марта 2023 года открытый урок «Что прячется в смартфоне: исследуем мобильные угрозы» прошёл на базе МБОУ «СОШ №42» г. Курска;  12 апреля 2023 года открытый урок «Город будущего: как квантовые технологии меняют нашу жизнь» состоялся в МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 14» г. Железногорска;  3 октября 2023 года открытый урок «Искусственный интеллект в отраслях» был проведен в МБОУ «Гимназия № 2» г. Курчатова;  9 ноября 2023 года МБОУ «Гимназия №44» г. Курска стала региональной площадкой для проведения открытого «Урока цифры» на тему «Мессенджеры»;  открытый урок «Облачные технологии: в поисках снежного барса» был проведен 28 ноября 2023 года в МБОУ «Гимназия №44» г. Курска», 29 ноября – в МБОУ «СОШ №51» г. Курска |
| н) | | Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности | | В январе-феврале 2023 года проведен региональный этап всероссийской олимпиады школьников по 22 общеобразовательному предмету. В нем приняли участие 1760 обучающихся. По результатам олимпиады число победителей и призеров составило 299 человек, из них 50 победителя и 249 призеров.  В феврале-марте 2023 года был проведен региональный этап областной олимпиады школьников по 5 общеобразовательным предметам. В нем приняли участие 876 обучающихся. По результатам олимпиады число победителей и призеров составило 169 человек, из них 24 победителей и 145 призеров.  В соответствии с приказами Министерства образования и науки Курской области было организовано участие обучающихся в заключительном этапе всероссийской олимпиады школьников, в котором приняли участие 20 обучающихся, из них 3 стали призёрами заключительного этапа олимпиады.  В соответствии с постановлением Губернатора Курской области от 10.10.97 № 1011 «О развитии системы работы с одаренными детьми», с распоряжением Губернатора Курской области от 30.08.2023 № 284-рг «О назначении именных и специальных стипендий Губернатора Курской области на 2023/2024 учебный год и награждении денежными премиями и специальными дипломами Губернатора Курской области» назначены стипендии 51 обучающимся, премии 361 обучающимся и 409 учителям и педагогам |
| о) | | Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности*,* путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» | | Постановлением Правительства Курской области от 16.01.2009 № 6 (в редакции) утвержден перечень государственного имущества Курской области, подлежащего предоставлению во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Источники публикации постановления:  - [официальный сайт Губернатора и Правительства Курской области](https://kursk.ru/region/economy/malyy-biznes/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/imushchestvennaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/);  - [официальный интернет-портал правовой информации](http://www.pravo.gov.ru);  - официальный сайт Министерства имущества Курской области.  Перечень государственного Курской области подлежащего предоставлению во владение или пользование субъектам малого и среднего предпринимательства размещен на:  - [официальный сайт Губернатора и Правительства Курской области](https://kursk.ru/region/economy/malyy-biznes/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/imushchestvennaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/);  -на официальном сайте Министерства имущества Курской области.  Перечни муниципального имущества размещены на официальных сайтах муниципальных образований Курской области в разделе «Имущественная поддержка субъектов МСП».  В 2023 году Перечень имущества дополнен 7 земельными участками (3 земельных участка относятся к собственности Курской области и 4 земельных участка государственная собственность на которые не разграничена, расположенные на территории города Курска) и общее количество объектов недвижимого имущества на 31.12.2023 составляет 91 объект. Всего арендовано 34 объекта, из них субъектами малого и среднего предпринимательства - 31, физическими лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» - 3. |
| п) | | Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры) | | Органами службы занятости населения Курской области на постоянной основе ведется работа по информированию граждан о возможностях трудоустройства за пределами места постоянного проживания. Сведения о вакантных постоянных, временных и сезонных рабочих местах (в том числе с предоставлением жилья) с указанием контактов работодателей, проведении межрегиональных ярмарок вакансий размещаются на официальных аккаунтах социальных сетей и на информационных стендах непосредственно в помещениях центров занятости.  Кроме того, с целью повышения уровня занятости служба занятости населения Курской области предоставляет государственную услугу по содействию безработным гражданам и гражданам, зарегистрированным в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, в переезде и безработным гражданам и гражданам, зарегистрированным в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства, оказывая финансовую поддержку в виде компенсаций на оплату стоимости проезда к месту работы или новому месту жительства, суточных расходов, оплату найма жилого помещения или единовременного пособия при переселении.  В 2023 году за предоставлением государственных услуг в органы службы занятости Курской области от граждан поступило 33 497 заявлений, в том числе 11 856 заявлений по содействию в поиске подходящей работы. За 2023 год оказано содействие в трудоустройстве 8 674 гражданам, из них 8 000 безработным гражданам; в общественных работах приняли участие 564 человека; организовано временное трудоустройство 5 155 несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет, 31 гражданина в возрасте от 18 до 25 лет, имеющих среднее профессиональное образование или высшее образование и ищущих работу в течение года с даты выдачи им документа об образовании и о квалификации; оказано содействие самозанятости 453 безработным гражданам; организовано временное трудоустройство 134 безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы; оказано содейтвие в переезде и переселении для трудоустройства 28 гражданам.  За указанный период времени в органы службы занятости работодателями заявлено 24 116 вакансий, по состоянию на 01.01.2024 зарегистрировано 10 327 свободных рабочих мест.  С целью оказания содействия гражданам, желающим трудоустроиться и работодателям, имеющим кадровую потребность, органами службы занятости населения Курской области за 2023 год проведено 314 ярмарок вакансий, а также организовано 3 фестиваля вакансий (один из которых проведен на межрегиональном уровне) |
| **с)** | | Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям, а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс | | С целью повышения качества профессионального образования, достижения сбалансированности спроса и предложения в кадрах и специалистах на региональном рынке труда с учетом текущих и перспективных потребностей хозяйствующих субъектов всех форм собственности, развития государственно-частного партнерства и механизмов взаимодействия между профессиональными образовательными организациями и хозяйствующими субъектами в регионе действует постановление Администрации Курской области от 11.11.2016 № 849-па «О порядке организации дульного обучения в профессиональных образовательных организациях». На постоянной основе ведется работа по дуальному обучению, постановлением Администрации Курской области от 25.09.2019 № 909-па разработан и утвержден План мероприятий («Дорожная карта») внедрения регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста в Курской области, утвержден состав рабочей группы по внедрению Стандарта, проводятся заседания рабочей группы по решению вопросов внедрения дуального обучения.  В связи с тем, что руководством Международной организации WorldSkills International приостановлено членство Российской Федерации в движении «Ворлдскиллс», и дальнейшее функционирование АНО «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия) в рамках движения «Ворлдскиллс» стало невозможным, Минпросвещения России разработана концепция чемпионатного движения по профессиональному мастерству студентов среднего профессионального образования и школьников, направленная на кадровое обеспечение промышленности и социальной сферы, импортозамещение и формирование новых компетенций, предусматривающая ежегодное проведение чемпионата по наиболее востребованным профессиям «Профессионалы» и чемпионата высоких технологий по профессиям будущего. С учетом полученной документации и ранее направленной информации был определен период проведения регионального чемпионата по профессиональному мастерству в рамках нового чемпионатного движения, который состоялся в период с 17.04.2023 по 24.04.2023.  Согласно соглашению, заключенному между Министерством просвещения Российской Федерации и ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж» предоставление из федерального бюджета грантов в форме субсидий юридическим лицам на финансовое обеспечение мероприятий, направленных на повышение квалификации педагогических работников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования и профессионального обучения, по компетенциям, необходимым для работы с обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья, в рамках федерального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» от 08.04.2022 № 073-15-2022-211 были реализованы мероприятия:  • организовано взаимодействие с базовыми профессиональными образовательными организациями, ПОО по вопросам методического сопровождения организации образовательного процесса лиц с инвалидностью и ОВЗ, проведения профориентационных мероприятий, в рамках подписанных соглашений о сотрудничестве с 42 организациями;  • проведены экспертизы адаптированных образовательных программ, методических материалов, контрольно-оценочных средств, разрабатываемых ПОО (15 образовательных программ);  • организовано учебно-методическое обеспечение реализации образовательных программ с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ различных нозологических групп, сформированы и актуализированы методические рекомендации, реализованы обучающие семинары по реализации образовательных программ с использованием дистанционных образовательных технологий (14 методических рекомендаций);  • разработаны и актуализированы программы профессионального образования и профессионального обучения для разных нозологических групп. Формирование и ведение банка программ: 20 образовательных программ, из них 17 образовательных программ для разных нозологических групп;  • разработаны и актуализированы онлайн-курсы (с использованием дистанционных технологий) по 19 образовательным программам для разных нозологических групп;  • организовано методическое сопровождение подготовки обучающихся с инвалидностью и ОВЗ к конкурсам профессионального мастерства (по 35 компетенциям);  • разработаны и реализованы программы повышения квалификации руководящих и педагогических работников ПОО по вопросам инклюзивного профессионального образования (4 программы);  • проведены стажировки в рамках повышения квалификации руководителей и педагогов профессиональных образовательных организаций по вопросам обучения инвалидов и лиц с ОВЗ по программам СПО и ПО («Подготовка региональных экспертов конкурсов профессионального мастерства «Абилимпикс»);  • обеспечена помощь профессиональным образовательным организациям, курируемым РУМЦ СПО, в подготовке адаптированных образовательных программ, дистанционных курсов, контрольно-измерительных материалов;  • организована деловая программа регионального чемпионата «Абилимпикс» в Курской области;  • разработаны и актуализированы конкурсные задания, контрольно-оценочные средства, требования к оснащению рабочего места конкурса профессионального мастерства «Абилимпикс» по 35 компетенциям;  • организована и проведена всероссийская научно-практическая конференция по организации адаптированного образовательного процесса для лиц с инвалидностью и ОВЗ.  В рамках деятельности БПОО ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж» были реализованы целевые мероприятия базовой профессиональной образовательной организации, в том числе разработаны и реализуются онлайн-курсы с использованием современных IT-технологий для обеспечения дистанционного обучения лиц с инвалидностью и ОВЗ; преподаватели и специалисты БПОО ОБПОУ «КГПК» прошли обучение по ДПО профессиональным образовательным программам повышения квалификации; приобретено компьютерное оборудование со специализированным программным профессиональным обеспечением для оснащения рабочих мест студентов с различными группами нозологий; специальное учебное оборудование для организации обучения студентов с различными группами нозологий, специальное оборудование для осуществления образовательной деятельности инвалидов и лиц с ОВЗ по программам СПО с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, организованы обучающие мероприятия (вебинары и семинары) для ПОО региона по созданию доступной образовательной среды для лиц с инвалидностью и ОВЗ, осуществлялся мониторинг контингента обучающихся с инвалидностью и ОВЗ В ПОО региона, мониторинг архитектурной доступности объектов недвижимости ПОО региона, оказывалась консультационная помощь ПОО по организации доступной образовательной среды в ПОО региона и т.д.  В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 26.02.2018 № 312-р «О проведении ежегодных национальных чемпионатов по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс», в соответствии с положением об организации и проведении конкурсов по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» в Курской области, с 17 по 28 апреля 2023 года прошел региональный отборочный этап Национального чемпионата профессионального мастерства среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» в Курской области. Победители регионального этапа в соответствии с приказом Министерства образования и науки Курской области от 09.10.2023 № 1-1867 «О направлении команды Курской области для участия в объединенном Национальном чемпионате профессионального мастерства среди людей с инвалидностью» с 20 по 23 октября 2023 года участвовали в Национальном чемпионате профессионального мастерства среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» 2023 года в г. Москве. От Курской области в соревнованиях участвовало 11 человек, из них 8 стали призерами, завоевав 3 золотых, 2 серебряных и 3 бронзовых медали. В общем итоговом зачете Курская область заняла 8 место |
| т) | | Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений | | С 2001 года Администрация Курской области совместно с Курской торгово-промышленной палатой ежегодно проводит конкурс инновационных проектов «Инновация и изобретение года».  Основная цель конкурса – активизация инновационной деятельности ученых, организаций, индивидуальных предпринимателей, стимулирование инициативы и стремления к созданию и продвижению на рынок перспективной продукции, новых технологий и изобретений, имеющих высокую экономическую и социальную значимость.  Для поощрения победителей и призёров конкурса, из областного бюджета в 2023 году выделено 1 млн.руб.  Конкурс проводился по следующим номинациям: «Инновационная идея»; «Инновационный проект»; «Инновационный продукт».  В номинации «Инновационная идея» в конкурсе участвуют разработчики проектов, которые находятся на самых ранних стадиях разработки и представляют результаты проведенных научно-исследовательских работ (НИР), когда формируются основы инновационной разработки.  В номинации «Инновационный проект» - проекты в стадии опытно-конструкторских работ. Может быть изготовлен лабораторный или опытный образец. В проекте должны быть определены перспективы разработки и проработаны вопросы ее коммерциализации.  В номинации «Инновационный продукт» в конкурсе участвуют проекты, реализованные в опытной партии или уже продаваемые на рынке. Должна быть определена компания, которая реализует проект, желательно наличие просчитанного бизнес-плана, результатов маркетинговых исследований, писем потребителей, результатов независимых экспертиз и испытаний.  В 2023 году Курской торгово-промышленной палатой было зарегистрировано 45 инновационных проектов.  Оргкомитет ежегодного областного конкурса инновационных проектов «Инновация и изобретение года» в 2023 году признал победителями конкурса следующие проекты:  а) в номинации «Инновационная идея»:  1-е место – проект «Воздухоочиститель для помещений «CleanAir»;  2-е место – проект «Информационная система для диагностики устойчивости внимания и работоспособности человека»;  3-е место – проект «Программное обеспечение для определения углеродного статуса территорий промышленных предприятий»;  б) в номинации «Инновационный проект»;  1-е место – проект «Диагностическая система для выявления вируса африканской чумы свиней методом полимеразной цепной реакции в режиме реального времени»;  2-е место – проект «Камеры для ингаляционной терапии сельскохозяйственных животных»;  3-е место – проект «Разработка комплексной информационной системы экспресс-анализа поля «АгроЛаб»;  в) в номинации «Инновационный продукт»:  1-е место – проект «Бортовая информационная система самолетов семейства SSJ-NEW (БИС)»;  2-е место – проект «НКУ КЭР-12Л-ПЧЦ-С-У2 Низковольтное комплектное устройство переменного тока для экскаваторов ЭГК-12К»;  3-е место – проект «Быстродействующие роторные предохранители серии ПР400» |
| ф) | | Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р | | В течение 2023 года в Курской области проводились обучающие и просветительские мероприятия для субъектов МСП в различных форматах, в том числе на базе АНО «Центр «Мой бизнес» в рамках федеральной программы «Популяризация предпринимательства», Курской торгово-промышленной палаты, МКУ «Территория развития и поддержки предпринимательства и социальных инициатив «Перспектива», высших учебных заведений региона.  Всего в течение года было организовано и проведено с привлечением экспертов и специалистов различных ведомств:  8 обучающих семинаров для граждан, планирующих начать свое дело, на базе АНО «Центр «Мой бизнес» (31.01.2023, 04.04.2023; 25.04.2023; 06.06.2023; 04.07.2023; 26.09.2023, 31.10.2023; 04.12.2023);  онлайн-семинар на базе ЧУ ДПО Центр делового образования Курской ТПП (рассматривалась тема «Краудинвестиционные платформы»);  обучающий семинар на базе МКУ «Территория развития и поддержки предпринимательства и социальных инициатив «Перспектива» на тему «Финансовое мошенничество и финансовая безопасность»;  форум «Мой бизнес 46. Курс на развитие» (12.12.2023), организованный Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Курской области и АНО «Центр «Мой бизнес», на котором обсуждались вопросы эффективности инструментов финансирования на разных жизненных циклах бизнеса, государственной поддержки сектора малого и среднего предпринимательства, тренды и перспективы развития предпринимательства, цифровых технологиях для бизнеса, актуальные проблемы современного бизнеса и способы их решения;  VI Конгресс экономистов, бухгалтеров и аудиторов Курской области (22.11.2023), на котором были представлены основные направления развития финансового рынка, в том числе ключевые задачи по развитию рынка капитала, совершенствованию инструментов долгосрочных сбережений и инвестиций для граждан, а также информация о роли финансового сектора в финансировании трансформации экономики, достижении технологического суверенитета и целей устойчивого развития. Также была представлена презентация на тему «Повестка Банка России в области устойчивого развития. Инструменты для долгосрочного инвестирования» и подробно освещался опыт размещения облигаций через финансовую платформу Московской биржи – «Финуслуги».  Благодаря совместной работе ключевых министерств органов исполнительной власти, правоохранительных, образовательных организаций, Отделения Курск в 2023 году удалось достигнуть целевых показателей региональной программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения Курской области» на 2018 − 2023 годы и провести более 16 тыс. мероприятий. Детальный перечень мероприятий по реализации Региональной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Курской области в 2023 году выполнен в полном объёме, его результаты исполнения были подведены на заседании Межведомственной координационной комиссии Курской области по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы (Протокол заседания от 14.12.2024 № 16) |
| ц) | | Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности | | Отделением Курск была проведена исследовательская работа по анализу состояния и развития конкуренции на финансовом рынке Курской области за 2022 год. Подготовлен и направлен в уполномоченный орган по развитию конкуренции в Курской области (Министерству экономического развития Курской области) и Курскому УФАС России итоговый аналитический отчет, содержащий результаты количественной и качественной оценки состояния конкуренции в банковском и страховом секторах по состоянию на 01.01.2023 и потребительских предпочтений, а также предложения по развитию конкурентной среды в регионе (письма от 28.07.2023 № Т138-2/3438, Т138-2/3439).  В 2023 году проведен анализ уровня доступности финансовых услуг в населенных пунктах Курской области на 01.01.2023 и на 01.07.2023.  Аналитическая справка об уровне доступности финансовых услуг на территории Курской области на 01.01.2023 направлена в адрес кредитных организаций (письма от 15.06.2023 № Т138-3/2681-2684), глав районных администраций Курской области (письма от 21.06.2023 № Т138-3/2751, 2753-2754, 2762-2764, 2766-2768, 2770-2780, от 22.06.2023 № Т138-3/2802-2808, 2810), первого заместителя Губернатора Курской области – Председателя Правительства Курской области, председателя Совета по расширению использования финансовых инструментов и технологий (далее – Совет) (письмо от 30.06.2023 № Т138-3/2957).  Аналитическая справка об уровне доступности финансовых услуг на территории Курской области на 01.07.2023 направлена в адрес операторов связи (письма от 30.11.2023 № 138-3/5796, 5798-5799), кредитных организаций (письма от 30.11.2023 № 138-3/5811-5813, 5815), УФПС по Курской области (письмо от 15.12.2023 № Т138-3/6146), членов Совета (письма от 20.12.2023 № Т138-3/6195-6198, 6202-6203), глав районных администраций Курской области (письма от 20.12.2023 № Т138-3/6204-6224, 6226-6231, 6235), первого заместителя Губернатора Курской области – Председателя Правительства Курской области, председателя Совета (письмо от 15.12.2023 № Т138-3/6145).  Проведен опрос глав муниципальных образований о состоянии финансовой доступности и качестве оказания финансовых услуг в сельской местности. Аналитическая справка направлена в адрес членов Совета (письма от 03.10.2023 № 138-3/4640, 4643, 4656-4657, 4662, от 05.10.2023 № 138-3/4741), глав районных администраций Курской области (письма от 03.10.2023 № Т138-3/4616, 4618-4620, 4622-4626, 4628-4632, 4639, 4641, 4645, 4646-4649, 4655, 4658-4660, 4663, 4692, от 04.10.2023 № Т138-3/4694), первого заместителя Губернатора Курской области – Председателя Правительства Курской области, председателя Совета (письмо от 29.09.2023 № Т138-3/4557).  Проведено заседание Совета по вопросу доступности финансовых услуг на территории Курской области. Протокол заседания Совета направлен в адрес УФПС по Курской области (письмо от 15.12.2023 № Т138-3/6146), кредитных организаций (письма от 15.12.2023 № Т138-3/6141-6143), членов Совета (письма от 20.12.2023 № Т138-3/6195-6198, 6202-6203), глав районных администраций Курской области (письма от 20.12.2023 № Т138-3/6204-6224, 6226-6231, 6235), первого заместителя Губернатора Курской области – Председателя Правительства Курской области, председателя Совета (письмо от 15.12.2023 № Т138-3/6145).  В рамках исследовательских работ, проводимых Отделением Курск по мониторингу состояния конкуренции на финансовом рынке и доступности финансовых услуг, выявлены барьеры, препятствующие развитию доверительной среды и конкуренции на финансовом рынке Курской области:  низкий уровень доверия потребителей финансовых услуг к отдельным финансовым организациям и инструментам (технологиям/сделкам);  низкая информированность населения и организаций о финансовых инструментах/продуктах.  Кроме того, в 2023 году было проведено исследование совместно с Центром управления регионом Курской области по мониторингу заинтересованности розничных инвесторов в инвестициях в «народные», зеленые и социальные облигации. Опросы проводились в апреле, сентябре, ноябре и декабре 2023 года в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». Результаты были представлены на заседании Совета 21.11.2023. За год интерес к инвестированию со стороны жителей региона вырос. И если сравнивать показатели по Курской области 2022 года, то число клиентов, находящихся на брокерском обслуживании и доверительном управлении, увеличилось, равно как и объем средств, вложенных жителями региона в ценные бумаги. Результаты опросов показали заинтересованность населения региона инвестировать свои сбережения в облигации для реализации в регионе социальных, экологических и инфраструктурных проектов. По информации Центра управления регионом Курской области значительная часть респондентов предпочли бы инвестировать напрямую, покупая облигации через финансовый маркетплейс Московской биржи «Финуслуги» в онлайн формате. Но респонденты предпочли бы краткосрочный горизонт инвестиционного планирования при вложении денежных средств. И это служит одним из барьеров развития долгосрочных сбережений и инвестиций. Кроме того, результаты опросов показали, что жители региона нуждаются в дополнительном информировании об инструментах сбережения и инвестирования. Но основными причинами нежелания инвестировать 45% опрошенных отметили нехватку денежных средств или отсутствие сбережений, 31% – отсутствие гарантий со стороны государства, 28% – низкую доходность, а 23% – высокие риски.  В рамках проводимых коммуникаций с научным и бизнес сообществом проводились указанные опросы, которые также показали заинтересованность населения региона инвестировать свои сбережения в облигации для реализации в регионе социальных, экологических и инфраструктурных проектов, а также необходимость дополнительного информирования граждан об инструментах сбережения и инвестирования и их популяризации.  29.09.2023 проведено заседание Совета на тему: «Перспективы развития регионального финансового рынка для усиления его роли в финансировании трансформации экономики» с участием управляющего Отделением Курск, Министра финансов и бюджетного контроля Курской области, представителей финансового сектора, бизнеса и институтов развития. На Совете обсуждались актуальные вопросы в кредитовании бизнеса, в том числе в приграничных с Украиной районах, риски финансовой стабильности, перспективы развития кредитования агропромышленного комплекса в Курской области в условиях СВО и проблемы со страхованием в приграничных районах.  В 2023 году органами исполнительной власти совместно с Отделением Курск, правоохранительными, образовательными организациями и другими ведомствами продолжена реализация комплекса мероприятий в целях повышения уровня доверия потребителей финансовых услуг (населения, предприятий реального сектора экономики) к финансовым институтам, в том числе к рынку ценных бумаг.  О мероприятиях для субъектов МСП информация указана в подпункте 1 пункта 17 системных мероприятий.  Кроме того, совместно с Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Курской области субъекты МСП привлекались к участию в просветительских мероприятиях в рамках дискуссионной площадки Банка России «Финансовая доступность МСП»:  17.03.2023 - «Развитие цифровых финансовых сервисов для субъектов МСП. Что надо знать о платформе «Знай своего клиента», системе быстрых платежей и маркетплейсах»;  01.06.2023 - «Доступность финансирования МСП в текущих условиях: фондовый рынок, краудинвестинг, факторинг»;  07.09.2023 – «Сельхозстрахование - подспорье или обременение. Кейсы, барьеры, решения»;  12.10.2023 - «Привлечение финансирования субъектами МСП посредством эмиссии ценных бумаг, в том числе с использованием инвестиционных платформ»;  02.11.2023 - «Кредитование субъектов МСП: упрощение клиентского пути»;  06.12.2023 - «От стартапа до IPO: привлечение финансирования для компаний малой капитализации».  В течение года в целях повышения доверия к финансовому рынку проводилась активная работа с населением региона. В фокусе внимания находились все возрастные группы: от дошкольников до людей пожилого возраста.  Образовательные организации региона принимали участие в весенней и осенней сессиях проекта Банка России «Онлайн-уроки финансовой грамотности» (охват аудитории составил около 76 тыс. учащихся); Всероссийской онлайн-олимпиаде «Юный предприниматель и финансовая грамотность»; Всероссийском онлайн-зачете по финансовой грамотности (более 22 тыс. чел.). Проведено 19 открытых уроков в общеобразовательных организациях, 14 просветительских мероприятий в ВУЗах.  Организованы два региональных Форума волонтеров финансового просвещения, организованных Курским филиалом ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (20.10.2023) и Министерством внутренней и молодежной политики Курской области (22.11.2023).  Проведено 8 просветительских мероприятий в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также в рамках IХ регионального Слета замещающих семей, организованного Министерством социального обеспечения, материнства и детства Курской области (26.08.2023).  Состоялось 35 онлайн-занятий в рамках совместного проекта с ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования» для педагогов Курской области, две межрегиональные научно-методические конференции (23.05.2023; 01.11.2023) и 3 научно-практических семинара (20.04.2023; 12.09.2023; 14.12.2023), вебинары, практикумы, организованные Министерством образования и науки Курской области.  Среди значимых мероприятий для людей «серебряного» возраста следует отметить:  35 онлайн-занятий в рамках совместного проекта с ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования». Аудитория просмотров онлайн-занятий составила более 4 тыс. чел.;  12 онлайн-занятий в рамках проекта Банка России «ПенсионФГ». В проекте приняли участие все 28 комплексных центров социального обслуживания населения Курской области;  36 просветительских мероприятий в рамках социальной программы «Курское долголетие».  Были организованы тематические зоны «Финансовое просвещение» в рамках работы Курской Коренской ярмарки, семейного финансового фестиваля «ФинФест46», городского мероприятия, приуроченного к Дню города.  Среди значимых мероприятий для бизнеса следует отметить:  VI Конгресс экономистов, бухгалтеров и аудиторов, где представлены ключевые задачи по развитию рынка капитала, совершенствованию инструментов долгосрочных сбережений и инвестиций для граждан, усилению роли финансового сектора в финансировании трансформации экономики, достижению технологического суверенитета и целей устойчивого развития, а также лучшие практики выпуска облигаций для населения социальной и экологической направленности;  форум «Мой бизнес 46. Курс на развитие», на котором обсуждались вопросы эффективности инструментов финансирования на разных жизненных циклах бизнеса, государственной поддержки сектора малого и среднего предпринимательства, тренды и перспективы развития предпринимательства, цифровых технологиях для бизнеса, актуальные проблемы современного бизнеса и способы их решения.  В целях повышения уровня информированности участников финансового рынка о финансовых продуктах в 2023 году эти темы активно освещались на различных коммуникационных мероприятиях для бизнеса и просветительских мероприятиях для населения региона.  В рамках взаимодействия с региональными СМИ освещались различные темы (анализ данных по финансовым продуктам, внедрению цифровых финансовых технологий, инструментах долевого и долгового финансирования). Всего в СМИ вышло более 60 публикаций, 12 радиоэфиров и несколько телесюжетов.  В целях повышения информированности проводилось активное распространение просветительского разноформатного контента в социальных сетях образовательных организаций, КСЦОН и других организациях при содействии Министерства образования и науки и Министерства социального обеспечения, материнства и детства Курской области. Совокупные просмотры указанных материалов превысили 300 тыс. чел. |
| ш) | | Обучение государственных гражданских служащих Курской области и муниципальных служащих основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации | | Департаментом государственной службы Администрации Курской области совместно с ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы» (Академия госслужбы) ведется ежегодная работа в рамках государственного задания по реализации дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих Курской области с применением дистанционных образовательных технологий.  В апреле 2023 года 16 гражданских служащих Курской области прошли обучение на курсах повышения квалификации по программе «Повышение эффективности предоставления органами исполнительной власти государственных услуг» с объемом учебной нагрузки 32 часа и в мае 2023 года 7 гражданских служащих Курской области обучились по программе «Привлечение инвестиций и внедрение стандарта развития конкуренции на региональном уровне» с объемом учебной нагрузки 24 часа.  В марте-апреле и ноябре 2023 года организованы и проведены курсы повышения квалификации по программе «Специалист в сфере закупок» в объеме 120 часов, в рамках которых прошли обучение 44 гражданских служащих Курской области.  Также в 2023 году в рамках обучения на основании государственных образовательных сертификатов на дополнительное профессиональное образование в дистанционном формате реализовано повышение квалификации государственных гражданских служащих в следующих образовательных  организациях:  - Академия госслужбы по программе «Специалист в сфере закупок» (3 чел.);  - Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС по программе «Контрактная система в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд» (1 чел.).  Органами местного самоуправления Курской области организовано повышение квалификации и прохождение профессиональной переподготовки 88 муниципальных служащих в сфере развития конкуренции и антимонопольного законодательства с использованием различных форм обучения (очная, очно-заочная и дистанционная) по программам:  - «Антимонопольный комплаенс», 24 час., в АНО ДО «Институт государственного управления и контрактной системы», г. Новосибирск - 1 чел.;  - «Антимонопольный комплаенс: новые требования законодательства, рекомендации ФАС России по выявлению, оценке и минимизации рисков», 72 час., 16 час., в АНО ДПО «Межрегиональный центр делового профессионального развития» (АНО ДПО «МЦДПР»), г. Москва - 4 чел.;  - «Контрактная система в сфере закупок для обеспечения государственных и  муниципальных услуг», 120 час., 24 час., в ЧОУ ВО «Курский институт  менеджмента, экономики и бизнеса» (МЭБИК) - 2 чел.;  - «Контрактная система в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд (44-ФЗ)», 144 час., в АНО ДПО «Институт государственного управления и контрактной системы», г. Новосибирск - 1 чел.;  - «Контрактная система в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд (44-ФЗ)», 260 час., 144 час., в ЧУ ДПО «Институт повышения квалификации «Эксперт», г. Нижний Новгород - 7 чел.;  - «Организация закупочной деятельности отдельными видами юридических лиц по Закону № 223-ФЗ», 144 час., в АНО ДПО Учебный центр профессиональной подготовки специалистов «ПРОГОСЗАКАЗ», Ростовская область, г. Таганрог - 1 чел.;  - «Привлечение инвестиций и внедрение стандарта развития конкуренции на региональном уровне», 24 час., в Академии госслужбы - 9 чел.;  - «Профессиональное управление государственными и муниципальными закупками», 256 час., в АНО ДПО «Учебный центр СКБ Контур», г. Москва - 1 чел.;  - «Специалист в сфере закупок», 120 час., в Академии госслужбы - 42 чел., в НОЧУО ДПО «Актион-МЦФЭР», г. Москва - 5 чел.,  - «Специалист в сфере государственных и муниципальных закупок», 260 час., в АНОО ДПО «Высшая школа закупок», г. Воронеж - 1 чел.,  - «Управление государственными и муниципальными закупками», 120 час., ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» - 9 чел.,  - «Управление закупками для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд», 108 час., ООО «Санкт-Петербургский Центр повышения квалификации» - 5 чел. |
| **Дополнительные системные мероприятия, разработанные в соответствии с Национальным планом  («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы  (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации 2 сентября 2021 г. № 2424-р)** | | | | |
|  | **Обеспечение конкуренции при реализации мероприятий региональных проектов, предусматривающих применение конкурентных процедур** | | Постановлением Администрации Курской области от 22.05.2017 № 396-па «Об организации проектной деятельности в Администрации Курской области» (с последующими изменениями), постановлением Администрации Курской области от 5 августа 2020 года № 798-па «Об организации проектной деятельности при реализации региональных проектов в Курской области» (с последующими изменениями), постановлением Губернатора Курской области от 21.08.2023 № 262-пг «Об организации проектной деятельности в Курской области» (с последующими изменениями) организована проектная деятельность в Курской области.  Сформирована система управления проектной деятельностью. Действуют Совет по стратегическому развитию и проектам (программам), президиум Совета, функционируют региональный проектный офис, созданы межведомственные рабочие группы по реализации проектов, при исполнительных органах государственной власти сформированы экспертные группы, действуют общественно-деловые советы; определен центр компетенций проектного управления – ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы».  Региональным проектным офисом осуществляется ведение Портфеля проектов (программ) Курской области, включающего информацию обо всех проектах региона. Кроме того, фиксируются стадии их реализации и все утвержденные проектные документы (паспорта, запросы на изменения).  В соответствии с распоряжением Губернатора Курской области от 25.01.2024 № 22-рг «Об определении лиц, ответственных за реализацию региональных проектов Курской области» возложен контроль под персональную ответственность и определены кураторы региональных проектов Курской области.  В 2023 году в Курской области велась работа по реализации 48 региональных проектов, входящих в состав 12 национальных проектов, с общим бюджетом 17,9 млрд рублей. Около 76% средств было направлено на исполнение 4 национальных проектов: «Здравоохранение», «Образование», «Демография», «Безопасные качественные дороги». По итогам 2023 года освоено 16,9 млрд рублей, или 94,5 % от общего объема (по итогам 2022 года освоено 17,5 млрд рублей, или 96,7% от общего объема).  Уровень достижения национальных проектов в регионе составил 99%.  Курская область занимает 11-ю позицию в федеральном рейтинге.  В 2023 году организовано 14 заседаний Совета по стратегическому развитию и проектам (программам) и его президиума.  В рамках реализации регионального проекта «Региональная и местная дорожная сеть» национального проекта «Безопасные качественные дороги» Курская область получила бюджетный кредит на ремонт и строительство автомобильных дорог, запланированных на 2024 год. В рамках НП «Культура» регион получил бюджетный кредит на выполнение капитального ремонта 5 зданий культурно-досуговых учреждений в сельской местности.  Разработан новый Порядок по информационному сопровождению национальных проектов, в соответствии с которым в работу вовлечены все участники проектной деятельности. Благодаря этому по итогам 2023 года регион занял 6 место по количеству и качеству инфоповодов (январь 2023 года – 64 место).  В 2023 году команда Курской области из 35 представителей министерств и сотрудников РПО приняла участие в федеральном мероприятии, организованном АНО «Национальные приоритеты», по итогам которого регион занял 2 место.  В 2024 году на реализацию национальных проектов на территории Курской области предусмотрено 12,6 млрд. рублей | |
|  | **Определение состава имущества, находящегося в собственности Курской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Курской области, с реализацией в указанных целях** | | В соответствии с Приказом Министерства имущества Курской области № 01.01-16/37 от 18.04.2023 «Об утверждении графика проверок использования государственного имущества Курской области на 2023, 2024, 2025 годы» утвержден график проверок использования имущества, закрепленного за государственными учреждениями и государственными предприятиями Курской области на 2023, 2024, 2025 годы.  В ходе внеочередных проверок в 2023 году было выявлено 5552 кв.м неиспользуемых нежилых помещений | |
|  | **Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях** | | Проводятся плановые проверки с целью выявления неиспользуемого (используемого не по назначению) недвижимого имущества, с цель вовлечения его в хозяйственный оборот с сохранением целевого назначения | |
|  | **Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления** | | Во исполнение требований постановления Правительства РФ от 26.12.2005 № 806 «Об утверждении Правил разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального имущества и внесении изменений в Правила подготовки и принятия решений об условиях приватизации федерального имущества» Министерством имущества Курской области был подготовлен ежегодный отчет об итогах исполнения программ приватизации имущества, находящегося в собственности Курской области, и имущества муниципальных образований, расположенных на территории Курской области, по итогам 2022 года. Отчет представлен 17.02.2023 в Федеральное агентство по управлению государственным имуществом и Министерство финансов Российской Федерации. Ежегодный отчет об итогах исполнения программ приватизации за 2023 год будет представлен до 1 марта 2023 года | |
|  | **Размещение на официальных сайтах органов исполнительной власти информации в сети «Интернет» о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции** | | На официальном сайте Губернатора и Правительства Курской области создан раздел «Стандарт развития конкуренции», в котором размещаются:  - нормативно правовые акты Курской области направленные на развитие конкуренции в регионе экономика;  - приказы комитета по экономике и развитию Курской области,  - протоколы заседаний рабочей группы по внедрению на территории Курской области Стандарта развития конкуренции и Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области;  - результаты опроса по удовлетворенности потребителей товарами и услугами на рынках Курской области; оценки состояния и развития конкурентной среды на региональном рынке товаров и услуг (субъекты предпринимательской деятельности) и доступности финансовых услуг и удовлетворенность деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Курской области.  - доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области», утвержденный протокольным решением Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области  Также доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области» размещается на сайте «Инвестиционного портала Курской области» | |
|  | **Развитие конкуренции в агропромышленном комплексе** | | В соответствии с требованиями статьи 78.5 Бюджетного кодекса Российской Федерации отбор получателей субсидий по направлениям сельского хозяйства с 1 января 2024 года должен осуществляться только через Единый портал предоставления мер финансовой государственной поддержки Минфина России, исключая процедуру подачи бумажных документов.  В 2023 году Минсельхозом Курской области велись подготовительные работы по переходу на предоставление мер государственной поддержки через Единый портал предоставления мер финансовой государственной поддержки | |
|  | **Развитие конкуренции в сфере электроэнергетики** | | На официальных сайтах сетевых организаций для заявителя обеспечена возможность создания личного кабинета, с использованием которого возможно осуществлять подачу документов в электронном виде, контроль за заключением и исполнением договоров технологического присоединения и получение обратной связи.  На территории Курской области функционируют 17 энергосбытовых компаний. | |
|  | **Развитие конкуренции в сфере транспорта** | | В 2023 году информация о критериях конкурсного отбора перевозчиков размещалась в открытом доступе на официальных сайтах Правительства Курской области, Министерства транспорта и автомобильных дорог Курской области, муниципальных образований Курской области, а также при определении перевозчиков в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок по адресу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://zakupki.gov.ru>.  Повышение уровня доступности для перевозчиков информации о критериях конкурсного отбора способствует развитию добросовестной конкуренции.  Обращения перевозчиков, поступившие в 2023 году в рамках постановления Администрации Курской области от 25.07.2016 № 549-па «Об утверждении Порядка установления, изменения, отмены межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок в границах Курской области и муниципальных маршрутов регулярных перевозок в границах городского округа «Город Курск» учтены при формировании сети регулярных межмуниципальных и муниципальных маршрутов в границах городского округа «Город Курск».  В 2023 году в городе Курске реализовывался проект комплексной модернизации системы городского общественного транспорта. На основании анализа данных о перевезенных пассажирах проводилась работа по внесению изменений в маршрутную сеть муниципальных маршрутов регулярных перевозок в границах г. Курска.  В 2022 году принято постановление Администрации Курской области от 10.01.2022 № 4-па «Об утверждении документа планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа по межмуниципальным маршрутам в Курской области и муниципальным маршрутам в границах городского округа «Город Курск» с 1 января 2022 года по 31 декабря 2024 года» (далее – Документ планирования). В 2023 Министерством транспорта и автомобильных дорог Курской области проводилась работа по оптимизации действующей маршрутной сети и внесению соответствующих изменений в Документ планирования | |
|  | **Развитие конкуренции в сфере образования** | | В Курской области принят нормативный правовой акт о распространении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в образовательных организациях дополнительного образования детей: постановление Администрации Курской области от 13.04.2021 № 358-па «О внедрении модели персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Курской области» (в редакции постановления Администрации Курской области от27.12.2021 № 14-83-па).  Так же в соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 8 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» частные образовательные организации, имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности, получают субсидии на возмещение затрат по финансовому обеспечению получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях и субсидии на возмещение затрат по финансовому обеспечению получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам (постановление Администрации Курской области от 31.05.2021 № 563-па).  В 2023 году сотрудниками Министерства образования и науки Курской области оказывалась информационно – методическая, консультационная поддержка социально ориентированным некоммерческим организациям, оказывающим услуги в сфере образования.  С целью обмена опытом работы, распространения лучших практик социального предпринимательства в сфере образования руководители и педагоги частных организаций, оказывающих услуги в сфере образования, принимали участие в совещаниях, конференциях, методических семинарах, мастер-классах, лекциях, форумах.  Министерством образования и науки Курской области в целях оказания организационно-методического сопровождения педагогов в адрес руководителей частных организаций, осуществляющих деятельность в сфере образования, для использования в работе направлялись письма Министерства образования и науки Курской области, методические рекомендации Министерства просвещения Российской Федерации, другие письма и документы | |
|  | **Развитие конкуренции в сфере здравоохранения** | | В соответствии постановлением Правительства РФ от 01.06.2021 № 852 с 01.09.2022 года прием заявлений о предоставлении лицензий на осуществление медицинской деятельности, внесение изменений в реестр лицензий, прекращение действия лицензий осуществляется лицензирующим органом - Министерством здравоохранения Курской области исключительно через Единый портал государственных и муниципальных услуг https://www.gosuslugi.ru/  Заявление подается заявителем в форме электронного документа.  В 2023 году в электронном виде принято 330 заявления (о предоставлении лицензии - 41, о внесении изменений в реестр лицензий – 228, о переоформлении лицензии – 39, о прекращении действия лицензий – 22).  Электронная запись на прием заявителя при подаче заявления на получение лицензии на осуществление медицинской деятельности действующим законодательством не предусмотрена. Прием заявлений и прилагаемых к ним документов, направления заявителям документов выписок, уведомлений осуществляется в электронной форме через Единый портал государственных и муниципальных услуг <https://www.gosuslugi.ru/>.  Посещение заявителем лицензирующего органа для получения государственной услуги не требуется | |
|  | **Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг** | | Принятие нормативного правового акта Курской область, предусматривающего создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестров хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, не представляется возможным, так как до настоящего времени в федеральное законодательство не внесены изменения  АУ КО «МФЦ» готово к заключению соглашений о взаимодействии с органами местного самоуправления Курской области и организациями, участвующими в оказании услуг по организации похорон | |
|  | **Развитие конкуренции на рынке строительства** | | Предприятия, учреждений, хозяйственных обществ с государственным участием, осуществляющих деятельность сфере строительства - отсутствуют. В связи с этим проведений мероприятий по приватизации предприятий, учреждений, хозяйственных, осуществляющих деятельность сфере строительства не требуется | |

**Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции**

**4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Курской областью по итогам отчетного года**

|  |  |
| --- | --- |
| **Курская область**  **Контактная информация исполнителя:** Концедалова Галина Анатольевна, тел. 8(4712) 58-02-42 | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию  конкуренции в Курской области | Перераспределение отдельных полномочий между органами местного самоуправления поселений, муниципальных районов Курской области и органами государственной власти Курской области в области градостроительной деятельности |
| Краткое описание успешной практики | Законом Курской области от 7 декабря 2021 года № 109-ЗКО отдельные полномочия органов местного самоуправления поселений, муниципальных районов Курской области в области градостроительной деятельности перераспределены на региональный уровень.  Основные виды деятельности в рамках исполнения Закона Курской области № 109-ЗКО, касающиеся обеспечения градостроительной деятельности в Курской области, направлены на подготовку градостроительной документации муниципальных районов, городских и сельских поселений Курской области, согласование архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства при осуществлении строительства, реконструкции объекта капитального строительства в границах территорий поселений и предоставление услуг в сфере градостроительства физическим и юридическим лицам.  В целях исполнения таких полномочий органами местного самоуправления в 2022 году комитетом обеспечена подготовка необходимых нормативных правовых актов Курской области, определяющих порядки подготовки и утверждения документов территориального планирования, градостроительного зонирования, документации по планировке территории, проведения общественных обсуждений. Осуществляется единый подход к разработке и утверждению документов, регулирующих градостроительную деятельность в Курской области, в том числе с соблюдением процессуальных сроков, определенных градостроительным законодательством, своевременным принятием решений.  На все перераспределенные на региональный уровень услуги в градостроительной сфере разработаны административные регламенты. В 2023 году такие регламенты переведены в машиночитаемый вид, что упрощает порядок внесения изменений в административные регламенты предоставления услуг в градостроительной сфере, являющиеся массовыми, социально-значимыми.  При предоставлении государственных услуг практически исключено обращение заявителей непосредственно в комитет. Так в 2023 году от общего количества предоставленных услуг 74,7% оказано посредством ЕПГУ, 25,2% через МФЦ и только 0,1% заявлений на предоставление услуг поступило почтовыми отправлениями |
| Ресурсы, необходимые для ее реализации | Осуществление переданных полномочий обеспечивает комитет архитектуры и градостроительства Курской области за счет средств областного бюджета. Подведомственное комитету архитектуры и градостроительства Курской области областное бюджетное учреждение «Инфоград» (далее – ОБУ «Инфоград») обеспечивает подготовку необходимых проектов документов территориального планирования и градостроительного зонирования и иной, необходимой для исполнения полномочий, градостроительной документации.  Немаловажную роль в реализации переданных полномочий обеспечивает созданная в декабре 2020 года ГИСОГД Курской области (далее - Система), которая при наличии технологических, программных, лингвистических и организационных средств обеспечивает решение задач цифровизации деятельности не только комитета, но и органов местного самоуправления Курской области посредством систематизированного свода и хранения документированных сведений, в том числе в векторном формате о развитии территорий, их застройке, о земельных участках и иных сведениях, необходимых для осуществления градостроительной деятельности и предоставления государственных и муниципальных услуг.  К настоящему времени Система наполнена актуальными сведениями, предусмотренными статьей 57 Градостроительного кодекса РФ, что обеспечивает субъекты градостроительной деятельности информацией и материалами о застроенных и подлежащих застройке территориях, в том числе:  документами территориального планирования и градостроительного зонирования городских округов, городских и сельских поселений Курской области;  утвержденной документацией по планировке территории;  выданных градостроительных планах земельных участков; предоставленных разрешений на строительство объектов капитального строительства и внесенных в них изменений;  предоставленных разрешений на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию;  уведомлений о соответствии указанных в уведомлении о планируемом строительстве параметров объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома установленным параметрам и допустимости размещения объекта на земельном участке;  уведомлений о соответствии построенных или реконструированных объектах индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности.  В 2023 году проведены мероприятия по интеграции ГИСОГД Курской области с ГИСОГД Российской Федерации, предусматривающей передачу сведений о градостроительной деятельности в регионе на федеральный уровень.  Также обеспечена разработка открытого геопортала для ГИСОГД Курской области в рамках исполнения Постановления Правительства РФ от 13.03.2020 № 279 «Об информационном обеспечении градостроительной деятельности», что расширяет доступ к информации о градостроительной деятельности для организаций, осуществляющих архитектурно - градостроительное проектирование.  Кроме того, осуществлена доработка ГИСОГД Курской области в части интеграции с видами сведений Федерального автономного учреждения «Главное управление государственной экспертизы» и видами сведений Федеральной налоговой службы, позволяющая в регламентном режиме получать необходимую для предоставления услуг в градостроительной сфере информацию, что положительно влияет на сокращение сроков предоставления таких услуг.  Наряду с отмеченным были проведены работы по модернизации ГИСОГД Курской области, с целью оказания массовых социально-значимых услуг в электронном виде с применением машиночитаемых цифровых административных регламентов (КЦР) |
| Описание результата (текущей ситуации) | Всего в 2023 году утверждены: сметно-территориальное планирование Железногорского района Курской области, 54 генеральных плана и 150 правил землепользования и застройки муниципальных образований Курской области, в том числев целях обеспечения исполнения Перечня поручений Президента Российской Федерации в части отображения в таких документах установленных зон затопления, подтопления. Утвержден 51 проект документации по планировке территории, в том числе 37 проектов в отношении линейных объектов.  За прошедший 2023 год комитетом рассмотрено 2273 обращения по предоставлению государственных услуг, по 2082 из которых приняты положительные решения, отказано в 191 случае.  Подготовлено и выдано 957 градостроительных планов земельных участков (ГПЗУ), из которых 105 в отношении земельных участков для строительства объектов жилого и социального назначения. Подготовлено и выдано 192 разрешения на строительство. В 308 разрешений на строительство внесены изменения, в том числе в связи с продлением срока действия. Выдано 213 разрешений на ввод объектов в эксплуатацию. Принято 5 решений о предоставлении разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства и 6 разрешений на условно разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства. Принято 374 разрешения об изменении вида разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства.  Доля предоставляемых услуг по выдаче ГПЗУ в электронном виде от общего количества предоставленных таких услуг на территории Курской области за 2023 год составила порядка 74,5 %.  Доля предоставляемых услуг по выдаче разрешений на строительство в электронном виде от общего количества предоставленных таких услуг на территории Курской области за 2023 год составила порядка 67,4 %.  Доля предоставляемых услуг по выдаче разрешений на ввод объектов в эксплуатацию в электронном виде от общего количества предоставленных таких услуг на территории Курской области за 2023 год составила порядка 74,2 %.  Доля отказов в предоставлении вышеобозначенных услуг в электронном виде 6,7%, 14,7%, 12,4% соответственно.  Основной причиной отказа в предоставлении услуг как правило является отсутствие полного комплекта документов, необходимого для предоставления такой услуги, либо несоответствие запрашиваемого вида использования земельного участка правилам землепользования и застройки соответствующего муниципального образования.  Систематизированный свод сведений, содержащихся в ГИСОГД, позволяет обеспечивать рассмотрение запросов, поступающих из Росреестра и Центра кадастровой оценки Курской области, при исполнении которых проводится анализ соответствия земельных участков (видов использования, границ и т.п) документам территориального планирования и (или) градостроительного зонирования, в срок не более двух рабочих дней.  Всего в 2023 году было рассмотрено 1607 таких запросов.  Градостроительным кодексом Российской Федерации определено, что в целях соблюдения права человека на благоприятные условия жизнедеятельности, прав и законных интересов правообладателей земельных участков и объектов капитального строительства по всем градостроительным документам проводятся публичные слушания или общественные обсуждения, имеющие равнозначную юридическую силу.  В соответствии с разработанным и утвержденным комитетом порядком проведения общественных обсуждений в 2023 году организовано в муниципальных образованиях Курской области 114 экспозиций, на которых размещались необходимые для обсуждения материалы. Также такие материалы были доступны на соответствующих информационных ресурсах (официальные сайты комитета и соответствующего муниципального образования) в сети Интернет.  По определению, данному Градостроительным кодексом Российской Федерации, устойчивое развитие территорий - обеспечение при осуществлении градостроительной деятельности безопасности и благоприятных условий жизнедеятельности человека, ограничение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и обеспечение охраны и рационального использования природных ресурсов в интересах настоящего и будущего поколений.  Именно поэтому, а также в целях формирования общей направленности градостроительной деятельности, каждое решение о возможности внесения изменений в документы территориального планирования предварительно обсуждается на градостроительном совете, созданном при комитете, в состав которого, наряду с профессиональными архитекторами, входят представители соответствующих федеральных и региональных органов власти. В обязательном порядке приглашаются заинтересованные органы местного самоуправления.  Всего в 2023 году проведено 7 таких градостроительных советов, на которых рассмотрено 25 предложений от заинтересованных органов местного самоуправления, физических и юридических лиц |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Повышение качества разрабатываемых документов территориального планирования и градостроительного зонирования муниципальных образований Курской области на основе единого подхода к разработке таких документов, базирующегося на закрепленных нормах и правилах их подготовки.  Предоставление государственных услуг в градостроительной сфере в установленные сроки при абсолютном соблюдении законодательства.  Постоянное совершенствование нормативной правовой базы регионального уровня |

|  |  |
| --- | --- |
| **Курская область**  **Контактная информация исполнителя:** Лях Ирина Вячеславовна, тел. 8(4712) 51-11-21 | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Курской области | Лучшие практики по раздельному накоплению отходов, в том числе твёрдых коммунальных отходов (ТКО) (вошла в альбом лучших практик по раздельному накоплению отходов, в том числе твердых коммунальных отходов по итогам 2023 года, выпущенного российским экооператором) |
| Краткое описание успешной практики | Российский экологический оператор выпустил альбом лучших практик по раздельному накоплению отходов, в том числе твёрдых коммунальных отходов (ТКО). Одной из лучших по итогам 2023 года признана работа АО «Спецавтобаза по уборке г. Курска» (далее - АО «САБ по уборке г. Курска»). |
| Ресурсы, необходимые для ее реализации | Альбом содержит подборку лучших практик 18 региональных операторов, наиболее заинтересованных и активно участвующих в развитии деятельности по раздельному накоплению отходов. Изучение их опыта позволит регионам усовершенствовать свои системы обращения с отходами. |
| Описание результата (текущей ситуации | Рассмотрены различные формы раздельного сбора вторичных ресурсов — от стационарных контейнеров и модулей на контейнерных площадках до экопунктов и регулярных акций, а также другая аналитическая информация. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Одна из представленных практик — экологический проект «Экодом» АО «САБ по уборке г. Курска». Его цель — вывести сферу приема и переработки вторичного сырья на новый, современный уровень за счет строительства специально оборудованных пунктов и благоустройства комфортной городской среды. Важная роль отводится популяризации среди жителей идеи раздельного сбора отходов и формированию положительного отношения к этому вопросу с точки зрения охраны окружающей среды. |

**Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

В Докладе о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области по итогам 2023 года приведены основные итоги проводимой в отчетном году в Курской области конкурентной политики, представлены результаты исследования состояния конкуренции на товарных рынках региона, итоги реализации составляющих Стандарта развития конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области.

Целевые значения контрольных показателей эффективности на 30 рынках из 34 рынков, установленных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Курской области, утвержденным постановлением Губернатора Курской области от 29.12.2021 № 585-пг (в редакции постановления Губернатора Курской области 29.12.2023 от № 400-пг), достигнуты или перевыполнены.

В рамках внедрения на территории Курской области стандарта развития конкуренции для эффективного функционирования товарных рынков реализуются мероприятия по повышению инвестиционной активности, повышению уровня конкуренции в государственных, муниципальных закупках, повышению информационной открытости деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления, соблюдению антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий, в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги).

В области сформирована законодательная основа **инвестиционной деятельности,** действует Закон Курской области от 12 августа 2004 года   
№ 37-ЗКО «Об инвестиционной деятельности в Курской области», приняты подзаконные нормативные правовые акты, действует подпрограмма «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Курской области» государственной программы «Развитие экономики и внешних связей Курской области»,  предоставляется государственная поддержка инвесторам в различных формах; действуют Совет по улучшению инвестиционного климата, взаимодействию с инвесторами, поддержке и развитию экспорта при Губернаторе Курской области, Инвестиционный совет Курской области и АО «Корпорация развития Курской области».

В целях повышения инвестиционной привлекательности региона в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2022 г. № 244 на территории Курской области создана особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Третий полюс» (далее – ОЭЗ).

В 2023 году зарегистрировано два резидента. В настоящее время статус «резидент ОЭЗ» имеют три компании:

ООО «Железногорский завод РТИ» (проект «Строительство завода по производству резинотехнических изделий»). Объем инвестиции – 140 млн рублей, планируется создать 53 рабочих места. Срок реализации проекта – 2023-2025 гг.;

- ООО «Цинкум» (проект «Строительство завода по производству вельц-оксида цинка»). Объем инвестиций – 9 376 млн рублей, планируется создать 72 рабочих места. Срок реализации проекта – 2023-2024 гг.;

- ООО «Передовые технологии машиностроения» (проект «Организация производства полиэфира на основе диметилтерефталата»). Объем инвестиций – 240 млн рублей, планируется создать 34 рабочих места. Срок реализации проекта – 2023-2025 гг.

В 2023 году льготы указанным компаниям не предоставлялись в связи с начальной стадией реализации проектов.

Планируется, что в 2024 году якорный резидент ОЭЗ ООО «Михайловский ГБЖ» подаст заявку на получение статуса резидента ОЭЗ для реализации проекта по строительству завода по производству горячебрикетированного железа в объеме 2,08 млн тонн в год. Объем инвестиций – 39,6 млрд рублей. Планируется создать 391 рабочее место.

В рамках реализации в Курской области положений Федерального закона от 1 апреля 2020 года № 69-ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации» заключено первое соглашение о защите и поощрении капиталовложений с ООО «Мираторг-Желатин», реализующим инвестиционный проект «Комплекс зданий и сооружений по глубокой переработке побочной продукции свиноводства вблизи н.п. Черницыно Октябрьского района Курской области» (объем инвестиций 5,8 млрд рублей).

В 2023 году продолжилась работа по привлечению средств федерального бюджета на строительство объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционных проектов.

Одобрены к реализации четыре проекта комплексной многоквартирной жилой застройки на проспектах А. Дериглазова, Н. Плевицкой, В. Клыкова и ул. Энгельса г. Курска. За счет средств инфраструктурного бюджетного кредита построено два детских сада и водовод; в 2024-2025 гг. запланировано строительство детского сада, трансформаторной подстанции и автомобильная дорога. Объем инфраструктурных бюджетных кредитов составит 4,93 млрд рублей.

В рамках постановления Правительства Российской Федерации от 19 октября 2020 г. № 1704 «Об утверждении Правил определения новых инвестиционных проектов, в целях реализации которых средства бюджета субъекта Российской Федерации, высвобождаемые в результате снижения объема погашения задолженности субъекта Российской Федерации перед Российской Федерацией по бюджетным кредитам, подлежат направлению на осуществление субъектом Российской Федерации бюджетных инвестиций в объекты инфраструктуры» Минэкономразвития России включил в перечень новых инвестиционных проектов четыре проекта, реализуемых в Курской области, инициаторы которых имеют право получить субсидию на возмещение затрат по созданию объектов инфраструктуры (ООО «Мираторг-Курск», ООО «Курскагротерминал», ООО «Распределительный центр «Курский», ООО «Агропромкомплектация-Курск»). В 2023 году предоставлены субсидии на возмещение затрат в связи с ранее осуществленными капитальными вложениями в объекты инфраструктуры, на сумму 0,24 млрд рублей.

В 2023 году активно велась работа по реализации инвестиционных проектов с применением механизма концессии и государственно-частного партнерства. В рамках заключенных концессионных соглашений проводятся работы по модернизации городского электротранспорта и строительству новой школы в г. Курске на проспекте Н. Плевицкой на 1600 мест и автоматизированного мусоросортировочного комплекса в Курском районе.

Одним из наиболее значимых видов региональной государственной поддержки инвесторов является предоставление им режима наибольшего благоприятствования, что дает право на применение льготы по налогу на имущество организаций. В настоящее время в режиме наибольшего благоприятствования осуществляют деятельность 7 компаний, реализующих 13 инвестиционных проектов (ООО «Агропромкомплектация-Курск», ООО «Грибная радуга», ООО «Фатежская ягнятина», ООО «Мираторг-Курск», ЗАО «Свинокомплекс Короча», АО «Михайловский ГОК им. А.В. Варичева», АО «Куриное царство»). По оценке, за 2023 год указанным компаниям предоставлены налоговые льготы по налогу на имущество организаций в сумме более 1,2 млрд рублей.

Актуализирован план создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры, осуществлялось сопровождение инвесторов в режиме «одного окна», обеспечивалось сопровождение инвестиционного портала и наполнение Интерактивной инвестиционной карты региона.

Реализуются целевые модели улучшения инвестиционного климата, направленные на сокращение сроков получения инвестором разрешительной документации, сокращение количества процедур. Осуществляется работа по улучшению позиций Курской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата, а также работа по внедрению направлений регионального инвестиционного стандарта.

В 2023 году актуализирована Инвестиционная декларация Курской области, проводилась работа по размещению инвестиционной карты Курской области на инвестиционной карте Российской Федерации.

Утверждены и реализуются алгоритмы действий инвестора для получения земельного участка в аренду, по процедурам подключения к объектам инфраструктуры, по обеспечению доступа к дорожной инфраструктуре.

По итогам оценки проведенной работы Курская область вошла в число субъектов Российской Федерации, полностью внедривших региональный инвестиционный стандарт.

Продолжается работа по развитию на территории региона индустриальных (промышленных) парков.

По итогам 2023 года на территории индустриального парка «Юбилейный» зарегистрировано 7 действующих резидентов (ООО «Распределительный центр «Курский», ИП Яковлев А.Ю., ИП Хызев А.А., ООО «Терра», ООО «Терра тех», ООО «Сапплемент групп», ООО «Кондитерская группа «Лесная сказка»). По состоянию на декабрь 2023 года в парке «Юбилейный» передано в субаренду резидентам 95,4% или 98,1 га от полезной площади парка и создано 505 рабочих мест.

В 2023 году проведена работа по организации производства ликеро-водочных изделий на территории Курской области. Выкуплены бренды курских марок алкогольной продукции («Стрелецкая степь», «Коренская», «Древний Курск», «Курские воды», «Марьинская» и «Коренная»). Получены патенты на все марки. С ФКП «Курская Биофабрика» - Фирма «Биок» восстановлены рецептуры и технологические карты. Прорабатывается вопрос организации контрактного производства на территории Курской области.

В регионе продолжается реализация значимых инвестиционных проектов в промышленности, сельском хозяйстве, социальной сфере. Объем инвестиций в основной капитал по итогам 2023 года оценивается на уровне 214,6 млрд рублей.

Основными задачами инвестиционной политики в Курской области в 2024 году и в ближайшей перспективе будут:

развитие системы государственной поддержки инвесторов для ускорения реализации инвестиционных программ и проектов, направленных на увеличение объемов производства и выпуск новых видов продукции, прежде всего обрабатывающих отраслей;

оказание господдержки субъектам инвестиционной деятельности;

проработка вопроса об упорядочении механизма заключения соглашений о защите и поощрении капиталовложений;

развитие промышленных (индустриальных) парков в целях привлечения в экономику области инвестиционных ресурсов крупных стратегических инвесторов и предприятий малого бизнеса;

развитие особой экономической зоны промышленно-производственного типа в городе Железногорске и Железногорском районе;

совершенствование системы управления инвестиционной деятельностью;

внедрение в полном объеме положений системы поддержки новых инвестиционных проектов (Муниципальный инвестиционный стандарт);

повышение информационной открытости инвестиционного процесса;

формирование долгосрочного портфеля инвестиционных проектов.

Введенные против Российской Федерации санкции оказали существенное влияние на бизнес, в том числе на **развитие малого и среднего предпринимательства**. В особенно сложном положении оказались предприниматели, осуществляющие деятельность в приграничных субъектах.

Бизнес столкнулся с разрывами логистических, товаропроводящих цепочек, изменением уровня покупательского спроса, корректировкой цен на сырье и комплектующие, необходимостью оптимизации бизнес-процессов и сохранения трудовых коллективов. Ситуация была сразу взята на контроль федеральными и региональными органами власти. На федеральном и региональном уровнях был принят ряд экономических мер поддержки для бизнеса.

В целях развития малого и среднего бизнеса Курской области в 2022 году продолжена реализация региональных проектов, направленных на вовлечение граждан в предпринимательскую деятельность, развитие социального предпринимательства, продвижение товаров (работ, услуг) на экспорт.

Численность занятых в сегменте малого и среднего предпринимательства региона составила более 155 тыс. человек, в том числе среднесписочная численность работников у индивидуальных предпринимателей и юридических лиц – 97,2 тыс. человек. Почти в 2 раза в сравнении с 2022 годом увеличилось количество самозанятых (до 40,3 тыс. человек) – плательщиков специального налогового режима «Налога на профессиональный доход».

**В 2023 году на финансирование мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства направлены бюджетные средства в размере 211,4 млн рублей, в том числе 116,5 млн рублей – на реализацию региональных проектов.**

Субъектам малого и среднего предпринимательства, самозанятым гражданам предоставлена государственная поддержка в виде комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития (центрами компетенций) и финансовой поддержки в виде грантов, микрофинансовых средств, поручительств по кредитам.

Кроме того, субъектам малого и среднего предпринимательства, действующим в производственной сфере, предоставлены субсидии по возмещению части затрат, направленных на приобретение оборудования, модернизацию производства. Также осуществлялось софинансирование реализации муниципальных программ по развитию малого и среднего предпринимательства – в городах Курск и Железногорск поддержку получили 12 субъектов предпринимательской деятельности.

В 2023 году за счет средств областного бюджета оказана финансовая поддержка в объеме 43,6 млн рублей 27 субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования.

Молодым предпринимателям в возрасте до 25 лет, а также субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, предоставлено 24 гранта на сумму 11,8 млн рублей.

Отдельно выделены специальные меры поддержки предпринимательства – это предоставление грантов субъектам предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на восстановление и (или) поддержание предпринимательской деятельности. Данная мера финансовой поддержки была оказана 13 субъектам предпринимательства, пострадавшим в результате обстрелов, на общую сумму 190,9 млн рублей.

Гарантийным фондом и микрофинансовой организацией, действующим на базе Центра «Мой бизнес», общая капитализация которых составляет 968,7 млн рублей, субъектам малого и среднего предпринимательства Курской области предоставлены бюджетные средства в виде гарантий по кредитам и микрофинансовых займов, что позволило обеспечить кредитные вливания в бизнес почти на 1,5 млрд рублей.

Гарантийным фондом выдано 30 поручительств на сумму 266,2 млн рублей, сумма кредита, обеспеченного поручительством, составила 1 109,4 млн рублей.

Микрофинансовой организацией реализовано 5 финансовых программ. Субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлено 136 микрозаймов на сумму 384,4 млн рублей.

При поддержке Регионального центра инжиниринга 319 субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлены услуги по сертификации, проведению технических аудитов, составлению индивидуальных карт развития, разработке программ модернизации производства, лабораторных исследований, регистрации товарных знаков. По итогам 2023 года 106 организаций производственной сферы получили инжиниринговые услуги на сумму 25,2 млн рублей.

Организованы мониторинг предприятий 11 субъектов малого и среднего бизнеса по программе «Выращивание».

Центром поддержки экспорта предоставлены консультации 303 экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства.   
15 субъектов малого предпринимательства заключили 48 экспортных контрактов на сумму более 7,4 млн долл. США. Организовано участие 31 субъекта малого и среднего предпринимательства в 21 выставочно-ярмарочном мероприятии.

Центром «Мой бизнес» оказано 1 302 консультации, проведено   
89 тематических мероприятий, в которых приняли участие 3 129 слушателей.

В течение 2023 года Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Курской области продолжены выезды в районы Курской области, во встречах приняли участие 124 предпринимателя.

Проведено 92 рабочих совещания по вопросам защиты прав предпринимателей, 33 встречи с предпринимательским сообществом.

В целях дальнейшего формирования благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в 2023 году утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Курской области на период до 2030 года.

В 2024 году продолжится поддержка малого и среднего предпринимательства в виде субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования, грантов на развитие социального и молодежного предпринимательства. Кроме того, организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Центра «Мой бизнес» готовы оказать образовательные и информационно-консультативные услуги, предоставлять льготные микрозаймы и гарантии по кредитам.

**Общий объем финансирования мероприятий поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2024 году составит 150 млн рублей.**

Одной из важнейших задач в 2023 году была реализация федеральных и разработка региональных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также участников специальной военной операции.

В регионе утвержден Перечень имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам, который ежегодно пополняется новыми объектами. В 2023 году Перечень имущества дополнен 7 объектами, общее количество объектов недвижимого имущества составляет 91. Всего арендовано 34 объекта, из них субъектами малого и среднего предпринимательства – 31, физическими лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», – 3.

Арендаторам сетей связи предусмотрено уменьшение размера арендной платы по договорам аренды на 50%.

Арендаторам государственного имущества, призванным на военную службу, заключившим контракты о прохождении военной службы, и добровольцам, вошедшим в состав армейских подразделений, предусмотрено предоставление отсрочки по уплате арендной платы за госимущество Курской области (в том числе земельные участки). Отсрочка предоставляется на весь период прохождения службы.

В 2023 году для областных и муниципальных заказчиков Курской области проведено 11 тыс. централизованных закупок (в 2022 году – 9,2 тыс. закупок) на общую сумму 13,8 млрд рублей. Экономия бюджетных средств по итогам централизованных закупок составила 965,5 млн рублей (в 2022 году – 1002,8 млн рублей).

В результате централизации повысилось качество подготовки документов и проведения закупочных процедур, снизилось число обоснованных жалоб на процедуры региональных закупок в контролирующие органы. В 2023 году в рейтинге общественной организации «Гильдия отечественных закупщиков» Курская область получила высокие оценки за достижение значимых результатов по показателям закупочной деятельности в регионе в номинациях «Соблюдение законодательства о закупках» и «Исполнение контрактов».

Приоритетным направлением в работе Правительства Курской области остается создание конкурентной среды.

**Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Курской области («обратная связь»)**

В соответствии с пунктом 48 Стандарта Доклад направляется ежегодно до 10 марта года, следующего за отчетным, однако на момент подготовки Доклада отсутствуют фактические индикаторы (целевые показатели), характеризующие результаты развития конкуренции. Сжатые сроки не позволяют провести обсуждения результатов мониторинга и обеспечить качество подготовки данного документа. Просим рассмотреть возможность внесения изменения в Стандарт в части переноса сроков отчетности до 1 мая года, следующего за отчетным.

**Перечень приложений к Докладу о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Курской области по итогам 2021 года**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Копия документа, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации принято решение о внедрении Стандарта | Постановлением Губернатора Курской области от [08.12.2014 № 537-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=38927&page=2) «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области» (в редакции постановлений Губернатора Курской области от 24.11.2015 № 539-пг, от 10.02.2016 № 27-пг, от 02.03.2016 № 51-пг, от 22.12.2016№ 366-пг, от 01.03.2017  № 66-пг, от 10.04.2017 № 119-пг, от 25.04.2017 № 144-пг, от 20.12.2017 № 382-пг, от 30.03.2018 № 96-пг, от 16.07.2018 № 265-пг, от 12.11.2018 № 450-пг, от 22.11.2018 № 467-пг, от 20.02.2019 № 63-пг, от 01.08.2019 № 318-пг, от 24.01.2020  № 31-пг, от 25.06.2020 № 182-пг, от 29.04.2021 № 194-пг, от 08.06.2022 № 159-пг; [от 13.10.2023 № 313-пг](file:///C:\Users\user\Downloads\(в%20редакции%20постановления%20Губернатора%20Курской%20области%20от%2013.10.2023%20№%20313-пг))) |
| 2. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации организован проектный подход при внедрении Стандарта | Постановление Администрации Курской области  [от 22.05.2017 № 396-па](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1811&mat_id=69042&page=5) "Об организации проектной деятельности в Администрации Курской области"  (с последующими изменениями).  Постановление Администрации Курской области  [от 5 августа 2020 года № 798-па](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=1811&mat_id=109654) «Об организации проектной деятельности при реализации региональных проектов в Курской области».  Постановление Губернатора Курской области [от 21.08.2023 № 262-п](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1811&mat_id=69042&page=5)г «Об организации проектной деятельности в Курской области» (с последующими изменениями) Распоряжение Губернатора Курской области  [от 25.01.2024 № 22-р](https://kursk.ru/region/economy/page-104982/)г «Об определении лиц, ответственных за реализацию региональных проектов Курской области» |
| 3. Копия заключенного (подписанного) соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления одного муниципального образования. В случае отсутствия электронных копий заключенных (подписанных) соглашений в открытом доступе в сети Интернет прилагаются копии соглашений с органами местного самоуправления всех муниципальных образований | Приложение 3 (cоглашение между Администрацией Курской области и Ассоциацией [«Совет муниципальных образований Курской области»](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1450&mat_id=61337&page=4), [соглашения между комитетом по экономике и развитию Курской области и Администрациями муниципальных районов (городских округов) Курской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области от 31 июля 2020 года (33 соглашения)](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1450&mat_id=115479) |
| 4. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Уполномоченный орган | Постановлением Губернатора Курской области  от [08.12.2014 № 537-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=38927&page=2) «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области» (в редакции постановлений Губернатора Курской области от 24.11.2015 № 539-пг, от 10.02.2016 № 27-пг, от 02.03.2016 № 51-пг, от 22.12.2016 № 366-пг, от 01.03.2017 № 66-пг, от 10.04.2017 № 119-пг, от 25.04.2017 № 144-пг, от 20.12.2017 № 382-пг, от 30.03.2018 № 96-пг, от 16.07.2018 № 265-пг, от 12.11.2018 № 450-пг, от 22.11.2018 № 467-пг, от 20.02.2019 № 63-пг,  от 01.08.2019 № 318-пг, от 24.01.2020 №31-пг, от 25.06.2020 № 182-пг, от 29.04.2021  № 194-пг, от 08.06.2022 № 159-пг, [от 13.10.2023 № 313-пг](file:///C:\Users\user\Downloads\(в%20редакции%20постановления%20Губернатора%20Курской%20области%20от%2013.10.2023%20№%20313-пг))) |
| 5. Копия должностного регламента должностного лица Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции | Должностной регламент государственного гражданского служащего, замещающего должность первого заместителя министра эконмического развития Курской области, Богомазовой Светланы Владимировны |
| 6. Копия положений структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции | Положение об управлении комплексного анализа Министерства экономического развития Курской области |
| 7. Копии документов, в соответствии с которыми заключены соглашения между высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков | - |
| 8. Копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется (планируется осуществлять) формирование Рейтинга МО и утверждается система поощрений муниципальных образований | Приказ Министерства экономического развития Курской области от 16.01.2023 № 2-а [«О Почетной грамоте и благодарности комитета по экономике и развитию Курской области»](https://kursk.ru/region/economy/page-395884/).  Постановление Администрации Курской области от 14.11.2019 № 1111-па [«Об утверждении Методики распределения и Правил предоставления дотаций на поощрение достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований Курской области».](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=100217&page=2&catalogs_id%5B100%5D=41&catalogs_id%5B101%5D=166&year=2019)  Постановление Администрации Курской области от 20.10.2020 № 1051-па [«О внесении изменений в постановление Администрации Курской области от 14.11.2019 № 1111-па»](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=112162&page=3&catalogs_id%5B100%5D=41&catalogs_id%5B101%5D=166&year=2020).  Приказ Министерства экономического развития Курской области [от 30.12.2022 № 69-О](https://kursk.ru/region/economy/page-194042/) «Об утверждении Методики формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Курской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» |
| 9. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав | Постановление Губернатора Курской области [от 21.12.2015 № 591-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=51050&page=2) «О создании Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области» (в редакции постановлений Губернатора Курской области от 11.07.2016 № 178-пг, от 07.09.2016 № 241-пг, от 23.11.2016 № 327-пг, от 07.12.2016 № 349-пг, от 22.12.2016 № 367-пг, от 02.03.2017 № 67-пг, от 18.04.2017 № 133-пг, от 17.11.2017 № 318-пг, от 08.12.2017 № 368-пг, от 29.03.2018 № 93-пг; от 12.02.2019 № 51-пг, от 30.05.2019 № 208-пг, от 14.11.2019 № 465-пг, от 21.07.2020 № 219-пг, от 29.04.2021 № 191-пг, от 01.02.2022 № 27-пг, [от 21.12.2022 № 434-пг](https://kursk.ru/region/control/documents/document-193020/)) |
| 10. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был одобрен проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации | [Протокол заседания Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области от 17 декабря 2021 года № 12](https://kursk.ru/region/economy/page-159209/)  [Протокол заседания Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области от 29 декабря 2023 года № 03-04/2699](https://kursk.ru/region/economy/page-395887/) |
| 11. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации | Приказ комитета по экономике и развитию Курской области [от 24.12.2021 № 68-О](https://kursk.ru/region/economy/page-158849/) «Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Курской области на 2022-2025 годы».  Постановление Губернатора Курской области  [от 29.12.2021 № 585-пг](https://kursk.ru/region/control/documents/document-158915/) «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области» (в редакции постановления Губернатора Курской области [от 29.12.2023 № 400-пг](file:///C:\Users\user\Downloads\Постановлением%20Губернатора%20Курской%20области%20от%2029.12.2023%20№%20400-пг)) |
| 12. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации была одобрена «дорожная карта» | [Протокол заседания Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области от 17 декабря 2021 года № 12](https://kursk.ru/region/economy/page-159209/)  [Протокол заседания Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области под председательством первого заместителя Губернатора Курской области – Председателя Правительства Курской области А.Б. Смирнова от 29.12.2023 № 03-04/2699](https://kursk.ru/region/economy/page-395097/)  [Протокол заседания Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области от 29 декабря 2023 года № 03-04/2699](https://kursk.ru/region/economy/page-395887/) |
| 13. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной дорожной карты (актуальная редакция, включающая в себя все внесенные на отчетную дату изменения) | [Протокол заседания Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области от 17 декабря 2021 года № 12](https://kursk.ru/region/economy/page-154980/)  [Протокол заседания Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области под председательством первого заместителя Губернатора Курской области – Председателя Правительства Курской области А.Б. Смирнова от 29.12.2023 № 03-04/2699](https://kursk.ru/region/economy/page-395097/)  [Протокол заседания Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области от 29 декабря 2023 года № 03-04/2699](https://kursk.ru/region/economy/page-395097/)  Постановление Губернатора Курской области  [от 29.12.2021 № 585-пг](https://kursk.ru/region/control/documents/document-158915/) «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области» (в редакции постановления Губернатора Курской области [от 29.12.2023 № 400-пг](file:///C:\Users\user\Downloads\Постановлением%20Губернатора%20Курской%20области%20от%2029.12.2023%20№%20400-пг)) |
| 14. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден Доклад | [Протокол заседания Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Курской области от 7 марта 2024 года № 03-04/463](https://kursk.ru/region/economy/page-399055/) |
| 15. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) Межотраслевой совет потребителей (его состав и положение о деятельности) | Постановление Губернатора Курской области [от 27 августа 2014 года № 340-пг](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=36055&page=3) «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области» (с последующими изменениями).  Распоряжение Губернатора Курской области от 31.12.2014 № 1016-рг «О составе межведомственного совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Курской области» (в редакции распоряжения Губернатора Курской области от 06.10.2020 № 396-рг) |
| 16. Копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется внедрение и применение механизма ТЦА инвестиционных проектов СЕМ | В соответствии с пунктом 51 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, внедрение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием, целесообразно осуществлять в отношении объектов сметной стоимостью от 1 млрд. рублей.  На территории Курской области не осуществлялась реализация инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, цены (тарифы) на товары, работы, услуги которым утверждаются комитетом по тарифам и ценам Курской области, со сметной стоимостью от 1 млрд. рублей |

1. Средний показатель исследования 2021, 2022 и 2023 годов. [↑](#footnote-ref-1)
2. В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [↑](#footnote-ref-2)
3. Под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуг) бизнеса. [↑](#footnote-ref-3)
4. Основной рынок - тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса. [↑](#footnote-ref-4)
5. Позиции “Затрудняюсь ответить” и “Таких товаров нет” не входят в качественную структуру показателей и не учитываются при определении их числа, так как не являются наименованиями товаров, работ, услуг. [↑](#footnote-ref-5)
6. Средний показатель исследования 2021-2023 гг. [↑](#footnote-ref-6)
7. Средний показатель исследования 2021-2023 гг. [↑](#footnote-ref-7)
8. Усредненный показатель исследования 2021-2023 гг. [↑](#footnote-ref-8)
9. Ограничения ведения предпринимательской деятельности и выхода на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами [↑](#footnote-ref-9)
10. \* Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг. [↑](#footnote-ref-10)
11. \* Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг. [↑](#footnote-ref-11)
12. \* Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг. [↑](#footnote-ref-12)
13. \* Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг. [↑](#footnote-ref-13)
14. \* Среднее значение ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен». [↑](#footnote-ref-14)
15. \* Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг. [↑](#footnote-ref-15)
16. \* Среднее значение ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг. [↑](#footnote-ref-16)
17. \* Среднее значение ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг. [↑](#footnote-ref-17)
18. \* Среднее значение ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» для всех рынков товаров и услуг. [↑](#footnote-ref-18)
19. \* Среднее значение вариантов ответа «затрудняюсь ответить» для всех рынков товаров и услуг. [↑](#footnote-ref-19)
20. Средний показатель исследований 2021-2023 гг. [↑](#footnote-ref-20)
21. Средний показатель исследований 2021-2023 гг. [↑](#footnote-ref-21)
22. Средний показатель исследований 2021-2023 гг. [↑](#footnote-ref-22)
23. \* Среднее значение суммы вариантов ответа «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» для всех услуг субъектов естественных монополий. [↑](#footnote-ref-23)